



HECTOR GUILLERMO CHUQUIN YEPEZ

Ingeniero Agroindustrial por la Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Maestría en Administración de Empresas mención "Gerencia de la Calidad y Productividad" por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Certificado de Auditor Interno de la Norma ISO 9001-2000 en la Fundación de la Calidad, Certificado de Auditor interno de la Norma HACCP. Publicación "BPMs para Centros de Acopio de Leche Cruda" 2011. A laborado Nestlé, Reyleche, Agrícola Ganadera La Fontana, Sevagronor, Administrador de fincas ganaderas y consultor de proyectos productivos. Docente Titular Auxiliar TC en la ECEYNCI de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009

Estrategia de Comercialización de Artesanías Producidas en el Norte del País, para Exportación¹

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
Campus Universitario: Av. Universitaria y Antisana
Telf. (06) 2981-009. Tulcán -Ecuador
e-mail: info@upec.edu.ec

Resumen

La presente investigación se desarrolló en la Provincia del Carchi, para determinar la oferta exportable de artesanías y establecer las estrategias de comercialización.

La investigación se la realizó en los seis cantones de la Provincia del Carchi, tomando como referencia la información proporcionada por los productores, asociaciones, municipios, y el Centro Múltiple del Carchi (CMC); quienes permitieron determinar cuantitativamente la oferta exportable de la provincia.

Se determinó que existe alrededor de dos mil setecientos diez productores de artesanías que elaboran tejidos de lana, bolsos en macramé, cerámica básica, jarrones texturizados, máscaras, madera, y bisutería con características de exportación, resaltando que únicamente mil cien productores se encuentran activamente produciendo, y de estos solo tres asociaciones están exportando su producción fuera del país.

De las personas capacitadas por el CMI, solo el 15% de los participantes, se encuentran produciendo para el mercado nacional e internacional, y la diferencia no produce por falta de financiamiento y estabilidad en la comercialización.

Palabras Claves: *Producción, planeación, sistema, estrategia, artesanías comercialización.*

Abstract

The investigation determined that the County of the Carchi has an important potential of exportable offer of crafts, because its population's considerable percentage is qualified for its elaboration, being determined that the lack of financial support for the

¹ Este artículo ha sido revisado por el Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, Luis Alfonso Osorio Moreno

public and private institutions doesn't allow the development and the commercialization and international.

Keywords: *Production, planeation, system, estrange, artery, commercialization.*

Rimay-kichwapi

Maskaykunaka nirkami Carchi mama llaktapy ashtaka ñawpama pushak yuyaykunatami charin, mashikunaka ashtaka jankaiku namikan y chaita ashtaka rurrakunami tyan, jatun pushay cunamanda, jichuska mandami na kaita paktachishpa kan, karu llaktacunaman apangapak.

Chai pacha nina: *mirachina, jaturinakuna, makiruray, ruraikuna, tupukmaychi, imaykuna.*

1. INTRODUCCIÓN

La producción artesanal se remonta de mucho tiempo atrás, como la elaboración de herramientas, recipientes, tallados en piedra y madera, así como la elaboración de diferentes tejidos. Los artesanos son numerosos en los ramos de la construcción, la elaboración de tejidos, la fabricación de cuero repujado o la calderería de cobre, capacitados por instituciones generalmente públicas que su único fin se dirigió a la enseñanza – aprendizaje de la elaboración de las artesanías dejando un trabajo importante sin completar.

Best (2007) Menciona: “La línea de productos de Starbucks, afecta al volumen de ventas a través de la atracción de nuevos clientes, y aumenta también los márgenes a través del desplazamiento de clientes hacia productos de especialidad.

Existen muchos clientes que no buscan el menor precio y que están dispuestos a pagar un precio superior si el producto les proporciona los beneficios que ellos buscan. Las diferencias en la calidad, nivel de confianza, y prestación de un producto pueden atraer a aquellos clientes que busquen productos cuyos resultados sean superiores a la media”. (p.209); y sin lugar a dudas La provincia del Carchi tiene una oferta significativa en volumen, variedad y calidad de artesanías.

Personas privadas en el sector de Mira y Tulcán, han sabido aprovechar las oportunidades que se encuentran abiertas en el mercado internacional, gracias a su gran esfuerzo puesto en la asociatividad y el apoyo de la empresa pública como privada.

Hace aproximadamente 7 años, nace una actividad artesanal que se está desarrollando en el Caserío de Mascarilla, con la elaboración de máscaras de barro cocido que tienen un estilo afro-ecuatoriano. A esta actividad se dedican especialmente las mujeres y en ella plasman toda su creatividad, sus emociones, gestos, personajes y sentimientos.

En San Juan de Lachas, Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño, también existe un grupo de artesanos que elaboran utensilios en cerámica (barro cocido), llamado ZANCOFA.

Actualmente estas artesanías de las zonas afro-ecuatorianas están en proceso de exportación a varios países, tanto de América como de Europa.

La tagua es utilizada en la industria para la elaboración de botones para la industria de la alta costura pero además se emplea para la elaboración de artesanías, pipas, juegos de ajedrez, joyas, figuras, apliques, entre muchos otros. Evidentemente, analizando su utilidad, la tagua es un producto suntuario, por lo tanto muy vulnerable a las fluctuaciones de los gustos y tendencias mundiales.

La asociatividad y la visión de los productores artesanos en buscar nuevos mercados en el exterior, deben dar lugar a que se distinga marcas fuertes que impongan su imagen en el mercado nacional e internacional, permitiendo su identificación, un mayor reconocimiento y el incremento de los volúmenes de exportación, con un pleno reconocimiento del mercado objetivo, para definir el posicionamiento deseado.

El embalaje, identificado como “todo aquello que acompaña y protege al producto intrínseco, desde el momento de la producción hasta el momento del consumo” (Arellano, 2003, p. 224), no se lo ha desarrollado en forma técnica ya que los intermediarios son los encargados de esta actividad y el productor almacena todo a granel.

Por otro lado no se ha desarrollado un programa de publicidad que permita ser identificados a nivel nacional e internacional, factor importante que se debe tomar en cuenta para el despunte de la comercialización internacional de las artesanías de la provincia del Carchi.

“La publicidad trata de fijar el nombre y la imagen de la marca en la mente del consumidor durante un largo tiempo” (Hoffman, 2005, p. 431)

Para fortalecer la publicidad debemos respaldarnos de un buen paquete de promociones ya que “La promoción comprende actividades que comunican las ventajas del productor y convencen a los consumidores de comprarlo (Kother y Armstrong, 2008, p. 52).

Se puede identificar el mercado objetivo de la investigación ya que existen países demandantes en los que se hace necesario el establecimiento de estrategias de posicionamiento como las que se plantean en esta investigación.

2. METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los Tipos de Investigación que se empleara para la recolección de datos en esta investigación serán:

2.1. Investigación De Campo

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

Este tipo de investigación es importante, porque a través de ello utilizaremos una encuesta dirigida a los viables proveedores como son los habitantes de la provincia del Carchi

Las preguntas de la encuesta se realizaran con la finalidad de conocer las características de la oferta en la provincia del Carchi, información que será cuantificada y permitirá determinar las variables correspondientes.

Además con la aplicación de esta técnica, se efectúa la recolección de datos, los mismos que son de gran ayuda para la puesta en marcha del proyecto y la toma de decisiones correspondiente.

2.2. Participantes:

Para el desarrollo de la presente investigación se contó con la participación de catorce estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, quienes realizaron la encuesta y entrevista a los miembros del sector artesanal de la provincia, se tomó en cuenta a los productores de artesanías de los seis cantones de la provincia del Carchi, con la colaboración del CMI, quien proporcionó la información de los participantes capacitados en artesanías en la Provincia del Carchi.

2.3. Instrumentos/Materiales:

Para la investigación fue necesaria la utilización de instrumentos de recolección de datos como la encuesta, y entrevista para lo que se requirió de la elaboración de los documentos correspondientes, apoyo de organizadores gráficos de la provincia, movilización, materiales informáticos y de oficina.

2.4. Procedimiento:

La presente investigación se realizó en cuatro fases bien definidas:

Fase 1

Revisión bibliográfica:

- libros,
- revistas,
- internet.

Fase 2

Recolección de información

- encuestas
- entrevistas
- estadística institucional

Fase 3

Tabulación de datos

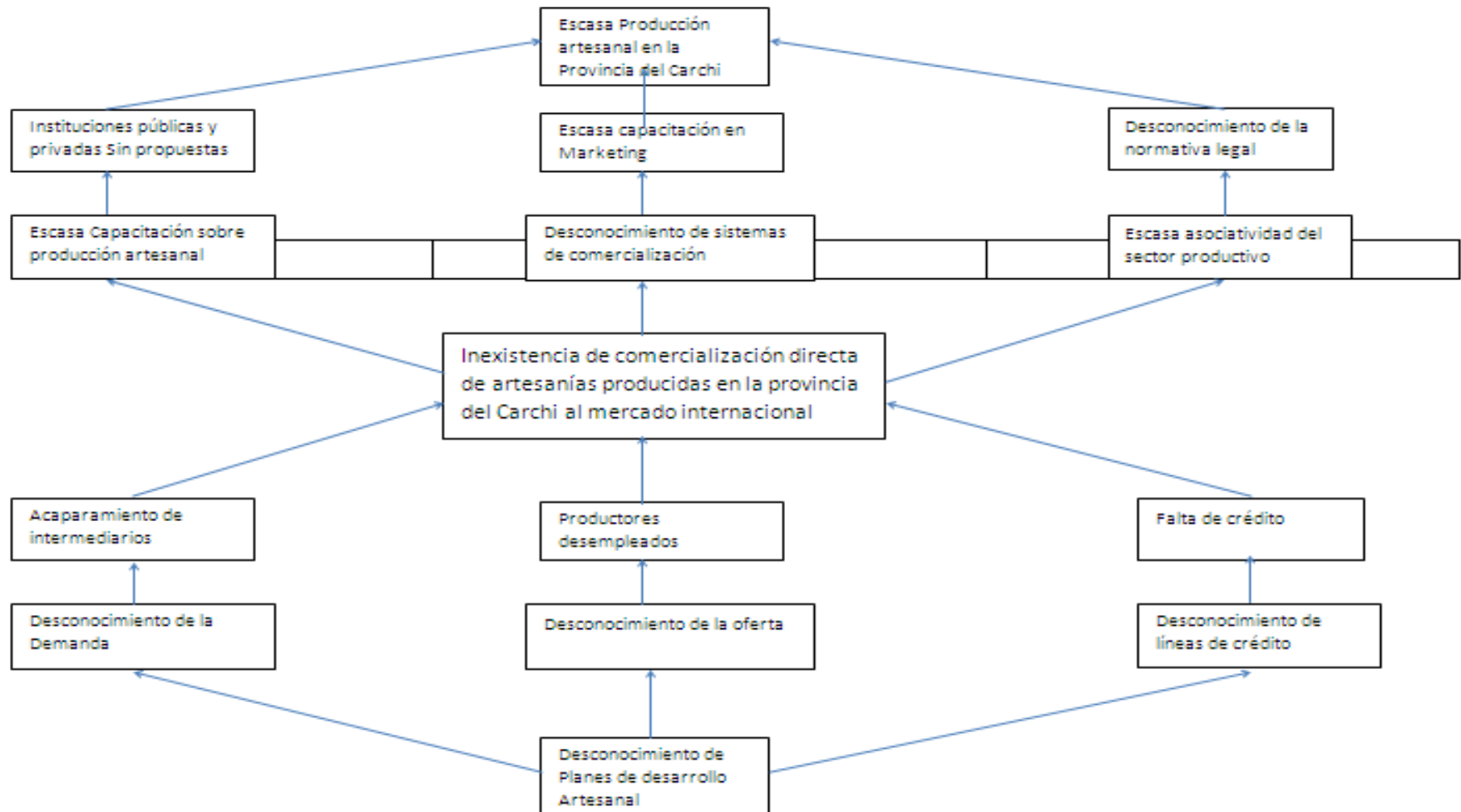
- pruebas estadísticas
- SPSS 17

Fase 4

Publicación de la investigación

- Edición
- Publicación

2.5. ÁRBOL DE PROBLEMAS



2.6 MARCO LÓGICO

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Recopilar información Bibliográfica para fundamentar Científica, Legal y filosóficamente la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar Información • Analizar Información • Seleccionar información 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros • Revistas • Reportajes • Videos 	Citas bibliográficas	Presentación del marco científico, legal y filosófico en el proyecto
Recolectar información primaria para fundamentar la oferta, demanda y estrategias de comercialización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la encuesta y entrevista • Identificar la zona • Identificar el segmento 	Encuesta y entrevista realizada	Información primaria sobre demanda, oferta y estrategias recopilada
Tabular la información primaria recopilada y contrastarla con la información secundaria	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el software estadístico SPSS 17 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar • Seleccionar • Aplicar el SPSS 17 • Interpretar resultados 	Resultados estadísticos Oferta Demanda	Identificación de: Oferta Demanda
Determinar las conclusiones y recomendaciones sobre la base de los resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear las conclusiones • Plantear las recomendaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los resultados estadísticos obtenidos • Contrastar la información primaria con la secundaria 	Presentación de conclusiones y recomendaciones en el proyecto	Presentación de conclusiones y recomendaciones en el proyecto
Publicar el documento de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Editar • Publicar 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión general del proyecto de investigación por lectores 	Informe final y artículo físico y digital presentado	Proyecto finalizado

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. RESULTADOS

La investigación nos arroja los siguientes resultados:

En la provincia del Carchi en orden de importancia por su volumen de producción se elaboran las siguientes artesanías:

- Bolsos en macramé
- Tejidos de lana
- Cerámica básica
- Fomix
- Jarrones texturizados

- Pintura en tela
- Madera
- Máscaras
- Bordado en cinta
- Bisutería
- Muñecas de trapo

De las personas capacitadas para la elaboración de artesanías en la provincia solo el 15 % trabaja en la producción artesanal.

Los productos que se encuentran con características de exportación por su volumen y calidad son bolsos en macramé, tejidos de lana, y cerámica básica.

Los artesanos se encuentran capacitados en un porcentaje del 65 % a la producción de más de una artesanía.

Esta sección contiene la recopilación de datos y la presentación estadística de los mismos. Brevemente se discuten los resultados o hallazgos y luego se exponen los datos en detalle para justificar la conclusión

Inicialmente se exponen de manera breve los hallazgos más relevantes, posteriormente se presentan con suficiente detalle los datos para justificar las conclusiones. Con el fin de presentar los datos se sugiere el uso de tablas o figuras, además del texto, que en lo posible, no deberá repetir lo que dicen estas tablas o figuras. En esta sección no es apropiado analizar las implicaciones de los resultados, éstas se analizan en el apartado de discusión.

DIAGNÓSTICO DE PRODUCCIÓN ACTUAL DE ARTESANÍAS

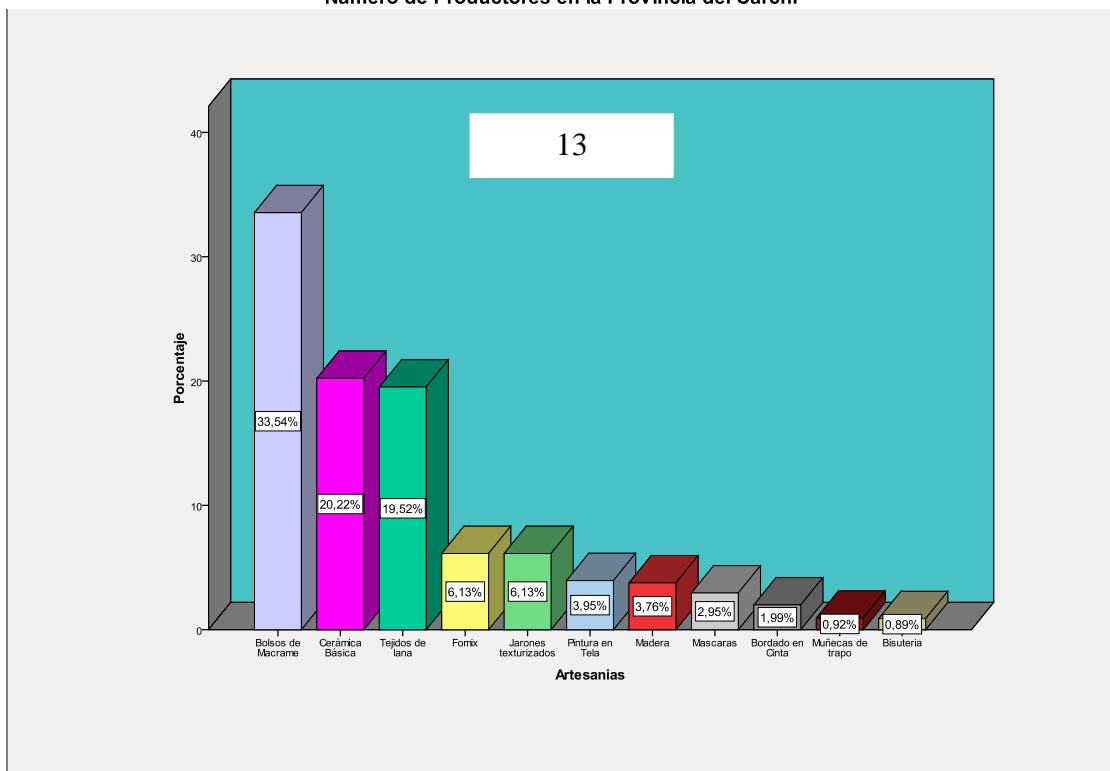
ARTESANÍAS	Nro. Productores	Producción	Costo de Inversión	Costo de Venta
Detalle	Unid	Unid/mens	USD/mens	USD/mens
Bolsos de Macramé	909	4545	36360	45450
Cerámica Básica	548	2740	10960	13700
Bordado en Cinta	54	270	1350	1688
Fomix	166	830	4980	6225
Pintura en Tela	107	535	910	1137
Jarrones texturizados	166	830	6640	8300
Mascaras	80	400	2400	3000
Madera	102	10200	1020000	1275000
Bisutería	24	4800	48000	60000
Muñecas de trapo	25	125	1250	1563
Tejidos de lana	529	211600	2116000	2645000
Total	2710	236875	3248850	4061062

ELABORADO POR: estudiantes de la UPEC
FUENTE: resultado de las encuestas

Datos Estadísticos

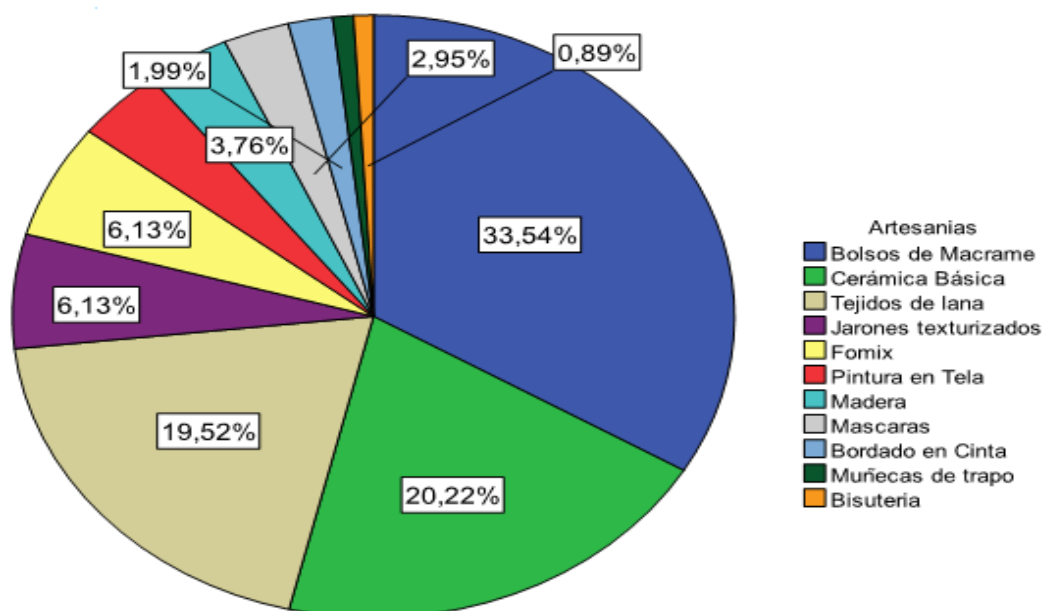
	Artesanías	Provincia del Carchi
N	Válidos	2710
	Perdidos	0
Media	4,44	1,00
Mediana	2,00	1,00
Moda	1	1
Suma	12023	2710

Número de Productores en la Provincia del Carchi



ELABORADO POR: estudiantes de la UPEC
FUENTE: resultado de las encuestas

Número de Productores en la Provincia Del Carchi



ELABORADO POR: estudiantes de la UPEC
FUENTE: resultado de las encuestas

La demanda en el mercado mundial se presenta así:

PAÍS	USD FOB	%
COLOMBIA	2.904.537	1.7
KOREA	3.116.659	1.8
CHILE	3.219.837	1.9
FRANCIA	3.438.017	2.0
CHINA	3.514.753	2.1
ALEMANIA	4.462.983	2.7
ZF.ECUADOR	4.909.180	2.9
HONG KONG	6.235.485	3.7
MEXICO	8.573.874	5.1
ESPAÑA	10.085.658	6.0
ITALIA	24.972.293	14.9
ESTADOS UNIDOS	73.064.154	43.6

Fuente: Mgst. José Franco

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Se recomienda utilizar la siguiente guía para alcanzar la meta de comercializar a nivel internacional.

a. OBJETIVOS	b. ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> Planificar la asociatividad de los productores artesanales 	1. Convocatoria
	2. Motivación
	3. Diseño y Planificación
<ul style="list-style-type: none"> Organizar a los productores en centros artesanales comunitarios 	4. Organización Comunal
	5. Organización Sectorial
	6. Organización Cantonal
	7. Organización Provincial
<ul style="list-style-type: none"> Direccionar los procesos y 	8. Capacitar al artesano

actividades de producción y comercialización nacional e internacional	9. Capacitar al Dirigente artesanal
	10. Elaborar manuales de procedimientos para producir y comercializar
	11. Diagnosticar demanda
<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar los procesos y actividades de producción y comercialización nacional e internacional 	12. Diseñar
	13. Producir
	14. Comercializar
<ul style="list-style-type: none"> Controlar los procesos y actividades de producción y comercialización nacional e internacional. 	15. Controlar la asociatividad
	16. Controlar la producción
	17. Controlar la Innovación
	18. Controlar la Comercialización
	19. Control financiero
	20. Controlar la productividad

4. DISCUSIÓN

Esta investigación en la provincia ha identificado el potencial artesanal existente, determinando la realidad del sector artesanal y evidenciando el oportunismo comercial que están realizando los intermediarios en todos los cantones de la provincia del Carchi, apagando los anhelos emprendedores de su gente que siente un futuro incierto al no poder desarrollar sus unidades productivas.

La determinación de la oferta exportable abre las puertas para la aplicación de estrategias de comercialización adecuadas para la negociación en los países demandantes a nivel internacional.

Se estableció que el potencial ofertante de artesanía en la provincia del Carchi es sumamente importante, en el momento que se otorgue los apoyos financieros correspondientes y se establezca una línea de comercialización en el sector demandante, y se deje de depender de los intermediarios como única alternativa de comercialización ya que en la actualidad la única vía para llegar al consumidor son los intermediarios.

Se debe aplicar un proyecto de planificación estratégica que permita garantizar la comercialización diseñando y posicionando una marca con reconocimiento nacional e internacional, estableciendo un programa de promoción y posicionamiento de las artesanías que necesariamente deben cumplir con características de exportación y sus precios deben ser competitivos.

1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Best, *Marketing Estratégico*, Cuarta Edición, Madrid 2009
 Arellano, *Marketing Enfoque América Latina*, México 2003
 Kotler y Armstrong, *Fundamentos de Marketing*, Octava Edición, México 2008

Hoffman, *Principios de Marketing y sus Mejores Prácticas*, Tercera Edición,
México 2007

2. REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS

<http://mira.ec/paginas/ARTESANÍAS/ARTESANÍAS.aspx>

<http://www.mitecnologico.com/Main/MetodologiaInvestigacionDeCampo>

http://www.mercadeo.com/66_venta_CAR.htm La estrategia de ventas

<http://www.intracen.org>

Tulcán, 20 de julio del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPREDIMIENTO (CITTE)**

Presente


De mi consideración:

Por medio del presente me permito hacer la entrega respectiva del artículo científico con el tema: Estrategia de Comercialización de Artesanías Producidas en el Norte del País, para Exportación, cuya autoría es de Héctor Guillermo Chuquín Yépez.

Solicito a usted de la manera más comedida se proceda a realizar el trámite correspondiente en lo relacionado a la revisión técnico – metodológica para poder ser incluido en la Revista Científica SATHIRI que la Universidad emite en forma semestral.

Por la favorable acogida que dé a la presente le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Héctor Guillermo Chuquín Yépez

AUTOR

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE PROSPERO CIVIL
IDENTIFICACION Y CREDITACION

CIUDADANIA No. 100168177-2

CHUQUIN YEPEZ HECTOR GUILLERMO
IMBABURA/IBARRA/SAN ANTONIO
04 DICIEMBRE 1966

025- 0003 03911 M
IMBABURA/ IBARRA
SAGRARIO 1966



Hector Yepez

EQUATORIANA***** V2333V2222

CASADO ROSA IRALDA RIVERA DURAN Y
SUPERIOR INGENIERO

JOSE ANTONIO CHUQUIN
CARMEN AMELIA YEPEZ
IBARRA 16/06/2009

16/06/2021

REN 1498412



PAGAR CREDITO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 22 de julio del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPREDIMIENTO (CITTE)**

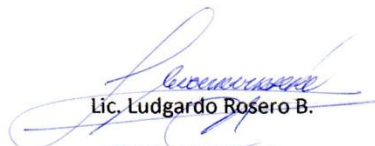
Presente

De mi consideración:

Luego de haber realizado el análisis respectivo del artículo científico con el tema: Estrategia de Comercialización de Artesanías Producidas en el Norte del País, para Exportación de autoría del Ing. Héctor Guillermo Chuquin Yépez; nos permitimos informarle que el mencionado artículo contiene los lineamientos básicos para poder ser publicado en la revista científica Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lic. Ludgardo Rosero B.

REVISOR INTERNO




MSc. Gustavo Terán

REVISOR INTERNO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 15 de septiembre del 2011

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

De mi consideración:

El Consejo Editorial de la Revista Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de acuerdo a lo establecido en las normas sobre arbitraje y formato de los escritos recibidos para ser publicados en la Revista Científica SATHIRI de la UPEC, autoriza la publicación del artículo denominado: Estrategia de Comercialización de Artesanías Producidas en el Norte del País, para Exportación de autoría del Ing. Héctor Guillermo Chuquín Yépez, el mismo que cumple con los requerimientos técnico metodológico necesario.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

Angélica Porras
Velasco

PhD (IAEN)
Ecuador

Roberto Allalés
Albareda

PhD (Universidad
de Salamanca)
España

Lic. Georgina
Maldonado Lima

(BUAP) México

J. Tomás Sánchez
Jaime

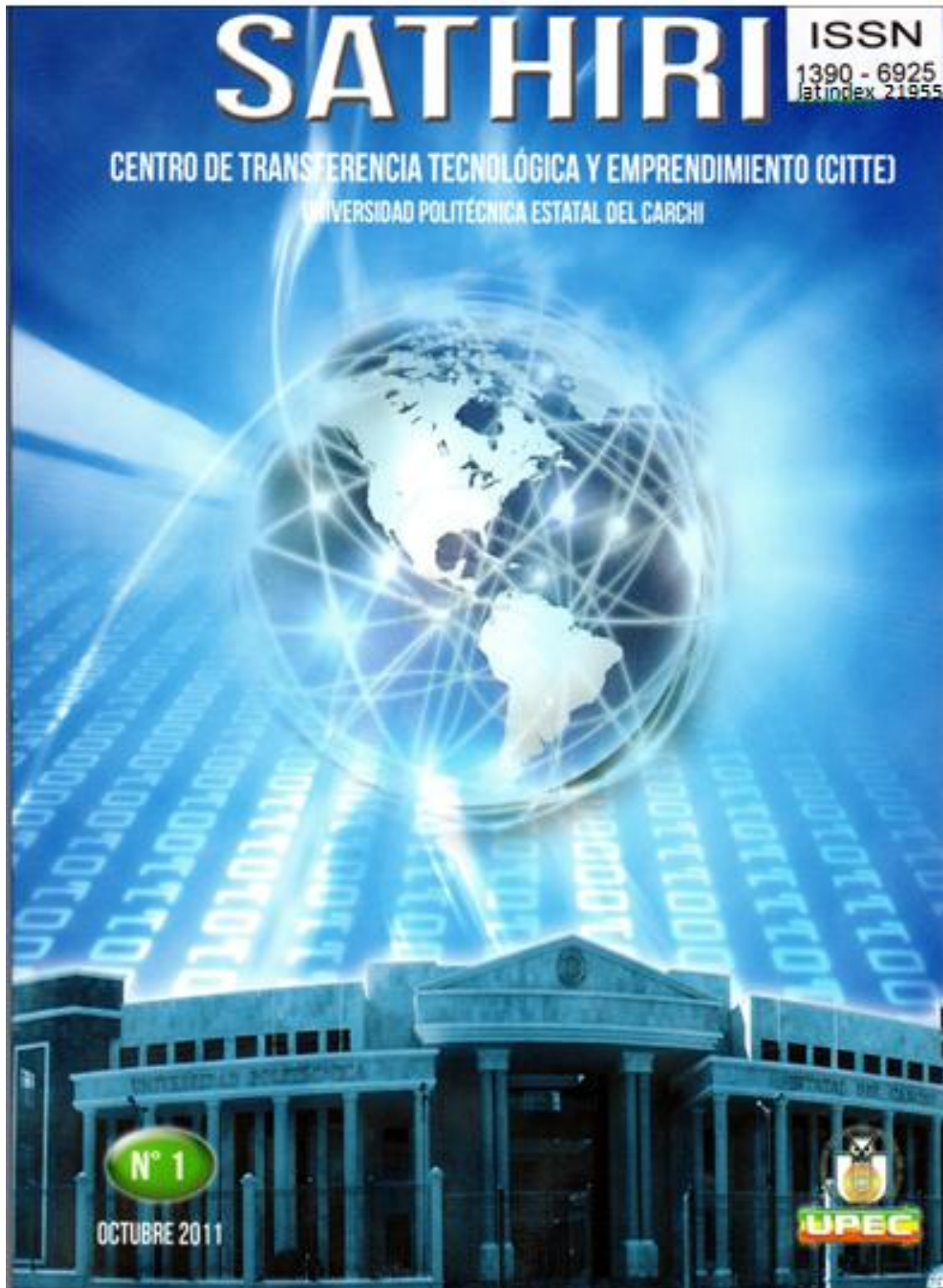
PhD (CITTE)
Ecuador

Mgs. Dunia
Martínez Molina

(Universidad
Andina "Simón
Bolívar") Ecuador

Mgs. Ángela García
Vidal (Instituto
Tecnológico de
Puebla) México

Mgs. Rafael
Sánchez Jaime
(Universidad
Iberoamericana
Puebla) México



SATHIRI

REVISTA CIENTÍFICA
Órgano de difusión del
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)
De la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

N° 1 Octubre 2011

Tulcán Ecuador

Director: Dr. Hugo Ruiz Enriquez
Rector

Editor: J. Tomás Sánchez Jaime PhD
Director del CITTE

ISSN: 1390 - 6925

Diseño de Portada: Mgs. Dennys Bolaños

Diseño y diagramación: SAYD PRODUCCIONES

Teléfono: 092742814

Quito Ecuador

SATHIRI publica los resultados de investigaciones financiadas y realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Así como, resultados de investigación nacionales e internacionales, avances de investigación, artículos científicos, artículos reflexivos y especulativos, bajo la responsabilidad de sus autores.

Consejo de Investigación:

Presidente: Mgs. Jorge Humberto Bolaños (Vicerrector de la UPEC)

Secretario: J. Tomás Sánchez Jaime PhD (Director del CITTE)

Vocales: Mgs. Javier Pozo

Mgs. Dennys Bolaños

Mgs. Rolando Lomas

Mgs. Jairo Guevara

Ing. Gustavo Lucero

Comisión de Publicaciones:

Coordinador: Mgs. Jairo Chávez

Lic. Ludgardo Rosero

Consejo Editorial Internacional

Antonio Becerra Bolaños PhD (CITTE-UPEC) Ecuador

Nayra Pérez Hernández PhD (CITTE-UPEC) Ecuador

Angélica Porras Velasco PhD (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador

J. Tomás Sánchez Jaime PhD (CITTE-UPEC) Ecuador

Roberto Albares Albares PhD (Universidad de Salamanca) España

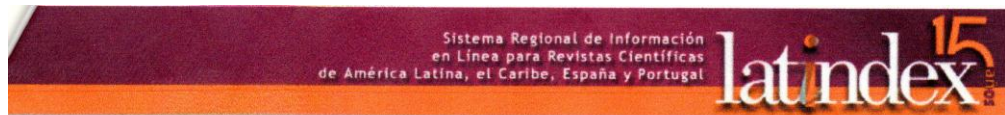
Mgs. Dunia Martínez Molina (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador

Mgs. Sonia Navarro (ESPDL-EDCOM) Ecuador

Mgs. Angela García Vidal (BUAP) México

Lic. Georgina Maldonado Lima (BUAP) México

Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Golfo-Centro) México



¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Biblioteca del editor Documentos Números Noticias



Nombre de la revista

Buscar



FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki

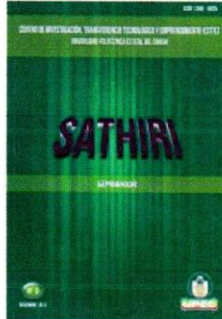


Mapa del sitio



Contacto

Descripción/Description/Descrição



Tiene como objetivo difundir los resultados de investigaciones de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así como de otras universidades nacionales e internacionales. Las áreas de investigación de la UPEC son: Comercio Exterior, Aduanas y Logística; Negociación Comercial y Marketing; Desarrollo Empresarial e Innovación; Promoción y Desarrollo del Patrimonio Turístico; Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Salud Integral; Educación; Problemática de Frontera. Además es Multidisciplinaria e implica todo resultado y avance del conocimiento humano. Esta publicación va dirigida a un público en formación académica, especializado y semiespecializado.

En catálogo.

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 30
Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 3

Folio	21955
Acopio	Ecuador
Fecha de Alta	2013-01-09
Fecha de Modificación	2013-01-09
Tipo de Registro	Modificado
Título	SATHIRI: Sembrador
País	Ecuador
Situación	Vigente
Año Inicio	2011
Año Terminación	9999
Frecuencia	Semestral
Tipo de Publicación	Publicación periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma(s)	Español
ISSN	1390-6925
Temas	Ciencias sociales y humanidades
Clasificación Dewey	378
Lugar	Carchi
Editorial	Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Responsables	Tomás Sánchez Jaime, PhD
Calle	Av Universitario y Antisana
Sector/Barrio/Colonia	Tulcán
Estado/Provincia/Departamento	Tulcán
País Editor	Ecuador
Email	citte@upec.edu.ec / jotosaja@hotmail.com
Teléfonos	(593-6) 2981-009 ex. 1127
Indizada/Resumida en	Latindex-Catálogo Latindex-Directorio
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica
Naturaleza de la Organización	Institución Educativa
Tiraje	500
Distribución (formas)	Donación
Distribución (vías)	Terrestre, Aérea
Distribución (geográfica)	Nacional, Internacional

réditos



Oficio Nro. SENESCYT-DITE-2013-0012-CO

Quito, D.M., 10 de enero de 2013

Señor Doctor
José Tomás Sánchez Jaime
Director del Citte
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 154-CITTE-UPEC-2012, del 28 de diciembre del 2012, remitido a esta Secretaría de Estado solicitando la evaluación de la publicación impresa "SATHIRI: Sembrador", se realizó el procedimiento indicado.

Una vez realizado el respectivo análisis me es grato comunicarle que su publicación impresa "SATHIRI: Sembrador" ha cumplido con 30 de las 33 características requeridas por parte de Latindex.

La característica que no ha cumplido en esta evaluación fue:

- 1. Membrete bibliográfico en cada página:** Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos pública.
- 2. Membrete bibliográfico al inicio del artículo:** Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente.
- 3. Servicio de información:** Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indicación, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador.

La información mencionada lo puede visualizar a través del siguiente link:
<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21955>

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Christian Dennis Benalcázar Lagos
DIRECTOR DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA

vq

