
ECUADOR Y EL COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN, COMPOSICIÓN Y TENDENCIAS

ECUADOR AND TRADE WITH THE UNITED STATES: EVOLUTION, COMPOSITION AND TRENDS

(Recibido 23/05/2018) – (Aceptado 28/06/2018)
<https://doi.org/10.32645/13906925.507>

GLADYS PRIMAVERA URGILÉS URGILÉS

Licenciada en Administración por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ingeniera Comercial Mención Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Egresada del programa de post grado en Derecho Tributario por la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Diplomado Superior en Desarrollo Económico por la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Diplomado Superior en Currículo por Competencias por la Universidad Técnica de Ambato, Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato, Magister en Educación y Desarrollo Social por la Universidad Tecnológica Equinoccial. Magister en Administración de Empresas por la Universidad Agraria del Ecuador Guayaquil. Docente Titular de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, actualmente candidata a PHd. en Ciencias Económicas de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela.

KAREN ARACELY CHÁVEZ URGILÉS

Egresada de la Carrera de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Suficiencia en idioma inglés por el Centro de Idiomas de la Escuela Politécnica Nacional, Ecuador. Participante de cursos presenciales de STATA, SPSS.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador

gladys.urgiles@upec.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

karen_ch3@outlook.es

Resumen

Estados Unidos es uno de los principales socios económicos de Ecuador; ya que su mercado es el destino de la mayor parte de exportaciones petroleras. A lo largo de la historia, Ecuador ha intentado fomentar las exportaciones para tener una balanza comercial positiva a través de distintas políticas comerciales. En el presente artículo se hace un análisis de la evolución de la política comercial del país y su impacto en las importaciones y exportaciones con Estados Unidos. Además, se determina los nuevos escenarios de cómo las nuevas políticas de los dos países influirán en la evolución de las

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiri: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

relaciones comerciales y los potenciales productos a exportarse.

Palabras clave: *importaciones, exportaciones, balanza comercial, acuerdos comerciales.*

Abstract

The United States is one of Ecuador's main economic partners since its market is the destination of most oil exports. Throughout history, Ecuador has tried to encourage exports to have a positive trade balance through different trade policies. This article analyzes the evolution of the country's trade policy and its impact on imports and exports with the United States. In addition, new scenarios are determined on how the new policies of the two countries will influence the evolution of commercial relations and the potential products to be exported.

Keywords: *imports, exports, trade balance, trade agreements.*

1. INTRODUCCIÓN

Estado Unidos es uno de los principales actores en materia de comercio exterior, en el ámbito mundial, no obstante, su relación con Ecuador no es diferente siendo el principal comprador de bienes exportados del Ecuador, con USD 490,5 millones FOB en exportaciones para diciembre del 2017. No obstante, las relaciones comerciales entre ambos países se han visto afectadas por diversos factores, desde la transición de Ecuador a una economía dolarizada, a una postura de corte socialista que se impuso como una barrera para la firma de tratados bilaterales de comercio, la imposición de aranceles y sobretasas, entre otros factores. En la actualidad, el cambio a un nuevo gobierno ha levantado de nuevo las expectativas ante posibles convenios entre países, lo que fomentaría y podría agilizar las exportaciones e importaciones.

En este artículo se pretende, como objetivo general, caracterizar la relación de comercio exterior que ha tenido lugar entre Ecuador y Estados Unidos, bajo un análisis que comprende su evolución histórica y su composición actual, lo cual se confrontará con las tendencias actuales en comercio, en las que un mundo altamente globalizado e interconectado, demanda mayor apertura y dinamismo entre países.

Como objetivos específicos se consideraron:

- Describir la evolución del comercio entre Ecuador y Estados Unidos desde la postura que adoptaron los diferentes gobiernos en el país.
- Determinar la composición del comercio entre Ecuador y Estados Unidos a partir de la política exterior, acuerdos, balanza comercial, productos de importación, exportación, entre otros aspectos de importancia.
- Identificar las tendencias actuales que priman en el comercio entre Ecuador y Estados Unidos.

El análisis de las relaciones comerciales entre países pretende aportar datos que permitan comprender cómo ha evolucionado y cómo puede cambiar a futuro, dadas, las tendencias actuales en comercio exterior, la situación económica actual, la política exterior, entre otros aspectos.

Desde una perspectiva teórica el análisis del comercio exterior tomó en cuenta la postura de Adam Smith (1723 – 1790), filósofo y economista, y su teoría de la ventaja absoluta, en la que considera como beneficioso entre países el comercio sin restricciones. En esta teoría el país que tiene una mayor capacidad o eficiencia para producir tiene una ventaja absoluta frente a las naciones con las que comercia. Para el autor, los países deben intercambiar los bienes en los que tienen ventaja absoluta por aquello que requieren y en lo que no tienen eficiencia en producción, esto provoca que ambos socios comerciales puedan beneficiarse de aquello en lo que tienen ventaja, elevando el volumen de consumo mutuo. Para Smith (Cue, 2014) las relaciones entre estados deben desarrollarse de forma libre, de manera que ambas puedan beneficiarse de economías de escala a la vez que “el trabajo se vuelve más productivo y las economías más prósperas” (pág. 32). Esta postura permite realizar un primer nivel de análisis en las relaciones comerciales de Ecuador y Estados Unidos, pues en este caso la ventaja absoluta en producción de una gran cantidad de productos terminados se concentra en los Estados Unidos, mientras que Ecuador se caracteriza por ser un gran importador de commodities o materias primas. Si bien la teoría de la ventaja absoluta plantea que ambos países pueden beneficiarse al exportar aquello que pueden producir más barato e importar bienes que le cuestan producir un valor más alto que comprarlos al extranjero, los países productores de materias primas suelen terminar pagando por bienes manufacturados con las materias primas que elaboran; o pueden tener problemas para alcanzar volúmenes similares en peso y valor para equilibrar la balanza comercial a su favor.

Adicionalmente se tomó en cuenta también la teoría de la ventaja competitiva de David Ricardo (Cue, 2014, pág. 33) autor que consideró las diferencias en capacidades productivas de países avanzados y en vías de desarrollo. Para David Ricardo son los costos relativos los que toman relevancia. Por ejemplo, factores como el valor salarial inciden en el costo final de la producción y pueden constituir ventajas o desventajas según los tipos de productos, economías y relaciones internacionales de un país.

Por último, el modelo de Heckscher y Ohlin (Calvo, 2016, pág. 33), en el cual, a más de las ventajas competitivas o relativas, existen otros factores que inciden de manera importante en las relaciones comerciales entre países, tales como los factores de capital, salarios, tierra, entre otros aspectos que varían de un país a otro; en este sentido, León (2004, pág. 7) explica que, según este modelo, un país tendrá ventajas competitivas y comparativas en la producción de bienes que requieran de un factor (trabajo o capital) que posean en abundancia; lo que lo llevará a exportar este tipo de productos, y a importar aquellos bienes en los que no posee dicha ventaja. Las relaciones comerciales se verán inclinadas a formarse entre países que posean este tipo de dinámica comercial. Sin embargo, en la realidad la diversidad de productos y factores endógenos y exógenos existentes, pueden influir en mayor o menor medida en el tipo de relaciones que puedan presentarse entre naciones. Entre estos factores se encontrarían las tendencias políticas, la calidad de las relaciones diplomáticas, la variación en la valoración de las monedas, entre otros.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis del comercio entre Ecuador y los Estados Unidos, a partir de su evolución, tendencias y composición, requirió la aplicación de una investigación descriptiva, que permita caracterizar todos estos aspectos, pues este tipo de estudio permite dar respuesta a las interrogantes más importantes de una investigación, tales como el “quién, dónde, cuándo, cómo, y por qué del objeto de estudio” (Naghi, 2012). El estudio también puede calificarse como exploratorio, pues pretende explorar la naturaleza de las relaciones entre ambos países y entender las tendencias actuales que marcan, o marcarán a futuro, el comercio exterior.

En cuanto al método aplicado se manejó el inductivo deductivo, el cual, según Bernal (2006, pág. 56), está “basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)”. Los datos recopilados de forma general, servirán para plantear conclusiones particulares y viceversa, pero, ante todo, se sustentará el análisis en la lógica de la relación comercial entre países.

La recopilación de información se realizó mediante métodos documentales, bibliográficos y estadísticos, que permitan obtener datos sobre el comercio entre Ecuador y Estados Unidos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

• Evolución

El análisis se concentra en caracterizar el comercio entre Ecuador y Estados Unidos en tres aspectos, su evolución, composición y tendencias. En el primer caso se ha tomado en cuenta los datos proporcionados por Trade Map sobre importaciones y exportaciones en valor FOB, desde el año 2001 al 2017; en la composición se ha considerado el tipo de acuerdos y limitantes que afectan o apoyan el comercio entre naciones, y en tendencias, las perspectivas actuales y futuras del comercio.

En la tabla 1 se presenta la evolución de las exportaciones e importaciones de Ecuador frente a Estados Unidos, expresado en valor FOB en miles de dólares. El comportamiento de las exportaciones muestra una tendencia a mantenerse en crecimiento, con un valor de 1.781.233 miles USD en el año 2001, que se eleva hasta un máximo de 11.239.608 en el año 2014, no obstante en los años 2007, 2009 y 2015 se produce una disminución en comparación al año anterior del -12,41%, -45,16% y -35,71% respectivamente, lo que puede ser el resultado de la incertidumbre por el período electoral y la reducción en los precios del petróleo en los años 2007 y 2009, y en el 2015.

En cuanto a las importaciones realizadas por Ecuador desde Estados Unidos, la tabla 1 muestra un valor de 1.326.442 miles USD en el año 2001 elevándose constantemente hasta un monto de 7.692.957 miles USD en el año 2014, para luego reducirse nuevamente en el 2015 a 5.085.696 miles USD, igualmente como resultado de la crisis económica mundial petrolera, y que terminaría para el 2017 con solo 3.960.209 miles USD.

Tabla 1
Exportaciones e importaciones FOB y Toneladas

FOB	Ecuador exporta a EEUU	TOTAL Exportaciones Ecuador	TOTAL Importaciones de EEUU desde el mundo	Ecuador importa desde EEUU	TOTAL importaciones Ecuador	TOTAL exportaciones de EEUU al mundo
2001'	1.781.233	4.647.492	1.140.900.159	1.326.442	5.362.914	729.080.421
2002'	2.052.005	5.029.751	1.200.095.834	1.480.872	6.431.065	693.068.307
2003'	2.451.554	6.038.499	1.302.833.508	1.227.570	6.534.348	724.736.583
2004'	3.264.954	7.606.121	1.525.304.217	1.323.167	7.861.034	814.844.394
2005'	4.941.481	9.869.357	1.734.849.142	1.842.725	9.608.701	901.041.411
2006'	6.824.753	12.727.796	1.918.997.094	2.738.812	12.113.558	1.037.029.245
2007'	5.977.819	13.800.364	2.017.120.776	2.794.782	13.565.297	1.162.538.150
2008'	8.435.396	18.818.325	2.164.834.031	3.748.244	18.851.930	1.299.898.877
2009'	4.625.857	13.863.050	1.601.895.800	3.962.365	15.089.885	1.056.712.100
2010'	6.077.496	17.489.922	1.968.259.901	5.736.443	20.590.848	1.278.099.187
2011'	9.725.735	22.342.524	2.263.619.100	5.138.353	24.286.061	1.481.682.200
2012'	10.662.567	23.852.017	2.334.677.700	6.773.934	25.196.517	1.544.932.000
2013'	11.130.951	24.957.644	2.326.590.200	6.807.961	27.064.499	1.577.587.300
2014'	11.239.608	25.724.432	2.410.855.500	7.692.957	27.518.178	1.619.742.900
2015'	7.226.224	18.330.608	2.313.424.569	5.085.696	21.387.292	1.501.845.864
2016'	5.436.084	16.797.665	2.248.208.943	3.753.799	16.188.693	1.450.457.291
2017'	6.056.904	19.122.460	2.409.480.182	3.960.209	19.845.270	1.546.732.881

Fuente: (TradeMap, 2018)

Es observable que la variación en el crecimiento de las importaciones fue menor que en las exportaciones, pues como muestra la figura 1, en donde existe crecimiento, aunque bajo, en casi todos los períodos, con excepción de los años 2003, 2011, 2015 y 2016, donde se contrajeron las exportaciones en un -17%, -10%, -34% y -26% respectivamente.

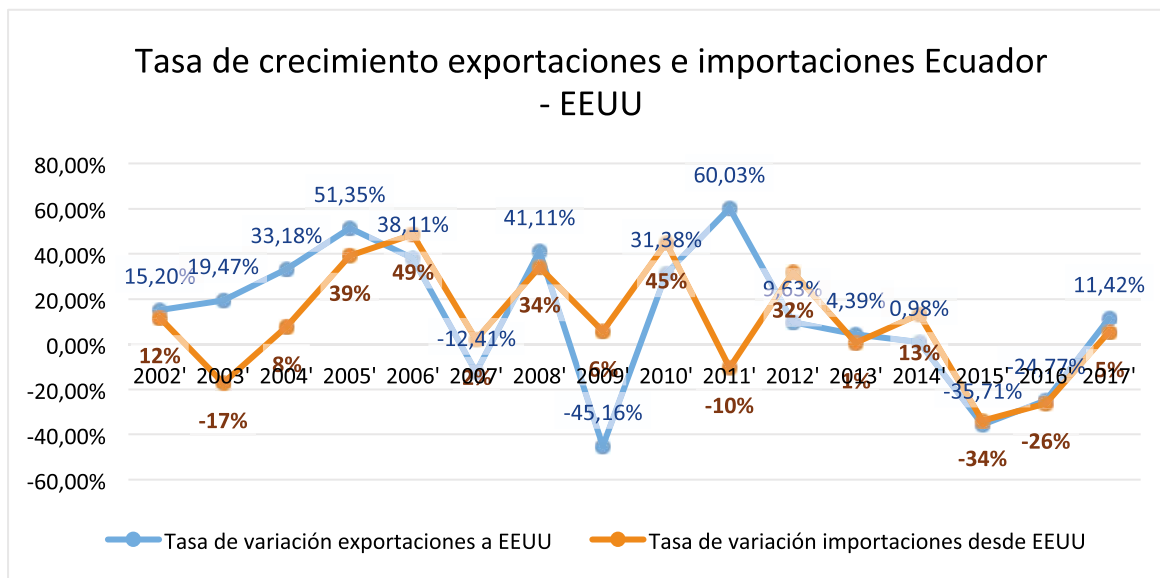


Figura 1. Tasa de crecimiento exportaciones e importaciones Ecuador - EEUU

Fuente: (TradeMap, 2018)

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

Al observar las tendencias de crecimiento el comportamiento de las importaciones y exportaciones es muy similar, sin embargo, en el año 2011 las exportaciones aumentaron un 60%, mientras que las importaciones disminuyeron un -10%. Hay que notar también una disminución constante en la tendencia de crecimiento de las importaciones desde el 2010 en adelante, lo que es consecuencia en parte, de la política exterior proteccionista de Ecuador, mediante sobretasas, aranceles y cupos de ingreso.

Al correlacionar ambos datos y observar los saldos resultantes para el Ecuador, se obtiene una balanza comercial positiva, con una importante caída en los años 2009 y 2010, para luego recuperarse en el 2011 y disminuir nuevamente hasta el año 2016

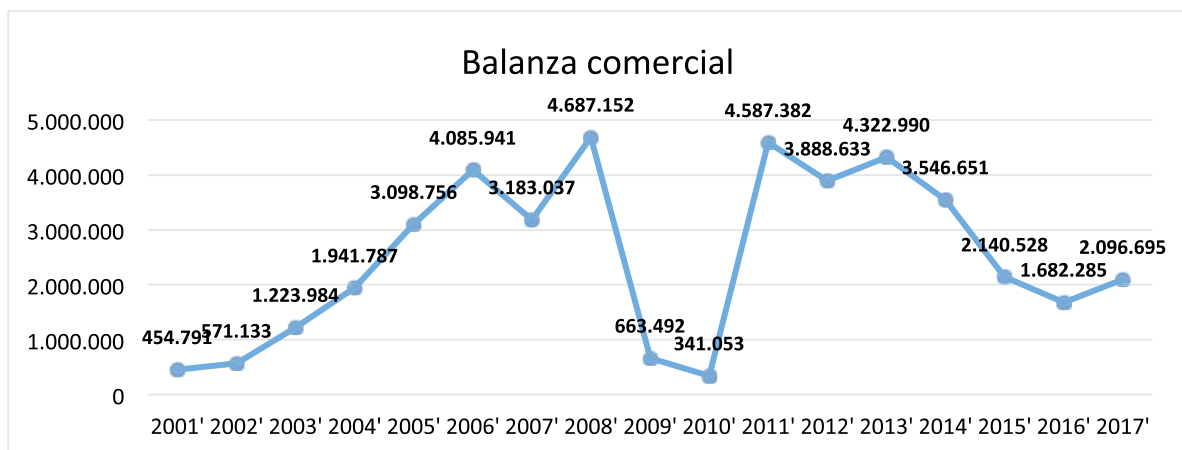


Figura 2. Balanza comercial Ecuador – EEUU años 2001 -2017

Fuente: (TradeMap, 2018)

En las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos el petróleo es el principal aportante, puesto que, como se observa en las figuras 3 y 4, la balanza comercial no petrolera fue negativa para Ecuador por varios años, sin embargo, entre los años 2012 y 2017 las importaciones de este tipo se redujeron y entre los años 2016 y 2017, tuvieron un saldo positivo, aunque bajo, pero cabe considerar la contracción económica que sufrió el Ecuador como resultado de la caída de los precios del petróleo, lo que redujo la capacidad adquisitiva para importar.

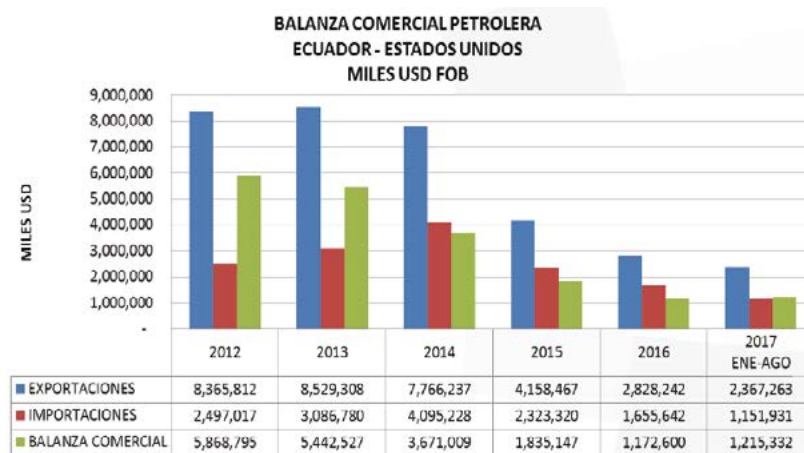


Figura 3. Balanza Comercial petrolera 2012 2017

Fuente: (ProEcuador, 2017)

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiri: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

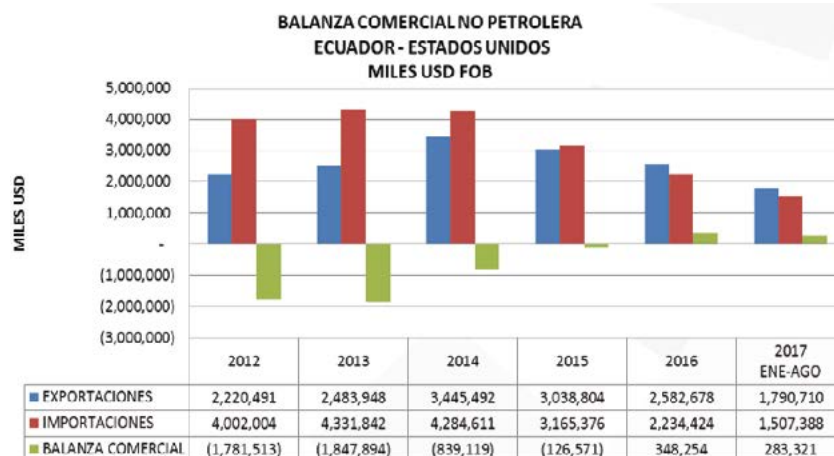


Figura 4. Balanza Comercial no petrolera 2012 2017

Fuente: (ProEcuador, 2017)

En las figuras 5 y 6 en anexos, se observan los principales productos no petroleros exportados a USA en el año 2017, con el banano, rosas y camarón en los tres primeros lugares. Mientras que en las importaciones desde EEUU destacan residuos sólidos del aceite de soja, smarhthpones y policloruro de vinilo.

- **Composición**

Hasta el año 2017 el comercio exterior entre países ha sido beneficioso para Ecuador, sobre todo por ser Estados Unidos uno de los principales compradores de petróleo, esto, a pesar de la postura del gobierno liderado por el economista Rafael Correa, en el cual se debilitaron las negociaciones con el país norteamericano, y, mediante sobretasas y aranceles, se redujeron de manera importante las importaciones no petroleras. Entre los años 2004 y 2006 Ecuador y Estados Unidos se encontraban en negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio, el cual no llegó a concretarse (Serrano & Astudillo, 2018). Estas negociaciones iniciaron en mayo del 2004 cuando, junto con Colombia y Perú, sin embargo, en el año 2006, la salida del Ecuador de la petrolera OXY puso tensión en las relaciones internacionales y las negociaciones se suspendieron. (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2018). Adicionalmente, en junio del año 2013 el Ecuador se retiró de la Ley de Preferencias Arancelarias un mes antes de que venciera, sin embargo para el año 2015 los EEUU renovaron el Sistema General de Preferencias (SGP) para alrededor de 300 productos ecuatorianos de exportación, el cual se mantuvo hasta diciembre del 2017.

En la actualidad se espera una posible renovación del Sistema General de Preferencias (SGP) para el año 2018, pues según Serrano y Astudillo (2018) la postura que ha adoptado el actual gobierno de Lenin Moreno ante las propuestas e intereses de diversos sectores, ha impulsado la promoción de una nueva agenda comercial con Estados Unidos, sin embargo, recalcan también la dificultad de hacer esto posible debido a que la administración presidencial de Donald Trump ha optado por una postura proteccionista, pero también a “la decisión de Ecuador de aplicar requisitos para importar, reglamentos técnicos y otros procedimientos que dificultan el comercio” (Serrano & Astudillo, 2018).

No obstante, las negociaciones previas con los EEUU, como en el caso del TLC, no se concretaron en parte, porque “los acuerdos de EE.UU. buscan mayor apertura y no toman en cuenta,

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

como la UE, las diferencias de grado de desarrollo y de la economía de la partes” (Enríquez, 2018), es decir, que EEUU persigue mercados en los que tenga una ventaja absoluta y comparativa, pero no toma en cuenta lo que su producción puede acarrear en países en vías de desarrollo. Durante las charlas sobre el Tratado de Libre Comercio, una de las posturas de Ecuador, era eliminar cerca de 1700 partidas arancelarias, que involucraban productos sensibles para la economía ecuatoriana, tales como carne de pollo, arroz, leche, y otros; exigencia que Estados Unidos no aceptó. Para Enríquez (2018) es diferente de la situación que se tiene con Europa, que generalmente adquiere commodities y vende productos elaborados.

- ***Tendencias***

La postura norteamericana del gobierno de Donald Trump hace difícil pensar en futuras negociaciones que resulten en acuerdos que no comprometan a la producción local, y Estados Unidos busca actualmente fortalecer su economía interna frente al crecimiento de otras potencias, tales como China. También es claro que la falta de acuerdos comerciales, sumado a las exigencias, requisitos y demás aspectos que limitan a los exportadores ecuatorianos, afectan el volumen de productos enviados a los Estados Unidos, pero también hay que considerar que es necesario un acercamiento entre naciones, después del alejamiento que se produjo durante los períodos presidenciales del 2008 al 2017, en los que incluso, se produjo tensión en las relaciones internacionales con el asilo brindado por Ecuador a Julian Assange, quien mantiene cargos en EEUU por la divulgación de información confidencial.

Para ProEcuador (2017) los productos ecuatorianos que tienen potencial de exportación a EEUU son muy variados pero pueden agruparse en productos agrícolas como frutas, hortalizas, verduras, ya sea naturales, en trozos o en vinagre; productos de mar como atún, rodaballo, productos florícolas, oro y unas pocas partidas de productos manufacturados como conductores eléctricos, elaborados en madera, entre otros (Ver en anexo la tabla 2).

Ecuador posee una industria en desarrollo, que se ha beneficiado de las políticas proteccionistas y ha permitido que, en la actualidad, exista una industria textil, del cuero, entre otros productos; que puede abastecer gran parte de la demanda local, e inclusive en el ámbito electrónico y automotriz é han implementado fábricas de ensamblaje, aunque los componentes siguen siendo importados, lo que ha diversificado el mercado local en las últimas décadas, no obstante, una postura de comercio libre afectaría estas iniciativas al ser EEUU un importante distribuidor y productor de estos productos.

4. CONCLUSIONES

El análisis del comercio entre Ecuador y Estados Unidos permite concluir lo siguiente con relación a los objetivos planteados:

Objetivo 1: Describir la evolución del comercio entre Ecuador y Estados Unidos desde la postura que adoptaron los diferentes gobiernos en el país. Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva con Estados Unidos principalmente gracias a las exportaciones petroleras, pero solamente en los últimos tres años se ha producido una balanza comercial no petrolera positiva, lo que es producto de una reducción en las importaciones desde Estados Unidos, no obstante, esto se produce por una reducción en la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos por la recesión económica

y disminución en el precio del petróleo.

Objetivo 2: Determinar la composición del comercio entre Ecuador y Estados Unidos a partir de la política exterior, acuerdos, balanza comercial, productos de importación, exportación, entre otros aspectos de importancia. Actualmente el comercio entre Ecuador y Estados Unidos está compuesto principalmente por la venta de petróleo, y las partidas que gozaban de preferencias arancelarias por el Sistema Generalizado de Preferencias, el cual terminó en el 2017 y se encuentra en espera de aprobación, no obstante, el país direccionó sus esfuerzos en negociaciones comerciales hacia Asia y Europa, lo que ha restado oportunidades para fortalecer la estructura comercial con el principal comprador mundial del producto Ecuatoriano, los Estados Unidos.

Objetivo 3: Identificar las tendencias actuales que priman en el comercio entre Ecuador y Estados Unidos. Los productos que poseen mayor potencial de exportación a Estados Unidos se concentran en productos agrícolas, florícolas, y unos pocos manufacturados, pero es claro que no puede competir con Estados Unidos en condiciones favorables en la venta de productos terminados, lo que invita a considerar el fortalecimiento de las condiciones de producción para materias primas en las cuales Ecuador posea ventaja comparativa ante Estados Unidos, tomando en cuenta que la posición del gobierno actual estadounidense es cerrada y difícil de negociar o condicionar, pues sus acuerdos buscan exportar productos entre los cuales existen partidas altamente sensibles para Ecuador, como leche, cárnicos, arroz, textiles y tecnología en general.

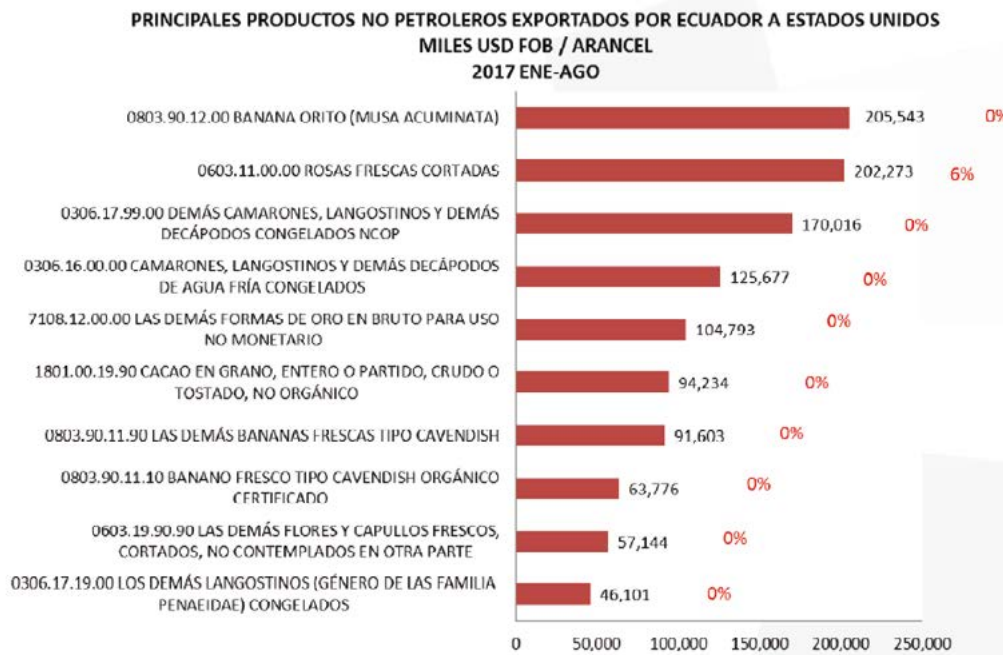
5. BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades*. México D.F.: Pearson Educación.
- Calvo, A. (2016). *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Cleri, C. (2012). *El libro de las pymes*. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Cue, A. (2014). *Economía Internacional*. Grupo Editorial Patria.
- Enríquez, C. (22 de enero de 2018). *Ecuador busca un acuerdo formal con Estados Unidos*. El Comercio. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-acuerdo-estadosunidos-negociaciones-comercio.html>
- León, J. (2004). *Modelo de competitividad global*. México D.F.: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2018). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado el 22 de febrero de 2018, de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales-3/>
- Naghi, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. Editorial Limusa.
- ProEcuador. (octubre de 2017). *Ficha Técnica de Estados Unidos – 2017*. Obtenido de ProEcuador: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-estados-unidos-2017/>
- Serrano, D., & Astudillo, G. (08 de Febrero de 2018). *Ecuador relanza su agenda comercial con Estados Unidos*. El Comercio. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-relanza-agendacomercial-eeuu-negocios.html>
- TradeMap. (2018). *Estadísticas comerciales*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de TradeMap: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|218||842||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1

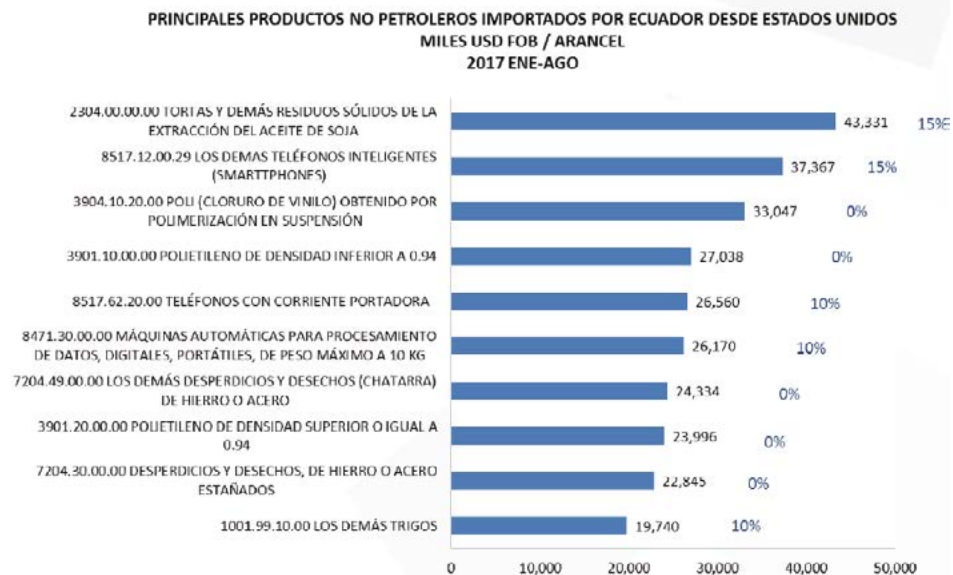
Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

6. ANEXOS

Figura 5. Principales productos no petroleros exportados a USA 2017

Fuente: (ProEcuador, 2017)



Fuente: (ProEcuador, 2017)

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiri: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>

Tabla 2. Productos Ecuatorianos potenciales para el mercado de Estados Unidos

PRODUCTOS ECUATORIANOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	ESTRELLA
1604.14	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ATÚN, DE LISTADO Y DE BONITO "SARDA SPP.", ENTEROS O EN TROZOS	ESTRELLA
2008.99	FRUTAS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS	ESTRELLA
0603.19	FLORES FRESCAS Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	ESTRELLA
0804.50	GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	ESTRELLA
0710.80	HORTALIZAS, AUNQUE ESTÉN COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS	ESTRELLA
7801.10	PLOMO REFINADO, EN BRUTO	ESTRELLA
0714.50	YAUTÍA "XANTHOSOMA SPP.", FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS O SECOS, INCLUSO TROCEADOS O EN PELLETS	ESTRELLA
0302.24	RODABALLO FRESCO O REFRIGERADO "PSETTA MAXIMA"	ESTRELLA
2005.99	VEGETALES Y MEZCLA DE VEGETALES, PREPARADOS O CONSERVADOS SIN VINAGRE, SIN CONGELAR	ESTRELLA
8544.49	CONDUCTORES ELÉCTRICOS, PARA UNA TENSIÓN <= 80 V, SIN PIEZAS DE CONEXIÓN, NCOP	ESTRELLA
0603.90	LOS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS CORTADOS PARA RAMOS Y ADORNOS	ESTRELLA
3923.21	SACOS "BOLSAS", BOLSITAS Y CUCURUCHOS, DE POLÍMEROS DE ETILENO	ESTRELLA
0904.11	PIMIENTA DEL GÉNERO "PIPER" SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	ESTRELLA
0710.29	LAS DEMÁS HORTALIZAS AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA Y VAPOR	ESTRELLA
4421.90	MANUFACTURAS DE MADERA, N.C.O.P.	ESTRELLA
1511.90	LOS DEMÁS ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES	ESTRELLA
7604.21	PERFILES HUECOS, DE ALEACIONES DE ALUMINIO, N.C.O.P.	ESTRELLA
3301.29	LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES	ESTRELLA

Fuente: (ProEcuador, 2017)

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G., & Chávez, K. (Enero - Junio de 2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. *Sathiti: sembrador*, 13(1), 136-146. <https://doi.org/10.32645/13906925.507>