

LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO
EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA-ECUADOR**

MARKETING PROBLEMS IN THE CRAFT FISHING AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF
THE FISHERY SECTOR IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA-ECUADOR

(Entregado 05/09/2016 – Revisado 20/03/2017)

Arturo Gustavo Benavides Rodríguez

Investigador acreditado Adscrito por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Adscrito a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena – Ecuador (UPSE), Magister, Doctorando en Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Universidad Estatal Península de Santa Elena

abenavides@upse.edu.ec

abenavidesr@hotmail.com

RESUMEN

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, la misma que está conformada por 3 cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas, la actividad pesquera se da en los 3 Cantones por cuanto existen 31 caletas pesqueras, esta actividad ocupa un rubro importante en la economía local y fuente primordial del sustento familiar de las familias que viven de esta labor. A pesar de ser el sustento económico de la Provincia, existe una serie de problemas en cuanto a la comercialización, problemas como precios de los productos del mar, presencia de una cantidad considerable de intermediarios en la actividad pesquera artesanal, problemas de transporte en la actividad pesquera artesanal, Problemas de distribución en la actividad pesquera artesanal. En tal sentido, la idea central de este trabajo fue analizar los problemas de la comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero, a partir de un estudio interno y externo de los factores y su entorno, considerando las diversas causas que inciden en que este sector no se desarrolle. El trabajo propone un estudio de los diversos problemas de comercialización que existen en la actividad pesquera artesanal y su incidencia en el desarrollo del sector pesquero en la provincia de Santa Elena - Ecuador. La metodología se basó en una investigación de tipo descriptiva-propositiva, los resultados obtenidos demuestran que los problemas de comercialización en la actividad pesquera inciden en forma significativa en el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena, de tal manera que llegamos a las conclusiones de que la variación de los niveles de precios, la presencia de intermediarios, los problemas de transporte y los problemas de distribución inciden desfavorablemente en el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena.

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

PALABRAS CLAVES: Actividad pesquera, Arte de pesca, Comercialización, Desarrollo, Pescador.

ABSTRACT

Santa Elena is a province of the coast of Ecuador, the same which is made up of three cantons: Santa Elena, La Libertad and Salinas; fishing activity occurs in the 3 Cantons ask because there are 31 fishing coves, this activity occupies an important category in the local economy and the main source of family income in families living this work. Despite being the economic livelihood of the province, there are a number of problems regarding the marketing, problems in prices of marine products, the presence of a considerable number of intermediaries in artisanal fishery, transport problems in artisanal fisheries activity, distribution problems in artisanal fishery. In this regard, the central idea of this work was to analyze the problems of marketing in artisanal fishery and their impact on the development of the fishing sector by conducting an internal and external study of the factors and their environment, considering the various causes that are preventing the development of this sector. This work studies the various marketing problems that exist in artisanal fishery and their impact on the development of the fishing sector in the province of Santa Elena - Ecuador. The methodology was a descriptive-propositional investigation, the results show that marketing problems in fishing activity affect significantly the development of the artisanal fisheries sector in the Province of Santa Elena, concluding that the variation of price levels, the presence of intermediaries, transport problems and distribution problems adversely affect the development of the artisanal fishery sector in the Province of Santa Elena.

KEYWORDS: Fishing activity, Fishing gear, Marketing, Development, Fisherman.

1. Introducción

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación aun en ejecución “Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero en la Provincia de Santa Elena-Ecuador”

En el Ecuador la actividad pesquera es una de las actividades con mayor acogida de trabajadores a nivel nacional, es una actividad que se desarrolla desde hace muchos años, de acuerdo a los datos proporcionados por la (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013), el número de pescadores que realiza esta actividad es de 59.616, a su alrededor giran algunos oficios tales como: abastecedores, reparación y mantenimiento de embarcaciones, confección y reparación de redes, provisión de suministros, comerciantes informales.

En nuestro País aproximadamente el 80% de las personas que viven en la costa ecuatoriana se dedican a la actividad pesquera, con el pasar de los años las futuras generaciones se van encaminando al mismo estilo de vida.

El sector pesquero en el Ecuador en cuanto a su actividad comercial se desarrolla en gran magnitud en la Provincia de Santa Elena, y de acuerdo a informes de la Subsecretaria de Recursos Pesqueros del año 2013 tiene un total de 31 caletas pesqueras.-(Pesqueros, 2012)

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

La pesca como actividad primaria, supone tres elementos: el pescador, una embarcación y un determinado arte de pesca; vista como actividad económica, incorpora un mercado a quien vender, una infraestructura para desembarcar y conservar la producción (muelles, puertos, cadenas de fríos).

La pesca artesanal es la principal fuente de abastecimiento de productos frescos para el mercado interno. La mayor fortaleza de este sector está en su experiencia y eficiencia en la fase extractiva; sin embargo, los aspectos de manipuleo, procesamiento y comercialización de las capturas, tienen debilidades persistentes. (Fernandez A. , 2012)

Analizados todos los aspectos anteriormente mencionados es imprescindible y urgente resolver los siguientes problemas para mejorar y desarrollar el sector pesquero.

Precios de los productos del mar, ya que existe una marcada variación desde que se captura hasta la comercialización a los diferentes clientes y/o mercados, especialmente cuando existe mayor captura (los precios bajan considerablemente), lo contrario sucede cuando ocurre menor captura (los precios suben formidablemente), y también en épocas de veda.

Presencia de una cantidad considerable de intermediarios en la actividad pesquera artesanal, por cuanto a medida que se presentan los comerciantes (intermediarios) el precio se va incrementando hasta llegar al consumidor final, se da el caso que existen hasta 7 intermediarios.

Los problemas de transporte en la actividad pesquera artesanal, ya que no cuentan con vías en buen estado, además de que los vehículos que utilizan no son los adecuados para el traslado de los productos del mar, algunos no son refrigerados para su traslado y posterior venta en otras provincias.

Problemas de distribución en la actividad pesquera artesanal, por cuanto no cuentan con un centro de acopio para su distribución y posterior venta ya sea a mayoristas y/o fábricas, igualmente estos tienen dificultades para colocar la pesca en los supermercados, en restaurantes, solo se lo realiza en los mercados y/o a los comerciantes en la playa, además de que no cuentan con frigoríficos y bodegas para conservar el producto para su posterior distribución cuando exista poca captura y/o vedas.

La investigación sobre los problemas de comercialización que se aplican en el sector pesquero en la actualidad (Excipit, 2013) requiere de un análisis profundo que provea de soluciones básicas con la finalidad de mejorar sustancialmente la comercialización en el sector pesquero artesanal. (Global Consult, 2013),

Existen un sinnúmero de trabajos de investigación sobre Estrategias comerciales, estrategias de precio, y desarrollo empresarial enfocándonos en países Europeos y Latinoamericanos que le dan una gran importancia y apoyo para el desarrollo del sector pesquero, por lo que hemos considerado a autores como (Cervera Paz, 2006), (Cruz, 1993), (Roper Fernandez, 2013).

En base a los antecedentes descritos nos planteamos la siguiente hipótesis: “Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal influyen en el desarrollo del sector pesquero en la provincia de Santa Elena-Ecuador.”, por lo que el objetivo principal de nuestro

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

trabajo consistió en estudiar los problemas de comercialización que existen en la actividad pesquera artesanal y su incidencia en el desarrollo del sector pesquero en la provincia de Santa Elena - Ecuador.

2. Materiales y metodos

El presente trabajo se basó en una investigación del tipo descriptiva-propositiva el cual busca establecer un diagnóstico inicial de “Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero en la provincia de Santa Elena-Ecuador. (Sierra, 2002, págs. 98,99).

Descriptiva, al fundamentarse básicamente, en la descripción de un “grupo, comunidad, institución, del que se analizan todos o algunos de sus principales elementos y caracteres de interés. La investigación es de tipo propositiva por cuanto se fundamenta en una necesidad dentro de una comunidad, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta de estrategias comerciales para superar la problemática actual. Al identificar los problemas, investigarlos, profundizarlos y dar una solución dentro de un contexto específico. (Bueno, 1995) (Fernandez S. , 1996); (Navas, 2004) (Gutierrez, 1995, 1996)

La investigación se realizó a los actores del sector pesquero artesanal de la Provincia de Santa Elena; en el periodo comprendido entre Mayo y Julio del 2016, su distribución muestral corresponde a la denominada censal, tomando las encuestas a pescadores y trabajadores del sector pesquero artesanal de los cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, para el diseño de la muestra se utilizó la fórmula de Allen Webster, el tamaño está representado por 477 personas (pescadores artesanales y trabajadores que ejercen la actividad pesquera en la Provincia de Santa Elena) en los sectores de Anconito, Santa Rosa, Chanduy, Ballenita, San Pablo, Monteverde, San Pedro, Valdivia, La Rinconada, La Caleta y la Carioca, (Subsecretaria de, 2013)

Para la comprobación de las hipótesis se consideró las características del mercado pesquero con las dimensiones debilidades del producto y estrategias de mercado, empleándose la estadística inferencial, considerando como pruebas paramétricas (estadígrafos) más apropiada, la correlación de Kendall, asumiendo un nivel de significación de 0.05 para determinar que los problemas de comercialización inciden en forma significativa en el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena – Ecuador.

3. Resultados y discusión

A continuación presentamos la contrastación de los resultados, en el cual mostramos las diferentes relaciones entre la variable independiente como dependiente. De esta manera, se comparan las implicaciones de cada uno de los elementos que determinan los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero en la Provincia de Santa Elena, tal es el caso de la variación de los niveles de precios, la presencia de los intermediarios, los problemas de transporte, los problemas de distribución, y su incidencia en el aumento de ventas y el bienestar social de los pescadores artesanales de la Provincia de Santa Elena, Ecuador:

Hipótesis específica 1: Los problemas de comercialización variación de los niveles de precios de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó la correlación conjunta de la variable los problemas de comercialización como indicador variación de los niveles de precios y la

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

variable desarrollo del sector pesquero, se halló una correlación conjunta de 0.206, y un valor p 0,000, por lo que se acepta que la variación de los niveles de precios tiene relación positiva y significativa con el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena, por lo que este factor causa un fuerte impacto, en primer lugar afecta la economía de los habitantes de la Provincia al querer adquirir los diferentes productos del mar, en segundo lugar afecta a los pescadores por cuanto en tiempos de mayor captura se les paga poco por su mercadería causando que a veces solo recuperen su inversión al salir de faena.

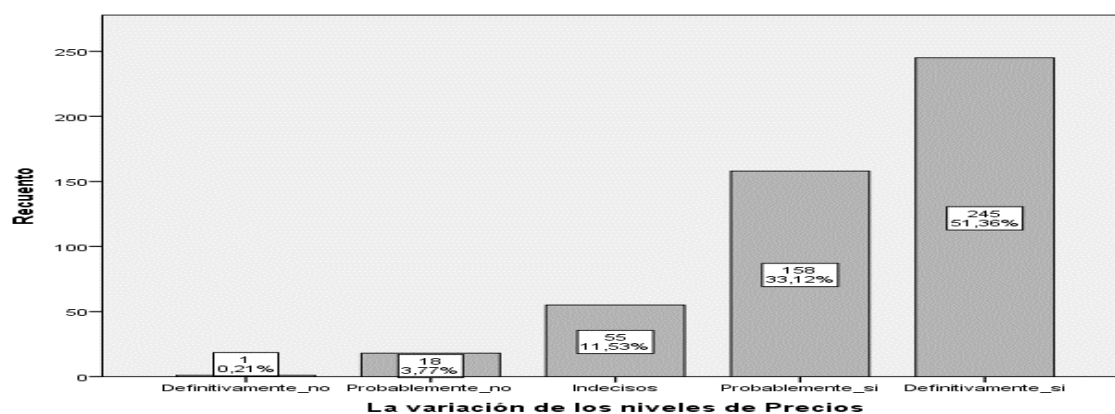


Figura 1: Variación de los niveles de precios

Tabla 1

Correlaciones

			La variación de los niveles de Precios	Y: Desarrollo del sector pesquero
Tau_b de Kendall	La variación de los niveles de Precios	Coefficiente de correlación	1,000	,206**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,206**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477
Rho de Spearman	La variación de los niveles de Precios	Coefficiente de correlación	1,000	,226**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,226**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específica 2: Los problemas de comercialización presencia de los intermediarios de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó la correlación conjunta de la

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

variable los problemas de comercialización como indicador presencia de los intermediarios, y la variable desarrollo del sector pesquero, se halló una correlación conjunta de 0.194, y un valor p 0,000, por lo que se acepta que los problemas de comercialización por la presencia de los intermediarios tiene relación positiva y significativa con el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena.

Esto genera un fuerte impacto negativo ya que a mayor presencia de intermediarios los precios suben considerablemente hasta llegar al consumidor final, esta situación solo beneficia a los intermediarios y/o comerciantes, y no al pescador.

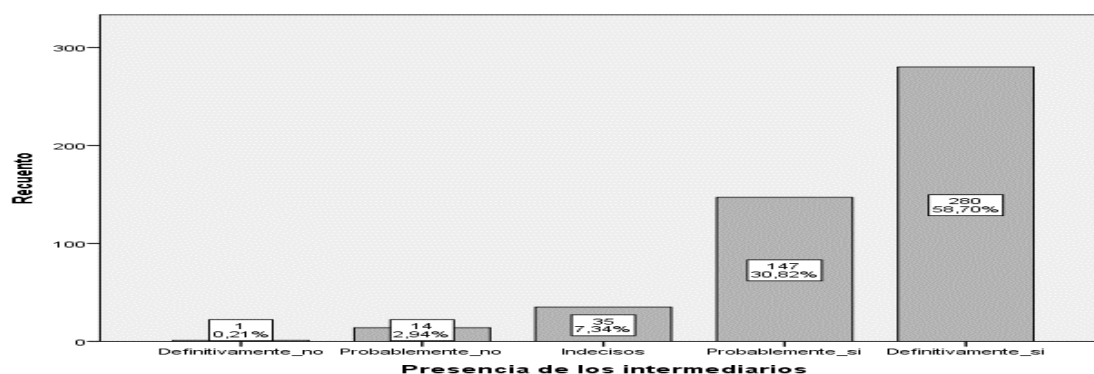


Figura 2: Presencia de los intermediarios

Tabla 2
Presencia de los intermediarios

			Correlaciones	
			Presencia de los intermediarios	Y: Desarrollo del sector pesquero
Tau_b de Kendall	Presencia de los intermediarios	Coefficiente de correlación	1,000	,194**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,194**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477
Rho de Spearman	Presencia de los intermediarios	Coefficiente de correlación	1,000	,208**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,208**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específica 3: los problemas de comercialización problemas de transporte, de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó la correlación conjunta de la variable los problemas de comercialización como indicador los problemas de transporte, y la variable desarrollo del sector pesquero, se halló una correlación conjunta de 0.183, y un valor p 0,000, por lo que se acepta que los problemas de comercialización por los problemas de transporte tiene

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

relación positiva y significativa con el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena.

Esto causa un impacto negativo al no poseer los medios adecuados para transportar sus productos para venderlos en otras provincias y/o sectores, limitándose en muchas ocasiones su venta solo en la provincia, provocando además de que los comerciantes y/o intermediarios les paguen precios que no son los acordes a la realidad, provocando pérdidas para los mismos o que solo recuperen la inversión realizada.

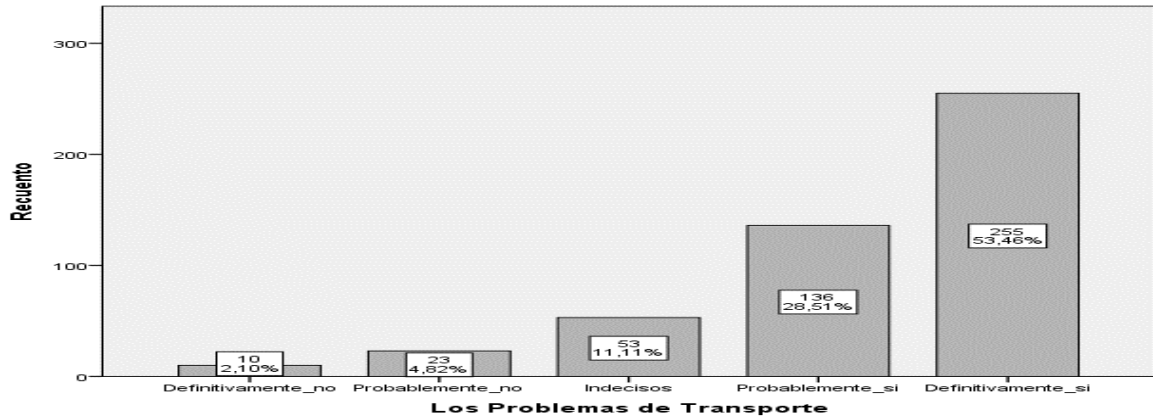


Figura 3: Los problemas de transporte

Tabla 3
Los problemas de transporte

Correlaciones			Los Problemas de Transporte	Y: Desarrollo del sector pesquero
Tau_b de Kendall	Los Problemas de Transporte	Coefficiente de correlación	1,000	,183**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,183**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477
Rho de Spearman	Los Problemas de Transporte	Coefficiente de correlación	1,000	,202**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,202**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477

Hipótesis específica 4: Los problemas de comercialización problemas de distribución, de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó la correlación conjunta de la variable los problemas de comercialización como indicador los problemas de distribución, y la variable

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

desarrollo del sector pesquero, se halló una correlación conjunta de 0.118, y un valor p 0,000, por lo que se acepta que los problemas de comercialización por los problemas de distribución tiene relación positiva y significativa con el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena.

Esto causa un impacto negativo para el desarrollo del sector pesquero, ya que al limitarse a vender en la playa a los comerciantes, al no contar con centros de acopio, frigoríficos y bodegas para conservar y almacenar los productos para su distribución y posterior venta, no obtienen las ganancias necesarias para que esta actividad sea lo suficientemente rentable.

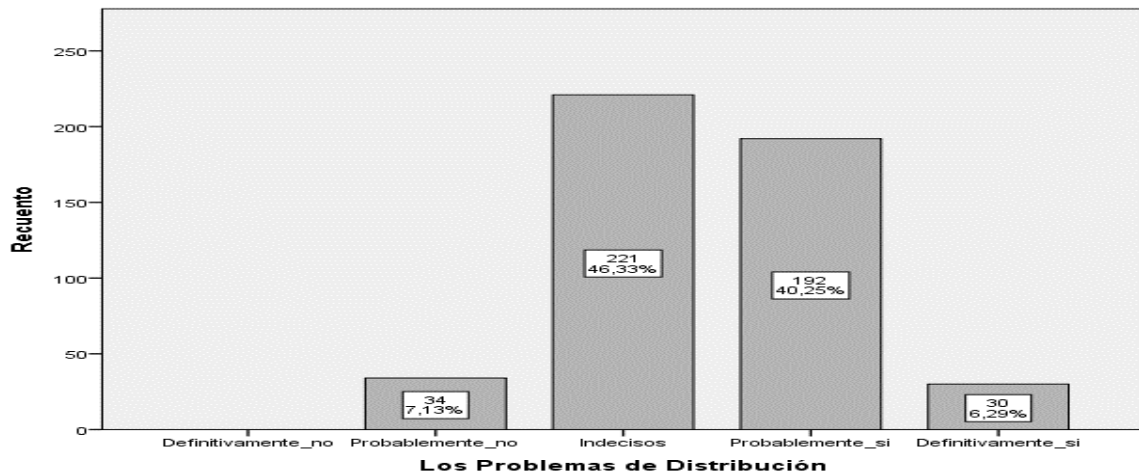


Figura 4: Problemas de distribución

Tabla 4
Problemas de distribución

			Correlaciones	
			Los Problemas de Distribución	Y: Desarrollo del sector pesquero
Tau_b de Kendall	Los Problemas de Distribución	Coeficiente de correlación	1,000	,118**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	477	477
Rho de Spearman	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coeficiente de correlación	,118**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	477	477
Tau_b de Kendall	Los Problemas de Distribución	Coeficiente de correlación	1,000	,129**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	477	477
Rho de Spearman	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coeficiente de correlación	,129**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	477	477

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la contrastación de la **hipótesis general**: Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal inciden en forma significativa en el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena, de acuerdo al resultado obtenido en la tabla

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

siguiente, se determinó la correlación conjunta de las dos variables y se halló una relación conjunta de 0.01, y un valor p 0.00, por lo que se acepta que los problemas de comercialización tiene relación positiva y significativa con el desarrollo del sector pesquero artesanal en la Provincia de Santa Elena.

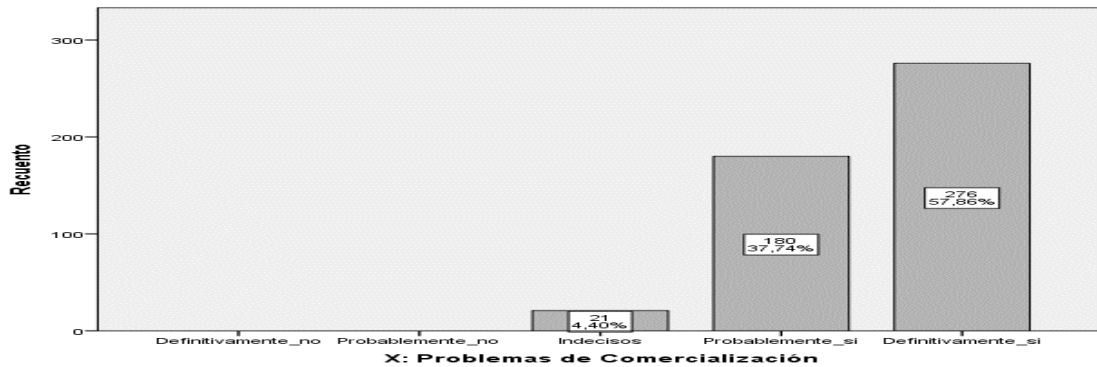


Figura 5: Problemas de Comercialización

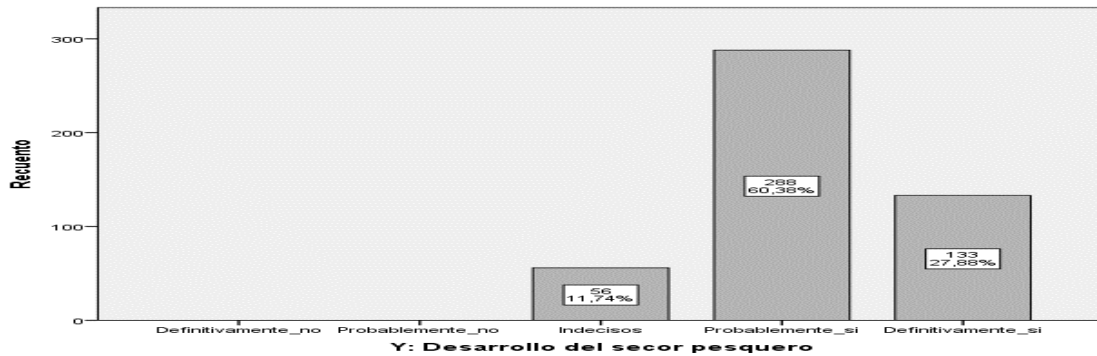


Figura 6: Desarrollo del Sector Pesquero

Tabla 5

Correlaciones			X: Problemas de Comercialización	Y: Desarrollo del sector pesquero
Tau_b de Kendall	X: Problemas de Comercialización	Coefficiente de correlación	1,000	,236**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,236**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477
Rho de Spearman	X: Problemas de Comercialización	Coefficiente de correlación	1,000	,247**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	477	477
Y: Desarrollo del sector pesquero	Y: Desarrollo del sector pesquero	Coefficiente de correlación	,247**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	477	477

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

Discusión

La información que se obtuvo nos permitió realizar el análisis por secciones, en primer lugar los problemas de comercialización ya que esta se da en mayor porcentaje en los puertos o caletas, en los mercados locales, y en menor porcentaje se va a mercados de otras provincias.

La variación de los precios, afecta considerablemente a los pescadores artesanales, la intermediación del producto desde su captura es variable y se incrementa considerablemente hasta llegar al consumidor final, los rendimientos son bajos y la actividad es poco rentable para los pescadores artesanales, el transporte inadecuado es otro factor que incide en la adecuada comercialización, la pesca no llega en óptimas condiciones al consumidor final, además de la distribución por manejo inadecuado del producto pues sus embarcaciones no cuentan con un sistema de frío a bordo y/o en tierra tampoco cuentan con los mismos, además de las bodegas de acopio adecuadas.

El segundo aspecto analizado es el factor socioeconómico, es decir de desarrollo, y de acuerdo, a los resultados obtenidos, se determinó que el sector pesquero es parte fundamental del desarrollo comercial de la Provincia de Santa Elena, la actividad pesquera se caracteriza por implicar una importante generación de empleo indirecto. Un importante número de habitantes considera relevante la influencia de este sector en la economía local.

El tercer aspecto analizado son las estrategias de comercialización que aplican en el mercado, estas son variadas de acuerdo a la información proporcionada. Es así que se formalizan primero por: el establecimiento de acuerdos entre comerciantes, el precio de venta al consumidor es clave en el mercado, de tal forma que la actividad de comprar y vender este producto es diario y depende muchas veces de las variedades y cantidades que se obtienen en los puertos. Así mismo, la venta al por mayor a las empresas es mínimo, ya que este sector requiere de un determinado producto que sea de óptima calidad para obtener mayores ganancias.

De la actividad pesquera dependen numerosas familias de forma directa e indirecta, la amalgama comercial para satisfacer al consumidor desde su captura, transportación y distribución hasta satisfacer al consumidor final.

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se tomó la muestra de Pescadores artesanales, trabajadores del sector pesquero, asociaciones, cooperativas y personas relacionadas con el sector pesquero, los mismos que consideran que si se quiere desarrollar el sector pesquero en la Provincia de Santa Elena, se debe ejecutar un sinnúmero de acciones, ya sea por parte del sector privado, como de los entes del Estado. (Diaz Garcia S, 2008).

Adicionalmente, pudimos observar que el sector pesquero tiene un sinnúmero de problemas, a parte de los investigados, problemas como: inseguridad, falta de crédito, leyes y ordenanzas inadecuadas, escasa capacitación, efímera asociación, etc.

4. Conclusiones

Las evidentes debilidades que se presentan desde la captura hasta los procedimientos de comercialización, son la variación de los niveles de precios dependiendo del número y presencia

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

de los intermediarios que participan en la cadena comercial, provocando que las mayores ganancias sean para los intermediarios, así mismo al no contar con transporte adecuado para su traslado y distribución encarece el producto, dando lugar a que todos estos factores unidos incidan de manera notable en el desarrollo del sector pesquero en la Provincia de Santa Elena.

5. Recomendaciones

Se recomienda al sector pesquero artesanal consideren los aspectos analizados en este trabajo de investigación, en especial la asociación o agrupación en cooperativas para que:

- Estas fijen y determinen los precios de la captura de las especies y no exista esta constante variación en los niveles de precios, además que también es necesario regular el mercado, a través del dialogo con los diferentes entes de control.
- Se recomienda al sector pesquero artesanal que a través de los entes de control, las autoridades, las asociaciones, y/o cooperativas, se controle y regule la presencia del sinnúmero de intermediarios, ya que esto incide en el costo de venta de los productos que capturan.
- Es imperativo que los problemas de transporte se solucionen, ya que un adecuado medio de transporte y al contar con vías adecuadas les permitirá a los pescadores artesanales trasladar sus productos a los mercados en óptimas condiciones y en el tiempo preciso, de esta manera podrán transportar la pesca de mejor manera y esto les permitirá obtener mejores y mayores ganancias, mejorando por lo tanto su economía y bienestar.
- Los pescadores artesanales a través de las asociaciones y/o cooperativas deben gestionar ante los organismos respectivos que se mantengan y conserven en óptimas condiciones las vías y/o carreteras, por cuanto esto les permitirá distribuir y trasladar sus productos a los diferentes mercados en el tiempo adecuado.
- Finalmente como la presente investigación se ha constatado que los problemas de comercialización afectan e impactan desfavorablemente el desarrollo del sector pesquero artesanal, por lo que sería conveniente que estos se organicen y agrupen de manera sólida en una organización de corte moderno para que soliciten a los entes del estado se preocupen y atiendan de mejor manera a este sector con el fin de procurar el bienestar social y económico de los pescadores artesanales en la provincia de Santa Elena, Ecuador.

6. Bibliografía

- Bueno, S. E. (1995). *La Investigacion Cientifica - Teoria y metodologia*. México.
- Cervera Paz, A. (2006). *Analisis estrategico de las cofradias de pescadores*. ANdalucia, España.
- Cruz, B. F. (1993). *Estructura social del sector Pesquero*. Andaluz, España.
- Diaz Garcia S, B. V. (2008). *Analissi de la Produccion y comercializacion del sector pesquero y acuicultor en Manabi*. Manta, manta, manabi.
- Excipit. (2013). *Estudio de alternativas de comercialización de los principales productos de la pesca artesanal en los Puertos de San Mateo, Anconcito, Santa Rosa, Esmeraldas y*

**LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD PESQUERA
ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR**

Jaramijo. Alternativas de comercialización, Viceministerio de Acuicultura y Pesca,, Subsecretaría de Recursos Pesqueros, Manta.

Fernandez, A. (Enero de 2012). *Escuela de Organización Industrial*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>: <http://www.eoi.es>

Fernandez, S. (1996).

FLACSO - MIPRO. (14 de Junio de 2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de MYPIMES*. Quito, Pichincha, Ecuador: Centro de Investigaciones económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Global Consult . Magap - Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2013). *Consultoría para el desarrollo de la propuesta de modelo estructural par la organización social y productiva del sector pesquero en el Ecuador*. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Dirección de políticas y ordenamiento pesquero, dirección de pesca artesanal e industrial. Manta: Global Consult.

Global Consult. (2013). *Propuesta de modelo estructural para la organización social y productiva del sector pesquero en el Ecuador*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, Subsecretaría de Recursos Pesqueros, Manta.

Gutierrez, C. I. (1995, 1996). *Economía Industrial o la Teoría de las Organizaciones*. México.

Instituto Nacional de Pesca. (2006). Estudio del Instituto Nacional de Pesca. *Diagnóstico de la actividad del Sector Pesquero Ecuatoriano*. Manta, Ecuador: Instituto Nacional de Pesca.

Navas, G. y. (2004). Problemas organizativos en el proceso de la dirección estratégica. *UNIVERSIA BusinessReview.-actualidad económica*.

Pesqueros, S. d. (2012). Reporte.

Ropero Fernandez, J. (2013). Análisis integral del sector pesquero en España. España.

Sierra, B. R. (2002). *Técnicas de Investigación Social* (9a ed.). MAGALLANES, MADRID, ESPAÑA: PARANINFO.

Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2013). *Empresas dedicadas a la actividad pesquera*. Manta: Subsecretaría de Recursos Pesqueros.