

## **ACTIVIDADES DE CLASE PARA POTENCIAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DESDE EL INGLÉS**

**CLASS ACTIVITIES TO ENCOURAGE COMMUNICATION COMPETENCES ON INTERNATIONAL  
BUSINESS BY USING ENGLISH.**

**(Entregado 23/09/2015 – Revisado 05/10/2016)**

### ***MARITZA SANDRA PIBAQUE PIONCE***

Profesora titular, docente de Maestría de Gerencia Educativa y Jefe del Centro de Idiomas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí en Ecuador, Ha publicado artículos científicos en Ecuador y en el extranjero. Se ha desempeñado como profesora de pregrado y posgrado en Ecuador.

### ***SILVIA COLUNGA SANTOS***

Doctora en Ciencias Pedagógicas. Es autora de numerosos artículos científicos, ha participado en varios eventos internacionales. Se ha desempeñado como profesor en programas de postgrados en Cuba, México, Ecuador, Perú, República Dominicana y Colombia. Es profesora e investigadora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación “Enrique José Varona” de la Universidad de Camagüey.

### ***LILIANA MARGARITA BAQUE PIBAQUE***

Licenciada en Ciencias de la Educación y máster en Gerencia Educativa. Ha participado en eventos internacionales. Se ha desempeñado como docente en Educación Básica y pregrado en la Universidad de Guayaquil en Ecuador.

## **UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ- ECUADOR**

[m1\\_aritza@hotmail.com](mailto:m1_aritza@hotmail.com)    [silviacolungas@yahoo.es](mailto:silviacolungas@yahoo.es)    [lilita\\_25\\_73@hotmail.com](mailto:lilita_25_73@hotmail.com)

### ***RESUMEN***

*La sistematización de experiencias en el proceso de formación, permite proponer actividades de clase para potenciar la competencia comunicativa en los negocios internacionales desde el inglés, como base del análisis teórico para la valoración científica de investigaciones pedagógicas. Se presenta el desarrollo de la competencia comunicativa en carreras relacionadas con los negocios internacionales, para hacer énfasis en propósitos específicos y actividades relacionadas con la educación en el campo laboral: Discusiones de negocios, conferencias comerciales, entrevistas a comerciantes, reportes de negocios, paneles y mesas redondas., para lo cual resulta necesario abordar una enseñanza de inglés eficaz. En este sentido la competencia comunicativa toma en cuenta los contextos específicos, donde se da la interacción, orienta a la habilidad para negociar y ejecutar conductas comunicativas eficaces y así enfoca aspectos de*

*las lenguas donde una persona es competente en el lenguaje cuando lo emplea para integrarse con los otros, para entender y hacer entender. Esta investigación se ha apoyado en los métodos de análisis bibliográfico, el inductivo- deductivo, y el analítico - sintético.*

**Palabras clave:** *Competencia comunicativa, actividades de clase, negocios internacionales, inglés, enseñanza aprendizaje.*

### **ABSTRACT**

*The systematization of experiences in the training process, can propose classroom activities to enhance communicative competence in business from English, as the basis of theoretical analysis for the scientific assessment of educational research. The development of communicative competence in careers related to international business, emphasizing specific purposes; and activities related to education in the workplace. Discussions business, trade conferences, interviews with traders, business reports, panels and roundtables, which is necessary to address effectively teaching English. In this sense communicative competence takes into account the specific contexts where interaction occurs, geared to the ability to negotiate and implement effective communication behaviors focusing aspects of languages where a person is competent in the language when uses to integrate with the other, understanding and getting to understand. This research work has been based on bibliography analysis, inductive - deductive and analysis – synthesis methods.*

**Keywords:** *Communicative competence, classroom activities, international business, English, teaching learning.*

## **1. INTRODUCCIÓN**

Actualmente, se vive en una sociedad en la que la necesidad de aprender el idioma inglés es objetivo primordial de todo hablante. Desde el punto de vista educativo la comunicación tiene un rol importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde lo primordial es que el estudiante se convierta en un usuario meta de la lengua que estudia, este caso, inglés. Lo fundamental de este trabajo de investigación es desarrollar la competencia comunicativa en carreras relacionadas con los negocios internacionales, para enfatizar en propósitos específicos; y actividades relacionadas con la educación en el campo laboral: Discusiones de negocios, conferencias comerciales, entrevistas a comerciantes, reportes de negocios, paneles y mesas redondas.

El trabajo ofrece un conjunto de actividades en el aula que fomenta la competencia comunicativa, donde el idioma inglés está dirigido al desarrollo de conocimientos, habilidades y hábitos que permiten la emisión, recepción y negociación efectiva y apropiada de los mensajes contenidos en los actos de comunicación, mediante el lenguaje verbal y no verbal, con personas anglo parlantes; y, en los programas de estudio se considera la primacía natural del uso oral del lenguaje sobre sus formas escritas.

Concretamente, este cambio puede implementarse en la propia enseñanza aprendizaje mediante las actividades de clase, para hacer uso de las herramientas que garanticen el acceso a contenidos, promover el trabajo colaborativo, potenciar la comunicación y el aprendizaje autónomo, facilitar la interacción entre los estudiantes y éstos con el docente. Díaz. F. (2003)

Lo más relevante de esta propuesta es que permite dar respuesta a las necesidades actuales de los estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. (UNESUM). Por un lado, la comunidad estudiantil se encuentra limitada en lo concerniente al desarrollo de la competencia comunicativa, que requiere una orientación constante y personalizada durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje. Por otra parte, además de los medios didácticos ofrecidos por los docentes en el aula, es necesario utilizar amplio material complementario en el ámbito de cada asignatura (e.g. simuladores, vídeos, autoevaluaciones, foros de discusión, etc.)

En la actualidad uno de los retos y prioridad de la educación superior y de los sistemas educativos es propiciar un aprendizaje de calidad, para que sea el inglés, el idioma que se ha convertido en la lengua internacional por excelencia, cuyo objetivo es valorar las actividades de clase.

Partir del concepto de competencia lingüística acuñado por Noam Chomsky en los años sesenta, constituye en el saber lingüístico que todo hablante y oyente tiene de su propia lengua que les permite combinar léxico, morfología y sintaxis para producir y comprender oraciones con sentido (Mar, 2005) tomado de Chomsky.

Dado que el concepto de competencia enunciado por Chomsky se ceñía exclusivamente a cuestiones lingüísticas, (Hymes, 1972) propone la noción de competencia comunicativa que no solo abarca elementos puramente lingüísticos, sino también contextuales, e incide en la dimensión pragmática de la comunicación, en el conocimiento de las reglas de uso de la lengua “the necessity of a social approach” D. Hymes (1971:276). No obstante, la emisión de este concepto no procede del ámbito lingüístico, sino de los estudios antropológicos y la etnografía de la comunicación, con aportaciones de los estudios de psicolingüística, sociología, filosofía del lenguaje, cognitismo, etc.

Lo ideal es partir de la cultura del estudiante para alcanzar una comprensión general, que favorece la empatía. A este respecto, se concitan elementos afectivos, cognitivos y comunicativos que el docente de idiomas ha de tener presentes, especialmente en estudiantes inmersos en carreras de negocios, y uno de los problemas atendidos con prioridad en Ecuador, es el relacionado con la formación de profesionales, capaces de llevar los niveles de inglés a índices que hoy compiten con los resultados de muchas naciones desarrolladas.

La correcta formación incluye el entrenamiento en la lengua inglesa, desde el nivel básico hasta superior, donde se debe desarrollar cada vez más la capacidad de pensar, razonar y actuar creativamente, ampliar el uso de los métodos activos de la enseñanza para las habilidades prácticas y la solidez de los conocimientos de los egresados.

Toda esta preparación, abre las puertas al negocio internacional ecuatoriano en países de habla inglesa; sin embargo, no se percibe la necesidad de integración de la formación especializada con la formación general, se desatiende en este sentido la formación hacia los

negocios internacionales, y hacen que no se desarrollen su competencia comunicativa en idioma inglés de manera apropiada (Concepción, J., 1999)

El lenguaje humano constituye, por su propia naturaleza, una forma de expresión del pensamiento y un instrumento insustituible para la comunicación, soporte que crea, desarrolla y consolida las relaciones sociales. (Erasmus, 2011), hace constar esto cuando afirma: “Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra, sino que constituyen una unidad de acción en el desarrollo de la sociedad.”. Sustentado así, las personas se comunican y aprenden cuando interactúan.

Se asume en esta investigación, la definición de competencias de Sergio Tobón, quien las entiende como “desempeños integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto, con idoneidad, compromiso ético y mejoramiento continuo, integrando sistémicamente el saber ser, el saber convivir, el saber hacer y el saber conocer” (Tobón, 2009a; 2009b; 2010; 2011a; 2011b, 2012<sup>a</sup>, 2013<sup>a</sup>).

La formación por competencias se ha transformado, en términos de diseño y desarrollo curricular, en el eje del cambio educativo. Este cambio reorienta las decisiones didácticas en relación con la enseñanza, aprendizaje y evaluación, que se centra en el estudiante, sus procesos y resultados de aprendizaje.

Esta aportación considera aspectos conceptuales en relación con la definición de competencias, sus consecuencias, fundamentos y concreción en la Educación Superior. Las ventajas de utilizar la formación basada en competencias ha motivado la creciente incorporación de este modelo en los currículos universitarios. La utilización de este enfoque permite expresar mejor las capacidades que tienen los egresados al momento de completar sus estudios, lo cual facilita el proceso de transición que ocurre entre el término de los estudios y la incorporación al ejercicio laboral.

Los argumentos expuestos por García J. A. y Sabán. C. (2008) sostienen que las competencias tienden a generar nuevas formas de mediar los procesos de aprendizaje, donde los estudiantes identifiquen, interpreten, argumenten y resuelvan problemas pertinentes del contexto

Es de considerar que esta investigación se fundamenta en la dimensión sociocultural referida al conocimiento del contexto, los roles de los participantes en la clase, su jerarquía social, su ideología; están implicados, igualmente, la identidad de los sujetos, sus sentimientos y estados de ánimo, su pertenencia a una clase o grupo social, su intención y finalidad comunicativa y la situación comunicativa en la que tiene lugar la comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa. El conocimiento de las concepciones y los modelos en relación con el tema de este trabajo ofrece al docente alternativas dirigidas al logro de mejores resultados en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes.

La definición de competencia asumida en la presente investigación involucra tres componentes: el cognitivo, que representa el “saber conocer”, el procedimental, que supone “el saber hacer” y el actitudinal-valoral, que implica el “saber ser” y “saber convivir”.

En consideración a la competencia comunicativa en el área de inglés, la mejora sustancial de los medios de comunicación ha propiciado un incremento de las relaciones internacionales, por

motivos profesionales, culturales, laborales o turísticos, lo cual hace que el aprendizaje de una lengua extranjera se entienda como algo necesario y obligatorio en la sociedad actual.

En la actualidad la didáctica del habla, ha ocupado un lugar importante en el desarrollo de la enseñanza de la lengua, concentrada en el problema de la comunicación, es decir, en lograr que los estudiantes sean capaces de comprender y comunicarse de forma coherente, en dependencia de las necesidades comunicativas que se les presenten ante diferentes situaciones, en que habrán de intercambiar.

Con la competencia comunicativa se modifica el papel tanto del profesor como el del alumno. El profesor es un facilitador del aprendizaje de los estudiantes. Promueve la creación de situaciones y tareas comunicativas, para atender a que uno de los aspectos centrales del proceso enseñanza-aprendizaje, en Ecuador, es el desarrollo de una eficaz competencia comunicativa en los estudiantes.

De acuerdo con las valoraciones chomskianas la competencia comunicativa se relaciona con el conocimiento intuitivo tácito, que todo hablante posee de su lengua materna, según la cual el individuo poseedor de esa competencia dispondrá del sistema de reglas-gramaticales-correspondientes que garantizará, en la actuación, la codificación-descodificación de infinitos textos. (Montes, J. 1987)

Resulta necesario, en el análisis y estudio de la competencia comunicativa, incluir las definiciones que enmarcan la competencia comunicativa, en la habilidad de usar el sistema de la lengua de forma apropiada en cualquier circunstancia (Finocchiaro, M. 1989). Así como la consideración de la competencia en términos de expresión, interpretación y negociación del significado que incluye interacción de dos o más personas pertenecientes a la misma o diferente comunidad del habla, o entre una persona y un texto escrito u oral (Savignon, S. 1983).

Con relación a la competencia comunicativa en la enseñanza del idioma inglés en negocios internacionales, se define como el desempeño comunicativo de los estudiantes al integrar las cuatro habilidades del lenguaje: escuchar, hablar, leer y escribir. (Concepción, J.A., 2005: 36)

La comunicación de los estudiantes debe ser aceptable en cuanto a su efectividad y consistencia, y debe ser capaz de restablecer la comunicación si esta se interrumpe. En este nivel se comienza el ciclo de inglés, mismo que desarrolla hábitos y habilidades lingüístico-comunicativas propias de las situaciones de la esfera de negocios.

Se afirma que cada época, cada escenario y cada momento histórico generan retos para la educación, mismos que se dan por la confluencia de una serie de intereses implícitos y explícitos de la sociedad: Maestros, directivos de la educación, intelectuales, empresas y organizaciones sociales. Toman relevancia estos retos cuando se analizan, se comprenden, se discuten y se acuerdan ejes mínimos hacia los cuales orientar los procesos educativos.

Abordar el enfoque comunicativo, concepción moderna, que se utiliza en negocios internacionales en el país para la enseñanza de lenguas extranjeras, tiene como principio lograr la competencia comunicativa en los futuros profesionales, a través de la comprensión, análisis y

construcción de textos de forma coherente, no siempre se logra este objetivo primordial, es por eso la necesidad de realizar actividades en clase para desarrollar la competencia comunicativa.

El desarrollo de las habilidades comunicativas, a pesar de ser en esencia un proceso activo, no ha escapado al formalismo. Esto ocurre sobre todo cuando se ha querido desarrollar dichas habilidades en situaciones desligadas de las necesidades práctico comunicativas del estudiante, sin analizar que las actividades comunicativas que son el centro de la organización conceptual de la enseñanza comunicativa del lenguaje, involucran el aprendizaje en comunicación auténtica y que además esto puede tener lugar en un contexto de interacción entre dos personas en una de las infinitas situaciones de la vida diaria; pero que también puede ser organizada para aprender fines, propósitos en el contexto de la clase.

En el planteamiento que defiende esta investigación el centro de atención en la planificación son las “competencias” a adquirir por el alumno para romper el concepto tradicional lineal del profesor (contenidos, métodos de enseñanza, sistemas de evaluación). El concepto innovador es similar al denominado “alineamiento constructivo” según el cual los métodos de enseñanza y los sistemas de evaluación se definen paralela e integradamente en relación a las competencias a alcanzar (Biggs, 2005; Prieto, 2004).

Visto desde otra perspectiva se podría decir que el trabajo a realizar durante esta etapa, consiste en reorganizar los distintos elementos metodológicos que configuran la actuación docente de un profesor, dentro de un contexto institucional específico, de tal forma, que permitan alcanzar la competencia comunicativa que se establece como aprendizajes a adquirir por los alumnos. Así, el reto es conseguir que la planificación de los escenarios metodológicos elegidos conduzca de manera eficaz a las metas propuestas.

De relevancia se considera que las actividades deben estar articuladas entre sí en forma sistémica y que haya dependencia entre ellas. En la medida en que las actividades se establezcan se considera su contribución al problema para que tenga como referencia las competencias del contexto, entonces van a tener concatenación.

Es importante destacar que en la secuencia didáctica se trabajan cuatro aspectos respecto a las actividades, que se describen:

1. Se busca que las actividades estén organizadas por momentos:
  - a) De acuerdo con el proceso: Entrada o inicio, desarrollo, terminación, salida, cierre o conclusiones.
  - b) De acuerdo con un enfoque más de proyecto: Diagnóstico, planeación, ejecución, socialización.
2. Se determinan las actividades por realizar con apoyo directo del docente (clases presenciales o por medio de sesiones de chat, videoconferencia, audio conferencia, etc.).
3. Se establecen actividades con el docente, se identifican las que deben realizar los estudiantes en su tiempo de trabajo autónomo, en correspondencia con las actividades del docente, para buscar la complementariedad y continuidad.

4. Finalmente, se establece la duración de cada una de las actividades, tanto con el docente como de los estudiantes, deben abordarse con flexibilidad. Porque a veces, es preciso dedicarle más o menos tiempo a ciertas actividades, según el trabajo de los estudiantes y su proceso de aprendizaje. Tobón, S. (2010)

Actualmente la enseñanza debe aspirar a cambios cualitativos en las estructuras y sistemas de conocimientos, que irradian también cambios cuantitativos en el proceso. Específicamente la enseñanza de lenguas debe instaurar en forma definitiva el análisis de la competencia comunicativa, de los futuros egresados, vista como el desempeño comunicativo de los estudiantes al integrar las cuatro habilidades del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir.

Este enfoque considera los hechos comunicativos de la lengua, sin perder de vista los elementos gramaticales y situacionales. Serpa Cecilia. (2012).

- La asignación de las actividades de reforzamiento debe consolidar el trabajo independiente y potenciar las habilidades cognoscitivas en los estudiantes.
- En el trabajo con los textos se debe hacer hincapié principalmente en el significado del mensaje, donde radica el verdadero sentido de la comunicación.
- Los materiales a utilizar deben ser auténticos, estos deben tomarse de: manuales, libros, Internet, revistas, folletos, periódicos, entre otros.
- Los estudiantes deben leer intensivamente para reforzar las habilidades cognitivas fundamentales (comparación, definición, argumentación, caracterización...).
- Se considera significativo establecer, de una u otra forma, algunas rutinas para desarrollar la clase al momento de contextualizar textos con el programa de semestre.
- Los estudiantes deben elaborar un glosario de términos en informática, producto de la lectura de los materiales, en clase de inglés y/o informática.

Ubicar una lista de verbos regulares e irregulares, para que al final del semestre los estudiantes puedan presentar un portafolio con todos sus trabajos o documentos aportados a la clase, para tener, como objetivo, evidenciar el aprendizaje de los estudiantes en relación con competencias curriculares didácticas.

Por medio del portafolio, se puede diagnosticar, documentar o mostrar el proceso del trabajo, así como también los avances de los estudiantes.

Se podría decir que una enseñanza de tipo comunicativo es aquella que se marca como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa. La esencia de este enfoque se encuentra en el enriquecimiento de los objetivos de aprendizaje: no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino que sean capaces de utilizarlo, para comunicarse de forma adecuada y efectiva.

Es importante la concepción de (María, 2011), tomado de John A Piece, quien indica que la comunicación no es solo la esencia del ser humano, sino también una propiedad vital de nuestra vida y que es parte en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Se asume en esta investigación lo que indica (De Fonseca, 2000) María del Socorro Fonseca, comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, para intercambiar ideas que adquieran sentido o significado de acuerdo con experiencias previas comunes.

Imprescindible es crear condiciones del aprendizaje de lenguas basado en tareas:

- a. Exploración del lenguaje y de aprendizaje por parte del aprendiz.
- b. Desafío y crítica de la lengua, del aprendizaje
- c. Negociación del lenguaje, del aprendizaje
- d. Interacción e interdependencia entre aprendices y enseñanzas, y entre recursos y actividades de aprendizaje de una lengua.
- e. Creación de listados tácticos

Las actividades que se plantea determinan los contenidos que los estudiantes deberán utilizar para realizarlas. Por una parte, las actividades deberán contemplar que los estudiantes utilicen el inglés como un medio para realizar algo y no como un fin en sí misma.

## 2.- MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se fundamenta en un análisis de la situación previa a la implantación de actividades en el aula, basada en tres vías: (Oxford, 1990) La valoración del inglés como medio de comunicación, es decir, de acceso a la cultura y a la información procedente de otros ámbitos de conocimiento (información de valor académico y extraacadémico); b. La confianza en la propia capacidad de acceso a la lengua extranjera, lo que implica afrontar con garantías de éxito a las nuevas situaciones que el aprendizaje va generando; y, c. El interés por desarrollar las capacidades que ayudan a la regulación autónoma del propio aprendizaje, que les permitirá focalizar, planificar y evaluar su progreso hacia la competencia comunicativa en los negocios desde el inglés.

La investigación ofrece además un conjunto de actividades a desarrollarse en el aula, aplica estrategias de enseñanza vistas desde un enfoque general y de acuerdo con (Pacheco, 2008) usa métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, y que tiene por objeto hacer más efectivo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

A partir de la experiencia de los autores, en el aula de Comercio Exterior, en la asignatura inglés de la “UNESUM”, en la observación y análisis de actividades individuales y/o grupales que determinan las actividades de clase y desarrollan la competencia comunicativa, en un contexto en el que se considera la lengua como vehículo de interculturalidad y aprendizaje, considera necesarias una serie de tareas encadenadas en un proceso de carácter investigador, reflexivo y productivo.



Entre los métodos que se utilizaron están el hermenéutico y la sistematización teórica. Para realizar actividades de clase y potenciar la competencia comunicativa en los negocios desde el inglés, en las carreras relacionadas con los negocios internacionales, se indagó en una amplia bibliografía, se tomó en consideración los siguientes indicadores:

- a. La valoración del inglés como medio de comunicación.
- b. La confianza en la propia capacidad de acceso a la lengua extranjera; y,
- c. El interés por desarrollar las capacidades que ayudan a la regulación autónoma del propio aprendizaje.

### **3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Un aspecto principal a destacar con relación a los resultados obtenidos, es que la información recabada, a través de los instrumentos utilizados (cuestionario y observación), muestra un grado de congruencia entre sí, es que ambos instrumentos coinciden en que los estudiantes, de manera general, manifiestan sentir un grado de aceptación positivo en relación a la clase de inglés el cual refiere un estado de motivación aceptable hacia la misma, esto aunado al esfuerzo que muestran los docentes por establecer condiciones básicas que favorezcan la auto-motivación y la independencia de los alumnos. Sin embargo, debe mencionarse, como resultado de la observación, en este mismo sentido, que factores como la hora de la clase influyen en el estado de motivación que proyectan los alumnos.

Otro rasgo a referir es que los profesores si varían estrategias durante la clase, las cuales se ven caracterizadas por actividades que, desde la perspectiva de los alumnos, no son actividades difíciles, son entretenidas y variadas. Sin embargo, con relación a esta última característica, de acuerdo con la observación, las estrategias son variadas, pero dentro de una misma clase, no así de una clase a otra. Es decir, a pesar de ser variadas, éstas son generalmente las mismas día tras día.

Las estrategias que más motivan a los estudiantes (en ese orden de importancia), de acuerdo a los resultados del cuestionario, son las que involucran: juegos, canciones, debates, lluvia de ideas, hablar, escuchar, escribir, leer, exposición del maestro, la elaboración de proyectos e inclusión de temas relacionados a los negocios.

Por otra parte asumir el principio de que la dificultad en el aula se encuentra en la dificultad de la tarea y no en el nivel de inglés. Si la tarea con la que los estudiantes se enfrentan está al alcance de sus capacidades, es decir, de su zona de desarrollo próximo, su actitud ante el contacto con el inglés será de confianza en sí mismos.

Es importante destacar que las actividades encaminadas a favorecer la autonomía en el aprendizaje, deberán fomentar paulatinamente el interés por la autodirección del propio aprendizaje, lo que determinará el desarrollo de la competencia comunicativa, un potencial de comportamiento autónomo, tanto en situación de aprendizaje en el aula como fuera del contexto escolar.

#### 4.- CONCLUSIONES

La competencia comunicativa no se limita al dominio de las reglas gramaticales, sino que implica también la capacidad que le permite al estudiante saber cómo y cuándo utilizar los conocimientos, porque el dominio de la lengua no se reduce solo a un saber, sino que también consiste en un saber hacer, en un saber ejecutar.

La aplicación de diferentes actividades dentro del salón de clases, contribuye, de manera general, a fomentar la motivación de los estudiantes y a desarrollar la competencia comunicativa.

Las actividades en clase hace que involucren a los estudiantes en acciones en las cuales tienen que participar activamente y que, además, les permitan manifestar sus propios puntos de vista e inquietudes, a través de estrategias adecuadas para despertar el interés, motivación y desarrollar así la competencia comunicativa en los negocios desde el inglés.

#### 5.- RECOMENDACIONES

Los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Estatal del Sur de Manabí deben desarrollar lecturas para reforzar las habilidades cognitivas fundamentales (comparación, definición, argumentación, caracterización y otras)

El objetivo primordial será el desarrollo de actividades que potencien en ellos la adquisición de esa fluidez de la que están hablando. Para ello las clases han de ser altamente activas y participativas, llenas de oportunidades para que los estudiantes practiquen el idioma.

Se debe elaborar un plan de acción, con gran número de actividades comunicativas, en las cuales la mayoría de las ocasiones, no sólo participará un alumno de manera aislada, sino que se procurará que participen dos o más. Las actividades tendrán una razón de ser, no será solo hacer por hacer, debe intentar que ese contexto sea lo más parecido a un contexto real en el cual se hable de negocios internacionales, desde el inglés.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Biggs, J. (2005). Calidad del aprendizaje universitario. Ed. Narcea. Madrid.
- Christopher, C. (1990). Hacia la enseñanza de lenguas basada en tareas. CLE . Gran Bretaña.
- Cristina, R. (2003). Clasificación de estrategias. *Eleaprende*.
- Concepción, J. (2001). Juegos Didácticos, un método para el desarrollo de la competencia comunicativa en especialidades médicas. Tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior: CECEDUC. Camagüey.
- De Fonseca, M. d. (2000). Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica. Mexico: Pearson Education. primera edición.
- Díaz. F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. México.

- Erasmo, H. P. (2011). La competencia comunicativa y su relación con la enseñanza del idioma inglés. Cuaderno de Educación y desarrollo. Vol. 3, 5.
- Finocchiaro, M. (1989). English as a Second/Foreign Language: From theory to practice. New Jersey, Prentice Hall Regents.
- García, J. A. y Sabán, C (2003). Un nuevo modelo de formación par el siglo XXI. La enseñanza basada en competencias. barcelona. Colección Redes.
- Hymes, D. (1972). On communcative competence. Penguin Education.
- Mar, G. M. (2005). La importancia de la competencia sociocultural en el aprendizaje de segundas lenguas. *Interlingüística ISSN 1134-8041*, 431 - 441.
- María, G. S. (2011). Técnicas de mejora de la comunicación en el aula de inglés. *innovación y experiencias educativas*.
- Montes, J. (1987). Dialectología general e hispanoamericana, 2a.ed., Bogotá, InstitutoCaroyCuervo
- Oxford, R. (1990). Language Learning Strategies in Second Language Acquisition. *Aula de Innovación Educativa 33*, 5.
- Pacheco, M. (2008). EStrtaegias de enseñanza . Educar, org.
- L. Prieto. (2004). La alineación constructiva en el aprendizaje universitario. En J.C. Torre y E. Gil (Eds.
- Savignon, S. (1983). Interpreting communicative language teaching. Contexts and concerns in teacher education. Yale University press. new Haven. London.
- Serpa, C. (2001). La lengua como hecho comunicativo. ISPEE.
- Guber, R. (2001) Swales John, M. (2004). *Exploration and Appliations*. Cambridge: Cmbridge UnversityPpress.
- Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe. (En soporte digital).
- Tobón, S. (2010). Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de cmpetencias. Pearson Educación - méxico.
- Tobón, S. (2013). Socioformación: Hacia la gestión del talento humano acorde con la sociedad del conocimiento. México: Instituto CIFE