

Oferta exportable del sector cafetero del Departamento de Nariño, (2010-2018)

Exportable offer of the coffee sector of the Department of Nariño,
(2010-2018)

(Entregado 05/03/2019 – Revisado 18/04/2019)

Yhancy Eliana Coral Rojas¹
Katherine Moncayo Rosero¹
Iván Alirio Realpe Cabrera²
Rubén Darío Mujica Betancourt²

¹Universidad de Nariño - UDENAR

²Universidad Politécnica Estatal del Carchi

yhancy.coral@udenar.edu.co
caterine.rosero@udenar.edu.co
ivan.realpe@upec.edu.ec
ruben.mujica@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3067-3703>

<https://orcid.org/0000-0001-6887-3025>

<https://orcid.org/0000-0002-4636-3750>

<https://orcid.org/0000-0002-8793-6180>

Resumen

El artículo se enmarca en el proyecto de investigación titulado: “Dinámica de las exportaciones del sector agrícola y su incidencia en el desarrollo rural sostenible en el departamento de Nariño en el periodo 2010-2018”, investigación que busca aportar con mecanismos que permitan fortalecer e incentivar las exportaciones agrícolas y agroindustriales de Nariño en función de las tendencias de la demanda internacional y el desarrollo sostenible.

La caracterización de la oferta exportable del sector agrícola y agroindustrial en el periodo comprendido entre el año 2010 y el año 2018, permite identificar y visibilizar el aporte de las empresas exportadoras, así como la identificación puntual de las capacidades productivas y competitivas del Departamento de Nariño. Con el fin de determinar la oferta exportable agrícola y agroindustrial se realizó un análisis y revisión de información secundaria con estadísticas presentadas en declaración de exportación que reporta la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, -DIAN- y la consolidación de información en relación con comercio exterior que presentan sistemas de información como trademap y Legiscomex para el periodo 2010-2018. Se identificaron 31 productos

de exportación en el Departamento de Nariño, en el presente artículo se realiza una descripción de las exportaciones de café representado en 4 subpartidas.

Palabras clave: *Agrícola, internacionalización, Café, Oferta exportable, Nariño.*

Abstract

This article is framed in an investigation project called “Dynamic of agribusiness exportations sector and its incidence in sustainable rural development in Nariño’s department between the periods of 2010 – 2018”, is looking to contribute with mechanisms that allow to fortify and to encourage agriculture and agribusiness exportations with a sustainable development. Exportable offer characterization of agriculture and agribusiness sector between the periods of 2010 – 2018 allows to identify and visualize export business contributions, as well as the punctual identification of productive and competitive capacities of the department of Nariño.

With the objective to define agriculture and agribusiness exportable offer, was made an analysis and revision of secondary information with statistics presents in the export declaration reported by the “Dirección Nacional de Aduanas e Impuestos, DIAN” (“National Customs and Taxes Directive), and the consolidation of the statistic information in relation with external trade that Legiscomex provides, in the periods between 2010 and 2018, the compiled information is processed and systematized through whit bibliographic analysis. Has been identified 31 export products were identified, in this article a description of coffee exports is made.

Key words: *Agriculture, internationalization, coffee, export offer, Nariño.*

1. Introducción

La investigación: “Dinámica de las exportaciones del sector agrícola y su incidencia en el desarrollo rural sostenible en el departamento de Nariño en el periodo 2010-2018”, se sustenta en la necesidad de identificar y visibilizar los procesos de exportación en uno de los Departamentos que presenta una alta vocación agrícola y a la vez la caracterización de los procesos productivos inmersos en torno a la incidencia de un desarrollo sostenible territorial.

Para el proceso en mención se hizo necesario plantear como primer objetivo una línea de base exportadora, tomando como referencia los datos que presentan entidades oficiales para ser confrontadas con las realidades sectoriales en el territorio, en este proceso, se elabora la caracterización de la oferta exportable del sector agrícola y agroindustrial del departamento de Nariño (2010-2018), cabe anotar que este primer insumo es el punto de partida para aplicar un proceso metodológico denominado biograma y abordar un trabajo de campo con cada una de la empresas exportadoras identificadas, dicho instrumento permite analizar como las unidades productivas exportadoras inciden en el desarrollo sostenible y así abordar los capítulos dos y tres del proceso de investigación en curso.

Yhancy Eliana Coral Rojas¹, Katherine Moncayo Rosero¹, Iván Alirio Realpe Cabrera² y Rubén Darío Mujica Betancourt²
(¹Universidad de Nariño - UDENAR, ²Universidad Politécnica Estatal del Carchi) VISIÓN EMPRESARIAL N° 9,
pp. 135 – 150. ISSN 1390-6852. ISSN 2631-2913 EN LÍNEA. LATINDEX 22989. Enero – diciembre 2019

En el periodo comprendido entre los años 2010-2018 las exportaciones de café del Departamento de Nariño se concentran en 4 subpartidas: 0901119000 Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, 0901111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra, 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano, 0901212000 Café tostado, sin descafeinar, molido, proceso que se ha llevado por 24 empresas entre las cuales destacan Carcafé. Empresas de Nariño y Asprounión.

2. Marco Teórico

Los referentes teóricos que sustentan el proyecto de investigación son la internacionalización como factor de competitividad, cabe anotar que en el primer resultado que se evidencia en el presente artículo la teoría se enfoca específicamente en oferta exportable y exportaciones.

a. Oferta Exportable.

Cuando se habla de oferta exportable muchos autores concuerdan en que se trata de la cantidad de productos competitivos que tiene una región para negociarlos o venderlos en los mercados internacionales, se debe tener en cuenta que el producto ofertado cumple con los requisitos del país importador en cuanto a calidad, precio y demás variables. Según la definición de oferta exportable propuesta por PIMEX “La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino”. (PIMEX, 2018)

b. Exportaciones

Por su parte, desde el proceso de apertura económica en Colombia, el Estado ha implementado una serie de normas, medidas y políticas tendientes a diversificar la oferta exportable del país, en aras de garantizar el fomento a la productividad y competitividad de los sectores productivos de “clase mundial”, en este sentido, se derogó el Decreto 444 de 1967 denominado modelo de “Sustitución de Importaciones” y se promulga la Ley 7 de 1991 que determina la nueva política comercial del país, alineando las estructuras institucionales para afrontar el reto de la internacionalización.

Según el estatuto aduanero las exportaciones son las salidas de mercancías o servicios del territorio aduanero nacional al extranjero o a una zona franca (DE, 2018)

3. Metodología

Los resultados obtenidos en este acápite son de tipo descriptivo en el entendido que según Hernández, Fernández y Baptista (Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista M., 2014) este busca “especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis”, para el caso del sector agrícola y agroindustrial la población corresponde a las pequeñas y medianas empresas exportadoras del Departamento de Nariño. Es propósito de la investigación en su primera fase la identificación, recopilación depuración de bases de datos de diversas fuentes para luego sintetizar la información de manera cuidadosa a fin de extraer generalizaciones que permitan determinar la oferta exportable del sector cafetero del Departamento de Nariño en el periodo 2010-2018, (la estadística oficial presenta reportes con corte a agosto del 2018). Cabe anotar que el proceso es necesario en la medida que en la revisión inicial de estado del arte no se encuentra un documento o referente que sirva de punto de partida para la investigación.

Por lo anteriormente expuesto, y para abordar la información se obtiene una base de datos general de exportaciones de Nariño de la plataforma oficial de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, entidad que presenta de manera mensual las declaraciones de exportación de Colombia, posteriormente, se toma como complemento la plataforma de información de Legiscomex, se realiza un ranking por subpartida arancelaria y se aplica el filtro correspondiente a departamento de origen, la variable de ordenamiento en valor FOB (US\$); con las bases de datos obtenidas se realiza un cruce de información que se contrasta con la oferta productiva del sector agrícola y agroindustrial de Nariño, mediante un análisis del Censo Agropecuario 2017 y el Consolidado Agropecuario de Nariño 2017, lo anterior teniendo en cuenta que se identifican exportaciones en tránsito que no corresponden a la población de estudio de la investigación.

4. Resultados y Discusión

El análisis de las exportaciones de café, se inicia con la referencia del proceso exportador a escala mundial, nacional y regional, tomando como punto de partida las exportaciones que registran diversos sistemas de información como lo son trademap y Legis Comex. A continuación, se presenta los hallazgos de las exportaciones mundiales de las cuatro subpartidas identificadas.

a. Análisis Trade Map

4.1.1. Partida arancelaria 090111 café sin tostar sin descafeinar

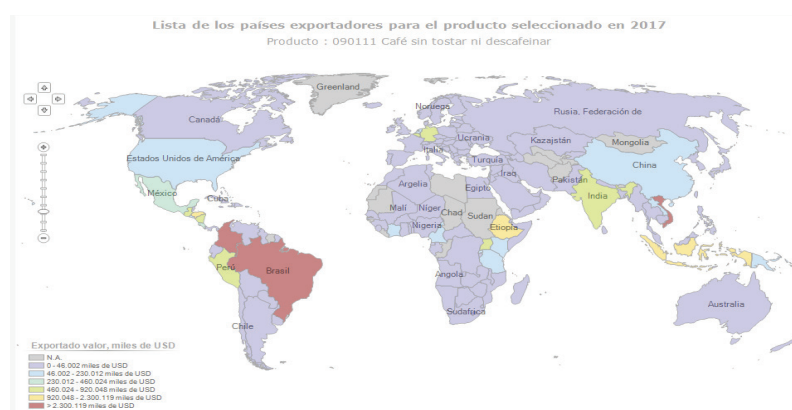


Figura 1. Países exportadores de 090111 Café sin tostar sin descafeinar 2017
Fuente: (Trade Map, 2018)

El principal país exportador en América es Brasil con US\$ 4.600.238, seguido por Colombia con US\$ 2.513.780, el continente Asiático, se encuentra representado principalmente por Vietnam siendo el segundo país exportador de café sin tostar ni descafeinar, con US\$ 3.177.551 y finalmente el continente Africano, representado con Etiopía exportando US\$ 936.893. (Trade Map, 2018)

4.1.2. Partida arancelaria 090121 café tostado sin descafeinar

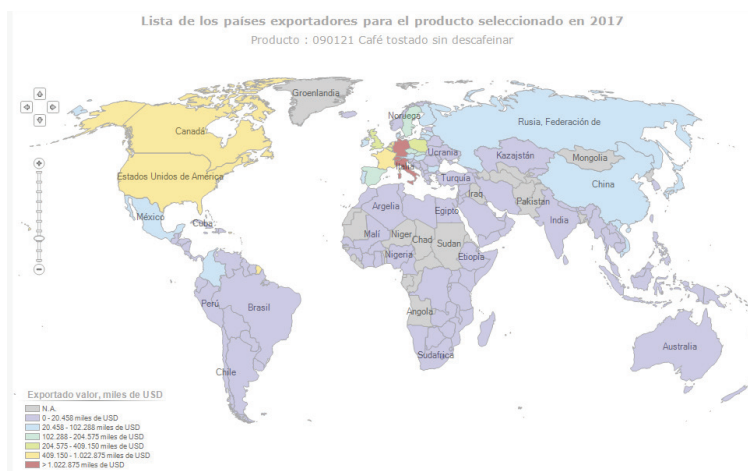


Figura 2. Países exportadores de 090121 café tostado sin descafeinar
Fuente: (Trade Map, 2018)

Para la subpartida del producto 090121 café tostado sin descafeinar, se produce y exporta principalmente desde Europa y America del Norte. En Europa se encuentra los principales exportadores a nivel mundial, el principal país exportador es Suiza con USD 2.045.750, seguido de Italia, con US\$ 1.527.686, Alemania que es el tercer exportador mundial con US\$ 1.438.086. A continuación, se ubica el continente Americano, representado por Estados Unidos siendo el quinto país exportador de café tostado sin descafeinar, registrando US\$ 657.872. (Trade Map, 2018).

4.2. Análisis Trade Nosis – Colombia

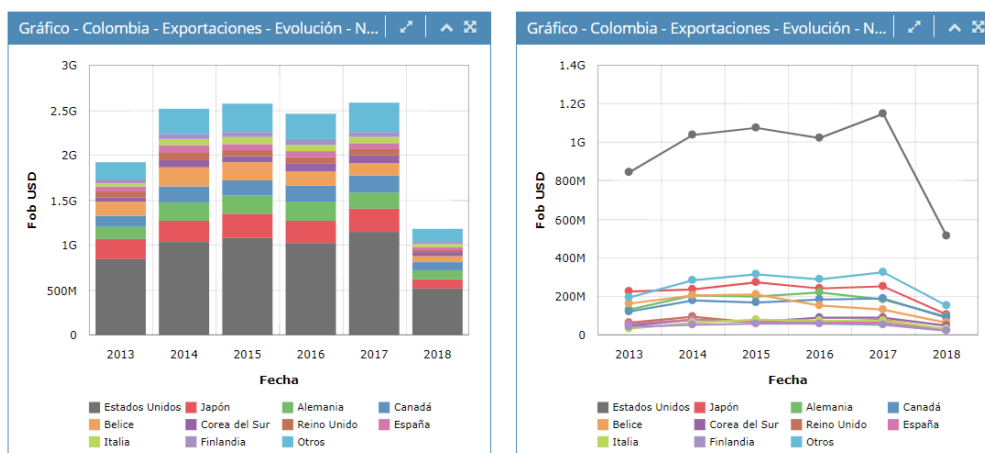


Figura 3. Exportaciones de Colombia para la partida 0901
Fuente: (Trade Nosis, 2018)

Las exportaciones anuales de la partida arancelaria 0901 que corresponde a Cafè, tè, yerba mate y especias de Colombia para el periodo 2013 al 2015 evidencian un crecimiento muy significativo; llegando al tope mas alto para el año 2017 exportando US\$ 2,582,564. En el año 2018 se refleja una disminución en las exportaciones del 60% del valor FOB respecto al año inmediatamente anterior; esto se debe a la caída del precio internacional del café.

El principal socio comercial es Estados Unidos con el 50% del total de las exportaciones mundiales, seguido de Japon y Alemania . (Trade Nosis, 2018)

4.3. Exportaciones por Departamento de origen para cada unas de las Subpartidas del Sector Cafetero

4.4.1. 0901119000 Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar

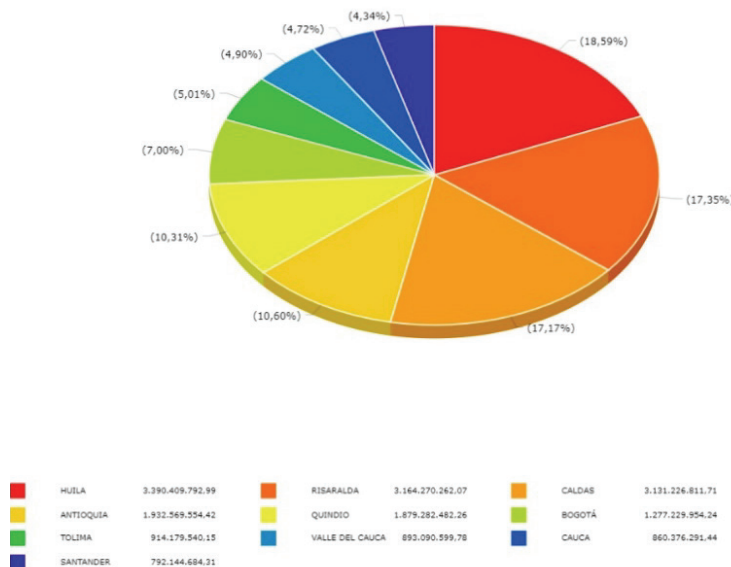


Figura 4. Exportaciones por Departamento de origen de la partida 0901119000
 Fuente: (Legis Comex, 2018)

4.4.2. 0901111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra

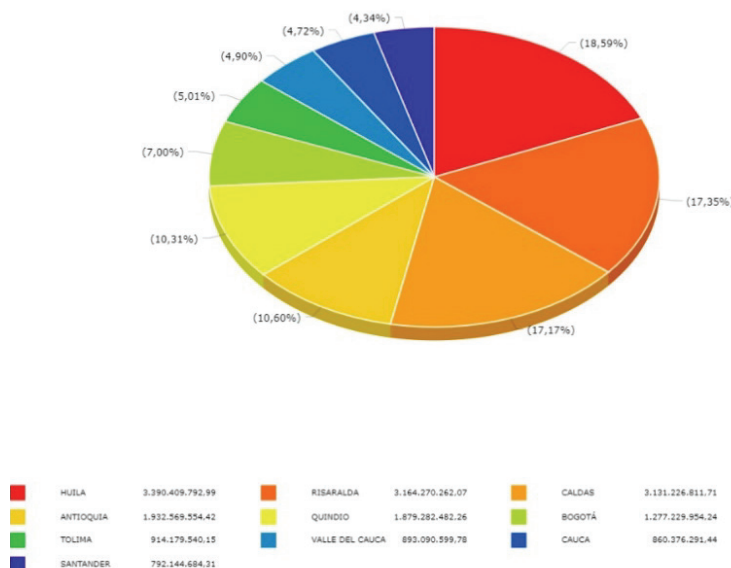


Figura 4. Exportaciones por Departamento de origen de la partida 0901119000
 Fuente: (Legis Comex, 2018)

El departamento del Huila es el principal exportador de los demás cafés sin tostar ni descafeinar, seguido de Risaralda y Caldas. Se observa que para el periodo 2010 a 2018 la mayor cantidad exportada por Huila fue de US\$ 3.390.409.792,99 valor FOB, que corresponde al 18,59% del total de las exportaciones nacionales.

El departamento de Risaralda es el segundo departamento exportador con valores de US\$ 3.164.270.262,07 Valor FOB, con una participación de 17,35% del total de las exportaciones. Caldas es el tercer departamento más importante para el periodo 2010-2018, con US\$ 3.131.226.811,71 valor FOB y una participación del 17,17% del total de las exportaciones.

El departamento de Nariño registró exportaciones durante el periodo 2010-2018 por un total de US\$ 322.635.093,18 Valor FOB. (Legis Comex, 2018)

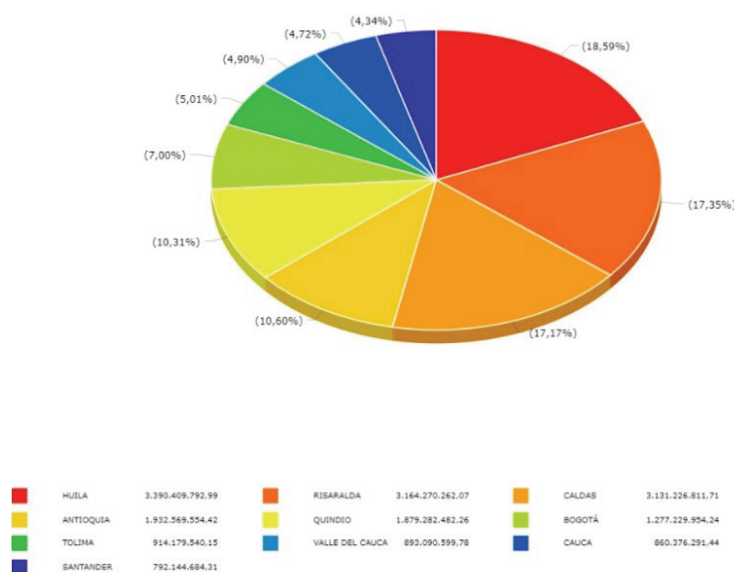


Figura 4. Exportaciones por Departamento de origen de la partida 0901119000
Fuente: (Legis Comex, 2018)

El departamento del Cauca es el principal exportador de café sin tostar ni descafeinar para siembra, seguido de Huila y Risaralda. Se observa que para el periodo 2010 a 2018 el mayor valor exportado por Cauca fue de US\$8.235.463,98 valor FOB, con una participación del 20,84% del total de las exportaciones nacionales.

El departamento del Huila es el segundo departamento exportador con valores de US\$ 7.992.696,76 Valor FOB, con una participación de 20,23% del total de las exportaciones. Risaralda es el tercer departamento más importante para el periodo 2010-2018, exportó US\$ 6.291.474,65 valor FOB con una participación del 15,92% del total de las exportaciones.

El departamento de Nariño que registró exportaciones durante todo el periodo 2010-2018 por un total US\$ de 4.717.939,60 Valor FOB, se ubica en el quinto lugar de las exportaciones por departamento de origen con una participación del 11,94%. (Legis Comex, 2018).

4.4.2. 0901111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra

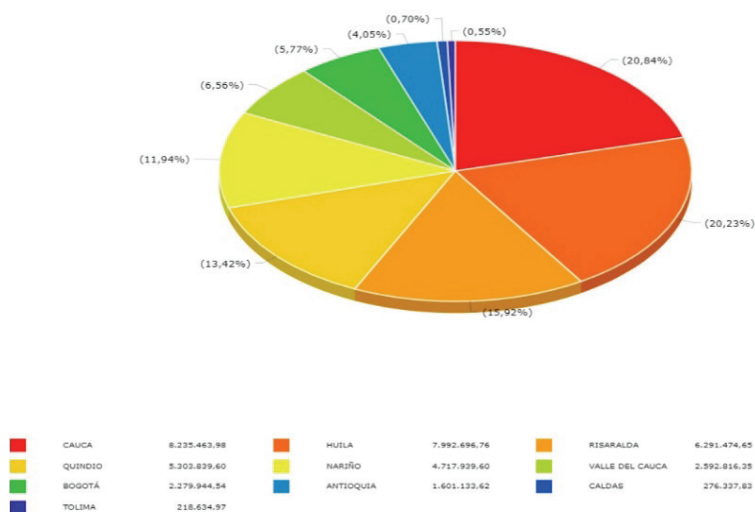


Figura 5. Exportaciones por departamento de origen de la partida 0901111000

Fuente: (Legis Comex, 2018)

El departamento del Cauca es el principal exportador de café sin tostar ni descafeinar para siembra, seguido de Huila y Risaralda. Se observa que para el periodo 2010 a 2018 el mayor valor exportado por Cauca fue de US\$8.235.463,98 valor FOB, con una participación del 20,84% del total de las exportaciones nacionales.

El departamento del Huila es el segundo departamento exportador con valores de US\$ 7.992.696,76 Valor FOB, con una participación de 20,23% del total de las exportaciones. Risaralda es el tercer departamento más importante para el periodo 2010-2018, exportó US\$ 6.291.474,65 valor FOB con una participación del 15,92% del total de las exportaciones.

El departamento de Nariño que registró exportaciones durante todo el periodo 2010-2018 por un total US\$ de 4.717.939,60 Valor FOB, se ubica en el quinto lugar de las exportaciones por departamento de origen con una participación del 11,94%. (Legis Comex, 2018).

4.4.3. 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano

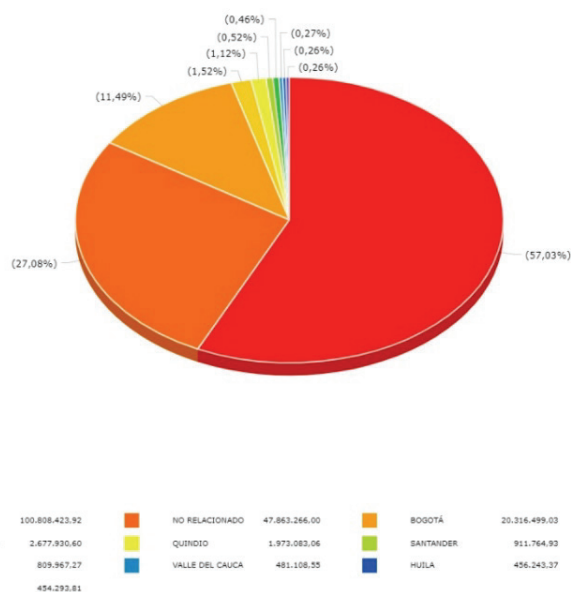


Figura 6. Exportaciones por departamento de origen de la partida 0901211000
Fuente: (Legiscomex, 2018)

El departamento de Antioquia es el principal exportador de café tostado sin descafeinar en grano, seguido de Bogotá y Cundinamarca. Se observa que para el periodo 2010 a 2018 la mayor cantidad exportada por Antioquia fue de US\$100.808.423,92 valor FOB que corresponde al 57,03% del total de las exportaciones nacionales.

También encontramos a Bogotá que muestra valores muy importantes con relación a las exportaciones y es la segunda región exportadora con US\$ 20.316.499,03 millones de dólares Valor FOB y una participación de 11,49% del total de las exportaciones. Cundinamarca es el tercer departamento más importante para el periodo 2010-2018, exportó US\$ 2.677.930, valor FOB con una participación del 1,52% del total de las exportaciones.

El departamento de Nariño registró exportaciones durante todo el periodo 2010-2018 por un total de US\$ 55.982,59 miles de USD Valor FOB, se ubica entre los quince departamentos exportadores de café tostado, sin descafeinar en grano. (Legiscomex, 2018).

4.4.4. 0901212000 Café tostado, sin descafeinar, molido

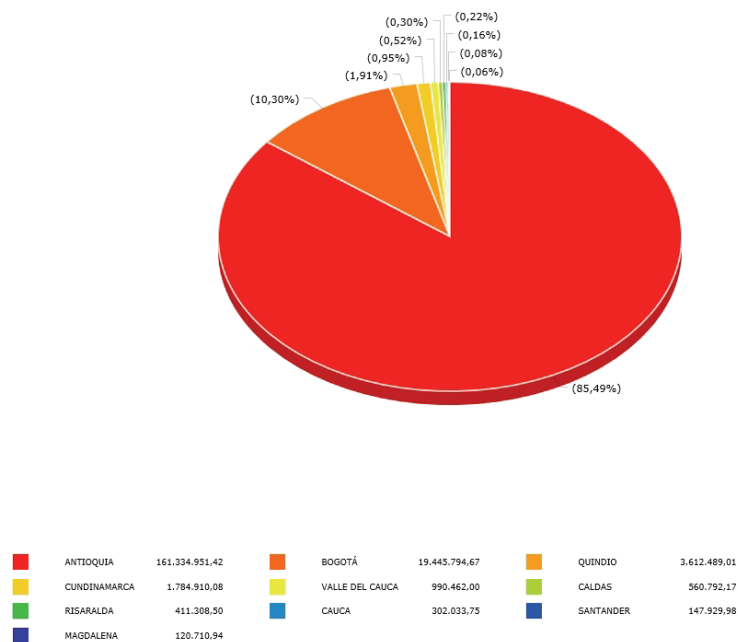


Figura 7. Exportaciones por departamento de origen de la partida 0901212000
 Fuente: (Legiscomex, 2018)

El departamento de Antioquia es el principal exportador de café tostado sin descafeinar molido, seguido de Bogotá y Quindío. Se observa que para el periodo 2010 a 2018 Antioquia exportó US\$ 161.334.951,42 valor FOB que corresponde al 85,49% del total de las exportaciones nacionales.

Bogotá es la segunda región exportadora con US\$19.445.794,67 Valor FOB, con una participación de 10,30% del total de las exportaciones nacionales. Quindío es el tercer departamento más importante para el periodo 2010-2018, exportó US\$ 3.612.489,01 valor FOB con una participación del 1,91%.

El departamento de Nariño que registró exportaciones en los años 2012, 2014 y 2015 por un total de US\$ 15.452,18 miles de USD Valor FOB, se ubica entre los quince departamentos exportadores de café tostado, sin descafeinar molido. (Legiscomex, 2018)

4.5. Exportaciones del Departamento de Nariño para cada subpartida del sector cafetero

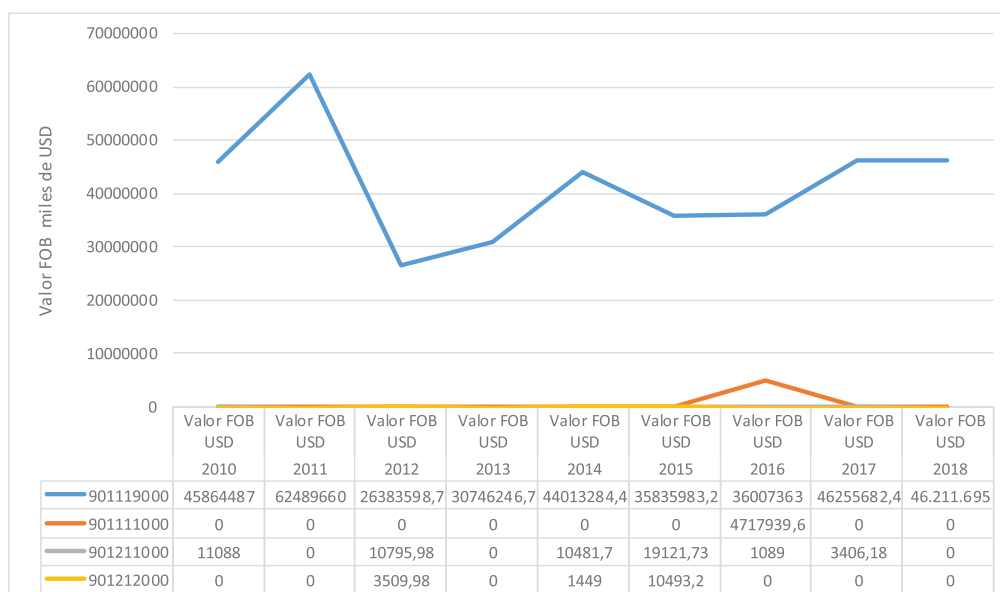


Figura 8. Exportaciones de Nariño para cada subpartida del sector cafetero

Fuente: (Legiscomex, 2018)

4.5.1. 090119000 Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar

En el periodo 2010 a 2018 se registran exportaciones sucesivas de la subpartida 091190000 de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar. El año 2011 reportó los valores más altos de exportación por US\$ 624.489.660 valor FOB.

No obstante, a pesar de que se evidencia una inestabilidad en los valores de exportación; para el año 2018 se observa que se exportó US\$ 22.710.887,9 millones de dólares Valor FOB; lo que indica una disminución del 50% del total de las exportaciones con respecto al año inmediatamente anterior, una de las razones que justifican esta situación es la caída del precio internacional del Café.

4.5.2. 090111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra

En el año 2016 se exportó US\$ 4.717.939,60 valor FOB; se evidencia una inestabilidad de las exportaciones de este producto.

4.5.3. 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano

En el año 2010 se exportó US\$ 11.088 valor FOB; el pico más alto según los valores exportados fue en el año 2015 con valores de US\$19.121,73 valor FOB.

4.5.4. 0901212000 Café tostado, sin descafeinar, molido

Para el año de 2012 las cifras reportadas fueron de US\$3.509,98 valor FOB, seguido del año 2014 en el cual se exportaron US\$ 1.449 valor FOB y el año 2015 US\$10.493,2 miles de USD valor FOB.

4.6. Organizaciones exportadoras del sector cafetero para cada una de las subpartidas periodo 2010-2018

4.6.1. 0901119000 Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar

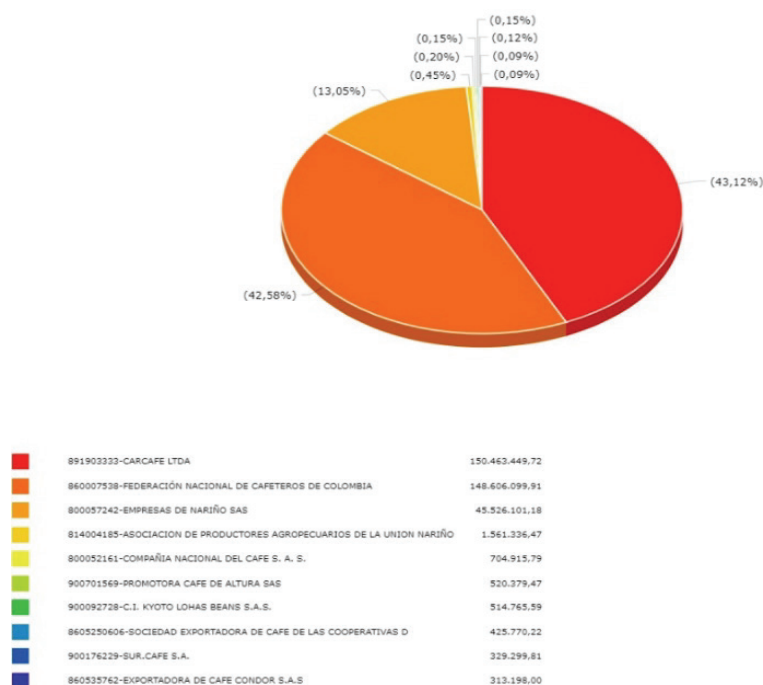


Figura 9. Organizaciones exportadoras de la subpartida 0901119000
 Fuente: (Legiscomex, 2018)

Son 28 las empresas que a lo largo del periodo 2010-2018 han exportado los demás cafés sin tostar, ni descafeinar de Nariño. La primera empresa es Carcafé con una participación del 43,12% del total de las exportaciones de Nariño, exportó US\$150.463.449,72 valor FOB. En el periodo 2010 a 2013 Empresas de Nariño, exportó US\$ 45.526.101,18 Valor FOB con una participación de 13,05%.

Por su parte, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, exportó US\$148.606.099,91 con una participación del 42,58%, así mismo, en el municipio de la Unión, se encuentra una asociación de productores agropecuarios- ASPROUNION, quien ha sido una de las empresas más fuertes respecto a la asociación y exportación de Café a nivel general solo genera una participación del 0,45%.

Son varias las empresas que se encuentran realizando exportaciones de café, se enuncia las más importantes destacando el significativo avance en el proceso exportador y el fomento en la cultura exportadora en el Departamento de Nariño.

4.6.2. 0901111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra

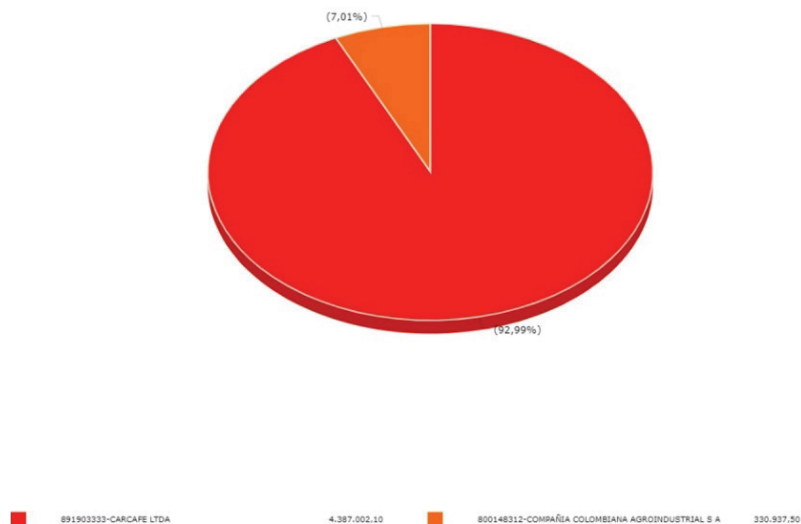


Figura 10. Organizaciones exportadoras de la subpartida 0901111000

Fuente: (Legiscomex, 2018)

Son 2 las empresas que en el año 2016 registraron exportaciones de café sin tostar, ni descafeinar para siembra de Nariño: la compañía colombiana Agroindustrial S.A. exportó US\$330.937,5 valor FOB con una participación del 92,99% del total de las exportaciones.

Carcafé cuenta con una participación del 7,01% del total de las exportaciones de Nariño, exportó US\$ 4.387.002 valor FOB.

4.6.3. 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano

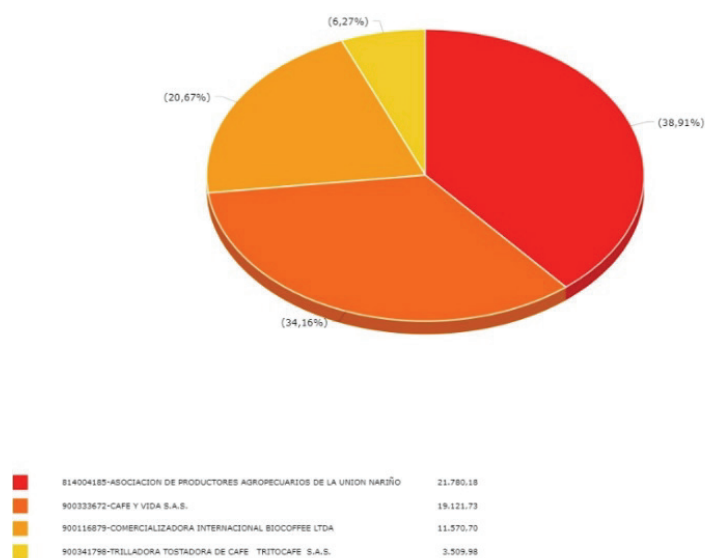


Figura 11. Organizaciones exportadoras de la subpartida 0901211000

Fuente: (Legiscomex, 2018)

Son 4 las empresas que para el periodo 2010-2018 registraron exportaciones de café tostado, sin descafeinar en grano de Nariño. En primer lugar, se encuentra la asociación de productores agropecuarios- ASPROUNION con un 38,91%.

La empresa Café y vida exportó US\$ 19.121,73 Valor FOB, con una participación del 34,16% del total de las exportaciones. La comercializadora Internacional Biocoffe exportó US\$ 11.570,70 valor FOB con una participación del 20,67%.

La empresa Trilladora y Tostadora de Café Tritocafe exportó US\$ 3.509,98 con una participación del 6,20%.

4.6.4. 0901212000 Café tostado, sin descafeinar, molido

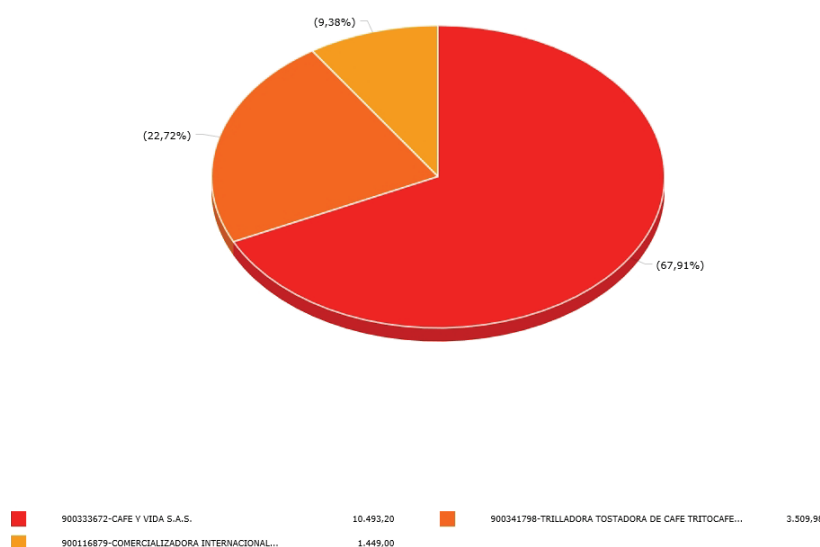


Figura 12. Organizaciones exportadoras de la subpartida 0901212000

Fuente: (Legiscomex, 2018)

Son 3 las empresas que para el periodo 2010-2018 registraron exportaciones de café tostado, sin descafeinar molido para Nariño. En primer lugar, se encuentra la Café y Vida S.A.S. registra exportaciones por un valor de US\$1.449 valor FOB, con una participación del 38,91%.

La empresa Trilladora Tostadora de Café Tritocafe S.A.S. exportó US\$ 3.509,98 miles de dólares Valor FOB con una participación del 22,72% del total de las exportaciones y la Comercializadora Internacional Biocoffee Ltda. que exportó en el año 2014, exportó US\$1.499 miles de dólares con una participación del 9,38%.

5. Conclusiones

En el periodo 2010-2018, el principal país exportador es Brasil con US\$ 4.600.238, seguido por Vietnam exportó US\$ 3.177.551 y Colombia con US\$ 2.513.780. (Trade Map, 2018)

Para la subpartida del producto 090121 café tostado sin descafeinar, se produce y exporta principalmente desde Europa y America del Norte, el principal país exportador es Suiza con USD

2.045.750, seguido de Italia con US\$ 1.527.686, Alemania que es el tercer exportador mundial con US\$ 1.438.086. (Trade Map, 2018).

El departamento de Nariño registró exportaciones durante el periodo 2010-2018 por un total de US\$ 4.717.939,60 Valor FOB en la partida 0901111000 Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra. (Legis Comex, 2018)

El departamento de Nariño registró exportaciones durante el periodo 2010-2018 por un total de US\$ 322.635.093,18 Valor FOB en la partida 090119000 Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar. (Legis Comex, 2018)

El departamento de Nariño registró exportaciones durante el periodo 2010-2018 por un total de US\$55.982,59 Valor FOB en la partida 0901211000 Café tostado, sin descafeinar, en grano.

El departamento de Nariño registró exportaciones durante el periodo 2010-2018 por un total de US\$15.452,18 FOB de la partida 0901212000 Café tostado, sin descafeinar, molido.

Son 28 las empresas que en el periodo 2010-2018 exportaron los demás cafés sin tostar, ni descafeinar de Nariño. La primera es Carcafè con una participación del 43,12% del total de las exportaciones de Nariño y un valor FOB de US\$150.463.449,72. En el periodo 2010 a 2013 Empresas de Nariño, exportó US\$ 45.526.101,18 Valor FOB con una participación de 13,05%. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, exportó US\$148.606.099,91 con una participación del 42,58%, así mismo, en el municipio de la Unión, se encuentra una asociación de productores agropecuarios-ASPROUNION, con una participación del 0,45%.

Son 2 las empresas que en el año 2016 registraron exportaciones de café sin tostar, ni descafeinar para siembra de Nariño: la compañía colombiana Agroindustrial S.A. exportó US\$330.937,5 valor FOB con una participación del 92,99% del total de las exportaciones y Carcafè con una participación del 7,01% del total de las exportaciones de Nariño y un valor FOB de US\$ 4.387.002.

Son 4 las empresas que para el periodo 2010-2018 registraron exportaciones de café tostado, sin descafeinar en grano de Nariño. En primer lugar, se encuentra la asociación de productores agropecuarios- ASPROUNION con un 38,91%; la empresa Café y vida exportó US\$ 19.121,73 Valor FOB, con una participación del 34,16% del total de las exportaciones. La comercializadora Internacional Biocoffee exportó US\$ 11.570,70 valor FOB con una participación del 20,67%; la empresa Trilladora y Tostadora de Café Tritocafe exportó US\$ 3.509,98 con una participación del 6,20%.

Son 3 las empresas que para el periodo 2010-2018 registraron exportaciones de café tostado, sin descafeinar molido para Nariño. En primer lugar, se encuentra la Café y Vida S.A.S. registra exportaciones por un valor de US\$1.449 valor FOB, con una participación del 38,91%; La empresa Trilladora Tostadora de Café Tritocafe S.A.S. exportó US\$ 3.509,98 miles de dólares Valor FOB con una participación del 22,72% del total de las exportaciones y la Comercializadora Internacional Biocoffee Ltda. que exportó en el año 2014, exportó US\$1.499 miles de dólares con una participación del 9,38%.

6. Referencias Bibliográficas

- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (s.f.). *World Business Council For Sustainable Development*. Obtenido de World Business Council For Sustainable Development : <http://www.wbcsd.ch>
- Dane. (2017). *Consolidado Agropecuario*. Pasto.
- DE, G. (2018). *Estatuto Aduanero*. Bogotá.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.) . Mexico : McGraw-Hill.
- IICA. (20 de Febrero de 2015). *Desarrollo Rural Sostenible*. Obtenido de ww.iica.int/Esp/regiones/sur/chile/Paginas/DesarrolloRS.aspx.
- IICA Direccion de Desarrollo Sostenible. (s.f.). *El Enfoque Territorial del Desarrollo Rural*. San José de Costa Rica.
- Legis Comex. (3 de 10 de 2018). *Legis Comex*. Obtenido de Legis Comex: <https://www-legiscomex-com.bdigital.sena.edu.co/ReporteDetallado/IndexRankings/>
- Legiscomex. (3 de 10 de 2018). *legiscomex*. Obtenido de legiscomex: <https://www-legiscomex-com.bdigital.sena.edu.co/ReporteDetallado/IndexRankings/>
- Legiscomex. (2018). *Sistema de Inteligencia Comercial*. Obtenido de Sistema de Inteligencia Comercial : <https://www-legiscomex-com.bdigital.sena.edu.co/Home/Ranking?id=ab8fbd9e14f74b699049cc51943f5458>
- PIMEX. (2018). *Definición de Oferta Exportable*. Obtenido de <https://pymex.pe/exportaciones-peruanas/aprenda-a-exportar/definicion-de-oferta-exportable>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. (2011). *Informe de Desarrollo Humano Razones para la Esperanza*.
- Trade Nosis. (27 de Agosto de 2018). *Trade Nosis*. Obtenido de Trade Nosis: <https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/otras-frutas--las-demas-frutas-u-otros-frutos-frescos/CO/0810>