



JORGE HUMBERTO BOLAÑOS

Magister en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la Universidad Las Palmas de Gran Canaria. Magister en Planeación y Evaluación de la Educación Superior y Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato. Docente Titular Auxiliar TC en la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (CENCI) y en la Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE). Vicerrector de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2006

Plan estratégico de valoración turística para el manejo sustentable del cementerio Azaél Franco de la ciudad de Tulcán

(Entregado 04/10/2011 – Revisado 09/02/2012)

Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

jorge.bolanos@upec.edu.ec y jorbola5@yahoo.es

Resumen

En el mundo todas las ciudades tienen sus cementerios con sus características diferentes propias de su entorno, fascinantes muchos de ellos por sus valores turísticos que sobresalen por sus brillantes esculturas, las tumbas de personajes famosos, interesantes senderos con vegetación, jardines, entre otros atractivos. Por su riqueza cultural se ha recomendado visitar los famosos cementerios de París, Roma, Viena, Praga, Londres, Nueva York, Rio de la Plata.

En el Ecuador existe el cementerio Azaél Franco, declarado “Bien Patrimonial Nacional” en el año de 1984, está ubicado en la ciudad de Tulcán provincia del Carchi frontera con la República de Colombia, es digno de ser visitado para admirar sus esculturas en verde talladas artesanalmente en árbol de ciprés, constituyendo la atracción principal de considerables cantidades de personas nacionales y extranjeras.

A este cementerio es necesario darle la debida valoración turística y económica para evitar que el libre ingreso, en ocasiones masivo (días feriados y de Semana Santa), provoque daños medioambientales en sus parques y jardines poseedores de más de 500 figuras arquitectónicas que simulan las culturas pasto, quillasingas, egipcias y romanas talladas en el árbol de ciprés.

El diagnóstico situacional realizado con estudiantes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, suministro datos que permitieron diseñar una propuesta de planificación estratégica que propone básicamente la creación de la Empresa Municipal de Turismo para una eficaz y eficiente administración. Planificación que entre otras cosas contiene: funciones descentralizadas en lo administrativo, financiero y económico; un manejo

sustentable de este patrimonio; la valoración turística; valoración económica para ordenar el ingreso masivo de visitantes y autofinanciar las actividades de servicio y mantenimiento; acciones de corto y mediano plazo para el posicionamiento de destino turístico cultural a nivel nacional e internacional; mejoramiento de la infraestructura; implementación de los servicios de guía y seguridad, y otros servicios necesarios.

Palabras claves: *Patrimonio cultural, valoración turística, valoración económica, planificación estratégica, figuras arquitectónicas, Empresa de Turismo.*

Abstract

All over the world cities have cemeteries with different characteristics, specific to their place. Many of them are fascinating for the touristic value that excel for their brilliant sculptures, graves of famous people, interesting trails with vegetation and gardens, among other attractions. For their rich heritage, it is recommended to visit famous cemeteries in Paris, Rome, Vienna, Prague, London, New York or Rio de la Plata.

In Ecuador we can find the Azael Franco Cemetery, declared "National Cultural Heritage" in 1984. Located in the city of Tulcan, in Carchi Province, at the border with Colombia, it is worth a visit to admire the green sculptures carved by hand in cypresses and it is the main attraction for many domestic and foreign visitors.

It is necessary to give this cemetery proper tourist and economic valuation to avoid that free entrance causes environmental damage of parks and gardens (sometimes massive affluence of tourists arrive during public holidays and Easter), where we can find more than 500 architectural figures which simulate Pasto, Quillasinga, Egyptian and Roman cultures, all carved in the cypresses. The situational analysis, conducted with students from the Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), provided data that allowed to design a strategic planning proposal that essentially suggests creating the Municipal Tourism Administration for effective and efficient management. This planning, among other things, includes: administrative, financial and economic decentralization; a sustainable management of the site; tourism valuation; economic valuation in order to control the massive influx of visitors and to self-finance the activities of service and maintenance; short and medium term measures for the positioning of this cultural tourist site nationally and internationally; improvement of the infrastructure; introduction of guide service and safety service, and other necessary services.

Keywords: *Cultural Heritage, tourist valuation, economic valuation, strategic planning, architectural figures, Tourist Company.*

1. Introducción

La Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO (1982) consideró al Turismo Cultural como “una modalidad en la que convergen políticas culturales y

turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” y en el área medioambiental, este organismo considera que se debe conservar los recursos naturales y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turístico cultural.

Precisamente el deseo de conservación medioambiental del cementerio Azaél Franco, motivó realizar la investigación. De la misma se desprende que la administración del cementerio Azaél Franco se encuentra concentrada en el Gobierno Municipal de Tulcán, el mismo que tiene extensas funciones en la administración del cantón, lo que no le permite dar un verdadero valor turístico al campo santo. Entonces es necesario crear la Empresa Municipal de Turismo con una estructura de gestión profesional especializada, para que aplique la planeación estratégica como base de una eficiente administración, y mediante las valoraciones turísticas y económicas del cementerio propiciar el mejoramiento de este escenario cultural y con ello el desarrollo socioeconómico local.

Las recientes tendencias y preocupaciones de la comunidad tulcanesa por la valoración turística y uso social y rentable del cementerio Azaél Franco de la ciudad de Tulcán, requieren ser orientadas mediante la toma de decisiones políticas con visión de largo plazo.

La investigación refleja la necesidad de elaborar un Plan Estratégico, que permita orientar el manejo responsable del cementerio, que combine razonablemente por un lado el turismo de naturaleza, donde se pueda admirar y disfrutar la arquitectura de las figuras en verde construidas en el árbol de ciprés, así como también de sus parques y jardines; y por otro lado el turismo cultural, que significa el conocimiento de su valor histórico. Esta combinación que se la puede denominar turismo eco-cultural conlleva un efecto positivo sobre el medio natural y cultural del cementerio, que como condición básica es su mantenimiento y protección para cumplir con sus fines turísticos.

De varias investigaciones que se han realizado sobre cementerios en el mundo, se deduce que están orientados a estudios arqueológicos y antropológicos, especialmente en cementerios antiguos, con la finalidad de obtener conocimientos de culturas anteriores, en menor porcentaje para el manejo sostenible de los mismos, que es uno de los objetivos del presente trabajo. Otros trabajos investigativos en países latinoamericanos están orientados a planes de recuperación de cementerios con equipos multidisciplinarios y programas pedagógicos, con ayuda de universidades que han asociado el arte con la historia.

2. Materiales y Métodos

La investigación se realizó con un enfoque cualitativo y con un rigor científico, previo a la elaboración de la siguiente Matriz en la que se relaciona tres variables: Valoración Turística, Manejo Sustentable y Valoración Económica con sus respectivos indicadores. A su vez estos indicadores permitieron crear las preguntas de las encuestas que se aplicaron a los visitantes locales, nacionales y extranjeros para obtener conocimientos teóricos como base para proponer una planificación estratégica en el manejo sustentable del cementerio Azaél Franco.

Matriz de relación diagnóstica

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Valoración Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa administradora - Guianza especializada - Señalética - Plan de promoción turística - Personal de atención - Plan de seguridad y emergencia - Circuito turístico 	Encuestas	Visitantes locales, nacionales y extranjeros
Manejo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de manejo sustentable - Preservar el medioambiente - Protecciones de figuras en ciprés 	Encuestas	Visitantes locales, nacionales y extranjeros
Valoración económica	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios a incrementar - Trabajo en equipo - Costo de ingreso 	Encuestas	Visitantes locales, nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jorge Bolaños - 2011

En la investigación se manejaron tres universos de visitantes al cementerio: los locales (la población de la ciudad de Tulcán con sus 86.734 habitantes), los nacionales y extranjeros. Se aplicó el Muestreo Probabilístico Casual, que consiste en encuestar a personas que ingresaron al cementerio en los meses de mayo y junio de 2011 seleccionando a los individuos de acuerdo al criterio del entrevistador (Posso, Por publicarse).

El cálculo de la muestra de los visitantes locales alcanzó una población de 600 personas. El cementerio no dispone de estadísticas de los visitantes en general, por lo que se consideró encuestar a 80 turistas nacionales y 80 extranjeros; con varios de ellos se mantuvieron diálogos no formales que fortalecieron los criterios y las conclusiones que se obtuvieron.

La técnica de la observación permitió vislumbrar cómo los visitantes manipulaban las figuras de ciprés, razón del deterioro de las plantas. Se utilizó la herramienta de la fotografía desde diferentes ángulos para tener una panorámica física integral del cementerio.



Parque Altar de Dios



Parque de los Recuerdos

3. Resultados y Discusión

La información obtenida de esta investigación ha permitido proponer un proyecto de planificación estratégica, que contiene objetivos y estrategias de corto, mediano y largo plazo para la promoción y manejo turístico sustentable del patrimonio natural y cultural del cementerio Azaél Franco; a través de este instrumento de planificación se conformaría el archivo escrito que guarde los hechos y experiencias en la historia del cementerio la ciudad de Tulcán. El patrimonio tanto cultural de sus esculturas en verde como el valor de los hombres y mujeres que yacen en su descanso, en concordancia con lo que manifiesta Dubai (2002) deben ser conservados y protegidos ya que, con el transcurso del tiempo, nos permitirá saber qué fuimos, qué somos y, seguramente, qué seguiremos siendo.

Los criterios obtenidos tanto de los visitantes locales, nacionales, como de los extranjeros, mediante las encuestas aplicadas en base a las tres variables mencionadas, permitieron incluir en la planificación estratégica actividades y procesos necesarios para darle el valor turístico, económico y el manejo sustentable del campo santo.

1. Valoración Turística

Teniendo en cuenta la importancia del cementerio Azaél Franco de la ciudad de Tulcán para el turismo de la región fronteriza ecuatoriana – colombiana y su manejo sostenible en el tiempo, a continuación se detallan algunos resultados más relevantes de la investigación: Es necesario pasar de la “patrimonialización a la valoración turística” del cementerio Bartoncello (2008), otorgándole un nuevo significado y convirtiéndolo en un atractivo turístico en base a sus parques, los cuales poseen más de quinientas figuras en verde diseñadas con el arte manual de los obreros carchenses.

Es necesario crear la Empresa Municipal de Turismo que tenga funciones específicas de desarrollar el turismo en la ciudad de Tulcán, y concretamente se encargue de administrar planificadamente este patrimonio cultural; la que estará sometida a la administración pública y regida por leyes y normas del estado, sin fines de lucro sino más bien para servir a los intereses de la sociedad, como lo enfoca Muñoz (1974) “La eficiencia de una entidad gubernamental no debe medirse por la maximización de sus ingresos o la minimización de sus gastos, sino por la calidad e intensidad con que realice los propósitos públicos”. Se encargará de distribuir y asignar correctamente los recursos “para poder alcanzar eficientemente los objetivos establecidos por medio de las actividades de planeación, organización, dirección y control” (Diez de Castro 2001).

Actualmente el cementerio no cuenta con una guianza permanente especializada, con personal suficiente y cualificado, como se encuentra en destinos turísticos a nivel nacional e internacional; se agrava más aún la desinformación del turista cuando no existe la señalética correspondiente que, por ejemplo, ilustren el significado de las figuras talladas en ciprés, con carteles adjuntos a éstas; razón para que los turistas nacionales y extranjeros en especial, manifiesten la necesidad de ubicar la rotulación necesaria en el campo santo.

Se determinó que el cementerio nunca ha sido promocionado turísticamente por los medios de comunicación para atraer al turista, por lo general los visitantes nacionales y extranjeros llegan al cementerio por referencias personales. La presencia de turistas extranjeros se incrementaría mediante la aplicación de un Plan de promoción turística a nivel nacional e internacional, lo cual además conlleva a mejorar el trabajo para varios sectores sociales de la ciudad de Tulcán que están ligados al turismo como el transporte, hoteles, restaurantes, cambistas de moneda, ya que el turista extranjero tiene mayor calidad de gasto.

Ante el problema de violencia y secuestros que vive la república de Colombia, el turista nacional extranjero tiene temor de llegar a esta frontera, por lo que consideran necesario, en especial los turistas norteamericanos y europeos, que se implemente un Plan de seguridad y emergencia, para brindarles confianza en su visita al cementerio.

Para que el turista nacional y extranjero no llegue a la ciudad de Tulcán solamente a visitar el cementerio, es necesario conformar un circuito turístico con otros atractivos que tiene la ciudad como son la Casa de la Cultura; el parque Isidro Ayora, que se encuentran muy cerca; las iglesias de la ciudad; mercados con una gastronomía variada; el nuevo y moderno campus universitario con una arquitectura de estilo greco-romana; el volcán Chiles con su extenso páramo que incluye una milenaria vegetación de frailejones, paja y lagunas naturales. Igualmente se pueden integrar otros atractivos que tiene la provincia y conformar un paquete turístico más amplio.

2. Manejo Sustentable

La Organización Mundial del Turismo OMT (2000) considera que el turismo sustentable es aquel que “atiende a las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”.

El turismo es concebido por y para el hombre, en participación conjunta con las comunidades respetando su cultura y sus diferencias, lo que nos conduce a dejar atrás el modelo “industria turística” y a reemplazar éste por el modelo “Turismo Sustentable”, el Foro de Barcelona (2004) afirma que el desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, que ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, culturalmente respetuoso, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

En esta línea el manejo sustentable del cementerio Azaél Franco requiere de la participación de autoridades y de la colectividad, con una participación consciente solidaria, lo que implica un compromiso real y verdadero en el manejo responsable del medioambiente, de sus figuras en ciprés que se han forjado con esfuerzo de verdaderos artistas de la poda. Que nos duela a los carchenses y ecuatorianos como una forma de mantener este patrimonio cultural único en el país.

“El turismo socialmente sustentable es el desarrollado principalmente por los visitantes locales, los mismos que han desarrollado un alto grado de conciencia turística” (Román 2009); que concuerda este enfoque con los habitantes de la ciudad de Tulcán, que manifiestan su deseo de impulsar como destino turístico el cementerio estableciendo un

plan de manejo sustentable para conservar su ambiente frágil susceptible de deterioro y ser responsables con las presentes y futuras generaciones. Se evidencia mayor conciencia en el turista extranjero en la valoración y el desarrollo turístico en el cementerio.

Demuestran los visitantes su preocupación por la presencia de grandes cantidades de personas en un área pequeña que tiene el cementerio (ocho hectáreas) , lo que provoca daños ambientales como la acumulación de basura, deterioro de caminerías, partículas contaminantes, corrosión de materiales y la inquietante presencia de la bacteria *Fumagina* que afectó en un determinado momento al 40 por ciento de las figuras de ciprés, plaga que no ha sido erradicada definitivamente; para controlar esto, revelan los visitantes, se debe regular el ingreso masivo de personas, que de mantenerse así pronostica un mayor daño ambiental en el tiempo, lo cual puede comprometer el uso turístico de este valor patrimonial.

Señalan varias alternativas para controlar el ingreso, de las que resaltan: admitir personas mayores de ocho años, establecer un valor económico de ingreso y dotar de protecciones a las figuras de ciprés, para evitar el contacto con las personas. Esto nos invita a reflexionar en un turismo responsable y mantener este patrimonio cultural único en el país.

3. Valoración Económica

Es evidente el orgullo y el deseo de los habitantes y autoridades de Tulcán en preservar este tesoro natural, con su riqueza cultural que lo convierte en un patrimonio histórico invaluable. Por lo que manifiestamente, en concordancia con los visitantes nacionales y extranjeros, proponen adoptar medidas de intervención para contrarrestar los efectos adversos del turismo en los recursos ambientales del cementerio, que son los principales atractivos de este destino turístico. Uno de los instrumentos de intervención para el desarrollo sostenible del turismo en el cementerio Azaél Franco es la tarifación del servicio, por ostentar una diferenciación y especificidad única en el país (Carmelo León 2004).

En la valoración económica, se trató de hacer una inducción para que los visitantes locales paguen un valor económico de entrada, pero la mayoría no están dispuestos a pagar ni un valor simbólico de 0.50 centavos de dólar. Debido a que desde 1923, en que se instaló éste cementerio jamás se cobró la entrada, por lo que no hay esta cultura de pago en la mayoría de habitantes de Tulcán.

El visitante nacional y extranjero, a diferencia del local, tiene predisposición a pagar un valor de ingreso al cementerio; de las alternativas de valores propuesta, deciden que se debe pagar entre uno y dos dólares americanos, ya que generalmente en los lugares turísticos en el país y en el mundo tienen su costo de entrada. Esto crea la necesidad de normar mediante ordenanza municipal para que sea legal y obligatorio el pago de una tasa a la entrada del cementerio, lo cual permitiría incrementar el presupuesto de inversión para el mantenimiento y mejoras de su infraestructura. Esta medida adicionalmente limita el ingreso masivo de visitantes y contrarresta los efectos adversos medioambientales.

El cementerio carece de servicios adicionales para la comodidad del turista, por lo que desean se implemente otros como: un sitio específico de estacionamiento que brinde

seguridad a sus vehículos; un Museo Histórico, un mirador, teléfono fijo y móvil; policía de seguridad; cafetería; servicios higiénicos; un mayor número de depósitos de basura; sala de velaciones; entre otros. Lo cual se financiaría con la tarifa que se implemente al ingreso del cementerio.

4. Conclusiones

Los organismos gubernamentales pertinentes han descuidado en darle el verdadero valor turístico al cementerio Azaél Franco, por lo que el turismo en el cementerio no será sostenible en el tiempo si no se crea un organismo como el que se propone de la Empresa Municipal de Turismo, que se encargue de administrar de forma planificada y sustentable el cementerio.

El libre ingreso al cementerio produce un ingreso masivo de visitantes, en especial los días feriados y fines de semana, lo cual ha provocado efectos negativos medioambientales y endemismo en los árboles de ciprés en donde están talladas las figuras ornamentales, que son el atractivo principal del campo santo. Se debe poner un valor económico, para cumplir dos propósitos, primero restringir el ingreso masivo de visitantes y segundo mejorar los servicios turísticos e infraestructura del cementerio.

El visitante tanto nacional como extranjero, en el recorrido dentro del cementerio se encuentra desorientado por cuanto no hay guianza turística que le permita conocer las diferentes áreas con la respectiva información. Este inconveniente se agudiza más por la inexistencia de la señalética interna correspondiente.

El turista generalmente visita la ciudad de Tulcán para conocer su cementerio, por lo que su permanencia es corta y el gasto económico es mínimo, no conocen de otros atractivos que tiene la ciudad y la provincia del Carchi.

El personal que trabaja en el cementerio no es cualificado ni suficiente para dar el mantenimiento de todas sus áreas, no está capacitado para dar guianza turística, ni tampoco promociona el cementerio por los medios de comunicación y página web.

Es necesario brindar las comodidades y seguridades correspondientes al turista para que regrese, o se convierta en un informador positivo, el cementerio no cuenta con servicios adicionales de comunicación, parqueaderos, entre otros.

El personal que actualmente labora no tiene conocimientos de atención al cliente, tampoco está en capacidad de informar sobre el significado de este patrimonio cultural y natural.

El cementerio cuenta con un ambiente natural muy singular y atractivo, pero no dispone de un mirador que permita tener una visión panorámica de todas sus instalaciones, esto en palabras de muchos de los visitantes que lo manifestaron fuera de las encuestas.

La alianza entre el municipio con los actores sociales constituye una oportunidad para el desarrollo turístico y económico de la comunidad, haciendo valer el derecho ciudadano de

participación en el manejo de su legado histórico en donde yacen los restos de sus seres queridos; al mismo tiempo manteniendo estrategias alternativas sostenibles para la conservación y custodia de los recursos naturales y culturales del cementerio.

VIII. Referencias bibliográficas

- Bartoncello, R. (2008). *Turismo y Geografía*. Buenos Aires, Ediciones CICCUS.
- Diez de Castro y otros. (2010). *Administración y Dirección*. Mcgraw-Hill Interamericana.
- Dubai. (2002). *Recuperación del Cementerio de San Pedro*. Medellín, Colombia.
- Posso, M. (Por publicarse). *Trabajo de Grado*. Ibarra, Ecuador.
- Román, B. (2009). *Evaluación Turística*. Oaxaca. México.
- León, C. (2004). *Desarrollo sostenible, medioambiente y preferencias en el turismo*. Las Palmas de Gran Canaria: Publicado en Papeles de economía Española.
- Foro de Barcelona. (2004). *Diálogo turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible*. Foro Universal de las Culturas. Barcelona . España.

Tulcán, 04 de octubre del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPRESARIADO (CITTE)**

Presente

De mi consideración:

Por medio del presente me permito hacer la entrega respectiva del artículo científico con el tema Plan estratégico de valoración turística para el manejo sustentable del cementerio Azael Franco de la ciudad de Tulcán, cuya autoría es de Jorge Humberto Bolaños.

Solicito a usted de la manera más comedida se proceda a realizar el trámite correspondiente en lo relacionado a la revisión técnico – metodológica para poder ser incluido en la Revista Científica SATHIRI que la Universidad emite en forma semestral.

Por la favorable acogida que dé a la presente le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Jorge Humberto Bolaños

AUTOR

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACION Y CEDULACION

CÉDULA DE No. **040043829-7**

CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
BOLAÑOS
JORGE HUMBERTO

LUGAR DE NACIMIENTO
IMBABURA
IBARRA
SAGRARIO

FECHA DE NACIMIENTO **1953-06-06**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **M**
ESTADO CIVIL **Casado**
LILIAN MERCEDES
TOBAR LEON



INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **MAGIS/ENSEÑANZA/SUP.** V4444V4444

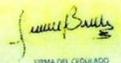
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
BOLAÑOS EULALIA ISABEL

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
TULCAN
2012-02-08

FECHA DE EXPIRACIÓN
2022-02-08

000468972



DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 11 de octubre del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

**DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y
EMPENDIMIENTO (CITTE)**

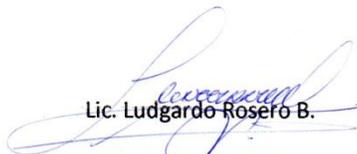
Presente

De mi consideración:

Luego de haber realizado el análisis respectivo del artículo científico con el tema: Plan estratégico de valoración turística para el manejo sustentable del cementerio Azaél Franco de la ciudad de Tulcán de autoría del MSc. *Jorge Humberto Bolaños*; nos permitimos informarle que el mencionado artículo contiene los lineamientos básicos para poder ser publicado en la revista científica Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lic. Ludgardo Rosero B.
REVISOR INTERNO




MSc. Gustavo Terán
REVISOR INTERNO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Tulcán, 12 de junio del 2012

Doctor

Tomás Sánchez Jaime

DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO (CITTE)

Presente

De mi consideración:

El Consejo Editorial de la Revista Sathiri de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de acuerdo a lo establecido en las normas sobre arbitraje y formato de los escritos recibidos para ser publicados en la Revista Científica SATHIRI de la UPEC, autoriza la publicación del artículo denominado: *Diagnóstico situacional de la gestión empresarial de las empresas de la Provincia del Carchi*, de autoría del Ing. Luis Arturo Vela y del Ing. Willington Gerardo Mera Rodríguez, el mismo que cumple con los requerimientos técnico metodológico necesario.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente



Angélica Porrás Velasco
PhD (IAEN)
Ecuador

Roberto Albares Albares
PhD (Universidad de Salamanca)
España

Mgs. Sonia Navarro (ESPOL EDCOM)
Ecuador

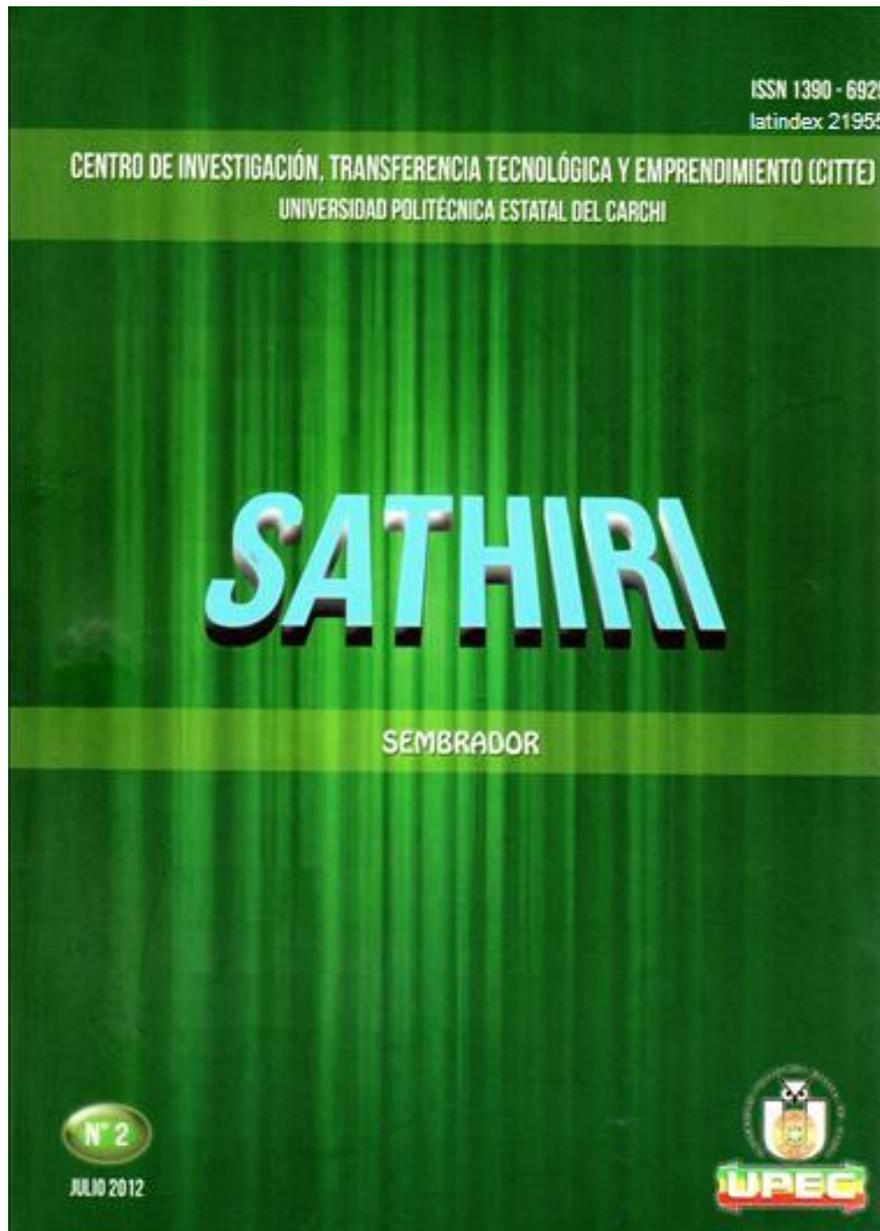
Lic. Georgina Maldonado Lima
(BUAP) México

J. Tomás Sánchez Jaime
PhD (CITTE)
Ecuador

Mgs. Dunia Martínez Molina
(Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador

Mgs. Ángela García Vidal (Instituto Tecnológico de Puebla) México

Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Puebla) México



SATHIRI

REVISTA CIENTÍFICA
Órgano de difusión del
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE)
De la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

N° 2 - Enero-Julio 2012
Tulcán Ecuador

Director: Dr. Hugo Ruíz Enriquez
Rector
Editor: J. Tomás Sánchez Jaime PhD
Director del CITTE

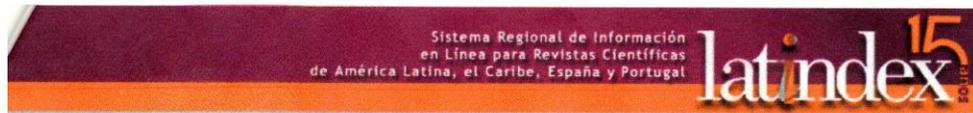
ISSN: 1390 - 6925
Diseño de Portada: Mgs. Dennys Bolaños
Diseño y diagramación: SAYD PRODUCCIONES
Teléfono: 092742814
Quito Ecuador

SATHIRI publica los resultados de investigaciones financiadas y realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Así como, resultados de investigación nacionales e internacionales, avances de investigación, artículos científicos, artículos reflexivos y especulativos, bajo la responsabilidad de sus autores.

Consejo de Investigación:
Presidente: Mgs. Jorge Humberto Bolaños (Vicerrector de la UPEC)
Secretario: J. Tomás Sánchez Jaime PhD (Director del CITTE)
Vocales: Mgs. Javier Pozo
Mgs. Dennys Bolaños
Mgs. Rolando Lomas
Mgs. Jairo Guevara
Ing. Gustavo Lucero

Comisión de Publicaciones:
Coordinador: Mgs. Jairo Chávez
Lic. Ludgardo Rosero

Consejo Editorial Internacional
Antonio Becerra Bolaños PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Nayra Pérez Hernández PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Angélica Porras Velasco PhD (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
J. Tomás Sánchez Jaime PhD (CITTE-UPEC) Ecuador
Roberto Albares Albares PhD (Universidad de Salamanca) España
Mgs. Dunia Martínez Molina (Universidad Andina "Simón Bolívar") Ecuador
Mgs. Sonia Navarro (ESPOL-EDCOM) Ecuador
Mgs. Angela García Vidal (BUAP) México
Lic. Georgina Maldonado Lima (BUAP) México
Mgs. Rafael Sánchez Jaime (Universidad Iberoamericana Golfo-Centro) México



¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Biblioteca del editor Documentos Números Noticias



Nombre de la revista

Buscar



FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki

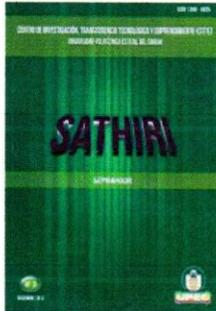


Mapa del sitio



Contacto

Descripción/Description/Descrição



Tiene como objetivo difundir los resultados de investigaciones de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así como de otras universidades nacionales e internacionales. Las áreas de investigación de la UPEC son: Comercio Exterior, Aduanas y Logística; Negociación Comercial y Marketing; Desarrollo Empresarial e Innovación; Promoción y Desarrollo del Patrimonio Turístico; Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Salud Integral; Educación; Problemática de Frontera. Además es Multidisciplinaria e implica todo resultado y avance del conocimiento humano. Esta publicación va dirigida a un público en formación académica, especializado y semiespecializado.

En catálogo.

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 30

Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 3

Folio	21955
Acopio	Ecuador
Fecha de Alta	2013-01-09
Fecha de Modificación	2013-01-09
Tipo de Registro	Modificado
Título	SATHIRI: Sembrador
País	Ecuador
Situación	Vigente
Año Inicio	2011
Año Terminación	9999
Frecuencia	Semestral
Tipo de Publicación	Publicación periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma(s)	Español
ISSN	1390-6925
Temas	Ciencias sociales y humanidades
Clasificación Dewey	378
Lugar	Carchi
Editorial	Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Responsables	Tomás Sánchez Jaime, PhD
Calle	Av Universitario y Antisana
Sector/Barrio/Colonia	Tulcán
Estado/Provincia/Departamento	Tulcán
País Editor	Ecuador
Email	citte@upec.edu.ec / jotosaja@hotmail.com
Teléfonos	(593-6) 2981-009 ex. 1127
Indizada/Resumida en	Latindex-Catálogo Latindex-Directorio
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica
Naturaleza de la Organización	Institución Educativa
Tiraje	500
Distribución (formas)	Donación
Distribución (vías)	Terrestre, Aérea
Distribución (geográfica)	Nacional, Internacional

réditos



Oficio Nro. SENESCYT-DITE-2013-0012-CO

Quito, D.M., 10 de enero de 2013

Señor Doctor
José Tomás Sánchez Jaime
Director del Citte
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 154-CITTE-UPEC-2012, del 28 de diciembre del 2012, remitido a esta Secretaría de Estado solicitando la evaluación de la publicación impresa "SATHIRI: Sembrador", se realizó el procedimiento indicado.

Una vez realizado el respectivo análisis me es grato comunicarle que su publicación impresa "SATHIRI: Sembrador" ha cumplido con 30 de las 33 características requeridas por parte de Latindex.

La característica que no ha cumplido en esta evaluación fue:

- 1. Membrete bibliográfico en cada página:** Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos pública.
- 2. Membrete bibliográfico al inicio del artículo:** Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente.
- 3. Servicio de información:** Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indicación, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador.

La información mencionada lo puede visualizar a través del siguiente link:
<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21955>

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Ing. Christian Dennis Benalcázar Lagos
DIRECTOR DE INNOVACIÓN DE TECNOLOGÍA

vq

