

## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS



**BLANCA INÉS ESPINEL**

PhD en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España. Magíster de la Universidad Complutense de Madrid (DEA). Licenciada en Administración Educativa de la Universidad Incca de Colombia, Coordinadora e investigadora del Programa de Administración de la FUTCO. Vinculada al Grupo de investigación GESH de la UTB y al Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial de la FUTCO.



**LUIS ALFONSO OSORIO**

Candidato a Doctor de la Universidad ULSETB de Bruselas y la Escuela de Gestión Europea EGEU. Magister en Administración de Empresas Universidad Externado de Colombia. Economista de la Universidad de Cartagena. Docente Investigador del programa de administración de la FUTCO. Vinculado al Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Empresarial.

## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS

(Entregado 02/06/2014 – Revisado 21/06/2014)

**Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco del Grupo de Investigación  
Gestión y Desarrollo Empresarial - Colombia  
bepinel@tecnologicocomfenalco.edu.co**

### Resumen

*El mundo ha cambiado últimamente en forma vertiginosa, las economías y la globalización dan un marco de dinámicas múltiples y complejas para la vida y la manutención. Las diferencias sociales son cada vez más evidentes, aparente menos evitables y más distantes.*

*El papel inherente de los medios, la tecnología de la informática, las comunicaciones, y la transformación del estado en la generación de oportunidad e igualdades, se suman a la realidad de la vida contemporánea. El ser humano tiene que integrarse a este contexto donde las opciones, mas allá de que estén dadas, hay que forjarlas con una actitud proactiva y reflexiva de ¿Cuáles serían las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena? Con esta investigación se pretende Diseñar estrategias de emprendimiento social sostenible como herramienta innovadora de intervención en los Centros de desarrollo integral de zonas vulnerables de Cartagena, Arjona y Bocachica para jóvenes entre 15-17 años. Entre los objetivos específicos de la misma se buscó Identificar las variables de emprendimiento social que han realizado las organizaciones en zonas vulnerables para la creación de empresas.*

*Describir las herramientas existentes que impulsan y generar emprendimientos sociales en*

## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS

*los jóvenes de 15 a 17 años en la zona y Elaborar las estrategias de emprendimiento innovador que permita el desarrollo de los jóvenes en poblaciones vulnerables.*

*Se realizaron encuestas a los directores de las fundaciones y a una muestra del 34% de los jóvenes en estudio que apuntaban a descubrir los intereses de estos jóvenes y las proyecciones de mejoras para los directivos de estas instituciones, obteniendo cifras muy significativas como un 3.1 % de iniciativas de emprendimiento en el clúster en los últimos cinco años.*

**Palabras Claves:** *Perfil. Emprendedor social, Empresarialidad, Innovación, Iniciativa social*

### Abstract

*The world has changed lately in dizzy form, the economies and the globalization give a frame of multiple and complex dynamics for the life and the subsistence. The social differences are increasingly evident, show off less avoidable and more distant.*

*The inherent paper of the means, the technology of the computer science, the communications, and the transformation of the condition in the generation of opportunity and equalities, add to the reality of the contemporary life. The human being has to join to this context where the options, mas there of that they are given, it is necessary to forge them with a proactive and reflexive attitude of Which would be the strategies that are needed to stimulate the ventures in the Cluster Cartagena? With this investigation To design strategies of venture socially sustainable as innovative tool of intervention in the Centers of integral development of vulnerable zones of Cartagena, Arjona and Bocachica for young women between 15-17 years. Between the specific aims of the same one One sought To identify the variables of venture socially that have realized the organizations in vulnerable zones for the entrepreneurship.*

**Keywords:** *Social Entrepreneur, Empresarialidad, Innovation, social Initiative.*

## 1. Introducción

El progresivo avance de la ciencia y técnica ha traído consigo que el ser humano comprenda los factores que subyacen con la competitividad entre los países. Es por esto entender los conceptos de Empresarialidad como el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, como lo declara la Ley 1014. (2006) identificando las oportunidades y elaborando planes para crear empresas o unidades de negocio; gestionando la consecución de recursos, desarrollando la capacidad para asumir riesgos y abordando de manera amplia el concepto de Empresarialidad, entendido éste no solamente como la generación y producción de bienes y servicios, sino también como la creación de riqueza cultural, deportiva, artística, ambiental, tecnológica.

Asimismo, entender la Innovación como un hecho que está presente en la estructura mental de los sujetos que puede especificar como una de las facultad de los seres humanos y se refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias, cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión,

## **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS**

actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. De igual manera, es importante interpretar el concepto de Iniciativa social, puesto que es una actividad innovadora que crea valor social y que pueda llevarla a cabo el sector sin fines de lucros, las empresas y los gobiernos.

También, habrá que pensar en concepto que se tiene del Emprendedor social, como los individuos que persiguen iniciativas y oportunidades para atender problemas y necesidades sociales a fin de mejorar la sociedad y el bienestar mediante soluciones creativas.

El Clúster de fundaciones tiene una población total de beneficiarios de 4.915 personas, entre niños y adolescentes-jóvenes. De este grupo, 1161 están en edades entre 15 y 17 años, es decir, el 24% de la población se encuentra en el rango de edad que compete a esta investigación y ese porcentaje está distribuido en 465 jóvenes de 15 años, 441 jóvenes de 16 años y 255 jóvenes de 17 años. Es este el grupo que se impactó en esta propuesta, y la cantidad de jóvenes en estudio es de pensar en un impacto social, comunitario y económico en sus entornos.

Bajo la consideración que el objetivo final de estas fundaciones es entregar a la sociedad jóvenes con poder de auto gerencia y sostenibles para ellos y para sus familias, si no se es efectivo en la tarea del emprendimiento, estos chicos simplemente pasaran por estos programas como un código, un número de identificación, personas que cumplieron una fase en su vida, pero no fueron capaces de crear fuentes de auto sostenimiento.

Es por ello que es importante para el Clúster Cartagena descubrir en realidad donde se está fallando a lo largo del proceso de formación de estos niños, niñas y jóvenes; para el equipo investigador de este tema es importante desarrollar esta propuesta porque en el rol de administradores de empresa se hace necesario emprender y ayudar a emprender a esta nueva generación de jóvenes que han estado marcados por una sociedad muy consumista y de poco compromiso donde todo se consigue de manera instantánea en un mercado absorbente y cambiante, esta generación de emprendedores se debe descubrir y moldear de manera objetiva y practica sin mediar argumentos facilistas y de poco compromiso con la cultura de emprendimiento.

## **2. Materiales y métodos**

La investigación que se ha realizado, y de la que forma parte este estudio, se justifica por las siguientes razones. En primer lugar, porque la investigación es una de las funciones sustantivas en el Tecnológico Comfenalco, que por sus características actuales exige que se tomen decisiones fundamentales para enfrentar los retos o cambios que demanda la actual sociedad del conocimiento. Por otra parte, el tema reviste importancia en la ejecución del Estrategias De Emprendimiento Social Sostenible En Zonas Vulnerables Del Clúster Cartagena, En Jóvenes Entre 15-17, se requiere valorar el efecto positivo en la mente de los estudiantes e iniciar la formación del espíritu investigativo en los diferentes programas que ofrece la FUTCO, en todos los semestres, como exigencia curricular, que potencia y genera nuevos conocimientos, de manera que brinda una dinámica que tiene un impacto positivo en los miembros del entorno social en que se desarrolla.

## **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS**

En respuesta a estos argumentos se elaboró una investigación con el objetivo de conocer la incidencia que tienen los Clúster Cartagena, En Jóvenes Entre 15-17 en la formación investigativa en la Fundación Universitaria, durante un periodo comprendido entre julio del 2013 y julio del 2014, con el fin de encontrar una respuesta científica a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles serían las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena? Los resultados del estudio permitieron recomendar la implementación de mejoras en el desarrollo de las estrategias. Además, recopilar los conceptos y modelos que se han estructurado y diseñado sobre las estrategias de emprendimiento, determinar cómo han ido evolucionando, si han generado espíritu investigativo, logrando que los estudiantes sean críticos y reflexivos sobre su realidad social. Y así implantar la optimización de ¿Cuáles serían las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena? en la formación de la cultura investigativa, esencial en la búsqueda de soluciones a los problemas concretos del entorno económico y social, en el campo técnico, tecnológico y profesional de los estudiantes de Administración.

El objetivo general fue Elaborar las estrategias de emprendimiento innovador que permita el desarrollo de los jóvenes en poblaciones vulnerables en el Clúster Cartagena.

- Identificar las variables de emprendimiento social que han realizado las organizaciones en zonas vulnerables para la creación de empresas.
- Describir las herramientas existentes que impulsan y generar emprendimientos sociales en los jóvenes de 15 a 17 años en la zona y Elaborar las estrategias de emprendimiento innovador que permita el desarrollo de los jóvenes en poblaciones vulnerables.

Las variables:

- Variable dependiente: Desarrollo del emprendimiento social
- Variable independiente: Formación del espíritu de emprendimiento innovador.

Instrumentos para la recolección de la información. Para su desarrollo se empleó la técnica de recolección cuantitativa, la cual, mediante un proceso metodológico inductivo-deductivo, soportó el análisis de los datos.

Otras de las técnicas de recolección de información empleada fue la observación directa, la aplicación de grupos de discusión, talleres, encuestas a los diferentes estudiantes de la institución, lo cual permitió verificar en un alto grado que las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena son esenciales porque contribuye de manera importante a su formación del espíritu emprendedor, también se demostró claramente la relación disciplinar apostándoles destrezas y que es un escalón que les sirve de motivación e interés para fomentar la innovación y el emprendimiento.

Tratamiento de los datos. La revisión, codificación, clasificación, presentación e interpretación de los resultados aplicando análisis descriptivo y diferencial. Se utilizó el método inductivo-deductivo con el propósito de establecer conclusiones y generalizar los resultados. La investigación se encuadró en el paradigma de investigación cuantitativa de carácter descriptivo, la cual permitió comprender e interpretar los hallazgos encontrados

## **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS**

durante las fases de desarrollo y poder confirmar la hipótesis planteada: Las las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena inciden en la formación de la innovación y el emprendimiento en los estudiantes de Administración de la Fundación.

De acuerdo con la naturaleza de esta investigación y de los objetivos formulados, la determinación del tamaño y selección de la muestra se hizo con criterios no probabilísticos, con el método aleatorio simple.

En consecuencia, se aplicaron criterios geográficos, de género, nivel de formación y edad de la población escolar, para lograr un grupo conformado por 1.161 personas, el estudio se les realizó a seis fundaciones las cuales poseen los códigos 505,508,517,520,521 y 527 respectivamente de Centros de desarrollo integral de zonas vulnerables de Cartagena, Arjona y Bocachica para jóvenes entre 15-17 años.

Posteriormente se procedió a codificar los datos y a realizar la tabulación estadística de los mismos, para su posterior análisis y comprobación a través de los procedimientos estadísticos de cruce de variables multifactorial y a través de la aplicación de la técnica estadística ANOVA, así se pudo analizar cuáles de los resultados arrojados tenían mayor representatividad, con un margen de confiabilidad del 95,5%. Luego de un amplio estudio de cada una de las variables se procedió a la triangulación, permitiendo el análisis de la información arrojada desde diferentes ópticas, a fin de contrarrestar las bases teóricas y las respuestas obtenidas entre sí.

Haciendo un recorrido histórico de los últimos cinco años en el clúster Cartagena, en el mes de marzo del 2014, después que se realizó una encuesta a los directores de las fundaciones que han tenido egresados se nota que un solo porcentaje del 3.1 % de esto jóvenes logran interesarse en el ámbito laboral y así mejorar su calidad de vida; También se deja ver en esta encuesta que solo un 1% de los mismo son capaces de emprender su propio negocio (censo realizado a los centros de desarrollo integral en febrero de 2014 por estudiantes de décimo semestre de administración de empresas Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco), impactando favorablemente la situación económica de su familia.

En el ámbito nacional se nota como en los años de mayor crecimiento económico, la tasa de desempleo juvenil ha disminuido de manera muy insignificante. Tomando como ejemplo el periodo de junio a agosto de 2013, se muestra que la tasa de desempleo de la población juvenil se ubicó en un 17,7% de un total encuestado de trece (13) áreas metropolitanas (DANE - gran encuesta de hogares agosto de 2013), entre ellas la Ciudad de Cartagena. Estas cifras nos desafían cada día a desarrollar estrategias de carácter ofensivo que ayuden a estas organizaciones a canalizar herramientas de tipo empresarial y administrativas, que faciliten la creación de ideas de negocios innovadoras y contextualizadas, que permitan explotar las habilidades de emprendimiento en estos jóvenes.

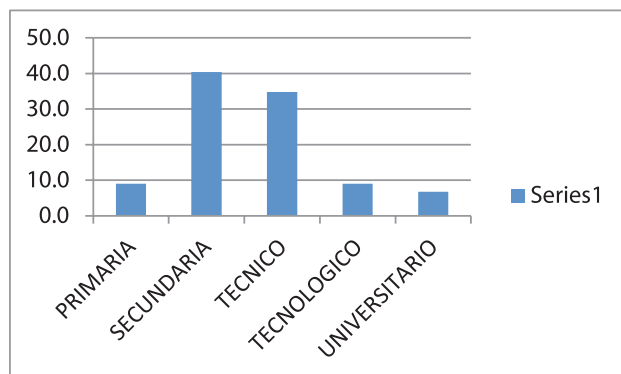
Es este acercamiento administrativo-financiero, quien permite identificar realidades presentes y oportunidades de iniciativas empresariales, emprendimiento social en proyectos productivos e innovación en estas propuestas.



## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS

### 3. Resultados y discusión

Con relación al desarrollo de la investigación las estrategias que se requiere para impulsar los emprendimientos en el Clúster Cartagena, se observa que el mayor porcentaje jóvenes afirman tener como principal aporte el centro de desarrollo CDI's. En esta sección se muestran algunos hallazgos importantes dentro de la investigación realizada.



Fuente: Entrevista a los jóvenes de los Centros de desarrollo CDI's. Cartagena 2014

CENTRO DE DESARROLLO	CODIGO	3-5 AÑOS	6-8 AÑOS	9-11 AÑOS	12-14 AÑOS	15-17 AÑOS	total por proyecto
BELLO HORIZONTE	505	0	48	105	201	190	544
BUENAS NUEVAS	508	35	106	95	90	64	390
VIDA Y ESPERANZA	517	20	90	59	50	73	292
FODES	520	0	22	177	130	114	443
LUZ DEL EVANGELIO	521	16	123	93	90	58	380
ESTRELLA	527	0	44	53	140	193	430
FUNDACION SOCIAL SILOE	529	0	11	110	219	51	391
FUENTE DE VIDA	530	0	24	96	72	120	312
MANANTIAL DE VIDA	531	0	56	114	149	60	379
MI ESPERANZA	532	0	31	75	194	66	366
UN NUEVO AMANECER	533	20	100	66	133	58	377
EL SHADDAY	535	15	74	104	106	114	413
HOSSANA	536	105	93	0	0	0	198
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>822</b>	<b>1.147</b>	<b>1.574</b>	<b>1.161</b>		
TOTAL POBLACION ATENDIDA			<b>4915</b>				

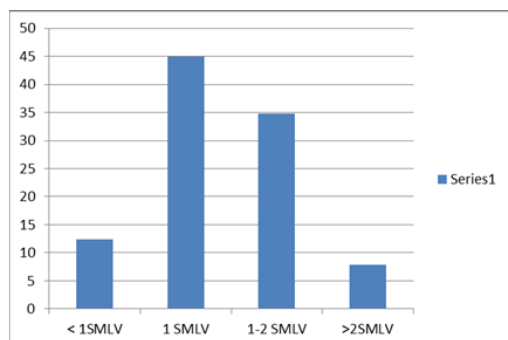
Cuadro población CD'S Clúster Cartagena 2014

Se tomó como base el cuadro poblacional del clúster, teniendo en cuenta el grupo etario de jóvenes entre 15 y 17 años, los cuales son 1.161 personas, el estudio se les realizó a seis fundaciones las cuales poseen los códigos 505,508,517,520,521 y 527 respectivamente.

Se observó que este clúster ejecuta un gran trabajo de carácter social en la ciudad de Cartagena, actividad que no es publicitada por los medios de comunicación local, pero que impacta socialmente a sus beneficiarios.

### NIVEL DE INGRESOS Y DE ESTUDIOS DE LA FAMILIA

El 45% de los beneficiarios viven con ingresos de un salario mínimo legal vigente y el 35% con ingresos entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes, lo que muestra que poseen pocas posibilidades de pagar estudios superiores.



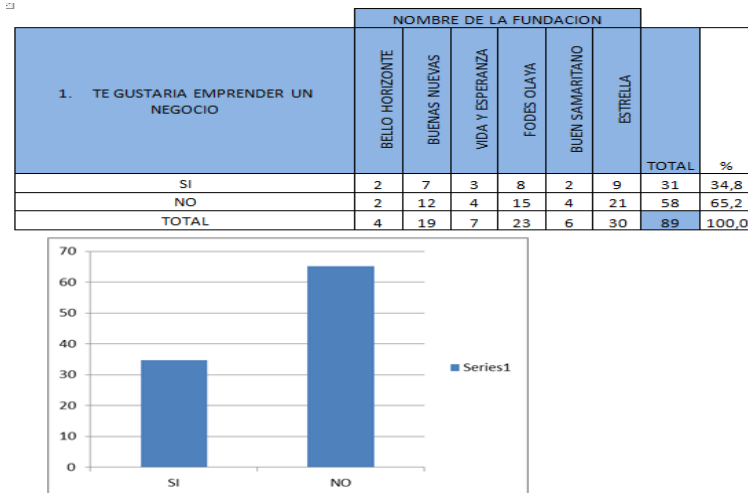
Fuente: Entrevista a los jóvenes de los Centros de desarrollo CDI's. Cartagena 2014

Además se notó como en un 40% la familia ha completado sus estudios secundarios y solo un 35 han podido acceder a estudios técnicos por el SENA u otras entidades de carácter técnico.

## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS

### DESEOS DE EMPRENDIMIENTO

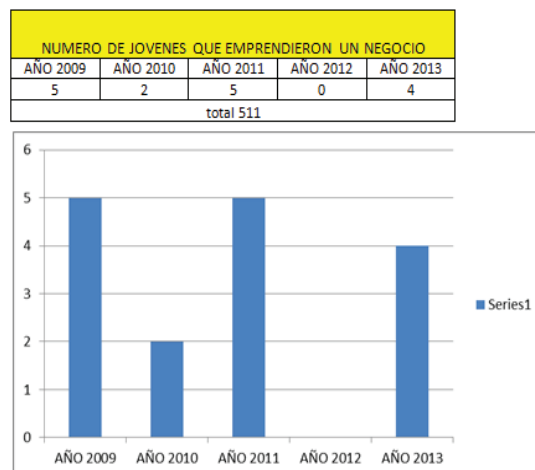
En relación a los deseos de emprendimiento, también fueron significativos los resultados hallados



**Fuente:** Entrevista a los jóvenes de los Centros de desarrollo CDI's. Cartagena 2014

Se observó que gana el deseo de no emprender negocios con un 65,2 % contra un 34,8 % afirmando que si desean emprender.

Esto es clave para el estudio ya que se parte de la no iniciativa, y buscar las causas de porque no y las estrategias para buscar mejoras que motiven a sus beneficiarios a emprender empresas.



**Fuente:** Entrevista a los jóvenes de los Centros de desarrollo CDI's. Cartagena 2014

Es claro notar en la estadística anterior que el nivel de emprendimiento en el clúster Cartagena es muy deficiente tanto que no supera por año las 5 iniciativas, peor aun cuando en el año 2012 fue nulo el resultado a nivel zonal.

Si de 511 egresados en 6 fundaciones, se registran 16 iniciativas en cinco años es urgente plantear estrategias que motiven y renueven el pensamiento empresarial en esta nueva generación de jóvenes que emerge como una respuesta a su entorno.

En la investigación también se obtienen algunos resultados como la carente fuerza emprendedora de los tutores que proporcionan la enseñanza a estos jóvenes.

## **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS**

### **DISCUSIÓN / CONCLUSIONES**

Según los datos arrojados se puede contemplar que el estudiante de administración conoce la importancia del el nivel de emprendimiento que se logra en el clúster Cartagena, como también la relación que tienen las diferentes disciplinas que fomenta el emprendimiento.

Además, creen que es una estrategia innovadora para estimular el sentido crítico, considerando que el emprendimiento contribuye a que el proceso formativo sea efectivo en la práctica laboral, convirtiéndose en un sello que identifica al Tecnológico Comfenalco y permitiendo que los estudiantes adquieran habilidades y destrezas en áreas específicas disciplinares en donde se interrelacionan temas de innovación y emprendimiento. También se reflejó Los resultados obtenidos en proceso de la investigación son:

- Los Clúster necesita hacer una reingeniería en sus procesos cognitivos.
- Los Directores y Miembros del comité de cada CDI deben apuntar a fortalecer las iniciativas de emprendimiento.
- Los tutores deben tener un perfil que direcciona una formación más acertada para el futuro de los beneficiarios.
- No es suficiente dejar el proceso con los jóvenes solo hasta los 17 años, Se necesita implementar un departamento de emprendimiento que establezca metas a corto mediano y largo plazo.
- La capacidad de gestión de los CDI debe tener acercamiento a los entes disponibles para apoyarles sin tener que invertir mayores recursos económicos.

Las estrategias planteadas a estas fundaciones fueron dirigidas especialmente a cambiar la manera curricular y conceptual de exponer de una manera más didáctica y lúdica con los jóvenes de tal forma que impacte la manera de concebir el concepto empresarial de cada uno de los beneficiarios.

Aquí se mostró cada una de ellas con sus nombres en ingles teniendo en cuenta que estas fundaciones manejan muchos términos en inglés por su casa matriz que establece parámetros universales.

En términos generales es absolutamente necesario realizar intervenciones globales, donde se hable de formación, empleo, emprendimiento y llegar a acuerdos con los actores implicados.

Es preciso también trabajar a través del trabajo con los clúster ejecutar acciones de carácter social en la ciudad de Cartagena, actividad que no es publicitada por los medios de comunicación local, pero que impacta socialmente a sus beneficiarios, pues permite formar estudiantes innovadores y con espíritu de emprendimiento, este puede ser tomado como ejemplo para su réplica en otros sitios de la región o del país.

### **ESTRATEGIA 1.**

#### **SKILLS LABOR**

Objetivo: Desarrollar competencias básicas y laborales propias del emprendimiento.

### **ESTRATEGIA 2**

#### **ENTREPRENEURIAL SPIRIT**



## **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN ZONAS VULNERABLES DEL CLÚSTER DE CARTAGENA, EN JÓVENES ENTRE 15-17 AÑOS**

Objetivo: Desarrollar actitudes positivas con relación a la empresa sostenible, el trabajo autónomo y el emprendimiento social.

### **ESTRATEGIA 3**

#### **FOLLOW UP LINE (LINEA DE SEGUIMIENTO)**

Objetivo: Establecer procesos continuos de trabajo emprendedor en los CDI's hasta que los beneficiarios tengan la mayoría de edad.

### **ESTRATEGIA 4**

#### **VISION JUNIORS**

Objetivo: Establecer un semillero de empresarios.

### **ESTRATEGIA 5**

#### **BUSINESS CENTER**

Objetivo: Establecer centros de negocios locales.

### **ESTRATEGIA 6**

#### **PASO A PASO**

Objetivo: Establecimiento de un departamento zonal de fuerza emprendedora.

### **ESTRATEGIA 7**

#### **LABORATORIO MOVIL LUDICO EMPRESARIAL**

Objetivo: Desarrollar habilidades gerenciales a través de un juego de roles en cada CDI con cada grupo etario.

### **ESTRATEGIA 8**

#### **GUIA DE EMPRENDIMIENTO DEL CLÚSTER**

Objetivo: Establecimiento de una guía de emprendimiento zonal que sea práctica de implementar en cada Centro de Desarrollo.