

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.



Ingeniero en Comercio Internacional, Bilingüe Español Inglés, con experiencia Docencia Universitaria, Trabajo en Ministerios de Carácter Social, Emprendimiento Productivo, Consultoría y desarrollo de Proyectos Productivos, Trabajo en Empresas de Comercio Internacional Exportaciones e Importaciones, experiencia en temas de levantamiento de línea base de Productores y Exportadores en la zona 1 dentro de Ministerios Relacionados a Comercio Exterior; actualmente en el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones como Especialista Sectorial Zonal, Encargado Zonal 1 en las Áreas de Consultoría, Asesoramiento a Empresarios, Ferias y Rueda de Negocio e Inversiones Extranjeras; con un acumulado de 10 años de experiencia agregando capacitaciones constantes en Comercio Internacional, OMC más Certificados Internacionales para exportar.

“ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT)”

Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones Pro Ecuador – Oficina Regional Zona 1
(oruanoo@proecuador.gob.ec)

Resumen

Se desea hacer llegar por medio de este estudio el nivel de crecimiento y decrecimiento de las exportaciones de la Zona 1, a su vez reconocer las potencialidades de cada una de las Provincias en determinación de su producción y oferta exportable; orientado a productos reconocidos; tal es el caso de los sectores Artesanales, Textiles de Cuero y Calzado de la Provincia de Imbabura, como también el potencial de las Provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos en productos Agrícolas, Pesca y Alimentos Procesados.

Tal cual lo expresado anteriormente es primordial hacer conocer a las provincias en su producción a nivel internacional y de su diversidad productiva, con un potencial de excelencia en determinación del Agro Turismo y Turismo Comunitario.

Se puede señalar en estos casos el reconocimiento tanto de Inversionistas Extranjeros como de Compradores Internacionales, la abundancia de recursos que tiene el País y sobre todo las Provincias de la Zona 1; sin olvidar la especificidad de producción y el trabajo en ciertos sectores mismos que han sido reconocidos en eventos internacionales como es el caso del Café en variedades Árbigas o cafés Especiales de Carchi e Imbabura y convencionales como el café robusta producido en grandes cantidades en la Provincia de Sucumbíos; tomando en consideración la producción en Cacao Fino de Aroma en las Provincia de Esmeraldas y Sucumbíos.

Enero – Diciembre 2014

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT)

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

En determinación de lo expuesto es importante identificar cada uno de los potenciales y los principales países que receptan nuestros productos, para que el flujo de nuestras exportaciones sean de la mejor manera.

Finalmente hay que recalcar que uno de nuestros principales socios comerciales a nivel de negociación de la Zona 1 es Colombia, donde los sectores agrícolas; textiles y el sector pesca son muy preponderantes al momento de una negociación internacional en razón de una exportación

Abstract

You want to get through this study the level of increase and decrease in exports of Zone 1, in turn recognize the potential of each of the Provinces in determining their production and export supply; recognized oriented products; Such is the case of Artisanal sectors, Textiles Leather and Footwear Province of Imbabura, as the potential of the provinces of Carchi, Esmeraldas and Sucumbíos in Agricultural, Fisheries and Processed Food Products.

As is the forgoing is essential to make known to the provinces in its production internationally and productive diversity level, with a potential for excellence in determining the Agro Tourism and Community Tourism.

It may be noted in these cases recognizing both as Foreign Investors International Buyers, abundance of resources that the country and especially the provinces of Zone 1; without forgetting the specificity of production and labor in certain sectors thereof which have been recognized at international events such as Coffee Arabica varieties or in conventional and robusta coffees Special Carchi and Imbabura and produced in large quantities in the Province of Sucumbíos; taking into account production Cacao Fine Aroma in Esmeraldas and Sucumbíos Province.

In determining the above is important to identify each potential and major countries our products, so that the flow of our exports are in the best way.

Finally it should be emphasized that one of our major trading partners at negotiating Zone 1 is Colombia, where the agricultural sector; textiles and fisheries are highly dominant when international negotiations because of an export

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

1. Introducción.

En esta ocasión aprovecho la oportunidad para socializar el portafolio de servicios que el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones - Pro Ecuador, entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior, se encuentra implementando en la Zonal 1 que comprende las provincias de Carchi, Imbabura, Sucumbíos y Esmeraldas. La sede de la Zonal 1 sede encuentra ubicada en la ciudad de Tulcán.

Los servicios que ofrece Pro Ecuador están diseñados para el beneficio de emprendedores, actores de la economía popular y solidaria, micro, pequeñas, medianas, empresas - MIPYMES y empresas con oferta exportable consolidada.

Para el cumplimiento de nuestra misión brindamos los siguientes servicios:

- Asesoría integral al exportador con información y asesoría especializada a los diferentes actores productivos. Capacitaciones introductorias al comercio exterior y capacitaciones específicas para potencializar los productos, marcas, diseño, entre otras.
- Promoción de exportaciones con un enfoque en la promoción de productos a nivel internacional mediante ferias y misiones nacionales e internacionales.
- Servicio de Inteligencia Comercial orientado a entregar estudios de mercados internacionales y productos demandados en los mercados internacionales.
- Promoción de Inversiones que consiste en la asistencia y acompañamiento a inversionistas en proyectos nacionales y locales.

El trabajo de Pro Ecuador se encuentra sustentado en el trabajo de una red de 32 Oficinas Comerciales que se encuentran alrededor del mundo y el trabajo nacional que se desarrolla a través de 7 Oficinas Regionales.

Con estos antecedentes es de nuestro interés dar a conocer un análisis de las principales potencialidades y estadísticas de la Zona 1.

2. Materiales y métodos

2.1 Modalidad de la Investigación.

Se aplicó la investigación cuantitativa, mediante el análisis de estadísticas dotadas por el Servicio Nacional de Aduanas de Ecuador, Banco Central de Ecuador en base del Sistema de Estadísticas ECX de Pro Ecuador.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

2.1.1 Investigación Descriptiva.

Este tipo de investigación se centró en la descripción de exportaciones reales de las exportaciones de la zona 1.

2.2 Método de Medición.

2.2.1 Indicadores reales de exportaciones.

Datos numéricos de exportaciones de la zona 1 en periodos del 2009 al 2014 en el año referencial del 2014 de enero a Octubre.

2.3 Universo de Estudio.

Exportadores de la zona 1.

2.4 Mecanismos de recolección de Información.

Generación de datos estadísticos de la zona 1, ECX sistema de generación de estadísticas de Pro Ecuador, Fuente SENA E.

3. Resultados y discusión

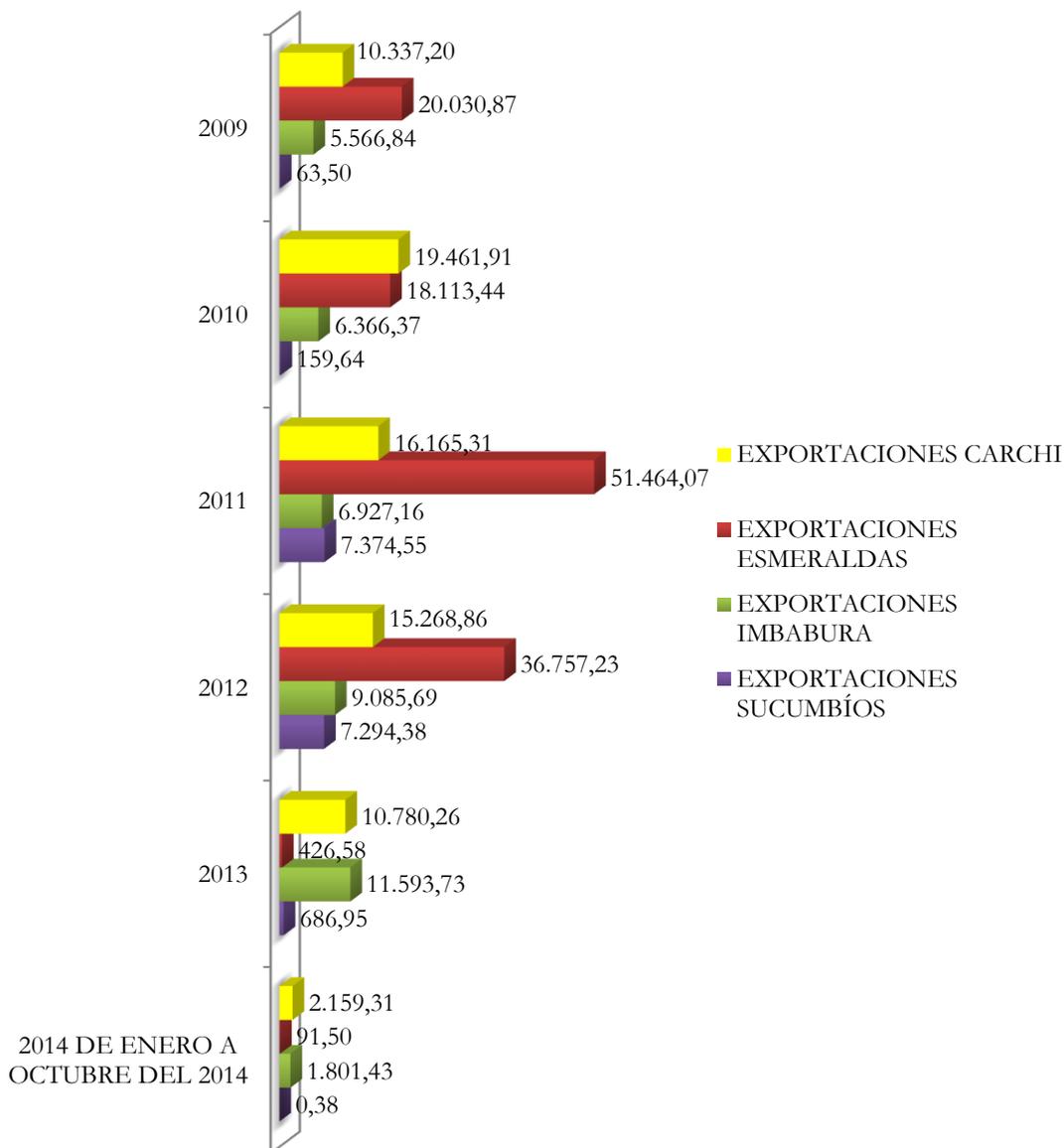
3.1 Recolección de datos de la oferta Exportable.

3.1.1 Datos Generales de Exportación.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MILES USD, 2009 – 2014, ENERO A OCTUBRE.

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES ZONA 1, PERIODO DEL 2009 - 2014 DE ENERO A OCTUBRE, MILES USD FOB.



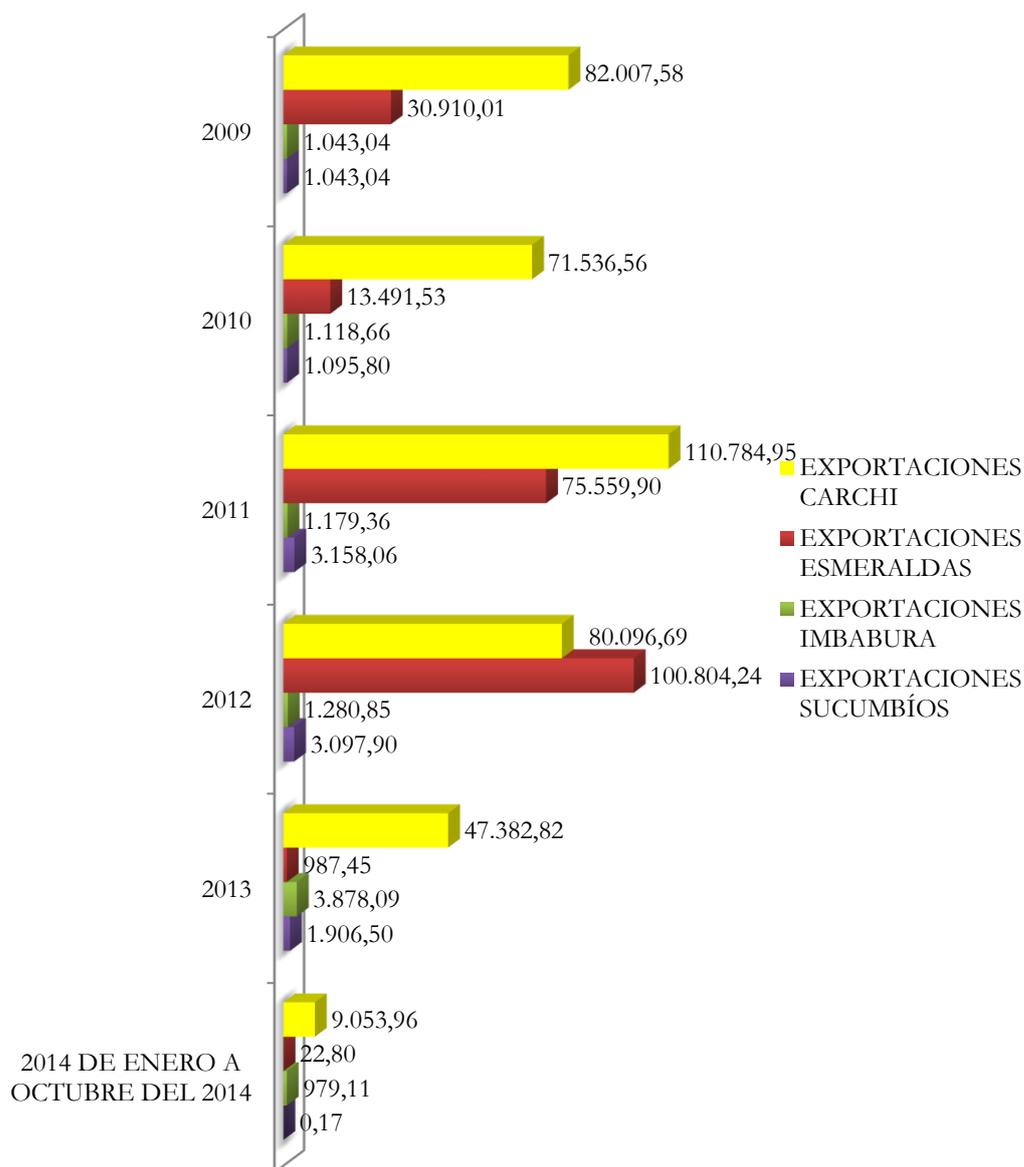
Fuente: SENAE.

 Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES VALOR FOB ZONA 1, 2009 – 2014, ENERO A OCTUBRE.

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES ZONA 1, PERIODO DEL 2009 - 2014 DE ENERO A OCTUBRE, VALOR FOB.

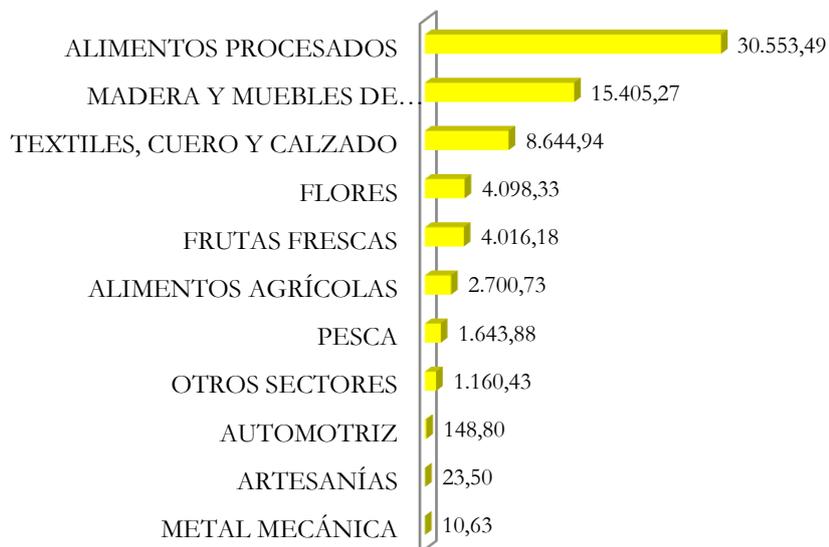


Fuente: SENAE.
Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

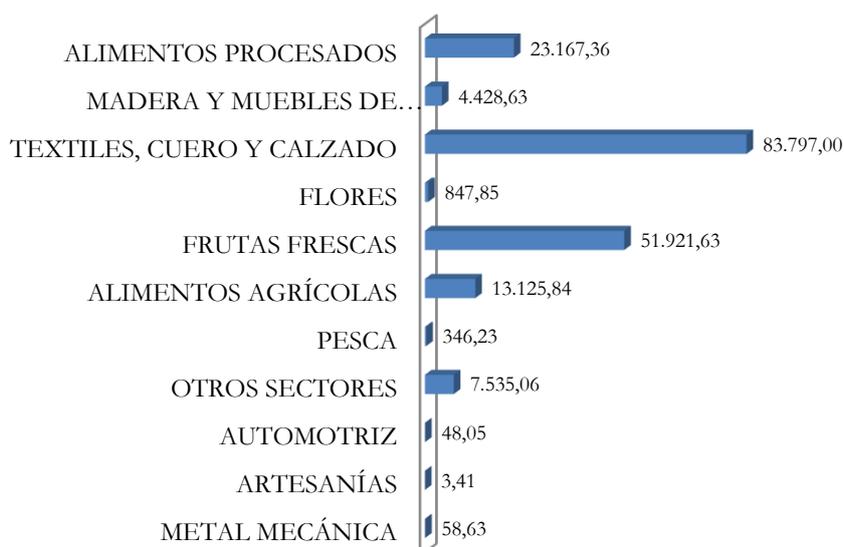
EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO AÑO 2012 MILES USD FOB Y TONELADAS.

**EXPORTACIONES DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR
MILES USD FOB 2012**



Fuente: SENAE.
Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

**EXPORTACIONES DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR
TONELADAS**



Fuente: SENAE.
Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO AÑO 2013 MILES USD FOB Y TONELADAS.

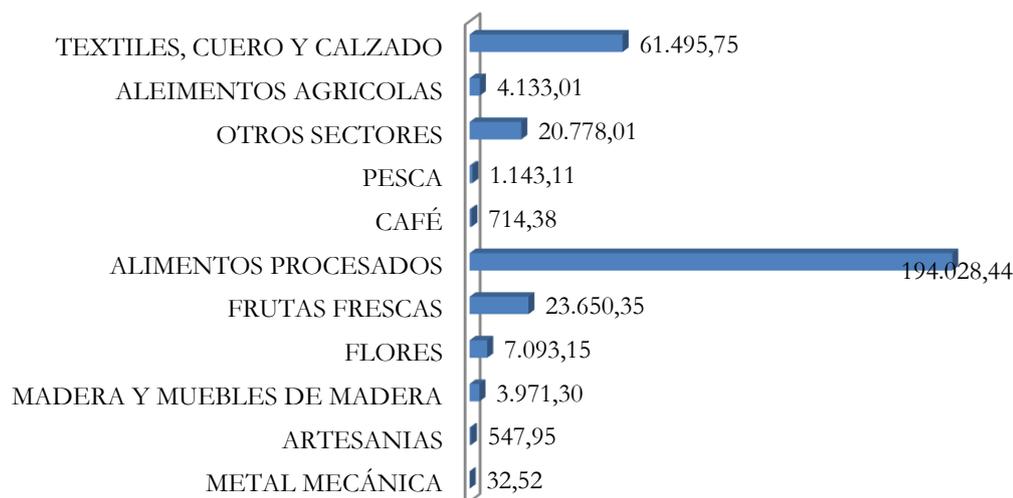
EXPORTACIONES DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR MILES USD FOB 2013



Fuente: SENAE.

Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR TONELADAS 2013



Fuente: SENAE.

Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

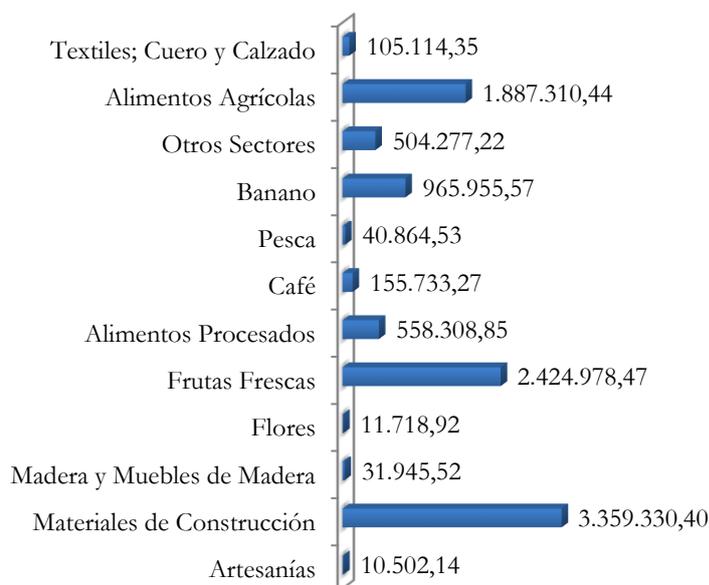
EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO AÑO 2014 DE ENERO A OCTUBRE MILES USD FOB Y TONELADAS.

**EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR
MILES USD 2014 (ENE/OCT)**



Fuente: SENAE.
Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

**EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN 1 POR SECTOR
VALOR FOB 2014 (ENE/OCT)**



Fuente: SENAE.
Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

3.1.2 Principales Países de Exportación.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE LA ZONA 1; 2014 DE ENERO/OCTUBRE.

| PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN ZONA 1 POR SECTORES. | | |
|--|--|--|
| TEXTILES, CUERO Y CALZADO | | MÉXICO; ESTADOS UNIDOS, COLOMBIA; BRASIL, HOLANDA, PERÚ, ANTILLAS HOLANDESAS, ARUBA, BAHAMAS, PUERTO RICO. |
| ALIMENTOS AGRÍCOLAS | | COLOMBIA Y PERÚ |
| OTROS SECTORES | | COLOMBIA |
| PESCA | | COLOMBIA, HONG KONG |
| CAFÉ | | COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA |
| BANANO | | COLOMBIA |
| ALIMENTOS PROCESADOS | | COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS |
| FRUTAS FRESCAS | | COLOMBIA, FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS |
| FLORES | | BIELORRUSIA, ESPAÑA, ITALIA, KAZAKSTÁN, ITALIA, HOLANDA, FEDERACIÓN RUSA, URUGUAY |
| MADERA Y MUEBLES DE MADERA | | MARTINICA, GUADALUPE, ESPAÑA, CHILE, ARUBA, ESTADOS UNIDOS, PUERTO RICO, INDONESIA, COSTA RICA |
| ARTESANÍAS | | COSTA RICA, PANAMÁ, BÉLGICA, REINO UNIDO, ESPAÑA, CHILE, ARUBA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS. |

Fuente: SENA E.

Elaborado por: Especialista Regional Zona 1.

4. Conclusiones

- La zona 1 se destaca por su gran diversidad de productos en un estado básico o materia prima, como también existe una buena cantidad de empresas que se están ajustando al proceso de Industrialización; en base de proyectos encaminados por Instituciones Estatales y Privadas para el cambio de la Matriz Productiva.
- Existe una gran cantidad de productos que se exportan desde la zona 1, como también la potencialidad en el “Acuerdo con la Comunidad Europea de Países”.
- Dentro de este análisis se detallan los productos del Mar: Filete de Pescado y Camarón; Sector Café en variedad Robusta, cafés especiales en el Caso de las Variedades Castilla, Caturra ; el Sector Cacao en la variedad convencional y preponderante el cacao Fino de Aroma o Nacional; sector Textiles cuero calzado y Artesanías, Alimentos Procesados en una gran variedad y Finalmente Alimentos Agrícolas.

Enero – Diciembre 2014

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014
(ENE/OCT)

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES REGIÓN 1 – ECUADOR 2009 – 2014 (ENE/OCT) INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR – OFICINA REGIONAL ZONA 1.

5. Recomendaciones

- Las empresas de la zona 1, como Asociaciones de Economía Popular y Solidaria, MIPYMES y empresas en general deberán participar en temas de capacitación como también en proyectos de estudios productivos con la academia para ingresar de mejor forma en la consolidación de propuestas hacia instituciones crediticias Públicas como también posibilidad de Join Venture con empresas Internacionales en el proceso de Inversión Extranjera que propone Pro Ecuador; todo lo anterior hacia el cambio de la Matriz productiva.
- La aplicación de ordenanzas en GADS de la Zona 1 para la atracción de inversión extranjera, para el incremento de empleos como también la exportación de productos con valor agregado.
- La inserción de los actores productivos en temas de capacitación en Certificaciones Nacionales e Internacionales, para alcanzar mercados Internacionales.

6. Referencias bibliográficas:

6.1 Lincografía.

- PRO ECUADOR. (2014). en <http://www.proecuador.gob.ec>
- PRO ECUADOR (2014). en <http://estadisticas.proecuador.gob.ec/ECXPROECUADOR/Account/Login.aspx?ReturnUrl=%2fECXPROECUADOR%2f>