

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



JONATHAN JAVIER LUGMAÑA MARTÍNEZ

Ing. Comercio Exterior y Negociación Comercial por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), Suficiencia en el Idioma Inglés por el Centro de Idiomas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC); participación y certificado en la I, II y III Jornada Internacional de Comercio Exterior con las temáticas: “Normativa y Procedimientos Aduaneros, COPCI Control al Valor, Fiscalidad Aduanera, Control Posterior y Prevención de fraude Comercial”, Certificado de participación en el Seminario Taller “Análisis de Indicadores Socioeconómicos de la provincia del Carchi con SPSS”; Seminario Taller “Perspectivas y Políticas Administrativas del Comercio Exterior para el Carchi”, Seminario Taller “Manejo de las Partidas Arancelarias”

“La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas”

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Jonathanjavier2008@hotmail.com

RESUMEN.

La presente investigación se basa en el análisis de la demanda de cacao en grano en Zúrich-Suiza para su comercialización por parte de la empresa “COMERCADE” ubicada en el cantón el Naranjal en la provincia del Guayas, de esta manera se logrará que la empresa amplíe su mercado hacia un nuevo nicho de mercado, distinto a los ya tradicionales, aprovechando así la oferta del sector cacaotero y destinar parte de esta al sector chocolatero, considerando que Suiza presenta gran demanda de este producto y precios atractivos en el sector.

En esta investigación, se recopila suficiente información referente a la situación actual del sector cacaotero, también la oferta nacional e internacional en el mercado objetivo, la demanda real efectiva, factores socioeconómicos, legales políticos además del perfil del consumidor, normas técnicas en cuanto a: empaque y requisitos de exportación.

El estudio externo se lo realizó al analizar la demanda en el mercado objetivo y se utilizó fuentes secundarias, para el caso de la comercialización, de igual manera se empleó fuentes secundarias como la revisión linkográfica de páginas oficiales, la veracidad de estas fuentes radica en que esta información se obtuvo a través de organismos certificados.

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Además, dadas las circunstancias de la investigación, se realizó un estudio técnico, distribución física internacional y análisis financiero lo que permite validar la idea a defender, y por lo tanto se marca los lineamientos para realizar la comercialización de cacao en grano hacia Suiza.

Los resultados de este estudio definen a Zúrich como un mercado potencial y atractivo para la comercialización, el cual ofrece amplias oportunidades ya que no existe producción nacional de cacao en grano, además se identifica el incremento de la demanda en las chocolateras, preferencias arancelarias favorables para el Ecuador y principalmente preferencias hacia el producto de origen ecuatoriano.

Palabras claves: *cacao en grano, comercialización, demanda real efectiva, oferta, estudio técnico, distribución física internacional, análisis financiero.*

SUMMARY

This research is the analysis the demand for cocoa beans in Zurich-Switzerland for marketing by the company " COMERCADE " located in the canton Naranjal in the province of Guayas, this way will ensure that the company broaden their market to a new niche market other than the traditional ones, thus taking advantage of the offer of the cocoa sector and to allocate part of the chocolate industry, considering that Switzerland has high demand for this product and attractive prices in the sector.

In this research, sufficient information regarding the current situation of the cocoa sector, also the national and international supply in the target market, the real effective demand, socio-economic, legal and political profile in addition to the consumer, collects technical standards regarding packaging and export requirements.

The external study was conducted to analyze the demand in the target market and secondary sources are used , in the case of marketing likewise secondary sources was used as the reviewing official linkográfica pages, the veracity of these sources is that this information was obtained through certified agencies.

Moreover under the circumstances of a technical study research, international physical distribution and financial analysis which validates the idea defensively and therefore is marked guidelines for the marketing of cocoa beans to Switzerland was performed.

The results of this study define Zurich as a potential and attractive market for the trading, which provides ample opportunity since there is no domestic production of cocoa beans, plus the increased demand in chocolateras identified, favorable tariff preferences for Ecuador and preferences toward the product mainly of Ecuadorian origin.

Keywords: *cocoa beans, marketing, real effective demand, supply, technical study, international physical distribution, financial analysis*

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

1. Introducción

En Suiza se identifica que el incremento en el sector objeto de estudio, las empresas chocolateras, presentan un índice de crecimiento del 2.3% anual lo que deja ver que la demanda de este producto ha aumentado considerablemente, de la misma forma se conoce que Suiza no produce cacao en grano por lo tanto más del 90% del cacao en el mercado es de importación, es así que este producto tiene amplias oportunidades comerciales en el mercado meta, sin dejar a un lado que en el consumo per cápita en Suiza es el 11.9 kg h/año lo que lo definen como uno de los países considerados líderes en cuanto al consumo de cacao en grano a nivel mundial.

Al analizar investigaciones existentes, relacionadas al presente proyecto se puede identificar que todas ellas coinciden con la existencia de demanda insatisfecha de cacao en grano, sin embargo estos antecedentes provienen de países tradicionales es decir, en los cuales existen muchos competidores y por ende el mercado está casi saturado, como por ejemplo Alemania y Holanda, además la principal característica del cacao ecuatoriano es que es fino y de aroma y de prestigio mundial, es así que el Ecuador posee ventajas frente a otros países africanos productores de cacao, sin dejar a un lado las preferencias arancelarias (SGP-PLUS), es por ello que la presente investigación marca el punto de partida para la comercialización del producto desde el Ecuador hacia Zúrich, ya que provee información real y confiable con respecto al proceso de comercialización del cacao en grano, logrando de esta manera ampliar el mercado.

2. Materiales y Métodos

Para el estudio y análisis de la demanda se utilizó el método (POAM) Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio, el cual permite identificar y valorar los factores externos que ofrece el mercado objeto de estudio, para así aprovechar las oportunidades y evadir las amenazas.

Análisis POAM

Factores políticos-legales: se establece a Suiza como un país recomendable para la realización de negocios internacionales, ya que Ecuador mantiene acuerdos comerciales con Suiza (SGP-PLUS) lo que permite que el producto (cacao en grano) se libere del pago de aranceles, gracias al certificado de origen, además de que el riesgo país en esta nación, es mínimo y casi inexistente, lo que otorga condiciones óptimas de estabilidad política, económica y comercial para realizar negocios internacionales en este país.

Factores socioeconómicos: los indicadores muestran que el PIB, la inflación y la población son claves determinantes para el acceso al mercado internacional, ya que Suiza presenta un PIB que expresa una mayor estabilidad económica, la inflación es un factor mínimo que no afecta de gran manera a Suiza y el crecimiento de la población repercute en la cantidad de consumidores para el producto ofertado.

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Factores geográficos: la infraestructura de transporte en Suiza representa una oportunidad aceptable para la realización del comercio ya que aunque este país no cuenta con salidas hacia el mar, existe el servicio aéreo que representa una oportunidad, ya que existen vuelos diarios hacia la ciudad de destino, Zúrich (PROEcuador, 2011)

Estudio de Mercado: Zúrich es la principal ciudad de Suiza, con una población de 376.815 habitantes. Es la capital del cantón de Zúrich y se encuentra ubicada en el distrito de Zúrich, en la llanura central de Suiza y próxima a los Alpes. Es el motor financiero en Zúrich se encuentra la banca internacional) y centro cultural del país, siendo además una ciudad galardonada con el título de ciudad con mayor calidad de vida en el mundo por dos ocasiones consecutivas (Stadt Zúrich, 2014)

Se identifica que el incremento en el sector objeto de estudio, las empresas chocolateras, presentan un índice de crecimiento del 2.3% anual lo que deja ver que la demanda de este producto ha aumentado considerablemente, en cuanto a los gustos y preferencias el consumidor suizo prefiere al cacao ecuatoriano por su calidad, además el consumo per cápita en Suiza es el 11.9 kg h/año lo que lo definen como uno de los países que considerados líderes en cuanto al consumo de cacao en grano a nivel mundial.

Se puede identificar que en Suiza Según datos obtenidos de Trade Map Desde el año 2008, las importaciones se han incrementado en un 26.4% promedio anual, “la evolución de las ventas, el consumo y el comercio exterior de chocolate sigue una tendencia constante al alza (...), este sector no ha sufrido graves daños a consecuencia de la crisis y se espera que prosiga su crecimiento durante los próximos años”. (Ortiz A, 2010, p.11)

Además cada habitante de la Confederación Suiza en cifras concretas consume individualmente 11,9 kilos, equivalente a 6% de aumento con relación a años precedentes (Swissinfo, 2011)

Con lo relacionado a la oferta, existe apoyo por parte del gobierno a las exportaciones de productos como el cacao, no existen barreras arancelarias para las exportaciones, sin embargo se requiere la obtención del certificado de origen mismo que emite ANECACAO y también del certificado fitosanitario, que es emitido por Agrocalidad.

Acuerdo comercial: el principal acuerdo comercial que mantiene Suiza y Ecuador, es el SGP-PLUS el cual brinda la liberación total del pago de aranceles, también se puede mencionar que existen barreras no arancelarias como son normas de etiquetado, las cuales tienen que ser acatadas.

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Barreras no Arancelarias: normativa SNV de etiquetado.

3. Resultados y discusión

La producción nacional de cacao en grano en Suiza es casi inexistente por lo que este país tiene suficiente demanda que se puede aprovechar, además las importaciones de este país se las realiza desde países africanos con los cuales el Ecuador tiene una ventaja en cuanto a calidad del cacao, debido a que en el Ecuador se produce cacao fino y de aroma.

El sistema de distribución física internacional planteado es adecuado ya que el precio del producto ofertado desde la provincia del Guayas y el termino de negociación DAT hasta Zúrich es competitivo en relación al precio del producto en el mercado internacional

La empresa COMERCADE debe aprovechar la demanda creciente e insatisfecha del producto en Zúrich, haciendo uso de las ventajas en cuanto a preferencias arancelarias y calidad del producto.

Tabla No.1 Estimación de ventas						
DATOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Oferta comercial	2858	3172	3485	3798	4112	4425
Demanda insatisfecha	1022305	1082574	1143239	1204310	1265796	1327706
% De cobertura de la demanda	0.28%	0.29%	0.30%	0.32%	0.32%	0.33%
Frecuencia de envío	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Numero de envíos al año	12	12	12	12	12	12
Tamaño del embarque sacos de cacao	238	264	290	317	343	369
Fuente: Investigación						
Elaborado por: el autor						

Se puede identificar en la tabla (Estimación de ventas) la existencia de demanda insatisfecha en el mercado objetivo.

Tabla No 2 Datos Básicos	
Información básica del producto	
Nombre técnico o comercial del producto	Cacao en grano
Posición arancelaria país de destino	1801.0000
Unidad comercial de venta	sacos de 45.36 kg
Moneda de transacción.	Usd
Valor ex-work de la unidad comercial.	116.38

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Información básica del embarque	
País de origen	Guayaquil - Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Guayaquil
País de destino	Suiza
Ciudad de punto de destino	Zúrich
N° unidades comerciales por embarque	238
Valor inicial del embarque (EXW)	27699
Tipo de unidad de carga	Contenedor
N° total de embalajes	20
N° total de unidades de carga	1

Información Adicional	
Termino de negociación	DAT
Forma de pago	Carta de crédito
Plazo	X
Tipo de Cambio	1
% de tasa de seguro	3%
Porcentaje de tasa pasiva de interés anual	8.25%
Tasa promedio inflación anual	4.44%
Fuente: Investigación software Visio	
Elaborado por: el autor	

Datos Relevantes.

Valor EXW de la unidad comercial.

Este costo corresponde a 116.38 USD y se refiere al costo de cada saco de cacao en grano en fábrica, sin incluir gastos o costos adicionales.

Número de unidades comerciales por embarque (sacos)

Este valor corresponde al número de sacos que se enviarán a las chocolateras en Zúrich-Suiza cada mes, el cual es de 238 sacos.

Valor inicial del embarque (exw)

Este valor corresponde al valor EXW inicial de cada embarque, el cual es el resultado de multiplicar, el valor de cada saco de cacao en grano (Exw), por la cantidad requerida al mes por las chocolateras, que es de 238 sacos lo que da como resultado 27699 USD.

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Tipo y número de envase.

El envase para este producto son sacos de yute, los cuales contienen un estimado de 45.36 Kg y se necesitaran 238 sacos cada mes.

Tabla No 3 Calculo cubicaje Bodega		
Bodega	Pallets (10 sacos cada uno)	
		
Largo mts: 6	Largo mts: 1.20	
Alto mts: 1	Alto mts: 1	
Ancho mts: 8	Ancho mts: 10	
Estimación de espacio por sacos		
Largo	6/1.20	5
Alto	8/1	1
Ancho	1.2/0.8	10
Capacidad total de bodega (largo 5 x Alto 1 x Ancho 10)	50 pallets	
Capacidad total de bodega sacos de yute =50 pallets *10	500 sacos	
Fuente: Investigación		
Elaborado por: el autor		

Capacidad de la bodega de almacenamiento

Se calcula dividiendo el largo, alto y ancho del espacio destinado de la bodega para el largo, alto y ancho de los pallets, es así que se obtiene el número de pallets para cada área de la bodega, tanto a lo largo, alto y ancho, luego se multiplica estos valores y se obtiene el resultado de la capacidad almacenamiento, es decir el número de pallets que se puede almacenar, son 50 pallets.

Enero – Diciembre 2014

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Tabla No 4 Cálculo cubicaje Vehículo		
Unidad de carga (sencillo 15 Tn)	Envase (sacos de 45.36 Kg)	
		
Largo mts: 12	Largo mts: 0.45	
Alto mts: 2	Alto mts: 0.75	
Ancho mts: 2,4	Ancho mts: 0.2	
Estimación de espacio		
Largo	12/0.45	16
Alto	2/0.75	5
Ancho	2.4/0.20	10
Capacidad total de la unidad de carga (largo 16 x Alto 5 x Ancho 10)	800 sacos	
Restricción de carga= 15 Tn*1000 Kg = 15000 Kg / 45.36 =	355 sacos	
Fuente: Investigación		
Elaborado por: el autor		

Capacidad de carga.

Se calcula dividiendo el largo, alto y ancho del vehículo para el largo, alto y ancho de los sacos de yute, es así que se obtiene el número de sacos de yute para cada área del vehículo tanto a lo largo, alto y ancho, luego se multiplica estos valores y se obtiene el resultado de la capacidad de carga del vehículo, es decir el número de sacos de yute que se puede transportar, 800 sacos de yute, pero debido a la restricción de carga se puede cargar 355 sacos.

Tabla No 5 Calculo cubicaje Pallet		
Pallet	Envase (sacos de 45.36 Kg)	
		
Largo mts: 1.20	Largo mts: 0.45	
Alto mts: 1	Alto mts: 0.20	
Ancho mts: 0.80	Ancho mts: 0.75	
Estimación de espacio		
Largo	1.20/0.45	2
Alto	1/0.20	5
Ancho	0.8/ 0.75	1
Capacidad total de bodega (largo 2 x Alto 5 x Ancho 1)	10 sacos	
Fuente: Investigación		
Elaborado por: el autor		

Capacidad pallets.

Se calcula dividiendo el largo, alto y ancho del pallet para el largo, alto y ancho de los sacos de yute, es así que se obtiene el número de sacos de yute para cada área del pallet, luego se multiplica estos valores y se obtiene el resultado de la capacidad de apilamiento del pallet, es decir que el número de sacos de yute que se apilar en el pallet que son 10 sacos.

Enero – Diciembre 2014

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Tabla No 6 Gastos Administrativos proyectados						
Concepto	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Sueldos	21,147	24,795	27,363	30,196	33,324	36,775
Servicios Básicos	240	251	262	273	286	298
Suministros de Oficina	120	125	131	137	143	149
Suministros de Limpieza	180	188	196	205	214	224
Depreciaciones	0	999	999	999	1032	1032
Amortizaciones	0	1000	1000	1000	1000	1000
Total Gastos de Administración	21,687	27,358	29951	32811	35998	39478
Fuente: Investigación						
Elaborado por: el autor						

En la tabla anterior (Gastos Administrativos) referentes al área administrativa de la empresa se detallan y proyectan los sueldos del gerente, secretaria, operador de exportaciones, operarios, guardia, así como los servicios básicos, suministros, como también depreciaciones y amortizaciones que en la propuesta son indispensables para calcular el valor real del producto.

Tabla No 7 Gastos Exportación proyectados						
Concepto	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Documentación	628	656	716	815	970	1,205
Transporte	4,320	4,512	4,712	4,921	5,139	5,367
Manipuleo de embarque	2,400	2,506	2,618	2,734	2,855	2,982
Agentes	2,137	2,232	2,434	2,773	3,299	4,099
Costos bancarios	3,324	3,901	4,282	4,681	5,072	5,469
Capital e inventario - país de origen	94	110	120	131	142	154
Flete internacional	38,400	40,104	41,883	43,742	45,683	47,710
Seguro internacional	10,359	13,324	14,549	15,836	17,111	18,417
Capital e inventario - tránsito internacional	267	310	339	369	398	429
Manipuleo desembarque	2,400	2,424	2,448	2,473	2,497	2,522
Aduaneros (iva)	9,851	11,436	12,488	13,592	14,687	15,808
Total Gastos de Exportación	74,180	81,514	86,589	92,067	97,854	104,161
Fuente: Investigación						
Elaborado por: el autor						

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Los gastos de exportación son otro componente que se considera en base del término de negociación DAT, elegido para esta transacción, se los detalla y proyecta en la tabla anterior (Gastos de Exportación)

Tabla No 8 VAN, TIR, PR, C/B	
VAN	70,993
TIR	31.15%
PR	3.93
C/B	1.83
Fuente: Investigación	
Elaborado por: el autor	

Se puede identificar en la tabla (VAN, TIR, PR, C/B), que los datos financieros se consideran factibles, puesto que presentan un Valor Actual Neto de 70,993 usd y una Tasa Interna de Retorno del 31.15% además de un costo beneficio de 1.83, es decir por cada dólar que se invierta se obtendrá 0.83 lo que es beneficioso, al igual, que el Periodo de Recuperación de la Inversión es de 3.9 años.

4. Conclusiones

- Incremento en el sector objeto de estudio del 2.3% anual.
- El acuerdo de liberalización SGP-PLUS libera totalmente al cacao ecuatoriano del pago de aranceles.
- La economía de Suiza es una de las más sólidas del mercado mundial.
- El consumo per cápita de cacao en grano en Suiza es 11.9 kg h/año.
- Suiza no produce cacao en grano por lo tanto el mas del 90% del cacao en el mercado es de importación
- El porcentaje de cobertura del proyecto es del 0.28% en el año 2013 lo que marca un mercado amplio para realizar la comercialización de cacao en grano hacia Suiza.

5. Recomendaciones

- Los productores de cacao en grano en la provincia del Guayas deben destinar una mayor cantidad de cacao en grano para el mercado suizo
- Aprovechar el potencial creciente en el sector objeto de estudio en Suiza
- Fomentar en los productores de cacao en grano de la provincia del Guayas, la asistencia a ferias nacionales e internacionales
- Aprovechar las facilidades e incentivos, que otorga el gobierno a las pequeñas y medianas empresas exportadoras de productos agrícolas

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)

**LA DEMANDA DE CACAO EN GRANO EN SUIZA Y SU COMERCIALIZACIÓN
DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

6. Referencias linkograficas

- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), (2013). *Boletín Anecacao, hoy* en <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/>
- Conferencia de Las Naciones Unidas, (2008). *SGP-PLUS Suiza hoy* en https://www.mef.gub.uy/apc/sgp/info_general_suiza.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (PROECUADOR). (2011). *Análisis sectorial de cacao y elaborado, Ecuador, hoy* en <http://www.proecuador.com>
- SWISSLATIN, (2011). *hoy* en <http://www.swisslatin.ch/economia-0824.htm>

Enero – Diciembre 2014

La demanda de cacao en grano en Suiza y su comercialización desde la provincia del Guayas. Lugmaña Jonathan (UPEC-ECUADOR)