

Análisis de la política pública en emprendimiento en Yucatán, México

Analysis of public policy in entrepreneurship in Yucatan, Mexico

(Entregado 04/03/2019 – Revisado 12/04/2019)

Anel Flores Novelo
Carlos Daniel Canche Montiel
Rodrigo Alejandro Olivares Contreras

Universidad Autónoma de Yucatán

anel.flores@correo.uady.mx
carlos.canche@correo.uady.mx
mercadolivares@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2567-8769>

<https://orcid.org/0000-0002-2334-1970>

<https://orcid.org/0000-0001-8185-7062>

Resumen

El emprendimiento es un fenómeno muy relevante en la actualidad, prueba de ello es que la mayoría de los países a nivel mundial, incluyen este tema en su política pública y se han enfocado a para impulsarlo. Expertos en la materia señalan que el emprendimiento está relacionado con el crecimiento y desarrollo económico de las regiones, de ahí la importancia del diseño de políticas claras, efectivas y adecuadas al contexto donde se implementan para que se logre detonarlo.

En México, las políticas públicas en emprendimiento se establecen en los planes nacionales y estatales de desarrollo. El siguiente trabajo muestra un análisis de los informes de gobierno tanto nacional como del estado de Yucatán en materia de la política pública relacionada con el desarrollo de la actividad emprendedora. Exhibiendo los resultados que se han obtenido con la aplicación de los planes para el desarrollo, principalmente, de la educación y el crecimiento económico del país.

Palabras Claves: *Política gubernamental, emprendimiento, política de desarrollo.*

Abstract

Entrepreneurship is a very relevant phenomenon at present, proof of this is that most of the countries worldwide, include this issue in their public policy and have focused on promoting it. Experts in the field point out that entrepreneurship is related to the growth and economic development of the regions, hence the importance of designing clear, effective and appropriate policies to the context where they are implemented so that it can be detonated.

In Mexico, public policies on entrepreneurship are established in national and state development plans. The following work shows an analysis of the reports of both the national government and the state of Yucatan in terms of public policy related to the development of entrepreneurial activity. Showing the results that have been obtained with the application of the plans for the development, mainly, of the education and the economic growth of the country.

Keywords: *Government policy, entrepreneurship, development policy.*

1. Introducción

El interés de los gobiernos por impulsar el emprendimiento ha sido creciente en los últimos años. La investigación ha demostrado cuáles pueden ser las políticas públicas más adecuado de acuerdo con el grado de desarrollo de un país. Las decisiones en emprendimiento para economías subdesarrolladas no pueden ser las mismas que las encaminadas para naciones desarrolladas (Acs & Szerb, 2007).

Muchas políticas públicas han sido criticadas por su limitada efectividad al motivar la creación de negocios que sólo tengan un empleado, sin la intención de crecer y con falta de interés por innovar (Acs, Åstebro, Audretsch, & Robinson, 2016).

De esta forma el debate se orienta a elegir qué tipo de actores pueden beneficiarse más con las políticas emprendedoras para crear empresas que puedan servir como motores de crecimiento en las naciones (Autio & Rannikko, 2015).

Lo dicho anteriormente refuerza la idea de la importancia de la optimización de los recursos del Estado para poder aplicar políticas gubernamentales que resulten ser efectivas en el largo plazo para impulsar la actividad económica de la nación.

México se encuentra en el lugar 75 de una lista de 137 países en dónde se evalúa el ecosistema emprendedor. Estados Unidos, Suiza y Canadá ocupan los tres primeros lugares en ese orden (The Global Entrepreneurship Index, 2017). Un mejor ecosistema emprendedor promueve el crecimiento adecuado de emprendedores y nuevas empresas.

A nivel regional, (López, Moreno, & Zerón, 2017) concluyen que el estado de Yucatán, ubicado en el sureste del país, se encuentra entre los tres estados que más promueven la actividad

emprendedora. Señalan que el estado actualmente se encuentra en la etapa de formación de una cultura emprendedora.

Los ejes en Yucatán donde se ha hecho énfasis en el desarrollo del emprendimiento han sido en la educación y el crecimiento económico del estado.

2. Materiales y métodos

El análisis realizado fue de forma cualitativa. Se consultó el Plan Estatal de Desarrollo 2012 – 2018 (en línea <http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/ped.php>) de Yucatán y los informes de gobierno (disponibles en <http://transparencia.yucatan.gob.mx/informes.php?id=informes>) que se han ido generando cada año (2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 y 2016-2017), siendo faltante el del periodo 2017-2018 (no disponible aún). Los documentos fueron consultados en mayo de 2018.

Se detectaron los ejes en dónde explícitamente se contempla la promoción de la actividad emprendedora, siendo las siguientes:

- Yucatán con Educación de Calidad
- Educación para promover el emprendimiento en el estado
- Yucatán Competitivo

Crecimiento y desarrollo económico impulsado por el emprendimiento en el estado

Se contrastaron los avances de los informes de gobierno con los objetivos plasmados en el Plan Estatal mediante un análisis de documentos.

3. Resultados y discusión

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, estableció 4 líneas de acción, dedicadas a promover el emprendimiento. Estas líneas parten de dos áreas: México con Educación de Calidad; encargada de promover la educación en el país en todos los niveles; y México Próspero; encargada de mejorar las condiciones de crecimiento y desarrollo económico del país.

Educación para promover el emprendimiento a nivel nacional

El objetivo dirigido a promover el emprendimiento en el país forma parte de la denominada Reforma Educativa: desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad. Para lograr este objetivo, básicamente se establecieron seis estrategias. Una las cuales integra el emprendimiento e indica a la letra:

“Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.”

(Gobierno de la República, 2013, p. 123)

Específicamente esta estrategia se compone de 11 líneas de acción, de estas, una establece la promoción del emprendimiento:

“Impulsar a través de los planes y programas de estudio de la educación media superior y superior, la construcción de una cultura emprendedora.” (Gobierno de la República, 2013, p. 124)

La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha sido la encargada de llevar a cabo esta acción a nivel nacional. De acuerdo con los resultados publicados en los informes de gobierno 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 y 2016-2017; la SEP ha implementado esta labor en los niveles Medio Superior y Superior.

Lo más destacado es la introducción del Modelo de Emprendedores de la Educación Media Superior (MEEMS). Para el ciclo escolar 2016-2017 este modelo había atendido a 138,000 estudiantes a lo largo del país. Según las últimas estadísticas de la SEP, en el ciclo escolar 2015-2016, existían 4,985,080 estudiantes del nivel media superior, esto quiere decir que la población beneficiada con este modelo de emprendedores ha sido de aproximadamente el 2.8% del total de los estudiantes. Estos resultados en cinco años señalan que falta una enorme cobertura para poder construir una cultura emprendedora en el nivel medio superior.

El panorama en la Educación Superior ha sido similar. Se ha intentado impulsar otro modelo conocido como Modelo de Talento Emprendedor, incentivado y diseñado en 2014 por el Tecnológico Nacional Mexicano (TecNM). De forma acumulada hasta el año 2016, este modelo había capacitado a 21,000 estudiantes a nivel nacional. Al ciclo escolar 2014-2015 el TecNM atendía una población de 521,105 estudiantes de licenciatura y posgrado en el país. Los resultados muestran que la población capacitada con el Modelo de Talento Emprendedor ha sido de aproximadamente el 4% de los estudiantes del TecNM. Los resultados son muy limitados, considerando que este modelo de emprendedores únicamente atiende a institutos tecnológicos, excluye a los estudiantes de otros subsistemas educativos como las universidades públicas estatales, tecnológicas, privadas, politécnicos, etc., instituciones que no son consideradas en esta política pública.

El siguiente objetivo que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo encaminado a promover el emprendimiento es:

“Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible.” (Gobierno de la República, 2013, p. 128)

Este objetivo contempla la vinculación entre escuelas, universidades, centros de investigación y el sector privado. Para lograrlo se contemplan cinco estrategias, una de las cuales se relaciona con el emprendimiento:

“Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando a las instituciones de educación superior y los centros de investigación con los sectores público, social y privado.” (Gobierno de la República, 2013, p. 129)

La estrategia anterior se basa en siete líneas de acción, una de las cuales contempla el emprendimiento:

“Promover el desarrollo emprendedor de las instituciones de educación superior y los centros de investigación, con el fin de fomentar la innovación tecnológica y el autoempleo entre los jóvenes.” (Gobierno de la República, 2013, p. 129)

Los resultados han tenido un limitado alcance en las instituciones. Sólo el Instituto Politécnico Nacional (IPN) ha logrado consolidar esta vinculación a través de su Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV) y de su Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT). A 2016 el CINVESTAV operó siete proyectos de transferencia de tecnología con investigadores y tres proyectos de creación de prototipos, mientras el CIEBT capacita a más de 1000 politécnicos anualmente y tiene presencia en Chihuahua, Durango, Hidalgo y Ciudad de México. El principal problema de esta línea de acción es que se ha dejado a un lado el desarrollo emprendedor del resto de los jóvenes en el país, en donde se involucre la vinculación de instituciones de educación superior y centros de investigación para consolidar emprendimientos con base tecnológica e innovación.

Crecimiento y desarrollo económico impulsado por el emprendimiento a nivel nacional

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 también se contempla el apartado de México Próspero, en este el objetivo enfocado a promover el emprendimiento es:

“Desarrollar los sectores estratégicos del país.” (Gobierno de la República, 2013, p. 139).

Está enfocado a incrementar el número de empleos, generar más competencia y dinamismo en el mercado. Cabe destacar que este objetivo es el único que cuenta con una estrategia que promueva el emprendimiento:

“Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.” (Gobierno de la República, 2013, p. 139).

Se contemplan cinco estrategias para alcanzar el objetivo. Existen dos líneas de acción que involucran la promoción de la actividad emprendedora en el país. El primero:

“Impulsar la actividad emprendedora mediante la generación de un entorno educativo, de financiamiento, protección legal y competencia adecuados.” (Gobierno de la República, 2013, p. 139).

Analizando los resultados de la acción planteada anteriormente, es prudente mencionar que no se ha logrado un entorno educativo que permita el impulso de los emprendedores. La actividad más destacada ha sido el Programa de Incubación en Línea (PIL) del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). El cual contempla cinco módulos para aprender a crear una empresa. Una vez que el estudiante apruebe el curso, se certifica y se vuelve sujeto de apoyo con recursos para llevar a cabo su emprendimiento, los créditos otorgados están bajo tasas preferenciales y van desde 50 mil hasta 2.5 millones de pesos. A julio de 2015, más de 41,000 personas se encontraban aprendiendo a diseñar su modelo de negocio con la plataforma. La principal limitación de este programa es que únicamente se encuentra disponible para las personas que tengan acceso a Internet de forma continua. Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a mayo de 2017, el 53% de los hogares en México no tenía una conexión a Internet.

En cuanto al impulso de la actividad emprendedora a través del financiamiento, en 2015 se lanzó el Programa Crédito Joven, el cual en un principio sólo consideraba como sujetos de apoyo a las personas de entre 18 a 30 años, sin embargo, actualmente el rango se encuentra ampliado a 35 años. A junio de 2017, el programa facilitó un crédito a 3,539 personas, con una derrama crediticia de 1,230 millones de pesos, el cual fue empleado para iniciar o crecer el negocio de los solicitantes. A partir de estas cifras se estima que se asignaron \$347,555 peso en promedio por persona a una tasa de interés fija anual, que cuando empezó el programa en 2015 se encontraba en 9.9%; a 2017 esta tasa se encontraba ya en 13%. La Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) al 17 de octubre de 2017 se encontraba en 7.38% (Banco de México, 2017). Según un estudio reciente de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), México maneja tasas de interés muy altas en créditos para Pymes comparadas con las aplicadas en otros países miembros de la OCDE, Francia, por ejemplo, en 2016 presentó la tasa más baja, siendo esta de 1.5% promedio en los créditos para Pymes. (OCDE, 2018)

En cuanto al entorno legal y niveles de competencia adecuados no se declararon avances en los informes de gobierno, lo que dificulta el seguimiento total de esta línea de acción.

La última línea de acción dedicada a impulsar la actividad emprendedora en el Plan Nacional de Desarrollo, dentro de **México Próspero** es:

“Crear vocaciones emprendedoras desde temprana edad para aumentar la masa crítica de emprendedores.”

(Gobierno de la República, 2013, p. 140)

El problema que enfrenta esta línea de acción es que no se han obtenido resultados concretos para impulsar la cultura emprendedora, a pesar de que en 2013 se tenía la intención de incorporar en los programas de estudio de nivel básico, el fomento de la vocación emprendedora en los niños mexicanos; hoy la realidad ha sido otra y no se ha logrado consolidar un plan que permita formar niños emprendedores que puedan tener un impacto en sus futuros años de estudio. Básicamente no se han logrado concretar los mecanismos para que esta política se lleva a cabo en la realidad.

Plan Estatal de Desarrollo del estado de Yucatán 2012-2018

En cuanto a la política pública en materia de emprendimiento en el estado de Yucatán, se revisó el Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2012-2018, el cual contempla dos áreas que van alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, estas son Yucatán Competitivo y Yucatán con Educación de Calidad. A diferencia del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal no contempla líneas de acción específicas para llegar a los objetivos.

Educación para promover el emprendimiento en el estado

En **Yucatán con Educación de Calidad** se contemplan dos secciones de interés para el emprendimiento: Educación Media Superior y Educación Superior e Investigación. El primero el objetivo plasmado es:

“Mejorar el aprendizaje de los estudiantes del nivel de educación media superior” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 152)

Ocho son las estrategias contempladas para llegar a este objetivo, de estas, la única estrategia que se enfoca a promover el emprendimiento es:

“Impulsar la formación de emprendedores en el nivel medio superior en esquemas de desarrollo técnico.” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 153).

El seguimiento de la estrategia no ha tenido grandes resultados. Los informes (2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 y 2016-2017) no contemplan los efectos de seguir esta línea, sólo en el año 2015-2016 se concretaron algunos puntos como la transferencia del Modelo de Emprendedores de la Educación Media Superior (MEEMS) hacia todos los planteles del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Yucatán (CECyTEY). Cabe destacar que este modelo fue puesto a prueba en el año 2013 a nivel nacional, por lo que no se informaron de esfuerzos concretados que se hayan realizado en el estado de Yucatán a este respecto. En el 2016 también se emprendieron otras acciones en el CECyTEY, tales como como habilitarlo como un espacio que forme parte de la Red de Puntos de Apoyo al Emprendedor, la realización del evento “Primer Encuentro con Emprendedores de Éxito”, así como pláticas y talleres impartidos por el Instituto Yucateco del Emprendedor (IYEM).

Las acciones para implementar esta estrategia han sido de muy bajo alcance y no han logrado un impacto significativo para impulsar la actividad emprendedora en los jóvenes que cursan la educación media superior en Yucatán.

En cuanto a los estudiantes del nivel superior se contempla el objetivo:

“Incrementar la formación de profesionales que impulsen el desarrollo del estado.” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 158).

Para lograrlo se contemplan 11 estrategias, de éstas sólo una se enfoca a la promoción del emprendimiento:

“Impulsar acciones que permitan el desarrollo de la innovación y la cultura emprendedora, generando opciones de autoempleo.” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 161).

Los resultados de esta estrategia únicamente se plasman en los dos primeros informes de gobierno, en donde hay que destacar que no ha existido un plan que apoye al cumplimiento del objetivo. Únicamente se destaca la incubación de empresas que existen en las universidades del estado, en donde además sólo se hace énfasis en los institutos tecnológicos.

Adicionalmente se menciona el fortalecimiento del Sistema Estatal de Incubación en el primer informe de gobierno, posteriormente no se mencionan resultados de este.

Un punto importante en esta estrategia es el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Este programa ha contado con una inversión de 2009 a 2015 de 40,149 millones de pesos en el país, 53.8% aportado por el sector privado y el 46.2% aportado por el sector público. En el 2014, 359 nuevas empresas fueron apoyadas y en 2015 descendió a 228 debido a recortes en el presupuesto del programa. Los sectores más

beneficiados en el periodo 2009-2015 han sido el de Tecnologías de la Información, automotriz, alimentos y agroindustrial. Las empresas de los estados de Nuevo León, Jalisco, Ciudad de México y Estado de México han captado los mayores recursos de forma acumulada en este mismo periodo. Las empresas beneficiadas en Yucatán equivalen a aproximadamente el 20% de empresas beneficiadas en Nuevo León para el periodo 2009-2015.

Aunque este programa promueve la inversión en innovación, está dirigido únicamente a empresas. Se espera que éstas tengan una vinculación con las universidades y los centros de investigación para el desarrollo de sus proyectos. Las Instituciones de Educación Superior son beneficiadas en el sentido de que logran captar recursos gracias al desarrollo de los proyectos; en este caso las universidades estatales y privadas han logrado incrementar significativamente su participación en el programa.

Crecimiento y desarrollo económico impulsado por el emprendimiento en el estado

El otro eje contemplado en el plan estatal de desarrollo es Yucatán Competitivo, el cual contempla el objetivo:

“Incrementar la creación de empresas en el estado.” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 55).

Para su cumplimiento se contemplan dos estrategias que involucran al emprendimiento, la primera:

“Desarrollar la cultura emprendedora en la entidad federativa” (2013, p. 56)

Y la segunda:

“Desarrollar actividades de capacitación para fortalecer la vocación y preparación de los emprendedores” (2013, p. 56).

En cuanto a la primera estrategia se ha destacado la aplicación constante del Programa de Impulso Autoempleo Juvenil “Emprender”. Este programa tiene como objetivo el fomentar el esfuerzo emprendedor y la autosuficiencia laboral entre los jóvenes a través del otorgamiento de apoyos económicos, asesoría y capacitación a fin de disminuir la migración, propiciando el bienestar económico y social de los jóvenes del Estado de Yucatán, dando prioridad a quienes habitan en zonas rurales y en aquellas con altos índices de migración. Este programa se divide en dos vertientes, la primera se trata de una convocatoria abierta conocida como “Emprender Abierto” dirigido a personas de entre 18 y 29 años; y el segundo es conocido como “Emprender Instituciones Educativas” dirigido a estudiantes del nivel superior. Los avances han sido constantes. Se observa participación de los municipios del interior del estado, los cuales cuentan con una intervención similar a la del municipio de Mérida, donde se concentra la mayor parte de la actividad económica. En la edición 2013 de “Emprender Abierto” se beneficiaron 226 proyectos y en el 2016 fueron 319. En cuanto a “Emprender Instituciones Educativas” en la edición 2013 participaron 10 instituciones y en el 2016 ya eran 18, en donde adicionalmente se realizan ferias de emprendedores, los cuales son organizados por el Gobierno del Estado en coordinación con la Secretaría de la Juventud y la Secretaría de Desarrollo Social. En el 2017 el programa tuvo cambios significativos en sus reglas de operación con el fin de simplificar procesos; con los cambios en esta edición se beneficiaron 97 proyectos participantes.

Siguiendo con la segunda estrategia:

“Desarrollar actividades de capacitación para fortalecer la vocación y preparación de los emprendedores.” (Consejo Estatal de Planeación de Yucatán & Gobierno del Estado de Yucatán, 2013, p. 56)

La puesta en acción de los planes ha tenido cambios significativos, en el periodo 2012-2013 el IYEM junto con otras instituciones como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (SEDESOL), la Secretaría de la Juventud (SEJUVE), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), cámaras empresariales, organizaciones obreras, organizaciones promotoras del emprendimiento y universidades; trataron de impulsar una cultura emprendedora y un ecosistema emprendedor a través de la impartición de cursos, talleres, conferencias y capacitaciones.

A partir de 2014 se lanza el Reto Emprendedor Yucatán que tiene por objetivo el impulsar las ideas innovadoras en negocios a través de un reality show. Este programa a pesar de ser constante y haber tenido una edición anual desde 2014, en el informe de gobierno 2015-2016 no se mencionan sus resultados. A pesar de que Reto Emprendedor estaba enfocado en un principio hacia jóvenes (18 a 30 años), en la última edición (2017) se menciona que la edad para participar es a partir de los 15 años, eliminando la limitante de edad.

En el informe de 2015-2016 hubo cambios significativos en los resultados de esta estrategia. Se realizó un apartado para desarrollar, incubar y acelerar proyectos de emprendedores en el estado a través de la atención en ventanilla, el registro en el Programa de Incubación en Línea del INADEM, capacitación y el fomento de la incubación de proyectos. También el IYEM fundó el Hub , con el objetivo de contar con un espacio adecuado para el desarrollo de las actividades de los emprendedores. La inversión de este proyecto fue de poco más de 10 millones de pesos. Se ha continuado con la impartición de cursos, talleres, conferencias y capacitaciones para promover la cultura emprendedora.

En el 2017 hubo un enfoque hacia la mujer emprendedora, desarrollándose programas de capacitación para su desarrollo por parte de IYEM:

4. Conclusiones

Las estrategias plasmadas para impulsar el emprendimiento en México se han quedado limitadas para cumplir los objetivos planteados en los planes nacionales y estatales de desarrollo; esto no quiere decir que no haya existido un progreso en materia emprendedora.

Cabe destacar que algunos resultados presentados tanto en los informes nacionales como estatales presentan cierta incoherencia con lo que en un principio se buscaba cumplir, un ejemplo de esto podría ser el caso de la línea de acción a nivel nacional dentro del apartado de **México Próspero**: crear vocaciones emprendedoras desde temprana edad para aumentar la masa crítica de emprendedores. Y a nivel estatal el de la línea de acción dentro de **Educación de Calidad**: impulsar acciones que permitan el desarrollo de la innovación y la cultura emprendedora, generando opciones de autoempleo.

Específicamente la educación media superior se ha quedado corta en cuanto al alcance del modelo para el desarrollo de emprendedores, aunque es esperado que continúe su expansión en

años posteriores. Poco se ha logrado respecto a la vinculación entre instituciones de educación superior y los centros de investigación para generar emprendimientos de alto impacto. La educación emprendedora se ha limitado mayormente a las zonas urbanas y hacia personas con acceso a Internet. No se han conseguido resultados para promover un entorno de protección legal y sana competencia para los emprendedores. Tampoco se ha logrado implementar la formación del emprendimiento en edades tempranas o desde la educación básica, lo que tendría un impacto muy positivo cuando los niños se encuentren en edad adulta. Hay que destacar que muchos programas para formar una cultura emprendedora están dirigidos exclusivamente a jóvenes, lo que deja de lado al resto de la población con edad superior a la solicitada.

Todo esto muestra que se deben generar acciones más contundentes, llevadas a ejes longitudinales que consideren plazos más largos de tiempo que permitan cumplir los objetivos si de verdad se busca que el emprendimiento se vuelva un motor de desarrollo para el país, principalmente el relacionado a nuevos negocios de alto impacto que ayuden a generar más empleos y nuevos productos y servicios que logren mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

5. Recomendaciones

Para efectuar una política pública más efectiva falta la incorporación de mecanismos de transferencia efectivos, es decir, vincular la realidad con lo planteado en los planes de desarrollo. Lo anterior se podría lograr incluyendo la participación de los actores involucrados en la puesta en marcha de los proyectos.

Asimismo, su bien se hace un impulso al emprendimiento, no está clara la política sectorial. Es decir, definir las vocaciones productivas de las regiones, sus áreas estratégicas de desarrollo para que en consecuencia se favorezcan los emprendimientos que les porten a este desarrollo.

6. Referencias bibliográficas:

- Banxico.org.mx. (2017). *Mercado de valores, tasas de interés - Banco de México*. [online] Disponible en: <http://www.banxico.org.mx/portal-mercado-valores/> [Consultado 17 oct. 2017].
- Conacyt.gob.mx. (2016). *Información Básica del Programa de Estímulos a la Innovación Convocatoria 2016 - CONACYT*. [online] Disponible en: <http://www.conacyt.gob.mx/index.php/sni/convocatorias-conacyt/convocatorias-programa-de-estimulos-a-la-innovacion/convocatoria-2016/10245-informacion-basica-pei-2016/file> [Consultado 16 oct. 2017].
- Conacyt.gob.mx. (2017). *Información Básica del Programa de Estímulos a la Innovación Convocatoria 2017 - CONACYT*. [online] Disponible en: <https://conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/convocatorias-conacyt/convocatorias-programa-de-estimulos-a-la-innovacion/convocatoria-2017/12781-taller-convocatoria-pei-2017/file> [Consultado 16 oct. 2017].
- Conacyt.gob.mx. (2017). *Programa de Estímulos a la Innovación*. [online] Disponible en: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/fondos-y-apoyos/programa-de-estimulos-a-la-innovacion> [Consultado 16 oct. 2017].
- Creditojoven.gob.mx. (2017). *Crédito Joven - Gobierno de la República*. [online] Disponible en:

¹ El Hub Yucatán es un complejo de espacios diseñados para promover el emprendimiento a través de la facilitación de diferentes servicios, equipos e infraestructura para emprendedores. Es único en la región sureste del país

- <http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html> [Consultado 17 oct. 2017].
- Snie.sep.gob.mx. (2016). *Estadística del Sistema Educativo República Mexicana Ciclo Escolar 2015-2016*. [online] Disponible en: http://www.snie.sep.gob.mx/descargas/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_educativos_33Nacional.pdf [Consultado 17 oct. 2017].
- Yucatan.gob.mx. (2013). *1er Informe de Gobierno - Gobierno del Estado de Yucatán*. [online] Disponible en: http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/informes/1er_informe/Informe.pdf [Consultado 12 oct. 2017].
- Yucatan.gob.mx. (2014). *2do Informe de Gobierno - Gobierno del Estado de Yucatán*. [online] Disponible en: http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/informes/2do_informe/Texto_del_informe.pdf [Consultado 12 oct. 2017].
- Yucatan.gob.mx. (2015). *3er Informe de Gobierno - Gobierno del Estado de Yucatán*. [online] Disponible en: http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/informes/3er_informe/texto_del_informe_2015.pdf [Consultado 12 oct. 2017].
- Yucatan.gob.mx. (2016). *4to Informe de Gobierno - Gobierno del Estado de Yucatán*. [online] Disponible en: http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/informes/4to_informe/texto_del_informe_2016.pdf [Consultado 12 oct. 2017].
- Ipn.mx. (2017). *Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica - Instituto Politécnico Nacional*. [online] Disponible en: <http://www.ipn.mx/CIEBT/Paginas/Servicios.aspx> [Consultado 17 oct. 2017].
- Pnd.gob.mx. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://pnd.gob.mx/> [Consultado 10 oct. 2017].
- Presidencia.gob.mx. (2013). *1er Informe de Gobierno - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/primerinforme/> [Consultado 12 oct. 2017].
- Presidencia.gob.mx. (2014). *2do Informe de Gobierno - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/segundoinforme/> [Consultado 12 oct. 2017].
- Presidencia.gob.mx. (2015). *3er Informe de Gobierno - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/tercerinforme/> [Consultado 12 oct. 2017].
- Presidencia.gob.mx. (2016). *4to Informe de Gobierno - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/cuartoinforme/> [Consultado 12 oct. 2017].
- Presidencia.gob.mx. (2017). *5to Informe de Gobierno - Gobierno de la República*. [online] Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/quintoinforme/> [Consultado 12 oct. 2017].
- Retoemprendedor.com. (2017). *Reto Emprendedor Yucatán*. [online] Disponible en: <http://retoemprendedor.com/> [Consultado 17 oct. 2017].
- Tecnm.mx. (2015). *Matrícula - Información - Tecnológico Nacional de México*. [online] Disponible en: <http://www.tecnm.mx/informacion/estadistica-basica> [Consultado 17 oct. 2017].
- Inegi.org.mx. (2017). *Estadísticas a propósito del Día Mundial de Internet (17 de mayo) - INEGI*. [online] Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf [Consultado 17 oct. 2017].
- Yucatan.gob.mx. (2012). *Plan Estatal de Desarrollo Yucatán 2012-2018 - Gobierno del Estado de Yucatán*. [online] Disponible en: <http://www.yucatan.gob.mx/docs/ped/PED-2012-2018-Yuc.pdf> [Consultado 10 oct. 2017].