

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera



IVÁN ALIRIO REALPE CABRERA

Ingeniero en comercio Exterior e Integración. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Tecnólogo en Administración Aduanera. Actualmente cursando Maestría en Gestión y logística del Transporte multimodal en la Universidad Central, Quito. Docente Ocasional TC por contrato en la ECEYNCI de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2010.

Estudio de la problemática socio-económica del sector

artesanal en el Carchi

(Entregado 24/10/2012 - Revisado 17/11/2012)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

ivan.realpe@upec.edu.ec

RESUMEN

El presente documento ha sido desarrollado en el marco de proyectos de investigación establecidos de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC) considerando que: la Constitución del Ecuador (2008) , manifiesta como una de las finalidades del Sistema de Educación Superior a la investigación científica y tecnológica (Art.350), además, en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013) existe una concepción ampliada de la economía rural incorporando a artesanía como una potencialidad por desarrollar (p.128).

EL objetivo del proyecto es promover una visión valorada y compartida del sector artesanal en el Carchi. La investigación se centra en artesanía patrimonial (indígena, tradicional o popular contemporánea) que es analizada bajo el modelo de caracterización del sector artesanal propuesto por la red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento (RIFTA), analizando factores interorganizacionales y extra organizacionales.

Enero-Diciembre 2012

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

Para abarcar el problema se analizó información de estudios realizados a nivel general del entorno socioeconómico de las unidades de estudio y sus familias en Latinoamérica, Ecuador y el Carchi; además; se determinó el marco legal ecuatoriano que rige al sector, la teoría y metodología a seguir y los aspectos teóricos que definen la artesanía ecuatoriana.

Palabras Claves: Artesanía, patrimonio cultural, artesanía indígena, artesanía popular, artesanía contemporánea, artesano, taller artesanal.

ABSTRACT

This document has been developed within the framework of established research projects of the Polytechnic State University of Carchi (UPEC) considering that: the Constitution of Ecuador (2008), manifests as one of the purposes of the Higher Education System to the scientific and technological research (Art.350), in addition, within the framework of the National Plan for Good Living (2009-2013) there is an extended conception of the rural economy incorporating crafts as a potential to be developed (p.128).

The objective of the project is to promote a valued and shared vision of the artisanal sector in Carchi. The research focuses on heritage handicrafts (indigenous, traditional or contemporary popular) that is analyzed under the characterization model of the artisanal sector proposed by the Ibero-American network of innovation and technology transfer for strengthening (RIFTA), analyzing interorganizational and extra organizational factors .

To cover the problem, we analyzed information from studies conducted at a general level of the socioeconomic environment of the study units and their families in Latin America, Ecuador and El Carchi; Besides; the Ecuadorian legal framework governing the sector was determined, as well as the theory and methodology to be followed and the theoretical aspects that define Ecuadorian craftsmanship.

Key Words: Handicrafts, cultural heritage, indigenous handicrafts, popular handicraft, contemporary handicrafts, artisan workshops.

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene información del entorno económico de los artesanos y sus familias a nivel de Latinoamérica, disponible en el Proyecto 311RT0422, que tuvo como rimadora Adriana Patricia Uribe, directora de Administración de Empresas e Investigadora de la Universidad Simón Bolívar. El número de investigadores lo conformaron 32 integrantes, entre ellos se contó la participación de la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí.

Otra fuente secundaria importante para la realización de este trabajo fue el libro Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador, siendo el primer tomo de la colección Artesanía Patrimonial que forma parte del proyecto “Capacitación artesanal para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías artísticas ecuatorianas”, desarrollado por el Instituto Iberoamericano de Patrimonio Natural y Cultural -IPANC- del Convenio Andrés Bello / Ministerio de Industrias y Productividad -MIPRO.

La artesanía, como casi todos los bienes enmarcados bajo el concepto de patrimonio cultural, “constituye el eje central de nuestra identidad y de la riqueza de nuestro país.” (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE], 2011, p.3).

Son a la vez, patrimonio tangible (los objetos, el producto) e intangible (los saberes del artesano, su creatividad, habilidades, etc.); inmutable (procesos preindustriales aún vigentes) a la vez que dinámico y evolutivo (creación de nuevos productos, técnicas, usos de nuevos materiales, etc.); simbólico (es testimonio de las historias regionales e incluso nacionales; de los ritos, mitos y tradiciones asociados al producto o a su producción), y utilitario (usos y modos de uso del objeto producido). Se trata de un patrimonio vivo cuyo sistema productivo se encuentra vigente en virtud de la permanencia de las prácticas culturales que requieren de este tipo de productos y les dan sentido. (Revista THEOMAI,2006. s/p).

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LOS ARTESANOS Y SUS FAMILIAS A NIVEL DE LATINOAMERICA.

El estudio realizado por RITFA (2011) a través del **Proyecto 311RT0422**, indica que:

- La caracterización del sector artesanal permitió identificar dentro de los participantes de la RITFA la principal materia prima trabajada: para el caso de Colombia, los artesanos caracterizados se dedican a trabajar la fibra vegetal; en Argentina, la cerámica, en México y República Dominicana trabajan la piedra; en Venezuela, la fibra vegetal; en Ecuador el tejido y en Chile predomina el tejido, pero también trabajan en menor escala la madera y el metal teniendo la particularidad de ser artesanías netamente indígenas pertenecientes a la cultura mapuche.
- La distribución porcentual de artesanos según el sexo, radica principalmente en el género femenino (151 encuestados), con un 91% de participación en lo que respecta a la textilería; la actividad desarrollada por los hombres en la artesanía está asociada al tallado de la piedra, principalmente en República Dominicana y México.
- El núcleo familiar de los encuestados, que desarrollan generalmente su actividad artesanal en sus propias casas, está compuesto en promedio por cuatro personas, de las cuales dos personas se dedican a esta actividad, siendo una de las razones más importantes la de mantener la tradición cultural como alternativa de trabajo y para la generación de ingresos extras.

Del mismo modo el presente documento analiza los factores interorganizacionales y extra organizacionales, entre los que podemos recalcar:

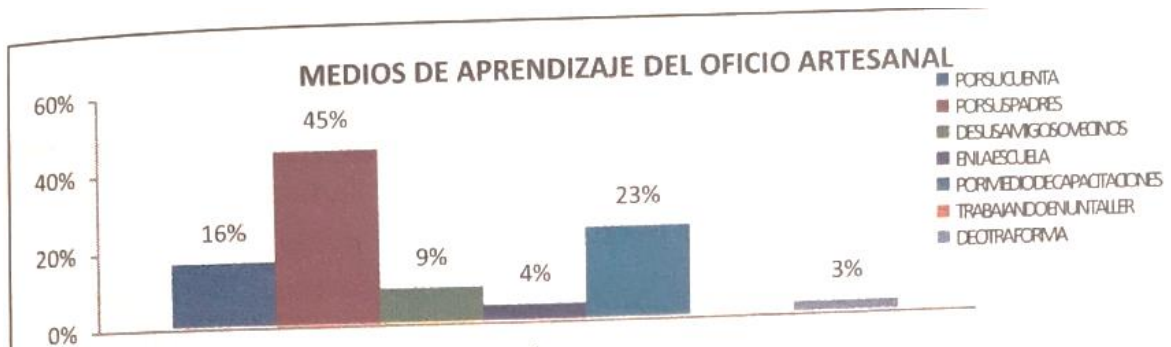
“FACTORES INTRAORGANIZACIONALES” (p.15)

Dentro de los factores socioeconómicos y culturales encontramos:

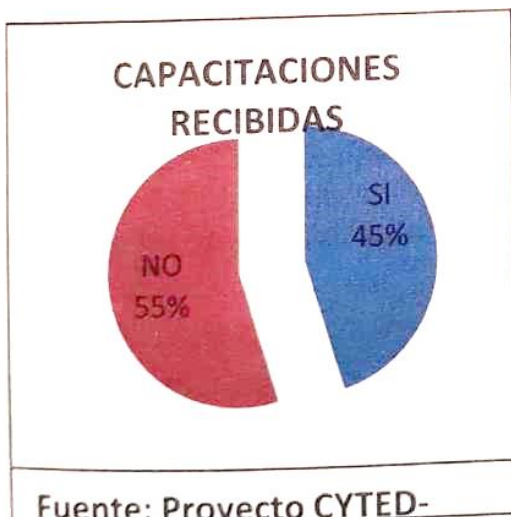
Medio de aprendizaje del oficio artesanal:

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera



El principal es la transmisión de conocimientos por parte de sus padres; también son importantes las capacitaciones impartidas por diferentes organismos de apoyo, en cambio la intervención de las entidades de educación superior y de formación técnica apenas comienza a medir sobre la formación de los nuevos artesanos.



Capacitaciones recibidas: los programas de capacitación recibidos han cubierto en un 45% al sector artesanal objeto de estudio, más aún sigue siendo un grupo objetivo con una cobertura interesante para programas de desarrollo de negocio como lo son: diseño, mercadeo, administración y contabilidad con posibilidades de éxito.

Lo anterior confirma la visión que tienen los artesanos y sus organizaciones de buscar mediante la capacitación vincularse a mercados importantes y posicionarse para lograr que la artesanía sea una actividad económica que les garantice ingresos necesarios para sostener a sus familias.

Dedicación actividad artesanal: la edad promedio en que los artesanos participantes en el proyecto aprendieron su oficio fue de 16 años mientras que la edad promedio de estar ejerciendo la actividad como oficio formal está en 20 años. Se debe considerar que en un 57,7% existe dedicación exclusiva a la actividad artesanal, seguidos por un 33,6% que manifestaron que se dedican principalmente pero paralelamente desarrollan otras

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

actividades productivas (agricultura modistería, otras) y un 8,7% en sus tiempos libres desarrolla esta actividad.

La actividad artesanal como generadora de ingresos para el sector todavía no alcanza a garantizarles a todos los ingresos que requieren para dedicarse de manera permanente a ella.

Ingreso promedio: en relación a los ingresos, hay que señalar que en promedio los artesanos en los diferentes países perciben un salario mínimo mensual vigente en cada país, que al hacer la conversión al dólar americano representa una cifra cercana a los 200 dólares de ingreso por mes. Este ingreso es utilizado como medio para satisfacer los gastos del hogar.

Dentro del estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador, nos aclara que:

Esta población vive, en su gran mayoría, una situación socioeconómica de limitaciones estructurales muy complejas que son precisamente para las que se busca solución mediante la generación de políticas públicas y de una estrategia legislativa que motive su desarrollo. La informalidad es, por ejemplo, uno de los aspectos críticos que constituyen su problemática estructural. Dicha situación se especializa a los bajos niveles de escolaridad y a su ubicación en regiones distantes de los focos de desarrollo. Otras razones de la informalidad son el hecho de tener ventas ocasionales o de poco volumen. (Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural [IPANC], 2011, p. 38)

Dentro de los factores productivos encontramos variables relacionadas con la planificación del producto, los procesos de calidad, manejo de los registros, materia prima, ventajas competitivas, entre otros.

En el análisis se pudo obtener los siguientes resultados:

- La actividad artesanal es en un 100% de carácter manual, constituida como una técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicio.
- Existe un alto conocimiento por parte del grupo encuestado sobre las diferentes etapas necesarias para la elaboración de los distintos productos.

Enero-Diciembre 2012

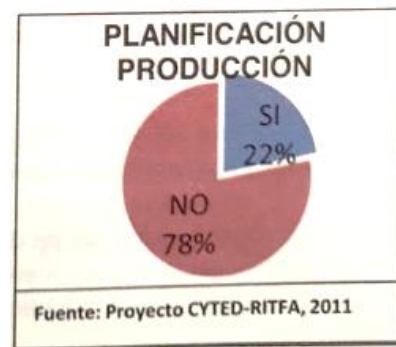
COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

Registros de la actividad artesanal: el 95,5% del grupo de artesanos objeto de estudio no controlan sus inventarios. Esta situación podría obedecer al bajo volumen de producción que manejan, puesto que compran materia prima e insumos en la medida que les solicitan los pedidos.

Se evidencia por parte de los artesanos en más de un 60% el desconocimiento e importancia de los registros de producción, siendo los más utilizados las ordenes de producción, las órdenes de compra, las órdenes de ventas y los registros de clientes y las ventajas que tendrían estos al ser aplicados para mantener evidencias de sus actividades productivas.

Planificación de la producción: por otro lado, en los artesanos encuestados no se evidenció una cultura hacia la planeación de la producción, lo que puede estar relacionado con los bajos niveles de formación y capacitación en actividades empresariales. Solo el 22,2% de los artesanos encuestados manifestó realizar planificación de la producción.



Ventajas competitivas: la ventaja competitiva, que los artesanos consideran les da posicionamiento y reconocimiento a sus productos, como factor diferenciador, es el diseño exclusivo, en un 79,5%.

Según se indica en la guía práctica Artesanía: ferias comerciales internacionales, UNESCO (2001), “los productos artesanales generan un valor agregado por ser expresiones de creatividad, cultura y patrimonio de poblaciones enteras, seguido por la calidad de los productos, con un 38,5% cuyo control es realizado por los mismos artesanos, el tiempo de entrega con un 28,2% y el precio, con un 23,1%.

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

Materia prima: la materia prima usada por los artesanos encuestados es 100% local, es decir, es materia prima que consiguen ya sea en el sector en el que viven o en regiones muy cercanas.

Factores tecnológicos, innovación y comerciales: el tipo de herramientas y equipos utilizados para la elaboración de los productos son tecnología básica que se utiliza como complemento a la actividad manual.

Se identificó que solo el 13,9% de los artesanos poseen algún tipo de acreditación como artesanos o certificación de sus productos.

Para la comercialización del producto, se encontró que solo el 10.5% de los artesanos cuenta con un registro de marca para la comercialización de sus productos, lo cual evidencia un alto desconocimiento de parte de los artesanos sobre la importancia de las marcas y el tema de propiedad intelectual.

En el tema de la exportación de los productos artesanales existe una mínima proporción de artesanos que han tenido alguna experiencia- el 79.4% de los artesanos no han exportado nunca sus productos de manera formal y consciente. Los productos han sido vendidos hacia el exterior de manera informal, a través del envío de productos con alguien que viaja al exterior o vendiéndolo a algún extranjero que visita su región.

El canal de comercialización utilizado por los artesanos en un 87,4% es directo artesano-cliente. A través de las organizaciones, los artesanos venden sus productos a turistas y en eventos en los que participan, como ferias artesanales locales y nacionales.

Se evidencia una necesidad de fortalecimiento en las capacidades de comercialización de los productos a lo largo de todos los artesanos encuestados que permita poder acceder a mercados nacionales e internacionales con productos de calidad y diseños innovadores.

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

“FACTORES EXTRAORGANIZACIONALES” (p.22)

Dentro de las condiciones que les ofrece el contexto en el plano local y regional, se considera que:

Un alto porcentaje (82,4%) de artesanos desconocen las políticas de fomento y apoyo para el sector; el 85,5% de los mismos sí conocen a las entidades de fomento y apoyo para su sector en cada país.

En sus procesos de obtención de materia prima e insumos, dentro de los ásanos beneficiarios del proyecto se identificaron dos tipos de Proveedores: los locales, que proveen fundamentalmente la materia prima (lana, fibras vegetales, madera, piedra), y los proveedores de insumos regionales.

Referente a la participación en proyectos de tipo productivo, comercia innovación, la tendencia es baja en los artesanos encuestados, así como la cooperación entre agentes de desarrollo local (gremios, entes gubernamentales, academia) que permitan dinamizar la participación en proyectos, recibir formación y obtener recursos.

MARCO LEGAL QUE RIGE AL SECTOR ARTESANAL EN EL ECUADOR.

Fuente: Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador.

Elaborado por: Iván Realpe

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

<p>El marco legal que regula al sector artesanal en el Ecuador incluye aquellas normativas que rigen a la ciudadanía en general y demás sectores económicos. Para delimitar su alcance según el análisis específico, debemos regimos a los siguientes referentes legislativos:</p>	<p>La legislación ecuatoriana norma fundamentalmente mediante la Ley de Defensa del Artesano y la de Fomento Artesanal (entre otras), la regulación de este sector; de manera específica para el sector artesanal, está el siguiente conjunto de recursos legislativos:</p>
<p>Constitución Política</p> <ul style="list-style-type: none">• Código de la Niñez y la Adolescencia• Código Civil• Código Tributario• Código de Trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Ley de Defensa del Artesano• Ley de Fomento Artesanal• Ley de Equidad Tributaria• Ley de Seguridad Social• Ley de Cooperativas y Reglamento General• Ley de Promoción de la Inversión y de la Participación Ciudadana.• Ley de Economía Popular y Solidaria

SECTOR ARTESANAL EN EL ECUADOR

El sector artesanal ecuatoriano realiza su producción para atender el mercado interno, ya sea a nivel de ciudades, parroquias, provincias o a nivel nacional, estableciendo mercados de productos artesanales o las llamadas ferias artesanales, que se organizan con mucha frecuencia y que dan la oportunidad a los artesanos de vender sus productos de una manera más directa y con mayor demanda. De igual manera, el sector artesanal realiza la producción para ser enviada a los mercados internacionales, considerando que “la participación en ferias comerciales internacionales es uno de los medios más eficaces para hacer conocer y presentar los productos a los mercados de exportación” (UNESCO, 2001).

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

La economista Nathalie Cely, Ministra Coordinadora de la Producción manifiesta que:

La Agenda tiene como fin transformar el patrón de especialización basado en la extracción de recursos naturales y en la exportación de productos primarios, por el de la producción inclusiva de bienes y servicios de alto valor agregado, ricos en innovación y conocimiento (ecuadorenvivo.com, 2010, párr. 2)

Fortalezas.

Dentro de las principales fortalezas determinadas en el sector artesanal del Ecuador podemos considerar: la preferencia del mercado nacional. existiendo cercanía con el consumidor final, el productor posee habilidades artísticas arraigadas de generación en generación, es dueño de su fuerza laboral y genera puestos de trabajo con baja inversión, utiliza materias primas locales y regionales para elaborar una gama^ e productos diversos de calidad artística distintiva culturalmente. (RITFA. 2011)

Dificultades.

De acuerdo al proyecto RIFTA (2011), se determina que el sector artesanal del Ecuador ha venido enfrentando problemas similares a nivel de América Latina, tales como; limitado acceso a tecnología, debido a que los artesanos en su mayor parte no generan recursos para reinvertir en esta, lo que no le permite elevar su productividad y mejorar su competitividad, manteniendo costos de producción altos; las trabas en el acceso a créditos de instituciones financieras públicas y privadas no ha permitido mejorar la adquisición de maquinaria adecuada y materia prima requerida para el proceso productivo; el no contar con una administración, organización adecuada de su negocio, políticas comerciales y sistemas productivos han incidido en que el trabajo sea realizado únicamente bajo pedido, no permitiendo competir con productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR ARTESANAL DEL CARCHI

Hemos recabado información en entidades públicas y privadas a nivel nacional y provincial sobre la existencia de documentos o estudios previos referentes a la investigación, determinando su inexistencia, siendo imposible evidenciar la actividad artesanal generada en la región.

Enero-Diciembre 2012

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

Empíricamente se ha determinado que en la provincia del Carchi existen asociaciones cuyo oficio artesanal lo orientan especialmente a L tejeduría en fibras naturales y producción de objetos en arcilla t cerámica) las mismas que reciben capacitaciones de manera dispersa. P000 planificadas, sin seguimiento de resultados y en consecuencia su evidencia documental sobre la misma.

TEORÍA

Al hablar de procesos productivos es pertinente considerar los principales enfoques que se han analizado para impulsar que una empresa logre sus objetivos.

El enfoque clásico, que tiene que ver con la estandarización de las partes y procesos, conceptualiza a la organización como una máquina. Su precursor, Frederick Taylor (1856-1915), analiza la existencia de factores que afectan la productividad en el trabajo y las ganancias de la empresa, potencializando la división del trabajo y especialización como herramientas para incrementar la eficiencia. De acuerdo al nivel de división del trabajo y especialización se genera un nivel de producción y ganancias. Si durante el análisis de procesos de trabajo se identifican factores que producen ineficiencia, la aplicación de un nuevo diseño que los reduzca implicará una mejor división de trabajo y especialización: mayor nivel de producción a menores costos, bajos precios y mejorar las ganancias. Henry Fayol (1841-1925) tuvo la visión de incluir otras funciones necesarias para la organización: además de la productiva, comercial, financiera y administrativa.

Este enfoque tiene que ver con la función de producción, que hasta 1969 Wickham Skinner la propone como carácter estratégico. A partir de los años 70 y principios de los 80 surge el nuevo paradigma de la estrategia de producción, desarrollado por profesores e investigadores de la Facultad de Administración de Empresas de Harvard (William Abemathv Kim Clark, Robert Hayes y Steven Wheelwright) que. basados en trabajos previos de Skinner, hicieron resaltar la cera en que se puede emplear las capacidades de sus fábricas como armas estratégicas competitivas.

Se empezaron a articular los conceptos de misión, objetivos y tareas de manufactura, categorías de decisión y negociaciones entre criterios de desempeño. Tanto el enfoque

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

filosófico como el tecnológico, dieron lugar a procedimientos y técnicas que se fueron incorporando a la función de manufactura. En el proceso logístico empresarial, es fundamental la formulación de estrategias adecuadas de producción, encargadas de proyectar la gestión de operaciones en estrecha interacción con la cadena de aprovisionamiento y de distribución.

Para el desarrollo de la investigación se establece a una organización dependiente de un ambiente externo como parte de un macro sistema, como la industria a la que pertenece, el sistema económico y la sociedad. Este es un enfoque sistémico, donde la organización recibe insumos, los transforma y exporta sus resultados al ambiente.

La razón para el fracaso de muchas empresas nacionales o internacionales ha sido el sistema de administración, pues no se puede hablar de producción o comercialización si disponemos de insumos, procesos, canal de comercialización y mercado, y no existe una gestión administrativa capaz de hacer mover a todo el sistema empresarial.

Una empresa es un organismo vivo que requiere de una secuencia lógica y dirigida eficientemente para transformar los insumos en productos terminados y agregar valor para, a través de una cadena de abastecimiento y distribución, concretar negocios satisfactorios con proveedores y clientes.

En este enfoque sistémico se analiza los factores internos y externos que influyen en la cadena productiva. Existen insumos (humanos, capital, administrativos, tecnológicos), procesos (planeación, organización, integración de personal, dirección, control), productos generados (bienes, servicios, satisfacción, integración de metas), considerando adicional mente las oportunidades y restricciones

Pueden considerarse además insumos del ambiente externo: personas, capital, conocimientos, habilidades gerenciales y técnicas. Así mismo pueden existir interesados que hacen demandas a la empresa: empleados con más sueldo, beneficios y seguridad en el trabajo, consumidores que exigen productos confiables a precios razonables, proveedores que requieren seguridad en la compra de sus insumos, accionistas que requieren rentabilidad y seguridad a su inversión, gobierno que exige pago de sus

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

impuestos y cumplimiento de las leyes, comunidad que requiere fuentes de trabajo con un mínimo de contaminación.

El proceso no termina ahí, ya que, al tratarse de un enfoque sistémico, administrado eficientemente se convierte en un círculo virtuoso que permitirá detectar necesidades e insatisfacciones para retroalimentar internamente, generando una cultura de mejora continua y eficiencia interna y externa en un ambiente que permite aprovechar la tecnología de la información, globalización y espíritu empresarial.

Este sistema se aplica al estudio de la problemática socio-económica del sector artesanal de la provincia del Carchi, ya que se nutrirá de los insumos del entorno para generar el proceso de transformación y obtención del bien o servicio, útil para el cliente nacional o internacional, respetando la normativa jurídica y legal, y al mismo tiempo cumpliendo con los demandantes.

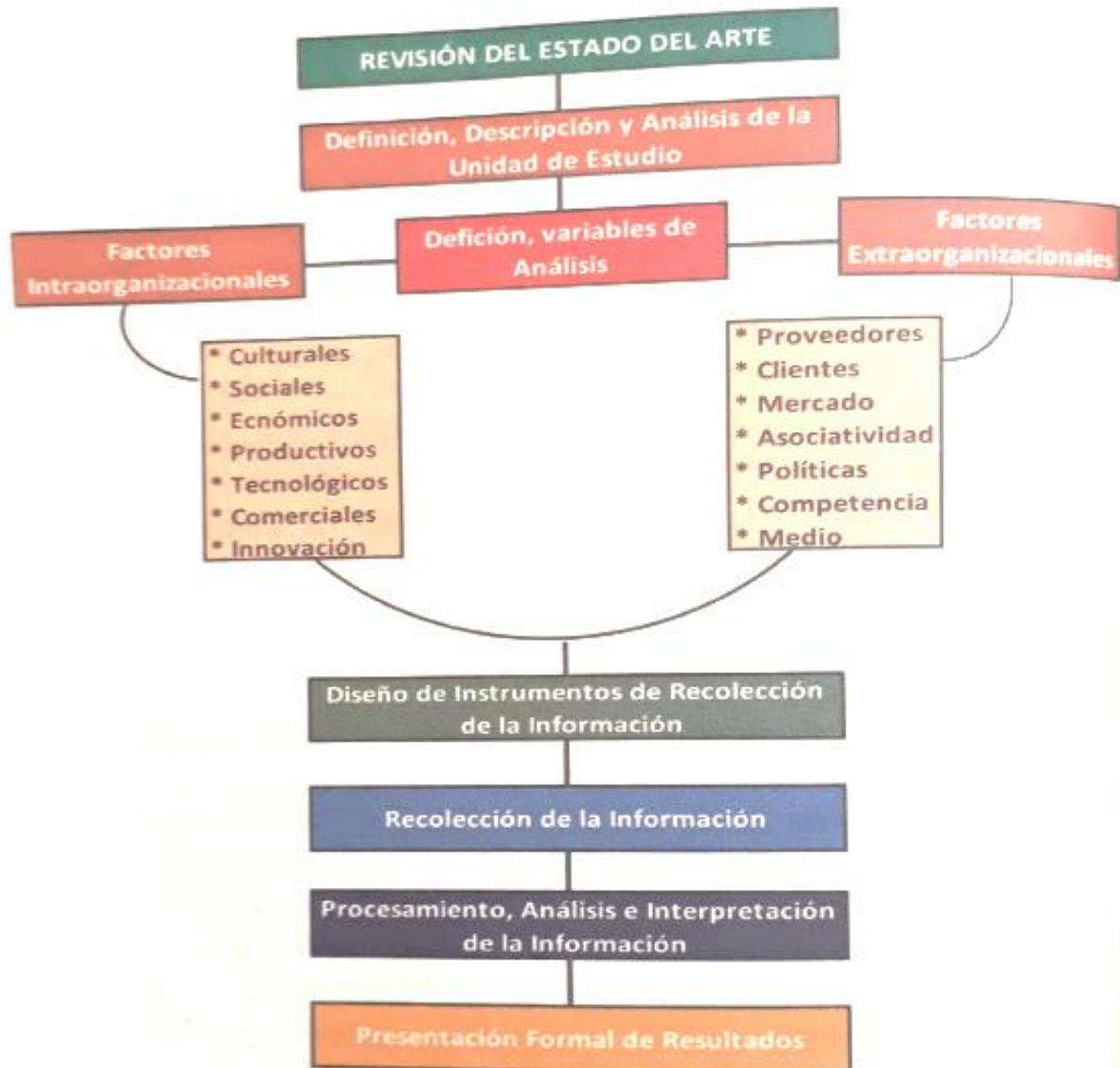
De acuerdo con este enfoque, la organización está concebida como una relación dinámica con el ambiente, del cual recibe insumos, los transforma o procesa de diferentes maneras; el resultado es la elaboración del producto esperado. Como se puede observar, se seleccionó el enfoque sistémico para configurar el marco teórico, porque sus postulados permiten analizar a los productores artesanales del Carchi como un sistema integrado por un conjunto de partes interdependientes que tienen necesidad de supervivencia, poseen un comportamiento y ejecutan acciones multidisciplinarias.

METODOLOGÍA

En el marco de este proyecto se trabajará con el modelo de caracterización del sector artesanal propuesto por RITFA (2011), bajo un esquema que considera factores extra organizacionales:

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera



Los primeros hacen referencia a aquellas variables que afectan el desarrollo de las empresas del sector artesanal desde su interior como lo son la cultura, lo económico, lo social, productivo, tecnológico e innovación. Los factores extra organizacionales, hacen referencia a aquellas variables que inciden desde el entorno en el desarrollo de las organizaciones artesanales y están en función de los proveedores, clientes, políticas, medio ambiente políticas, medio ambiente, (pág. 9).

A continuación, se presentan los pasos metodológicos funcionamiento del modelo:

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

Análisis del estado bibliográfico actual (estado del arte).

Consiste en obtener información especializada sobre el tema para procesarla y analizarla como fundamento bibliográfico, sustento de la metodología de caracterización y recurso para el manejo teórico conceptual durante la investigación.

Definición, Descripción y Análisis de la Unidad de Estudio.

Los artesanos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi se definen como las unidades de estudio; su ubicación y principales características se obtendrán aplicando una ficha de registro.

Definición Variables de Análisis.

En base a la formulación del problema se identificarán las variables relacionadas a los factores internos y externos que afectan a las unidades de estudio.

Elaboración del Instrumento de recolección de la información.

A Partir del establecimiento de las variables realizaremos su operacionalización descomponiendo las mismas en indicadores y criterios de investigación para elaborar instrumentos de recolección de la información.

Procedimiento de recolección de la información.

Los diferentes instrumentos de recolección de información diseñados serán aplicados a las unidades de estudio de acuerdo a un cronograma establecido por el grupo investigador.

Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.

Se procesará y analizará la información con la ayuda de herramientas estadísticas disponibles en la Universidad.

Presentación formal de resultados (socialización).

Se presentará el documento impreso respetando el manual institucional de estilo de redacción.

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

VOCABULARIO TÉCNICO.

Actividad artesanal. - Práctica manual de transformación de la materia prima en bienes y servicios, con o sin el uso de máquinas o herramientas.

Artesanía. - Productos creativos elaborados a mano o con la ayuda parcial de herramientas o máquinas.

Artesanía contemporánea. - Corresponde a objetos útiles y estéticos y con enfoque cultural y tendencia moderna.

Artesanía indígena. - Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, representativa de la identidad cultural de una comunidad.

Artesanía tradicional. - Consiste en la producción de objetos resultantes de la fusión de las culturas americanas, africanas y europea producidas por un artesano cuyo arte se transmite de generación en generación.

Artesano. - Persona que realiza labores de artesanía, que no se dedica a la reventa de artículos, sino que los hace él mismo o les agrega usando materiales típicos de su zona.

Calificación artesanal. - Certificación emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano a una persona autónoma que realiza labores de artesanía.

Taller artesanal. - Local o establecimiento de trabajo en el cual el artesano realiza su actividad, arte u oficio.

COMERCIO Y NEGOCIO N°2

Dinámica económica de frontera

REFERENCIA.

Ecuadorenvivo.com. (2010). Gobierno presentó Agenda para la Transformación Productiva. Consultado el 11 de septiembre del 2012, de

http://www.ecuadorenvivo.com/2010051350800/economia/gobierno_presento_agenda_para_la_transformacion_productiva.html

ÉDITIONS UNESCO. (2001). Guía Práctica Artesanía: ferias comerciales internacionales. Consultado el 01 de agosto del 2012, de http://publishing.unesco.org/details.aspx?Code_Livre=3461

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural -IPANC. (2011) Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador. Ecuador.: Editorial El Conejo.

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural -IPANC. (2011) Compendio del Curso de capacitación artesanal paso a paso. Currículo y Recursos didácticos. Ecuador.: Editorial El Conejo.

Pastor, G. et al. (2006). Artesanías y desierto: una aproximación a los fenómenos de desterritorialización del patrimonio cultural huarpe.

Consultado el 11 de septiembre de 2012, de la Revista THEOMAI, de

<http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO13/artpastor.htm>

Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología (RITFA). (2011) Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica Colombia.: CITED