

# IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA URBINA, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI, EN EL AÑO 2021

*IDENTIFICATION OF STRATEGIES FOR THE PROMOTION FOR THE ECONOMY OF URBINA PARISH, TULCÁN CANTON, PROVINCE OF CARCHI IN THE YEAR 2021*

---

Recibido: 07/08/2021 - Aceptado: 24/01/2022

---

## **ANA GABRIELA ARÉVALO ARANGO**

Licenciada en Administración de Empresas y Marketing  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

ana.arevalo@upec.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-9756-0877>

---

## **MARÍA FERNANDA ARTEAGA CHAMORRO**

Licenciada en Administración de Empresas y Marketing  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

maría.arteaga@upec.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0003-2699-6769>

---

## **VERÓNICA JANNETH GARCÍA IBARRA**

Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Tulcán - Ecuador

Magíster en Administración de Empresas  
Universidad Agraria del Ecuador

veronica.garcia@upec.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-4443-7461>

---

### **Cómo citar este artículo:**

Arévalo, A., Arteaga, M. & García, V. (Enero - Junio de 2022). Identificación de estrategias para la promoción de la economía de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi, en el año 2021. *Sathiri* (17)1, 45-63. <https://doi.org/10.32645/13906925.1102>

## Resumen

El propósito del presente estudio es analizar la situación actual de la parroquia Urbina para identificar estrategias que permitan la promoción de la economía, mediante el estudio de las variables desarrollo económico, bienestar - cohesión social, capital territorial y establecer las potencialidades económicas, productivas, sociales, culturales y naturales que la parroquia dispone en cada una de ellas. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo transversal con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, para recolectar la información se utilizó encuestas dirigidas a la población, una entrevista a un representante de la parroquia y a una asociación, el procesamiento de la información se lo realizó mediante SPSS y Excel, se presentó los resultados a través de figuras y tablas de contingencia. Con base en la investigación, se detectó que las principales actividades económicas de la parroquia son la agricultura y la ganadería, teniendo como principales productos la leche y la papa, pese a que se tiene gran producción y de calidad, estos sectores están estancados a causa de los limitados recursos disponibles y al desconocimiento en temas de industrialización y emprendimiento. Además, se determinó que Urbina cuenta con un importante potencial de recursos tangibles e intangibles, sin embargo, algunos de ellos tienden a desaparecer por la falta de empoderamiento y desinterés de pobladores como de autoridades. Adicionalmente se identificó que los moradores de la parroquia son conocedores de recetas tradicionales y preparación de platos típicos que son presentados en las festividades, pero, no existe una infraestructura adecuada para su comercialización.

**Palabras claves:** estrategias económicas, desarrollo.

## Abstract

The purpose of the present study is to analyze the current situation of the Urbina parish for identify strategies that allows the promotion of the economy, through the study of the variables economic development, well-being - social cohesion, territorial capital, and establish the economic, productive, social, cultural and natural potentialities that the parish has in each one of them. This research was developed under a non-experimental design, of a cross-sectional type with a quantitative approach of descriptive scope, to collect the information, surveys were applied to the population, an interview a representative of the parish and of an association, the processing of the information was carried out through SPSS and Excel, the results were presented through figures and contingency tables. Based on the research, agriculture and livestock were detected as the main economic activities of the Urbina parish, where milk and potatoes are the main products, despite the fact that there is a great production and quality, these sectors are stagnant due to the scarcity of resources. available. and the ignorance of industrialization and entrepreneurship. Based on the research, agriculture and livestock were detected as the main economic activities of the Urbina parish, where milk and potatoes are the main products, despite the fact that there is a high production and quality, these sectors are stagnant due to the scarcity of resources available and ignorance of industrialization and entrepreneurship. In addition, Urbina has an important potential of tangible and intangible resources, however, some of them tend to disappear due to the lack of empowerment and lack of interest from neighbors and authorities. Finally, it was identified that the residents of the parish are knowledgeable about the unique tradition and typical dishes that are shown during the festivities, forming part of the tourist attraction and experience, but there is no adequate infrastructure for their commercialization.

**Keywords:** economic strategies, development.

Cómo citar este artículo:

## Introducción

Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de la parroquia Urbina, con el fin de diseñar una estrategia que le permita promocionarse económicamente, pues la principal dificultad encontrada es que la parroquia no aprovecha las potencialidades que posee para lograr promocionarse.

Actualmente, la tendencia a la aplicación de iniciativas que promuevan la promoción de la económica de la parroquia es casi nula, este inconveniente surge porque existe un bajo aprovechamiento de las potencialidades que tiene, en vista de que no se establecen claramente las cadenas productivas lo que genera un desconocimiento del valor agregado que les pueden dar a los productos, de los posibles consumidores y de estrategias de desarrollo comercial, lo que genera que el productor tenga una limitada producción, no pueda llegar a mercados más amplios y con productos diversificados. Además, existe un limitado desarrollo de proyectos de emprendimiento debido al desconocimiento en temas referidos a la gestión empresarial, la falta de iniciativa de la población y la escasez de recursos necesarios para llevarlos a cabo; y como resultado un bajo crecimiento económico de la parroquia.

Asimismo, esta parroquia cuenta con atractivos turísticos, que hoy en día no son identificados ni valorados para su aprovechamiento, protección y conservación. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Urbina (GAD, 2019), los pobladores desconocen del verdadero valor que contienen estos atractivos, porque no se dispone de un inventario turístico que contenga información acerca de los sitios y recursos turísticos que tiene la parroquia. En este limitado sentido de pertenencia y el desconocimiento de las potencialidades que tiene la parroquia, hace que las personas no exploren fortalezas ni oportunidades de progreso, lo que ocasiona que no brinden servicios destinados a la actividad turística y productiva que fortalezcan la economía y mejoren el nivel de vida.

El alcance de la investigación es un análisis de la situación actual de la parroquia Urbina para identificar las potencialidades que posee y determinar factores claves del macro y microentorno, fortalezas y oportunidades para plantear una estrategia que permita promocionarse económicamente, la cual, en el caso de aplicarse, tendrá un gran impacto en la sociedad y en los diferentes sectores productivo, económico, sociocultural y medioambiental, sin embargo quienes tienen la potestad de ejecutar la estrategia serán las autoridades y los ciudadanos de la parroquia.

## Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y no experimental, se realizó un análisis sobre la situación actual de la parroquia Urbina, se especificó características económicas, productivas, sociales, culturales, naturales y geográficas importantes del micro y macroentorno, que permitió conocer las potencialidades más importantes que permiten la promoción de la economía de la parroquia.

En el estudio se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, donde se tuvo en cuenta a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Urbina, según el último censo del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo), del año 2010 con proyección al año 2020 se cuenta con una PEA de 786 habitantes, que proporcionen información acerca de las costumbres, tradiciones, lugares turísticos, eventos religiosos y culturales, patrimonio y capital territorial. Además, se estudió a

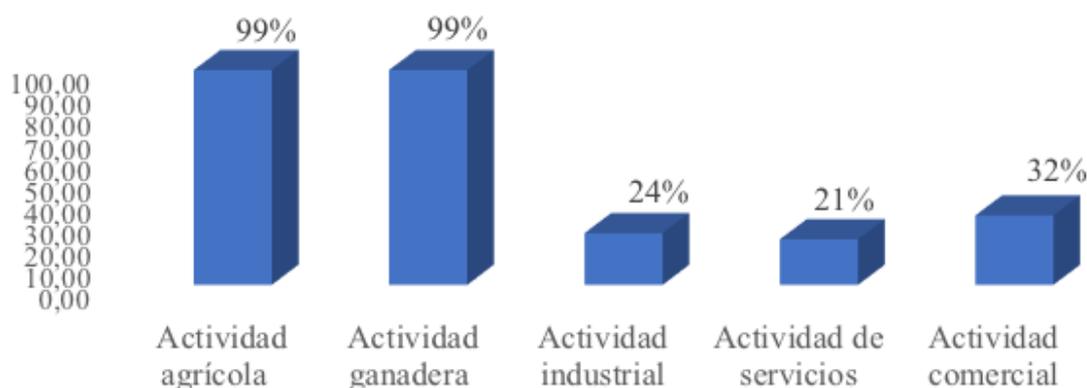
la población que desempeña labores agropecuarias dado que las principales actividades económicas de la parroquia son la agricultura y la ganadería, con el fin de obtener información referente a aspectos productivos, actividades primarias, productos locales, factores que afectan la demanda, comercialización de productos etc. Según el GAD (2020) en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) esta población conforma el 69,21% de la PEA, así mismo se estudió a 7 asociaciones para identificar su participación en las actividades productivas presentes en la parroquia.

A causa de la pandemia (Covid 19) y debido a las restricciones de movilidad fue necesario la disminución de la muestra, por lo que se aplicó el 10% de pruebas piloto a cada una de las muestras calculadas.

Los instrumentos de recolección de información fueron dos, el primero consistió en una entrevista a un representante del GAD y a un representante de una asociación mediante un cuestionario estructurado enfocado a las tres variables de estudio. El segundo instrumento una encuesta dirigida a la población de Urbina. La construcción de los instrumentos se los realizó con ayuda del marco teórico, el PDYOT y una previa entrevista a uno de los representantes de la junta parroquial, con preguntas constituidas en escala de importancia de 5 puntos, donde 1 (sin importancia) y 5 mayor importancia, los cuales fueron validados por expertos y por el alfa de Cronbach para determinar su fiabilidad y validez. El tratamiento de los datos obtenidos se lo realizó mediante los programas estadístico SPSS y Excel y la presentación de los resultados mediante figuras y tablas de contingencia.

## Resultados

**Aspectos económicos. Principales actividades económicas.** Las actividades económicas más principales de la parroquia Urbina son la agricultura y ganadería, actividades sobre las cuales se basa su economía gracias a que proporcionan alimentos y materia prima, además de generar empleo dentro del territorio donde se desarrollan. La actividad comercial también tiene gran incidencia en el aspecto económico puesto que, al ser una parroquia fronteriza, el comercio sobre todo informal, se facilita gracias a los diferentes pasos ilegales existentes teniendo como resultado mínimas posibilidades de establecer un sistema económico estable en base a los recursos propios. Otra de las actividades a la que los pobladores se dedican, aunque en menor porcentaje son la actividad industrial y de servicios.



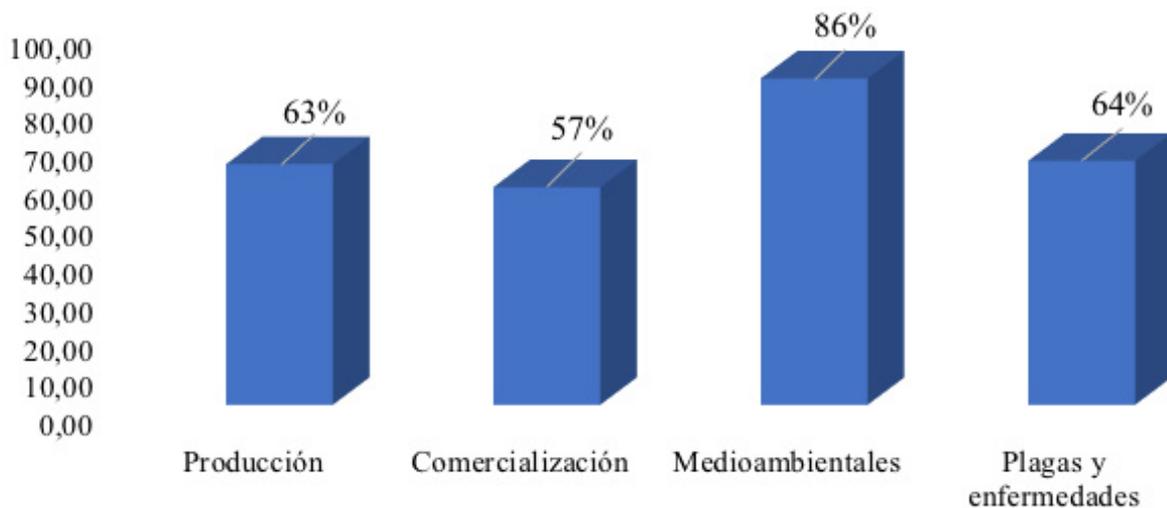
**Figura 1.** Principales actividades económicas

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**Principales productos.-** al considerarse una parroquia agrícola y ganadera sus principales productos son la papa y la leche, los cuales se comercializan a nivel provincial y nacional, y parte del tubérculo se exporta a Colombia, además en menor cantidad se cultiva maíz, haba, cebada, arveja y zanahoria destinados a la comercialización a nivel cantonal.

**Problemas que se presentan en la actividad productiva.-** existen varios problemas que afectan la actividad agrícola y ganadera en la parroquia Urbina de los cuales los medioambientales y la comercialización son los elementos que más afectan a los ganaderos mientras que los agricultores se enfrentan a problemas de producción y plagas y enfermedades.

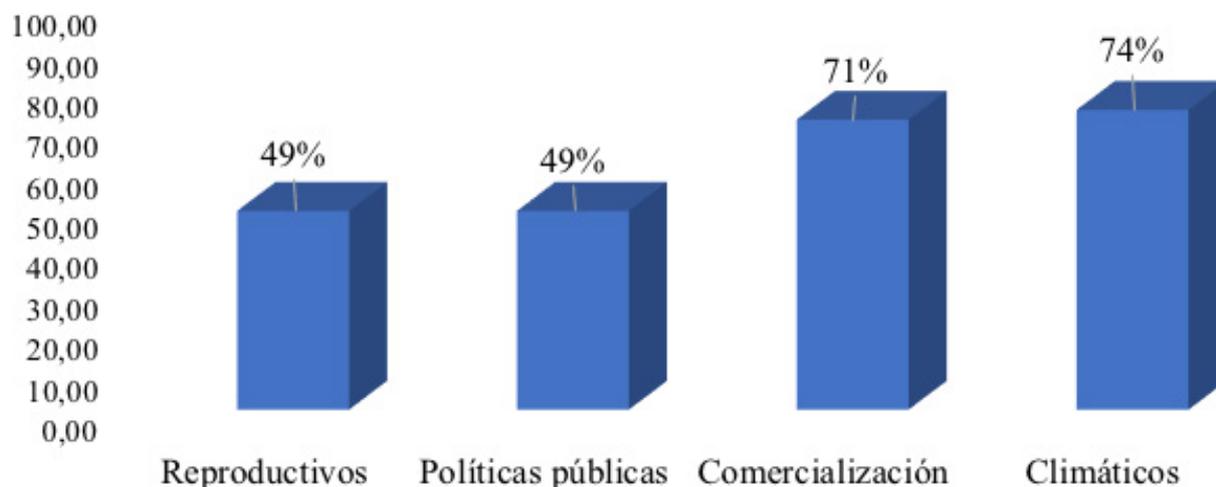
El factor medioambiental tiene gran incidencia en la actividad agrícola debido a que fenómenos como las heladas o las fuertes lluvias afectan e impiden que los cultivos se desarrollen favorablemente, otro factor negativo son las plagas y enfermedades que los agricultores no pueden controlar en sus cultivos ya sea por falta de recursos o conocimiento que les impiden reaccionar a tiempo y salvar sus cultivos. Adicional a esto la baja producción o mala calidad del producto hacen que su precio disminuya además de problemas en la comercialización por la presencia de intermediarios, que hacen que el productor venda su producto a menor precio.



**Figura 2.** Problemas que se presentan en la actividad productiva (agricultura)

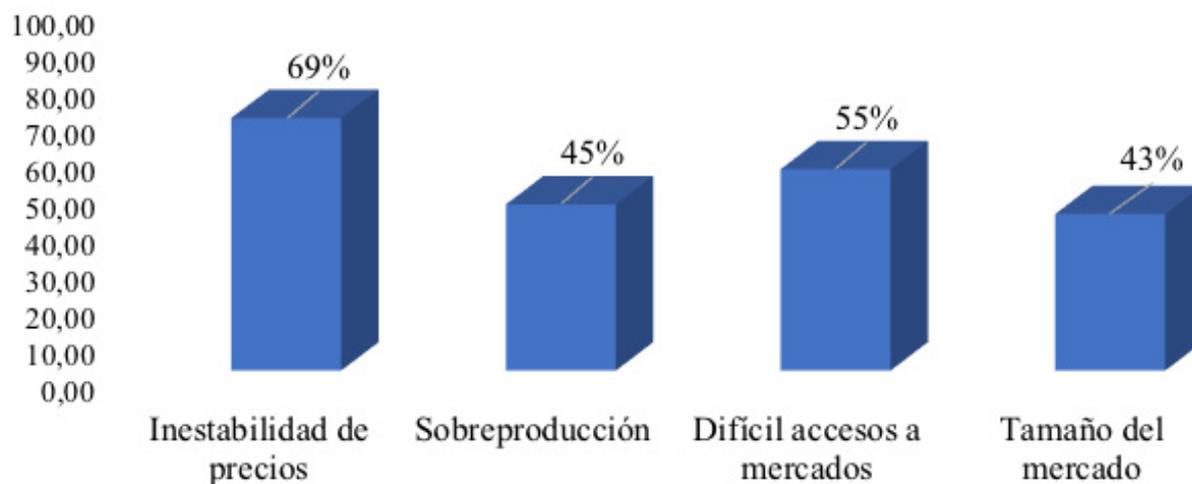
**Nota:** Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los agricultores de Urbina

De la misma manera los factores que afectan a la ganadería son los problemas medioambientales como el verano prolongado que afecta al pasto que es utilizado como alimento para el ganado ocasiona una baja producción de leche así, mismo la comercialización incide en la actividad ganadera pues no se tiene identificado el mercado al cual se dirigen los productos ocasionando una gran participación de intermediarios que se benefician al ofrecer precios relativamente bajos.



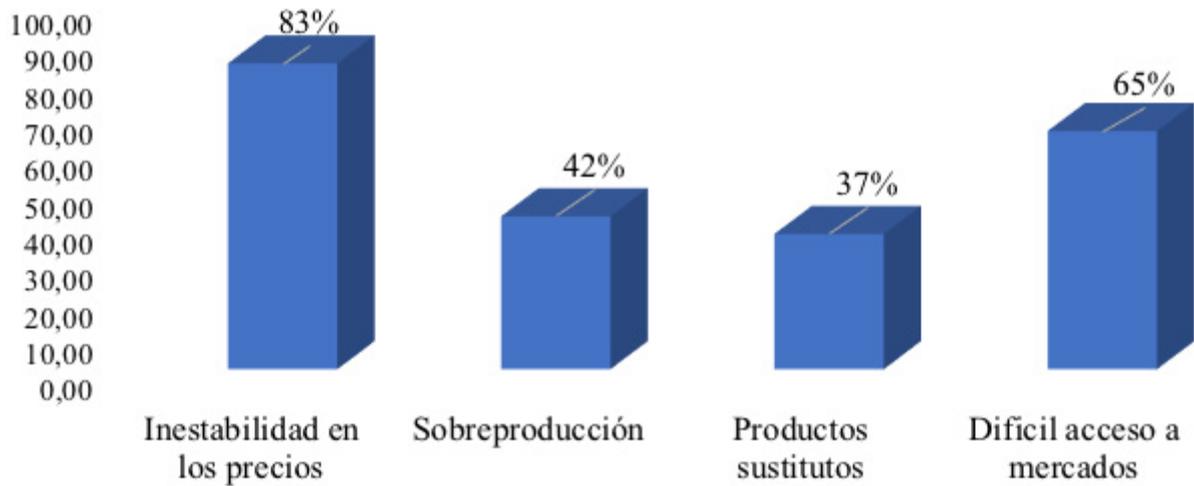
**Figura 3.** Problemas que se presentan en la actividad productiva (ganadería)  
**Nota:** Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos de Urbina

**Factores que afectan la comercialización.-** la comercialización es un componente importante en la agricultura y ganadería puesto que se establece los medios y la forma en la se distribuyen los productos, para los agricultores el elemento que más influye en la comercialización es la inestabilidad de precios que ocasionan por lo general perdidas puesto que los precios de un momento a otro tienden a bajar; el desconocimiento también hace que el acceso a mercados sea difícil sumándole a esto una sobreproducción.



**Figura 4.** Factores que afectan la comercialización en la agricultura  
**Nota:** Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los agricultores de Urbina.

Para los ganaderos, al igual que los agricultores, la inestabilidad de precios es al factor que más les afecta, de esta manera se establecen que la variación constante del precio de los productos y la dificultad para acceder a los mercados sean los factores que más afectan la comercialización de los productos ocasionando que los agriuctores y ganaderos tengan perdidas considerables.

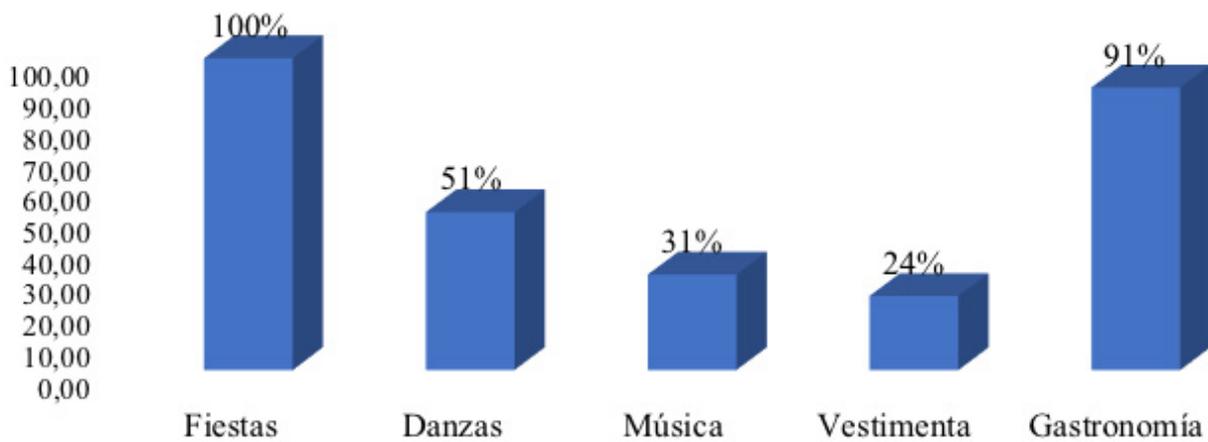


**Figura 5.** Factores que afectan la comercialización en la ganadería.  
**Nota:** Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos de Urbina

## Bienestar y cohesión social entre los habitantes

**Bienestar y cohesión social.** La parroquia Urbina como parte del cantón Tulcán se caracteriza por varias actividades de carácter cultural como fiestas, danzas, música, vestimenta y gastronomía, estas actividades según Edgar Burbano encargado de cultura y deporte de la parroquia trascienden en la forma de interacción entre los moradores generando como se conoce cohesión social.

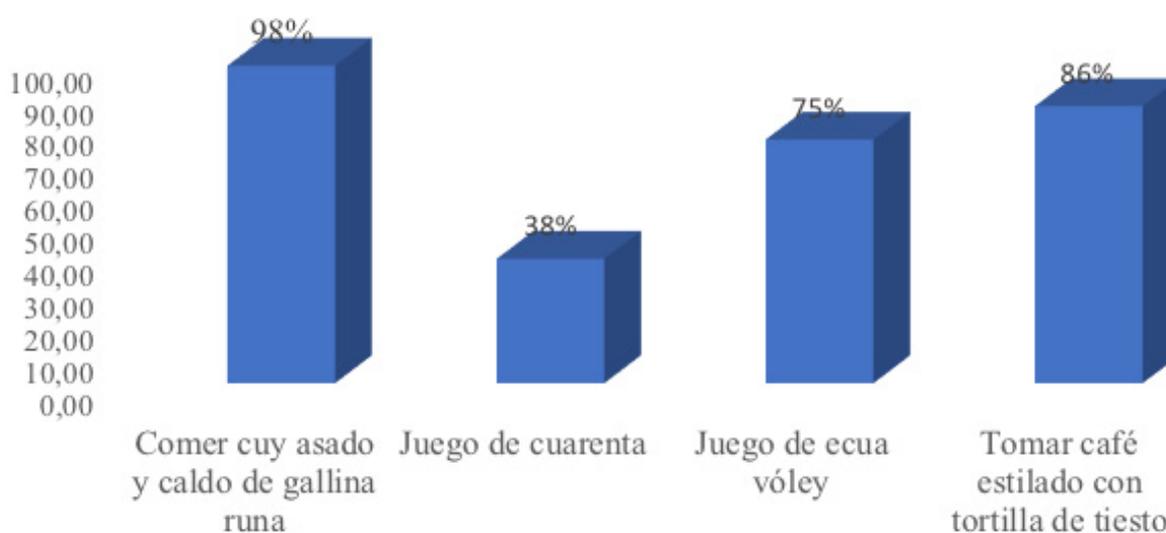
Es preciso destacar que las fiestas y la gastronomía son actividades de alta importancia para los moradores de ahí que, los factores de cohesión están ligados a estas dos actividades culturales. Estos datos se confirman entendiendo el criterio de Bruzón (2018) en su estudio el enfoque cultural de la cohesión social, donde manifiesta que este tipo de expresiones culturales están reconocidas como un elemento propicio para que se de cohesión social en una comunidad.



**Figura 6.** Principales actividades culturales que apoyan al bienestar y a la cohesión social  
**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

## Principales costumbres y tradiciones que aportan a la cohesión social

**Principales costumbres:** el comer cuy asado con papas y caldo de gallina runa, acompañados con productos de la zona, se considera como principal e importante costumbre. De igual forma se comparte tomar café estilado con tortilla de tiesto. Por tanto, se puede apreciar que el nivel de importancia de las costumbres se encuentra en la comida, según Burbano son el centro de la mayoría de las celebraciones familiares “cada familia se reúne en sus hogares y preparan diferentes platos con el fin de compartir un momento agradable juntos, esta es la costumbre de la mayoría de los habitantes de la parroquia”. Contribuyendo así una cohesión entre sus habitantes.



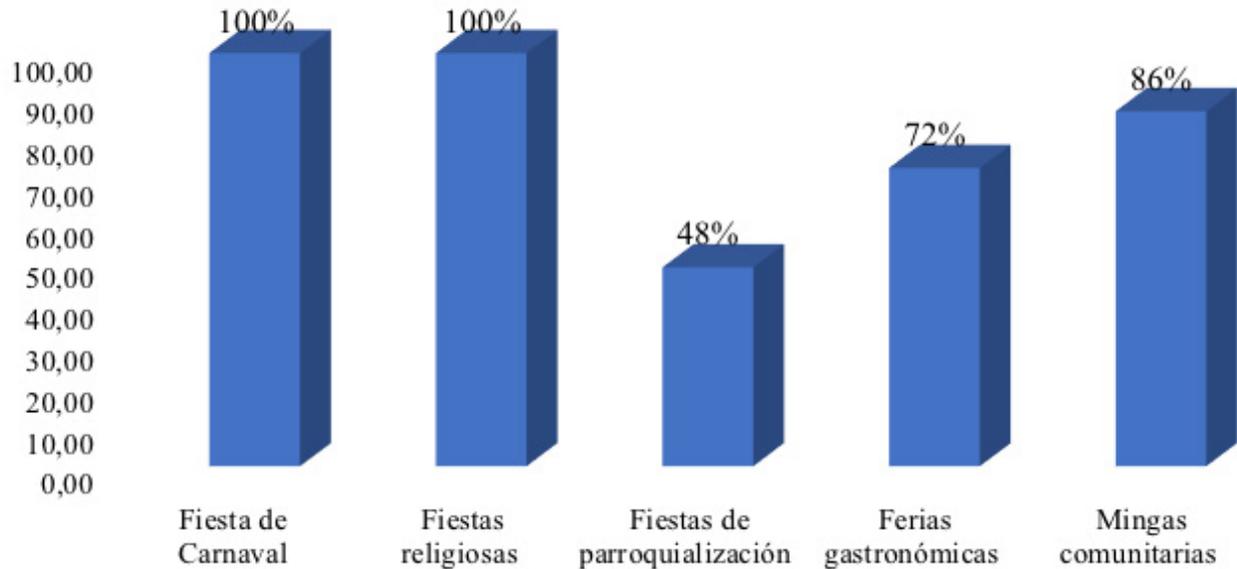
**Figura 7.** Principales costumbres que contribuyen a la cohesión social

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Es importante destacar que las costumbres están enraizadas tanto en hombres como mujeres, como lo menciona Burbano “la práctica de las costumbres son parte de nuestra familia y comunidad sin importar el género”. Esto se confirma con lo que menciona la UNESCO (2004) que mujeres y hombres tienen derecho para disfrutar, participar y contribuir al rescate de las costumbres y tradiciones con igualdad.

**Principales tradiciones:** también, Urbina se caracteriza por ser el pionero en la organización de los carnavales, es la tradición más importante que se efectúa desde tiempos atrás. Burbano menciona que “el objetivo de este carnaval es que la comunidad disfrute de la cultura por medio de la música y las danzas”, para la realización de esta fiesta se preparan eventos dancísticos y culturales, con la colaboración de los parroquianos y del fronterizo país colombiano.

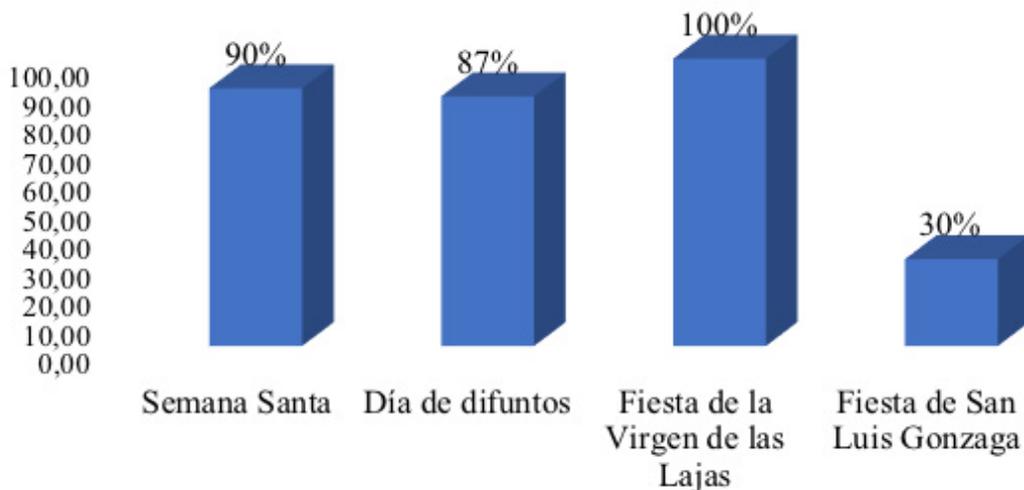
Wilmer Tulcán, integrante del grupo juvenil de Urbina señala que esta tradición se realiza desde hace más de 25 años, con la colaboración de niños, jóvenes y adultos quienes dan realce al folklor local con la presentación de danzas, comparsas y disfraces.



**Figura 8.** Principales tradiciones que contribuyen a la cohesión social

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**Fiestas religiosas.** La solemne celebración de la Virgen de las Lajas se lleva a cabo anualmente en el mes de septiembre, y que ha trascendido por varias décadas en la vida de los parroquianos, es la principal e importante fiesta religiosa que aporta al bienestar y a la cohesión social. Burbano menciona que dicha celebración se lleva a cabo por quince días acompañada de actos culturales, deportivos y musicales, a los cuales llegan cientos de feligreses de distintas partes del país a disfrutar y adorar a la Santa. Según un morador de la parroquia manifiesta que la imagen de la Virgen de Urbina es muy semejante a la de Ipiales, la única diferencia es que en la virgen del país vecino el Espíritu Santo representado en forma de paloma esta insinuado con los rayos mientras que en la de Urbina no, esta devoción por la Virgen de las Lajas permite que sus devotos le celebren su fiesta como es tradición y al mismo tiempo generar una convivencia sana entre los habitantes.



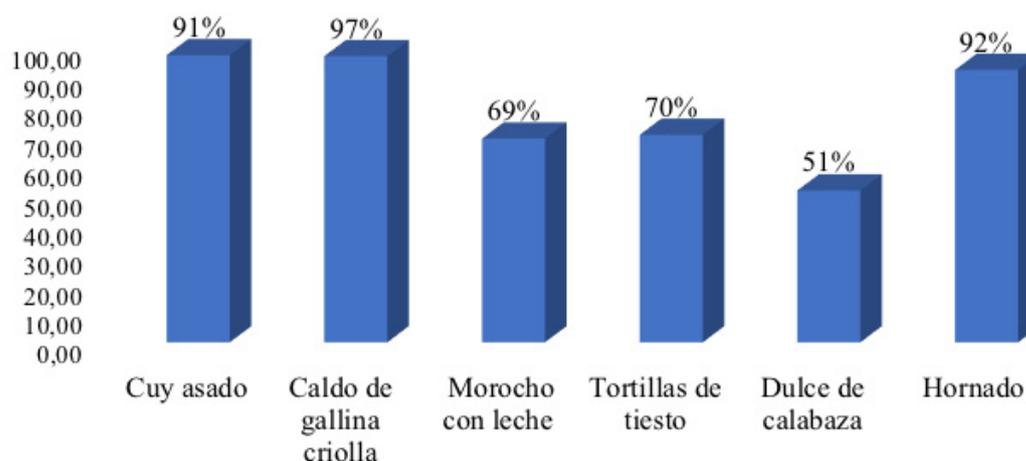
**Figura 9.** Fiestas religiosas que aportan al bienestar y cohesión social

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**Gastronomía.** Urbina es una parroquia urbana que se caracteriza por preservar la gastronomía tradicional, identificada principalmente por la preparación de platos típicos con recetas únicas que son autóctonos de la región, los platos más importantes que se preparan son el caldo de gallina criolla, el hornado pastuso y el cuy asado, estos platos se caracterizan por contener ingredientes saludables propios del campo y como lo menciona un morador “contienen el truquillo de la abuela” sazón tradicional que tienen las mujeres de la parroquia para preparar sus platos.

Guevara (2012) en la investigación “la gastronomía tradicional y su importancia como recurso cultural”, menciona que la gastronomía carchense se caracteriza por su valor nutritivo que se refleja en los productos utilizados para la preparación de los platos típicos de la región 100% naturales, lo que genera que toda persona que consuma un plato típico conozca el potencial nutricional e identitario de un lugar.

Además, se debe destacar el valor cultural que poseen estas comidas típicas de la parroquia, Burbano indica que se realizan ferias gastronómicas, culturales y de comercio para ofertar dichos platos, de esta manera se conserva los sabores, sazones y tradiciones, que las familias dedicadas a esta actividad emplean, para trasmitirlas de generación en generación.

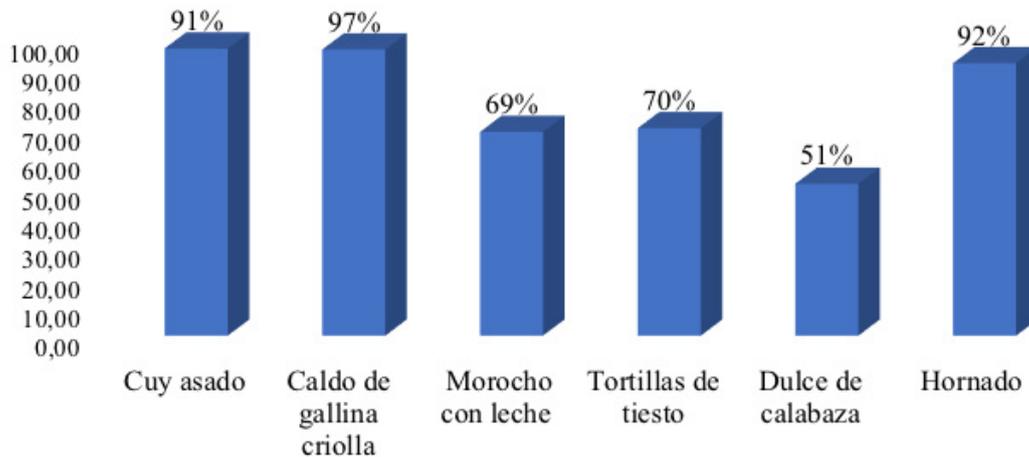


**Figura 10.** Principales platos típicos de la parroquia

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**Turismo.** La actividad turística se considera como una de las fuentes de desarrollo económico que explotan los recursos de manera racional y responsable. La parroquia de Urbina es rica en atractivos turísticos tanto arquitectónicos como naturales, el principal e importante lugar turístico dentro de la parroquia se encuentra el santuario de las Lajas el cual recibe el nombre en honor a la virgen de las Lajas, que fue encontrada y puesta en este templo para su adoración, visitada con mayor flujo de personas nacionales y extranjeras en la celebración de su quincenario, este presenta finos acabados que son llamativos para los visitantes.

De igual forma con un nivel de importancia similar se encuentra el Camino del Inca y la piedra pintada, lugares que son visitados durante todo el año por turistas de la provincia y de Colombia, según los parroquianos son lugares majestuosos que esconden historias asombrosas e interesantes, el camino del inca o Qhapaq Nan hace parte de la red vial andina y del paisaje cultural de los Andes, la piedra pintada contiene jeroglíficos grabados en su superficie y esta incrustada en la ladera de la montaña.



**Figura 11.** Lugares turísticos de la parroquia de Urbina

**Nota:** Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**Nivel de aceptación de la parroquia por parte de los turistas.** La parroquia de Urbina es aceptada y reconocida por los eventos culturales que la caracterizan donde su gente prepara programas llenos de costumbres y tradiciones que según los moradores estos eventos son notables nacional e internacionalmente, en especial por los carnavales evento que tienen gran acogida de turistas, para vivir y disfrutar de las actividades que son presentadas en cada una de las comunidades. También es aceptada por las fiestas religiosas evento importante para los parroquianos, donde la principal fiesta es el quincenario de la virgen de Las Lajas, atrayendo a muchos visitantes a la parroquia. Además, con un porcentaje similar la parroquia es aceptada por sus lugares turísticos, según los moradores estos presentan riqueza natural y cultural, pero que sin embargo no todos son aprovechados para el turismo. Una pobladora menciona que hoy en día las autoridades se encuentran adecuando algunos de estos lugares para que quienes los visiten disfruten de esto y se lleven una experiencia bonita.

## Discusión

**Situación actual de la parroquia Urbina en términos productivos.** El estudio se realizó en función de la línea de investigación: innovación, emprendimiento y uso social del conocimiento, dado que el desarrollo económico esta enfocado en la iniciativa de sus habitantes a través de nuevas ideas y proyectos que permitan la utilización de sus recursos de manera eficaz y eficiente, además de encontrar soluciones que les permitan ser más competitivos. Además, la discusión se plantea en función de los antecedentes, bases teóricas y resultados que sustentan el estudio.

La economía de la mayoría de las parroquias de la provincia del Carchi depende de actividades agropecuarias. El sector primario específicamente el cultivo de papa, como lo menciona Meneses (2019) constituye un componente importante en la economía del cantón Tulcán, pues el cultivo del tubérculo representa la principal fuente de ingresos de las familias, es así que Urbina concentra un 69% de sus ingresos en el monocultivo de papa. De acuerdo a los agricultores de la zona la variedad

súper chola es la más cultivada esto se debe, de acuerdo Meneses (2019), a que esta variedad es más resistente a las bajas temperaturas y a enfermedades, así como también es la mayormente aceptada en mercado por la variedad de usos. En base a lo mencionado y según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) el 49,5% de producción del tubérculo se concentra en la provincia con un total de 133.208 toneladas métricas.

La comercialización de productos agrícolas de Urbina se realiza en el mercado nacional y parte del tubérculo se exporta a Colombia con lo que se evidencia la relevancia de la agricultura en el desarrollo de la economía local, pues de acuerdo a Reinoso (2015) la importancia de la agricultura está dada por dos factores principales que son: representatividad en el PIB y en el ingreso de divisas por las exportaciones. De esta manera se muestra la participación de la agricultura en el desarrollo de la economía de Urbina, sin embargo, este sector es abandonado pues existe un mínimo o casi ningún tipo de ayuda como lo indica Rosa Rosero quien es parte de la Asociación Mujeres Amistad y Progreso la cual se dedica al cultivo del tubérculo, menciona que se ha recibido capacitaciones gracias a las entidades públicas y privadas pero no han sido de mucha ayuda pues las charlas se las realiza en un horario en el que se encuentran desarrollando sus actividades agrícolas y se le dificulta asistir además señala que las capacitaciones deben ir acompañadas de ayudas económicas y sugiere el apoyo enfocado en asesoría en producción y créditos productivos que les permita afrontar los problemas que surgen en la actividad productiva.

Los principales problemas que el sector agrícola enfrenta principalmente medioambientales, de plagas, enfermedades y comercialización, manifiestan que las plagas y enfermedades, sobre todo transfronterizas, se incrementaron en los últimos años además de la aparición de otras. Una enfermedad transfronteriza es la denominada "paratrioza" que, de acuerdo al VII Congreso de la papa (2019), se debe al cambio climático y afectó entre el 2015 y 2018 hasta el 80% de los cultivos en el Carchi, esta enfermedad afecta principalmente a la papa y tomates.

Además de plagas y enfermedades se suman los problemas de comercialización, pues al estar en frontera, se ve afectado por los precios vecino país Colombia dado que el ingreso ilegal del producto al país ocasiona que el precio disminuya considerablemente. Además, la intervención de intermediarios es otro factor que afecta directamente al productor pues se paga un valor menor al establecido en el mercado.

La producción de leche, como lo menciona Orlando Arévalo presidente de la Asociación Productora y Comercializadora Taya, es una de las actividades económica más importante al igual que en la mayoría de la provincia, por lo cual, de acuerdo al INEC (2018), Carchi representa el 3% de la producción nacional con una producción de 317.913 litros.

La calidad de la leche en el cantón Tulcán es optima, de acuerdo a Chuquín et al. (2016), gracias al manejo que los ganaderos le dan con respecto a colar el liquido luego del ordeño, uso de filtros desechables y proceso de enfriamiento. Con respecto al ordeño el cual se lleva acabo de forma empírica que es la forma manual como siempre se ha realizado, de acuerdo a Narváez et al. (2019) al no contar con funciones y proceso definidos las actividades se realizan en base a la experiencia lo que les ha dado buenos resultados y hace que se resistan a la aplicación de nuevas tecnologías, sin embargo el uso del ordeño mecánico se ido incrementando en la zona permitiendo a los ganaderos optimizar tiempo y dinero que, conjuntamente con el adecuado cuidado y alimentación del ganado, permiten conseguir mayor eficiencia y rentabilidad de acuerdo a quienes optaron por la implementación de este equipo.

El sector lechero atraviesa varios problemas que impiden mejorar las condiciones económicas de los ganaderos entre los cuales se mencionan el desconocimiento tanto en la diversificación de productos manufacturados como en mercados internacionales, como lo menciona Coral (2016), ocasiona que los ganaderos de la parroquia, comercializan las materias primas a nivel nacional y muy pocos internacionalmente, lo que se evidencia gracias a la investigación realizada pues la mayoría de pequeños productores venden la leche a intermediarios y las fincas con mayor producción lo hacen a Pateurizadora Quito, de igual manera Arévalo resalta que la Asociación a la que representa recibe la leche de los socios para posteriormente entregarla a un mayorista como es Alpina quien llega al consumidor final con productos procesados. El gran número de intermediarios también ocasiona que el precio de la leche disminuya pues a los productores se le paga entre \$0,28 y \$0,30 mientras que los mayoristas, dependiendo de la calidad de la leche, cancelan \$0,42 afectando directamente a los productores, tomando en cuenta que el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP, 2020) estableció el precio oficial para ese año de \$0,42 por lo cual no se cubre los costos en los que se incurre como alimentación, vacunas y medicamentos, mano de obra, equipo y maquinaria.

Adicional, al estar en frontera hace que gran cantidad de leche colombiana ingrese fácil e ilegalmente a un menor precio lo que limita la comercialización del producto local y lo poco que se comercializa es a precios demasiados bajos. El precio de la leche también se vio afectado en el 2020 por la pandemia COVID-2019 ocasionando una comercialización a un precio de \$0,20 y en otros casos no se les recibió el total de la producción sino únicamente la mitad.

Por tanto, la situación actual de Urbina en términos productivos es inadecuada, dado que tiene gran producción y de calidad sin embargo el desconocimiento en temas de emprendimiento y gestión empresarial, la falta de iniciativa de la población y los limitados recursos no permiten dar un valor agregado a los productos, esto impide el acceso a nuevos mercados más amplios y con productos diversificados, Además, al no identificarse el mercado al cual se dirigen, los posibles consumidores y estrategias de desarrollo comercial ocasiona que el productor tenga una reducida producción y la comercialización se limita a materias primas.

**Principal potencialidad productiva que permite el desarrollo económico de la parroquia Urbina.** Entre las principales actividades productivas de la parroquia, como ya se mencionó, están la agricultura y ganadería, de esta manera los principales productos comercializados son la leche y la papa de las cuales el tubérculo se destaca gracias a su calidad. Al igual que Meneses (2019) quien menciona que la variedad más cultivada es la "súper chola", los agricultores de Urbina también destacan que la mayoría cultivan esta variedad.

La variedad y el manejo de agroquímicos incide en el rendimiento del tubérculo, así como también lo factores climáticos. Con respecto al factor agroquímico, los agricultores de Urbina mencionan que las diferentes actividades que van desde la preparación del suelo, el cultivo, cosecha y poscosecha se realizan, en su mayoría con asesoramiento técnico, además mencionan que se están tecnificando algunas fases. Por otra parte, Bolaños (2019) menciona que las condiciones más favorables para el cultivo del tubérculo se dan en zonas de 2.900 y 3.300 msnm y con temperaturas entre 9°C y 11°C, los valores mencionados son los correspondientes en los que Urbina se ubica. De esta manera se tiene una buena productividad del cultivo convirtiéndose así una potencialidad de la parroquia.

Con base a lo mencionado la principal potencialidad productiva que permite el desarrollo económico de la parroquia es la industrialización de la papa, según Vázquez (citado en Arias 2015)

menciona que la transformación es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural donde, a través de las potencialidades del territorio, los actores locales orientan sus acciones para incrementar el desarrollo económico y por ende el bienestar de la población. Dentro de este proceso, la transformación de la cadena productiva de la papa juega un papel importante para elevar la calidad de vida de la población y ofrecer la modernización de la estructura productiva a través del incremento y la diversificación de la producción, el aumento de la competitividad, el mejoramiento de los canales de comercialización y el acceso a nuevos mercados.

Sin embargo, como los productores lo mencionan, es necesario disminuir el gran número de intermediarios que se dan en la distribución y darle un valor agregado al tubérculo que permita una mejor comercialización, por ende generar mayores ingresos dinamizando también la economía de la parroquia mediante la creación de nuevas plazas de trabajo.

**Principales recursos tangibles e intangibles sobre los cuales puede potenciarse la economía de la parroquia Urbina.** El patrimonio de la parroquia Urbina surge como resultado de la interacción del lenguaje entre su gente y el medio, entre la comunidad y el territorio, compuesto por elementos heredados, tangibles e intangibles, como se expuso en párrafos anteriores. Características o recursos que, según García y Doumet (2017) enfatizan que el valor del patrimonio es destacado y único en cada lugar, correspondiente a aspectos físicos y memoriales.

En este contexto, el carnaval constituye el principal recurso intangible sobre el cual puede potenciarse la economía de la parroquia, debido a que reúne expresiones y representaciones diversas que definen el tejido social de las diferentes comunidades de la parroquia, como manifiesta Mariano y Endere (2017) que el carnaval constituye un recurso cultural inmaterial, que contiene expresiones manifestadas en un espacio a través de la música, la danza, la indumentaria y todos los significados que consolidan el tejido social, según el PDYOT esta festividad es una tradición que se realiza desde más de 76 años con la colaboración de la comunidad y personas de Colombia, fecha en que turistas de diferentes partes acuden en gran magnitud para disfrutar del folclor local e internacional mediante expresiones dancísticas y musicales, según Montenegro (2019) menciona que el año 2017 se tuvo una presencia de turistas de 3000 a 4000 personas, mientras que el 2018 esta cifra llegó a casi las 8000 personas que asisten a disfrutar de esta fiesta. Burbano indica que esta es la celebración que caracteriza a la parroquia, que anteriormente era denominada fiesta de inocentes y después se la llama carnaval gracias a la iniciativa de los jóvenes por mantener viva la tradición, lo que representa una oportunidad para los negocios, en comercializar diferentes platos típicos de la región.

Según Ramírez (2016) la gastronomía corresponde a uno de los productos turísticos significativos de un lugar, debido a que puede ser desarrollado de manera potencial aprovechando sus características locales. Con respecto a la parroquia de Urbina sus moradores manifiestan que su gastronomía se destaca por la preparación de platos típicos con recetas únicas tradicionales que vienen de familia, especialmente como el cuy asado, el caldo de gallina runa y el hornado que son acompañados con productos de la zona y ofertados en las diferentes festividades que se realizan, por lo que, la gastronomía se convierte en un factor más de atracción y experiencia turística, formando parte del gasto de los turistas al momento de visitar la parroquia y una manifestación cultural para los parroquianos, herramienta y oportunidad para el desarrollo local de la parroquia.

Asimismo, la parroquia posee importantes recursos tangibles que se configuran como elementos motivadores que generan más desplazamiento de visitantes. Según Montenegro (2019) el patrimonio tangible hace referencia a la exposición de la cultura mediante expresiones materiales,

Respecto a esta temática según los moradores y representantes afirman que la parroquia Urbina y sus comunidades poseen importante infraestructura patrimonial.

Siendo la capilla de la Virgen de las Lajas el principal recurso tangible sobre el cual puede potenciarse la economía de la parroquia, esta se encuentra en el centro poblado fue construida en 1957 a base de mingas, esfuerzos y colaboración de todos los pobladores, cuenta con cinco altares, en el altar mayor se encuentra la Santísima Virgen en un ovalo central en medio de 12 estrellas de oro y su corona, rodeado de rayos metálicos incrustada en la piedra. Por lo que un centenar de devotos llegan hasta el templo a agradecer los favores recibidos y a participar de su aniversario.

La celebración de la Virgen de Las Lajas, según sus moradores es una tradición que se viene desarrollando por muchos años, la cual atrae a aproximadamente entre 1000 a 2000 feligreses que creen y adoran a la imagen, fiesta que se celebra en septiembre de cada año por quince días, para esta ocasión se desarrollan eventos culturales y deportivos donde de igual forma se ofrecen los diferentes platos típicos de la región. Montenegro (2019) afirma que es una fiesta tradicional que se viene desarrollando por más de 60 años que reúne a peregrinos de diferentes partes. Por tanto, el aprovechamiento de estos recursos tangibles e intangibles pueden generar turismo e ingresos económicos para el beneficio de la gente de la parroquia Urbina.

**Estrategia.** Teniendo en cuenta la información y los resultados obtenidos se establece lo siguiente:

### **Lineamientos estratégicos**

- L1. Desarrollo del turismo en la parroquia
- L2. Desarrollo de la gastronomía en la parroquia
- L3. Análisis y explotación de las capacidades de la papa

### **Objetivos estratégicos**

- L1. Desarrollo del turismo en la parroquia
  - OE1. Incrementar el posicionamiento de la parroquia en la sociedad
  - OE2. Fortalecer la gestión de los recursos tangible e intangibles
  - OE3. Fortalecer la oferta de sitios turísticos de la parroquia
- L2. Desarrollo de la gastronomía en la parroquia
  - OE1. Ofertar los diferentes platos típicos que tiene la parroquia
  - OE2. Incrementar plazas de trabajo directas de la parroquia
- L3. Análisis y explotación de las capacidades de la papa
  - OE1. Mejorar las condiciones económicas y productivas de la parroquia
  - OE2. Generar valor agregado a la papa
  - OE3. Desarrollar capacidades productivas en la parroquia

**Tabla 1**  
*Estrategias para la promoción de la economía de la parroquia*

Objetivos	Estrategia	Metas	Indicadores
OE1 OE2 OE3	Elaboración de un paquete turístico	M1. Aumento de un 20% el reconocimiento y la afluencia de turistas a la parroquia. M2. Establecimiento de alianzas con agencias de turismo. M3. Conservación de los recursos tangibles e intangibles de la parroquia. M4. Capacitación a personas de la parroquia que intervengan en la actividad turística.	I1. Número de visitantes I2. Número de agencias I3. Número de recursos conservados I4. Número de personas capacitadas
OE1 OE2	Creación de una plaza de comida de platos típicos de la parroquia.	M1. Aumento de un 15% de turistas a la parroquia. M2. Aumento de un 5% de plazas de trabajo directas. M3. Mejoramiento de la percepción de la parroquia por los turistas.	I1. Número de visitantes I2. Número de trabajadores I3. Calificación ponderada según escala
OE1 OE2 OE3	Creación de una planta procesadora de papas fritas y pre frita congelada.	M1. Aumento en un 15% de plazas de trabajo directas de la parroquia. M2. Compra de materia prima netamente a agricultores locales. M3. Aumento en un 10% los ingresos de los pequeños agricultores de la parroquia.	I1. Número de trabajadores I2. Número de agricultores I3. Ingresos dólares

Nota: se presenta las estrategias que fueron obtenidas del FODA con sus respectivas metas e indicadores.

## Conclusiones

Con respecto a la variable desarrollo económico se identificó que la agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de la parroquia, teniendo como productos más importantes la leche y la papa que representan la mayor fuente de los ingresos de las familias puesto que la mayoría de las personas se dedican a estas actividades. Pese a que se tiene gran producción y de calidad la situación actual de la parroquia en términos productivos es inadecuada, debido a la inestabilidad de precios y al difícil acceso a mercados, lo que dificulta generar un valor agregado a sus productos y es necesario la presencia de intermediarios para la comercialización los cuales adquieren el producto a precios por debajo del establecido afectando directamente a los productores.

Es preciso destacar que las fiestas y la gastronomía son actividades de alta importancia en la parroquia de ahí que, comer cuy asado y caldo de gallina runa se considera como la más importante costumbre y los carnavales como la principal tradición que con el transcurso del tiempo se mantiene presente gracias a las expresiones culturales y memoriales que realizan los parroquianos. La solenne celebración de la Virgen de las Lajas es la fiesta religiosa más relevante que ha trascendido por varias décadas en la vida de los parroquianos además, Urbina se caracteriza por preservar la gastronomía tradicional representada en los platos típicos preparados con recetas únicas y autóctonas de la región, como el cuy asado, el caldo de gallina y el hornado entre los más principales, que son acompañados con productos locales y ofertados en las festividades que se realizan, formando parte de la atracción y experiencia turística lo que se convierte en una potencialidad para el desarrollo local.

La parroquia Urbina cuenta con un importante potencial patrimonial y turístico de recursos tangibles e intangibles, como son la capilla de la Virgen de Las Lajas que recibe el mismo nombre en honor a la Virgen, el camino del Inca, la piedra pintada que son lugares majestuosos llenos de historia y la fiesta de carnaval ricos en cultura, tradición, costumbres, naturaleza y arquitectura, que con el transcurso del tiempo se mantienen presentes gracias a las expresiones culturales y memoriales que realizan los parroquianos, estos recursos permiten que la parroquia sea reconocida y tenga un alto nivel de aceptación por parte de los turistas nacionales e internacionales.

## Recomendaciones

Urbina produce papa en gran cantidad y de calidad que es muy bien aceptada en el mercado, en base a ello se recomienda darle un valor agregado con la implementación de una planta procesadora de papas fritas y pre fritas congeladas con el fin de apoyar a los productores locales además de generar plazas de trabajo, esto se podrá llevar a cabo, a través de las autoridades con la gestión de proyectos de investigación enfocados en el desarrollo del sector primario y con la ayuda de los productores de papa mediante la asociación para así poder tener mayor capacidad de producción y ser más competitivos.

Desarrollo práctico del turismo como fuente alternativa de ingresos para la parroquia Urbina, mediante la creación de paquetes turísticos, para lo cual el GAD parroquial mediante la gestión pública en conjunto con la comunidad, deben viabilizar recursos económicos, materiales y humanos para la ejecución de proyectos enfocados al turismo y que dentro del presupuesto se prioricen recursos que sean destinados a potencializar los atractivos turísticos mediante la promoción y difusión en los diferentes medios de comunicación.

Para un buen desarrollo turístico en la parroquia de Urbina, las autoridades deben gestionar recursos para apoyar a las personas que participan activamente en las ferias gastronómicas mediante la creación de una plaza de comida típica de la región, que este ubicado en un sitio estratégico de la parroquia, donde puedan ofertar sus platos típicos permanentemente y no solo cada dos veces al año, motivando a recuperar y mantener las tradiciones de la localidad y a su vez promocionarlo en los diferentes medios para atraer a más turistas a la parroquia.

## Referencias

- Arias, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. La Coruña, España: Universidad da Coruña. Recuperado el 30 de marzo de 2020 de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez\\_Cristian\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Artículos del VIII-CEP-2019. (2019). Ambato: VIII congreso de la papa. Recuperado el 21 de enero de 2021 de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5335>
- Bolaños, A. (2019). *Evaluación de diferentes orígenes de semilla de papa (solanum tuberosum L.) provenientes de tres sistemas de producción en dos localidades de la sierra ecuatoriana*. Quito 2015: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 12 de febrero de 2021 de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4541/1/T-UCE-0004-7.pdf>

- Bruzón, L. (2018). *El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROsociAL+*. Madrid: Programa EUROsociAL. Recuperado el 18 de diciembre de 2020 de [http://www.eurosoci.al/files/2018-12/02\\_herramientas\\_enfoque%20cultural%20cohesion%20social\\_es.pdf](http://www.eurosoci.al/files/2018-12/02_herramientas_enfoque%20cultural%20cohesion%20social_es.pdf)
- Coral, V. (2016). *Análisis de Alternativas Comerciales para la Internacionalización de la producción láctea de la Asociación Productora y Comercializadora Agropecuaria Taya del Cantón Tulcán, provincia del Carchi*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 5 de enero de 2021 de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/596/1/368%20alternativas%20comerciales%20para%20la%20internacionalizacion%20de%20la%20produccion%20lactea.pdf>
- Chuquín, H., Aquino, E., & De la cruz, E. (30 de noviembre de 2016). *Diagnóstico del manejo de la calidad de leche y del queso en la provincia del Carchi*. SATHIRI, 11. Recuperado el 29 de enero de 2021 de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/17>
- García, N., & Doumet, N. (2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, volumen 13, 105-116. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de [https://www.researchgate.net/publication/326471422\\_El\\_producto\\_turistico\\_comunitario\\_como\\_estrategia\\_para\\_diversificar\\_las\\_economias\\_locales\\_del\\_canton\\_Bolivar\\_provincia\\_de\\_Manabi\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/326471422_El_producto_turistico_comunitario_como_estrategia_para_diversificar_las_economias_locales_del_canton_Bolivar_provincia_de_Manabi_Ecuador)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Urbina. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural de Urbina*. Tulcán. Recuperado el 15 de enero de 2020 de <https://urbina.gob.ec/carchi/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GAD). (2019). Recuperado el 29 de <https://urbina.gob.ec/caechi/>
- Guevara, J. (octubre de 2012). *La Gastronomía Tradicional y su importancia como recurso cultural para el desarrollo del turismo en la provincia del Carchi*. SATHIRI, volumen 2, 28-33. Recuperado el 8 de abril de 2020 de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/210>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por año, según cantones 2010-2020 calendario*. Quito. Recuperado el 17 de abril de 2020 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2018). *Boletín técnico 01-2018-ESPAC- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2018*. Quito: Ecuador en cifras. Recuperado el 27 de septiembre de 2020 de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf)
- Mariano, M., & Endere, M. (2017). *Carnavales y patrimonios: diálogos sobre identidades y espacios de participación*. Memorias, 10-41. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/memorias/article/viewArticle/806>
- Meneses, W. (2019). *Análisis sobre los procesos de producción y comercialización de la papa (Solanum tuberosum), variedad súper chola en el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi*. El

Ángel: Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 5 de enero del 2021 de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6418/E-UTB-FACIAG-ING%20AGRON-000190.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), (junio de 2020). Acuerdo Ministerial No 108. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/el-precio-oficial-de-la-leche/>

Montenegro, E. (2019). *“El patrimonio inmaterial del sistema vial andino (Qhapaq-Ñan) en la parroquia de Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 18 de abril de 2020 de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/754/1/334%20El%20patrimonio%20inmaterial%20del%20sistema%20vial%20andino%20Qhapaq-%c3%91an.pdf>*

Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (2019). *Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico*. SATHIRI, Sembrador, 186-194. Recuperado el 28 de julio de 2020 de <https://doi.org/10.32645/13906925.815>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2004). *Idualdad de género*. Recuperado el 28 de julio de 2020 de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/lguldad%20de%20genero.pdf>

Ramirez, M. (2016). *“Gastronomía de la provincia de imbabura como patrimonio cultural inmaterial del ecuador parroquia san roque cantón antonio ante”*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 9 de enero de 2021 de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5241/1/02%20LGAS%20016%20TESIS.pdf>

Reinoso, L. (2015). *Incidencia de la Agricultura en el Crecimiento y Desarrollo Económico del Ecuador del 2006 al 2012*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Recuperado el 22 de diciembre de 2020 de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2076/1/106171.pdf>