

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



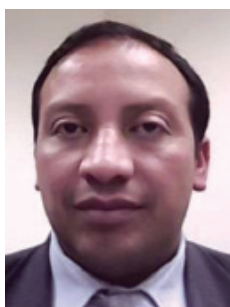
BLANCA LILIANA MONTENEGRO OBANDO

Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa. Universidad Técnica de Ambato. Ingeniera en Comercio Exterior e Integración. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Diplomado en Currículo por Competencias. Universidad Técnica de Ambato. Certificación de Gestión por Competencias. Escuela Superior de Administración Pública. Actualmente cursando la Maestría en Gestión y Logística del Transporte Multimodal en la Universidad Central del Ecuador, Quito. Decana de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial; Docente Titular Agregada TC en la ECEYNCI de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009.



IVÁN ALIRIO REALPE CABRERA

Ingeniero en Comercio Exterior e Integración. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Tecnólogo en Administración Aduanera. Actualmente cursando Maestría en Gestión y logística del Transporte multimodal en la Universidad Central, Quito. Docente Ocasional TC por contrato en la E.C.E.Y.N.I de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2010. Coordinador TC de la E.C.E.Y.N.I desde 2013.



LUIS ALFREDO CARVAJAL PÉREZ

Magíster en Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la ciudad de Ibarra. Diplomado Superior en Docencia Universitaria por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la ciudad de Ibarra. Ingeniero Comercial Mención Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la ciudad de Ibarra. Licenciado Contador Público Autorizado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la ciudad de Ibarra. Docente Titular Auxiliar TC en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde el 2012.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI.

(Entregado 14/04/2014 – Revisado 03/05/2014)

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional**

ivan.realpe@upec.edu.ec

luis.carvajal@upec.edu.ec

liliana.montenegro@upec.edu.ec

Resumen

El presente documento ha sido desarrollado en el marco de los proyectos de investigación establecidos en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi [UPEC], considerando que la Constitución del Ecuador (2008) incluye como una de las finalidades del Sistema de Edu-

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

cación Superior a la investigación científica y tecnológica (Art. 350), además, en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013) existe una concepción ampliada de la economía rural, incorporando a la artesanía como una potencialidad por desarrollar en nuestro país. (p.128).

El objetivo del proyecto es promover una visión valorada y compartida del sector artesanal en el Carchi y su perspectiva de mercado internacional.

La investigación se centra en la artesanía patrimonial (indígena, tradicional o popular y contemporánea) definida como “aquello que una sociedad considera propio, aquello de que se apropia; y, dentro de ello, lo que considera relevante, digno de conservarse y transmitirse” (Sandoval, et al., 2011, p. 9), y es analizada bajo el modelo de caracterización del sector artesanal propuesto por la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA), considerando factores intraorganizacionales y extra organizacionales.

Para abarcar el problema se analizó información de estudios realizados a nivel general del entorno socioeconómico de las unidades de estudio y sus familias en Latinoamérica, Ecuador y el Carchi; además, se estableció la fundamentación metodológica, teórica, el marco legal ecuatoriano que rige al sector y su perspectiva de mercado internacional.

PALABRAS CLAVES: *Artesanía, patrimonio cultural, artesanía indígena, artesanía popular, artesanía contemporánea, artesano, taller artesanal.*

Abstract

This document has been developed as part of the research program of the State Polytechnic University of Carchi (UPEC) based on the fact that the Constitution of the Republic of Ecuador (2008) includes like one of the objectives of the Higher Education System at the scientific and technological research (art 350) also in the framework of the “National Plan for Good Living ”(2009-2013) there is an enlarged view of the rural economic, incorporating activities which handicraft works as a potentiality to develop in our country. (p.128).

The main of this project is to promote a shared and valued vision of the handicraft sector of Carchi and its perspective of international market.

The research focuses on the patrimonial handicraft (indigenous, traditional, popular and contemporary) defined as “what a society considers itself, that which is appropriate and, within it, which considers relevant and worth preserving and spread” (Sandoval et al., 2011, p. 9) and analyzed under the characterization model proposed by the Latin American Network for Innovation and Technology Transfer to Strengthen craft (RITFA) considering intra-organizational and extra factors.

To cover the problem in this research work I analyzed information of studies at the general level of the socioeconomic environment of the study units and their families in Latin America, Ecuador and Carchi, in addition, the methodological approach, theoretical, Ecuador’s legal framework for the sector and its international market perspective.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

Keywords: *Handicraft, cultural heritage, indigenous handicraft, popular handicraft, contemporary handicraft, handicraft producers, artisan workshop.*

1. Introducción

La artesanía, como casi todos los bienes enmarcados bajo el concepto de patrimonio cultural “constituye el eje central de nuestra identidad y de la riqueza de nuestro país.” (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE], 2011, p. 3).

Son a la vez, patrimonio tangible (los objetos, el producto) e intangible (los saberes del artesano, su creatividad, habilidades, etc.); inmutable (procesos preindustriales aún vigentes) a la vez que dinámico y evolutivo (creación de nuevos productos, técnicas, usos de nuevos materiales, etc.); simbólico (es testimonio de las historias locales, regionales e incluso nacionales; de los ritos, mitos y tradiciones asociados al producto o a su producción), y utilitario (usos y modos de uso del objeto producido). Se trata de un patrimonio vivo cuyo sistema productivo se encuentra vigente en virtud de la permanencia de las prácticas culturales que requieren de este tipo de productos y les dan sentido. (Pastor, et al., 2006).

El patrimonio no debe estar en referencia exclusiva al pasado o a lo monumental urbano, por el contrario, se le debe asignar un valor fundamental a todo aquello que lo asocie con la vida cotidiana, el presente y el futuro de los pueblos, etnias, naciones y comunidades. (Sandoval et al, 2011, p. 14)

2. Estado del arte

Dentro del primer acercamiento a la bibliografía existente sobre el tema encontramos la Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano, disponible en el Proyecto 311RT0422 de la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal [RITFA] (2011), que tuvo como coordinadora a Adriana Patricia Uribe, directora de Administración de Empresas e Investigadora de la Universidad Simón Bolívar y específicamente para el nodo: Ecuador, la coparticipación de investigadores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

COLOMBIA	• FIBRA VEGETAL
ARGENTINA	• BARRO (CERÁMICA)
MÉXICO / REPUBLICA DOMINICANA	• PIEDRA
VENEZUELA	• FIBRA VEGETAL
ECUADOR	• TEJIDO
CHILE	• TEJIDO / MADERA / METAL

El estudio permitió identificar dentro de los participantes la siguiente información: para el caso de Colombia los artesanos caracterizados se dedican a trabajar principalmente la fibra vegetal; en Argentina, la cerámica; en México y República Dominicana trabajan la piedra; en Venezuela, la fibra vegetal; en Ecuador el tejido y en Chile predomina el tejido pero también trabajan en menor escala la madera y el metal.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



Además, se observa que en la distribución porcentual de artesanos prevalece el género femenino (151 encuestados) con un 91% de participación en lo que se refiere a textilería; la actividad desarrollada por los hombres está asociada al tallado de la piedra, principalmente en República Dominicana y México.

Finalmente, el núcleo familiar de los encuestados, mismos que desarrollan la actividad artesanal principalmente en sus propias casas, está compuesto en promedio por cuatro personas, de las cuales dos se dedican a esta actividad, siendo una de las razones más importantes mantener la tradición cultural como alternativa de trabajo para la generación de ingresos extras.

Otra fuente secundaria importante para la realización de este trabajo ha sido el estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica desarrollado igualmente por RITFA (2011), a través del Proyecto 311RT0422, mismo que para el capítulo Ecuador: el sector artesanal como factor de desarrollo del país, las artesanías en el Ecuador se pueden identificar como:

Artesanía indígena. Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye la expresión material de la cultura de la comunidad.

Artesanía tradicional. Consiste en la producción de objetos mediante tecnologías resultantes de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas. El artesano tradicional domina la totalidad del proceso productivo, que es transmitido de generación en generación, como expresión fundamental de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

Artesanía contemporánea. Se define a la producción de objetos útiles y estéticos a partir de una nueva valoración de los oficios. Culturalmente, estas artesanías tienen una característica de transición hacia la tecnología moderna o hacia la aplicación de principios estéticos de tendencia universal o académica. Tienden, además, a destacar la creatividad individual expresada en la calidad y originalidad del estilo. (p. 74)

Además, el estudio llega a establecer como las principales fortalezas y dificultades del sector artesanal, las siguientes:

Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de una producción artística distintiva culturalmente. • Recurso humano con habilidades artísticas. • El productor artesano es dueño de su fuerza de trabajo. • Generación de puestos de trabajo con baja inversión. • Conocimiento arraigado de generación en generación.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

Dificultades
<ul style="list-style-type: none">• La falta de espacio de trabajo en los talleres.• La falta de capacitación en contabilidad, administración de su negocio y colocación de precios.• Pérdida de artes tradicionales.• Pequeños volúmenes de producción.• La competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.• Falta de políticas y estrategias de comercialización, generalmente realizan las ventas directamente en el taller donde elaboran los productos.• Características de informalidad en cada una de las áreas, desde la perspectiva de la administración.
Fuente: Proyecto 311RT0422
Elaboración: Proyecto CITTE-ECEYNCI

Información importante relacionada con la temática la encontramos en el libro *Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador (2011)*, siendo el primer tomo de la colección *Artesanía Patrimonial, que forma parte del proyecto Capacitación artesanal para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías artísticas ecuatorianas*, desarrollado por el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural [IPANC] del Convenio Andrés Bello / Ministerio de Industrias y Productividad [MIPRO].

En su contenido hace referencia al proceso histórico de desarrollo socioeconómico de los movimientos gremiales artesanales del Ecuador; además, analiza la evolución de la normativa legal dando a conocer los beneficios de la calificación artesanal; y, realiza una propuesta de modernización normativa considerando que deben existir “leyes independientes, tanto para la pequeña industria como para la artesanía” (pág. 99); es decir, la propuesta es “diferenciar la artesanía como artesanía patrimonial, del resto de los sectores que también producen con tecnología artesanal” (pág. 102)

Manifiesta además, que la “artesanía patrimonial” comprende las clases relacionadas con instancias socioculturales: artesanía indígena, artesanía tradicional o popular y artesanía contemporánea (pág. 140) y nos da a conocer en los anexos un modelo de listado de oficios artesanales para ser considerado dentro de dicha modernización a la reforma al Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo, basado en el acuerdo No. 228-B, R. O. 8, 21-VIII-1996. Decreto 854, R. O. No. 253, 16-I- 2008, Quito), mismo que según la lista de ramas, mezcla y hasta confunde oficios artesanales con productos.

3. Metodología

En el marco de este proyecto se trabajó bajo el modelo de caracterización del sector artesanal propuesto por RITFA (2011), considerando factores intraorganizacionales y extra organizacionales. A continuación se presentan los pasos metodológicos para el funcionamiento del modelo:

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

5. Descripción y Análisis de la Unidad de Estudio.
Los artesanos de los diferentes cantones de la provincia del Carchi se definen como las unidades de estudio; su ubicación y principales características se obtuvieron a través de un censo a la población total (279 artesanos).
6. Variables de Análisis.
Las variables de análisis corresponden a factores intraorganizacionales (culturales, sociales, económicos, productivos, tecnológicos, comerciales) y factores extra organizacionales (políticas, asociatividad, clientes, mercado, proveedores).
7. Elaboración del Instrumento de recolección de la información.
A partir del establecimiento de las variables se realizó su operacionalización descomponiendo las mismas en ítems, técnicas, instrumentos e informantes para la recolección de información.
8. Procedimiento de recolección de la información
Haciendo referencia a las variables que afectan al desarrollo artesanal desde su interior, se trabajó con información primaria obtenida a través de un censo aplicado a los artesanos de la provincia del Carchi, facilitando identificar los aspectos socioculturales y económicos, así como para entender sus procesos productivos, técnicas ancestrales y formas de comercialización. Además, se realizó un análisis bibliográfico y linkográfico para determinar el comportamiento de las variables que afectan desde el entorno al desarrollo del sector, en lo que tiene que ver con las regulaciones y normativa nacional llegando a establecer una perspectiva internacional de mercado.
9. Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.
Para el tratamiento de la información se utilizó el software estadístico SPSS mediante el cual se procedió al cruce de variables, obteniendo datos para su posterior análisis e interpretación de resultado, también se usó el software estadístico COBUS GROUP, como socio virtual para obtener información de las operaciones aduaneras y así determinar los principales mercados de destino para las exportaciones ecuatorianas.
10. Presentación formal de resultados.
Informe final de resultados con apego a la normativa institucional de estilo de redacción.

4. Resultados del estudio

La investigación permitió identificarlos siguientes grupos artesanales:

CANTÓN	LÍNEA DE PRODUCCIÓN	ASOCIACIÓN
TULCÁN	Tejeduría en fibras naturales (yute)	Nueva Vida
MIRA	Objeto de Arcilla	Raíces Negras
	Objeto de Arcilla	Gaen
	Tejeduría en fibras naturales	Mira Arte encantado
	Tejeduría en fibras naturales	S/A
MONTÚFAR	Objeto de Arcilla	Ceramistas del Carchi
	Tejeduría en fibras naturales	Tusa Gabal
	Objeto de madera	Carlos Hernández / José Imbacuán
	Tejeduría en fibras naturales	S/A

Fuente: elaboración propia, proyecto CITTE-ECEYNCI

La asociatividad es determinante para el correcto desarrollo de la actividad artesanal frente al cumplimiento de un pedido, más aun, es importante analizar que en un 54.5% dentro del cantón Mira y Montúfar no se identifica este factor, ocasionando que, en su gran mayoría los artesanos no se encuentren respaldados por los beneficios de pertenecer a una asociación gremial estipulados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Además, en estos cantones existen mujeres “con un acentuado desempeño de baja asociatividad en el ámbito de la producción e inclusive para el logro de las reivindicaciones sociales y económicas” ((Sandoval, et al, 2011, p. 77) que aportan al desarrollo de esta actividad; más aún según Pita y Meier (1985) investigadores principales del estudio “*Artesanía y modernización en el Ecuador*” consideraron que: los artesanos más prósperos tomaron la iniciativa de organizarse.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



Los artesanos de la Provincia del Carchi en un 69.2%, dirigen sus esfuerzos al oficio artesanal relacionado con la tejeduría en fibras naturales, siendo éste el más representativo, utilizando como materia prima el yute y la lana. Además, se puede identificar que la elaboración de objetos de arcilla es el segundo oficio artesanal con un 24.4% de representatividad, para el cual emplean barro y caolín como materia prima. Por último, los objetos de madera representan las artesanías de menor nivel de fabricación.



4.1. Factores Intraorganizacionales

4.1.1. Edad de los artesanos, experiencia en la actividad artesanal y nivel de escolaridad

La edad más representativa es 43 años, correspondiente al 12% del total (33 personas con esta edad), estableciendo que los jóvenes no han adoptado en gran medida este oficio. Además, se identifica que las edades de 18 y 30 años no representan gran participación dentro de la actividad artesanal, ya que solo corresponden al 6% del total, ratificando que quienes se dedican a la actividad artesanal son las personas mayores en su mayoría con más de 10 años de experiencia, por ende la transmisión del legado generacional no es significativa.

EDAD PROMEDIO DE LOS ARTESANOS	
ASOCIACIÓN RAÍCES NEGRAS	40
GRUPO GAEN	39
MIRA ARTE ENCANTADO	45
NINGUNA ASOCIACIÓN	42
CERAMISTAS DEL CARCHI	41
TUSA GABAL	43
NUEVA VIDA	36

Fuente: elaboración propia, proyecto CITTE-ECEYNCI

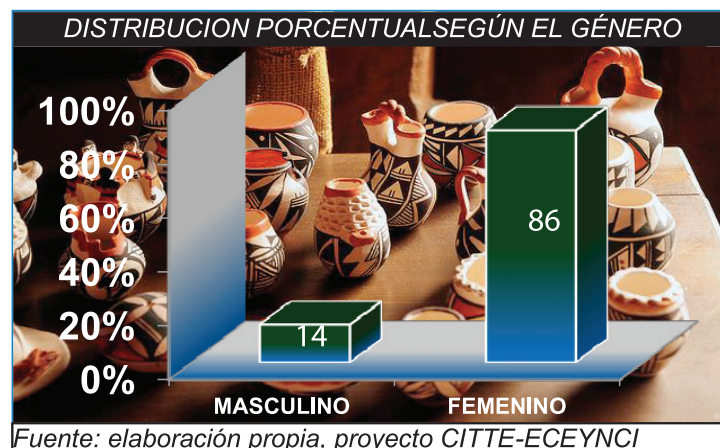
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

El nivel de escolaridad de los artesanos se muestra como un factor alarmante a nivel de Latinoamérica, es así que alrededor del 89% de ellos no alcanzan niveles educativos por encima de la educación media, pero manejan conocimientos tradicionales importantes que les son de suma utilidad para desarrollar su labor. (RITFA, 2011, p. 13)

4.1.2. Distribución porcentual de artesanos según género

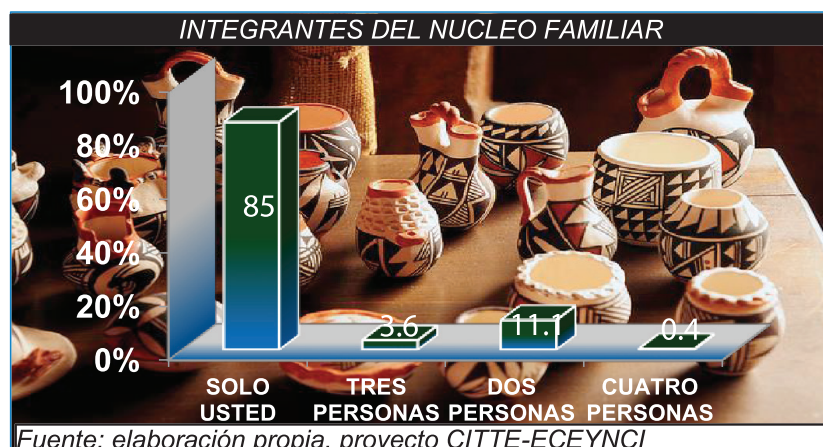
En la distribución porcentual de artesanos según género prevalece el femenino con un porcentaje de participación del 86%, que se dedican principalmente a la tejeduría en fibras naturales, actividad que es desarrollada al 100% por los integrantes de las Asociaciones Mira Arte encantado y Tusa Gabal.

La actividad desarrollada por los hombres representa el 14%, dedicados al trabajo en barro (arcilla) y madera, más aun, existen mujeres que también realizan esta actividad con una acentuada participación dentro de las asociaciones Raíces Negras y grupo Gaen.



4.1.3. Integrantes del núcleo familiar que se dedican a la actividad artesanal

Al respecto de esta posición se establece que el oficio artesanal es desarrollado en un 85% por un solo integrante del núcleo familiar; el 11.1% del grupo investigado trabaja con dos integrantes, mientras que el 3,6% trabaja con tres integrantes y apenas el 0.4% trabaja con cuatro integrantes, quienes aportan tanto a la elaboración como comercialización de sus artesanías.



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

4.1.4. Medio de aprendizaje del oficio artesanal.

La realidad a nivel de los países de Latinoamérica muestra que el principal medio de aprendizaje es la transmisión de conocimientos por parte de sus padres (45%); también es importante considerar las capacitaciones impartidas por diferentes organismos de apoyo como segunda forma de aprendizaje; en cambio la intervención de las entidades de educación y de formación técnica apenas comienza a incidir sobre la formación de los nuevos artesanos. (RITFA, 2011. Pág. 15)

Además, a través de la investigación realizada se ha llegado a establecer que, los ancianos sean de la misma familia o vecinos de la comunidad, se han encargado de compartir sus conocimientos como una actividad de distracción, sacándoles provecho a través de organizaciones comunitarias o grupos dedicados a actividades comunes que ven una oportunidad de beneficio económico.

4.1.5. Dedicación a la actividad artesanal.

El 71,8% del grupo estudiado mantiene una dedicación exclusiva a la actividad artesanal, siendo esta “la primera forma de trabajo, que se va apartando de la agricultura patriarcal” (Sandoval, et al, 2011, p. 14). Sin embargo, en un 28,2% aún se dedican a la agricultura y paralelamente desarrollan el oficio artesanal, considerando que “la actividad artesanal como generadora de ingresos para ellos y sus familias, todavía no alcanza a garantizarles a todos los ingresos que requieren para dedicarse de manera permanente a ella.” (RITFA, 2011, p. 17)



4.1.6. Capacitaciones recibidas

El sector artesanal objeto de estudio ha recibido en un 45% programas de capacitación y aún sigue siendo un grupo objetivo con una cobertura interesante para el desarrollo de programas interinstitucionales entre “universidades, fundaciones, Gobiernos seccionales, instituciones del sector público y privado, organismos de cooperación nacionales e internacionales, instituciones sociales y culturales que, en conjunto con los grupos artesanales, posean la decisión de superar los niveles actuales y deficientes de desarrollo artesanal.” (Sandoval, et al, 2011, p. 13)

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



4.1.7. Materia prima

Los artesanos de la provincia del Carchi utilizan gran variedad de materias primas para elaborar sus diversas artesanías, la mayor parte de éstas son adquiridas en el mercado local y nacional.

MATERIA PRIMA		
Tejidos en fibra natural	Objetos de madera	Objetos de arcilla
Fibra de ovino	Naranjillo	Arcilla o caolín
Fibra de alpaca	Nogal	Barro
Fibra de vicuña	Cedro	
Fibra de llama	Laurel	

Fuente: elaboración propia, proyecto CITTE-ECEYNCI

4.1.8. Capital invertido en la actividad artesanal y registros de la actividad artesanal

Al respecto, el 99,6% de artesanos manifestaron que para iniciar la producción el capital invertido fue propio, mientras que el 0,4% al no contar con la solvencia económica para adquirir materia prima e implementar una infraestructura adecuada obtuvieron el capital mediante un crédito financiero.



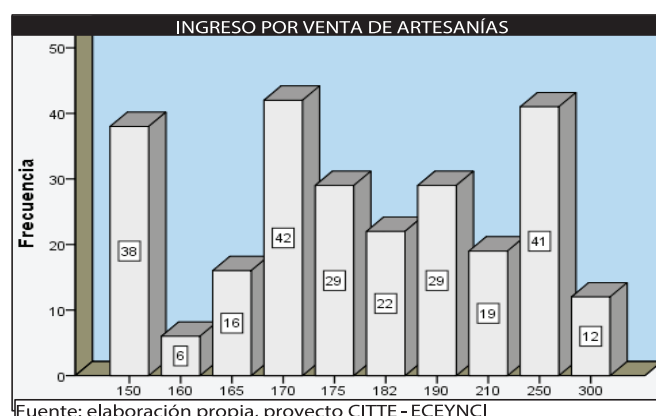
De acuerdo a información contenida en el estudio para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador, realizado por el Sandoval, et al, (2011). “se necesita muy poca infraestructura y, por tanto, exige bajos montos de inversión de capital para la instalación de unidades de producción y la creación de puestos de trabajo” (p. 41), confirmando la información obtenida de la investigación de campo que hace notar el bajo requerimiento de capital y por consiguiente la facilidad de inversión propia o acceso a crédito a quienes requirieron financiar su inversión.

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

La realidad de los artesanos participantes de la caracterización del sector artesanal de los países de Latinoamérica, dan a conocer que el 95,5% no utilizan un registro para mantener evidencias de sus actividades productivas, control de sus costos y gastos, así como la rentabilidad de sus operaciones ni controlan sus inventarios, esta situación podría obedecer al bajo volumen de producción que manejan, puesto que compran materia prima e insumos en la medida que les solicitan los pedidos (RITFA, 2011, p. 18), la informalidad en las actividades productivas y de negocios es otra causa por la cual no formalizan sus transacciones financieras por medio de un registro.

4.1.9. Ingreso promedio

En relación a los ingresos, se observa un comportamiento muy variable, desde \$150 (38 encuestados) hasta un máximo de \$300 (12 encuestados), estableciendo matemáticamente que en promedio los artesanos de las diferentes asociaciones perciben un ingreso mensual de 192.40 dólares por el desarrollo de esta actividad, que no llega a cubrir el salario básico unificado para los operarios de artesanías o trabajadores en general, fijado para Ecuador desde el 01 de Enero del 2013 en 318 dólares (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013), siendo una condición precaria para sus integrantes ya que no pueden concentrarse en una sola actividad como sustento familiar.



Es claro el análisis del estudio *propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador*, mismo que nos aclara que:

Esta población vive, en su gran mayoría, una situación socioeconómica de limitaciones estructurales muy complejas que son precisamente para las que se busca solución mediante la generación de políticas públicas y de una estrategia legislativa que motive su desarrollo. La informalidad es, por ejemplo, uno de los aspectos críticos que constituyen su problemática estructural. Dicha situación se debe especialmente a los bajos niveles de escolaridad y a su ubicación en regiones distantes de los focos de desarrollo. Otras razones de la informalidad son el hecho de tener ventas ocasionales o de poco volumen. (Sandoval et al, 2011, p. 38)

4.1.10. Ventajas competitivas de las artesanías en la provincia del Carchi

Las ventajas competitivas que los artesanos consideran para lograr posicionamiento y reconocimiento de sus productos son: a) la calidad del producto en un 51.4%, cuyo control es realizado por los mismos artesanos, siendo este factor medido por “el valor agregado que

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

les aporta el hecho de ser expresiones de la creatividad, de la cultura y del patrimonio de poblaciones enteras”, tal como se señala en la guía práctica Artesanía: ferias comerciales internacionales (United Nations Education, Scientific and cultural Organization [UNESCO], 2001); b) La variedad de productos con un 22.6%, dándole al consumidor más alternativas para escoger diseños originales; y c) Los precios accesibles en un 26%.



4.1.11. Tecnología e Innovación

En lo que tiene que ver con la tecnología, la mayoría de artesanos no requieren actualizaciones de herramientas y equipos, ya que se basa sencillamente en la aplicación intensiva de su fuerza de trabajo caracterizada como una actividad manual, siendo entonces necesaria “una tecnología representada por la acumulación de un conocimiento tradicional aplicado a un objeto y los recursos naturales que garantizan la permanencia de un capital natural, factor importante para la permanencia de los productos artesanales tradicionales” (Pacheco, Gómez y Barrero, 2009), es decir la tecnología está relacionada con su conocimiento tradicional y habilidades desarrolladas en base de influencias del entorno o exigencias de innovación requeridas por el cliente, las mismas que perduran o se convierten en un legado histórico que se desea mantener a pesar del paso del tiempo y las costumbres.

4.1.12. Principales clientes

Al analizar la información relacionada con los principales clientes se puede identificar que, la producción de este sector se está comercializando en su gran mayoría en el mercado de cada cantón, correspondiente a un 86.5% del total producido, así también en el mercado nacional se comercializa un 12.8%, y finalmente en el mercado internacional se tiene la participación menos representativa ya que solamente se comercializa el 0.7% en mercados exteriores.



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

4.2. Factores Extra organizacionales.

4.2.1. Factores Políticos

Justificando esta investigación con fundamento político, en primera instancia se analiza la Constitución Política del Ecuador, el Plan Nacional para el Buen Vivir y el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

La Constitución Política del Ecuador (2008) dispone la obligación del estado de promover “exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Art. 306), reconociendo dentro de la política comercial el desarrollo, fortalecimiento del aparato productivo, la producción nacional y dinamización de los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (Art. 304). Además, en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017), dentro de las políticas y lineamientos estratégicos, para dar cumplimiento al objetivo 4 (Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía), se busca impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del Buen Vivir, ampliando la oferta educativa a nivel superior, en áreas vinculadas con las artes, y las artesanías. (p. 173).

La normativa del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2011), abarca el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, las distintas fases productivas, la distribución y el intercambio comercial. Además, impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria, facilitando su comercialización en el exterior.

Además, mediante ley publicada en el registro oficial, suplemento No. 351 del 29 de diciembre de 2010, se crea el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras (PRO ECUADOR) “adscrito al ministerio rector de la política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que se establezca en el reglamento”. (Art. 95).

4.2.2. Marco legal que rige al sector artesanal en el Ecuador

La normativa vigente ecuatoriana norma la actividad artesanal a través de La Ley de Defensa del Artesano y de Fomento Artesanal (entre otras), de manera específica para el sector artesanal, está el siguiente conjunto de recursos legislativos:

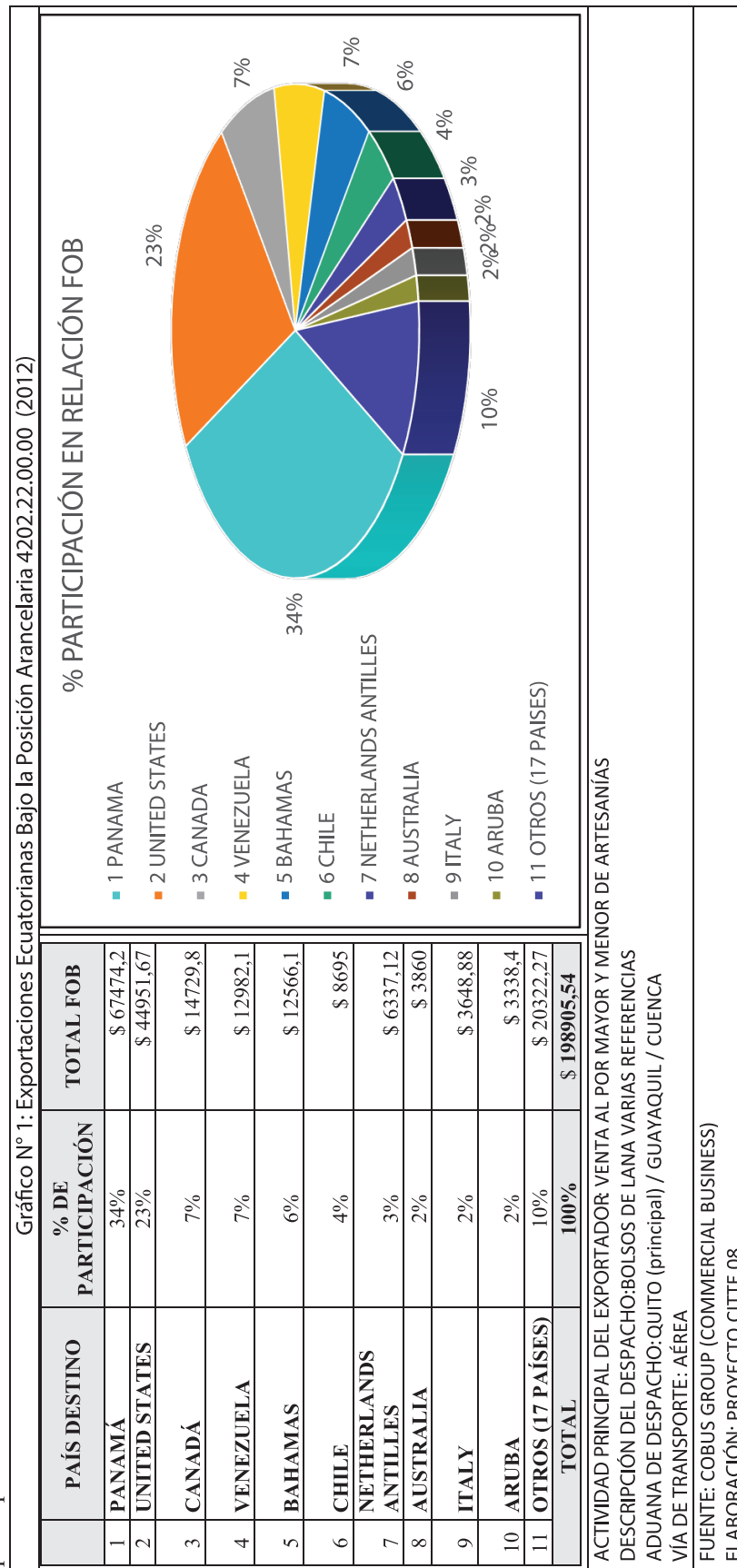
Tabla No. 10
MARCO LEGAL NACIONAL

- *Ley de Defensa del Artesano*
- *Ley de Fomento Artesanal*
- *Ley de Equidad Tributaria*
- *Ley de Seguridad Social*
- *Ley de Cooperativas y Reglamento General*
- *Ley de Promoción de la Inversión y de la Participación Ciudadana.*
- *Ley de Economía Popular y Solidaria*
- *Política Industrial (MIPRO)*

Fuente: Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador.
Elaborado por: proyecto CITTE-ECEYNCI

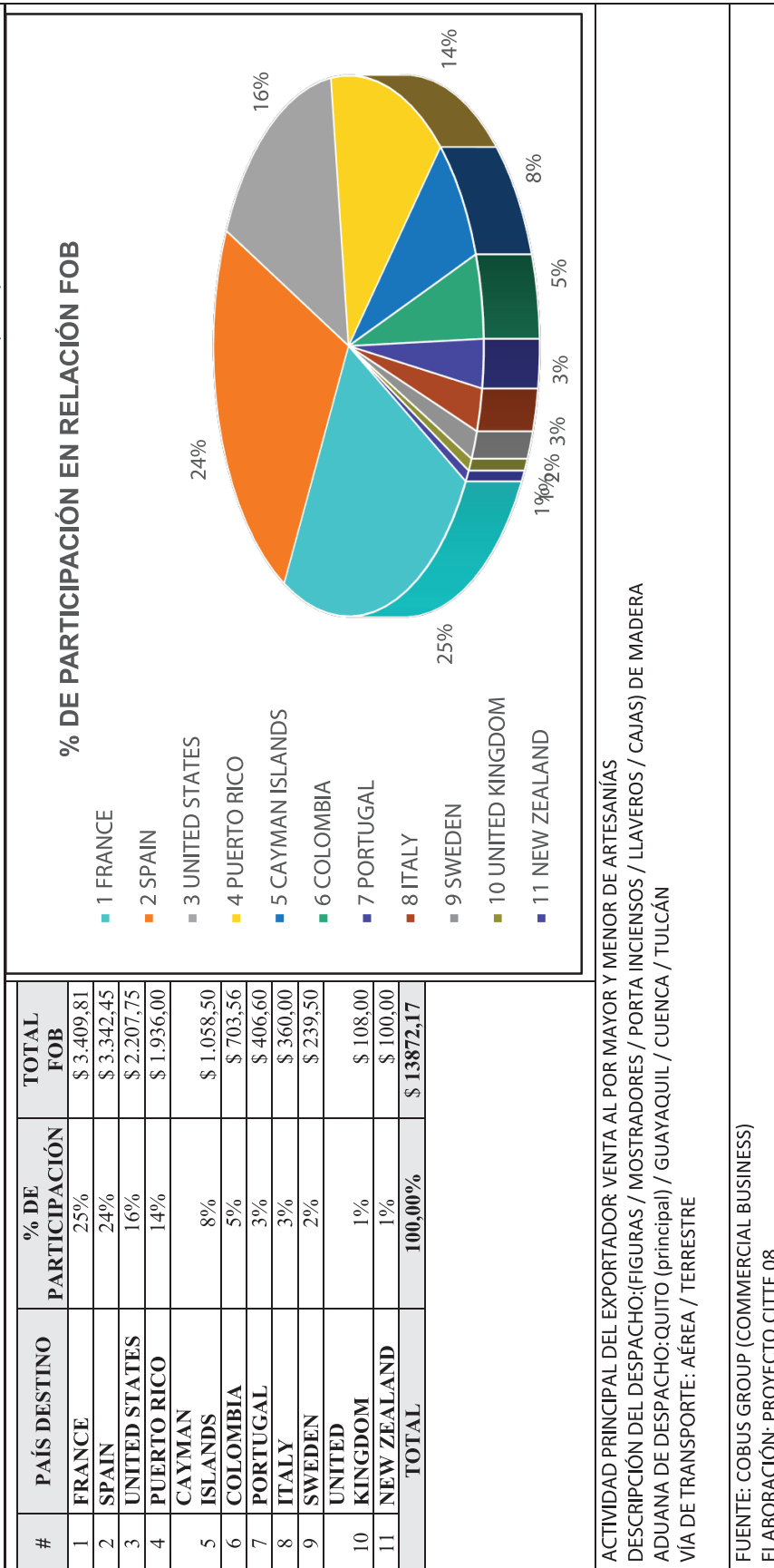
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

4.2.3. Destino internacional de las artesanías
A través de COBUS GROUP se obtuvo información de todas las operaciones de exportaciones de Ecuador bajo las posiciones arancelarias que se presentan a continuación:



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

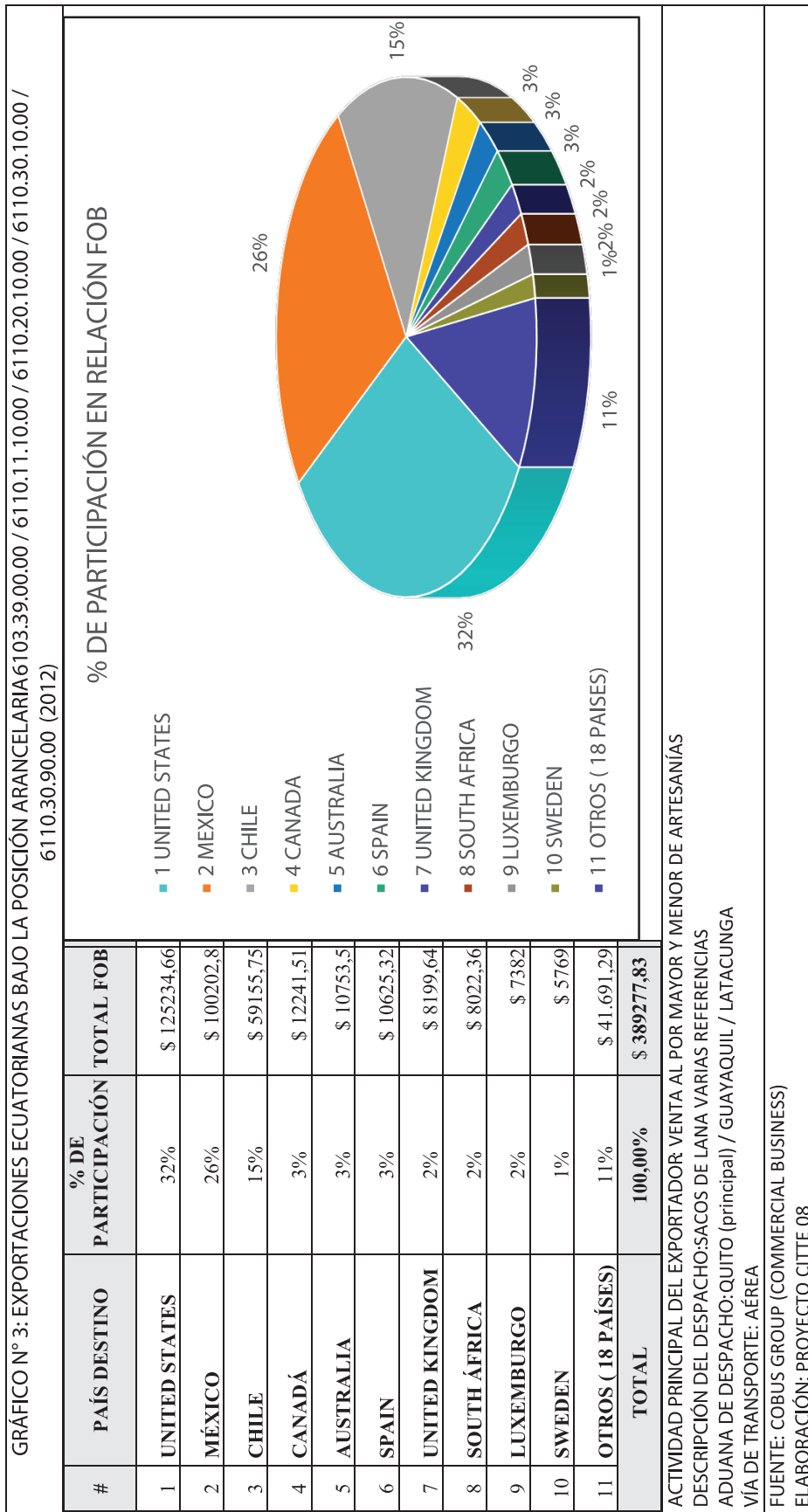
GRÁFICO N° 2: EXPORTACIONES ECUATORIANAS BAJO LA POSICIÓN ARANCELARIA 4420.90.00.00 (2012)



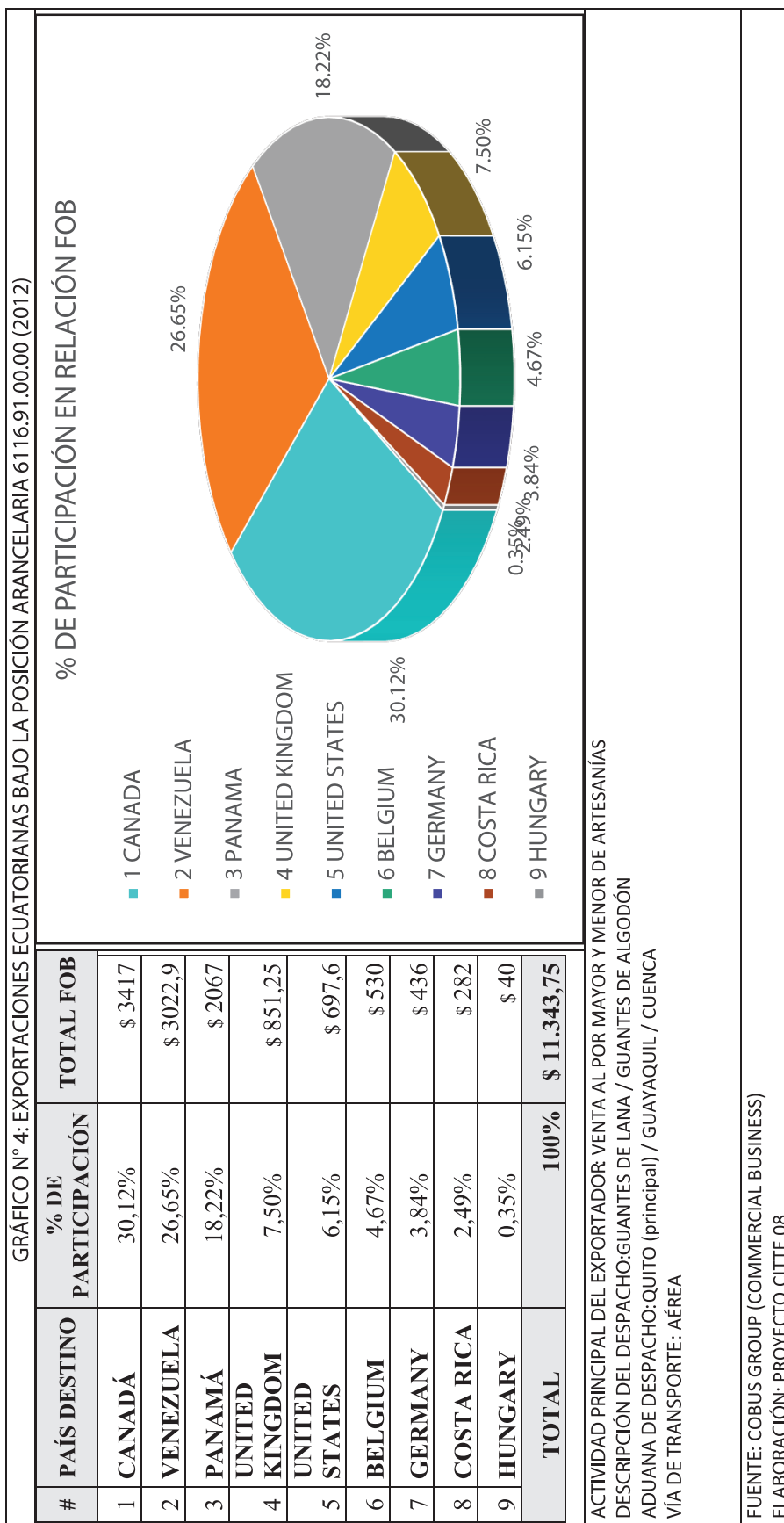
ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL EXPORTADOR: VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTESANÍAS
 DESCRIPCIÓN DEL DESPACHO: (FIGURAS / MOSTRADORES / PORTA INCINOSOS / LLAVEROS / CAJAS) DE MADERA
 ADUANA DE DESPACHO: QUITO (principal) / GUAYAQUIL / CUENCA / TULCÁN
 VÍA DE TRANSPORTE: AÉREA / TERRESTRE

FUENTE: COBUS GROUP (COMMERCIAL BUSINESS)
 ELABORACIÓN: PROYECTO CITTE 08

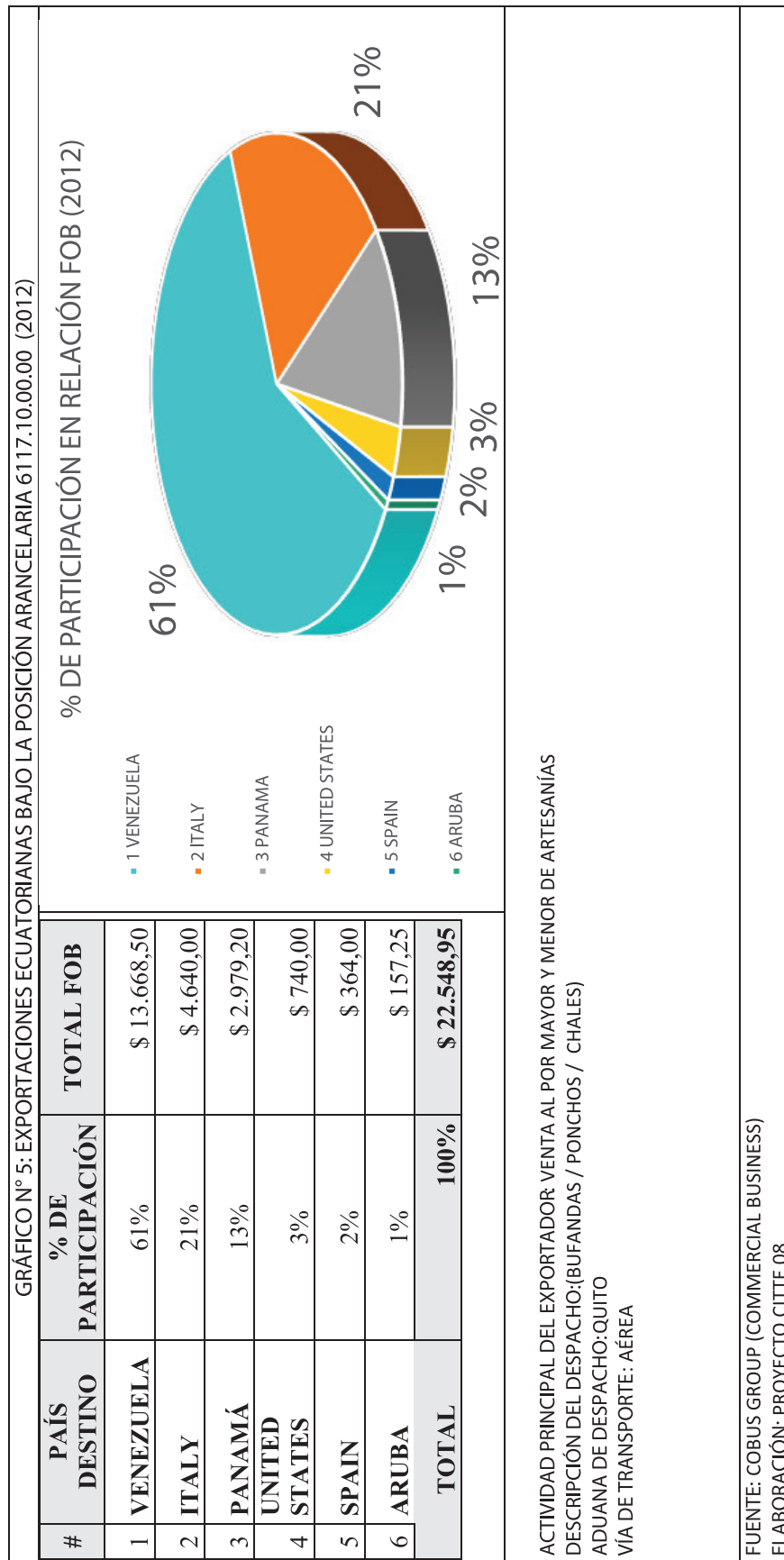
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



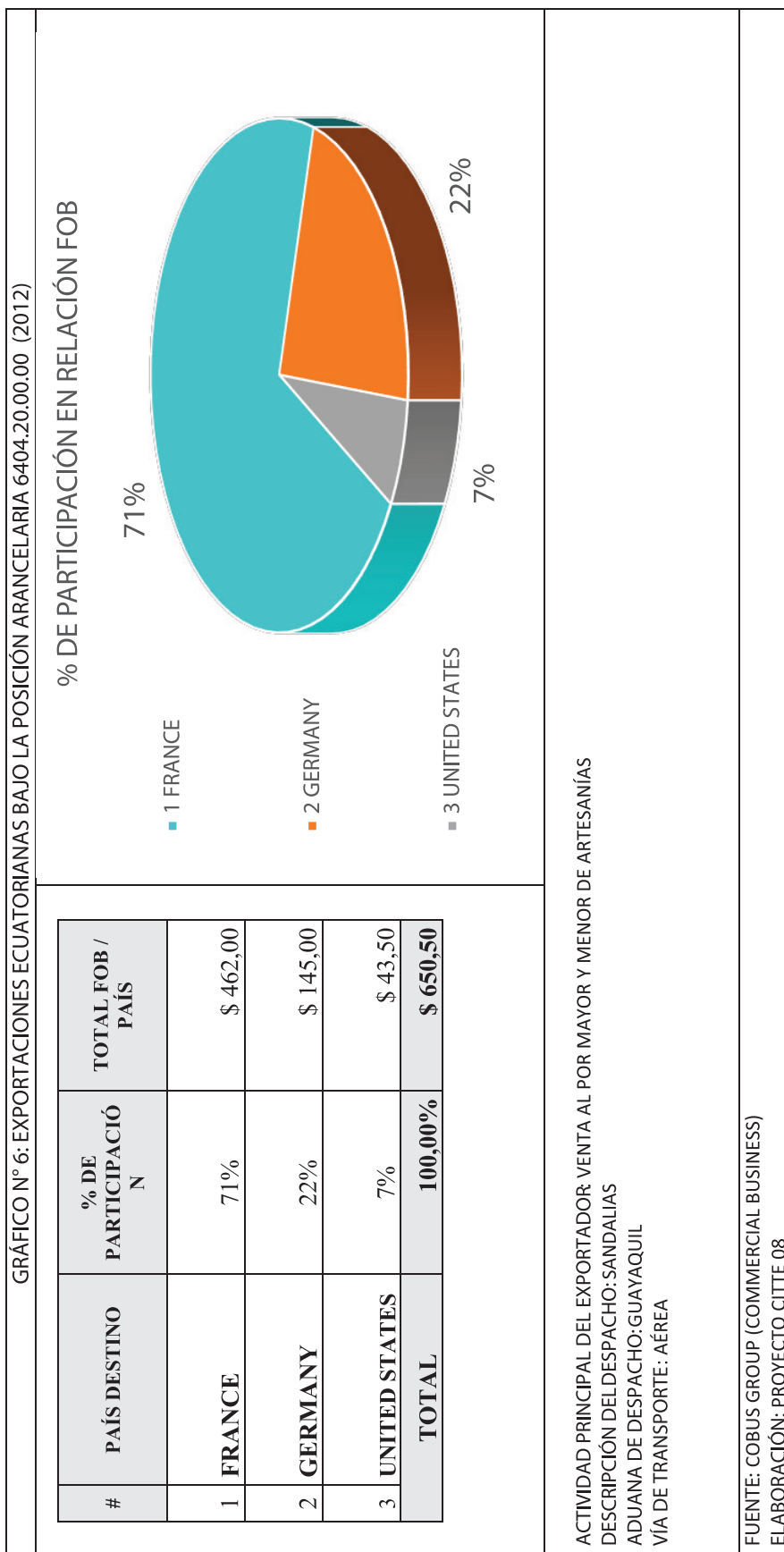
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



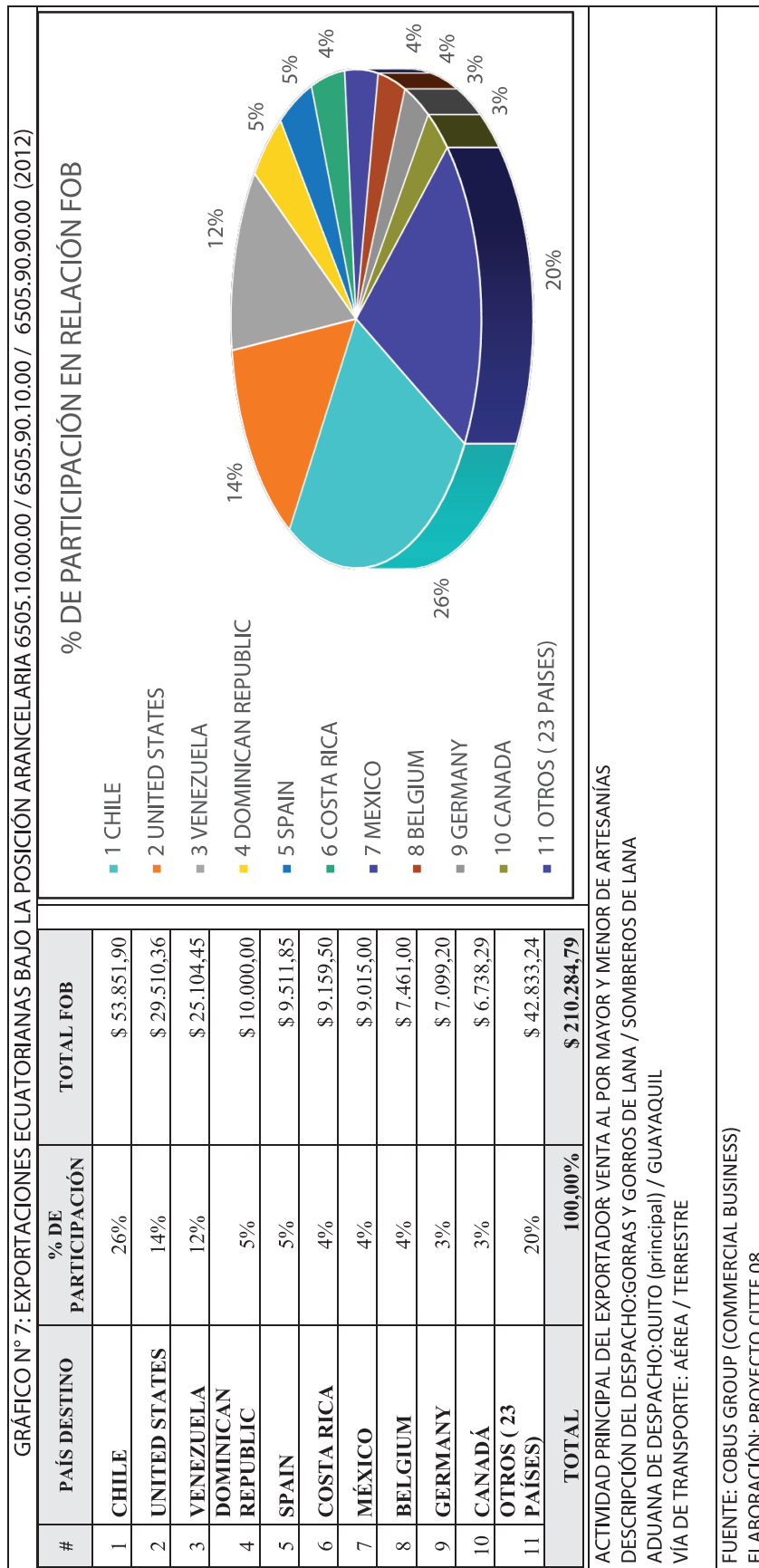
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



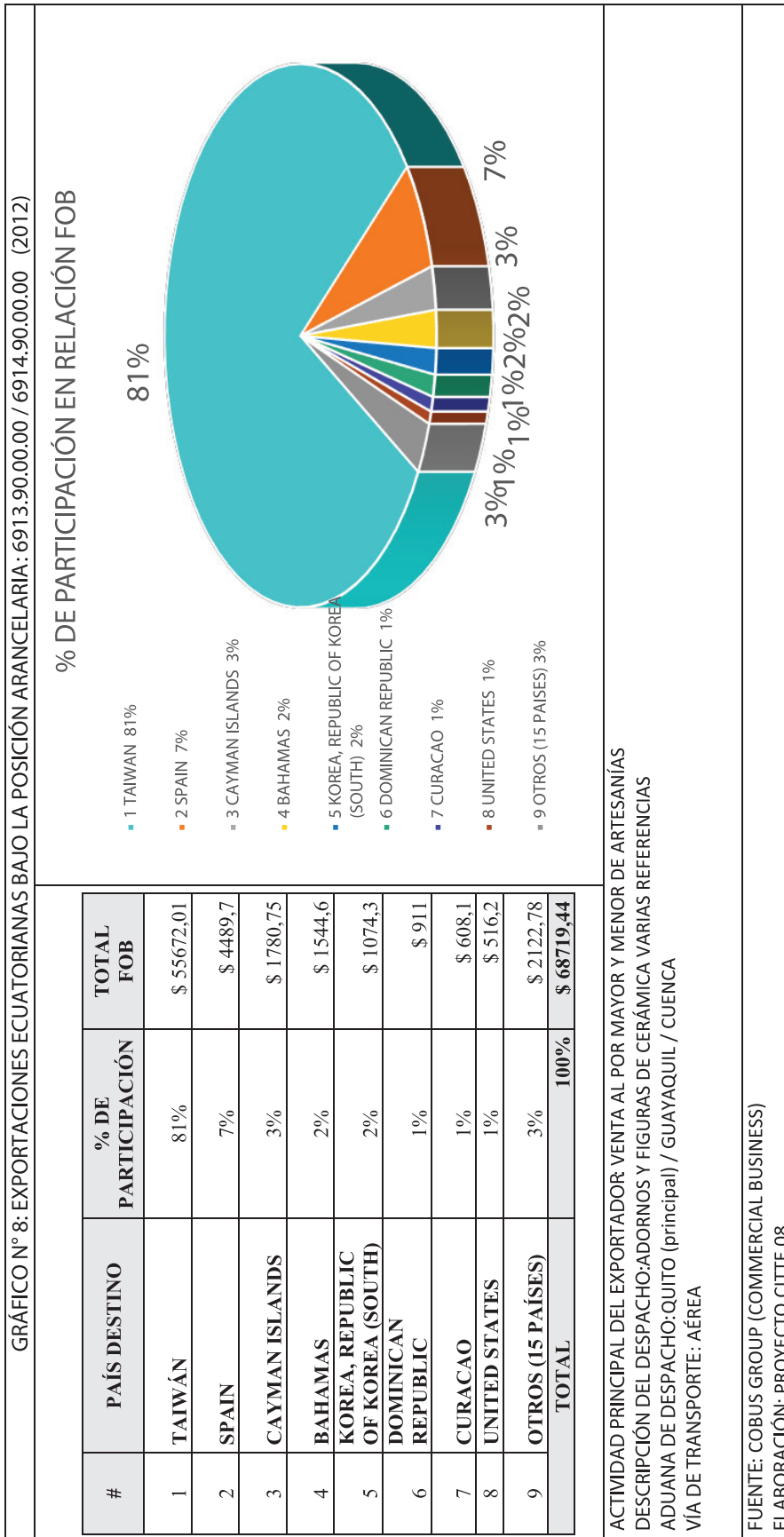
ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI



ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

5. CONCLUSIONES

En el cantón Montúfar y Mira existen artesanos con un acentuado desempeño de baja asociatividad, mismos que, no se encuentran respaldados por los beneficios de pertenecer a una asociación gremial estipulados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Las mujeres artesanas con un porcentaje de participación del 86% se dedican principalmente a la tejeduría en fibras naturales, mientras que los hombres en un 14% se dedican al trabajo en barro (arcilla) y madera.

Los artesanos de las diferentes asociaciones perciben un ingreso mensual inferior al salario básico unificado para los operarios de artesanías o trabajadores en general, fijado para Ecuador desde el 01 de Enero del 2013 en 318 dólares.

El oficio artesanal se basa en la aplicación intensiva de su fuerza de trabajo caracterizada como una actividad manual, misma que ha perdurado a pesar del paso del tiempo y las costumbres y se ha convertido en un legado generacional.

La Constitución Política del Ecuador reconoce dentro de la política comercial el fortalecimiento del aparato productivo, la producción nacional y dispone la obligación del estado de promover las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriana, P. et al, Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología (RITFA). (2011) *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Hoy en http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_5_Libro_digital_Estado_del_Arte_d_el_Sector_Artesanal_Latinoamer.pdf
- Adriana, P. et al, Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología (RITFA). (2011). *Caracterización del sector artesanal Latinoamericano*. pp. 13,15 hoy en http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_7_Libro_digital
- Asamblea nacional de la república del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador*. pp. 146, 162
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. [CONGOPE]. (2011). hoy en <http://www.innovaecuador.gob.ec/index.php?module=Pagesetter&func>
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2012). *ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANÍAS* p. 16
- Líneas prioritarias para el desarrollo integral del Carchi. (2009). *Articulación de Redes Territoriales*. pp. 17-18
- Pacheco, Gómez y Barrero, (2009). *El desafío de las comunidades artesanales rurales: una propuesta eco tecnológica para una artesanía sostenible*. p.2
- Pastor, G. et al, (2006). *Artesanías y desierto: una aproximación a los fenómenos de desterritorialización del patrimonio cultural Huarpe*. Hoy en <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO13/artpastor.htm>
- Sandoval, P. et al., Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural–IPANC. (2011). *Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimo-*

ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL CARCHI

nial del Ecuador. pp. 9,13, 14, 18, 38, 41, 77, 99, 102,140.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. (2009). *Plan nacional del buen vivir 2009-2013*. p.128

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. (2009). *Plan nacional del buen vivir 2013-2017*. p. 173

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE]. (2011). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]*. Recuperado en: http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf

- Unesco. International Trade Centre (2001). *Guía Práctica Artesanía: ferias comerciales internacionales*. Hoy en http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=38134&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html