



SONIA MALQUIN VERA

Licenciada Contador Público Autorizado C. P. A. por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra. Ingeniería Comercial por la Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador – Matriz Quito. Diplomada en Tributación por la Universidad Técnica Particular de Loja U.T.P.L. Diplomado Superior en currículo por competencias por la Universidad Técnica de Ambato U. T. A. Docente Titular Agregada TC en la EAEM de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009

Uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación y del Comercio Electrónico en las Pequeñas y Medianas Empresas del Cantón Tulcán; para conocer la utilidad de su aplicación en la actividad económica¹

Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Nuevo Campus, Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador
Sonia.malquin@upec.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene como propósito determinar el impacto de las TICS en el desempeño de las PYMES en el Cantón Tulcán, a través de indicadores que permitan evaluar su potencial de crecimiento tecnológico; de esta manera la información resultante servirá de base para impulsar propuestas de mejoramiento e innovación en los procesos empresariales de las PYMES del Cantón. La investigación fue desarrollada en el Cantón Tulcán durante el primer semestre del año 2011, el objeto de estudio fue el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Palabras Claves: *Tecnología, Información, Comunicación, PYMES.*

Abstract

This current investigation is aimed at determining the impact of TICs on the performance of PYMES in Canton Tulcán, using indicators to assess their potential for technological growth; in this way the resulting information will provide the basis for promoting improvement proposals and innovation in business processes for PYMES in this canton. The research was developed in Canton Tulcán during the first half of 2011, in order to study the field of small and medium businesses.

Keywords: *Technology, Information, Communication, PYMES.*

¹Este artículo ha sido revisado por el Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, Luis Alfonso Osorio Moreno



1. Introducción

Tulcán es la cabecera cantonal de la provincia del Carchi - Ecuador, con 86.498 habitantes, se encuentra a una altura de 2.957 m.s.n.m., su extensión geográfica es de 1.670,03 Km². El cantón, excepto la ciudad de Tulcán se dedica a la actividad agropecuaria. La parroquia de Julio Andrade es un emporio papero, de Maldonado a Chical se obtienen productos subtropicales y en la ciudad de Tulcán un 85% se dedica al comercio con el vecino país del norte.

La presente investigación está enfocada en la presentación de un diagnóstico que refleje el nivel de utilización de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en las PYMES (pequeñas y medianas empresas) del Cantón Tulcán.

Las PYMES en el Ecuador y especialmente en el Cantón Tulcán deben enfrentar el proceso de la globalización con herramientas necesarias, que le permitan posicionarse en el mercado fronterizo de una manera competitiva, si consideramos que el uso de las TICS, en las PYMES es muy limitado.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son capaces de potencializar los recursos, permitiendo mejorar los procesos administrativos, financieros y comerciales de las PYMES, a fin de aumentar los niveles de eficiencia y competitividad en los negocios que buscan expandir las fronteras de los mercados.

¿Por qué no invertir en tecnología? Una de sus interpretaciones puede ser que el estilo de dirección de la PYME no valora suficientemente el impacto de las tecnologías en el resultado empresarial y por tanto no encuentran atractiva la inversión en tecnología, otra de ellas es que las PYMES acumulan cierto retraso respecto a las grandes empresas en el entendimiento del potencial de aportar valores tecnológicos en su gestión.

2. Materiales y Métodos

En la presente investigación se realizó un estudio cuantitativo dirigido a las pequeñas y medianas empresas del Cantón Tulcán, tomando como base la información del Censo Económico 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

En el Ecuador la clasificación de las PYMES se basa sobre el número de empleados efectivos y el valor bruto de las ventas anuales, o el valor de los activos totales:

Cuadro Nº 1. SEGMENTACIÓN DE LAS PYMES EN EL ECUADOR

PEQUEÑA EMPRESA
a) empleados desde 10 a 49
b) volumen de ventas anuales entre \$ 100.000 y \$ 1'000.000, Y,
c) volumen de activos entre \$ 100.001 y \$ 750.000.
MEDIANA EMPRESA
a) empleados: desde 50 a 159
b) volumen de ventas anuales entre \$1'000.000 y \$ 5'000.000, y,
c) volumen de activos entre \$ 750.001 y \$ 4'000.000.

Fuente: INEC <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/pymes>

Por lo tanto, la población objetivo para esta investigación fueron 193 PYMES de las cuales el tamaño de la muestra resultante fue de 89, en el Cantón Tulcán; el reparto de las encuestas se aplicó en relación al tamaño del estrato, luego se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple en cada uno de ellos.

La muestra se ha calculado bajo el método de máxima verosimilitud al 95% de confianza y $\pm 5\%$ de error.

El cuestionario incluyó las variables apropiadas para cumplir los objetivos del estudio, como son:

- Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación “TICS”,
- Acceso a internet,
- Acceso a telefonía móvil,
- Acceso al Comercio Electrónico, y,
- Decisión, motivos, financiamiento, obstáculos y seguridad en TICS.

3. Resultados y discusión

El 25,84% de las PYMES en el Cantón Tulcán, no cuentan con un computador en sus instalaciones, realidad que es preocupante, por cuanto su forma de administración es empírica.

Del total de PYMES que cuentan con equipos computacionales, el 62,92% tienen conectividad a internet, de las cuales el 75% prefieren la conectividad a través del servicio de banda ancha; las principales utilidades del internet son el envío y recepción de correos electrónicos (23,03%), servicios financieros como la banca en línea (22,42%) y la búsqueda de información de cualquier tipo (20,61%).

Únicamente el 37,93% de las PYMES interactúan con entidades del sector público como, el S.R.I., Municipio, CAE, IESS, Súper Intendencia de Compañías, entre otras; existiendo un amplio universo de PYMES que no se benefician de las ventajas de trabajar vía on-line.

El 37,08% de PYMES que no utiliza internet, consideran que es un servicio innecesario en el manejo de su gestión, y representa un costo elevado, criterios que de mantenerse, disminuirían los niveles de competitividad en los negocios, con una clara tendencia a desaparecer del mercado.

Otro factor importante dentro de las PYMES es la capacitación de su personal en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en contraste a esto, la investigación nos muestra que el 64,20% de PYMES encuestadas señalan que el talento humano no ha recibido capacitación alguna en TICS.

El 18,82% de las PYMES utilizan el canal de negocios por internet (e-commerce), evidenciando que el resto de las empresas encuestadas desconocen los beneficios de este medio, al incursionar en mercados nacionales e internacionales.

Es importante mencionar que el comercio electrónico es la aplicación de la tecnología para la automatización de las transacciones de negocios y de los flujos de trabajo, apoya funciones internas y externas del negocio, acciones como la transferencia electrónica de fondos, manejo de la cadena de producción, el e-marketing (marketing orientado a Internet), y el procesamiento de transacciones en línea.

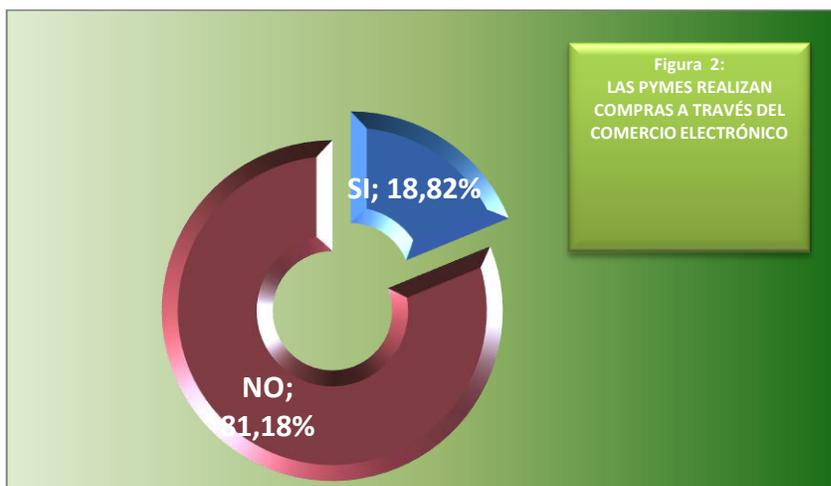
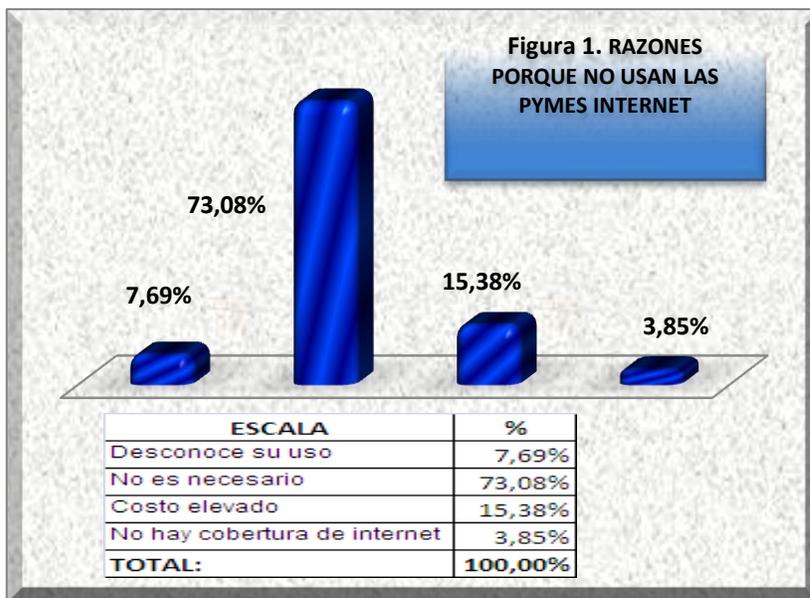
Las principales dificultades que los pequeños y medianos empresarios enfrentan en la implementación de TICS son el alto costo de los equipos (29,34%), desconocimiento de los beneficios de su utilización (16,77%), así como la falta de tecnología ofertada en el entorno (14,37%).

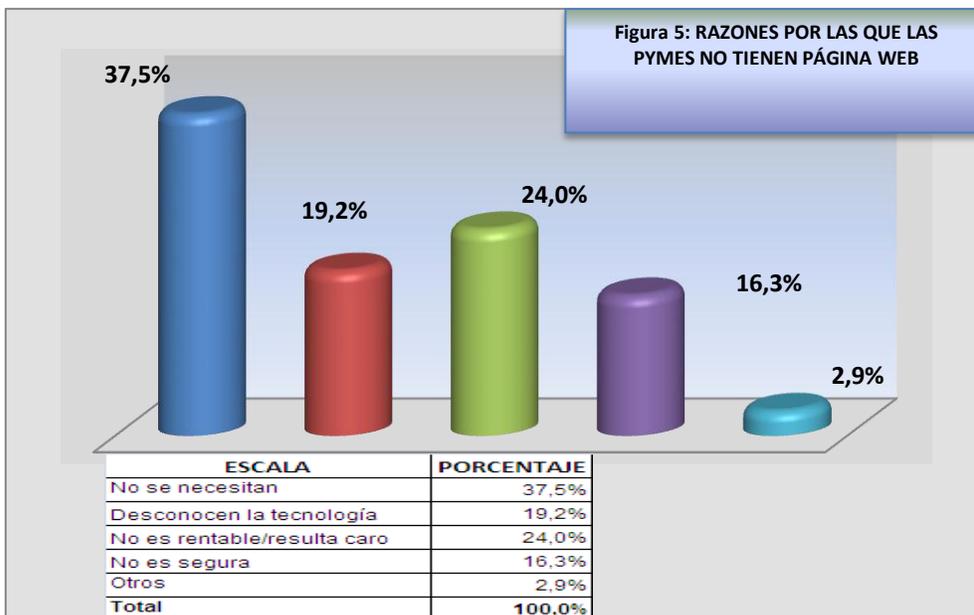
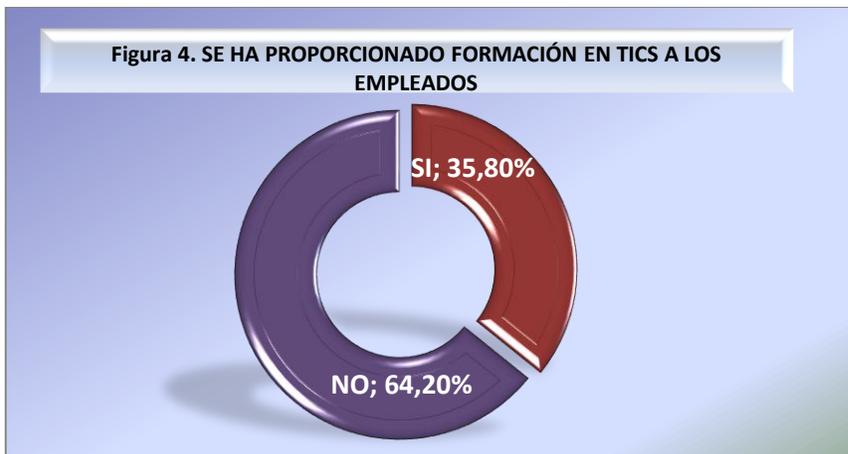
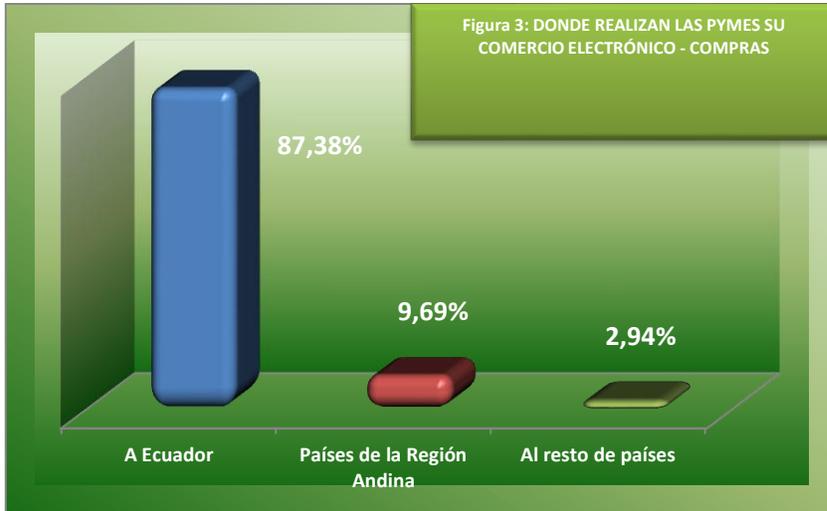
El uso de las tecnologías de la información y la comunicación conllevan a ahorros significativos de recursos económicos y talento humano en todos los procesos administrativos, incrementando la eficiencia, competitividad y productividad de las PYMES, lo que invita a desarrollar procesos investigativos sobre los impactos de la utilización de las TICS en el nivel de ingresos, optimización de recursos y ventaja competitiva en el mercado.

El Estado, los Organismos y empresarios vinculados al desarrollo de las PYMES deben promover planes y programas de capacitación sostenidos en la implementación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación; a fin de mejorar sus niveles de competitividad.

Los resultados obtenidos y presentados sobre la utilización de TICS en la provincia del Carchi, serán de gran utilidad para los planeadores de política pública en la toma de decisiones y apoyo a las PYMES.

4. Figuras





5. Tablas

Cuadro Nº 2. ACTIVIDAD ECONOMICA - CIU-3 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme- Tercera revisión)	Total	%	Nº Encuestas Aplicar
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1	0,01	0
Actividades de la salud humana y de asistencia social	2	0,01	1
Actividades financieras y de seguros	2	0,01	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	0,03	2
Administración Pública y Organizaciones Extraterritoriales	1	0,01	0
Alojamiento y servicios de comida	9	0,05	4
Arte, esparcimiento y recreación	1	0,01	0
Comercio	148	0,77	68
Construcción	1	0,01	0
Enseñanza	5	0,03	2
Industrias manufactureras	5	0,03	2
Información y Comunicación	1	0,01	0
Transporte y almacenamiento	12	0,06	6
Total general	193	1,00	89,00

Fuente: UPEC 2011

6. Conclusiones

© Al hablar del equipamiento informático, podemos decir que existe todavía una brecha del 25,84% de PYMES que no cuentan con un computador en sus instalaciones; esta realidad es preocupante, ya que nos permite identificar la forma de administración que manejan algunas pequeñas y medianas empresas pues aún lo realizan de forma manual y empírica.

© Del total de PYMES que cuentan con equipos computacionales, el 62,92% tienen conectividad a internet; y de éstas, el 75% tiene conectividad a través del servicio de banda ancha. Las principales utilidades del internet son, envío y recepción de correos electrónicos (23,03%), servicios financieros como la banca en línea (22,42%) y la búsqueda de información de cualquier tipo (20,61%).

© Únicamente el 37,93% de las PYMES interactúan con entidades del sector público como, el S.R.I., Municipio, CAE, IEES, Súper Intendencia de Compañías, entre otras; existiendo un amplio universo de PYMES que no se benefician de las ventajas de trabajar vía on line, en actividades como declaración de impuestos, pago de obligaciones de seguridad social, trámites de comercio exterior, etc.

© Las PYMES que no utilizan internet son el 37,08% del universo encuestado, porque consideran que es un servicio innecesario en el manejo de su gestión, y representan un

costo elevado, criterios que de mantenerse, disminuirían los niveles de competitividad con una clara tendencia a desaparecer del mercado.

© El 63,51% de las PYMES del Cantón Tulcán, invierten en tecnología rubro que representa menos del 1% del total de sus ventas anuales, lo que conlleva a mantener sistemas de administración obsoletos que privan a las empresas de establecer procesos de calidad.

© Otro factor importante dentro de las PYMES es la capacitación de su personal en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, sin embargo el 64,20% del universo encuestado, indican que los directivos de las PYMES no han proporcionado formación en TICS a sus empleados.

© Únicamente el 18,82% de las PYMES utilizan el canal de negocios por internet (e-commerce), evidenciando que el resto de las empresas encuestadas desconocen las posibilidades de alcanzar mercados nacionales e internacionales a través de este medio.

© Las principales dificultades que los pequeños y medianos empresarios tienen para la implementación de TICS son el alto costo de los equipos (29,34%), desconocimiento de los beneficios de su utilización (16,77%), así como la falta de tecnología ofertada en el entorno (14,37%).

6.1. Recomendaciones

® El uso de las tecnologías de la información y la comunicación conllevan a ahorros significativos de recursos económicos y talento humano en todos los procesos administrativos, incrementando la eficiencia, competitividad y productividad de las PYMES, lo que invita a desarrollar procesos investigativos sobre los impactos de la utilización de las TICS en el nivel de ingresos, optimización de recursos y ventaja competitiva en el mercado.

® El Estado, los Organismos y empresarios vinculados al desarrollo de las PYMES deben promover planes y programas de capacitación sostenidos en la implementación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación; a fin de mejorar sus niveles de competitividad.

® Los resultados obtenidos y presentados sobre la utilización de TICS en la provincia del Carchi, serán de gran utilidad para los planeadores de política pública en la toma de decisiones y apoyo a las PYMES.

7. Bibliografía

1. Bernal C. (2000), *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*, Bogotá, Prentice Hall.
2. Cohen K - Lares E. (Comp.) (2005), *Sistemas de Información para los negocios*, México D.F., Mc. Graw Hill.
3. Cunningham M. (2001), *B2B Cómo desarrollar una estrategia de comercio electrónico*, Naucalpan de Juárez, Prentice Hall.
4. Ferrero – Stumpo G. (Comp.) (2010). *Apoyo a las PYMES en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*, Santiago de Chile, Publicación de las Naciones Unidas.
5. IDC Biblioteca. (Comp.) (2007). *Tic para las PYMES*, España. LID.
6. Koontz H. Weihrich H. *Administración Una perspectiva global, Colombia*. Mc. Graw Hill.
7. Onega G. *TIC para las PYMES*, España. LID.
8. Porter M. *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México, Grupo Editorial Patria.
9. Sampieri R. - Collado C. (Comp.) (2004), *Metodología de la Investigación*, Chile, Mc. Graw Hill.
10. INEC, (2011), *Portal de Estadísticas–Estadísticas Económicas–Estadísticas Empresariales* en <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/pymes>
11. Falconi, C. (2009). *Tecnologías de la información en las PYMES, Argentina, El Cid* en <http://site.ebrary.com/lib/upeceesp/docDetail.action?docID=10327537>
12. MIPRO, (2002). *Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria* en http://www.mipro.gov.ec/images/stories/delministerio/Diagnostico_PYME.pdf
13. S.R.I., (2010), *¿Qué son las PYMES? Importancia de las PYMES* en <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>
14. Ilustre Municipio de Tulcán, (2011), *Tulcán y su área geográfica* en <http://www.gmtulcan.gob.ec>

Tulcán, 11 de julio del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPREDIMIENTO (CITTE)**

Presente

De mi consideración:

Por medio del presente me permito hacer la entrega respectiva del artículo científico con el tema: Uso de las tecnologías de la información, comunicación y del Comercio Electrónico en las pequeñas y medianas empresas del cantón Tulcán; para conocer la utilidad de su aplicación en la actividad económica, cuya autoría es de la Ing. Sonia Malquín Vera.

Solicito a usted de la manera más comedida se proceda a realizar el trámite correspondiente en lo relacionado a la revisión técnico – metodológica para poder ser incluido en la Revista Científica SATHIRI que la Universidad emite en forma semestral.

Por la favorable acogida que dé a la presente le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Sonia Malquín Vera

AUTOR

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CENSALACION

CECULA DE CIUDADANIA No. 040110898-0

MALQUIN VERA SONIA MARILU
GARCHI/TULCAN/TULCAN
21 AGOSTO 1976
CANTON: 002-0177 00747 F
GARCHI/TULCAN
TULCAN 1976



Sonia Malquin Vera
DIRECTOR GENERAL

EQUATORIANA***** V233RV

GRADO SUPERIOR CORAL ERAZD MIKE JUFFRE
INGENIERO COMERCIAL

CESAR HUMBERTO MALQUIN FUEL
YOLANDA MAGDALENA VERA
TULCAN 08/04/2010
08/04/2022

REN 2525040



Rodriguez

REPUBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
ELECCIONES GENERALES 17-FEB-2013

020
020 - 0253 0401108980
NÚMERO DE CERTIFICADO CÉDULA
MALQUIN VERA SONIA MARILU

GARCHI CIRCUNSCRIPCIÓN 0
PROVINCIA TULCAN GONZALEZ SUAREZ GONZALEZ S
CANTÓN PARRQUIJA ZONA

Sonia Malquin Vera
1) PRESIDENTA/E DE LA JUNTA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 22 de julio del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPENDIMIENTO (CITTE)**

Presente

De mi consideración:

Luego de haber realizado el análisis respectivo del artículo científico con el tema: Uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación y del Comercio Electrónico en las Pequeñas y Medianas Empresas del Cantón Tulcán; para conocer la utilidad de su aplicación en la actividad económica de autoría de la Ing. *Sonia Malquin Vera*; nos permitimos informarle que el mencionado artículo contiene los lineamientos básicos para poder ser publicado en la revista científica Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lic. Ludgardo Rosero B.

REVISOR INTERNO




MSc. Gustavo Terán

REVISOR INTERNO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 09 de septiembre del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

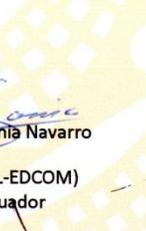
De mi consideración:

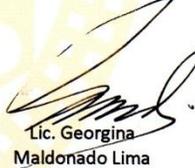
El Consejo Editorial de la Revista Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de acuerdo a lo establecido en las normas sobre arbitraje y formato de los escritos recibidos para ser publicados en la Revista Científica SATHIRI de la UPEC, autoriza la publicación del artículo denominado: *Uso de las tecnologías de la información, comunicación y del Comercio Electrónico en las pequeñas y medianas empresas del cantón Tulcán; para conocer la utilidad de su aplicación en la actividad económica de autoría de la Ing. Sonia Malquín Vera, el mismo que cumple con los requerimientos técnico metodológico necesario.*

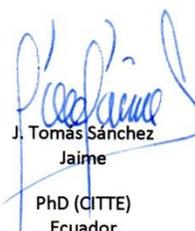
Particular que informo para los fines pertinentes.


Angélica Porras Velasco
PhD (IAEN)
Ecuador


Roberto Albarinos
PhD (Universidad de Salamanca)
España


Mgs. Sonia Navarro
Ecuador


Lic. Georgina Maldonado Lima
(BUAP) México

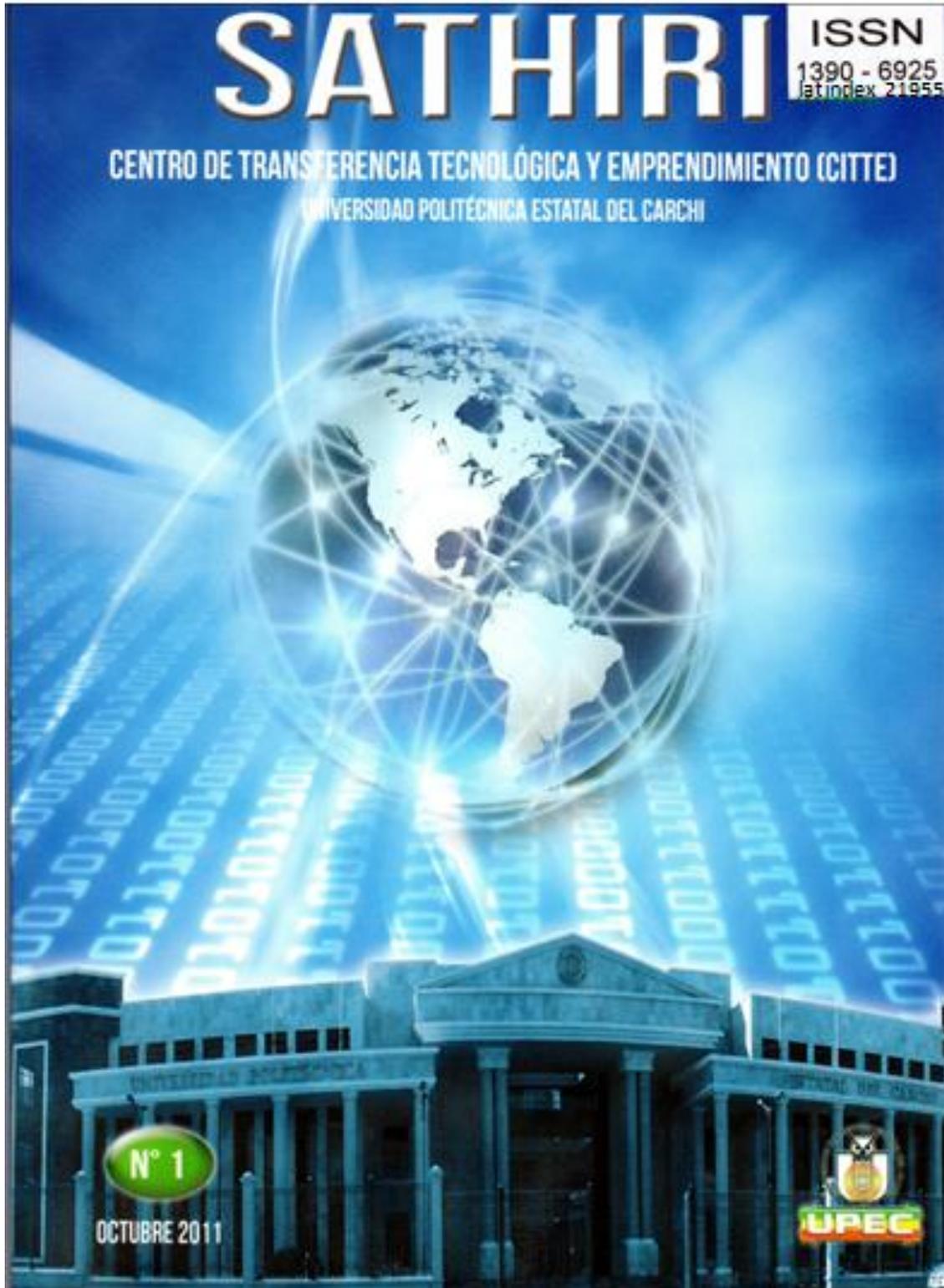

J. Tomás Sánchez Jaime
PhD (CITTE)
Ecuador


Mgs. Dunia Martínez Molina
(Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador


Mgs. Ángela García Vidal (Instituto Tecnológico de Puebla) México


Mgs. Rafael Sánchez Jaime
(Universidad Iberoamericana Puebla) México





SATHIRI

REVISTA CIENTÍFICA
Órgano de difusión del
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)
De la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

N° 1 Octubre 2011

Tulcán Ecuador

Director: Dr. Hugo Ruiz Enriquez
Rector

Editor: J. Tomás Sánchez Jaime PhD
Director del CITTE

ISSN: 1390 - 6925

Diseño de Portada: Mgs. Dennys Bolaños

Diseño y diagramación: SAYD PRODUCCIONES

Teléfono: 092742814

Quito Ecuador

SATHIRI publica los resultados de investigaciones financiadas y realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Así como, resultados de investigación nacionales e internacionales, avances de investigación, artículos científicos, artículos reflexivos y especulativos, bajo la responsabilidad de sus autores.

Consejo de Investigación:

Presidente: Mgs. Jorge Humberto Bolaños (Vicerrector de la UPEC)

Secretario: J. Tomás Sánchez Jaime PhD (Director del CITTE)

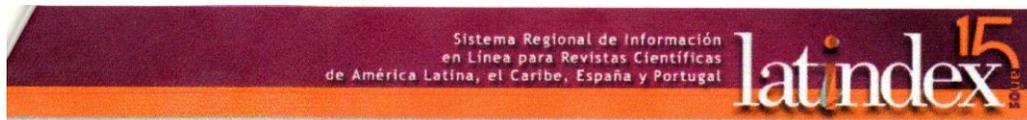
Vocales: Mgs. Javier Pozo
Mgs. Dennys Bolaños
Mgs. Rolando Lomas
Mgs. Jairo Guevara
Ing. Gustavo Lucero

Comisión de Publicaciones:

Coordinador: Mgs. Jairo Chávez
Lic. Ludgardo Rosero

Consejo Editorial Internacional

Antonio Becerra Bolaños PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Nayra Pérez Hernández PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Angélica Porras Velasco PhD (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
J. Tomás Sánchez Jaime PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Roberto Albares Albares PhD (Universidad de Salamanca) España
Mgs. Dunia Martínez Molina (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
Mgs. Sonia Navarro (ESPOL-EDCOM) Ecuador
Mgs. Angela García Vidal (BUAP) México
Lic. Georgina Maldonado Lima (BUAP) México
Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Golfo-Centro) México



¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Biblioteca del editor Documentos Números Noticias



Nombre de la revista

Buscar



FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki

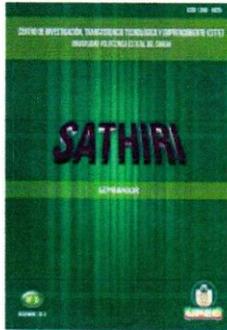


Mapa del sitio



Contacto

Descripción/Description/Descrição



Tiene como objetivo difundir los resultados de investigaciones de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así como de otras universidades nacionales e internacionales. Las áreas de investigación de la UPEC son: Comercio Exterior, Aduanas y Logística; Negociación Comercial y Marketing; Desarrollo Empresarial e Innovación; Promoción y Desarrollo del Patrimonio Turístico; Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Salud Integral; Educación; Problemática de Frontera. Además es Multidisciplinaria e implica todo resultado y avance del conocimiento humano. Esta publicación va dirigida a un público en formación académica, especializado y semiespecializado.

En catálogo.

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 30

Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 3

Folio	21955
Acopio	Ecuador
Fecha de Alta	2013-01-09
Fecha de Modificación	2013-01-09
Tipo de Registro	Modificado
Título	SATHIRI: Sembrador
País	Ecuador
Situación	Vigente
Año Inicio	2011
Año Terminación	9999
Frecuencia	Semestral
Tipo de Publicación	Publicación periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma(s)	Español
ISSN	1390-6925
Temas	Ciencias sociales y humanidades
Clasificación Dewey	378
Lugar	Carchi
Editorial	Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Responsables	Tomás Sánchez Jaime, PhD
Calle	Av Universitario y Antisana
Sector/Barrio/Colonia	Tulcán
Estado/Provincia/Departamento	Tulcán
País Editor	Ecuador
Email	citte@upec.edu.ec / jotosaja@hotmail.com
Teléfonos	(593-6) 2981-009 ex. 1127
Indizada/Resumida en	Latindex-Catálogo Latindex-Directorio
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica
Naturaleza de la Organización	Institución Educativa
Tiraje	500
Distribución (formas)	Donación
Distribución (vías)	Terrestre, Aérea
Distribución (geográfica)	Nacional, Internacional

Créditos



Oficio Nro. SENESCYT-DITE-2013-0012-CO

Quito, D.M., 10 de enero de 2013

Señor Doctor
José Tomás Sánchez Jaime
Director del Citte
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 154-CITTE-UPEC-2012, del 28 de diciembre del 2012, remitido a esta Secretaría de Estado solicitando la evaluación de la publicación impresa "SATHIRI: Sembrador", se realizó el procedimiento indicado.

Una vez realizado el respectivo análisis me es grato comunicarle que su publicación impresa "SATHIRI: Sembrador" ha cumplido con 30 de las 33 características requeridas por parte de Latindex.

La característica que no ha cumplido en esta evaluación fue:

- 1. Membrete bibliográfico en cada página:** Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos pública.
- 2. Membrete bibliográfico al inicio del artículo:** Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente.
- 3. Servicio de información:** Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indicación, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador.

La información mencionada lo puede visualizar a través del siguiente link:
<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21955>

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Ing. Christian Dennis Benalcázar Lagos
DIRECTOR DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA

vq

