

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS RELACIONADOS CON RUTAS TURÍSTICAS EN (REDALYC) EN EL PERIODO 2005 - 2017

BIBLIOMETRIC ANALYSIS ABOUT TOURIST ROUTES SCIENTIFIC PRODUCTION IN (REDALYC) DURING THE PERIOD 2005- 2017

(Recibido 08/06/2018) – (Aceptado 28/06/2018)

<https://doi.org/10.32645/13906925.503>

JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO

Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa Universidad Técnica de Ambato, Diploma Superior en Currículo por Competencias Universidad Técnica de Ambato, Ingeniero en Administración de Empresas Turística y Hoteleras Universidad Tecnológica América, Docente Titular Agregado de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

NORYUAN CARLOS LEYVA VÁZQUEZ

Máster en Diseño y Fabricación Asistido por Computadora por la Universidad Oscar Lucero Moya de Holguín, Cuba. Ingeniero Mecánico por la Universidad Oscar Lucero Moya de Holguín, Cuba. Especialista Comercial Rumbos SA. Supervisor de Operaciones Turísticas CUBATUR Holguín, Cuba. Supervisor General Havantur SA Holguín, Cuba. Representante Hola Sun / Caribe Sol Holguín, Cuba. Gerente de Operaciones Travens y Ethias Tour Quito, Ecuador. Docente Investigador de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Universidad Politécnica Estatal del Carchi- Ecuador.

jairo.guevara@upec.edu.ec

noryuan.leyva@upec.edu.ec

Resumen

El trabajo realizado, tuvo como objetivo hacer un estudio sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas publicados en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (REDALYC) en el periodo 2005 – 2017, para tal efecto se usó como metodología el análisis bibliométrico, dando como resultado una muestra de 21 artículos que tratan del tema, y que fueron mayormente producidos entre los años 2011 y 2015, concentrados en 11 revistas indexadas, de ellas 5 especializadas en turismo. En el análisis, las publicaciones fueron agrupadas por categorías o tendencias, siendo el diseño de Rutas Turísticas los más representativos. Muchos de los artículos se encuentran publicados en España y en menor cuantía en Argentina, Brasil y Colombia,

Cómo citar este artículo:

Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

predominando como idioma de publicación el español. Luego de los análisis, se puede manifestar que las publicaciones sobre rutas turísticas son muy escasas, a pesar de que la actividad turística en los países en desarrollo constituye un factor económico fundamental.

Palabras claves: *Rutas turísticas, Turismo, Producción científica, Bibliométria*

ABSTRACT

This research aimed to make a study about the production of scientific articles related to tourist routes published in the Network of Scientific Journals of Latin America and the Caribbean (REDALYC) in the period 2005 - 2017, for this purpose was used as methodology a bibliometric analysis, resulting in a sample of 21 articles dealing with the subject, which were mostly produced between 2011 and 2015, concentrated in 11 indexed journals, including 5 specialized in tourism. The publications were grouped by categories or trends, being the design of Tourist Routes the most representative. Many of the articles were published in Spain and few others in Argentina, Brazil and Colombia, being Spanish as the most representative language of publication. After the analyses, it can be stated that publications about tourist routes are very limited, in spite of the tourist activity in developing countries is a fundamental economic factor.

Keywords: *Tourist routes, Tourism, Scirntific productions, Bibliometrics.*

Introducción

Los estudios bibliométrico tienen como objetivo fundamental evaluar las producciones científicas para conocer sus naturalezas y características a través de análisis estadísticos. Los mismos pueden ser de carácter cualitativos o cuantitativos, donde la información se procesa con ayuda de modelos matemáticos o herramientas informáticas que permitan pronosticar o predecir.

La realización de esta investigación está centrada en conocer el estado de las publicaciones de carácter científico con la temática central sobre Rutas Turísticas, en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, en el periodo desde 2005 hasta el 2017.

Se sabe que el diseño e implementación de una ruta turística contribuye al desarrollo local, en tanto la región cumpla con ciertas condiciones que permitan la estructuración teórica en primera instancia de una ruta, sin embargo, es pertinente profundizar en el tema que es objeto de estudio, es decir, el análisis de artículos científicos sobre Rutas Turísticas, producto de estas investigaciones.

En la actualidad, las formas de publicar documentos o artículos turísticos han cambiado, por lo general, estas informaciones se publican de forma comercial o mercantilistas, dejando a un lado las publicaciones de carácter investigativo o científicos. Con esta investigación pretendemos demostrar dicha hipótesis, es decir, a través de un análisis cuantitativo mostrar que existe escasa producción científica de artículos relacionados a Rutas Turísticas.

En lo adelante abordaremos sobre los antecedentes de rutas turística, conceptos y situaciones actualizadas para facilitar el análisis requerido en esta investigación.

Cómo citar este artículo:

Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

Podemos decir que las formas de practicar el turismo están cambiando, el turista ya no sólo se conforma con los destinos tradicionales de sol y playa; ahora busca ampliar su experiencia de viaje en lugares que pueden representar para él, algo significativo y único.

Es por ello que la oferta turística se esfuerza por crear productos y servicios para satisfacer esa demanda, y el diseño de rutas turísticas se presenta como una opción más al saturado-mercado turístico.

Pues bien, se dice de forma coloquial o común, que una ruta turística es aquella que cumpla con un recorrido o itinerario, y dentro de la cual se resaltan singularidades propias de la región, éstas pueden ser naturales o culturales.

Para J. Hernández (2011) el destino se ha dejado de ofertar, como se hace habitualmente, debido a que las rutas, como producto, tienen otro tratamiento de comercialización, puesto que sus características o comunes denominadores son el carácter diferenciador de las rutas.

Antes de continuar, es pertinente comentar que el concepto de ruta no es algo novedoso, al menos en España, puesto que desde los años sesenta ya había publicaciones en las que daban a conocer diferentes rutas con fines turísticos; entre ellas se puede mencionar la ruta del Quijote y la ruta del Cid (Araújo, 2016). Ahora bien, en el siglo XXI, las rutas, como respuesta a la especialización de la demanda, se han vuelto más complejas, en tanto que debe responder a factores como recursos, productos, imágenes y paisajes (Morère, 2012).

Las rutas modernas tienden a considerar al menos tres aristas para llegar a su entendimiento; deben ser vistas como recurso, como destino y como producto. De acuerdo con E. Torres (2006), se contempla como recurso cuando la ruta ya existe, pero aún no es considerada o utilizada en el campo turístico, pero esto puede hacerse en cualquier momento; se dice que es como destino, cuando el turista, mediante la información que recopila, elige la ruta que lo motiva a viajar; y por último, es producto en tanto se toma como oferta dentro de un paquete que es diseñado por el agente de viajes o turoperador.

Por otra parte, se puede mencionar que los estudios realizados sobre el tema de rutas turísticas, en su gran mayoría se enfocan en el diseño de las mismas, permitiendo rescatar y promocionar el patrimonio turístico existente en la región como una manera de fomentar el desarrollo turístico, enmarcados dentro de la sostenibilidad en tres ejes fundamentales que son: el económico, el social y el ambiental.

Dentro de las investigaciones realizadas para el rescate de patrimonios podemos mencionar el diseño del Circuito de Fortes, en la región metropolitana de Baxia Santita o Porto Santo en Brasil, donde se pretende salvaguardar un complejo de fortificaciones de más de 400 años y con una historia de sistema defensivo del lugar (Secomandi, 2013).

Para G. Fernández (2004), el patrimonio industrial como un recurso para organizar rutas turísticas, permite en algunos casos recuperar espacios industriales abandonados o en funcionamiento que puedan incorporarse a este tipo de desarrollo turístico reactivando las economías locales.

G. Nunes da Ponte (2016) comenta que una estrategia turística es recuperar las peregrinaciones

religiosas como itinerarios turísticos, tornando procesiones más populares y dotando a los peregrinos de mayor información de las ciudades por donde pasan, con acciones de dinamización y promoción que puedan incentivar al turismo sustentable y responsable.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta para el diseño de rutas turísticas es la relación entre los sitios arqueológicos e histórico-culturales que permitan a los visitantes generar conocimientos a través del reconocimiento e interpretación de patrimonios, interactuando con las comunidades tornando un posible desenvolvimiento regional y agregando valor a las visitas (Ribeiro, 2014).

Dentro de los objetivos estratégicos del Ministerio del Turismo del Ecuador (Mintur, 2015) está “incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional”, y ayudado de los cinco pilares de gestión turística (seguridad, calidad, conectividad, promoción y destinos y productos), donde debe prestarse atención al último pilar, el cual pretende, según en el Mintur, generar experiencias únicas, a través de la planificación territorial y diferenciación en los negocios; todo ello con la mira en el aprovechamiento de recursos con los que cuentan las cuatro regiones del país (amazonía, costa, sierra e insular).

Es claro que la intensión del Mintur es incrementar la promoción de Ecuador como destino tanto nacional como internacional, por lo que se establecen estrategias, y una de estas es el diseño y promoción de rutas turísticas que se enfoquen en un tema particular como, por ejemplo:

La ruta de los volcanes: también conocida como la Avenida de los Volcanes, ésta recorre más de 70 volcanes desde el Carchi hasta Loja, algunos de ellos permanecen nevados, la cual, según L. Andrade (2016) fue bautizada por A. von Humboldt, y se extiende por más de 300 kilómetros.

La Ruta del tren o Tren Crucero: permite recorrer ciudades de la sierra y de la costa ecuatoriana, conectando plantaciones de rosas, haciendas, sitios históricos, parques y comunidades indígenas (Mintur, 2013).

Ruta del Spondilus: su nombre se debe a la concha spondilus que sirvió como moneda de los antiguos habitantes de la costa ecuatoriana; del mismo modo se consideraba como alimento de los dioses de las culturas prehispánicas (Márquez, 2015). Este proyecto de turismo sostenible, como ruta construida por el Gobierno Nacional, comprende las provincias costeras de Manabí, Esmeraldas y Santa Elena (MTOPE, 2016).

Ruta del agua o Yaku Ñamby en kichwa: se le denomina así por la importancia ecológica del agua y su íntima relación con las nacionalidades indígenas. Recorre la amazonía ecuatoriana, desde Sucumbíos (norte del país) hasta la provincia de Zamora (sur). Esta ruta congrega cascadas, lagos, lagunas, ríos y áreas protegidas. Aquí es importante mencionar que Sucumbíos es reconocida por ser la provincia pionera en desarrollar turismo comunitario (Medina, 2016).

Una de las acciones encaminadas al diseño de rutas en la provincia del Carchi, es la implementación de la Ruta de Ciclismo de montaña, Ruta de las Iglesias y Ruta de las Orquídeas

La bibliografía existente de las anteriores referencias sobre rutas turística, mayormente son de carácter comercial y en menor medida de carácter investigativo. Por lo tanto podemos plantear que existen limitadas producciones científicas producto a estos proyectos de desarrollo, demostrando que nuestra hipótesis es acertada.

Materiales y métodos.

La metodología de esta investigación gira en torno a la revisión de carácter documental, esto es, específicamente en la revisión de artículos científicos extraídos de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (en adelante Redalyc), los cuales pertenecen o reposan en revistas de distintos países (México, Argentina, España, Brasil, entre otros); los artículos en cuestión tratan sobre rutas turísticas, sin importar que éstas sean de tipo gastronómica, enológica, ciclística e inclusive se considera el empleo de sistemas informáticos en el diseño de rutas, sólo por mencionar algunos ejemplos.

Una vez que se identifican los artículos, se clasifican de acuerdo a su perspectiva de análisis, es decir, estudios de mercadotecnia, diseño de rutas, lanzamiento de productos, etcétera.

Para los fines de la investigación es necesario el empleo un proceso diagnóstico, el cual permitirá formular, obtener y establecer hipótesis sobre la producción científica y las perspectivas de estudio de las rutas turísticas.

Es menester aclarar el sentido cualitativo de este estudio de perfil bibliométrico, debido a que la cantidad de artículos que arroja la búsqueda en la base de datos de Redalyc comprende veintiuno documentos.

Fueron revisadas 11 revistas indexadas en Redalyc (2005 – 2017) que en sus contenidos presentaron publicaciones referentes a la temática de Rutas Turísticas, de ellas 5, que son especializadas en Turismo. Cuadernos de Turismo, España; Cuadernos virtuales de Turismo, Brasil; Estudios y Perspectivas en Turismo, Argentina; Pasos, España; Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, Brasil.

La información obtenida se procesa con el fin de analizar y determinar el estado de la producción científica sobre rutas turísticas durante el periodo mencionado. El resultado del análisis arrojó dos (2) tablas, la primera resume el porcentaje que representan los artículos publicados sobre rutas turísticas contra las publicaciones totales de cada revista en el periodo establecido, mientras que la otra resume los artículos extraídos, y cinco (5) gráficos que representan la distribución de artículos por revistas, la producción idiomática, las tendencias de los artículos publicados, la producción de artículos por países, y las tendencias de artículos por universidades.

Resultados y discusión.

Para poder comenzar esta investigación, fue necesario contabilizar el total de publicaciones realizadas por cada revista en el periodo establecido y buscar que porcentaje representa en cada una de ellas las publicaciones sobre Rutas Turísticas.

Tabla 1: Relación del porciento total que representan los artículos relacionados a Rutas Turísticas contra el total de publicaciones por revistas Redalyc (2005 - 2017)

	Nombre de la revista	Total Ediciones	Total publicaciones	Artículos sobre RT	%
1	Teoría y Práxis.	24	192	1	0,52
2	Transporte y Territorio	17	161	1	0,62
3	Cuadernos de Gestión	29	182	1	0,55
4	Avances en Sistemas e Informática	19	330	1	0,30
5	Cuadernos de Turismo.	26	408	7	1,72
6	Cuadernos Virtual de Turismo	43	403	2	0,50
7	Papeles de Geografía	14	192	1	0,52
8	Estudios Sociales.	38	424	1	0,24
9	Estudios y perspectivas en Turismo.	62	593	3	0,51
10	Pasos	48	631	1	0,16
11	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	32	261	2	0,77
TOTAL			3777	21	0,56

En la próxima tabla se relacionan los artículos científicos extraídos de Redalyc, en el periodo 2005 – 2017, los cuales plasman trabajos relacionados con Rutas Turísticas.

Tabla 1: Relación de artículos científico revisados y analizados, extraídos de Redalyc (2005 - 2017)

NO	NOMBRE DEL ARTÍCULO	UNIVERSIDAD	PAÍS	IDIOMA	AÑO	TENDENCIA
1	El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO	Universidad de Córdoba	España	Español	2012	Diagnóstico
2	Planificación de rutas turísticas para autobús a través de indicadores de accesibilidad integral y de dotación de bienes materiales e inmateriales	Universidad Autónoma de Querétaro	Argentina	Español	2016	Propuesta metodológica
3	Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva	Universidad de Vigo	España	Español	2017	Nivel de satisfacción
4	Planificador de Rutas Turísticas Basado en Sistemas Inteligentes y Sistemas de Información Geográfica RUTASIG	Institución Universitaria de Envigado	Colombia	Español	2006	Aplicación de SIG
5	Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina	Universidad de Murcia	España	Español	2005	Diseño de ruta
6	La recuperación de los antiguos caminos reales y sus rutas literarias como producto turístico. El caso de los valles del huerva y jiloca (Aragón)	Universidad de Murcia	España	Español	2011	Diseño de ruta
7	El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del país vasco y de navarra	Universidad de Murcia	España	Español	2011	Diseño de ruta
8	La Huerta de Alicante y sus torres de defensa: propuesta de una ruta turística	Universidad de Murcia	España	Español	2015	Diseño de ruta
9	Circuito dos fortes: vertente colonial.	Universidade Federal do Rio de Janeiro Brasil	Brasil	Portugues	2013	Diseño de ruta
10	O Caminho de Santiago em Gaia. Itinerário religioso – itinerário turístico	Universidade Federal do Rio de Janeiro Brasil	Brasil	Portugues	2016	Diseño de ruta

Cómo citar este artículo:

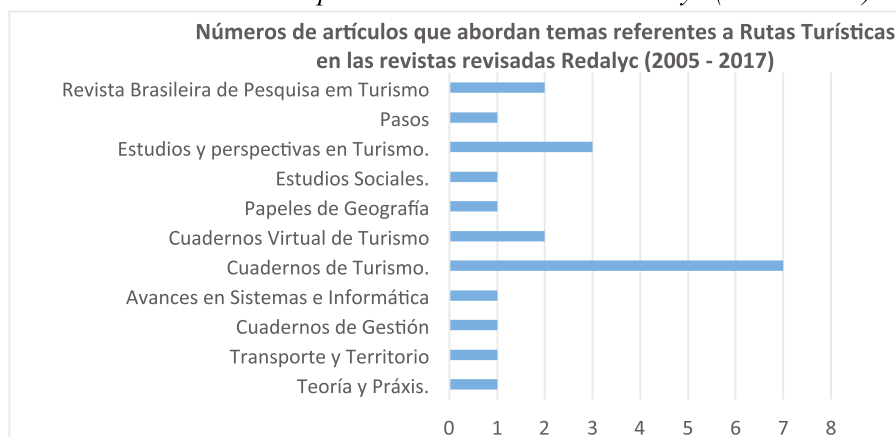
Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

11	Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. el caso estudio de la denominación de origen montillamoriles en la provincia de córdoba	Universidad de Murcia España	España	Español	2008	Diagnóstico
12	La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México	Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.	Colombia	Español	2013	Puesta en Valor
13	La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas proyectos palacios de rio y central de turismo comunitario de la amazonia - brasil	Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos	Argentina	Español	2013	Puesta en Valor
14	Turismo enológico y ruta del vino del ribeiro en galicia-españa	Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos	Argentina	Español	2014	Diagnóstico
15	Alineamiento estratégico. Un estudio de caso en la ruta romántica – brasil	Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos	Argentina	Español	2016	Diagnóstico
16	Turismo enológico en alicante: La ruta del vino en el municipio de pinoso.	Universidad de Murcia	España	Español	2013	Diseño de ruta
17	Establecimiento de la ruta turística «taza-bouiblane» como instrumento para la promoción del turismo rural y ecológico en el medio atlas nor-oriental	Universidad de Murcia	España	Español	2013	Diseño de ruta
18	El camino de Santiago primitivo a su paso por Asturias, estudio de una ruta cultural desde la perspectiva turística	Universidad de Murcia	España	Español	2014	Diagnóstico
19	Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: un ensayo de conceptualización en Cataluña	Universidad de la Laguna	España	Español	2016	Diseño de ruta
20	Nuevos destinos / productos de turismo para la Región de Valparaíso, Chile. Las nuevas rutas de turismo para la Reserva de la Biosfera La Campana - Peñuelas	Associação Nacional de Pesquisa e PósGraduação em Turismo	Brasil	Portugues	2012	Aplicación de SIG
21	Turismo cultural no contexto urbano: rotas museológicas – Os casos de Aveiro e Ilhavo	Associação Nacional de Pesquisa e PósGraduação em Turismo	Brasil	Portugues	2013	Diagnóstico

En el gráfico siguiente, se muestra el resumen de los resultados de la investigación en cuanto a la producción de artículos relacionados a rutas turísticas. Notar que de 11 revistas revisadas que realizaron publicaciones en el área y que se encuentran registradas en Redalyc durante el período 2005-2017, hay tres de ellas que predominan con mayor productividad, destacándose Cuaderno de Turismo, de España con 7 artículos.

Figura 1

Distribución de artículos por revistas revisadas en Redalyc (2005 - 2017)

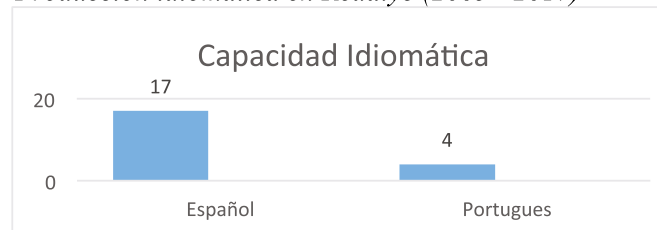


Cómo citar este artículo:

Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

En relación a la producción idiomática, según ilustra gráfico 2, los idiomas más representativos en las publicaciones científicas en el periodo que se analiza, fueron el español con 17 publicaciones y el portugués con 4.

Figura 2
Producción idiomática en Redalyc (2005 - 2017)



La siguiente figura (gráfico 3), refleja las tendencias de producción científica en los artículos revisados durante el periodo (2005 – 2017). Estas tendencias analizadas fueron agrupadas en las siguientes categorías. Diagnóstico de Ruta, Propuesta metodológica, Nivel de satisfacción, Aplicación de SIG, Diseño de Rutas y Puesta en Valor. El análisis muestra que durante los años 2005 hasta el 2010, prácticamente no se realizan producciones científicas relacionadas con el tema de Rutas Turísticas, sin embargo, a partir del 2011 hasta el 2016, hay una marcada diferencia, pero no suficiente, en cuanto a la publicación de este tipo de artículos, con mayor presencia los relacionados al Diseño de Rutas Turísticas.

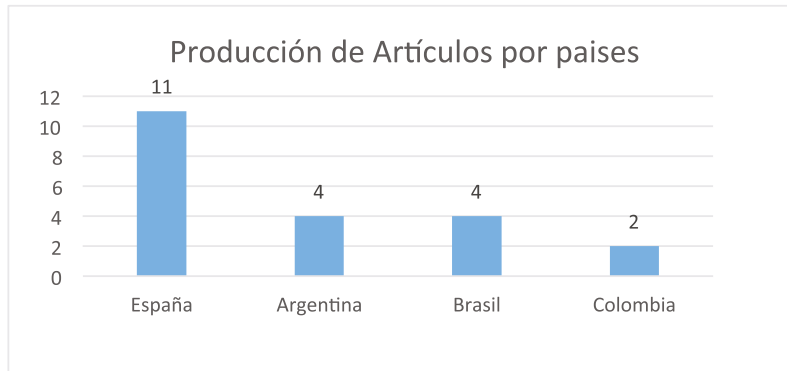
Figura 3
Tendencias en los artículos revisados referentes a Rutas Turísticas en Redalyc (2005 - 2017)



La producción de artículos por países en el periodo analizado, se muestra en la siguiente figura (gráfico 4), con un total de 4 países: España, Argentina, Brasil y Colombia, destacándose en la producción de este tipo de artículos España con 11, seguido de Argentina y Brasil con 4 y Colombia con 2.

Figura 4

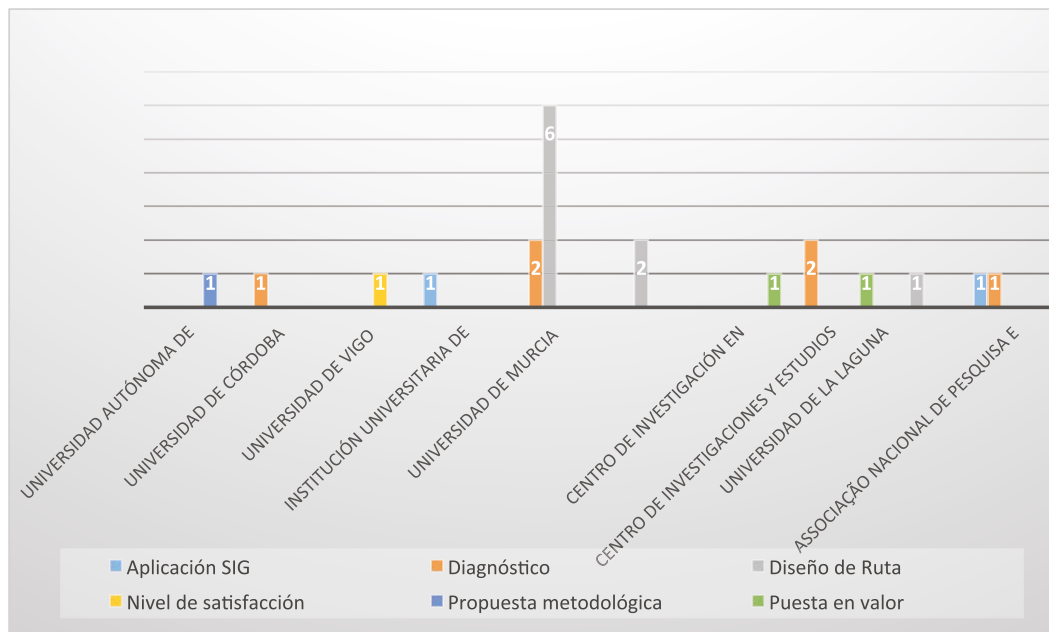
Producción de Artículos por países referentes a Rutas Turísticas en Redalyc (2005 - 2017)



Otro de los análisis realizados, fue revisar la tendencia de los artículos publicados por las universidades, referentes a rutas turísticas, que se representa en la próxima figura (gráfico 5), notando que la mayor producción de artículo se refiere al diseño de rutas turísticas y se encuentran mayormente concentrados en la Universidad de Murcia, España. El resto de las universidades relacionadas cuentan con no más de 2 artículos en cualquiera del resto de las tendencias analizadas.

Figura 5

Tendencia de producción de artículos por Universidades, referentes a Rutas Turísticas en Redalyc (2005 - 2017,



Conclusiones.

Una vez realizado el análisis bibliométrico, con el objetivo de conocer sobre la producción científica de artículos relacionados a rutas turísticas en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (REDALYC) en el periodo 2005- 2017, se evidencia que existe muy poca producción referente a esta temática, representando solo el 0,56%, del total de publicaciones (3777) y la que existe, mayormente es publicada por universidades europeas.

Cómo citar este artículo:

Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

La revisión arrojó un total de 21 artículos de los cuales se determinó que:

El total de los 21 artículos revisados se encuentran publicados en 11 revistas indexadas, de ellas 5 especializadas en turismo, siendo Cuadernos de Turismo el que predomina con mayores publicaciones en el tema.

El 81% de la producción idiomática, corresponde al español y el porcentaje restante al portugués.

Que las publicaciones revisadas y relacionadas a rutas turísticas, fueron agrupadas por las siguientes categorías: Diagnóstico de Ruta, Propuesta metodológica, Nivel de satisfacción, Aplicación de SIG, Diseño de Rutas y Puesta en Valor, predominando el diseño de rutas.

Los países más representativos en la producción de estos artículos fueron España con 11, luego Argentina y Brasil con 4 y Colombia con 2.

La Universidad de Murcia, España, es la que más artículos publica sobre esta temática en la Redalyc, en el periodo analizado.

Recomendaciones.

Dentro de la diversidad de propuestas que puede tener cualquier territorio, provincia o país, las Rutas Turísticas, constituyen un atractivo más para el desarrollo del turismo y la economía, fundamentalmente para aquellos países en desarrollo.

Partiendo de esta afirmación, es pertinente recomendar, que se realicen investigaciones encaminadas a generar nuevos productos sobre rutas turísticas, que promocionen los valores naturales y socio culturales existentes en una región y que de estos proyectos se generen investigaciones y publicaciones científicas.

Que las universidades de Latinoamérica, y sus equipos de investigación en turismo, se comprometan en desarrollar estudios y producciones científicas, sobre Rutas Turísticas.

Generan producciones científicas de aquellos proyectos que se desarrollan con respecto a rutas turísticas, además de su comercialización y promoción.

Referencias bibliográficas.

- Álvarez García, J., del Río Rama, M. D. L., Coca Pérez, J. L., & González Sanmartín, J. M. (2014). Turismo enológico y ruta del vino del ribeiro en Galicia-España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(4), 706-729.
- Andrade, L. (2016) "La ruta de los volcanes, un tour por la Serranía". Medios Públicos EP. Disponible en <http://www.mediospublicos.ec/noticias/turismo/la-ruta-de-los-volcanes-un-tour-por-la-serrania>.
- Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2017). Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva. *Cuadernos de Gestión*, 17(1).

Cómo citar este artículo:

Guevara, J., & Leyva, N. (Enero - Junio de 2018). Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) en el periodo 2005 - 2017. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 81-92. <https://doi.org/10.32645/13906925.503>

- de la Torre, G. M. V., & Navarro, A. M. (2008). *Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural*. El caso estudio de la Denominación de Origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de geografía*, (47-48), 159-170.
- Jimeno, E. B. (2011). La recuperación de los antiguos caminos reales y sus rutas literarias como producto turístico. El caso de los valles del Huerva y Jiloca (Aragón). *Cuadernos de turismo*, (27), 39-55.
- Duque, C. M. (2014). *El Camino de Santiago Primitivo a su paso por Asturias, estudio de una ruta cultural desde la perspectiva turística*. *Cuadernos de turismo*, (33), 233-249.
- Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas: Proyectos Palacios de Rio y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(6), 1160-1181.
- Figueroa Sterquel, R., Negrete Sepulveda, J., & Fuenzalida Díaz, M. (2012). *Nuevos destinos/ productos de turismo para la Región de Valparaíso, Chile. Las nuevas rutas de turismo para la Reserva de la Biosfera La Campana-Peñuelas*. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 6(3).
- Gonzalo, M. C. P. (2011). *El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra*. *Cuadernos de turismo*, (27), 759-784.
- Guerrero, R. A., & Albert, L. V. (2012). *Turismo enológico en Alicante: la ruta del vino en el municipio de Pinoso*. *Cuadernos de Turismo*, (30), 35-61.
- Hernández Ramírez, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*. Pasos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2).
- Jeambey, Z. (2016). *Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: un ensayo de conceptualización en Cataluña*. Pasos, 14(5), 1187.
- Nunes da Ponte, G., del Río Rama, M. D. L. C., & Álvarez-García, J. (2016). O Caminho de Santiago em Gaia. *Itinerário religioso-itinerário turístico*. *Caderno Virtual de Turismo*, 16(3).
- Maines da Silva, P., Rösing Agostini, M., & Langoski, L. M. (2016). Alineamiento estratégico: Un estudio de caso en la Ruta Romántica-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 17-35.
- Márquez, A. (2015) “*Avances en el cultivo integral de la concha Spondylus limbatus Ecuador*”. Disponible en <https://likedoc.org/1-adrian-marquez-pdf>
- Maldonado-Erazo, C. P., Álvarez-García, J., & Sánchez, A. D. Ruta del Agua-Yaku Ñambi en la Amazonia Ecuatoriana Water Route-Yaku Ñambi in the Ecuadorian Amazon. *Cultural Management and Governance for European Pilgrimage Routes, Religious Tourism and Thermal Tourism*, 241.
- Mintur (2013) “*Ruta de lujo en el tren Ecuador*”. http://www.trenewcuador.com/wp-content/uploads/2016/03/brochure_ES.pdf
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., & Dancausa Millán, M. G. (2012). *El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO*. *Teoría y Praxis*, (12).
- Morère, N. (2012). “*Sobre los itinerarios culturales de los iconos y las rutas temáticas turístico culturales*. Una reflexión sobre su integración en el turismo.” *Revista de análisis turístico*, 13, 57-68.
- MTOP (2016) “*365 millones de dólares invierte en la ruta del Spondylus. Proyecto que impulsa el turismo sostenible y la productividad ecuatoriana*”. Disponible en <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=1485&force=1>
- Lara, E. L., & Tribak, A. (2013). *Establecimiento de la ruta turística «Taza-Bouiblane» como instrumento para la promoción del turismo rural y ecológico en el Medio Atlas Nor-*

- Oriental* (Marruecos). Cuadernos de Turismo, (31), 175-198.
- López Fernández, M. I., Gant, B., Luisa, M., & Carrera Díaz, G. (2006). *Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales*. PH: boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 14(60), 20-151.
- Ruiz Henao, M. I., & Agudelo Betancur, J. A. (2006). *Planificador de rutas turísticas basado en sistemas inteligentes y sistemas de información geográfica RUTASIG*. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 3(2).
- Obregón Biosca, S. A., Sánchez Escobedo, J. A., & Somohano Martínez, M. D. L. (2016). *Planificación de rutas turísticas para autobús a través de indicadores de accesibilidad integral y de dotación de bienes materiales e inmateriales*. *Revista Transporte y Territorio*, (14).
- Secomandi, E. R. (2013). *Circuito dos Fortes*. *Caderno Virtual de Turismo*, 1(1).
- Seguido, Á. F. M., & Aragón, R. E. M. (2015). *La huerta de Alicante y sus torres de defensa: propuesta de una ruta turística*. *Cuadernos de Turismo*, (35), 287-309.
- Sosa Sosa, M. E., & Araiza Salido, P. L. (2013). *La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México*. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 21(42), 151-174.
- Vidal Maia, S., Oliveira Martins, U. M., & Teixeira Baptista, M. M. (2013). *Turismo cultural no contexto urbano: rotas museológicas—Os casos de Aveiro e Ílhavo (Portugal)*. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 7(2).
- Zambón, G. F., & Schenk, A. G. R. (2005). *PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA*. *Cuadernos de Turismo*, (15), 97-112.