

# LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OTAVALO

**THE LINK WITH THE COMPANY AND ITS CONTRIBUTION TO THE  
DEVELOPMENT OF THE OTAVALO CHAMBER OF COMMERCE**

---

Recibido: 01/12/2021- Aceptado: 13/06/2022

---

## LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO

Docente de la Universidad de Otavalo  
Otavalo - Ecuador

Magíster en Auditoría Integral  
Universidad Técnica Particular de Loja

lperugachi@uotavalo.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-0515-6384>

---

## JOHANNA ELIZABETH MOROCHO TERÁN

Docente de la Universidad de Otavalo  
Otavalo - Ecuador

Magíster Scientae en Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente  
Universidad Nacional Agraria La Molina

jmorocho@uotavalo.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-2399-7208>

---

### Cómo citar este artículo:

Perugachi, L. & Morocho, J. (Julio - diciembre de 2022). La vinculación con la sociedad y su contribución al desarrollo de la Cámara de Comercio de Otavalo. *Sathiri* (17),2 67-80. <https://doi.org/10.32645/13906925.1131>



## Resumen

Esta investigación fue desarrollada en la Cámara de Comercio de Otavalo en conjunto con docentes y estudiantes de la Universidad de Otavalo. El objetivo fue conocer las causas de la poca afluencia de nuevos socios a los servicios que presta esta entidad. Para ello, se utilizó una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa que permitió relacionar la vinculación como un proceso integrador de la gestión universitaria, buscando dar respuesta a las necesidades reales de la comunidad. La información se recolectó a través de encuestas que analizadas que arrojan la necesidad de capacitación en temas específicos de Tributación, Comercio Exterior y Derecho, mismos que fueron desarrollados a través de talleres de capacitación, finalizando con las conclusiones respectivas enfocando la importancia de la vinculación de la academia con los sectores productivos.

**Palabras clave:** Vinculación, sociedad, academia, sectores productivos.

## Summary

This research work was developed in the Otavalo Chamber of Commerce in conjunction with teachers and students from the University of Otavalo, the objective was to know the causes of the low influx of new partners to the services provided by this entity, for this A qualitative and quantitative research methodology was used that made it possible to relate the relationship as an integrating process of university management, seeking to respond to the real needs of the community. The information was collected through surveys that analyzed show the need for training in specific topics of Taxation, Foreign Trade and Law, which were developed through training workshops, ending with the respective conclusions focusing on the importance of linking the academia with the productive sectors.

**Keywords:** Linkage, society, academia, productive sectors.

## Introducción

La Universidad de Otavalo, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, dentro de sus funciones de formación profesional, ha determinado como esencial la vinculación con la sociedad, considerada como una función sustantiva en el proceso de formación de nuevos profesionales (Const. Rep. Ecuador Art. 350 , 2018). Bajo este parámetro, la universidad pone a disposición su contingente humano de docentes y estudiantes, para que a través de proyectos y programas de investigación permitan y determinen las necesidades que impiden su desarrollo y el de los sectores productivos del cantón, en el caso particular de este estudio es para la Cámara de Comercio de Otavalo (LOES Art. 82, 97 y 88, 2018).

Esta investigación tiene el fin de aportar con soluciones prácticas a las necesidades de la Cámara de Comercio de Otavalo, la cual representa a un importante sector textil y comercial del cantón; para ello, a través de un convenio entre la Cámara de Comercio y la Universidad de Otavalo se presenta un estudio de campo donde se establecen las carencias más urgentes de esta organización frente a los sectores productivos. Para lo cual se plantea una metodología que permita presentar una posible solución. Por lo tanto, a partir de esta premisa, la Universidad de Otavalo, a través de la carrera de Comercio Exterior, contribuye de manera puntual con proyectos que buscan dinamizar las actividades de las organizaciones sociales que alineados con el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), enlazan universidad, empresa y comunidad (Coord. Vinc. COMEX, 2019).

El presente artículo da a conocer las estrategias utilizadas y los resultados obtenidos para dar una solución práctica a las necesidades tanto de la Cámara de Comercio y de los propietarios y/o representantes de las microempresas del cantón Otavalo.

Con estos antecedentes, la vinculación universitaria con la sociedad se articula con los proyectos de investigación que buscan la transformación de la sociedad, resaltando la importancia de la producción y transmisión de conocimientos y el desarrollo del pensamiento crítico que realiza la universidad ecuatoriana para que se extiendan en su entorno (IAEN, 2019). Hay que considerar como parte fundamental que a menudo estos trabajos se realizan en equipos, y promueven la cultura de investigar en un contexto de la comunidad o a su vez conducen una investigación individual que beneficia a un conglomerado (UDLA, 2021).

**La universidad y la vinculación con la sociedad.** Las universidades son instituciones especializadas que la sociedad requiere para dotar de capacidades intelectuales a los jóvenes, antes que éstos asuman responsabilidades en la vida social y en el trabajo. Las universidades preparan sus egresados para enfrentarse al ámbito laboral con los elementos necesarios y suficientes para incorporarse a un mercado de trabajo o bien para crear sus propias fuentes de empleo, y esto es posible vinculándose a los sectores productivos desde su formación (Alonso, Balán & Aragón, 2018). Las empresas al contratan profesionales que carecen de las habilidades requeridas para el puesto, reducen sus niveles de competitividad y aumentan el gasto en su capacitación. En muchos casos estos profesionales carecen de habilidades producto del aislamiento del medio laboral, mismo que puede ser subsanado con la vinculación, donde el estudiante participe en las actividades propias de los sectores productivos y donde tenga la oportunidad de demostrar sus conocimientos adquiridos en las aulas y a su vez aprender del entorno laboral del que pronto formará parte (Garrido & García, 2016)

**Finalidad de la vinculación.** La vinculación, universidad, empresa tienen la finalidad de transferir el conocimiento y tecnología, que son los insumos de la economía de un país o región. La relación entre estos actores es fundamental, pues en las aulas universitarias se generan conocimientos que demandan las empresas para solucionar sus problemas y necesidades (Altamirano, 2016). En Latinoamérica, la creciente presencia de empresas en los mercados exige que las universidades creen centros de desarrollo científico y tecnológico donde se generen nuevos conocimientos que permitan a la industria innovar en sus procesos productivos a menores costos. Es por ello que toda actividad curricular donde involucre al estudiante con los sectores productivos fortalece su relación y el compromiso de elevar la calidad en la educación y en sus investigaciones para contribuir en el desarrollo y progreso de la sociedad (Bautista, 2014).

**Limitantes en la vinculación con la sociedad.** La escasa o nula comunicación entre la universidad y el sector productivo ha impedido que los proyectos científicos y tecnológicos generados en las instituciones de educación superior se orienten a solucionar problemas que retrasan la dinámica de los procesos productivos (Brito, Gordillo, & Quezada, 2016). Del mismo modo, el sector empresarial al guardar el secreto en cuanto a sus formas de producción es renuente a dar a conocer sus problemas que le aquejan, lo que hace que la universidad no pueda mantener sus líneas de investigación alineadas a solucionar la problemática de los distintos sectores productivos. A más de ello, las diferencias culturales del entorno social han provocado un distanciamiento en el pasado, que en el presente se está tratando de corregir y retomar las acciones para las cuales fueron creadas cada entidad (Malagón, 2016). Hay que reconocer que la academia prefirió en el pasado trabajar en proyectos a largo plazo, mientras que a las empresas les urgía dar solución sus problemas a corto plazo, esto provocó un distanciamiento que paulatinamente se está regulando.

**Éxito de la vinculación.** Las innovaciones académicas en un mundo globalizado han permitido que la universidad adquiera un mayor protagonismo como agente de desarrollo en la sociedad y adopte funciones que trascienden en el campo de la docencia y la investigación. No obstante, en América Latina la universidad ha exhibido una dinámica diferente, producto no sólo de su trayectoria evolutiva sino también de las características del entorno en el que se encuentra (Rodríguez & Rojas, 2014). Las universidades que realizan la vinculación han experimentado cambios importantes en su quehacer, porque se han dado cuenta que no pueden funcionar como islas, pues ello provoca retraso en el desarrollo del conocimiento y cuando se integran se benefician, tanto en la producción del conocimiento como en la mejora de los servicios que éstas instituciones prestan a la sociedad. En consecuencia, debemos considerar que el éxito de la vinculación radica en una investigación donde interactúe la sociedad y la universidad, puesto que ambos cumplen roles específicos que fusionados promueven el desarrollo de las empresas y de un país (Gonzaga, 2019).

**Beneficios para los sectores productivos.** Los tiempos actuales cuestionan cómo será el futuro a mediano y largo plazo, cómo se reactivará la economía y cómo cambiarán las actividades laborales y profesionales en los distintos ámbitos de nuestro entorno; son muchas las dudas, pero debe ser precisamente la investigación quién de respuestas a estas preguntas las que sirvan de guía para hacer lo propio, prepararse, capacitarse y poder reducir la problemática social, en la medida de lo posible, ante una creciente competitividad laboral (Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, 2016).

Es importante considerar que la necesidad de nuevos profesionales no sólo radica en conocimientos, sino que deben contar con habilidades y competencias que faciliten su inserción en el mercado laboral, y esto se logra a través de la investigación y la vinculación, pues es aquí donde el futuro profesional se enfrenta a plantear soluciones prácticas a las necesidades de los diversos sectores, poniendo de manifiesto sus sapiencias adquiridas en las aulas y de sus vivencias obtenidas de su vinculación con la sociedad y de sus prácticas pre profesionales (Vega, 2021).

**Beneficios para la universidad.** Las diversas modalidades que aplique la universidad ecuatoriana, sea en vinculación con la sociedad o en extensión universitaria, relaciona los problemas específicos del ámbito social, al ámbito educativo; permitiendo a la docencia buscar información y actualizar el conocimiento requerido para dar solución a los problemas sociales, con creatividad en un ambiente propicio para la investigación, generando con ello resultados y experiencias aplicables a la práctica, este conocimiento llevado a las aulas motiva el interés de los alumnos en buscar una solución apropiada (Pavón et al., 2017).

A través de la vinculación y la investigación se canalizan las funciones sustantivas universitarias, generando una sinérgica al resolver un problema social; permitiendo mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, involucrando a los estudiantes en la problemática de la sociedad que requiere soluciones prácticas y urgentes.

Con base en lo expuesto, la Universidad de Otavalo tiene como prioridad acercar a los estudiantes a su entorno real, a través de proyectos de investigación y vinculación; y más aún, cuando la Universidad de Otavalo se encuentra ubicada en un cantón altamente comercial y productivo, a nivel nacional e internacional, tiene la obligación de aportar con proyectos que beneficien a este importante sector.

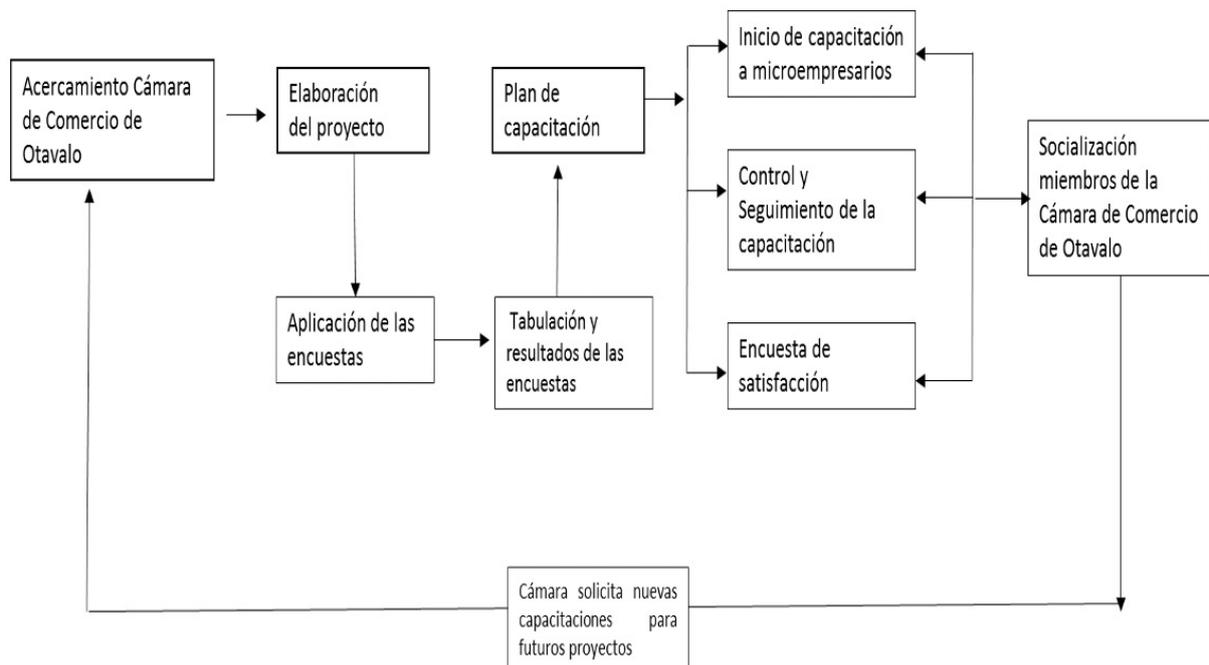
La Universidad de Otavalo cuenta con carreras de carácter de ciencias sociales, educación, empresariales y de Comercio Exterior, esta última ha presentado proyectos de vinculación que han tenido una gran aceptación por la sociedad y dichos frutos y resultados, merecen ser compartidos y replicados.

La carrera de Comercio Exterior cuenta con varios convenios entre instituciones de carácter público y privado, uno de estos convenios es con la Cámara de Comercio de Otavalo, mediante el cual se han realizado proyectos y propuestas de apoyo a los microempresarios y miembros de la cámara.

## Materiales y métodos

El presente estudio tiene un enfoque de investigación mixto, es decir, hay una combinación cuantitativa y cualitativa; el alcance del estudio es descriptivo, puesto que se busca identificar las características de los microempresarios otavaleños.

La institución con la que se trabajó es la Cámara de Comercio de Otavalo, para ello se programó reuniones de trabajo para conocer sus necesidades (Ver Figura 1).



**Figura 1.** Proceso de vinculación con la Cámara de Comercio de Otavalo.

El acercamiento con la Cámara de Comercio de Otavalo permitió a la carrera tener un panorama del entorno real, de las necesidades y las posibles soluciones que como institución de educación superior se podría presentar.

Se presentó la siguiente metodología de trabajo:

- Los estudiantes de la carrera Comercio Exterior y su docente coordinador de vinculación realizarán consultas bibliográficas del estado comercial de Otavalo a través de bibliografía y también de reuniones con los dirigentes de la Cámara de Comercio, esto les permitirá tener un panorama claro sobre el estado comercial de Otavalo.
- Elaborar la encuesta y definir la cantidad necesaria de encuestados (se utilizó la fórmula estadística).
- Tabulados los resultados, presentar un plan de capacitación que tanto docentes de la Universidad e Otavalo como sus alumnos brindarán a los microempresarios interesados en las temáticas (para esta investigación se presenta en la sección resultados).
- Realizar encuestas de satisfacción a los asistentes de las capacitaciones temáticas (para esta investigación se presenta en la sección resultados).

Este proyecto siempre estuvo en contacto permanente con los miembros de la Cámara de Comercio, quienes formaron parte también de la toma de datos, y participación de los talleres de capacitación, quienes estuvieron de acuerdo en todos los procesos realizados, así como también han participado de las socializaciones y transferencias de resultados que la carrera realiza semestralmente.

**Revisión documental y reuniones de trabajo con los dirigentes de la Cámara de Comercio de Otavalo.** Tanto docente tutor como estudiantes obtuvieron información de libros, revistas, periódicos y gacetas informativas que describan el estado comercial de la ciudad de Otavalo, encontrando mucha información desactualizada. Las reuniones de trabajo con los dirigentes plasmaron las necesidades que la cámara tenía, las más importante, atraer nuevos miembros a la cámara; para ello, se consideró aplicar encuestas a los microempresarios del cantón de Otavalo, de esta manera se obtendría información actual, que permite fortalecer e integrar a más microempresarios.

**Determinación de la muestra, lugares encuestados.** En la realización de la encuesta se tomó como referencia la zona céntrica comercial de la ciudad de Otavalo, tomando como reseña las principales calles y lugares públicos de comercio, como son calle Bolívar, calle Antonio José de Sucre, calle Juan Montalvo, calle Vicente Ramón Roca, calle Juan de Dios Morales, calle Cristóbal Colón, Plaza de Ponchos y Mercado Copacabana.

En la zona se determina gran número de microempresas constituidas legalmente que realizan diferentes actividades como se muestra a continuación:

**Tabla 1**  
Sector productivos y actividades de las microempresas

Sectores Productivos	Actividades de las Microempresas	No. Microempresas
Sector Primario	Actividades agrícolas: Insumos agrícolas, Cultivos de Plantas, Producción de leche, Cría de ganado vacuno.	26
Sector Secundario	Manufactura: Industria, Consumo, Comercio, Verduras y hortalizas, Cárnicos, Construcción.	4.926
Sector Terciario	Servicios: Farmacias, Turísticos, Transporte, Importaciones, Exportaciones, Servicios profesionales, Comunicación, Servicios financieros.	3.435
<b>TOTAL:</b>		<b>8.386</b>

**Fuente:** Catastro del GAD Municipal del Cantón Otavalo.

Los datos de la Tabla 1 reflejan la población para trabajar y para determinar el tamaño de la muestra de un universo finito, es necesario aplicar la siguiente fórmula cuyos resultados permiten agilizar el trabajo de campo:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{d^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = 8.386 Total de la población

Z= 1.96 al cuadrado

p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = Precisión (en su investigación use un 5%).

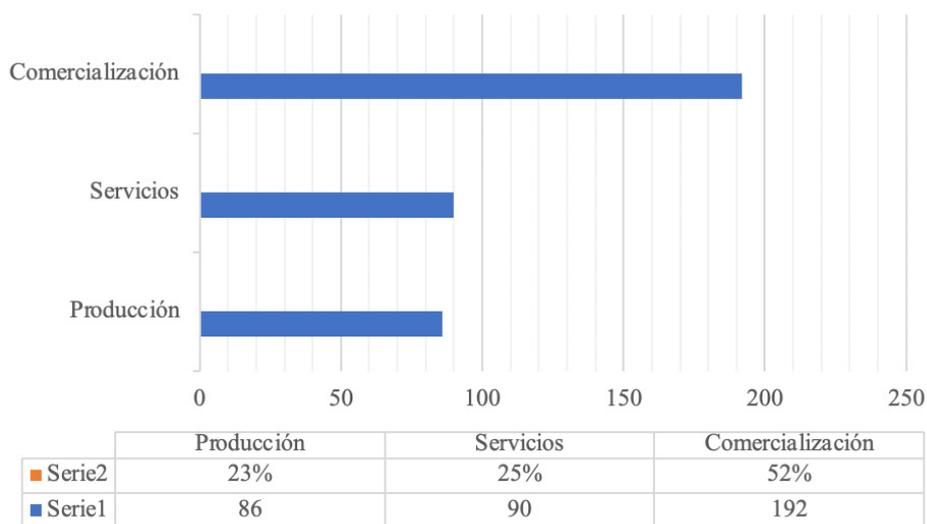
$$n = \frac{(8.386) (3,8416) (0,5) (0,5)}{(0,0025) (8.386) + (3,84) (0,5) (0,5)} = \frac{8.053,91}{21,925} = 367,34$$

Se aplicaron 367 encuestas a los propietarios de microempresas cuya actividades principales están enmarcadas en diversos sectores productivos. Por lo tanto, la muestra se segmenta, llevándose a cabo la aplicación de la encuesta con cuatro preguntas cerradas, con la finalidad de conocer y entender las necesidades de cada sector productivo y discutir su realidad.

## Resultados

Una vez obtenidos las encuestas aplicadas, fue necesario tabularlas para conocer los criterios de los microempresarios, mismas que se presentan a continuación.

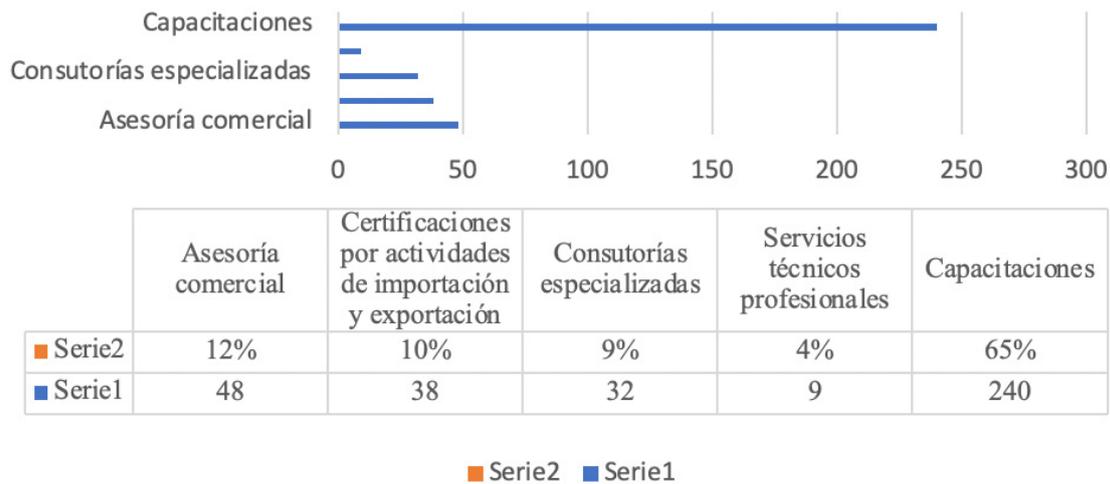
**Aplicación de encuestas a los microempresarios.** Las encuestas estuvieron enmarcadas en 4 preguntas, en la primera pregunta se pidió a los encuestados que den a conocer qué tipo de actividad realizan, obteniendo los siguientes resultados:



**Figura 2.** Actividad que realiza el microempresario.  
**Fuente:** Encuesta aplicada a sectores productivos del cantón Otavalo.

La Figura 2 presenta una evidencia muy notoria de establecimientos comerciales, especialmente en la zona céntrica, donde el 52% ofrece la posibilidad de escoger sus productos por su calidad y precios, esto posibilita la reactivación económica de este importante sector, seguido de un 25% de establecimientos dedicado a la prestación de servicios y a la producción el 23%. Cabe destacar que todos estos sectores antes mencionados aportan grandemente al desarrollo económico del cantón Otavalo.

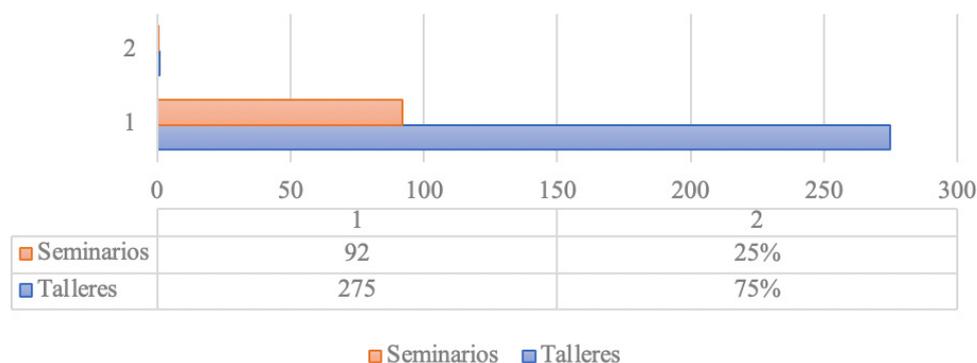
La segunda pregunta tiene el interés de conocer si le gustaría participar de los servicios que oferta la Cámara de Comercio de Otavalo, obteniendo los siguientes resultados:



**Figura 3.** Servicios Cámara de Comercio de Otavalo en convenio con la Universidad de Otavalo.  
**Fuente:** Encuesta aplicada a sectores productivos del cantón Otavalo.

La Figura 3 muestra que el 65% de las opiniones requiere servicios de capacitación en temas de interés colectivo, mientras que un 12% requiere servicios de asesoría comercial, el 10% busca certificar sus actividades de importación y exportación, un 9% requiere consultorías especializadas y un 4% solicita servicios técnicos especializados. Con esta información obtenida, la Cámara de Comercio de Otavalo tendrá la oportunidad de atender a sus requerimientos y con ello recuperar su presencia y cumplir con la misión para la que fue creada.

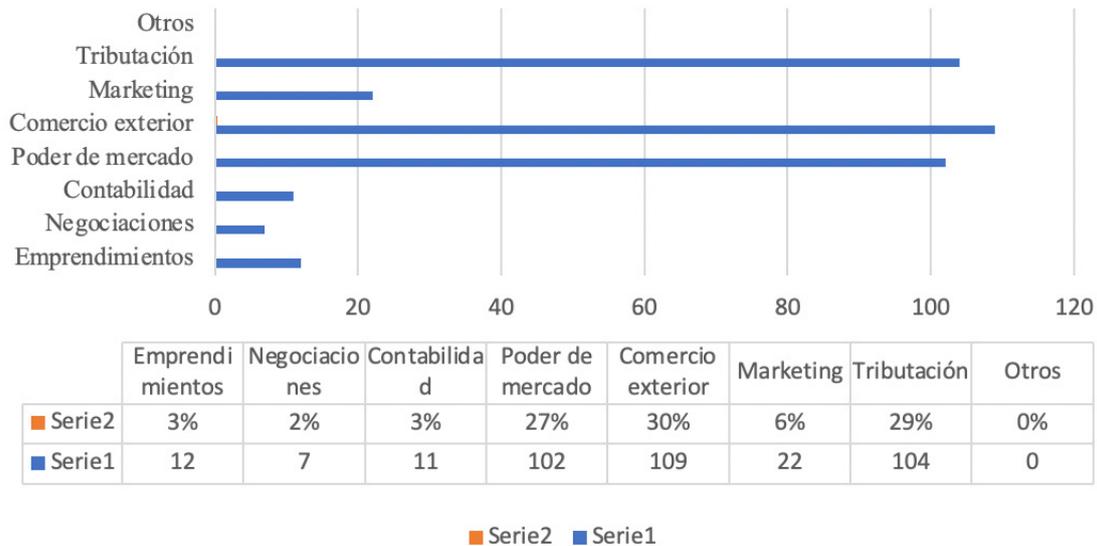
También el interés de esta investigación es conocer qué tipo de capacitación le gustaría recibir, los resultados reflejan sus opiniones:



**Figura 4.** ¿Qué tipo de capacitación prefiere?  
**Fuente:** Encuesta aplicada a sectores productivos del cantón Otavalo.

La Figura 4 indica que el 25% de los encuestados consideran que los seminarios en temas específicos ayudarían a mejorar sus actividades diarias; en cambio, el 75% considera que, a través de talleres prácticos, pueden actualizar y reforzar sus conocimientos en las áreas que más debilidad presentan.

Para finalizar se indagó los temas específicos en los que desearía participar en los talleres a dictarse, obteniendo el siguiente resultado



**Figura 5.** ¿Qué temas de capacitación prefiere?  
**Fuente:** Encuesta aplicada a sectores productivos del cantón Otavalo.

La Figura 5 indica que el 30% opina que requiere capacitación en temas de comercio exterior, puesto que en el cantón Otavalo existen muchos establecimientos que realizan negociaciones con mercados extranjeros; el 29% en cambio considera que los impuestos es una parte muy importante conocer y aplicar lo que dictamina la normativa tributaria vigente; así mismo el 27% muestra interés en conocer temas de ley del poder de mercado con ello conocer sus derechos y obligaciones; el 6% manifiesta su deseo de conocer temas referentes al marketing, para fortalecer sus ventas; el 3% en cambio quiere conocer acerca del emprendimiento; al igual que el 3% requiere capacitación en contabilidad; cabe recalcar que estos temas se relacionan entre si, finalmente un grupo reducido del 2% requiere temas de negociaciones.

**B. Definir el plan de capacitación.** Al analizar los resultados obtenidos en su conjunto, se puede definir las necesidades más prioritarias de la Cámara de Comercio y del sector, para lo cual se plantean lineamientos específicos para su fortalecimiento, a través de capacitaciones, priorizando un empoderamiento del conocimiento, destrezas y habilidades.

Las capacitaciones se llevaron a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio Otavalo, con la participación de tres docentes y 13 estudiantes de sexto semestre de la carrera de comercio exterior.

**Tabla 2.**  
 Actores y temáticas tratados en las capacitaciones.

Actores externos	Campos de acción	Temáticas tratadas
Directos. - Directivos y socios de la Cámara de Comercio Otavalo (CCO) Indirectos. - Comerciantes y socios potenciales de la CCO, interesados en las capacitaciones	Sector comercial, Sector industrial y Sector de servicios.	Tributación, Comercio exterior y Derecho

Es importante conocer que el requerimiento de capacitación en los temas antes mencionados está estrechamente relacionado con sus actividades habituales de los diversos sectores productivos. Ello permite elaborar temáticas acordes a sus necesidades y como parte del proceso de vinculación, damos cumplimiento al objetivo del proyecto y a las funciones sustantivas que deben cumplir las instituciones de educación superior.

El desarrollo de las capacitaciones a detalle en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Otavalo tienen este orden:

### **Taller No. 1: Tributación**

- ▶ Remisiones fiscales
- ▶ Impuestos vehiculares e infracciones de tránsito.
- ▶ Descuentos e intereses y recargos por deudas no pagadas
- ▶ Obligaciones aduaneras pendientes
- ▶ Declaraciones tardías.

### **Taller No. 2: Comercio exterior**

- ▶ Obtención del registro de exportador
- ▶ Manejo del sistema Ecuapass
- ▶ Declaración de exportación

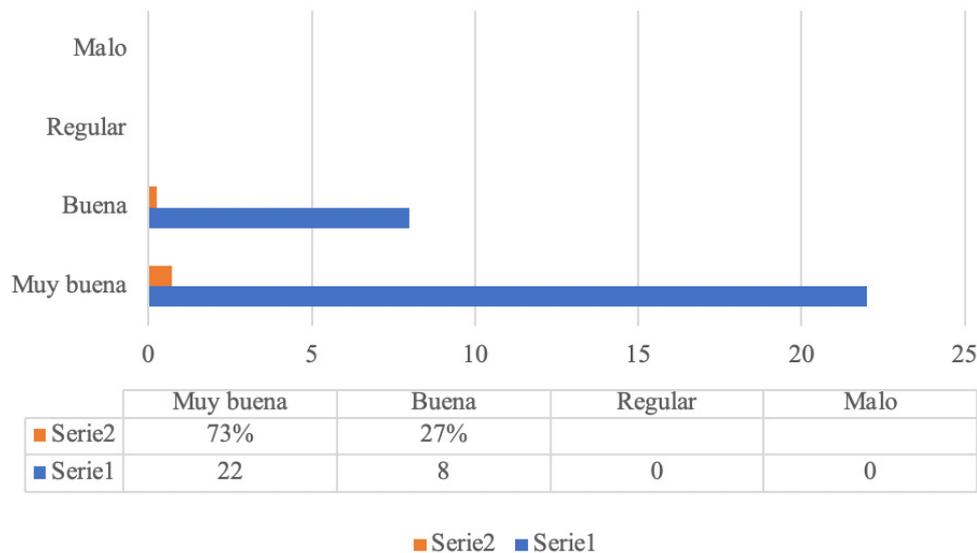
### **Taller No. 3: Ley orgánica de regulación y control del poder de mercado**

- ▶ Elementos constitutivos del estado
- ▶ Personas usuarias y consumidoras
- ▶ Ley orgánica de defensa del consumidor
- ▶ Derechos y obligaciones de los consumidores

En los talleres participaron 30 propietarios de diversos establecimientos comerciales, industriales y de servicios, hubo la actuación de 3 docentes y 13 estudiantes de la Universidad de Otavalo de la carrera de Comercio Exterior y Derecho, la participación de los estudiantes estuvo orientada a la logística, elaboración y presentación de material teórico de los distintos temas a impartirse, mismo que fue distribuido entre los participantes.

Es importante conocer que, en el país, el crecimiento económico año tras año va evolucionando, y dentro de ese cambio los sectores productivos tienen participación directa; pues una localidad con intereses de crecimiento económico busca alternativas que permitan innovar su accionar en busca de una mejora continua.

**C. Aplicación de encuestas de satisfacción.** Finalmente, al culminar los talleres de capacitación, se aplicó una encuesta de satisfacción a los participantes de las capacitaciones respecto del trabajo realizado por los alumnos y docentes de la Universidad de Otavalo, se buscó conocer la aceptación e importancia de los temas desarrollados, obteniendo los siguientes resultados:



**Figura 6.** Encuesta de satisfacción a los asistentes a los talleres.  
**Fuente:** Encuesta aplicada a los participantes de los talleres de capacitación.

Como puede observarse en la Figura 6, el grado de aceptación de los talleres de capacitación, realizado por los docentes y estudiantes de la Universidad de Otavalo, tiene un 73% (Muy buena) de aceptación, y un 27% (Buena) de aprobación; ello compromete a la universidad y a la Cámara de Comercio a seguir trabajando en conjunto y seguir fomentando la mejora continua para ser más competitivos, además de crear el compromiso de llegar a más sectores donde se solicite este tipo de servicios.

El desarrollo local implica la participación de todo el conglomerado que involucra universidades, organizaciones y comunidades, mismas que deben generar puntos de encuentro para crear oportunidades, de lo contrario se limitarían a ver como salen las riquezas de los manglares, de los mares, de las montañas y del subsuelo.

## Discusión

La vinculación con la sociedad es una de las áreas sustantivas que permite una formación integral de los estudiantes y futuros profesionales. El acercamiento que debe existir con su futuro campo laboral hace que la carrera de Comercio Exterior busque proyectos que presenten soluciones ante las necesidades reales del cantón Otavalo.

Este proyecto se ha realizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Otavalo, como universidad se ha presentado una propuesta académica que busca solucionar parcialmente su problema mayor, el bajo número de socios participantes en esta institución.

Dentro de las estrategias que se plantearon se presentan propuestas que acerquen a los microempresarios a la Cámara, los dirigentes de la cámara en reuniones de trabajo son conscientes que deben mejorar su oferta de servicios para que se vuelva más atractiva para los pequeños y medianos empresarios, pero aún no definían qué servicio era el más necesario y atractivo para los futuros miembros, es ahí en la que la participación de la Universidad de Otavalo tuvo un papel importante.

Bajo la metodología presentada del proyecto de vinculación se muestran algunos procesos a seguir, luego de la recolección bibliográfica es importante obtener de primera mano los criterios de los microempresarios. Esto se lo realiza través de una encuesta a 367 microempresarios, con los resultados de estas encuestas se puede tener un panorama del interés que tienen los microempresarios.

El desconocimiento en temas que giran alrededor de sus negocios es su prioridad, y están dispuestos a participar en eventos que promocionen y eduquen en temas de tributación, comercio exterior, legales. Si bien las temáticas fueron capacitadas con docentes y estudiantes, aún quedan otros temas que podrían ser de interés de los microempresarios; y la cámara debería dar continuidad para ofertar esos servicios, siendo a través de proyectos de vinculación como lo que se presentan en este estudio u otras modalidades que los dirigentes de la cámara consideren, que una permanente oferta de capacitación generará el interés de los microempresarios y la incorporación a la cámara de Otavalo podría ser paulatina.

Los resultados de las encuestas de satisfacción de la capacitación entregada son positivos para el proyecto. Sin embargo, existen sugerencias que deben ser consideradas para próximos proyectos de vinculación que la carrera oferte, puesto que el acercamiento y constante comunicación que debe tener la sociedad y la academia así lo requiere.

Se debe considerar que el éxito en este proyecto de vinculación se da cuando la Cámara de Comercio y la carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo cumplen sus roles y se logra ver un desarrollo en el sector micro empresarial, puesto que los beneficiados de las capacitaciones proporcionadas son los microempresarios y los estudiantes que tiene un mayor conocimiento del sector comercial que será su futuro campo laboral, y deberán ser ellos quienes sean entes proactivos y puedan formar parte activa del crecimiento económico del sector.

## Conclusiones

- ▶ Se cumplieron con los objetivos del proyecto, puesto que se realizó un proyecto de vinculación con la sociedad en conjunto con la Cámara de Comercio de Otavalo. Para ello, se presentó una metodología de trabajo que estuvo constituida con la recolección de información bibliográfica sobre el estado comercial del sector, aplicación de encuestas (367 encuestados) y aplicación de capacitaciones.
- ▶ Entre los resultados obtenidos se pudo determinar que la ausencia de servicios ofertados por la Cámara de Comercio sería un limitante para que los microempresarios formen parte de esta entidad. Una vez aplicadas las capacitaciones los dirigentes de la cámara de Comercio de Otavalo estuvieron conformes con el trabajo ejecutado, quedando también en que este proyecto podría ser replicado en proyectos de vinculación futuros a desarrollarse.
- ▶ Para medir los resultados obtenidos, se aplicó una encuesta de satisfacción a los microempresarios participantes, la aceptación fue positiva. De esta manera se posesiona el trabajo mancomunado que realiza la Universidad de Otavalo en el cantón.
- ▶ Los estudiantes participantes han formado parte de todo el proceso de su proyecto de vinculación, siendo un acercamiento con su futuro entorno laboral, ahora ellos conocen cuales son las potencialidades de su sector en la parte comercial, y en futuro podrían ser parte del crecimiento del mismo.

## Referencias

- Alonso, D., Balán, G., & Aragón, F. (2018). La vinculación universidad sector productivo. *Rikap*, 20.
- Altamirano, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. *Ciencia UAT*, 15.
- Bautista, E. (2014). *La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México*. Universidad de Guadalajara.
- Bernal, A., & Meza, M. (2016). Vinculación social: Acciones, visiones y estrategias desde la universidad para y con la sociedad. *ECORFAN*, 10.
- Brito, L., Gordillo, I., & Quezada, C. (2016). La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 15.
- Const. Rep. Ecuador Art. 350. (2018). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Lexis Finder.
- Coord. Vinc. COMEX. (2019). *Proyecto de capacitación a la Cámara de Comercio de Otavalo*. Otavalo.
- Garrido, C., & García, D. (2016). Vinculación de las universidades con los sectores productivos. *UDUAL*, 16.
- Gonzaga, A. (2019). El vínculo universidad-sociedad en función de la calidad educativa de la formación del profesional. *UNL*, 95.
- IAEN. (5 de Marzo de 2019). *Vinculación con la sociedad*. Obtenido de Vinculación con la sociedad: <https://www.iaen.edu.ec/la-universidad/vinculacion-con-la-sociedad/>
- LOES Art. 82, 97 y 88. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: Lexis Finder.
- Malagón, L. (2016). LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN EL ECUADOR. *Pedagogía Universitaria*, 15.
- Pavón, T., Barrera, C., Pacheco, V., Sánchez, J., Gómez, G., & Moreno, R. (2017). Beneficios de la vinculación Universidad-Sector Productivo. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 15.
- Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. (2016). LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN EL ECUADOR. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 16.
- Rodríguez, M., & Rojas, L. (2014). Vinculación universidad empresa estado, algunas experiencias en América y otros países de Europa y Asia. *Negotium*, 22.
- UDLA. (8 de Agosto de 2021). *Vinculación con la sociedad*. Obtenido de Vinculación con la sociedad: [https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion\\_con-la-comunidad/](https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion_con-la-comunidad/)
- Vega, U. (27 de Agosto de 2021). *La importancia de la profesionalización y los beneficios para el profesional, para la sociedad y para el desarrollo del conocimiento*. Obtenido de Universidad Riera: <https://www.universidadriviera.edu.mx/blog/-la-importancia-de-profesionalizarse-y-los-beneficios-para-el-profesional-para-la-sociedad-y-para-el-desarrollo-del-conocimiento->