

Globalización contra modelos de producción familiar sostenible: Un caso en el Cauca,  
Colombia



### **Gabriel Eduardo Gómez Otero**

*Comunicador Social y Periodista con énfasis en Cambio Social de la fundación Universitaria de Popayán - IJNIAIJTO y Tecnólogo en Comunicación Social y Periodismo de la Institución Uniuivertaria Tecnológica de Corrlacauca Cordinador y director del grupo de Investigación 'En Tinta' de la fundación universitaria de Popayán. Diplomado en Televidencia Critica con Participación Ciudadana Institución universitaria Tecnológica de Corrfacauca . ASCUN CNTV. E-mail gabogomez55@hotmail.com - Popayán, Colombia*



### **Isabel Angélica Ortega Alegría**

*La autora de este artículo e investigadora del proyecto es Comunicadora Social y Periodista de la Universidad IJNIAIJTO Cofundadora y directora del grupo de investigación 'En Tinta' de la fundación universitaria de Popayán. Diplomado en Televidencia Critica con Participación Ciudadana Institución universitaria Tecnológica de Corrfacauca . ASCUN CNTV. E-mail angelikortega69@hotmail.com - Popayán, Colombia*

**Escuela Superior de Administración Pública (ESAP-Valle) Colombia**  
angelikortega69@hotmail.com, gabogomez55@hotmail.com

## Resumen

La globalización de los mercados ha generado nuevas dinámicas de producción, influyendo notablemente en el modelo de desarrollo de comunidades indígenas y campesinas en Colombia. Un ejemplo claro de este fenómeno se puede apreciar en el municipio de Sotará, ubicado en la región centro del Departamento del Cauca, donde una nueva alternativa empresarial impulsada desde la Asociación de Piscicultores de Sotará, dio inicio a la cadena de producción de carne de Trucha Arcoíris, buscando no sólo ser competitivos en el mercado nacional, sino también, favorecer el desarrollo rural. En este proceso, la comunidad ha adoptado nuevas técnicas como la implementación de equipos tecnológicos que permiten mejorar la producción, agilizando el ciclo comercial, con miras al posicionamiento de su marca y producto.

---

<sup>1</sup> El artículo hace parte de la investigación realizada en el Municipio de Sotará, Cauca, Colombia sobre Organizaciones ASociativas Rurales y Medios de Comunicación

Sin embargo, esta etapa de innovación pone en riesgo la práctica ancestral de cultivo de carne de Trucha Arcoíris, que consiste en producir exclusivamente para el consumo familiar, en el intento de abarcar los mercados nacional y regional. Cabe la pena resaltar, que en este proceso se exalta la labor de la mujer campesina e indígena, pues cumple un papel fundamental en el desarrollo de la región, al ser partícipe de todas las actividades de la Asociación, incluyendo las decisiones administrativas que se toman para el fortalecimiento de la misma.

**Palabras clave:** Globalización - Piscicultura - Sostenibilidad - Producción Asociativa

### Abstract

The globalization of markets has created new dynamics of production, greatly influencing the development model of indigenous and peasant communities in Colombia. A clear example of this phenomenon can be seen in the town of Sotará, located in the central region of Cauca, where a new business alternative promoted by the Asociación de Piscicultores de Sotará, started the production of beef and trout Rainbow, looking not only be competitive in the domestic market but also promote rural development. In this process, the community has adopted new techniques and the implementation of technological equipment that enhance the production, streamlining the business cycle, with a view to positioning your brand and product.

However, this stage of innovation threatens the ancient practice of growing flesh of rainbow trout, which is to produce only for household consumption, in an attempt to cover national and regional markets. It is worth noting that in this process enhances the work of rural women and indigenous people, since it fulfills a key role in the development of the region, to be part of all activities of the Association, including administrative decisions taken to strengthen it.

**Keywords:** Globalization - Fish - Sustainability - Production Associations

#### 1. Introducción

Los integrantes de la Asociación de Piscicultores de Sotará son personas nacidas en el municipio, que se asentaron en este territorio reproduciendo su cosmovisión, formas de vida y aprovechamiento de los recursos naturales. El concepto de cultura campesina e indígena para este contexto tiene que ver con todos los aspectos que configuran a las comunidades campesinas de nuestros paisajes andinos, una cultura que ha sido descrita de muchas maneras y que en algunos casos tiene que ver con el concepto de economía campesina, como una pequeña unidad de reproducción social y económica de la familia rural, que gira en torno al aprovechamiento de la mano de obra familiar en un contexto de producción tradicional, con bajos niveles de desarrollo tecnológico, generalmente en

**Dinámica económica de frontera**  
pequeñas extensiones de tierras o minifundios, y con un alto grado de identidad social dado por la vecindad y la vida en comunidad, al consolidarse como una asociación de productores de carne de Trucha Arcoíris y también por el hecho de que algunas familias están vinculadas al resguardo indígena de Rioblanco (Sotará - Cauca - Colombia).

De igual forma, Víctor Quintana hace referencia a lo anterior cuando afirma que: "la cultura como expresión de las comunidades y de los individuos, la recuperación de la memoria histórica constituye otro desafío para las organizaciones campesinas. Mismo que ha de conjugarse con otro: la apertura a la técnica, a los avances de la ciencia y el dominio de los mismos con una 'visión de sustentabilidad'" (Quintana, 2005. p. 111).

La cultura campesina e indígena como tal, corresponde a modelos de reproducción material ligada a prácticas tradicionales, en las cuales se busca garantizar aspectos fundamentales como la seguridad alimentaria, unidad familiar y la existencia de prácticas ancestrales, como la cría de trucha para la obtención de proteína animal en la dieta diaria.

De igual forma, la cultura es un conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos, actitudes, valores, inherentes a la vida social. La cultura no puede ser aislada como una entidad discreta dentro de un conjunto de los fenómenos sociales porque 'está en todas partes' (Quintana, 2005. p. 134). Esto se puede apreciar en la existencia de huertas de 'pan coger', en las cuales se encuentra una serie de productos agrícolas diversos que hacen parte de la alimentación tradicional de los sotareños, las cuales comparten un espacio al lado de las viviendas.

Así mismo, el apego y amor a la tierra y a la naturaleza en general, hacen posible que desde este aspecto se pueda pensar en la construcción de estrategias y mecanismos que permitan aprovechar los recursos que ofrece el medio, para propender por el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Gilberto Giménez, señala que el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial. En este caso los sujetos (individuales o colectivos) interiorizan el espacio integrándolo a su propio sistema cultural (Gimenez, 1996. p.15).

Por otra parte, los elementos que configuran la cultura campesina e indígena, refuerzan los patrones de identidad, que están sujetos a transformaciones y cambios propios de la necesidad de adaptación a las nuevas formas de producción y comercialización que responden a las dinámicas de la globalización. De esta manera, los productores sotareños se han apropiado de sus territorios, aprovechando los recursos naturales que éstos les ofrecen para mejorar su calidad de vida y entrar en procesos sociales y económicos propias de este tiempo.

Los trece núcleos familiares beneficiarios de la Asociación son personas dedicadas a actividades agropecuarias relacionadas con la ganadería, el cultivo de frutas, hortalizas, café, entre otros, de acuerdo a las potencialidades del suelo

**Dinámica económica de frontera**  
y de manera articulada entre estas familias que producen carne de trucha.

Teniendo en cuenta que las estaciones pertenecientes al proyecto están distribuidas en diferentes pisos térmicos del municipio, se dan diferentes actividades agrícolas como el cultivo de café, caña y plátano en la estación El Guineal, a diferencia de las estaciones San Roque, La Chorrera 1 y 2, y Santa Martha de clima frío, donde se desarrollan actividades como la ganadería, el cultivo de frutas y verduras.

Como lo afirma Quintana: las organizaciones campesinas tienen que ganar y consolidar el espacio de las agriculturas campesinas, de las agriculturas familiares, en el marco de las economías nacionales e internacionales, y convertirse en un nuevo modelo económico incluyente y sustentable. Esto implica en primer lugar, desarrollar la conciencia y expandir la información sobre los aportes ecológicos, económicos, sociales, políticos y culturales de las agriculturas campesinas (Quintana, 2005, p. 107).

Es así como, los miembros de la Asociación de Piscicultores de Sotará han adoptado nuevas técnicas para la comercialización y producción de la Trucha Arco Iris, dando prioridad a la mano de obra familiar, ganando espacios en la economía rural y generando nuevas dinámicas sociales que les permite a mujeres y niños participar activamente del proceso comercial.

Quintana hace referencia a la participación de las mujeres en la lucha rural, afirmando que tal vez siempre habían estado ahí, pero sin visibilidad. Hoy en día son claramente visibles y su protagonismo es cada vez mayor (... ) Algo parecido sucede con los jóvenes quienes, aunque mermados porque son el grupo más afectado por la migración han asumido la defensa de su modo de vida y dentro de su proyecto de futuro está el seguir siendo campesinos (Quintana, 2005, p. 102).

En todas las acciones de la Asociación, es importante mencionar la participación activa de las mujeres, menores de edad y jóvenes de la comunidad, quienes han aportado elementos básicos que permiten definir los diferentes programas y proyectos futuros de acuerdo al contexto local. Aunque es un proceso desigual, en los diversos movimientos campesinos, se van estableciendo nuevas relaciones de género. Las mujeres, antes relegadas a lo doméstico cobran relevancia como dirigentes, organizadoras, aglutinadoras.

### 2. Cultura y Territorio

El municipio de Sotará se encuentra localizado en la región centro del departamento del Cauca, cuya cabecera, Paispamba, está localizada a los 2°19', de latitud norte y 76°34', de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Tiene una extensión de 517,766 km<sup>2</sup>, una altura promedio sobre el nivel del mar de 1800 metros y dista a 41 km de la ciudad de Popayán, y limita al oriente con el municipio de Puracé, al occidente con los municipios de Timbío, Rosas y la Sierra. Al norte con el municipio de Popayán y al sur con el municipio de la Vega.

En esta zona predomina el territorio montañoso y su relieve corresponde a la Cordillera Central, por lo cual, en las diferentes regiones del municipio se

## Dinámica económica de frontera

presentan notables diferencias climáticas con referencia a factores de temperatura, precipitación, humedad relativa y vientos. Cuenta con abundantes fuentes de agua que tienen su nacimiento en las numerosas alturas que se ubican especialmente en el extremo oriental, en límites con el municipio de Puracé y con el departamento del Huila. Los principales ríos son afluentes de los ríos Cauca y Patía y suministran el agua necesaria para el consumo humano y producción agropecuaria en los municipios de Popayán, Timbío, Rosas, La Sierra, La Vega y El Tambo.

Su potencial hídrico y características edafológicas lo catalogan como una excelente zona para la producción de trucha Arco Iris, cuya actividad se ha convertido en una fuente de ingresos y de nutrición alternativa para las familias campesinas e indígenas que la cultivan.

De esta manera, el río es como la arteria principal de comunicación y se ha constituido a lo largo de los años, en el espacio social *per se*, alrededor del cual se desarrollan todas las interacciones humanas cotidianas y se le puede considerar entonces como referente simbólico de la identidad de la gente y de los grupos que se han asentado a sus orillas, tal y como afirma Oslender Ulrich (Oslender, 2001. p. 129).

Según el INPA Regional Cauca<sup>2</sup>, las grandes explotaciones truchícolas establecidas dentro del departamento, destinan sus producciones para la exportación o para otros mercados en el país. Sin embargo, se presenta un fenómeno que hace más difícil la comercialización para un productor individual, puesto que en algunas zonas del departamento, entidades han destinado recursos para determinados grupos de productores, generando una diferencia significativa de precios en el mercado. Esta diferencia de precios hace que muchos productores con las mismas capacidades técnicas, sufran las consecuencias de enfrentar solos y desorganizados los mercados.

Sin embargo, las políticas agrarias se han convertido en una herramienta más de las políticas macroeconómicas; no hay una estrategia de soberanía alimentaria y mucho menos de desarrollo rural (Quintana, 2005, cit., p. 100). Claramente, podemos observar como las familias campesinas e indígenas sotañas se han dedicado a producir y a comercializar sus productos sin el apoyo de entidades gubernamentales, pero pese a la falta de ayuda, desde sus prácticas tradicionales han aportado al desarrollo rural del municipio.

### **2.1 Estructura productiva**

La estructura productiva en el municipio de Sotará se caracteriza por la poca diversidad en la producción agrícola, altos costos de producción, bajos niveles de inversión, como adecuación de terrenos, deficientes sistemas de riego, drenaje, fertilización e infraestructura productiva.

Las actividades agrícolas desarrolladas por los sotaños, son una producción semi-artesanal o de subsistencia, en las cuales el excedente comerciable es mínimo y no cumple su función de generador de crecimiento a través del intercambio de productos en el mercado.

Por otra parte, la actividad pecuaria es muy importante en la economía del

# Comercio & Negocio N°3

## **Dinámica económica de frontera**

municipio, particularmente a lo que se refiere al ganado de doble propósito (cría y leche). Pero, los niveles de producción no son los mejores debido a las limitantes económicas y de índole tecnológico que representa esta actividad, por ejemplo: falta de conocimiento adecuado (los cruces se realizan indiscriminadamente), desconocimiento de las dietas balanceadas para las reses (la alimentación se hace a libre pastoreo) y no existe control sanitario.

Particularmente, la producción piscícola se destina al autoconsumo y se manejan comercialmente cultivos de especies como la trucha, sardina y tilapia. Más de la mitad de la producción piscícola del municipio se concentra en las veredas Ullucos, San Roque y Ria Blanco, donde la producción y comercialización de truchas en fresco de la variedad Arco Iris (*Onchorhynchus Mykiss*), con un peso aproximado de 240 a 400 gr. se ha escogido por su fácil precocidad, buen comportamiento en diversas condiciones de clima, facilidades de cultivo en cautiverio, menor voracidad que otras especies y alta convertibilidad.

Al emprender un cultivo de trucha ya sea a nivel intensivo, semi intensivo o recreativo, es indispensable tener en cuenta los recursos naturales y económicos con que se debe contar. El recurso más importante a considerar es el agua, que debe ser suficiente en cuanto a calidad y cantidad. La procedencia del agua puede ser de ría, quebrada o manantial. La temperatura del agua ideal para el sostenimiento de la trucha debe ser de 15°C. Por otra parte, el ph ideal debe mantenerse entre 6.5 y 8.8. De descender el ph se afecta la reproducción y baja el apetito, representando un efecto tóxico que puede causar hemorragias en las branquias de los peces.

## **2.2 Iniciativas empresariales**

En el departamento del Cauca se vienen desarrollando gestiones empresariales que contribuyen a mejorar el nivel de vida de familias productoras ubicadas en diferentes municipios. Se encuentra en los diferentes puntos cardinales del departamento, ideas de empresa que proyectan una producción y comercialización de materias primas para el occidente colombiano. Así como también, otras que ya están tocando mercados a nivel nacional, y a futuro esperan implementar estrategias comerciales para que su producto se posicione en el mercado internacional.

En cierta medida, el municipio de Sotará ha estado inmerso en diferentes dinámicas sociales que han influido en su cultura. Una de ellas ha sido por parte de las empresas comercializadoras de papa, fresa y leche, las cuales han generado nuevos procesos de producción con la implementación de recursos técnicos, dejando a un lado el cultivo como forma de alimentación familiar o como tradición ancestral. En la actualidad, esta comunidad ha adoptado la tendencia de la producción comercial en grandes cantidades y con escasos ingresos para los productores.

La Participación de Los sotareños se ve reflejada por medio de las siguientes asociaciones: Agropemca, Asociación de mujeres, Asociación de productores de leche de Sotará "Asproleso", Asociación integral de producción agropecuaria de Sotará "Asoinproagros", Asocomunal, Asprolacteos, Cooperativa agroindustrial de Sotará "Coas"; Las cuales buscan contribuir al desarrollo de la

**Dinámica económica de frontera**  
región, así como también, fortalecer el tejido social, sin perder su cultura.

En este sentido, como lo afirma Víctor Quintana, la *vía campesina* sería la construcción de un modelo de desarrollo definido desde, por y para los pueblos y las comunidades.

Un desarrollo con justicia, con democracia y con dignidad, donde haya lugar para todas las diferencias. Un desarrollo que implique la universalización de la calidad de vida, es decir, el acceso a condiciones dignas de existencia o de vida no sólo para las diversas comunidades de seres humanos, sino también para toda la comunidad de la vida, es decir, para todos los seres de la naturaleza, y no sólo del presente, también de las generaciones futuras (Quintana, 2005, cit., p. 106).

La Asociación de Piscicultores de Sotará viene desarrollando el proceso de integración de los productores de carne de trucha en su municipio y que se llevó cabo de manera individual hasta el año 2007, cuando inició un proceso de socialización de necesidades a satisfacer, mediante la conformación de la asociación municipal como eje integrador de las actividades productivas y de gestión.

La problemática que vive la región se convierte en la principal motivación de trabajo para la Asociación, puesto que inició en la búsqueda de una alternativa empresarial que contribuyera al desarrollo económico de la zona y que al mismo tiempo, permitiera el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, tomando como el renglón productivo para este fin la producción de carne de trucha. Luego, a través de la asociatividad se dio inicio a la cadena de producción para lograr ser competitivos en el mercado regional y lograr de esta manera el desarrollo rural.

Los productores sotareños de Trucha Arco Iris, ven en la Asociación una oportunidad para obtener ingresos económicos y de ésta manera, mejorar su calidad de vida sin dejar a un lado la tradición ancestral del cultivo de Trucha. Sin embargo, estas nuevas dinámicas han generado resistencia entre los productores, por el temor al cambio y a la implementación de nuevas técnicas en el proceso productivo.

Esta alternativa empresarial ha sido una buena propuesta para el desarrollo de la economía rural, puesto que se han unificado criterios para la producción de carne de Trucha Arco Iris entre campesinos e indígenas, siendo una Asociación incluyente, organizada y formativa.

## **2.3 Población beneficiaria del proyecto**

Actualmente a la Asociación de Piscicultores de Sotará pertenecen 24 familias, de las cuales el 95% son indígenas y el 5% son campesinos. La organización es una identidad legalmente constituida, que cuenta con sus registros ante la Cámara de Comercio del Cauca y con una estructura administrativa, donde la Asamblea general, delega a un socio su representación legal. La Asociación tiene un sistema de organización donde los socios son activos.

De otro modo, la Asociación de Piscicultores de Sotará es una organización que pretende agrupar y disminuir las diferencias entre campesinos e indígenas, a

## Comercio & Negocio N°3

### **Dinámica económica de frontera**

través de alternativas empresariales que les permitan llegar a la toma de decisiones en conjunto, buscando un beneficio común.

Esta empresa cuenta cinco unidades productivas, donde convergen 22 productores, de los cuales 13 son del género masculino y 9 son del género femenino, con una edad promedio de treinta y cinco años.

Las organizaciones campesinas deben desarrollar sus capacidades, allegarse a los recursos y construir correlaciones de fuerza, que les permitan que comunidades y naciones puedan producir sus alimentos básicos, sanos y nutritivos, y en cantidades suficientes, de acuerdo a las diversas culturas, y con sustentabilidad (Quintana, 2005, cit., p. 104). Es así, que la comercialización de Trucha Arco Iris se convierte en una alternativa para los productores sotáreños, puesto que les permite aprovechar los recursos naturales gracias a su potencial hídrico, mejoran su alimentación diaria gracias a los componentes de la trucha y adoptan satisfactoriamente nuevos procesos técnicos para la producción de ésta.

La Asociación de Piscicultores de Sotará congrega a indígenas y campesinos del municipio de Sotará dedicados a la producción de carne de trucha arco iris en 5 estaciones piscícolas que pertenecen a sus socios, ellas son:

1. Estación Piscícola San Roque, es la estación principal y quien abastece de semilla a las otras estaciones piscícolas de la Asociación y de la zona de influencia. Se encuentra ubicada en la vereda San Roque, corregimiento de Chapa, municipio de Sotará.
2. Estación Piscícola La Chorrera 1, se encuentra ubicada en Paispamba, cabecera del municipio de Sotará.
3. Estación Piscícola La Chorrera 2, se encuentra ubicada en la vereda Mambilona, corregimiento y Resguardo Indígena de Río Blanco, municipio de Sotará.
4. Estación Piscícola El Guineal, se encuentra ubicada en la vereda Las Cabras, corregimiento y Resguardo Indígena de Río Blanco, municipio de Sotará.
5. Estación Piscícola Pujuyaco, se encuentra ubicada en la vereda Pasquines, corregimiento y Resguardo Indígena de Río Blanco, municipio de Sotará.

Las interacciones entre las diferentes poblaciones a lo largo de un río son de tal manera que las comunidades en la parte media o en la cabecera de un río, dependen en parte de las actividades productivas de las comunidades en la desembocadura del mismo río, especialmente en cuanto a la provisión de pescado (Oslender, 2001, p. 133).

Como ya se mencionó anteriormente, el municipio de Sotará gracias a su potencial hídrico es apto para la producción de carne de Trucha Arco Iris, y los habitantes de esta zona se ven inmersos en distintas dinámicas a partir de los ríos que lo componen. Las estaciones piscícolas que integran la Asociación de Piscicultores de Sotará toman como fuente principal abastecedora de agua un río cercano a la estación, y es ahí, donde emergen relaciones de tipo comunicativo, social, económico y político, entre productores no sólo de carne de Trucha Arco Iris, sino también, de otros productos propios de la región.

En este momento, la Asociación e individualmente sus microempresas o estaciones piscícolas, ofertan al mercado alevinos y carne de Trucha Arco Iris, en filete y ahumada; producto del proceso de crianza artificial en las estaciones que se encuentran ubicadas en clima frío, en el Macizo Colombiano, contando con el respectivo permiso del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA para su producción.

Por otra parte, la relación entre edad y vínculo territorial no es la prevista por las teorías de la modernización. Se comprueba que entre los 18 y los 25 años los jóvenes manifestaban una fuerte vinculación territorial: aspiran a una mayor estabilidad residencial; restringen el ámbito territorial de selección matrimonial; resaltan la autoctonía como motivo de pertenencia territorial; y registran mayor congruencia entre lugar de habitación, de trabajo y de pertenencia (Giménez, 1996, p. 16). Los miembros de la Asociación de Piscicultores de Sotará tal y como lo señala el autor, sí tienen un arraigo a su territorio y pretenden hacer de él un espacio para vivir, trabajar y sentirse orgullosos.

De otro modo, los productores vinculados a la asociación tienen diferentes niveles de escolaridad estudios primarios y técnicos, y cuentan con una experiencia de trece años en el desarrollo de esta actividad. El nivel educativo de los socios de la Asociación de Piscicultores de Sotará, oscila en un nivel de primaria y algunos años de la secundaria, razón por la cual se presentan dificultades de gestión e iniciativa de emprendimiento por parte de los asociados, ya que el desvincularse del proceso educativo, conlleva a tener dificultades en el manejo de la información acerca de las convocatorias que se presenten a nivel local, regional y nacional.

Sin embargo, los mayores niveles de escolarización no atenúan el apego al territorio, pues la mayor exposición a los mass-media orienta a una nueva vida social comunitaria, antes que societaria (Giménez, 1996, p. 17). Los sotareños se ven influenciados notablemente por los medios de comunicación regionales y nacionales, puesto que han adoptado estilos de vida urbana de éstos. Son una audiencia pasiva de la radio regional y televisión nacional, siendo éstos los que más influencia ejercen sobre ellos, puesto que inciden en los hábitos de consumo y en las formas de vivir.

Los corregimientos donde se encuentran localizada la Asociación de Piscicultores de Sotará presentan una problemática generalizada en la zona, donde la insuficiente prestación de servicios públicos básicos, las limitaciones en cuanto a oportunidades de empleo, el conflicto interétnico por tierras, agua y maderas, y entre otros, los recursos naturales renovables y la presencia en algún momento de cultivos ilícitos como la amapola y de grupos al margen de la ley, la llevaron a convertirse en una zona vulnerable a diversos conflictos en el escenarios político, económico y ambiental. La Asociación nace como respuesta a estos conflictos, como una alternativa empresarial que permite a campesinos e indígenas crear sus propias formas de subsistencia.

Las condiciones de salud en una región son el reflejo de las condiciones de vida, puesto que las acciones que se desarrollen en este sector son determinantes para el bienestar de una población, lo que a su vez incide significativamente en

las posibilidades de desarrollo económico, para este caso particular, los asociados al proyecto tienen vinculación a salud por medio del régimen subsidiado, del cual no hay una impresión muy positiva acerca de los servicios que se reciben.

Por otra parte, la vivienda actual de los miembros de la Asociación de Piscicultores de Sotará en general, está construida con materiales como ladrillo, bahareque, cemento, madera, zinc, teja y eternit, siendo muy notorio el deterioro de algunas de ellas. Respecto a los servicios básicos se cuenta con el servicio de agua que generalmente hace parte de un acueducto rural que toma el agua de la parte alta de las veredas.

### **2.3 Actividad productiva**

El proceso de producción m1c1a con la siembra de ovas, actividad que se desarrolla en las estaciones piscícolas de San Roque y La Chorrera 2, puesto que cuentan con los equipos e infraestructura necesaria para su realización. En esta actividad, se llevan los huevos a incubación durante un periodo de 21 días en donde el alevino inicia su alimentación con concentrado hasta que el ejemplar pesa 20 gramos. Cuando el ejemplar ha cumplido los 60 días, se distribuye a las estaciones piscícolas que pertenecen a los asociados y otra parte se vende como semilla a otras estaciones piscícolas ubicadas en la zona de influencia de la asociación.

Una vez los ejemplares son entregados a las estaciones, inicia en cada una de ellas el proceso de levante, el cual se realiza hasta que llegan a 120 gramos y luego pasan al proceso de engorde hasta alcanzar los 250 ó 300 gramos que es el momento de la cosecha<sup>3</sup>. En esta, los animales seleccionados pasan a la sala de sacrificio y mediante un choque térmico elevando la temperatura del agua mueren; este tratamiento es utilizado para no causar estrés animal. Posteriormente, se procede al eviscerado y el producto desecho resultante de este proceso se utiliza en alimentación de animales domésticos. Luego el pez se deja escurrir y se empaca de acuerdo al pedido del mercado, es decir en fresco, o se realiza el proceso de fileteado que consiste en sacar el componente óseo para dejar solamente la carne, realizando el corte denominado mariposa, para luego empacar en cavas isotérmicas de 25 kilos y transportar al mercado objetivo<sup>4</sup>.

- **Comercialización:**

La Asociación para la comercialización establece cuotas de producción mensual para las estaciones piscícolas, de acuerdo con su capacidad productiva y con el objetivo de cubrir los pedidos del mercado. Actualmente, se tiene relaciones comerciales con los almacenes de cadena Jumbo, Éxito y Olímpica en la ciudad de Popayán, y Frigomar y Altoantillas en la ciudad de Cali. En la ciudad de Popayán se distribuye a dos reconocidos restaurantes de la ciudad<sup>5</sup>.

La Asociación ha logrado vender su producto a los almacenes de cadena de la ciudad. Sin embargo, éste producto es comercializado sin marca propia, puesto que la Asociación no figura como entidad productora, al no tener los registros y

requisitos necesarios para entrar en este mercado. Esto ha causado grandes dificultades en el posicionamiento de su marca y en el reconocimiento de la calidad de su producto, generando desconocimiento a nivel regional de la Asociación de Piscicultores de Sotará.

Los almacenes de cadena que compran esporádicamente la carne de Trucha Arco Iris a la Asociación, imponen ciertos parámetros de compra como: peso, tamaño, cantidad, limitando el accionar de la Asociación y quitándole el protagonismo como productora.

En la actualidad, se cuenta con una capacidad de producción anual de 24.000 kilos de trucha en fresco, la cual requiere de su fortalecimiento y ampliación, teniendo en cuenta que el mercado está en continuo crecimiento y exige productos procesados en categorías como filete gourmet, filete sin piel, filete mariposa, lomitos de trucha, trucha ahumada, nuggets de trucha.

Otro limitante hallado es que los productos comercializados por la empresa, no cuentan con los registros legales para la comercialización como el INVIMA y el código de barras, por tal motivo, la asociación está en proceso de gestión para programar la capacitación en BPM y BPA, herramientas de negociación que se exigen en la globalización de los mercados.

<sup>6</sup> Información tomada del Plan Productivo para la Producción Truchícola, 2009

---

<sup>3</sup> Información proporcionada por la Asociación de Piscicultores de Sotará.

<sup>4</sup> Información tomada del Plan Estratégico de mercado Asociación de Piscícola de Sotará.

<sup>5</sup> Ibid., p. 29

### • **Comercialización en la región**

El consumo de Trucha Arco Iris en el Cauca oscila entre 2 y 4 toneladas mensuales del producto, y el promedio para el sur occidente colombiano según los comercializadores es de 10 a 20 toneladas<sup>6</sup>. El 60% del pescado consumido a nivel nacional proviene de estanques piscícolas y los pescados de mar y de río, son sustitutos entre sí. La disminución de precio de estos productos reduce la demanda de peces de cultivo.

La Trucha Arco Iris es considerada un producto suntuoso y de consumidores selectos, principalmente de estrato medio y alto, quienes consumen de 250 a 300 gramos para el consumo familiar y para el consumo institucional (hoteles y restaurantes) entre 300 a 500 gr. Las Truchas Arco Iris con mayor peso son difícilmente comercializables. El producto vendido por la Asociación de Piscicultores de Sotará es utilizado principalmente en la alimentación humana, resaltando su aporte en omega 3 y omega 6 que el hombre disminuye el riesgo de arteriosclerosis y en la mujer actúan sus propiedades rejuvenecedoras. Además, la trucha es fuente de fósforo y calcio, y el consumo de una porción semanal de ésta previene enfermedades cardiovasculares y enfermedades de osteoporosis.

- **Convenios nacionales**

En el año 2008 la Asociación de Piscicultores de Sotará participó en la convocatoria del INCODER, que finalmente destinó un importante recurso para capital semilla y compra de equipos, permitiendo cultivar un volumen importante de carne de trucha.

Dentro del marco del proyecto financiado por el programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, la Asociación realizó con la estación piscícola el Molino EU, el contrato número 01 con el objetivo de prestar la asistencia técnica y elaborar el plan productivo de la Asociación de manera que proyecte una producción constante.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Programa Oportunidades Rurales, pretende contribuir en la profundización de los problemas e inequidades que se presentan en las familias, que dificultan el cumplimiento de sus funciones y que limitan los propósitos de la Asociación.

### **3. Bibliografía**

Boletín INPA Regional Cauca (2005).

Davis, S. (2002). La marca: máximo valor de su empresa. México: Pearson Educación. Gimenez, G. (1996). Estudio sobre las culturas contemporáneas. En: Territorio y Cultura. Universidad de Colima. México.

Klein, N. (2002). El nuevo mundo de las marcas. España: Editorial Alianza.

Oslender, U. (2001). La lógica del río En: Acción colectiva y etnicidad en el pacífico colombiano. Editorial, Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá.

Plan Estratégico de Mercado Asociación de Piscícola de Sotará. (2010). Plan Productivo para la Producción Truchícola. (2009).

Quintana, V. (2005). Los desafíos actuales de las organizaciones campesinas En: Los retos actuales del desarrollo rural. Editorial, Universidad Autónoma Metropolitana. México