

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL SUSTENTABLE PARA LA COMUNIDAD DE CHILMA BAJO, PROVINCIA DEL CARCHI, ECUADOR

TRAINING PROGRAM FOR SUSTAINABLE RURAL TOURISM AT CHILMA BAJO COMMUNITY, CARCHI PROVINCE, ECUADOR

(Entregado 20/07/2017 - Revisado 08/09/2017)

Johana Milena Morillo Cortez

Magister en Ecoturismo en áreas protegidas (UTN). Ingeniera en Turismo y Ecoturismo.

José Alí Moncada Rangel

Doctor en Desarrollo Sostenible (USB). Magister en Educación Ambiental (UPEL). Licenciado en Educación, mención ciencias Biológicas (UCAB). PostDoctorado en Educación para la Sustentabilidad (UPEL). Docente Investigador del Instituto de Postgrado, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador

Universidad Técnica del Norte – Ecuador

joymile_24@hotmail.com

jmoncada@utn.edu.ec

Resumen

El turismo rural sustentable es considerado una valiosa alternativa para generar desarrollo comunitario, generando recursos económicos, conservando la naturaleza y respetando a la población involucrada. Esta investigación tiene como objetivo proponer un programa de capacitación para la comunidad de Chilmá Bajo, a fin de promover el turismo rural sustentable en la zona. Dicho programa se planteó a partir de la caracterización de la comunidad en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación. La investigación se considera un proyecto factible, apoyado en una investigación documental y de campo. Se estructuró en cuatro fases: a) caracterización de la comunidad, en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y necesidades de capacitación; b) diagnóstico de la oferta turística actual de la comunidad de Chilmá Bajo, c) elaboración del plan de capacitación en turismo rural

sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo y d) validación de la propuesta con la comunidad. Existe una alta disposición a participar en actividades turísticas. Guiatura y gastronomía fueron

las temáticas requeridas para la capacitación. La oferta turística de la comunidad es deficiente, por la falta de establecimientos de alojamiento y alimentación. Existe una importante variedad de recursos naturales y culturales que se constituyen en atractivos para visitar la zona. El programa que se propone considera seis temas: motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable, gestión del patrimonio natural y cultural, interpretación ambiental, agroecología, operación del turismo sustentable, gastronomía y valor agregado de los productos locales.

Palabras Claves: *turismo sustentable, desarrollo rural, capacitación, comunidad, Chilmá Bajo.*

Abstract

Sustainable rural tourism is considered a valuable alternative to generate community development, generating economic resources, conserving nature and respecting the population involved. The aim of this paper is to propose a training program for Chilmá Bajo community, in order to promote the sustainable rural tourism in the area. This program was based on the characterization of the community in terms of its disposition for tourism, its organization and training needs. The research is considered a feasible project, supported by a documental and field research. It was structured in four phases: a) characterization of the community: disposition for tourism, organization and training needs; B) diagnosis of Chilmá Bajo community's current tourism offer, c) elaboration of the training plan in sustainable rural tourism for the community of Chilmá Bajo and d) validation of the proposal with the community. There is a high willingness to participate in tourist activities. Guiding and gastronomy were the subjects required for the training. The community tourism offer is deficient, due to the lack of accommodation and food establishments. There is an important variety of natural and cultural resources that are attractive to visit the area. The proposed program considers six themes: motivation and examples of successful cases of sustainable rural tourism, management of natural and cultural heritage, environmental interpretation, agroecology, sustainable tourism operation, gastronomy and added value of local products.

Keywords: *Sustainable tourism, rural development, training plan, community, Chilmá Bajo.*

1 Introducción

El turismo rural es una alternativa para valorar el patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales, y a la vez es una estrategia para el fortalecimiento de los procesos de desarrollo sustentable en los territorios involucrados (Gutiérrez y Gerritsen, 2011). En Ecuador, esta modalidad de turismo ha tomado mucha importancia, no sólo por los turistas que demandan y quieren vivir la experiencia de conocer nuevas culturas, convivir con la comunidad y la naturaleza, sino también por parte de los habitantes de las zonas rurales que están haciendo de esta modalidad una alternativa para vivir mejor.

El país está impulsando la construcción de diversos modelos de turismo sustentable, considerando que debe existir un equilibrio entre los ejes de la sustentabilidad: económico, ecológico y social, que respondan a las particularidades de cada territorio. Así se logrará un adecuado desarrollo del turismo rural sustentable, considerando que actualmente la mayoría de los turistas internacionales y algunos nacionales, para seleccionar un destino a visitar, buscan que éste cumpla con algunos de los parámetros básicos de conservación ambiental (Camacaro, 2008).

En la provincia del Carchi, el turismo empieza a ser una oportunidad para el desarrollo de emprendimientos en las comunidades rurales. Un ejemplo de esto es la comunidad de Chilmá Bajo, ubicada en la parroquia Maldonado, al noroccidente de la provincia.

Esta comunidad pertenece a la Comuna La Esperanza, colindando con la parte Norte de la Reserva Ecológica El Ángel, la cual conserva las mayores extensiones de frailejones en Ecuador (Vázquez y Salto, 2013). Igualmente, la zona está próxima al Bosque Protector Golondrinas, formando parte de la zona de amortiguamiento de esta área protegida. Estos atributos naturales constituyen una opción para el desarrollo turístico de este sector, considerando las grandes extensiones de bosques primarios existentes en el área. Asimismo, esta comunidad es poseedora de un importante patrimonio arqueológico, producto del asentamiento de la cultura Pasto en la zona (Espinoza, 2013).

Esta diversidad de recursos generó un incipiente desarrollo del turismo, atraído en especial por la posibilidad por el valor arqueológico y la posibilidad de realizar observación de aves en la zona. Ante esta oportunidad, algunos miembros de la comunidad comenzaron a vislumbrar el turismo como una alternativa de trabajo, emprendiendo algunas experiencias de turismo rural. Sin embargo, son pocas las familias que consideran esta alternativa, pues conciben a la agricultura como la mejor actividad para obtener recursos económicos.

Enríquez y Arcos (2014) indican que las modalidades de turismo que se realizan en Chilmá bajo son: el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo, y, ante la poca planificación de la actividad en el sector, recomendaron el fortalecimiento del modelo de gestión de las actividades turísticas en la comunidad.

En la actualidad, son varias las necesidades que la comunidad de Chilmá Bajo requiere solucionar para promover un turismo rural sustentable en la zona. Esto requeriría no sólo considerar aspectos como alimentación, hospedaje y atractivos, sino que se debe buscar un valor agregado, vinculado con la experiencia y el conocer las costumbres de la gente, su patrimonio y su cultura, con el fin de cuidarla y conservarla. Uno de los procesos indispensables para lograrlo es la capacitación

de los habitantes de este lugar.

Ante este escenario, vale preguntarse: ¿cuál es la oferta turística de la comunidad de Chilmá bajo?, ¿cuáles son las necesidades de capacitación que tiene este grupo humano?, y ¿Qué temas y contenidos deben considerarse para crear un plan de capacitación para dicha comunidad?

En respuesta a estas interrogantes, este trabajo tiene como objetivo proponer un programa de capacitación para la comunidad de Chilmá Bajo a fin de promover el turismo rural sustentable en la zona. Dicho programa está planteado sobre la base del inventario de su producto turístico y la caracterización de la comunidad en cuanto a su disposición para el turismo, su organización y sus necesidades de capacitación.

La importancia de planificar los procesos de capacitación comunitaria en turismo sustentable, considerando las necesidades y características propias de cada contexto, ha sido evidenciada en diversos estudios realizados tanto en Ecuador (Cando y Zurita, 2005; Chorlango, Ponce, y Pule, 2010; Alarcón, 2012; Aguirre y Robayo, 2014; Trujillo y Lomas, 2014; Zurita, 2014), como en otros países de América Latina (Aranguren, 2010; Carballo, 2015).

En cuanto a la zona de Chilmá bajo, las investigaciones realizadas en el sector se han centrado en estudios arqueobotánicos (Astudillo, 2007), arqueológicos (Vásquez, Balanzátegui, Cajas y Astudillo, 2006) etnobiológicos (Morales, 2016), se ha determinado el potencial interpretativo de los atractivos turísticos del área (López, 2017) y se evaluó el modelo de gestión turística en la zona (Enríquez y Arcos, 2014). Este sería el primer trabajo que aborda la visión de esta comunidad hacia el turismo y propone un plan de capacitación que responda a las expectativas particulares de este grupo humano.

2 Materiales y métodos

El trabajo se considera un proyecto factible que se materializa en la elaboración de un programa para dar solución al problema de un grupo social, en este caso la comunidad de Chilmá bajo, a partir de un diagnóstico de la oferta turística de la zona y la identificación de las necesidades de capacitación de la comunidad. La propuesta busca promover cambios, aunque no implica su ejecución dentro del proceso investigativo (Hurtado, 2007).

El tipo de investigación aplicada es la etnográfica, la cual “estudia el modo de vida de una unidad social concreta” (Niño, 2011 p. 36), mediante la utilización de técnicas que permitieron conocer la estructura de este grupo social: la observación en campo del equipo investigador y la aplicación de una encuesta a la comunidad.

2.1 Procedimientos y técnicas de investigación

La oferta turística de la comunidad se diagnosticó mediante la técnica de la observación participante. Para ello un grupo de tres investigadores se dirigió a los proveedores de servicios turísticos en la comunidad y, en consenso, se levantó la información base de los atractivos principales de la comunidad, los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, las actividades turísticas que ofrece el lugar, así como también la seguridad y formas de acceso.

Para determinar las necesidades de capacitación de la comunidad se aplicó una encuesta utilizando un cuestionario de 6 preguntas abiertas y 8 cerradas, que abordaban los siguientes aspectos: características de la familia, actividades que realiza la comunidad, opinión sobre el turismo en la comunidad, interés en participar en la actividad turística, formas en las que les gustaría participar, formas de organización de la comunidad, problemas ambientales que identifican y posibles soluciones que proponen.

Para el cálculo del tamaño muestral se consideró que la comunidad de Chilmá Bajo está constituida por 62 familias. De esa población, se tomaron diecinueve (19) familias (30% del total), considerando dos criterios de muestreo:

1. Factor de elevación: es el cociente entre el tamaño de la población y el tamaño de la muestra, N/n . Representa el número de elementos que hay en la población por cada elemento de la muestra. En este caso es 3,3.
2. Factor de muestreo: es el cociente entre el tamaño de la muestra y el tamaño de la población n/N . Si se multiplica por 100, se obtiene el porcentaje de la población que representa la muestra. En el presente caso es de 30% (Lagares y Albandoz, 2016).

Se aplicó un muestreo sistemático, considerando la localización geográfica de las viviendas, seleccionándose una de cada tres casas. Se aleatorizaron las primeras tres y luego, se tomaron los datos de una por cada tres de ellas, hasta completar la totalidad de la muestra.

En la visita a los hogares, se les solicitaba la participación de un miembro del núcleo familiar. La totalidad de los hogares a los que se les solicitó, accedieron a responder la encuesta, contándose además con un consentimiento informado que se socializaba antes de comenzar cada entrevista. La duración de los encuentros con cada familia fue de 25 minutos en promedio. El muestreo se realizó durante tres fines de semana entre febrero y mayo de 2016.

El programa se elaboró considerando los resultados que se obtuvieron en las fases anteriormente descritas. Finalmente, la validación de la propuesta se realizó mediante una reunión con la participación de la comunidad, en la que se contó con la presencia de 19 personas que estaban en representación de sus familias.

En esta reunión, se presentó el programa a la comunidad en cuanto a los módulos, metodología, duración y horarios de la capacitación.

2.2 Descripción del área de estudio

La comunidad de Chilmá Bajo se asienta en un valle rodeado de pendientes medias y fuertes, y su nombre lo debe al río que pasa por el lugar. Se encuentra ubicada en la parroquia Maldonado, al noroccidente de Tulcán, Provincia del Carchi (Figura 1). Tiene una altitud de 2075 m.s.n.m y cuenta con un clima Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo (Fundación Altrópico, 2016).

El ecosistema predominante en el área es el Bosque Húmedo Montano Bajo, en el que predominan especies como el encinillo (*Weinmannia descendens*), la cascarilla (*Cinchona* sp.), el romerillo (*Podocarpus spathoides*), el duco (*Clusia* sp.), el cedro (*Cedrela* sp.) y el arrayán (*Eugenia*



Figura 1: Ubicación de la comunidad Chilmá bajo

Fuente: googleearth

sp.) (Astudillo, 2007).

En cuanto a la fauna, en un diagnóstico realizado por el Proyecto Páramo Andino (2004), la comunidad reportó la existencia de, por lo menos, 23 especies de mamíferos, 36 de aves y 8 de reptiles. Sin embargo, es conocido que la diversidad ornitológica en la zona es mucho mayor. En años recientes, López (2017) indica la existencia de más de 150 especies de aves en la zona, lo que justifica la importancia de la zona como destino de avituristas.

De acuerdo a los estudios arqueobotánicos realizados en la zona (Astudillo, 2007), existen múltiples evidencias de que este valle fue un importante centro agrícola de la cultura pasto desde el año 300 d.C.. En el área existe una gran diversidad de restos arqueológicos que le han dado el nombre de “valle sagrado de los pastos” (Espinoza, 2013).

En la primera mitad del siglo XX, el actual asentamiento fue fundado por colonos provenientes

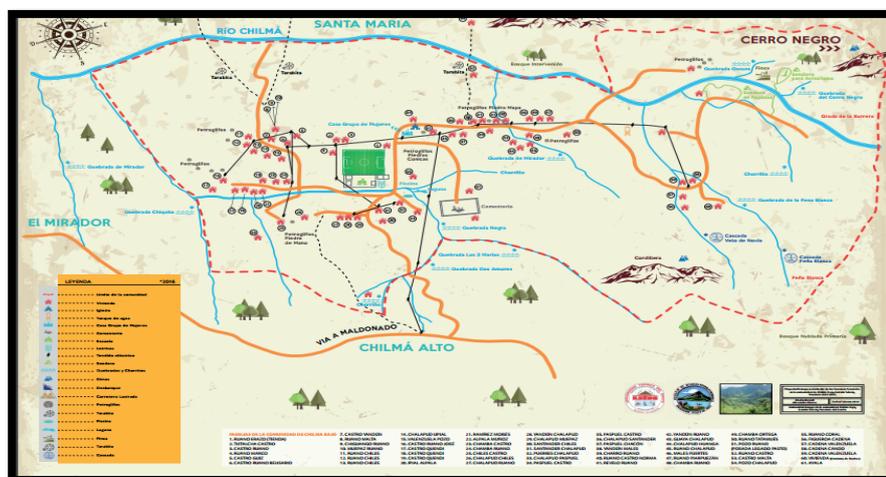


Figura 2: Croquis de la comunidad de Chilmá Bajo (Abril 2016)

de Tufiño (Vásquez, 2008). En la actualidad, en esta zona viven 62 familias (Figura 2) dedicadas, principalmente, a la agricultura, en particular, cultivos de frutas como mora (*Rubus glaucus*), granadilla (*Passiflora ligularis*) y tomate de árbol (*Solanum betaceum*). Otras actividades económicas, de menor relevancia, son la ganadería, el comercio y el turismo.

3 Resultados y discusión

3.1 Oferta turística de la comunidad

En la comunidad de Chilmá Bajo sólo existen dos prestadores de servicios turísticos de hospedaje y alimentación: las fincas Legado Pasto y El Paraíso.

La Finca Legado Pasto es un establecimiento de tipo albergue comunitario con buenas condiciones de accesibilidad, junto a la iglesia de la comunidad. Funciona durante todo el año y tiene una capacidad para 35 personas. Dentro del equipamiento cuenta con luz, teléfono satelital y agua potable. El costo de hospedaje es de 7 dólares por persona y para grupos 5 USD por persona. Dentro de los servicios que ofrece también consta un restaurante que brinda desayunos, con un costo de 2,50 USD. Los almuerzos y cenas tienen un costo de 3 USD, y 3,5 USD respectivamente, y se trata de platos típicos como: tilapia, trucha, caldo de gallina y fritada, entre otros.

La Finca El Paraíso es un establecimiento de tipo albergue comunitario. Cuenta con zona para camping, en el que los turistas deben llevar lo necesario para acampar. La accesibilidad es regular, dado que se requiere vehículo rústico para llegar al sitio. Se encuentra a unos 10 minutos de la parte central de la comunidad (en automóvil) y funciona durante todo el año, con una capacidad para 16 personas. Dentro del equipamiento cuenta con luz y agua potable. El costo del hospedaje es de 5 dólares por persona. Esta finca, al momento del inventario, no estaba funcionando por encontrarse en adecuaciones para brindar un mejor servicio.

Como parte de los servicios de la comunidad está también la única tienda de la comunidad, que brinda a la población el abastecimiento de productos alimenticios y de limpieza.

En cuanto a los atractivos turísticos con los que cuenta el área se incluyen tanto los naturales como los culturales. Los atractivos naturales más relevantes son:

- Diversidad de aves: Una alta diversidad y densidad de especies ornitológicas brindan altas probabilidades de encuentros. Dentro de las especies más destacadas se encuentran: Zamarrillo colilargo (*Eriocnemis luciani*), Tángara coroniazafrán (*Tangara xanthocephala*) y Pitajo dorsipizarro (*Ochthoeca cinnamomeiventris*).
- Ríos: Chilmá y Rio Plata.
- Cascadas: la más grande y visitada es la llamada Velo de novia.
- Senderos naturales: equipamientos con caminerías y señalética que facilita la interpretación de flora, fauna y elementos arqueológicos.
- Fincas productivas: existen fincas que se dedican a la producción de mora, granadilla y tomate de árbol, entre otros.
- Orquídeas

Tabla 1: Descripción de algunos elementos arqueológicos encontrados en Chilmá Bajo.

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Petroglifos	Representación antigua grabada sobre la superficie de una roca. Las incisiones se realizan por medio de repetición de un punteado, ya sea alterno o continuo formando un surco. En la comunidad se puede encontrar algunas rocas grabadas o petroglifos con símbolos que según sus habitantes fueron realizados por los Pastos que residieron el lugar en el pasado, se han realizado algunas investigaciones en torno a este tema.
Bohíos	Este lugar conserva algunos bohíos que son construcciones circulares que servían para viviendas o centros de reunión de los Pastos.
Temazcal pasto	Son construcciones hechas de piedra en las que los antiguos Pastos tomaban baños de vapor.
Camellones	Sistemas agrícolas formados por grandes surcos de tierra con varias formas, tipos, patrones, dimensiones y números.
Bandejas	Piezas planas de superficie grande, usada para servir o poner cosas.
Botijuelas	Vasijas de cuello alargado y boca ancha, cuerpo esférico o elipsoide vertical, base angosta convexa alargada.
Copas	Vasijas de forma compuesta, integrada por un recipiente comúnmente hemisférico, y un soporte sólido o hueco, generalmente cónico o cilíndrico.
Cuencos	Recipiente hondo ancho, con su altura menor a su diámetro.
Utensilios	Todo el ajuar doméstico o ritual.
Vasijas	Pieza cóncava y pequeña, de barro u otro material, que sirve para contener líquidos o almacenar víveres. Pueden ser de los siguientes tipos: abiertas, cerradas, comunicantes, de forma simple o compuesta.
Cinzel	Herramienta de cuerpo largo, bordes paralelos, extremo distal angosto y filo. Sirve para labrar principalmente piedra, metal, madera, a golpe de martillo.
Metates	Instrumento pasivo utilizado para moler por fricción, los granos y semillas que se trituran hasta convertirlos en harina, con la ayuda de una mano.

Fuente: Echeverría (2011a); Echeverría (2011b)

- Bosque primario: el territorio de Chilmá Bajo posee un bosque húmedo montano bajo o ceja de montaña.

Dentro de la parte arqueológica, a continuación se detallan algunos elementos encontrados en la comunidad de Chilmá Bajo:

Las actividades turísticas que se realizan en la comunidad son:

- Caminatas por los senderos. La zona cuenta con varios senderos que permiten a quienes lo recorren, observar la riqueza natural con la que cuenta el lugar. Los habitantes de la comunidad son quienes hacen de guías para visitarlos.
- Visita a las cascadas: en especial, la llamada Velo de novia, aunque también existen otras como Las Marías, la Chorrera fría y la Peña blanca.
- Observación de petroglifos: la comunidad tiene una gran riqueza en este aspecto. Los habitantes han encontrado varias rocas, petroglifos, restos de vasijas y sitios de la cultura pasto, que son de fácil acceso para los visitantes.
- Visita y actividades en los cultivos de mora, tomate y granadilla en las fincas: la principal fuente de ingresos para la comunidad es la agricultura y sus habitantes se dedican a los cultivos de mora (*Rubus glaucus*), granadilla (*Passiflora ligularis*) y tomate de árbol (*Solanum betaceum*, principalmente).
- Observación de orquídeas: en la zona existe una importante diversidad de orquídeas que llaman la atención de los visitantes, pues se les puede observar tan solo al caminar por las calles de la comunidad. Una de las especies más importantes es la orquídea *Drácula gigas*, considerada como la flor emblemática de la provincia del Carchi.
- Observación de aves: el aviturismo ha tomado gran importancia en esta comunidad. Año tras año se realizan conteos de aves con la presencia de avituristas nacionales e internacionales, lo que hace que este lugar sea reconocido por la presencia de una gran variedad de aves (Chiriboga, 2014).
- Pesca deportiva: en la comunidad se puede realizar pesca deportiva. Cuenta con ríos que hacen posible practicar esta actividad, uno de ellos es el río Chilmá.

En cuanto a la seguridad en la comunidad, se evidenció que no existe ningún puesto de vigilancia policial, ni tampoco se realizan patrullajes. La unidad de policía más cercana se encuentra en Maldonado, aproximadamente a 30 minutos de Chilmá Bajo. Sin embargo, la comunidad es muy tranquila y no se han registrado altercados, según manifestó la comunidad, lo que se corroboró en las variadas visitas de campo realizadas durante la investigación.

Con respecto a la accesibilidad a Chilmá Bajo, las vías de acceso son de segundo orden y se encuentran lastradas. Para llegar a la comunidad existe transporte público, en especial, buses que hacen recorridos diarios en tres turnos. La ruta que realizan es Tulcán – Chical y viceversa. Para los habitantes de Chilmá Bajo el bus tan sólo llega hasta el desvío a 5 km de la comunidad, con un costo de 3,5 USD. Posteriormente deben caminar o pagar una camioneta que les lleva hasta sus hogares. Las empresas de transporte que ofrecen este servicio son: Trans Norte y Trans Doramal. También se puede llegar por transporte privado.

3.2 Disposición de la comunidad y necesidades de capacitación

La totalidad de los entrevistados manifiesta que es una buena alternativa para el progreso de la comunidad al generar beneficios y ser una nueva opción para trabajar. Esto justifica la necesidad de desarrollar el plan de capacitación, considerando que para poder prestar servicios turísticos o trabajar en turismo es importante capacitarse, con el objetivo de que la atención a los turistas sea la adecuada y de calidad.

El 84% de las personas entrevistadas tienen la disposición para participar en actividades turísticas en la comunidad, mientras que un 16% manifiesta que no es de su interés o no le gustaría. El porcentaje de aceptación para realizar actividades vinculadas al turismo hace que esta alternativa de trabajo tome importancia, al estar la comunidad dispuesta al desarrollo turístico, estarán dispuestos a capacitarse en los temas necesarios.

Con respecto a las formas en las que participarían en actividades turísticas, la oferta de gastronomía resultó la forma de negocio mejor considerada (37%). Las guianzas hacia los atractivos, el alojamiento y las cabalgatas les siguen en preferencia. Es importante destacar, que algunas de estas actividades se están desarrollando actualmente, pero no de una manera adecuada. Es evidente la falta de conocimientos técnicos turísticos para realizarla de forma correcta, es por eso que el plan de capacitación debe abarcar estos temas.

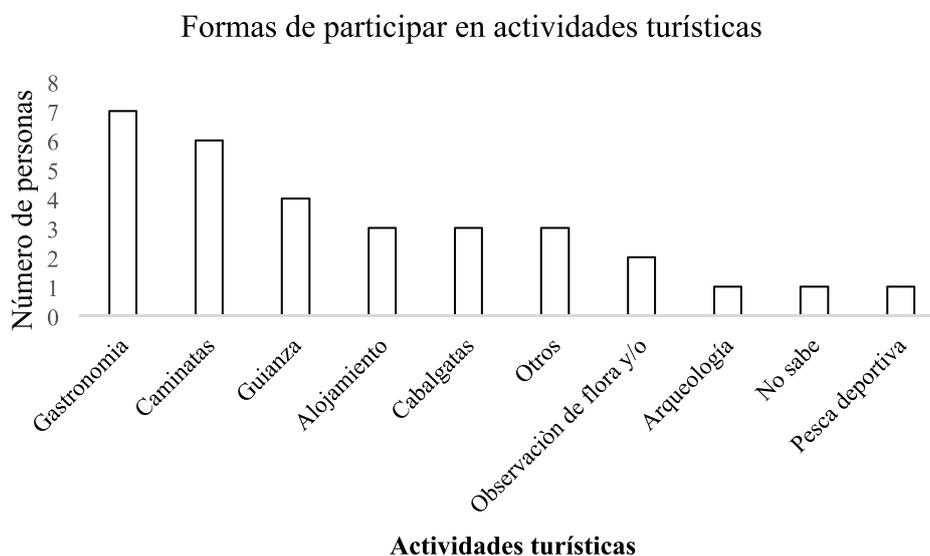


Figura 3: Formas en las que participaría la comunidad si se desarrollan actividades turísticas

Sobre los problemas ambientales que afectan a la comunidad, la mayor parte de los entrevistados (53%) considera que éstos no existen en la zona. Algunas respuestas fueron categorizadas en problemas como: la expansión de la frontera agrícola, la deforestación y el mal manejo de residuos, resultantes en su mayor parte de la actividad agrícola. Uno de los problemas ambientales más evidentes es el uso irracional de agroquímicos, tal como lo manifiesta la Fundación Altropico (2016). Esto evidencia la urgencia de capacitar en este tema, para que tengan conocimientos y tomen conciencia de la realidad de la comunidad, y así puedan buscar alternativas para evitar los problemas ambientales.

Dentro de las soluciones que la comunidad propone destaca la educación de la población hacia estos temas, que está estrechamente vinculada con la capacitación.

El 89% de los entrevistados indicó que quieren participar en actividades de capacitación sobre turismo. Sólo un 11% manifestó que no le gustaría participar de esta capacitación por falta de tiempo.

En la Tabla 2 se presentan los temas en los que los entrevistados demandan capacitación

Tabla 2: Temas en los que requieren capacitación

TEMAS	NÚMERO DE ENTREVISTADOS
Gastronomía	9
Agricultura orgánica	6
Hostelería	4
Elaboración de artesanías	4
Senderismo	4
Guianza	4
Otros	3
Educación ambiental	2
Idioma inglés	1

3.3 La propuesta de capacitación

Los diagnósticos realizados evidencian que Chilmá Bajo es un lugar lleno de atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados y deben ser valorados. La capacitación de sus habitantes permitirá desarrollar un turismo rural sustentable constituyéndose en una nueva opción de trabajo. El objetivo del programa propuesto es capacitar a la comunidad de Chilmá Bajo en temas vinculados al turismo sustentable, con el fin de consolidar este modelo de turismo en el sector.

La propuesta se estructuró en seis módulos (Tabla 3) que organizan las actividades para el desarrollo de diferentes capacidades (Ruiz, 2011). Los diseños instruccionales se centraron en una concepción activa y cooperativa del aprendizaje (Arguellez y Nagles, 2010; Palomo, 2012; Chávez y Rosero, 2013), considerando las opiniones de los miembros de la comunidad.

Tabla 3: Módulos contenidos en el plan de capacitación

NÚMERO	MÓDULOS	NÚMERO DE HORAS
1	Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable	8
2	Gestión del patrimonio natural y cultural	16
3	Interpretación ambiental	30
4	Agroecología	16
5	Operación del turismo sustentable	24
6	Gastronomía y valor agregado de los productos locales	24
Total		118

Fuente: Elaboración propia

La estructura de cada módulo contempla: el número de horas diarias, horarios y lugar de capacitación, perfil del facilitador, contenidos a desarrollar, actividades propuestas y productos esperados. Un ejemplo de la planificación de estos módulos se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4. Planificación del módulo “Interpretación ambiental”

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Números de horas totales	30 horas
Tiempo de duración	4 horas diarias dos días a la semana
Horarios de capacitación	14:00 a 18:00 viernes y sábado
Lugar de capacitación	Escuela de Chilmá Bajo
Perfil del Facilitador	Nivel superior; Guía turístico con título en turismo o relacionado; Conocimiento demostrado de los contenidos; Habilidades para manejo de grupos y liderazgo
Contenidos	Interpretación ambiental como disciplina Medios para hacer interpretación ambiental Actividades guiadas y autoguiadas. El guía de turismo. Funciones del guía. Características del servicio que brinda un guía. Técnicas de guiaje y conducción de grupos. Animación turística Senderos interpretativos Rótulos interpretativos (Señalética)
Actividades propuestas	Discusiones socializadas Prácticas de guianza por los atractivos de la zona Círculos de reflexión sobre la práctica realizada Taller de elaboración de guiones interpretativos Talleres prácticos para el diseño de textos para carteles
Productos esperados	Visitas y recorridos planificados para el área (incluye itinerarios y textos) Plan de señalética para la zona Diseños de senderos de interpretación para la zona

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, es importante considerar que la evaluación debe estar relacionada con el estilo del trabajo desarrollado, los objetivos planteados, los contenidos abordados y las metodologías aplicadas en cada módulo (Zabalza, 2013). Sin embargo, se debe centrar en las competencias que se desarrollaron en los participantes. A tal fin, el programa concibe la evaluación como un proceso transversal que se realiza a lo largo del proceso de capacitación: al inicio y al final de los talleres, durante el seguimiento y, finalmente, mediante la medición de los impactos

La evaluación del proceso se centra en dos componentes: el primero, evalúa al facilitador y el proceso al final de cada uno de los módulos. El segundo, se debe centrar en las habilidades adquiridas

por los participantes, por medio de demostraciones o un análisis de los productos generados en los talleres (Castillo y Cabrerizo, 2006).

En lo que se refiere al seguimiento, una vez finalizado cada módulo de capacitación se propone la realización de tutorías o reuniones periódicas que serán parte de lo que corresponde al seguimiento.

Una vez terminada la capacitación, es primordial que se realice la evaluación de impacto, en donde se puedan evaluar los cambios generados en las actividades de los habitantes y que pueden ser medidos a través de la generación de emprendimientos en la comunidad y la implementación de actividades e infraestructura turística, tales como senderos o la señalética de la zona.

4 Conclusiones

- Los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo están enmarcados dentro de los recursos naturales y culturales considerados en el Turismo es decir los relacionados al agua (ríos balnearios, pesca, etc), tierra (clima, bosques, paisajes), asociados a la historia (restos arqueológicos), y aquellos asociados al ser humano como son la gastronomía, fiestas populares y aquellas actividades que tienen que ver con las tradiciones y la cultura del medio. De acuerdo a estas consideraciones la comunidad de Chilmá Bajo cuenta con un potencial en recursos turísticos que pueden ser aprovechados de manera sustentable.
- Para la prestación de servicios turísticos existen pocos establecimientos; dos de ellos brindan hospedaje y alimentación y otro se dedica al abastecimiento de productos de primera necesidad. Sin embargo no cubren la demanda por parte de los turistas. Además el servicio prestado no brinda la calidad requerida, ya que se le realiza de manera empírica, es decir, sin las consideraciones técnicas del caso.
- Se evidencia una disposición por parte de los habitantes de Chilmá Bajo a participar en actividades turísticas como alternativa económica. Al respecto, la comunidad considera que el turismo puede aportar al desarrollo individual y colectivo de la comunidad, pero a la vez tienen claro que necesitan capacitación para poder incursionar en el campo turístico.
- Las necesidades de capacitación se focalizan en adquirir destrezas en las áreas de gastronomía, agricultura orgánica, guianza, hostelería y senderismo
- En la elaboración del programa de capacitación en turismo rural sustentable para la comunidad de Chilmá Bajo se han considerado las necesidades y condiciones que mejor se ajusten a los requerimientos de los habitantes, para ello se propone los días y horas en que resultan más viables para la participación en las actividades previstas en el plan tratando de interferir lo menos posible en las actividades cotidianas de la comunidad. El programa tiene una duración de 118 horas, el cual consta de seis módulos distribuidos en: motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural sustentable, gestión del patrimonio natural y cultural, interpretación ambiental, agroecología, operación del turismo sustentable, gastronomía y valor agregado de los productos locales, con sus respectivas fases de seguimiento y evaluación.

5 Recomendaciones

- Promover el turismo rural comunitario en la comunidad de Chilmá Bajo como una alternativa para promover su desarrollo, tal cual como ya se ha comprobado en otras comunidades que hacen de este modelo de turismo su forma de vida.
- Desarrollar procesos de educación ambiental, dirigidos a visibilizar la importancia de conocer y valorar el patrimonio natural y cultural de la comunidad
- Apoyar emprendimientos para la transformación de los productos que ellos cultivan, pudiendo otorgarles un valor agregado a los mismos.
- Realizar un estudio que involucre el desarrollo de la comunidad como un todo, considerando el aspecto educativo como elemento de desarrollo de la comunidad.
- Socializar los resultados de esta investigación con comunidades cercanas como Chilmá Alto, El Laurel entre otras con el objetivo de replicar las acciones y resultados.

6 Referencias bibliográficas:

- Aguirre, N. y Robayo, N. (2014). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia rural de Goaltal*, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. (Trabajo de grado). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Alarcón, R. (2012). *Capacitación turística en la Comuna del Cerro de Hayas*. (Trabajo de grado). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Aranguren, J. (2010). *Turismo sustentable en la Laguna de Unare: potencial interpretativo y percepción de los visitantes de la comunidades*. (Trabajo doctoral). México: Universidad del Sur.
- Argüelles, D. y Nagles, N. (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo*. Bogotá: Alfaomega.
- Astudillo, F. (2007). *Las antiguas plantaciones de Chilmá: Estudio arqueobotánico sobre la agricultura en un yacimiento pasto*. (Tesis de pregrado). Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo básico: un enfoque integral*. Caracas: Biosfera.
- Cando, T. y Zurita, D. (2005). *Programa de capacitación microempresarial turístico*. (Trabajo de grado). Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Carballo, A. (2015). *Programa educativo ambiental para la práctica de un turismo rural sustentable desde la agroecología en los sectores de la cordillera del sur de Laguneta de la montaña, Estado Miranda*. (Trabajo de maestría). Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2006). *Evaluación educativa y promoción escolar*. Madrid: Pearson.
- Chávez, J. y Rosero, L. (2013). *Soporte didáctico para mejorar la competencia lectora*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Chiriboga, G. (2014). *Pajareando en el noroccidente de la provincia del Carchi, canto y encanto de la aves*. Revista Tierra Infinita, 4, 47-81.
- Chorlango, G., Ponce, J., y Pule, G. (2010). *Estudio socio económico de la Comunidad de Iruguincho, Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura y elaboración de un programa de capacitación ambiental y turística para fomentar el ecoturismo*. (Trabajo de maestría). Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Echeverría, J. (2011a). *Glosario de arqueología y temas afines*, Tomo I. Quito: Ediecuatorial.

- Echeverría, J. (2011b). *Glosario de arqueología y temas afines*, Tomo II. Quito: Ediecuatorial.
- Enríquez, C. y Arcos, G. (2014). El modelo de gestión y su incidencia en la actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014. *Revista Científica Sathiri*, 7, 174-187.
- Espinoza, G. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi*, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico. (Trabajo de grado). Tulcán, Ecuador: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Fundación Altrópico (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2016-2019: Parroquia de Maldonado*. Tulcán, Ecuador: Autor.
- Gutiérrez, M. y Gerritsen, P. (2011). *Turismo rural sustentable*. México DF: Plaza y Valdes.
- Hurtado, J. (2007). El proyecto de investigación, metodología de la investigación holística. Caracas: Quirón.
- Lagares, P. y Albandoz, J. (2016). Uninkl. Recuperado el 14 de 07 de 2016, de Mathematik: <http://www.mathematik.unikl.de/~mamaeusch>. Población y muestra. Técnicas de muestreos. Management Mathematics for European Schools 94342 - CP - 1 - 2001 - 1 - DE - COMENIUS - C21
- López, T. (2017). *Potencial interpretativo de los atractivos turísticos y perfil real del visitante de la comunidad Chilmá bajo, Provincia del carchi: Propuesta de un programa de interpretación ambiental* (Tesis de Maestría). Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Morales, A.C. (2016). *Etnoecología del bosque de Chilmá bajo, Provincia del Carchi*: Propuestas para un manejo sustentable (Trabajo de grado). Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Palomo, M. (2012). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: Alfaomega.
- Proyecto Páramo Andino (2004). *Diagnóstico participativo comunitario en Chilmá Alto*. Chilmá alto, Ecuador: EcoCiencia - Fundación Altrópico - Comuna La Esperanza - Gobierno Provincial del Carchi
- Ruiz, M. (2011). *El proceso curricular por competencias*. México DF: Trillas.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2014). *Gestión sostenible en turismo comunitario*. Tulcán: Dimev.
- Vásquez, L. (2008). *Comuna La Esperanza, vigencia y la vitalidad de un pueblo pasto*: historia de la Comuna La Esperanza. Quito: Gráficas Iberia.
- Vásquez, J., Balanzátegui, D., Cajas, O., y Astudillo, F. (2006). *Proyecto Chilmá: Arqueología, etnohistoria y etnografía de un Pueblo Pasto*. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Vásquez, M. y Saltos, L. (2013). *Ecuador su realidad*. Quito: Editorial Silva.
- Viñals, M. J. (2015). *Turismo rural*. México DF: Limusa.
- Zabalza, M. (2013). *Competencias docentes del profesor universitario*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Zurita, A. (2014). *Plan de capacitación en turismo sostenible aplicado en la Comunidad indígena Quilajaló del canton Salcedo*. (Trabajo de grado). Ambato, Ecuador: UNIANDES.