WILLINGTON GERARDO MERA RODRIGUEZ

Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Diplomado Superior en Currículo por Competencias. Egresado Maestría en Diseño Curricular y Evaluación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato. Docente Titular Agregado TC en la EAEM de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009.

LUIS ARTURO VELA CEPEDA

Técnico Auxiliar en Informática por la Escuela Politécnica del Ejercito. Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Diplomado Superior en Desarrollo Económico por la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Diplomado Superior en Currículo por Competencias. Egresado Maestría en Diseño Curricular y Evaluación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato. Docente Titular Agregado TC en la EAEM de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009.

Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las empresas de la Provincia del Carchi

(Entregado 10/05/2012 – Revisado 12/06/2012)

Escuela de administración de Empresas y Marketing (EAEM)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
gerardo.mera@upec.edu.ec y luis.vela@upec.edu.ec

Resumen

El sector empresarial de la provincia del Carchi no dispone de estadísticas históricas y actualizadas que permitan sacar conclusiones sobre la participación y evolución de la gestión empresarial, a efectos de diseñar políticas y estrategias que permitan a las microempresas desarrollarse en este ámbito.
De la investigación realizada y por algunas características propias de la microempresa se infiere que la Gestión Empresarial no se ha desarrollado por la utilización y aplicación empírica de los procesos administrativos, lo cual ha incidido principalmente en los siguientes factores: baja producción, capacidad limitada para satisfacer la demanda, poca información sobre mercados, insuficiente capital de trabajo, ausencia de tecnología, deficiente control de calidad, pronunciada crisis económica que no puede ser superada, conflictos sociales constantes y falta de diálogo permanente para superarlos, crisis del sistema financiero que dificulta la recuperación del sector productivo con un crédito bastante limitado, normas laborales equivocadas que dan pocas posibilidades de entendimiento entre gobierno, empleadores y trabajadores; y, el contrabando que constituye una práctica común y de difícil superación que da lugar a que los empresarios operen en un clima de competencia desleal.

Palabras Claves: *Gestión empresarial, políticas, estrategias, microempresa, procesos administrativos, calidad, producción, competencia.*

Abstract

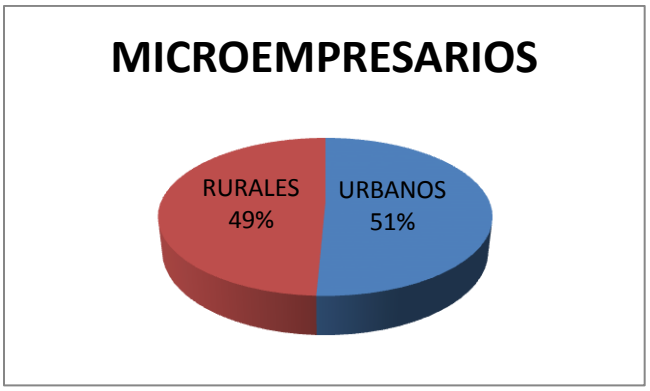
There is no statistical information about business activity in Carchi province, not in present nor in past time, so it is not possible to draw into inferences about its development and participation in business or even the design of politics and strategies oriented to help small business to grow.
According to the research work and some inner characteristics of small business, it is possible to state that empiric use of administrative process has affected in the following elements: low production, customer`s demand unsatisfied, not enough information about market, lack of money destined to working activities, lack of technology use, no quality control, a big financial crisis which has not been able to overcome, social conflicts and miscommunication, financial system has broken down and its limitation to offer loans, employment laws which do not allow understanding among government, employers and employees and smuggling which is a very hard situation to solve and leads to businessman to work in an unfair environment.

Key words*: Business management, politics, strategies, small business, administrative process quality, production, competency.*

1. Introducción

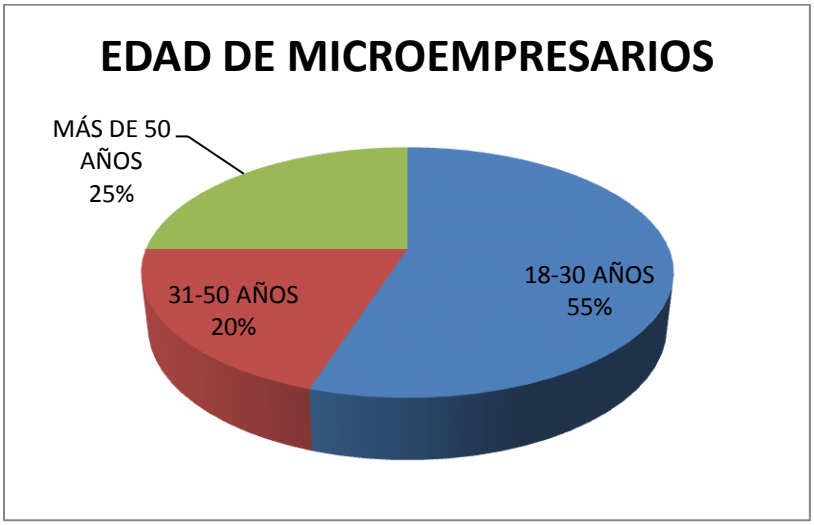
Según el Ministerio de Trabajo y Empleo del Ecuador, microempresa es una entidad que desarrolla sus procesos con tecnología muy simple, con un importante componente de trabajo manual, con un número reducido de trabajadores y con un sistema de organización muy básico; en contra posición a este concepto los nuevos esquemas gerenciales reflejan la forma como la organización piensa y opera y exige entre otros aspectos: un trabajador con el conocimiento para desarrollar y alcanzar los objetivos del negocio; un proceso flexible ante los cambios introducidos por la organización; una estructura plana, ágil, reducida a la mínima expresión que cree un ambiente de trabajo que satisfaga a quiénes participen en la ejecución de los objetivos organizacionales; un sistema de recompensa, basado en la efectividad del proceso donde se comparte el éxito y el riesgo; así como un equipo de trabajo que participe en las acciones de la organización; nos referimos, por tanto, a una cultura empresarial, con nuevos rasgos, que facilite la interacción con el entorno.

Las microempresas ecuatorianas emplean a más de un millón trabajadores de ingresos medios o bajos, lo que representa alrededor del 25% de la mano de obra urbana y un aporte al Producto Interno Bruto entre el 10 y 15% (USAID, 2005). Estimaciones basadas en los datos del Censo de Población y Vivienda del 2001, indican que en ese año existían 1.027.299 (50,7%) microempresarios urbanos y 997.953 (49,3%) microempresarios rurales.



Datos más recientes, basados en la encuesta a microempresarios que realizó el Proyecto SALTO por sus siglas en inglés *Strengthen Access to Microfinance and Liberalization Task Order*, de USAID, señalan que en Ecuador a mediados del 2004 había alrededor de unos 650 mil microempresarios en las áreas urbanas.

La mayoría de los microempresarios (55%) son adultos entre 31 y 50 años. Los jóvenes microempresarios entre 18 y 30 años alcanzan sólo el 20%. Por otra parte los mayores de 51 años, representan al 25% de los microempresarios. Para la mayoría de los microempresarios esta es su actividad primaria y por lo tanto el ingreso de su empresa es sumamente importante.



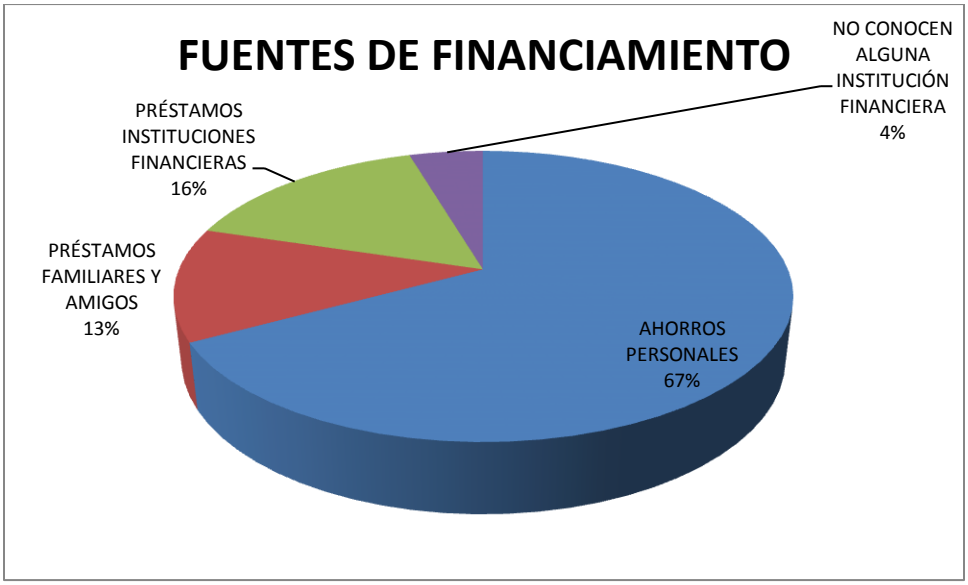
La microempresa constituye la totalidad del ingreso familiar para el 41,7% de los empresarios. En el caso de los hombres a un 75% su microempresa les proporciona más de la mitad y la mayoría de las veces hasta todo el ingreso familiar.

El 52% de las microempresas comenzaron a funcionar en los últimos 5 años (desde 1999), muchos trabajadores se volcaron hacia la microempresa luego de perder sus empleos

debido a la crisis de 1999. También hay que considerar la alta rotación de las microempresas, muchas abren y funcionan un par de años y luego cierran.

Indagando sobre las fuentes de financiamiento para iniciar la microempresa se descubre un panorama interesante. La mayoría de microempresarios inicia su empresa gracias a sus ahorros personales (67,1%). La segunda fuente de financiamiento son los préstamos de familiares y amigos, con un 12,6% en promedio. Muy pocos microempresarios indicaron no conocer alguna institución financiera, sólo el 8%.

Sin embargo, es muy bajo el nivel de financiamiento de la microempresa a través del sector formal de instituciones financieras. Sólo el 15,7 % de los microempresarios encuestados en el estudio SALTO-USAID había solicitado un préstamo en los últimos 12 meses. Cabe destacar la alta tasa de éxito, más del 97% de quienes solicitaron un préstamo lo obtuvieron; más importante aún, esta tasa de éxito se mantuvo en promedio para hombres y mujeres, así como también para los más pobres.



En las últimas décadas del siglo XX las empresas han abandonado el sistema de competencia de la era industrial para entrar en la nueva era de la información, donde las compañías ya no pueden obtener una ventaja competitiva sostenible únicamente con la aplicación de las nuevas tecnologías a sus bienes físicos, sino que además requieren nuevas capacidades para obtener el éxito. Las instituciones y para nuestro estudio las microempresas en el Ecuador no cuentan con sistemas que les permitan medir el clima y desarrollo organizacional.

Para lograr el desarrollo empresarial se hace necesario que las instituciones encuentren una manera de llevar a cabo sus competencias y ejecutar sus planes de desarrollo estratégicos que les permita mantener un control, supervisión, evaluación y gestión de sus proyectos estratégicos y de sus diferentes actividades. El problema específico que ocupa al presente

estudio se centra en el caso de las microempresas en donde la dificultad radica en implementar la estrategia o llevarla a la práctica, no basta con formular la misión y la estrategia.

Hoy en día, es necesario que las organizaciones diseñen estructuras más flexibles al cambio y que este cambio se produzca como consecuencia del aprendizaje de sus miembros. Esto implica generar condiciones para promover equipos de alto desempeño, porque el aprendizaje en equipo implica generar valor en el trabajo y mayor adaptabilidad al cambio con una amplia visión hacia la innovación.

A medida que las organizaciones desafían el cambio, será determinante que la gerencia desarrolle nuevas tecnologías en función de mejorar las destrezas y habilidades de los individuos. Todo ello apunta hacia la necesidad de diseñar nuevas estrategias, estructuras y crear nuevas culturas; ello implica una revisión permanente y profunda de la actividad gerencial.

La esencia de la gestión de quienes toman decisiones al más alto nivel es comprender con claridad hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos de una organización y moverla al menor costo. Sin embargo, hacer esto no es fácil, porque se presentan imprevistos y cada posibilidad presenta sus limitaciones, algo que es complejo enfrentar con esquemas rígidos para ejecutar el cambio con enfoques nuevos; el cambio, en alguna forma, es un fenómeno que presenta un reto sin precedentes.

2. Materiales y métodos

El enfoque asumido en esta investigación y que guiará todo el proceso de estudio del Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las microempresas de la Provincia del Carchi, el marco teórico relacionado con el mismo, su metodología y así hasta la terminación del proceso de investigación es el Cualitativo ya que este es el más adecuado para las ciencias humanas como lo es en este caso la Gestión administrativa de las microempresas; mismo que busca la comprensión de fenómenos sociales, una observación naturista, un enfoque contextualizado, orientado a la formulación de hipótesis con énfasis en el proceso investigativo con una realidad dinámica.

Etapa de investigación	Métodos	Procedimientos	Técnicas	Instrumentos
Analizar los fundamentos y las experiencias sobre la influencia de la gestión administrativa en las microempresas.	Analítico Sintético	Teórico	Revisión documental Lectura	Libros, revistas, internet

Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa de las microempresas.	Estudio de caso Investigación de campo Diagnóstico Situacional	Recolección de información	Revisión documental encuestas Entrevistas Grupos focales	Organigramas, Manuales de procedimientos informes, actas. cuestionario tabulación análisis
Diseñar una propuesta de mejora y desarrollo en las microempresas a través de una adecuada gestión administrativa.	Empírico	Teórico Recolección de información	Revisión documental Entrevistas	Libros, revistas internet

De acuerdo a la naturaleza de la investigación realizada, se aplicó el método general deductivo, ya que se analizó los fundamentos sobre los cuales se rige la administración aplicada en las empresas, misma que se la hizo a través de la revisión documental en textos, revistas, páginas web; y las experiencias sobre la influencia de la gestión administrativa en estas organizaciones, para obtener conclusiones particulares. Es decir, las premisas generales, a través de un proceso analítico-sintético, fueron aplicadas a casos particulares para de esta manera descubrir consecuencias prácticas en las actividades empresariales desarrolladas.

El diagnóstico de la situación actual de la gestión administrativa de las microempresas, permitió aplicar el método de estudios de casos, el que permitió complementar el análisis, síntesis y evaluación de la información recopilada por los diferentes medios utilizados, entre los que podemos mencionar: revisión documental, encuestas, entrevistas y grupos focales. Las técnicas utilizadas fueron posibles a través de la aplicación de los diferentes instrumentos como el cuestionario, guías de entrevista; y documentos empresariales, tales como manuales administrativos, de procedimientos, de funciones e informes gerenciales; con dicha información se pudo realizar la tabulación, análisis e interpretación de los datos obtenidos que produjeron hallazgos en la presente investigación.

Los hallazgos de la presente investigación, han permitido diseñar una propuesta de mejora y desarrollo en las microempresas, a través de una buena gestión administrativa; la misma, que debe ir con un enfoque hacia el crecimiento, eficiencia y eficacia en el manejo adecuado de todos los recursos que poseen, con el fin de establecer un mejoramiento continuo.

3. Resultados y discusión

Los Obstáculos
Del análisis realizado se llega a determinar que en el sector micro empresarial existen dificultades externas que limitan su desarrollo. Éstas son:

- Gerentes y Jefes de Marketing desconocen el comportamiento y preferencias de los mercados.

- La tasa de interés alta en las instituciones financieras en créditos eleva los costos y desmotiva a que los microempresarios realicen inversiones para ampliar su producción.
- Las normas sanitarias y las exageradas normas de calidad que tienen que cumplir los microempresarios, así como los trámites burocráticos alrededor de ellos, constituyen aspectos que son muy difícil superarlos.
- Otras de las dificultades es que los medios de transporte terrestre, aéreo, y de comunicación, hasta ahora no operan con calidad y cobertura, lo que entorpece el contacto y la información diaria que deben tener las empresas para concretar sus negocios.

Concomitantemente se dan dificultades internas para facilitar un buen clima de producción y negocios. Entre otros, se mencionan a los siguientes:

- Inestabilidad política en los poderes del Estado.
- Pronunciada crisis económica que no puede ser superada.
- Conflictos sociales constantes y falta de diálogo permanente para superarlos.
- La crisis del sistema financiero aún no logra ser superada lo cual dificulta la recuperación del sector productivo, con un crédito bastante limitado.
- Se han dado normas laborales anacrónicas que dan pocas posibilidades de entendimiento entre gobierno, empleadores y trabajadores.
- El contrabando constituye una práctica común y de difícil superación, dando lugar a que los microempresarios operen en medio de un clima de competencia desleal.

Alternativas

Para entrar en un proceso sostenido de participación de las microempresas en el sector empresarial, se debe emprender acciones conjuntas entre gobierno, gremios y empresarios, encaminadas a:

- Intensivos programas de capacitación en gerencia empresarial.
- Las empresas deben entrar en un proceso de mejoramiento continuo de la calidad, para lo cual se requiere el apoyo del gobierno y la asistencia técnica del sector educativo superior.
- Seleccionar proveedores confiables, que les aseguren la entrega de materias primas e insumos de calidad y a tiempo.
- Cumplir con las normas de producción limpia, esto da seguridad en el acceso a mercados.
- Las empresas deben trabajar con una producción especializada, esto les asegura eficiencia, calidad y competitividad.
- Deben procurar la asociación con otras empresas afines y complementarias, esto dará más certeza en el cumplimiento de las cantidades, normas y tiempos de entrega de bienes y productos.
- Utilizar canales de distribución reconocidos y confiables.
- Utilizar el internet para las ventas.
- Hacer un trabajo de calidad y a tiempo.

La adecuada gestión administrativa que debe aplicarse en el sector micro empresarial, debe estar enfocada principalmente en una Planificación de forma participativa, que motive a sus colaboradores, fijando objetivos y metas, de corto, mediano y largo plazo. Todo ello es posible lograrlo a través de una correcta organización de su talento humano, con cargos bien definidos; delegación de funciones al máximo; reclutamiento y admisión de profesionales acordes a sus requerimientos y necesidades; toma de decisiones profesionales y técnicas; control permanente; y desarrollo de la creatividad estimulada en todos los niveles.

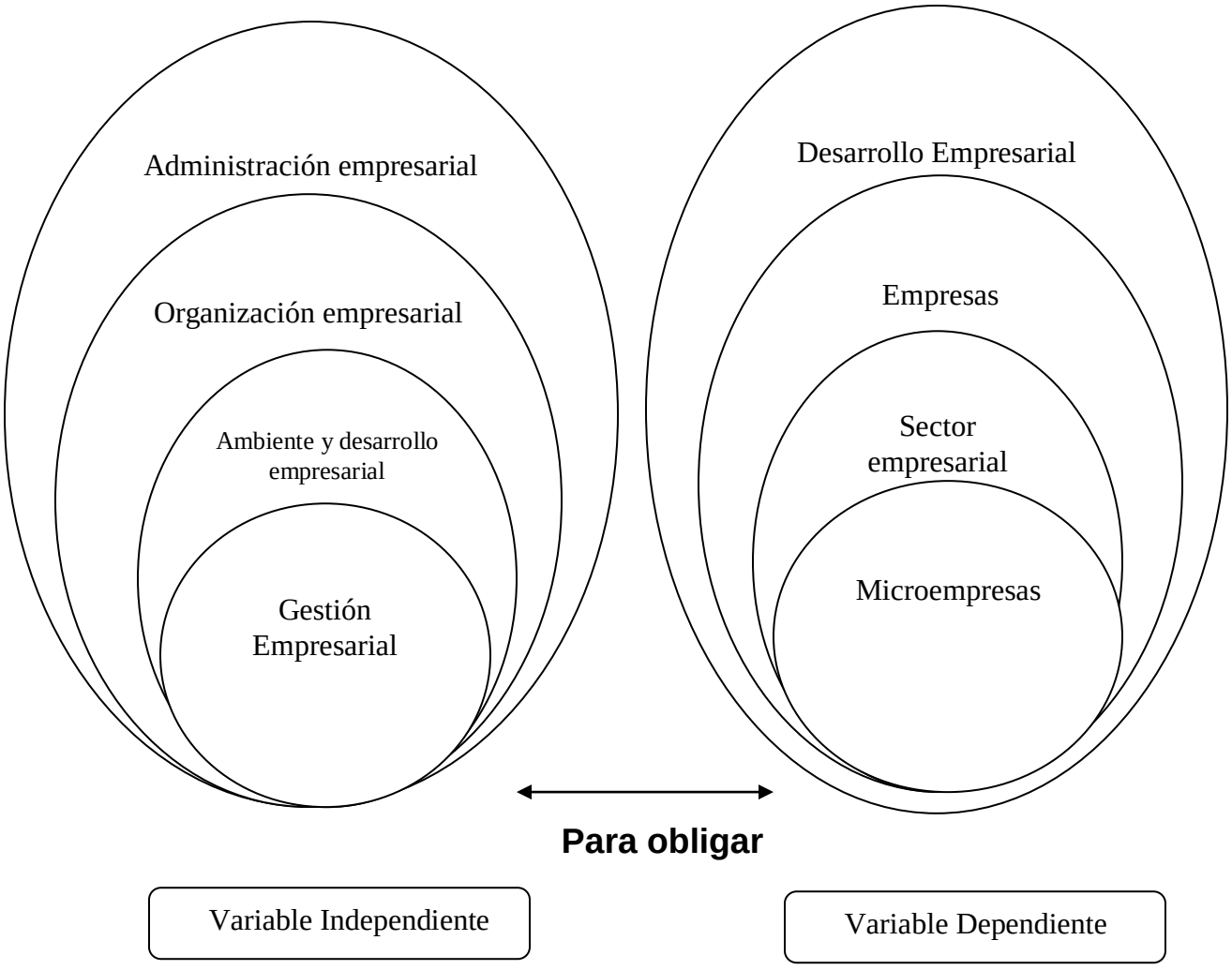
Todas las alternativas planteadas se basan fundamentalmente en la autogestión del micro empresario, que marcan todas las pautas a seguir con algunas indicaciones y delegaciones de funciones en sus colaboradores.

Para poder cumplir con las alternativas planteadas es necesario la gestión personal del empresario o un responsable, con cierta división y delegación de funciones, donde el empresario asume la función de relacionista, responsable y productivo en momentos de necesidad. Es menester aclarar que la gestión personal del directivo se enfoque a la delegación de funciones en personas determinadas, lo que permitirá que exista una interrelación fluida con otros grupos, con los cuales se relaciona de manera directa o indirecta, tales como proveedores, bancos, financieras y clientes.

Las microempresas actualmente no se manejan con una organización definida, aunque si realizan algún hábito productivo o comercial; por esta razón es necesario que exista una organización direccionada al logro de algún objetivo de producción, comercialización u otros; esto implica que deben establecer alianzas estratégicas con el fin de mejorar y tecnificar su producción, comercialización y competitividad cumpliendo estándares de calidad, eficiencia y eficacia que asegure su permanencia en el mercado y que es posible con la ayuda de los nuevos programas e incentivos que el Estado propone para fortalecer estos pequeños grupos de empresarios.

4. Tablas

4.1 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: MICROEMPRESA

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Microempresa se conceptúa como: una **empresa** de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada **país**, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.	Formal	Valores Creencias Comportamiento de los miembros. Recurso Humano. Infraestructura. Sistema Financiero. Productos. Comercialización. Marco Legal. Sistema Administrativo.	¿Qué aspectos se evalúan en la microempresa?	T: Entrevista a los empleados. I: Cuestionario estructurado
	Informal	Comportamientos reales	¿Qué aspectos se evalúan en la microempresa	T: Entrevista a los empleados. I: Cuestionario estructurado

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Gestión Administrativa se conceptúa como: capacidad de la organización para definir, alcanzar y evaluar sus objetivos con la optimización adecuada de los recursos disponibles a través de la toma de decisiones a nivel gerencial.	Formal	Planeación Organización Dirección Control	¿Qué aspectos se evalúan en la gestión administrativa?	T: Entrevista a los empleados y directivos. I: Cuestionario estructurado
	Informal	Experiencia Formación Empírica Título superior Especialización Capacitación Formal	¿Qué aspectos se evalúan en los puestos de trabajo?	T: Entrevista a los empleados y directivos. I: Cuestionario estructurado

5. Referencias Bibliográficas

5.1 BIBLIOGRAFÍA

Campbell A, Tawadey K. (1992), *La misión de los negocios: cómo conseguir el compromiso de los empleados*, Madrid, Díaz de Santos

Deal TA, Kennedy AA. (1985), *Cultura Corporativa*, México, Fondo Educativo Interamericano

Deal TE, Kennedy AA. Corporate cultures (1982), *The rites and rituals of corporate Life*. Harmondsworth/Penguin Books

Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS) (2004), Sao Paulo, BIREME en http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm

Díaz del Campo, S. (2004), *Propuesta de términos para la indización en Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI)* en: http://cis.sld.cu/E/tesauro.pdf

Handy, C. (1987), *The Gods of Management*, London, Souvenir Press

Robbins S. (1999), *Comportamiento organizacional*. 8va. ed. México, Prentice Hall

Robbins, S. (1991), *Comportamiento organizacional*, México, Prentice-Hall

Schein, E. (1988), *La cultura empresarial y El liderazgo*, Barcelona, Plaza & Janes

Tulcán, 10 de mayo del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

De mi consideración:

Por medio del presente me permito hacer la entrega respectiva del artículo científico con el tema Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las empresas de la Provincia del Carchi, cuya autoría es de Luis Arturo Vela y de Willington Gerardo Mera Rodríguez.

Solicito a usted de la manera más comedida se proceda a realizar el trámite correspondiente en lo relacionado a la revisión técnico – metodológica para poder ser incluido en la Revista Científica SATHIRI que la Universidad emite en forma semestral.

Por la favorable acogida que dé a la presente le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Luis Arturo Vela

AUTOR

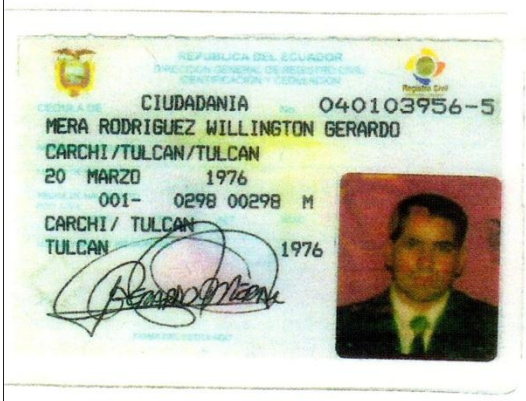
Willington Gerardo Mera Rodríguez

AUTOR

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACION Y CEDULACION
CEDULA DE CIUDADANIA No. 040101637-3
VELA CEPEDA LUIS ARTURO
CARCHI/TULCAN/TULCAN
14 JULIO 1972
001- 0346 00687 M
CARCHI/ TULCAN
TULCAN 1972
FIRMA DEL CEDULADO

ECUATORIANA****** V2443V4442 B
CASADO BETTY JANNETHY CASTILLO
SUPERIOR INGENIERO COMERCIAL
CARLOS ALBERTO VELA
MARIA FELIZA CEPEDA
TULCAN 01/10/2010
01/10/2022
REN 3225199
PULGAR DERECHO

REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 17-FEB-2013
044
044 - 0209
NÚMERO DE CERTIFICADO
0401016373
CÉDULA
VELA CEPEDA LUIS ARTURO
CARCHI
PROVINCIA
TULCAN
CIRCUNSCRIPCIÓN
TULCAN
0
TULCAN
CANTÓN
PARROQUIA
ZONA
f.) PRESIDENTA/E DE LA JUNTA


REPUBLICA DEL ECUADOR
CIUDADANIA No. 040103956-5
MERA RODRIGUEZ WILLINGTON GERARDO
CARCHI/TULCAN/TULCAN
20 MARZO 1976
001- 0298 00298 M
CARCHI/ TULCAN
TULCAN 1976

ECUATORIANA****** V3333V2222
CASADO NIDIA GISELA RODRIGUEZ HUERTA
SUPERIOR INGENIERO COMERCIAL
EDGAR GERARDO MERA VERA
ENMA LUCILA NELLY RODRIGUEZ
TULCAN 29/07/2009
29/07/2021
REN 1119401

REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 17-FEB-2013
024
024 - 0222
NÚMERO DE CERTIFICADO
0401039565
CÉDULA
MERA RODRIGUEZ WILLINGTON GERARDO
CARCHI
PROVINCIA
TULCAN
CIRCUNSCRIPCIÓN
TULCAN
0
CANTÓN
PARROQUIA
TULCAN
ZONA
PRESIDENTA/E DE LA JUNTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244, del 5 de enero de 2006

Tulcán, 29 de mayo del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

De mi consideración:

Luego de haber realizado el análisis respectivo del artículo científico con el tema: Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las empresas de la Provincia del Carchi de autoría de los ingenieros Luis Arturo Vela y Gerardo Mera; nos permitimos informarle que el mencionado artículo contiene los lineamientos básicos para poder ser publicado en la revista científica Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. Ludgardo Rosero B.
REVISOR INTERNO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
COMISIÓN DE PUBLICACIONES
AUTORIZADO

MSc. Gustavo Terán
REVISOR INTERNO

● Av. Universitaria y Antisana ● Telfs: (06) 2224-079 / 2224-080 Fax ext.: 1313
● www.upec.edu.ec ● e-mail: info@upec.edu.ec
UPEC

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 12 de junio del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

De mi consideración:

El Consejo Editorial de la Revista Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de acuerdo a lo establecido en las normas sobre arbitraje y formato de los escritos recibidos para ser publicados en la Revista Científica SATHIRI de la UPEC, autoriza la publicación del artículo denominado: *Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las empresas de la Provincia del Carchi*, de autoría del Ing. Luis Arturo Vela y del Ing. Willington Gerardo Mera Rodríguez, el mismo que cumple con los requerimientos técnico metodológico necesario.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
COMISIÓN DE PUBLICACIONES
AUTORIZADO

Angélica Porras Velasco
PhD (IAEN)
Ecuador

Roberto Albares Albares
PhD (Universidad de Salamanca)
España

Mgs. Sonia Navarro
(ESPOL EDCOM)
Ecuador

Lic. Georgina Maldonado Lima
(BUAP) México

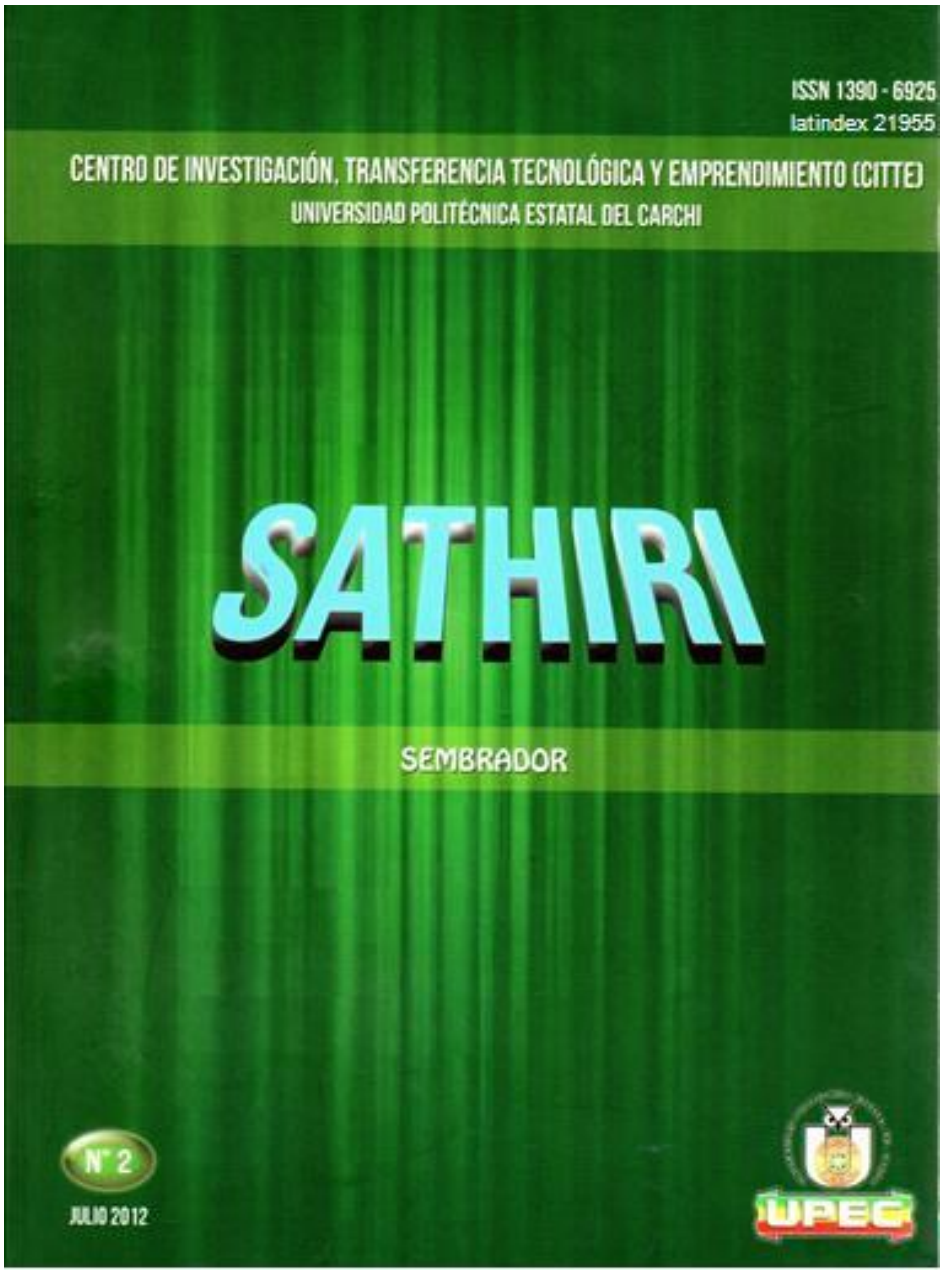
J. Tomás Sánchez Jaime
PhD (CITTE)
Ecuador

Mgs. Dunia Martínez Molina
(Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador

Mgs. Ángela García Vidal (Instituto Tecnológico de Puebla) México

Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Puebla) México

● Av. Universitaria y Antisana ● Telfs: (06) 2224-079 / 2224-080 Fax ext.: 1313
● www.upec.edu.ec ● e-mail: info@upec.edu.ec
UPEC


ISSN 1390 - 6925
latindex 21955
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
SATHIRI
SEMBRADOR
N° 2
JULIO 2012
UPEC

SATHIRI

REVISTA CIENTÍFICA
Organo de difusión del
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)
De la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Nº 2 - Enero-Julio 2012
Tulcán Ecuador

Director: Dr. Hugo Ruíz Enríquez
Rector
Editor: J. Tomás Sánchez Jaime PhD
Director del CITTE

ISSN: 1390 - 6925
Diseño de Portada: Mgs. Dennys Bolaños
Diseño y diagramación: SAYD PRODUCCIONES
Teléfono: 092742814
Quito Ecuador

SATHIRI publica los resultados de investigaciones financiadas y realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Así como, resultados de investigación nacionales e internacionales, avances de investigación, artículos científicos, artículos reflexivos y especulativos, bajo la responsabilidad de sus autores.

Consejo de Investigación:
Presidente: Mgs. Jorge Humberto Bolaños (Vicerrector de la UPEC)
Secretario: J. Tomás Sánchez Jaime PhD (Director del CITTE)
Vocales: Mgs. Javier Pozo
Mgs. Dennys Bolaños
Mgs. Rolando Lomas
Mgs. Jairo Guevara
Ing. Gustavo Lucero

Comisión de Publicaciones:
Coordinador: Mgs. Jairo Chávez
Lic. Ludgardo Rosero

Consejo Editorial Internacional
Antonio Becerra Bolaños PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Nayra Pérez Hernández PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Angélica Porras Velasco PhD (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
J. Tomás Sánchez Jaime PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Roberto Albares Albares PhD (Universidad de Salamanca) España
Mgs. Dunia Martínez Molina (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
Mgs. Sonia Navarro (ESPOL-EDCOM) Ecuador
Mgs. Angela García Vidal (BUAP) México
Lic. Georgina Maldonado Lima (BUAP) México
Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Golfo-Centro) México

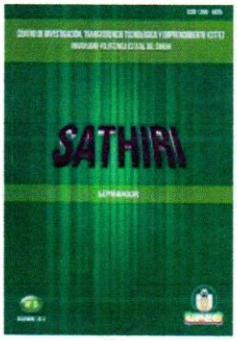
Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex 15 años

¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Biblioteca del editor Documentos Números Noticias

Nombre de la revista Buscar FAQ Ayuda Facebook Wiki Mapa del sitio Contacto

Descripción/Description/Descrição



Tiene como objetivo difundir los resultados de investigaciones de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así como de otras universidades nacionales e internacionales. Las áreas de investigación de la UPEC son: Comercio Exterior, Aduanas y Logística; Negociación Comercial y Marketing; Desarrollo Empresarial e Innovación; Promoción y Desarrollo del Patrimonio Turístico; Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Salud Integral; Educación; Problemática de Frontera. Además es Multidisciplinaria e implica todo resultado y avance del conocimiento humano. Esta publicación va dirigida a un público en formación académica, especializado y semiespecializado.

En catálogo.

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 30
Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 3

Folio	**21955**
Acopio	**Ecuador**
Fecha de Alta	**2013-01-09**
Fecha de Modificación	**2013-01-09**
Tipo de Registro	**Modificado**
Título	**SATHIRI: Sembrador**
País	**Ecuador**
Situación	**Vigente**
Año Inicio	**2011**
Año Terminación	**9999**
Frecuencia	**Semestral**
Tipo de Publicación	**Publicación periódica**
Soporte	**Impreso en papel**
Idioma(s)	**Español**
ISSN	**1390-6925**
Temas	**Ciencias sociales y humanidades**
Clasificación Dewey	**378**
Lugar	**Carchi**
Editorial	**Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento- Universidad Politécnica Estatal del Carchi**
Responsables	**Tomás Sánchez Jaime, PhD**
Calle	**Av Universitario y Antisana**
Sector/Barrio/Colonia	**Tulcán**
Estado/Provincia/Departamento	**Tulcán**
País Editor	**Ecuador**
Email	**citte@upec.edu.ec / jotosaja@hotmail.com**
Teléfonos	**(593-6) 2981-009 ex. 1127**
Indizada/Resumida en	**Latindex-Catálogo** **Latindex-Directorio**
Naturaleza de la Publicación	**Revista de Investigación Científica**
Naturaleza de la Organización	**Institución Educativa**
Tiraje	**500**
Distribución (formas)	**Donación**
Distribución (vías)	**Terrestre, Aérea**
Distribución (geográfica)	**Nacional, Internacional**

réditos

Secretaría Nacional
de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Oficio Nro. SENESCYT-DITE-2013-0012-CO

Quito, D.M., 10 de enero de 2013

Señor Doctor
José Tomás Sánchez Jaime
Director del Citte
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 154-CITTE-UPEC-2012, del 28 de diciembre del 2012, remitido a esta Secretaría de Estado solicitando la evaluación de la publicación impresa "SATHIRI: Sembrador", se realizó el procedimiento indicado.

Una vez realizado el respectivo análisis me es grato comunicarle que su publicación impresa "SATHIRI: Sembrador" ha cumplido con 30 de las 33 características requeridas por parte de Latindex.

La característica que no ha cumplido en esta evaluación fue:

1. Membrete bibliográfico en cada página: Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos pública.
2. Membrete bibliográfico al inicio del artículo: Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente.
3. Servicio de información: Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indicación, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador.

La información mencionada lo puede visualizar a través del siguiente link: http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21955

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Christian Dennis Benalcázar Lagos
DIRECTOR DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA

vq

Quito
Whymper E7-37 y Alpallana /
Av. 9 de Octubre 624 y Carrión
Telf.: + (593 2) 2505656 / 2569898

Guayaquil
Pichincha 307 y 9 de Octubre, sexto piso.
Telf.: +(593 4) 2531189 2530544

Ibarra
Sánchez y Cifuentes y Velasco Edificio "La Previsora"
Sexto Piso - Oficina 605
Telf.: + (593 6) 260 60 60

www.senescyt.gob.ec

1/1

* Documento generado por Quipux