

**CONTEXTO LATINOAMERICANO DE LOS
EMPREDIMIENTOS CON ENFOQUE DE
GÉNERO EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): REVISIÓN
SISTEMÁTICA Y ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO**

**GENDER FOCUSED ENTREPRENEURSHIP IN LATIN
AMERICA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS): A
SYSTEMATIC REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS**

Recibido: 26/08/2025 - **Aceptado:** 16/06/2026

Bryan Daniel Muñoz Napa

Estudiante de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria
de Manabí Manuel Félix López
Calceta - Ecuador

bryan.munoz.41@espam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-2703-1988>

Wendy Pamela Cedeño Zambrano

Estudiante de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria
de Manabí Manuel Félix López
Calceta - Ecuador

wendy.cedeno.41@espam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5282-5553>

Julio Cesar Valarezo Macías

Magister en Alta Dirección (MBA)

Alianza Norteamericana de Estudios Superiores

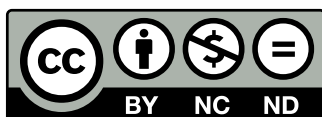
Docente de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria
de Manabí Manuel Félix López

jcvalarezo@espam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-4547-7324>

Como citar este artículo:

Muñoz, B., Cedeño, W., & Valarezo, J. (julio - diciembre 2026). Contexto latinoamericano de los emprendimientos con enfoque de género en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Sathiri*, 21 (2), 145 – 171. <https://doi.org/10.32645/13906925.1493>



Resumen

En las últimas décadas, los emprendimientos con enfoque de género han adquirido relevancia como herramientas clave para impulsar la equidad y el desarrollo sostenible, especialmente en América Latina, una región caracterizada por altos niveles de desigualdad estructural. Diversas investigaciones han vinculado estas iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico). El presente estudio tuvo como objetivo analizar el panorama latinoamericano de los emprendimientos con perspectiva de género, mediante una revisión sistemática de literatura científica. Para ello, se empleó el *software R* a través del paquete *Biblioshiny* de Bibliometrix, lo cual permitió visualizar patrones de producción académica, colaboraciones institucionales y temáticas predominantes. Los resultados revelaron un incremento reciente en las publicaciones relacionadas, aunque se identificó una baja cooperación entre autores e instituciones, así como vacíos en aspectos clave como la brecha de género, el emprendimiento social y el enfoque interseccional. Se evidenció que el emprendimiento femenino es una estrategia relevante para abordar desigualdades sociales, impulsar la autonomía económica de las mujeres y contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. Se concluye que es necesario fortalecer las redes de colaboración académica y profundizar en enfoques multidimensionales que integren género, economía y sostenibilidad para maximizar el impacto de estos emprendimientos en el desarrollo regional.

Palabras clave: Emprendimiento femenino; ODS; Género; América Latina; Bibliometría.

Abstract

In recent decades, gender-focused entrepreneurship has gained relevance as a key strategy to promote equity and sustainable development, particularly in Latin America—a region marked by high levels of structural inequality. Various studies have linked these initiatives to the Sustainable Development Goals (SDGs), especially SDG 5 (gender equality) and SDG 8 (decent work and economic growth). This study aimed to analyze the Latin American landscape of gender-based entrepreneurship through a systematic review of scientific literature. The R software was used, specifically the Biblioshiny package from Bibliometrix, to identify patterns in academic production, institutional collaboration, and prevailing research themes. The results revealed a recent increase in publications related to this topic, although limited cooperation among authors and institutions was observed, along with gaps in key areas such as the gender gap, social entrepreneurship, and intersectional approaches. Female entrepreneurship was found to be a relevant strategy to address social inequalities, promote women's economic autonomy, and contribute to the achievement of the 2030 Agenda. It is concluded that academic collaboration networks must be strengthened and multidimensional approaches integrating gender, economy, and sustainability should be deepened in order to enhance the impact of these entrepreneurial initiatives on regional development.

Keywords: Female entrepreneurship; SDGs; Gender; Latin America; Bibliometrics.

Código JEL: L26-J16-O54

Introducción

En América Latina, los emprendimientos liderados por mujeres actualmente acaparan diversas áreas del mundo empresarial, frente a la necesidad de crear ingresos. Para esto crearon espacios que les permiten ejercer autonomía, y contribuir activamente al desarrollo de sus comunidades (Rosado et al., 2024). No obstante, emprender como mujer en América Latina es un camino complicado. Según el criterio de Sundermeier (2024), el poco acceso a programas de financiamiento, la carga de tareas domésticas y aquellos estereotipos de género merma el crecimiento del emprendimiento femenino y el trabajo de muchas mujeres que buscan impulsar sus propios negocios.

Los emprendimientos con enfoque de género nacen en ocasiones en contextos desafiantes, en los que impera la desigualdad, y procesos culturales ortodoxos que truncan el camino de mujeres que anhelan la independencia económica y el reconocimiento social (Khalid et al., 2022). Es por tal motivo que, Pérez et al. (2023) considera que los emprendimientos con enfoque de género son un espacio de resistencia, transformación y empoderamiento que apuntan a mejorar las condiciones de vida de quienes lideran estas iniciativas, la de sus familias y las comunidades.

En relación a este entorno, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la agenda 2030 de las Naciones Unidas, aportan un marco global que orienta los diversos esfuerzos hacia una sociedad más equitativa, sostenible e inclusiva. En este caso, el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) reconocen la importancia del empoderamiento económico de las mujeres como una alternativa para reducir las desigualdades y promover el desarrollo social.

Esto es coincidente con el criterio de Ramos et al. (2023), quien indica que los emprendimientos con enfoque de género, más allá de generar beneficios económicos, pretenden contribuir a la construcción de modelos productivos más justos y sostenibles.

Es por tal motivo que, el objetivo de este proceso de revisión bibliográfico está orientado a analizar el panorama de los emprendimientos con enfoque de género en América Latina, para la determinación de su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto permitirá comprender el emprendimiento femenino como un componente estratégico para un desarrollo más sostenible e inclusivo en la región.

Para el cumplimiento de este objetivo general, se despliegan los siguientes objetivos específicos: caracterizar las tendencias actuales, las brechas de género y el nivel de alineación de los emprendimientos latinoamericanos con los ODS 5 (Igualdad de género) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Su objetivo es identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan estos emprendimientos en relación con las metas globales. Además, se pretende estimar el estado actual del emprendimiento con enfoque de género en América Latina para determinar el nivel de cumplimiento de los ODS 5 y 8, de modo que se genere un diagnóstico actualizado que permita orientar futuras políticas y estrategias de apoyo al emprendimiento femenino en la región.

Marco teórico

Concepto de emprendimiento

Es el proceso mediante el cual una persona o grupo identifica oportunidades, gestiona recursos y crea valor a través de nuevos productos, servicios o modelos de negocio (Minga et al., 2022). Desde un enfoque clásico, Ávila (2021) definió el emprendimiento como la capacidad de introducir

innovaciones que transforman los mercados y generan “destrucción creativa”, lo cual impulsó el progreso económico. En la actualidad, de acuerdo a Manuel et al. (2022), el emprendimiento se analiza como un fenómeno multidimensional que involucra la creatividad, la gestión del riesgo, la generación de impacto y la adaptación a contextos sociales y tecnológicos cambiantes.

En el ámbito actual, el emprendimiento se considera un motor de innovación y competitividad, pues permite la diversificación productiva, incorpora nuevas tecnologías y mejora la eficiencia en los sectores económicos (Vásquez, 2023). Es así que, los emprendedores introducen soluciones disruptivas, generan nuevos mercados y aportan a la sostenibilidad del tejido empresarial, especialmente en regiones como América Latina, donde las transformaciones económicas exigen adaptabilidad y fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento.

Tipologías del emprendimiento

Los emprendimientos pueden clasificarse según la motivación que impulsa su creación. Según Pérez et al. (2023), entre ellos se encuentra el emprendimiento por oportunidad, el cual surge cuando una persona identifica un nicho de mercado o una necesidad insatisfecha y decide aprovecharla para generar valor económico. En cambio, también se encuentra el emprendimiento por necesidad, que se desarrolla cuando los individuos se ven obligados a iniciar actividades económicas debido a limitaciones laborales, desempleo o precariedad, siendo este un fenómeno común en contextos de economías emergentes como las de América Latina.

Desde otra perspectiva, según Ávila (2021) existen diversas tipologías de acuerdo al propósito o la naturaleza del negocio, entre los cuales se encuentran los emprendimientos tradicionales, enfocados en actividades comerciales, productivas o de servicios convencionales, o los emprendimientos sociales, que buscan solucionar problemas sociales o ambientales al combinar sostenibilidad económica con impacto comunitario. Otro tipo de emprendimiento, según Flores (2023), son los emprendimientos digitales que se basan en tecnologías de la información, comercio electrónico o soluciones disruptivas basadas en plataformas.

Emprendimientos con enfoque de género

El emprendimiento con enfoque de género no implica netamente la participación de mujeres en actividades empresariales, sino que incorpora una perspectiva analítica que reconoce las desigualdades estructurales, sociales, económicas y culturales. Estas inciden de manera diferenciada en las oportunidades, condiciones y resultados del emprendimiento entre hombres y mujeres (Hincapié et al., 2023). Este enfoque visibiliza cómo las relaciones de poder, los roles de género y las brechas de acceso a recursos condicionan los procesos de creación, sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos en contextos marcados por la desigualdad, como América Latina.

En este sentido, los emprendimientos con enfoque de género buscan generar ingresos, y transformaciones sociales orientadas a la equidad, el empoderamiento económico y la autonomía de las mujeres, lo cual cuestiona estructuras tradicionales que limitan su participación plena en los ecosistemas empresariales (Khalid et al., 2022). En este sentido, el enfoque de género implica integrar dimensiones como el acceso diferenciado al financiamiento, la conciliación entre el trabajo productivo y reproductivo, las brechas de capacitación, la discriminación en los mercados y las barreras institucionales que afectan de manera particular a las mujeres emprendedoras (Sundermeier, 2024).

Este tipo de emprendimiento se vincula con el desarrollo sostenible al alinearse con los principios de inclusión social, la reducción de desigualdades y la justicia económica, elementos

impulsados en el marco de la Agenda 2030. Específicamente en los ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), en los cuales se promueve la participación económica de las mujeres en condiciones más equitativas, se busca fortalecer su autonomía financiera y contribuir a la dinamización de economías locales desde una perspectiva de sostenibilidad social (Ramos et al., 2023).

Aportes del emprendimiento al desarrollo económico en América Latina

El emprendimiento desempeña un papel imprescindible en el desarrollo económico latinoamericano, específicamente en la contribución a la creación de empleo, la dinamización de los mercados y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) (Manuel et al., 2022). Las iniciativas emprendedoras, en este caso, son una fuente determinante de generación de ingresos y autoempleo, especialmente en sectores donde los mercados laborales formales son insuficientes. Además, fomentan la competitividad local, promueven redes productivas y estimulan la innovación en entornos tradicionales (Minga et al., 2022).

Según Vásquez (2023), América Latina es una de las zonas con más actividad emprendedora a nivel mundial, es así que, países como Chile, Colombia y México muestran altas tasas de emprendimiento inicial. Por otro lado, naciones como Perú y Ecuador experimentan altos índices de negocios por necesidad. En conjunto, esto aportan al PIB regional, al tejido productivo y a la resiliencia económica de los países latinoamericanos.

Políticas públicas de apoyo al emprendimiento femenino

En los últimos años, algunos países latinoamericanos promulgaron diversas políticas públicas orientadas a promover el emprendimiento femenino. Así, se reconoció su importancia para el desarrollo económico y la equidad social. Según Pérez et al. (2023), estas políticas incluyen programas estatales y regionales que facilitan el acceso de las mujeres a recursos financieros, asesoría técnica, incubación empresarial y formación profesional.

Con el fin de reducir barreras estructurales, algunos gobiernos incorporaron lineamientos de igualdad de género en sus estrategias de competitividad y MIPYMES. Las iniciativas más comunes involucran la acción de agencias de desarrollo, incubadoras de negocios, fondos de crédito con enfoque de género y programas de capacitación empresarial. Asimismo, instituciones públicas han impulsado plataformas de emprendimiento, programas de liderazgo, acceso a capital semilla y microfinanzas inclusivas (Castilla et al., 2023).

Impacto de factores socioculturales en el emprendimiento femenino

Los roles tradicionales de género, basados en la asignación de responsabilidades domésticas y de cuidado, limitan la disponibilidad de tiempo, movilidad y recursos para emprender. Estas cargas desiguales reducen la posibilidad de capacitación, la participación en redes empresariales y el escalamiento de negocios, factores cruciales para la consolidación de emprendimientos competitivos (Hincapié et al., 2023).

La violencia basada en género tiene un impacto económico, pues afecta la salud física y emocional, restringe la autonomía y disminuye las oportunidades laborales y emprendedoras. La violencia doméstica reduce la productividad y limita la independencia económica de las mujeres, lo cual repercute en su capacidad para iniciar o sostener proyectos empresariales (Molina et al., 2025).

En otro aspecto, según Escalante y Merchán (2024), aún existen estereotipos o percepciones que vinculan a las mujeres con sectores de poca rentabilidad o con actividades “tradicionales”.

Esto restringe su incursión en ámbitos STEM, tecnología e innovación, por lo que, se genera una brecha digital que limita el acceso a herramientas, financiamiento digital, comercio electrónico y formación técnica, aspectos esenciales en la economía actual.

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y de corte transversal, centrada en una revisión sistemática de la literatura científica sobre emprendimientos con enfoque de género en América Latina, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como materiales principales se utilizaron fuentes documentales académicas y bases de datos de organismos internacionales reconocidos, tales como ONU Mujeres, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Para el análisis y sistematización de la información se empleó el *software R* y se utilizó el paquete *Biblioshiny* de Bibliometrix para el análisis de contenido, visualización de redes, identificación de tendencias temáticas y evaluación de la producción científica vinculada al emprendimiento femenino y su alineación con los ODS 5 y 8.

Procedimiento de recolección de datos

Se llevó a cabo una búsqueda sistemática de literatura científica y documental en bases de datos y repositorios oficiales durante el periodo comprendido entre 2005 y 2025, siguiendo la estructura propuesta por PRISMA 2020. El proceso incluyó la definición de criterios de elegibilidad, selección y extracción de datos relevantes para el análisis del emprendimiento con enfoque de género en América Latina y su relación con los ODS.

Análisis de datos

La información recopilada fue procesada utilizando técnicas analítico-sintéticas para descomponer el objeto de estudio en sus partes constitutivas, y métodos inductivo-deductivos para establecer generalizaciones a partir de casos particulares. En particular, el paquete *Biblioshiny* facilitó la identificación de patrones temáticos, la visualización de redes de colaboración y la producción científica. Además, se generaron gráficos de tendencias temporales mediante herramientas del *software R* para evidenciar la evolución del emprendimiento femenino en la región y su alineación con los objetivos 5 y 8 de desarrollo sostenible.

Validación del instrumento

Se garantizó la validez científica de la revisión mediante la aplicación de la guía PRISMA 2020, que asegura transparencia en la selección, análisis y reporte de los estudios incluidos. Se realizó una evaluación crítica de la calidad y relevancia de las fuentes consultadas para evitar sesgos y asegurar la confiabilidad de los resultados.

Consideraciones éticas

Esta investigación de carácter bibliométrico se desarrolló respetando los principios éticos relacionados con el manejo responsable de la información, de modo que asegure el debido reconocimiento a las fuentes originales y el uso exclusivo de los datos para fines académicos.

Resultados y discusión

Para una comprensión integral del fenómeno estudiado, a continuación, se presentan los principales resultados a partir del análisis bibliométrico desarrollado. Estos hallazgos identifican las tendencias, dinámicas de producción científica y patrones de colaboración que caracterizan los estudios sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano. De modo que se construye como la base para su posterior discusión y análisis crítico.

Figura 1

Producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en Latinoamérica (2005–2025)

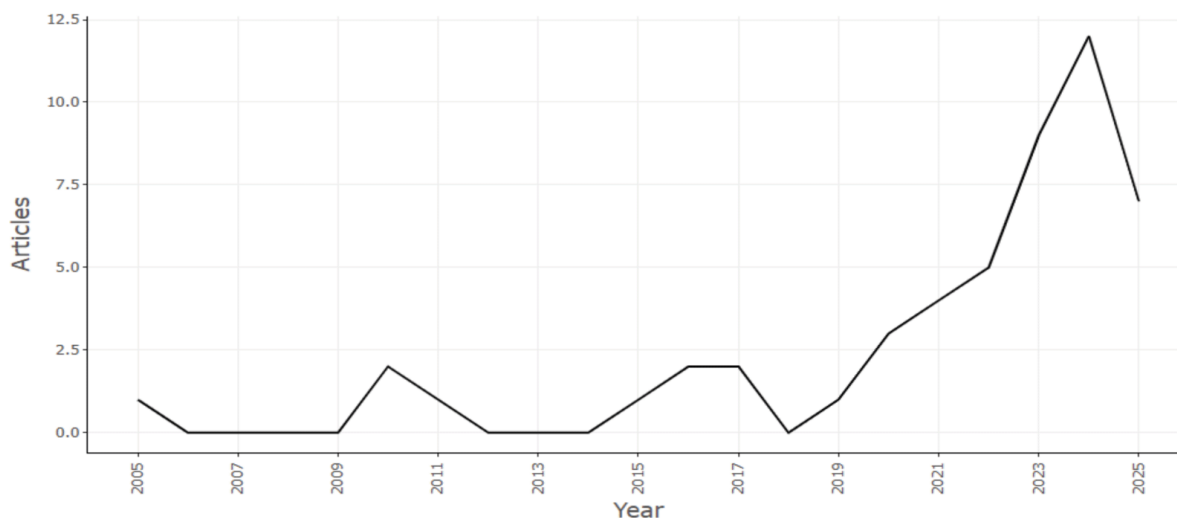


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

En este sentido, mediante el uso de la función bibliometrix del Rstudio se procedió a efectuar el análisis bibliométrico de la información. Entre 2005–2025 se registraron 50 documentos relacionados con emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano, distribuidos en 40 fuentes científicas. La colaboración internacional representa el 46 %, esto evidencia la existencia de un abordaje global del tema. El promedio de autores por documento es de 3.02, con un total de 127 investigadores involucrados y solo 6 documentos de autoría individual. La edad promedio de los documentos es de 3.8 años. Se identificaron 187 palabras clave, por ende, se evidencia una alta diversidad temática, y el promedio de citas por documento es de 17.94, lo que denota un impacto relevante en la comunidad científica.

Figura 2

Evolución anual de la producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en Latinoamérica (2005–2025)

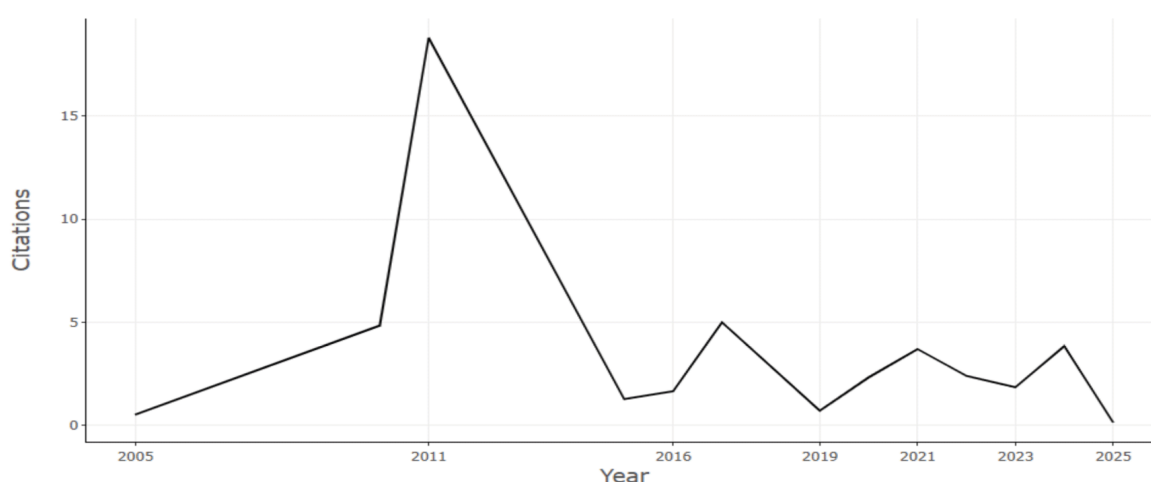


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

En cuanto a la producción científica anual se evidencia un crecimiento disperso hasta 2019, con publicaciones aisladas. Es hasta el año 2020 donde se observó un aumento, a partir de esto el punto máximo es en 2024 con más de 12 artículos publicados, en junio de 2025 disminuye un poco más, aunque se mantiene una alta producción en comparación con los años anteriores.

Figura 3

Evolución anual de citaciones sobre emprendimientos con enfoque de género en Latinoamérica (2005–2025)



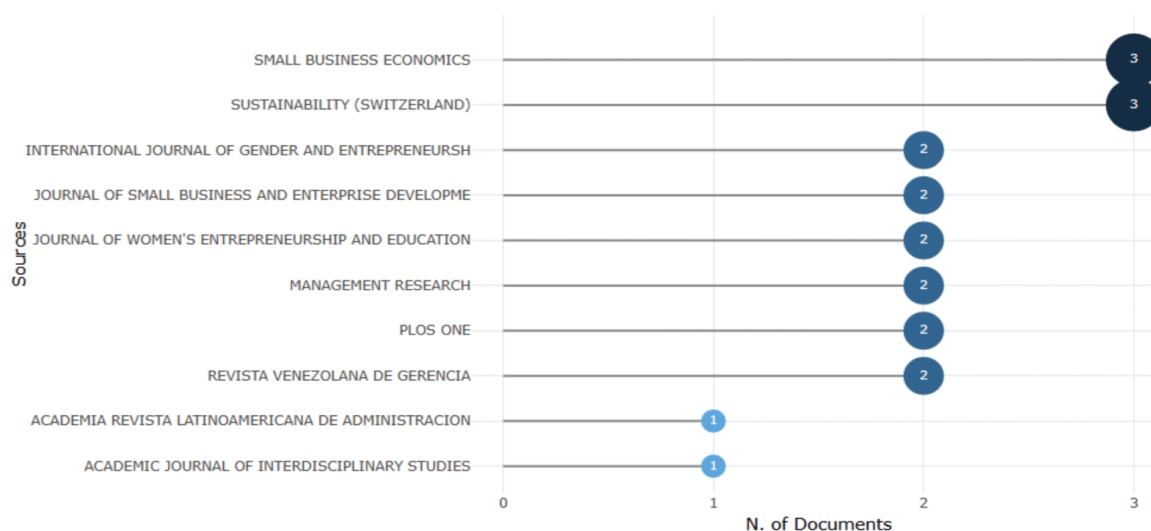
Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

En 2012 se registró el mayor número de citaciones (más de 18), lo cual evidenció un punto crítico de interés académico en los emprendimientos con enfoque de género vinculados a los ODS

en América Latina. Después de este año, las citaciones disminuyen, lo que genera una pérdida de continuidad investigativa. Entre 2016–2025, la producción es inestable, pero experimenta repuntes en 2017, 2021 y 2024, sin embargo, no recupera la influencia del periodo anterior. Este comportamiento expresa una dispersión del interés o una posible falta de financiamiento y prioridad institucional para la temática. Es imprescindible reactivar el enfoque interseccional en la región para lograr avances en la agenda 2030.

Figura 4

Evolución temporal de las principales revistas que publican sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS (2011–2024)

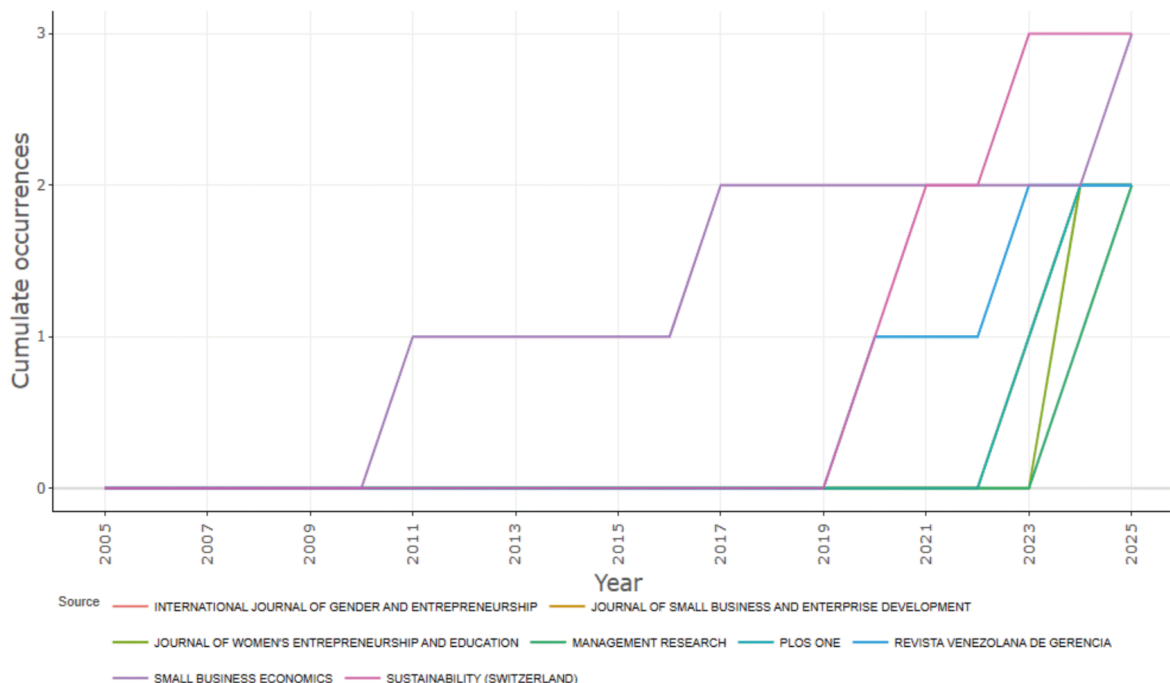


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio

Las revistas *Small Business Economics* y *Sustainability (Switzerland)* concentran el mayor número de publicaciones (3 documentos cada una) relacionadas con los emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS, lo que evidencia una fuerte vinculación entre sostenibilidad, economía y perspectiva de género. Además, se destacan otras fuentes como *International Journal of Gender and Entrepreneurship* y *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, con 2 documentos cada una, que aportan una visión especializada en género y liderazgo empresarial. También se observa la participación de revistas latinoamericanas como *Revista Venezolana de Gerencia* y *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, lo que sugiere una creciente producción regional sobre esta temática. Estos resultados reflejan una articulación académica entre el contexto local y los marcos globales del desarrollo sostenible, especialmente en lo referente a la igualdad de género y el empoderamiento económico.

Figura 5

Comportamiento temporal de la producción científica por revista sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS (2011–2024)

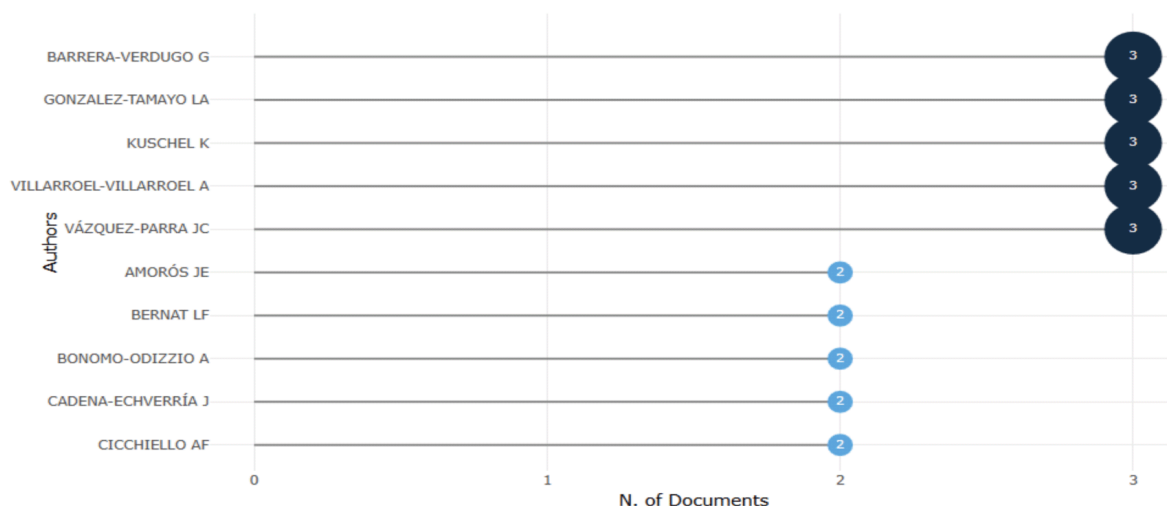


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

El análisis temporal de la Figura 5 muestra que la producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS creció sostenidamente en la última década. La revista *Small Business Economics* presenta publicaciones desde 2011, con aumentos progresivos hasta 2023, es decir, hay una trayectoria consolidada en el tema. *Sustainability (Switzerland)* comienza su contribución en 2020 y alcanza su mayor número de publicaciones en 2023. Las demás revistas, como *Plos One*, *Revista Venezolana de Gerencia* y *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, muestran una participación más reciente, concentrada entre 2022 y 2024, de modo que colaboran para una expansión temática y geográfica en la producción académica.

Figura 6

Autores con mayor producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS (2005–2025)

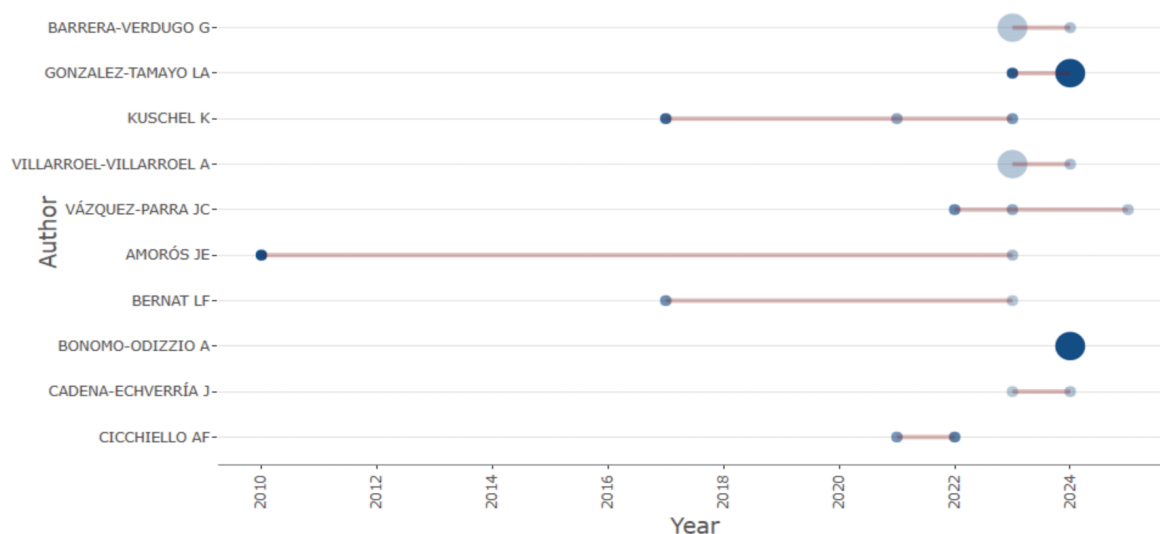


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

En la Figura 6 se evidencian que cinco autores lideran la producción científica en torno al emprendimiento con enfoque de género, cada uno con tres publicaciones: Barrera; González; Kuschel; Villarroel y Vázquez-Parra JC. Esta concentración indica núcleos activos de investigación que abordan de forma sistemática la interrelación entre género, emprendimiento y sostenibilidad. En un segundo nivel, se identificaron autores como Amorós; Bernat y Cadena, con dos documentos cada uno, por ende, se observa la existencia de una red emergente de investigadores en la región.

Figura 7

Evolución temporal de la producción científica por autor sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS (2010–2024)

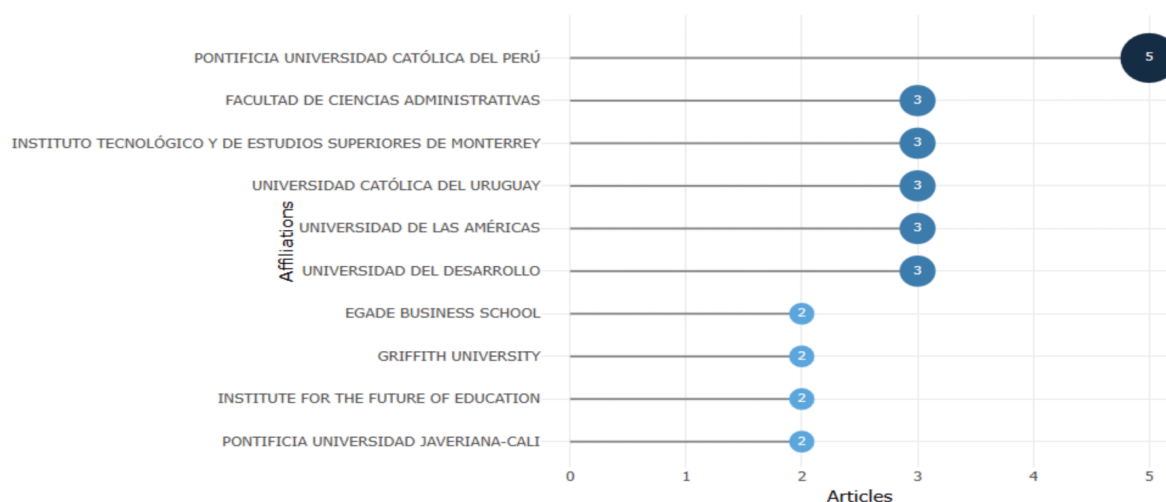


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

La evolución temporal de la producción científica evidencia que autores como Amorós JE y Kuschel K han contribuido de manera continua desde años anteriores, de modo que iniciaron sus publicaciones en 2010–2016 respectivamente. En contraste, autores como Barrera-Verdugo G, González-Tamayo LA y Vázquez-Parra JC presentan una actividad más reciente, pero intensa, concentrada entre 2022–2024. Se observa un repunte generalizado de publicaciones en los últimos tres años, lo cual evidencia un creciente interés académico por analizar el fenómeno desde una perspectiva de equidad y sostenibilidad. Esta tendencia manifiesta la consolidación de redes investigativas centradas en el contexto latinoamericano y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Figura 8

Instituciones con mayor producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS

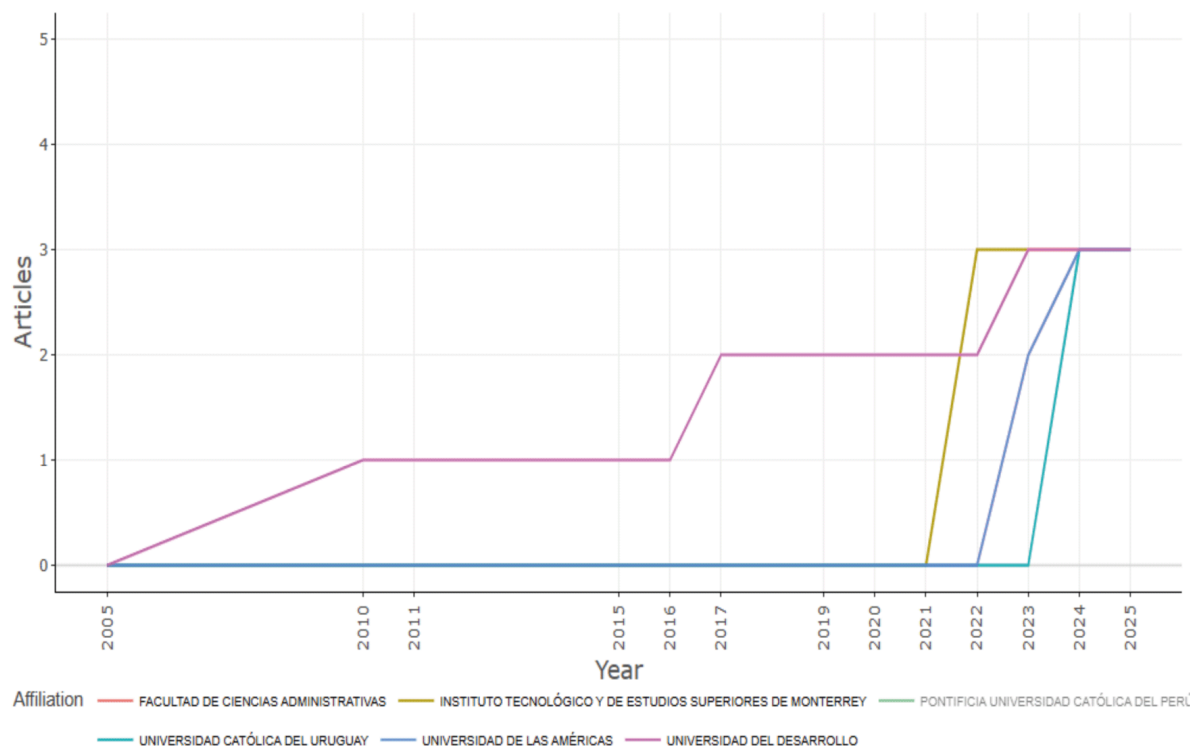


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

La Pontificia Universidad Católica del Perú se posiciona como la afiliación más imprescindible en la producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano de los ODS, con cinco artículos publicados. Le siguen con tres publicaciones cada una de las instituciones como la Facultad de Ciencias Administrativas, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Católica del Uruguay, la Universidad de Las Américas y la Universidad del Desarrollo, lo cual deja en evidencia un interés compartido por la temática desde diversas regiones de América Latina. Asimismo, destacan con dos publicaciones centros académicos como EGADE Business School, Griffith University, Institute for the Future of Education y la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

Figura 9

Evolución temporal de la producción científica por institución sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS



Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

La Universidad del Desarrollo presenta la producción más frecuente desde 2009, por lo cual consiguió tres artículos hasta 2025. La facultad de Ciencias Administrativas incrementa su producción entre 2016 y 2021, manteniéndose estable. Por otro lado, el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Las Américas, la Universidad Católica del Uruguay y la Pontificia Universidad Católica del Perú inician su actividad en 2022, con una rápida acumulación hasta llegar a tres artículos en 2024. Por su parte, la Pontificia Universidad Católica del Perú destaca por el mayor crecimiento en menor tiempo, la concentración de publicaciones a partir de 2022 indica un auge reciente de interés institucional en el tema.

Tabla 1

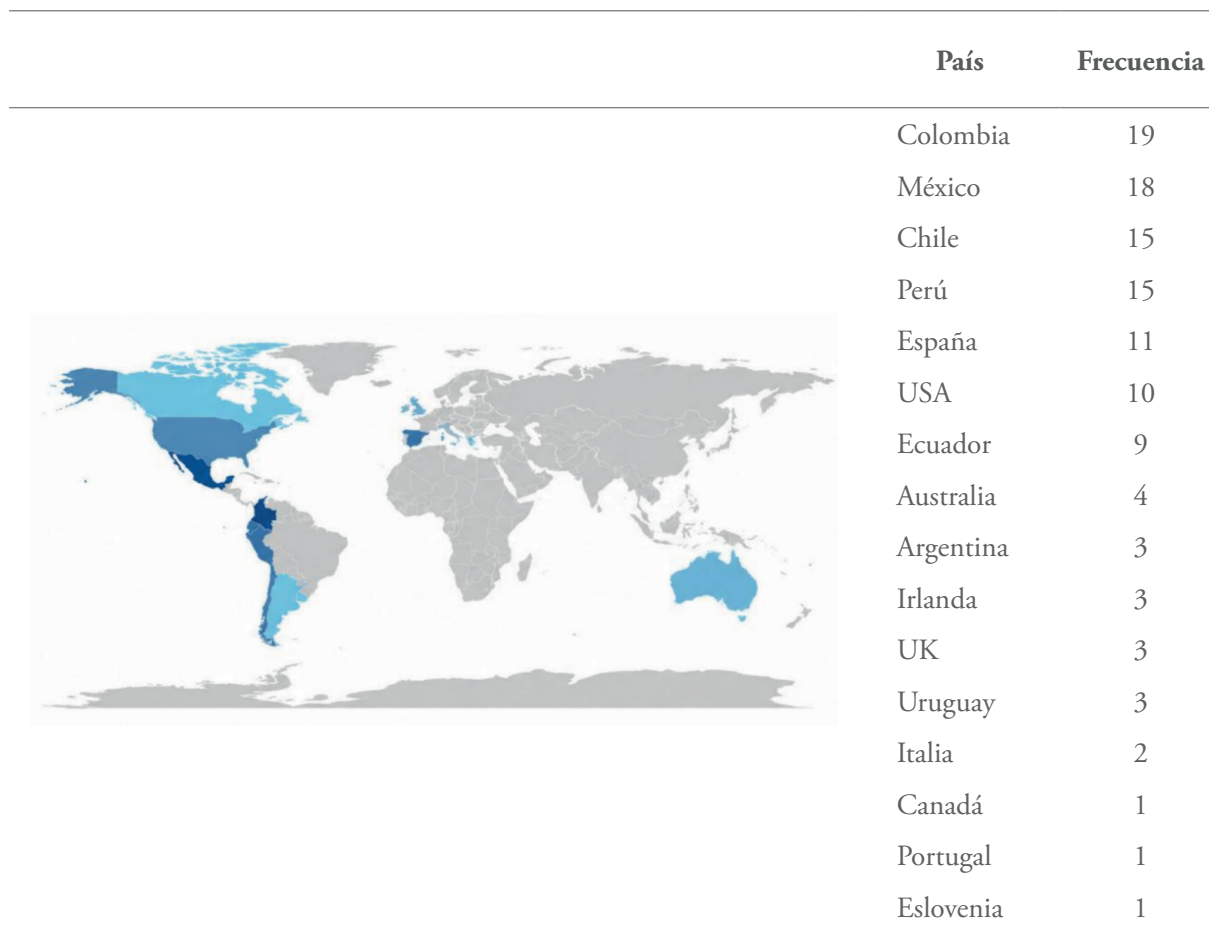
Producción científica por país sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS

Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

Colombia lidera la producción científica con 19 publicaciones, seguida de México con 18, mientras que Chile y Perú comparten el tercer lugar con 15 documentos cada uno. Por su parte, España (11) y Estados Unidos (10) muestran una participación desde contextos no latinoamericanos, Ecuador registra 9 publicaciones, lo cual refleja una presencia activa, Australia, Argentina, Irlanda, Reino Unido y Uruguay tienen una contribución moderada con 3 o 4 trabajos, mientras que Italia, Canadá, Portugal y Eslovenia reportan una presencia marginal con una o dos publicaciones.

Figura 10

Evolución temporal de la producción científica por país sobre emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS

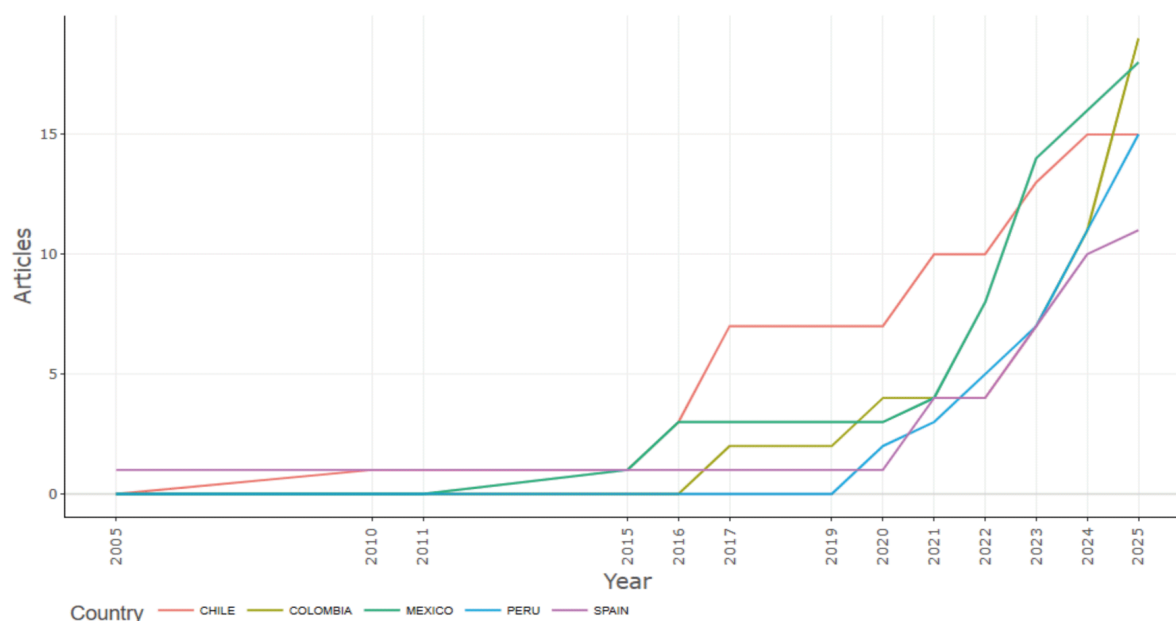


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

Chile muestra una producción acumulada temprana con un crecimiento desde 2016, alcanzando 15 artículos hasta 2025. Colombia presenta un aumento progresivo desde 2018, de modo que supera a los demás países con 19 publicaciones al final del periodo. México incrementa su producción a partir de 2016, lo cual acelera su crecimiento, especialmente desde 2022, con 18 artículos en total. Perú inicia su actividad en 2020 con una aceleración destacada entre 2023 y 2025, igualando a Chile con 15 artículos. España mantiene una producción estable desde 2005, pero con menor ritmo de crecimiento en comparación con los países latinoamericanos. La aceleración en los últimos cinco años indica una consolidación regional del interés en los emprendimientos con enfoque de género en el marco de los ODS.

Figura 11

Documentos más citados sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano

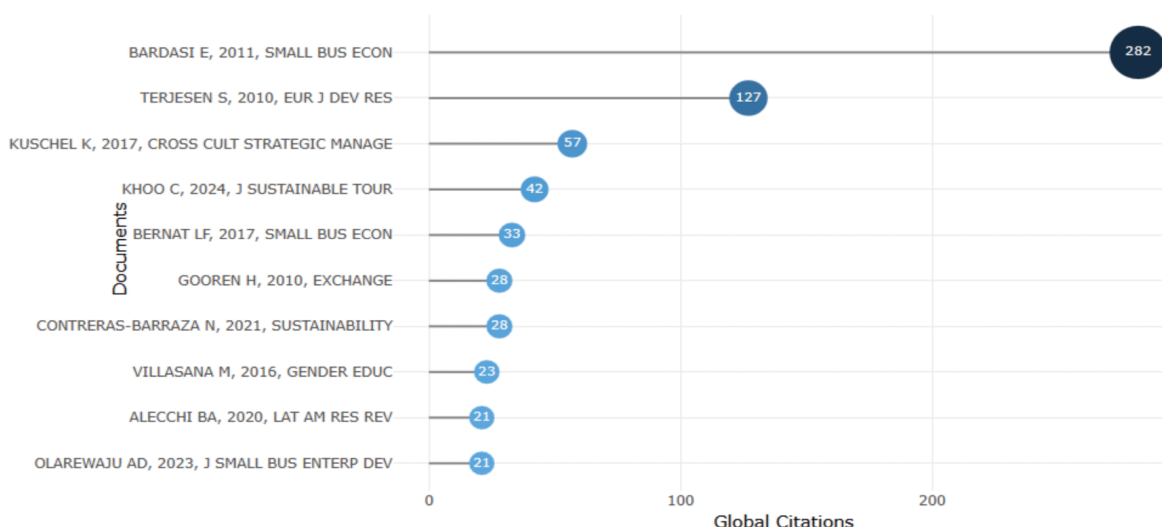


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

Los documentos más citados sobre emprendimientos con enfoque de género en América Latina reflejan la consolidación teórica del campo. El artículo de Bardasi (2011) lidera con 282 citas, seguido por Terjesen (2010) con 127, ambos publicados en revistas de economía y desarrollo. Estos trabajos han generado bases conceptuales clave. Kuschel (2017) y Khoo (2024) también presentan impactos significativos con 57 y 42 citas respectivamente, por lo cual aportaron visiones estratégicas y sostenibles. La presencia de estudios recientes como Contreras et al. (2021) y Olarewaju (2023) indica una renovación temática, aunque con menor impacto acumulado debido a su reciente publicación.

Figura 12

Mapa de palabras sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano



Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

Las palabras más prominentes son “*latin america*”, “*entrepreneurship*”, y “*gender*”, lo que refleja el núcleo temático del análisis. También se observa una fuerte presencia de términos como “*social Entrepreneurship*”, “*entrepreneurial intention*”, “*women entrepreneurs*”, y “*female entrepreneurship*”, que enfatizan la perspectiva de género en el estudio del emprendimiento. Países como Chile, Ecuador, Argentina y Perú también aparecen, lo cual sugiere una representación geográfica relevante en la literatura.

Figura 13

Red de concurrencia sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano



Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

La red de concurrencia evidencia una gran importancia en las palabras “*latin america*”, “*entrepreneurship*” y “*género*”, lo cual corrobora su función como ejes temáticos fundamentales

del análisis. Se distinguen grupos de color distintos, de modo que sobresale el rojo como el más concentrado y vinculado a factores económicos, sociales y de conducta empresarial con perspectiva de género. Las vinculaciones con conceptos como “covid-19”, “*performance*” y “*personality traits*” evidencian una perspectiva interdisciplinaria. El clúster ecológico, relacionado con el emprendimiento social y la educación, muestra una conexión menos estrecha, lo que sugiere una exploración reducida en términos de género y ODS. Finalmente, términos como “emprendedores femeninos” y “desigualdad de género” se encuentran en lugares periféricos, lo que indica vacíos temáticos pertinentes para investigaciones futuras.

Figura 14

Mapa temático sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano

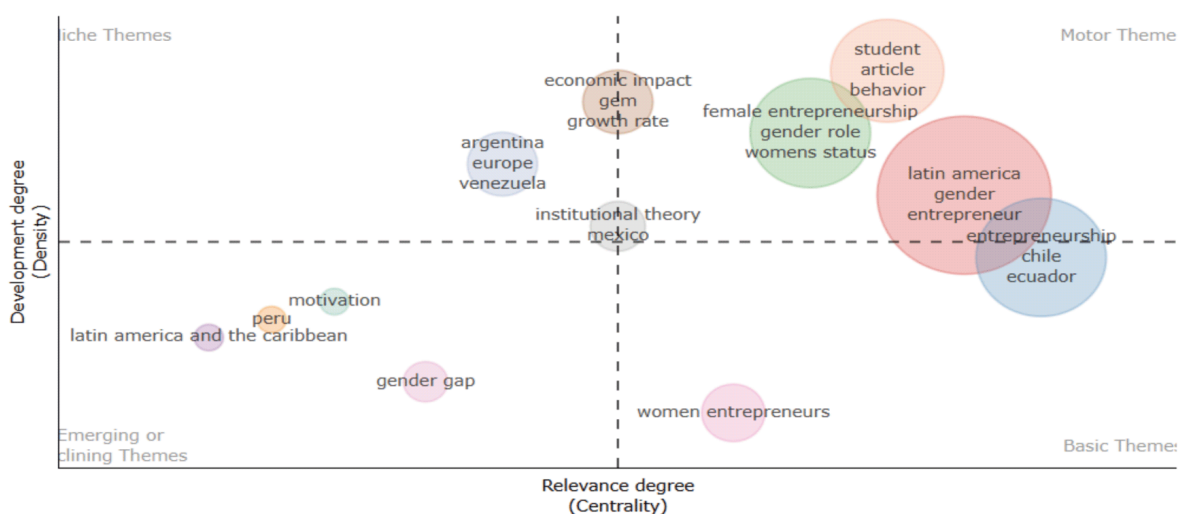


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

El mapa temático categoriza los temas en función de su importancia (centralidad) y evolución (densidad), organizándolos en cuatro cuadrantes. Los asuntos “Latinoamérica”, “género” y “*Entrepreneurship*” surgen como impulsores, debido a su relevancia y desarrollo. Expresiones como “chile” y “ecuador” son elementales, significativas, pero todavía no muy detalladas. Temas como “efecto económico” o “ritmo de crecimiento” se encuentran en el cuadrante de nicho, con gran densidad, pero escasa relación. Finalmente, “género desigual” y “latinoamérica y el Caribe” son temas en auge o en declive, lo que indica campos de oportunidad para investigaciones futuras.

Figura 15

Análisis factorial sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano

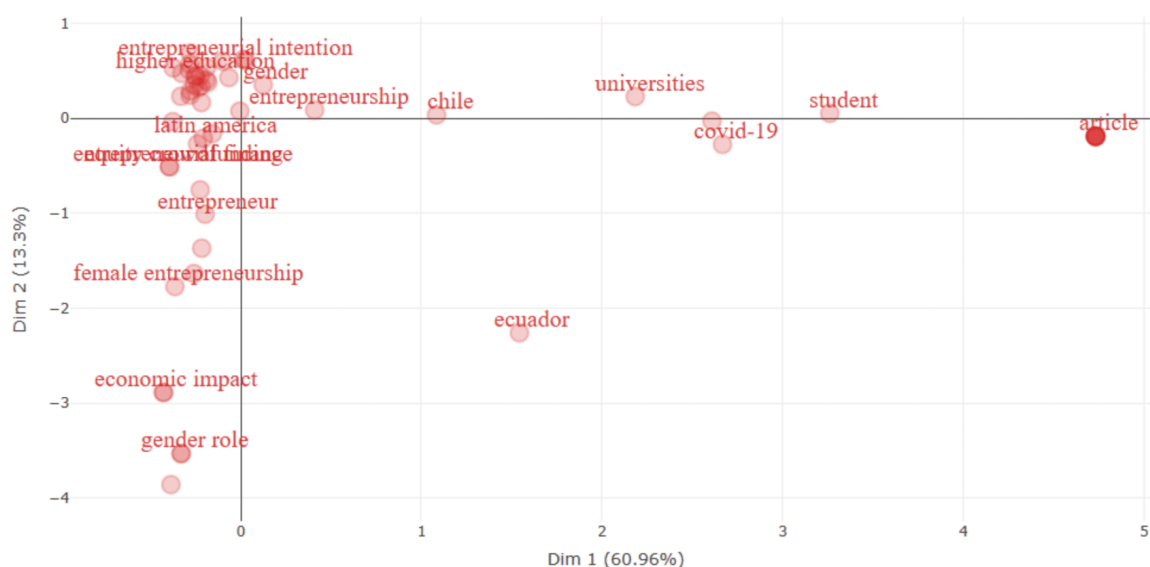


Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

El análisis factorial muestra cómo se agrupan temáticamente los términos en función de dos dimensiones principales (Dim 1 y Dim 2). La mayor concentración de términos cerca del eje vertical indica alta correlación entre temas como *entrepreneurship*, *gender* y *higher education*. Tópicos como *article*, *student* y *covid-19* están alejados en Dim 1, lo que indica menor asociación con el núcleo temático. *Gender role* y *economic impact* aparecen aislados, lo cual indica especificidad conceptual. Esto revela una estructura temática centrada en género y educación, con áreas periféricas poco integradas.

Figura 16

Red de colaboración sobre emprendimientos con enfoque de género en el contexto latinoamericano



Nota. Elaboración propia a partir del análisis bibliométrico realizado con la función bibliometrix de RStudio.

La red de colaboración de la Figura 16 muestra una estructura fragmentada, con múltiples clústeres de coautoría que operan de forma aislada. Destacan los autores Gonzalez-Tamayo y Barrera-Verdugo como nodos de alta centralidad, lo que indica liderazgo en sus respectivos grupos y posible influencia temática en el campo.

La escasa conexión entre los diferentes clústeres evidencia una débil articulación interinstitucional o internacional, lo cual limita la consolidación de una agenda común sobre emprendimiento con enfoque de género en el contexto latinoamericano. Esta falta de interrelación puede dificultar la generación de conocimiento integral y transversal alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por tanto, se identifica como una oportunidad para la promoción de redes colaborativas más integradas para fortalecer el impacto académico y social de estas investigaciones.

Los resultados evidencian que el emprendimiento con enfoque de género en América Latina mantiene una relación directa y estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico). La evidencia bibliométrica indica que estos emprendimientos buscan autonomía económica para las mujeres, y también se posicionan como herramientas para reducir desigualdades estructurales, promover inclusión social y dinamizar economías locales.

Sin embargo, la escasa atención en temas como “brecha de género” y “emprendimiento social”, evidencia que todavía existen desafíos para incorporar completamente estas iniciativas en los contextos globales de sostenibilidad. Además, la escasa relación entre autores e instituciones evidencia una ausencia de coordinación regional que obstaculiza convertir el saber producido en políticas conjuntas. Así pues, es crucial robustecer estas redes y profundizar en temas relacionados con la equidad, la sostenibilidad y la transformación social para progresar hacia una aplicación más eficaz de los ODS en la región.

Conclusiones

El análisis de la información bibliográfica evidenció un crecimiento sostenido en la producción científica sobre emprendimientos con enfoque de género en América Latina, especialmente a partir de 2020. Esta tendencia confirma un interés académico en fortalecer la relación entre equidad de género y desarrollo sostenible, en concordancia con los ODS 5 y 8. Sin embargo, la literatura aún muestra dispersión temática y escasa consolidación de marcos teóricos comunes. La diversidad de palabras clave y autores sugiere riqueza conceptual, pero también fragmentación, esto indica la necesidad de avanzar hacia enfoques más integrados y colaborativos.

A pesar del aumento de publicaciones, la red de colaboración científica muestra una estructura frágil, con agrupaciones separadas y escasa relación entre investigadores e instituciones. Esta separación restringe la creación de agendas compartidas y el intercambio de buenas prácticas entre naciones de América Latina. Adicionalmente, asuntos como “brecha de género” o “emprendimiento social” se ubican en posiciones periféricas, lo que constituye vacíos significativos para investigaciones futuras. Potenciar alianzas a nivel regional e impulsar investigaciones comparativas facilitaría la generación de pruebas más robustas. Por lo tanto, se progresaría hacia una perspectiva estratégica del emprendimiento como instrumento de cambio social.

Recomendaciones

Como líneas futuras, se propone fomentar investigaciones con enfoque interseccional que visibilicen las múltiples dimensiones de desigualdad que enfrentan las mujeres emprendedoras. También se sugiere el diseño de políticas públicas basadas en evidencia que conecten los hallazgos académicos con acciones concretas para alcanzar los ODS. El emprendimiento con enfoque de género no debe verse solo como un mecanismo económico, sino como un catalizador para sociedades más inclusivas y sostenibles. En este sentido, el fortalecimiento de redes, formación con perspectiva de género y financiamiento accesible son claves. Solo así se podrá consolidar un ecosistema emprendedor justo en América Latina.

Referencias

- Alecchi, B. (2020). Toward realizing the potential of Latin America's women entrepreneurs: An analysis of barriers and challenges. *Latin American Research Review*, 55(3), 496–514. <https://doi.org/10.25222/larr.108>
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y Negocios*, 14(23). <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Boscán, M. (2023). Rumbo a los 50 años de la Revista de Ciencias Sociales (Ve), una trayectoria de grandes retos.... *Revista de Ciencias Sociales*, 29(4), 10-15.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/download/41255/47528?inline=1>
- Bardasi, E., Sabarwal, S., y Terrell, K. (2011). How do female entrepreneurs perform? Evidence from three developing regions. *Small Business Economics*, 37(4), 417–441. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9374-z>
- Barrera, G., Cadena, J., Durán, D., y Villarroel, A. (2024). Analysing the effect of resilience and perceived social environment on university students' intention to start sustainable ventures. *PLoS ONE*, 19(4), e0301178. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0301178>
- Barrera, G., Cadena, J., Villarroel, A., y Contreras, M. (2023). Effect of personality traits and demographics on the employment status of Latin American students. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(5), 67–81. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0127>
- Barrera, G., Cadena, J., Villarroel, A., y Contreras, M. (2023). Influence of students' personality, gender, income and age on their intentions to create new information technology and telecommunications ventures. *PLoS ONE*, 18(7), e0284488. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0284488>
- Bernat, L., Lambardi, G., y Palacios, P. (2017). Determinants of the entrepreneurial gender gap in Latin America. *Small Business Economics*, 48(3), 727–752. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9789-7>
- Bernat, L., Lambardi, G., y Palacios, P. (2023). Gender differences in the entrepreneurial ladder: Evidence for Latin America. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(5), 1293–1312. <https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2021-0008>
- Best, B., Nicolopoulou, K., Lassalle, P., Eze, H., y Mukasa, A. (2024). Reflections and perspectives on accessing informal finance and social capital. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 14(1), 1–19. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-01-2023-0011>
- Cantet, N., Feld, B., y Peña, E. (2025). Women-led ventures: Target margins in emerging markets. *Small Business Economics*, 64(4), 1707–1721. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00962-8>
- Castilla, R., McColm, F., y Carhuayo, C. (2023). Estrategias de marketing de contenidos y su efecto en la percepción de marca de emprendimientos digitales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10526-10541. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5232

- Cicchiello, A., Kazemikhasragh, A., y Monferra, S. (2021). In women, we trust! Exploring the sea change in investors' perceptions in equity crowdfunding. *Gender in Management*, 36(8), 930–951. <https://doi.org/10.1108/GM-10-2020-0309>
- Cicchiello, A., Kazemikhasragh, A., y Monferrà, S. (2022). Gender differences in new venture financing: Evidence from equity crowdfunding in Latin America. *International Journal of Emerging Markets*, 17(5), 1175–1197. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2020-0302>
- Contreras, N., Espinosa, J., Salazar, G., y Vega, A. (2021). Entrepreneurial intention: A gender study in business and economics students from Chile. *Sustainability*, 13(9), 4693. <https://doi.org/10.3390/su13094693>
- Cruz, A., y Villares, M. (2023). Contesting the boundaries of marianismo and entrepreneurial identity: Meanings of motherhood amongst Latin American migrant women entrepreneurs. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 15(2), 149–169. <https://doi.org/10.1108/IJGE-06-2022-0102>
- Cruz, M., Vázquez, J., Alonso, P., y Carlos, M. (2023). Perceived achievement of social entrepreneurship competency: The influence of age, discipline, and gender among women in higher education. *Sustainability*, 15(13), 9956. <https://doi.org/10.3390/su15139956>
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., y Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221–1233. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33192>
- Elizundia, M. (2015). New business performance: Gender perspective [Desempeño de nuevos negocios: Perspectiva de género]. *Contaduría y Administración*, 60(2), 468–485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Escalante, J., y Merchán, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: El impacto de la educación y la capacitación. *Conrado*, 20(97). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442024000200067&script=sci_arttext
- Flores, B. (2023). Emprendimiento digital en estudiantes de educación superior. *Horizontes: Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.566>
- Garmendia, M. (2025). From eccentric to professional: The representation of women entrepreneurs in business magazines (Argentina, 1986–2010). *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 10(1), 103–123. <https://doi.org/10.1344/jesb.42337>
- Gonzalez, L., Maheshwari, G., Bonomo, A., y Krauss, C. (2024). Successful business behaviour: An approach from the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *International Journal of Management Education*, 22(2), 100979. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100979>
- Gonzalez, L., Olarewaju, A., Bonomo, A., y Krauss, C. (2024). University student entrepreneurial intentions: The effects of perceived institutional support, parental role models, and entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 205–227. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2022-0408>

- González, M., y Burcu, O. (2024). The vulnerabilities of skilled irregular Venezuelan migrants and entrepreneurs in Chile. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 50(14), 3453–3471. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2024.2305270>
- Gooren, H. (2010). The pentecostalization of religion and society in Latin America. *Exchange*, 39(4), 355–376. <https://doi.org/10.1163/157254310X537025>
- Guillen, J., y Pereira, R. (2022). Gender entrepreneurship in Latin America: Does the institutional system matter? *Journal of Organizational Behavior Research*, 7(1), 198–215. <https://doi.org/10.51847/GQa8K5QQze>
- Hincapié, F., Montoya, A., y Duque, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191–234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>
- Khalid, S., Dixon, S., y Vijayasingham, L. (2022). The gender responsiveness of social entrepreneurship in health – A review of initiatives by Ashoka fellows. *Social Science y Medicine*, 293. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114665>
- Khoo, C., Yang, E., Tan, R., Alonso, M., Ricaurte, C., Pécot, M., y Barahona, D. (2024). Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: A gendered perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 519–539. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2189622>
- Kuschel, K., Lepeley, M., Espinosa, F., y Gutiérrez, S. (2017). Funding challenges of Latin American women start-up founders in the technology industry. *Cross Cultural & Strategic Management*, 24(2), 310–331. <https://doi.org/10.1108/CCSM-03-2016-0072>
- Lazarte, A. (2024). Sustainable entrepreneurial orientation (SEO) and organizational performance: A gender-moderated perspective in Peru. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 2024(3–4), 112–137. <https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp112-137>
- Leporati, M., Torres Marin, A. J., y Roses, S. (2021). Senior entrepreneurship in Chile: Necessity or opportunity? A GEM perspective. *European Business Review*, 33(6), 892–917. <https://www.emerald.com/eb/article-abstract/33/6/892/50168/Senior-entrepreneurship-in-Chile-necessity-or?redirectedFrom=fulltext>
- Llorente, M., y Díaz, M. (2025). Disasters of natural origin, gender inequality, entrepreneurship and state fragility: A regional vision for Latin America and the Caribbean. *Sustainable Futures*, 9, 100798. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2025.100798>
- López, E., Vázquez, J., George, C., y Valencia, G. (2025). Scientific-technological entrepreneurship and complex thinking for all: A gender study in science clubs in Mexico. *Journal of Latinos and Education*. <https://doi.org/10.1080/15348431.2024.2444938>
- Macías, J., Silva, Y., y Zapata, Á. (2024). The role of universities in Latin American social entrepreneurship ecosystems: A gender perspective. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 16(1), 47–68. <https://doi.org/10.1108/IJGE-03-2023-0081>

- Manuel Reyes, V., Rodríguez Rojas, Y. L. y Castillo Leal, M. (2022). Emprendimiento social: una revisión sistemática de la literatura. *SIGNOS, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2). file:///C:/Users/PC/Downloads/Signos+14(2)+-+final-284-302.pdf
- Minga, D., Carrillo, C., y Flores, D. (2022). Emprendimiento social: Un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (142). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8717027>
- Molina, M., Laguna, P., Segovia, M., y Sorhegui, R. (2025). Rol del emprendimiento femenino en el desarrollo rural con enfoque de lo local en Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 31, 96-111. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i.43987>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora, C., y Cordova, F. (2025). The influence of role models and entrepreneurial support on the business start-up intentions of women and men. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2466069>
- Olarewaju, A., Gonzalez, L., Maheshwari, G., y Ortiz, M. C. (2023). Student entrepreneurial intentions in emerging economies: Institutional influences and individual motivations. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(3), 475–500. <https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2022-0230>
- Oso, L., y Villares, M. (2005). Latin American immigrant women and ethnic entrepreneurship: Dominican women in Madrid, Argentinian and Venezuelan women in Galicia [Mulleres inmigrantes latinoamericanas e empresariado étnico: Dominicanas en Madrid, arxentinas e venezolanas en Galicia]. *Revista Galega de Economía*, 14(1–2), 261–278. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-27144495538&partnerID=40&md5=ef86d2a0bc67181b3f948a8375401c23>
- Pacheco, M. de la Puente, Torres, J., Cantillo, J. C., Pacheco, M., y Rico, H. (2025). Analyzing the role of gender in entrepreneurship education and economic success in developing nations: The case of Colombia. *Cogent Economics & Finance*, 13(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2025.2457476>
- Pérez, J., Thoene, U., y García, R. (2024). Sustainability and women entrepreneurship through new business models: The case of microfranchises in post-peace agreement Colombia. *Management Research*, 22(3), 324–342. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-04-2023-1407>
- Pérez, M., Acurero, M., Jiménez, L., y Pérez, C. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia: Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Extra 9), 248–265. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142742>
- Pinazo, P., y Castelló, F. (2024). Gender, perceived insecurity, corruption perception, subjective norm, and household income: A configurational approach to entrepreneurial intention. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 5864–5892. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01387-6>
- Plečko, S., y Bradač Hojnik, B. (2024). Sustainable business practices and the role of digital technologies: A cross-regional analysis. *Systems*, 12(3), 97. <https://doi.org/10.3390/systems12030097>

- Puente, R., Mora, J., y Pereira, F. (2020). High-growth aspirations of entrepreneurs in Latin America: Do alliances matter? *Sustainability*, 12(7), 2867. <https://doi.org/10.3390/su12072867>
- Ramirez, J., & Hoyos, C. (2025). The influence of women's leadership on the work-life balance of Latin American women microentrepreneurs: A neural network analysis. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. <https://doi.org/10.1108/MRJAM-06-2024-1549>
- Ramos, E., Cuadra, V., Falla, C., Castro, M., e Izquierdo, J. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: una revisión de literatura. *Conrado*, 19(90), 160–167. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000100203&script=sci_arttext
- Rosado, A., Hernández, A., Blanco, F., y Freire, T. (2024). Keys of accelerators success: evidence from Spain. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(3), 2423–2446. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114326>
- Ruiz, R., Kuschel, K., y Pastor, I. (2021). A contextual approach to women's entrepreneurship in Latin America: Impacting research and public policy. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 12(1), 83–103. <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2021.113835>
- Ruiz, R., Kuschel, K., y Pastor, I. (2023). Craftswomen entrepreneurs in flow: No boundaries between business and leisure. *Community, Work & Family*, 26(4), 391–410. <https://doi.org/10.1080/13668803.2021.1873106>
- Saadatmand, Y., y Barber, D. (2019). Globalization, gender and entrepreneurial activities in Latin America. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 24(4). <https://doi.org/10.1142/S1084946719500249>
- Sánchez, M. (2023). Entrepreneurship and innovation: Bibliometric indicators [Emprendimiento e innovación: Indicadores bibliométricos]. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 1160–1177. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.18>
- Santander, P., Fernández, C., y Yáñez, D. (2016). Motivation and contextual constraints in entrepreneurship led by Chilean women [Motivaciones y condicionantes contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas]. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 63–77. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85015374308&partnerID=40&m d5=3f118ddf00fb966b8da680dc5ba0689b>
- Sigüenza, S., Álava, N., Pinos, L., y Peralta, X. (2022). University students' perception of the entrepreneurial ecosystem and social entrepreneurial intention [Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social]. *Retos*, 12(24), 248–266. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>
- Silupu, B., Amorós, J., Usero, B., y Montoro, Á. (2023). A gender-comparative study of informal entrepreneurship: The moderating role of location decision [Un estudio comparativo de género en la empresa informal: el rol moderador de la ubicación del negocio]. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 36(2), 199–216. <https://doi.org/10.1108/ARLA-03-2022-0040>

- Sundermeier, J. (2024). 'It just seems that they don't act like men': The influence of gender role stereotypes on women's entrepreneurial innovation activities. *Journal of Business Research*, 185. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114902>
- Terjesen, S., y Amorós, J. E. (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, drivers and relationship to economic development. *European Journal of Development Research*, 22(3), 313–330. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.13>
- Torres, J., y Avolio, B. (2024). Women-led social entrepreneurship: A phenomenological study in Peru. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 2024(3–4), 206–229. <https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp206-229>
- Vásquez, J. (2023). Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Extra 9), 281–298. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142747>
- Vázquez, J., Amézquita, J., y Ramírez, M. S. (2022). Student perception of their knowledge of social entrepreneurship: Gender gap and disciplinary analysis of an Ashoka Changemaker campus in Latin America. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 14(3), 1224–1241. <https://doi.org/10.1108/JARHE-02-2021-0067>
- Villafuerte, A., De Mercado, R., y Lescano, G. S. (2022). Economic autonomy and gender in rural Latin America: Systematic review [Autonomía económica y género en el sector rural de América Latina]. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11. <https://historicoeagora.net/revHUMAN/article/view/4327/2719>
- Villasana, M., Alcaraz, R., y Álvarez, M. (2016). Examining entrepreneurial attributes of Latin American female university students. *Gender and Education*, 28(1), 148–166. <https://doi.org/10.1080/09540253.2015.1093100>