

EVOLUCIÓN DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA MEDIANTE ANÁLISIS MULTIVARIADO EN LAS COMPETENCIAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

EVOLUTION OF THE PYMES OF THE CITY OF RIOBAMBA THROUGH
MULTIVARIATE ANALYSIS IN THE COMPETENCES OF THE BUSINESS
MANAGEMENT.

(Entregado 6/10/2017) – Revisado 17/11/2017)



Darío Javier Baño Ayala.

Ingeniero en Industrias Pecuarias en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Magister en Formulación Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales y Productivos en la Universidad Nacional de Chimborazo; Especialista en Economía y Administración Agrícola en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Doctor en Ingeniería Industrial (Ph.D.) en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú.

Actualmente soy Profesor Principal en la Carrera de Ingeniería en Industrias Pecuarias de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Julio Mauricio Oleas López

Ingeniero Mecánico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2015) Magister en Ingeniería Industrial y Productividad.

Magister en Seguridad Industrial mención prevención de riesgos laborales y Salud ocupacional

Actualmente soy Profesor en la Carrera de Ingeniería en Industrias Pecuarias de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Paul Estalin Ricaurte Ortiz

Ingeniero en Alimentos; Magister en Industrias Pecuarias;
Docente titular de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
joleasl@hotmail.com dbano@epoch.edu.ec

Universidad Nacional de Chimborazo
pricaurte@unach.edu.ec

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación fue estudiar la evolución del sector PYMES de la ciudad de Riobamba mediante análisis multivariante para la toma de decisiones en gestión empresarial. Se trabajó con un grupo de 154 empresas sobre indicadores los recursos humanos, economía, información financiera y técnica. Los resultados de la investigación sugieren que: en las PYMES se encuentran los subsectores: textil, cuero, madera, zapatos y alimentos, como productos de consumo final. Respecto al análisis descriptivo: el sector productivo es muy competitivo. Los métodos de producción están muy anticuados en comparación con la demanda de los mercados disfunción y debilidad de las instituciones dedicadas a la promoción y desarrollo de actividades productivas. El sector productivo en la ciudad de Riobamba, a pesar de algunos cambios cualitativos y cuantitativos, fue incapaz de ganar independencia y crecimiento y cambiar su antigua estructura. Las PYMES por falta de información, asistencia técnica, crédito y modernización de agencias gubernamentales no han podido expandir sus productos a otros mercados. En el análisis multivariante de clusters se determinó que la mayoría de las empresas (133) están en el mismo grupo y son empresas que tienen un promedio de 8,3 trabajadores de la planta, las inversiones mensuales promedio esta de \$ 25846 y ventas de \$ 38658. En cada uno de los sectores cubiertos por clusters se observó el predominio de un grupo en particular, que en todos los casos involucra a más del 90% de las empresas de cada sector.

Palabras Clave. *Análisis multivariante de clusters, PYMES RIOBAMBA*

ABSTRACT:

The objective of this research was to study the evolution of the PYMES sector of the city of Riobamba through multivariate analysis for decision making in business management. We worked with a group of 154 companies on indicators of human resources, economics,

financial and technical information. The results of the research suggest that: in the PYMES are the subsectors: textiles, leather, wood, shoes and food, as final consumer products. Regarding the descriptive analysis: the productive sector is very competitive. The production methods are very outdated compared to the demand of the markets. Dysfunction and weakness of the institutions dedicated to the promotion and development of productive activities. The productive sector in the city of Riobamba, despite some qualitative and quantitative changes, was unable to gain independence and growth and change its old structure. The PYMES due to lack of information, technical assistance, credit and modernization of government agencies have not been able to expand their products to other markets. In the multivariate analysis of clusters it was determined that most of the companies (133) are in the same group and are companies that have an average of 8.3 workers in the plant, the average monthly investments is \$ 25846 and sales of \$ 38658. In each of the sectors covered by clusters, the predominance of a particular group was observed, which in all cases involves more than 90% of the companies in each sector.

Keywords. *Multivariate analysis of clusters, PYMES RIOBAMBA*

I. INTRODUCCIÓN

No existen estudios realizados que permitan un análisis técnico de algunos aspectos básicos de las transformaciones del sector de las PYMES basados en la utilidad de aplicación del análisis de conglomerados según los indicadores correspondientes.

La hipótesis de investigación establece que existen diferencias significativas entre los indicadores estructurales y de productividad de las PYMES de la ciudad de Riobamba.

Para una mejor comprensión, el estudio se estructuró por capítulos. El primer capítulo abarca la parte teórica, en la que se sustentan tres ejes principales: el análisis multivariado, las PYMES a nivel nacional y regional y la toma de decisiones en la gestión. En el segundo capítulo se contemplan los materiales y métodos utilizados en la investigación y en el tercer capítulo se presentan, analizan y discuten los resultados. Con los resultados obtenidos se estructuran las conclusiones del estudio y las recomendaciones correspondientes. A manera de propuesta, se incluye un modelo para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la ciudad de Riobamba.

ANÁLISIS MULTIVARIADO

Cuando se trata de clasificar individuos o variables por grupos, de tal suerte que, los elementos constitutivos de un grupo sean muy similares entre sí, pero muy diferentes del resto de grupos, se realizan generalmente el análisis multivariado de conglomerados. Los grupos o conglomerados

aparecerán clasificados por similitud o diferencia. En este tipo de análisis es posible reconocer los elementos que conforman cada uno de los grupos. Debe anotarse además que la clasificación es progresiva, esto es, se inicia mostrando todos los elementos como un solo grupo y luego los va desagrupando hasta que, cada elemento por sí mismo constituya un solo grupo. Por esta razón el investigador deberá elegir la distancia de separación apropiada que le permita identificar grupos que entreguen la mejor información.

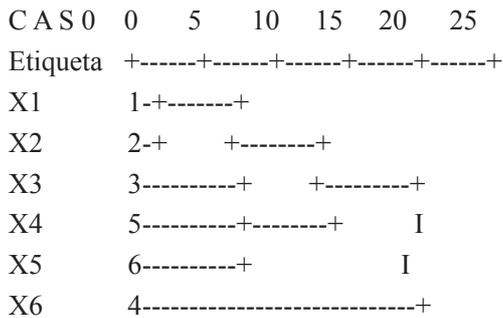


Figura1. Distancia de aglomeración reescalada.

La figura 1 muestra un dendograma también se lo conoce como diagrama de témpanos, básicamente muestra las distancias de aglomeración, por tanto, depende de la distancia a la que se realice el corte en la escala, para obtener un determinado número de grupos.

Luego del proceso para obtener los conglomerados, es necesario interpretar los resultados. En este punto los cuadros resumen son muy valiosos por que caracterizan a cada grupo de acuerdo con parámetros, como la media varianza y desviación estándar.

LAS PYMES A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

Las PYMES se diferencian de acuerdo con el número de personas con que cuenta la empresa y por el capital fijo que maneja. La pequeña industria como establecimientos con menos de 50 trabajadores que realizan actividades de manufactura o con trabajos de reparación, forman un componente significativo del sector industrial en la mayoría de países en desarrollo.

Otras actividades de las PYMES incluyen la metalurgia-herrería, reparación de autos e ingeniería ligera. Además la mayoría de las firmas industriales se encuentran en áreas rurales, en el caso de Riobamba estas PYMES se ubican en la periferia de la ciudad y los productos pasan inadvertidos, su comercialización se hace únicamente dentro de la ciudad, la empresa es de un solo dueño con menos de 5 personas generalmente tienen bajos ingresos económicos y sus empresarias son mujeres.

La cantidad de capital utilizado por la mayoría de las firmas industriales es modesta, sus activos

fijos edificios y equipos forman los elementos más importantes del capital social de las pequeñas industrias.

La mayoría de los fondos para establecer o expandir una empresa pequeña proviene de ahorros personales, familiares o de ganancias incorporadas. Así mismo la escasez de fondos que obtienen de bancos comerciales, gobierno o de grupos informales como prestamistas es sorprendente.

MIPRO. (2015). Determina que la actividad industrial en pequeña escala parece estar aumentando en términos absolutos en la mayoría de países en desarrollo, aunque la información sistemática sobre este crecimiento es limitada pero en otros países el crecimiento ha sido en gran escala, existen pruebas estadísticas.

La crisis en el año 1999 afectó significativamente al desarrollo de las empresas, por eso cuidarán más aspectos internos para mantener balances que beneficien a los propietarios o accionistas y poco se ocupan del bienestar operativo. Cuando esto superó se pudo evidenciar una etapa evolutiva de las PYMES aunque persisten algunos problemas sin embargo este sector constituye un pilar fundamental en el desarrollo del país.

También permiten mantener el mercado laboral ya que absorbe una cantidad importante de la población económicamente activa y descentralizada de mano de obra en el mercado laboral, la renta y capacidad productiva se concentran a partir de un número reducido de empresas, las relaciones sociales son personales, el costo de la infraestructura es bajo permitiendo ampliar o disminuir el tamaño de empresa con mucha facilidad proyectándose en el futuro ha convertirse en grandes empresas.

INEC GUAYAS. (2015) menciona que las PYMES en el Ecuador se desarrollan a partir de concebir como una oportunidad de negocio, como actividad productiva o de servicios presentando varios beneficios que incentivan a emprender en este tipo de empresas. En las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua es donde se ha dado el mayor desarrollo en cuanto a PYMES se refiere. Más de un millón de trabajadores laboran en este tipo de empresas en el Ecuador de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2001, en ese año se conoce que existían el 50,70% de microempresarios urbanos y un 49,30% de microempresarios rurales, donde el 25% de la mano de obra está en zonas urbanas y el aporte al PIB es del 10 al 15% , en la tabla número 2 se representa la distribución de las PYMES por sector económico, por género y por región.

LAS PYMES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Históricamente el territorio del que hoy es el cantón Riobamba se caracterizó al igual que Guano por la actividad textil relacionada con los famosos obrajes de la colonia que estaban relacionadas a la producción de ovejas fuente fundamental de materia prima para aquella industria.

Esta relación manufactura-sector agropecuario, configuró una época de auge en los obrajes que perduraron alrededor de unos doscientos años y las relaciones comerciales con los lugares de fuera de la Presidencia de Quito se intensificaron con los productos textiles, pero su decadencia fue antes del siglo XVIII, debido a la entrada de productos de mejor calidad y precio llegados del viejo continente.

Pero durante el período de la independencia se tiene pocas referencias respecto a la actividad manufacturera local, sin embargo en las años 20 del siglo pasado, las corrientes migratorias de las familias ricas de Riobamba inician un proceso de vaciamiento de la economía local. La producción agropecuaria fue la que generó importantes emprendimientos productivos agroindustriales y manufactureros durante la primera mitad del siglo pasado. Nacen los molinos para la elaboración de harinas como materia prima para la fabricación del pan y los fideos debido a la abundante producción de trigo. Buschges C (2013)

Los molinos existentes hasta la actualidad son: “El Fénix”, ”San Rafael”, “Industrias Unidas”, “La Espiga de Oro”, Molino “Rhor” en Cajabamba y “Ryal” en Guamote, producen todo tipo de harinas como: de cebada, maíz, haba, fréjol, arveja, su comercialización fue abundante puesto que era la base de la alimentación.

Por los años 80 nace otra alternativa de industrialización a través de inversiones dirigidas. En la actualidad son 63 emprendimientos productivos que funcionan en la urbanización industrial (Parque Industrial), otros se encuentra abandonados. También hay empresas importantes como: “TUBASEC”, ”PROLAC”, Tenería “PALMAY”, Fundiciones “IMSA”, ”Gaseosas del Chimborazo”, “INPAPEL”, “La ITALICA”, entre otras. La empresa que forma parte de identidad local es “LA IBERICA”, “EL HORNADO” producido artesanalmente es la identificación de la ciudad y el país.

Los gremios más representativos son “La Cámara de Industria de Chimborazo”, “El Centro Agrícola”, con mayor incidencia en el desarrollo de la industria manufacturera y la “Cámara de la Pequeña Industria”, con una membresía de al menos 60 empresas asociadas, las mismas que son la base de la innovación y desarrollo tecnológico, creando valores de activos intangibles de las empresas frente a los activos tangibles, los mismos que ayudan a desarrollar nuevos mercados y ofrecer un servicio de calidad y eficiencia introduciendo productos y servicios innovadores. ECURED (2015).

Las organizaciones exitosas se definen como equipos competentes por que se orientan al aprendizaje de nuevas tecnologías y organizaciones encaminadas para el incremento de productividad en el trabajo, no es tarea fácil adquirir información sobre los sectores productivos debido a un conjunto de temores infundados que atribuye al pago de impuestos fiscales o municipales que impiden su evolución y desarrollo.

La muestra representativa del sector productivo local expresado en el registro del catastro

municipal relacionado con las actividades económicas denotan, que en el cantón Riobamba las PYMES manufactureras se distribuyen de la siguiente manera en las parroquias urbanas de Lizarzaburo con el 29,46% , Maldonado 21,71% y Veloz con el 15,12% en total el sector urbano suma el 79,07% de la actividad manufacturera, en cambio el sector rural participa con el 20,93% considerando un dato importante puesto que no solo se concentra en la actividad agrícola y ganadera.

Estos datos se representan en la tabla número 5 según (CAPICH, 2009), distribuidos en el Parque Industrial Riobamba, los centros de comercialización como los mercados “La Condamine”, “San Alfonso”, el acceso a los servicios públicos y financieros son elementos que complementan las diferentes cadenas productivas de comercialización y de proveedores. El Parque Industrial está provisto de todos los servicios que la industria requiere.

II. MATERIALES Y METODOS

La selección de la muestra se consigna un cuadro de recolección de datos, el número de PYMES y los sectores de pertenencia, el procedimiento se realizó para cada sector y la selección fue aleatoria. Para una distribución proporcional de la muestra se tomó en cuenta el peso porcentual de cada sector.

Tabla 1. Distribución de población y muestra.

SECTOR	N	%	n(proporcionalmente repartida)
Alimenticios	68	26,36	41
Textiles	47	18,22	28
Madera	53	20,54	32
Imprentas	14	5,43	8
Minerales no metálicos	13	5,04	8
Metal mecánica	44	17,05	26
Otros (químicos, caucho. No predefinidas)	19	7,36	11
TOTAL	258	100,00	154

Fuente: Los Autores

La identificación de variables se obtuvo mediante encuestas aplicadas a las PYMES seleccionadas en la muestra con los recursos humanos, recursos económicos, financieros y técnicos.

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación fueron tabulados, para luego ser procesados en términos de medidas descriptivas.

A partir de la información obtenida se calcularon las frecuencias relativas, absolutas y acumuladas, media aritmética, desviación típica, coeficiente de variación, se determinaron los valores máximos, mínimos y los rangos correspondientes. Para la caracterización de las PYMES se realizó el análisis multivariado de conglomerados.

Luego de realizado el análisis estadístico en el que se tipificó a las empresas considerándose para el efecto las variables más relevantes.

El Análisis de Componentes Principales, es un procedimiento de estadística multivariada perteneciente a la familia de los análisis factoriales, con el que se puede reducir el número de variables, lo que contribuye a facilitar la interpretación y comprensión de las relaciones entre variables.

Para determinar el porcentaje con el que intervienen las variables, se utilizó el análisis factorial para identificar variables subyacentes o factores que explican la configuración de las correlaciones dentro del conjunto de variables cuantificadas. Se utiliza en la reducción de datos para identificar a un pequeño número de factores que expliquen la mayoría de la varianza observada en un número mayor de variables.

El agrupamiento de las PYMES se realizó mediante métodos multivariados, en este caso se utilizó el análisis de conglomerados, que permite agruparlos de acuerdo con su tipología, es decir conforme a su similitud a partir de variables que fueron tomadas en la muestra y a su vez posibilita sugerir alternativas diferenciadas de acuerdo con los grupos.

Para agrupar mediante la técnica de conglomerados, uno de los métodos utilizados es calcular las distancias entre puntos. En este caso se utilizó la distancia euclidiana cuadrática entre puntos, que es la suma de las diferencias al cuadrado en los valores de las variables utilizadas para clasificar.

La forma en que se distribuyen los puntos en el espacio de atributos y por lo tanto los posibles agrupamientos, dependen de la correlación que exista entre las variables. Para que las magnitudes de las variables sean comparables, se utilizó la estandarización de los valores de las variables (se transformaron los valores en puntajes Z).

La representación en dendogramas se obtuvo a partir del análisis de conglomerados, en la pantalla de salida se observará un gráfico en forma de árbol que resume el proceso.

Para el proceso de discusión de resultados, el presente trabajo investigativo pretende revelar

una realidad ignorada por muchos agentes públicos y privados que hasta ahora no han logrado reactivar la generación de empleo y riqueza para el cantón y provincia.

En lo que se refiere a los criterios para la toma de decisiones con estrategias de mejoramiento se aplicó el diseño del marco lógico para especificar de manera concisa la finalidad, el propósito y los resultados a obtener. Además el marco lógico fue muy útil para identificar la finalidad de la propuesta, el propósito, las actividades a realizarse para el cumplimiento de las metas.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A. EVOLUCIÓN DE LAS PYMES DE RIOBAMBA

Mediante las tablas representativas y gráficas a lo largo de la investigación se demuestra la diversificación productiva tanto de la zona urbana como de la parte rural del cantón y la provincia, han pasado los años y podemos notar que las MIPYMES no han variado. Cabe indicar que 56,49% de las MIPYMES industriales son microempresas, establecidas con 5 trabajadores promedio, el 39,61% corresponde a las pequeñas empresas y el 3,89% a las medianas empresas relacionadas con la realidad del entorno económico y productivo del cantón.

Es importante recalcar que la creación de empresas desde el año dos mil se relaciona con la industria alimenticia en especial con las panaderías y lácteos debido al incremento del consumo y a la débil competencia de los productos.

En los años 90 se da el proceso de acumulación del capital en el sector financiero que termina con una crisis sin precedentes en la historia nacional con la quiebra de micro y pequeñas empresas en todo el país. El cantón Riobamba en el pasado fue un ejemplo de trabajo y creación de empresas, especialmente con la economía de base agropecuaria pero más tarde estas mismas empresas sucumbieron por las continuas crisis de la economía. Como podemos indicar en todas las tablas y figuras se muestran los resultados, y sus porcentajes de la información obtenida.

La planificación estratégica de la actividad empresarial se han transformado en una herramienta gerencial vital ya que implica la aplicación de estrategias de negocio que proyecten a las MYPYMES en el corto, mediano y largo plazo hacia un mercado agresivo.

Esta planificación está relacionada con la aplicación de sistemas de producción que responde a la realidad de un mercado más local, pero siempre tomando en cuenta las normas que ayuden al mejor manejo económico como es la aplicación de la contabilidad considerada como la radiografía de la empresa.

Estos temas deben ser abordados mediante la capacitación de las cámaras y gremios artesanales. De la misma manera se debe establecer una verdadera cultura tributaria para que las empresas no

sean perjudicadas por el lado de las ventas al no entregar facturas y no ser sorprendidos por el SRI al evadir los impuestos.

La innovación de la tecnología tiene que ver con nuevos productos o familias de productos para competir en condiciones de calidad y precios aplicando la inserción de normas de calidad y certificación ISO que se convierte en la carta de identidad y prestigio de las empresas. La inversión de las empresas en materia prima e insumos importados es sumamente alta y en relación a las ventas no representa la inversión.

En Riobamba los diferentes gremios de la producción se agrupan en el Consorcio de la Cámara, cuyo peso en el entorno es respetado aunque con debilidades estructurales que impiden un incremento mayor en la membresía o desarrollo productivo. Se resalta que un gran porcentaje de productos manufacturados no se encuentran afiliados a ningún gremio.

Esto se debe a que los empresarios no creen en la organización gremial porque no ofrecen alternativas a pesar del aporte no reinvierten en acciones concretas a la consecución de beneficios, acceso a la información, capacitación, asistencia técnica y representación como gremio.

El problema financiero representa una preocupación por la falta de capital de trabajo, falta de productos financieros de mediano y largo plazo que financien la adquisición de activos fijos. La Universidad debería constituirse en proveedor de capacitación y asistencia técnica pero la falta de iniciativa resta la esperanza de que ocurra aquello. Al respecto Velecela N. (2013) considera que es pertinente recomendar a los microempresarios que en sus negocios se trate de establecer una estructura administrativa, financiera y contable sencilla utilizando todas las herramientas disponibles en el mercado, para de esta manera obtener acceso a instituciones o empresas que prestan financiamiento a un costo más económico

La única manera de enfrentar estos problemas está en la gestión de alianzas estratégicas entre gremios o a su vez con los gobiernos locales e instituciones públicas y privadas sobre las cuales reposa la responsabilidad de generar soluciones compartidas para un mejor desarrollo y productividad de las MYPYMES. La capacidad de trabajar en equipo y la capacidad de asegurar procesos de mejora continua y capacitación para brindar un mejor servicio al cliente, en Riobamba opinan por ejemplo que el manejo y conocimiento de paquetes utilitarios son malos con estas falencias las PYMES de este sector de la industria no esta enmarcada en las exigencias tecnológicas actuales.

Pocas empresas conocen el manejo de base de datos, esto significa que no aprovecha la información contenida en una base de datos por lo que se pierde la capacidad de análisis y la toma de decisiones de manera oportuna y efectiva para resolver los problemas de las empresas.

B. RESUMEN DE COMGLOMERADOS

La generación de los dendogramas con SPSS es otra representación gráfica, en la que se aplica la escala de los valores máximos de los coeficientes para el análisis. El resumen de conglomerados por tipo de empresas se demuestra mediante un resumen de cuadros donde se establecen las diferencias significativas de nuestras empresas en estudio.

Tabla 2. Cuadro resumen por tipo de empresa, 4 grupos.

EMPRESAS	Número de Trabajadores	Inversiones	Ventas: mes/empr esa
ALIMENTICIOS	N 41 Media 9,17	41 32 725,12	41 39 125,95
TEXTILES	N 28 Media 15,75	28 40 426,43	28 55 110,71
MADERA	N 32 Media 7,00	32 27 164,38	32 37 815,63
IMPRESAS	N 8 Media 12,75	8 96 012,00	8 134 000,00
NO METÁLICOS	N 8 Media 8,63	8 31 112,50	8 102 250,00
METAL MECÁNICA	N 26 Media 9,23	26 42688,08	26 79500,00
OTROS	N 11 Media 7,00	11 33 372,73	11 43 090,91
T a e e	N 1 4 Media 9,93	1 4 37 902,0	1 4 7 0 7,30

El análisis de conglomerados, taxonomía numérica o reconocimiento de patrones, ha dividido un conjunto de objetivos en 4 y 8 grupos, de forma que los perfiles de los objetivos en un mismo grupo sean muy similares entre sí (cohesión interna del grupo) y los de los objetivos de conglomerados diferentes sean distintos (aislamiento externo del grupo). Comparando con el resultado obtenido para 4 grupos y para 8 grupos, es evidente que se mantiene un patrón de agrupamiento en el primer grupo, que es en donde se concentran el mayor número de empresas, y que son las mismas que conformaban el primer grupo cuando la se analizaba para 4 grupos.

IV. PROPUESTA, MODELO PARA EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS(PYMES) DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

En los actuales momentos todas las empresas de cualquier tamaño o sector deben competir, para lo cual es importante y fundamental desarrollar competencias laborales y disponer de tecnología de la información más moderna para aplicar en forma eficaz y rentable.

Es necesario seleccionar las herramientas tecnológicas adecuadas para dirigir y administrar la organización interna y optimizar los procesos, planificar las actividades para competir en nuevos escenarios.

Las empresas pueden tener diferentes dimensiones pero todas deben desarrollar actividades similares como: comprar, vender, mantener relaciones con los clientes, llevar la contabilidad, administrar el personal y adaptarse a las normativas legales y financieras. Por tal motivo las pequeñas y medianas empresas también deben adoptar tecnologías que soporten los objetivos de la empresa y para un mejor desarrollo en la organización comercial en la logística de producción y en la toma de decisiones financieras.

El enfoque tradicional predomina aún teniendo a la empresa como centro de análisis. Las grandes empresas son comparadas con las pequeñas y las medianas, resultando que la mayoría de estas empresas operan con ventajas disponen de poder de mercado, producen amparadas en economías de gran escala y disponen de influencias sobre las empresas de menor tamaño.

Este enfoque determina las políticas en las micro, pequeñas y medianas empresas que deben ser reforzadas en los aspectos que presentan más debilidades.

El sector denominado PYMES en los países como Ecuador juega un rol fundamental en el desarrollo y formación de los sectores medios y bajos de la sociedad que contribuyen y generan ingresos para el país.

La llegada de productos importados ha obligado a las PYMES a un permanente proceso de profesionalización de su gestión para incrementar la productividad del negocio y posicionarse en un nicho de mercado específico; sin embargo muchas empresas no han iniciado este proceso por falta de capacidad interna o el financiamiento de los mercados y la tecnología no es adecuada a sus necesidades.

Además en la presente propuesta se plantean objetivos general y específicos encaminados a identificar las competencias que requiere las PYMES y la administración de sus recursos, así como también la utilización de las TICS en los programas de capacitación.

La propuesta se enfoca a las PYMES y pretende aplicar las bases conceptuales del diseño de

proyectos y proponer un modelo para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Riobamba.

Esta propuesta tratará de hacer comprender a las PYMES que es necesario que sus colaboradores estén capacitados en todos los ámbitos para satisfacer las necesidades de sus clientes e incrementar la productividad en beneficio de la sociedad.

Los resultados de la propuesta se verificará en el análisis del marco lógico mediante sus tablas de resumen. Además se utilizará una metodología de capacitación del personal de las PYMES y se trabajará bajo el marco conceptual de talleres.

Los beneficios esperados de la aplicación del modelo para el desarrollo de las competencias laborales en gestión siempre serán dirigidas a los trabajadores de las PYMES con apertura a la capacitación y por ende al cambio.

La ejecución de la propuesta dependerá de la aceptación y aprobación de la Junta Directiva de Representantes de las PYMES de la ciudad de Riobamba y de acuerdo al plan operativo en mención. El presupuesto tiene un valor estimativo de 9 000 dólares.

V. CONCLUSIONES

Riobamba fue económica y geográficamente un punto de enlace entre la costa y la sierra, un paso obligado entre las principales ciudades como son Quito Guayaquil y Cuenca; por lo cual se debe aprovechar esa potencialidad geográfica para rescatar mediante las PYMES el desarrollo económico de la ciudad y provincia y así retomar ese legado histórico.

Se concluye manifestando que Riobamba no ha sido una ciudad de emprendimientos industriales, el capital económico no permite realizar inversiones para dinamizar las actividades productivas. La actividad industrial solo se realiza en el Parque Industrial de Riobamba que no ha sido utilizado en su totalidad. En correspondencia con lo mencionado por Veleceta N. (2013)

La falta de políticas y la ausencia de ordenanzas municipales para el ordenamiento territorial han permitido que algunas industrias se instalen en lugares sin control haciendo de su producción poco competitiva en la ciudad a eso se suma la falta de apoyo al sector industrial.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda fortalecer la competitividad y producción mediante la aplicación de medios para facilitar el acceso a los créditos y a los programas de capacitación de los recursos humanos e impulsar el desarrollo de nuevas tecnologías y mejorar el marco jurídico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Amón, J., 2001, “Introducción al análisis multivariante (cálculo matricial)”, Editorial PPU, Barcelona, España.
- [2] Barba, D., 2005, “Diagnóstico de las PIMES cantón Riobamba”, Editorial IMR, Riobamba, Ecuador.
- [3] Buschges C (2013) Sociedad y Economía de Riobamba hacia 1789 Recuperado el 3 octubre de 2015, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1368/1/RP-12-Documentos.pdf>
- [4] CAPICH, 2009, “Clasificación de las empresas”, Editorial Freire, Riobamba, Ecuador.
- [5] ECURED (2015). Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de [https://www.ecured.cu/Riobamba_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Riobamba_(Ecuador))
- [6] Ferran, M., 2006, “SPSS para Windows: programación y análisis estadístico”, Editorial McGraw-Hill Interamericana, Barcelona, España.
- [7] INEC GUAYAS. (2015). Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/guayas.pdf
- [8] MIPRO. (2015). Registro de producción nacional. Recuperado el octubre de 2015, de <http://www.industrias.gob.ec/>
- [9] Velecela N. (2013) ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES” Recuperado el 3 octubre de 2015 de dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf