

## EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, INTERACCIÓN Y COLABORACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS AS COMMUNICATION TOOLS, INTERACTION AND  
COLLABORATION IN THE TEACHING -LEARNING IN HIGHER EDUCATION.

(Entregado 04/05/2016 – Revisado 14/03/2017)

### **BYRON GEOVANNY HIDALGO CAJO**

Master en Ingeniería Computacional y Matemática por la Universitat Rovira i Virgili - España. Magister en Docencia universitaria e Investigación Educativa por la Universidad Nacional de Loja - Ecuador. Diplomado en Tecnología de la Información y Comunicación por la Universidad Nacional de Loja - Ecuador, Diplomado en Seguridad Informática y anti-Hacking - Perú, Diplomado en Informática Forense por la Universidad Tecnológica de los Andes – Perú, Ingeniero en Computación y Ciencias de la Informática por la Universidad Politécnica Javeriana del Ecuador. Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

### **DIEGO PATRICIO HIDALGO CAJO**

Magister en Matemática por la Universidad Nacional de Chimborazo, Licenciado en Matemática, Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

### **IVAN MESIAS HIDALGO CAJO**

Master en Seguridad Informática y Sistemas Inteligentes de la Universitat Rovira y Virgili – España, Ingeniero en Sistemas Informáticos, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador**  
**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador**

[bhidalgo@unach.edu.ec](mailto:bhidalgo@unach.edu.ec)

[dhidalgo@unach.edu.ec](mailto:dhidalgo@unach.edu.ec)

[ihidalgo@epoch.edu.ec](mailto:ihidalgo@epoch.edu.ec)

### **Resumen**

*El avance de las tecnologías de la información y la comunicación en los últimos años ha evolucionado el número de redes sociales en línea, las mismas que se encuentran activas en muchos aspectos ya sea comercial, político, social, etc. y porque no inducir esta herramienta tecnológica en el ámbito educativo, el estudio fomenta la investigación sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo y cuál es su impacto, como herramienta en la comunicación, interacción y colaboración en entornos virtuales. Se presenta el estudio de 121 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo, la mayoría son del género femenino que oscilan entre los 19 y 21 años, se pretende conocer el impacto de las herramientas como la comunicación, interacción y la colaboración mediante la estrategia de la implantación de Facebook como un medio de aprendizaje complementario a la ambiente presencial en la educación superior. Se utilizó tres técnicas de análisis: como es el seguimiento constante de las actividades de los estudiantes, el análisis y medición estadístico cuantitativo que Facebook proporciona y finalmente las encuestas realizadas. El estudio revela indicadores importantes sobre el uso de la red social Facebook, ya que los resultados son favorables en el*

*ámbito educativo, el estudiante desarrolla su comunicación activa, su interacción constante y la colaboración en el grupo es significativamente propicia en el desarrollo de conocimiento e investigación, lo que implica que su implementación en el ámbito educativo es revelador.*

**Palabras Claves:** *Universidad, Docencia, red social.*

### **Abstract**

*The advancement of information and communications technology in recent years has evolved numbers online social networks, the same that are active in many aspects whether commercial, political, social, etc. and because it does not induce this technological tool in education, the study encourages research on the use of social networks in education and what is their impact as a tool for communication, interaction and collaboration in virtual environments. The study of 121 students of the Faculty of Health Sciences of the National University of Chimborazo, most are female ranging between 19 and 21 years, aims to determine the impact of tools such as communication occurs, interaction and collaboration through the strategy of implementing Facebook as a means of further learning to classroom environment in higher education. Three techniques of analysis was used: as is the constant monitoring of student activities, analysis and quantitative statistical measurement that Facebook provides and finally surveys. The study reveals important indicators on the use of social network Facebook, because the results are favorable in education, the student develops active communication, their constant interaction and collaboration in the group is significantly conducive to the development of knowledge and research, which means that its implementation in education is revealing.*

**Keywords:** *University, Teaching, Social network.*

## **1. Introducción**

En la actualidad, la importancia de entornos online conocidos como redes sociales (SNS) son sitios que se componen con información y perfiles personales de todo índole, sobre todo las de carácter generalista que acaparan a millones de usuarios en especial los jóvenes quienes son usuarios frecuentes de estos sitios, donde se da lugar al incremento de posibilidades de expresión a través de los diversos recursos que están a disposición de los usuarios, Facebook el más popular y visitado de las redes sociales en el caso de Ecuador con 9200000 de usuarios con el 47.83 % de mujeres y el 52.17 % de hombres, (Owloo, 2016).

En el campo educativo no se puede ser indiferente a estos cambios tecnológicos: los blogs, las redes sociales online, las wikis, el e\_mail, las plataformas virtuales de aprendizaje, entre otros, están incorporándose paulatinamente al ambiente educativo en todos los niveles.

Lo anterior ha sido verificado por la UNESCO en el análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital en América latina y del Caribe, (UNESCO, 2013)

Las redes sociales online es el resultado de la innovación de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) que han permitido la incorporación de diversas estrategias y mecanismos pedagógicos en el proceso enseñanza aprendizaje. Sin embargo, la innovación

educativa no va al mismo ritmo que la innovación tecnológica, en cuanto al uso de las redes sociales en el ámbito educativo, se observa la ausencia de investigaciones en el uso de aplicativos educativos al interior de las redes sociales.

Las SNS son altamente consideradas como instrumentos para la comunicación, interacción y colaboración en los procesos enseñanza aprendizaje en el ámbito psicológico en el sentido vygotskiano, son recursos que las personas utilizan en el ámbito del aprendizaje autónomo y social.

Precisamente al argumentar a favor del potencial en el ámbito educativo, en todos los niveles, áreas de conocimiento y desde diferentes óptica, pueden verse trabajos como los realizados sobre la figura del tutor en el aprendizaje en línea (Osorio, 2009), reflexiones sobre el uso de las redes sociales en la educación universitaria (Gómez, 2013), enseñar y aprender con las TICs (Duart Montoliu & Reparaz Abaitua, 2011).

En este mismo sentido, (Alvarez & Núñez , 2013), aseguran que SNS como Facebook generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información concerniente a las asignaturas de su trayectoria académica así como para proyectos independientes de grupo.

Sin embargo, la gran popularidad que estos recursos tecnológicos han logrado en el ámbito educativo, la integración de los estudiantes, discusiones en los muros, interacción estudiante – estudiante – profesor, así como los recursos publicados y compartidos hacen que este medio sea colaborativo.

La incorporación de los estudiantes a SNS contribuye a compartir su conocimiento y experiencias relacionadas con un campo en particular, se enriquece continuamente con las contribuciones que realicen cada uno de ellos. Con todo, la oportunidad que brindan las redes sociales para una educación de calidad es conectar y construir una fuerte relación entre la alfabetización y dominio digital que los estudiantes ya poseen y combinarla con la clase tradicional, como afirma (Edmondson, 2012).

Según (Hew, 2011), existen esencialmente nueve elementos que motivan a los estudiantes para recurrir a las redes sociales: por diversión, para tratar de ser uno de los más populares, para mantener contacto con gente que no ven con frecuencia, conocer gente nueva, aprovechar el tiempo libre, incursionar en la sociedad, como herramienta para gestionar fotografías , sus contactos, información personal y con fines de enseñanza, están en todos los campos inclusive hasta para actividades electorales. Sin embargo, de los nueve motivos, los jóvenes especialmente utilizan Facebook para las relaciones sociales, (Mazman & Usluel, 2011). Según (Aydin, 2012), Facebook es una red colaborativa para comunicase, reclutar, compartir conocimientos, y sobre todo para mantener las relaciones existentes.

(Mazman & Usluel, Modeling educational usage of facebook, 2010) Describen que el factor más relevante para elegir la adopción de Facebook en la educación está estrechamente relacionado con su utilidad, además de considerar las habilidades que tiene los jóvenes, para utilizarlo, así como su influencia social, facilitando con ello las condiciones e identidad de sus usuarios.

En la literatura se ha topado con criterios e investigaciones satisfactorias en lo concerniente a que las redes sociales y en específico Facebook es una herramienta importante en el ámbito educativo, pero, sin embargo, también encontramos investigaciones que revelan posibles efectos negativos del uso de Facebook. Para (Wise, Skues, & Williams, 2011), las SNS se piensa que en lugar de suscitar una cultura participativa académica ha influido a incrementar los elementos de distracción de los estudiantes. Así también (Kirschner & Karpinski, 2010), plantean que no es común que los estudiantes utilicen Facebook con el objetivo específico de estudiar, lo que repercute realmente en sus resultados académicos.

La investigación se enfoca en la pertinencia de utilizar los flujos de comunicación, interacción y cooperación académica al instaurar un escenario en el que todos se relacionan entre sí permanentemente, estimulando al estudiante a formar parte en este entorno que acostumbra utilizar frecuentemente, y así aprovechar que Facebook sea un recurso viable en el ámbito educativo, logrando satisfacer los intereses académicos y por ende la adquisición de conocimientos.

## **2. Materiales y métodos**

### **a. Objetivos.**

Se plantea crear un escenario virtual complementario al presencial con el objetivo de estimular la comunicación, interacción y la colaboración en los procesos académicos tanto dentro del aula como fuera de la misma, con el fin de impartir las asignaturas de Metodología de la investigación en las carreras de Medicina y Psicología Clínica de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo.

De acuerdo a la literatura, la base fundamental del aporte de las redes sociales, en el ámbito educativo, se escogió la red social más popular y visitada con frecuencia por los jóvenes como es Facebook, el cual nos va a permitir el uso de sus recursos para complementar la docencia tradicional.

Facebook permite crear perfiles y a su vez grupos de amigos que se convertirá a futuro en equipos de trabajo en los cuales cada uno de ellos aceptara a sus compañeros o usuarios para compartir recursos tales como audios, videos, textos, imágenes, a su vez en el muro permitió compartir y comentar sobre el recurso publicado.

El diseño de la actividad se realizó con finalidad académica y de investigación, se trataba de comprobar la importancia de la red social Facebook en el ámbito educativo para comprobar su pertinencia y el mejoramiento en la comunicación, interacción y colaboración en el ámbito educativo con la finalidad de fomentar su uso y complementar a la docencia presencial en la enseñanza universitaria.

El perfil creado del docente fue muy superficial, por que dio lugar a que los usuarios, en este caso los estudiantes, no lo tomen formal y sea confundido como un miembro más, y opacar así el recelo de comunicarse con el profesor.

### **b. Grupo de estudio.**

Un total de 121 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo fueron involucrados en este estudio.



*Figura 1. Grupo de Estudio*  
*Fuente: Elaboración propia, 2016.*

De los 121 participantes, 60 pertenecen al segundo curso de Medicina y 61 corresponden a Psicología Clínica, la mayoría de estudiantes son del género femenino (85 %), y oscilan entre los 19 y 21 años, el estudio se realizó en el periodo académico Julio 2015 - Febrero 2016.

c. Definición de procedimientos de medición.

Las técnicas de análisis utilizadas en esta investigación fueron tres.

La primera consistió en el seguimiento constante de las actividades publicadas en la red social desde su creación hasta el final del semestre, mediante la técnica de la observación teniendo en cuenta la vigencia de los contenidos en el tiempo, los niveles de participación, la interacción en las aportaciones que sus compañeros comentan y su criterio a cerca de las mismas, la comunicación en el tiempo días y horas, la colaboración en discutir temas y ayudar a resolverlos mediante la masiva publicación de recursos para comprender y resolver el tema propuesto.

La segunda técnica fue el análisis de datos de las actividades que los usuarios realizan en Facebook esta medición fue de tipo cuantitativo mediante el análisis estadístico.

Y finalmente se utilizó la técnica para la recolección de datos como es el cuestionario con su respectiva encuesta en papel aplicado a los estudiantes que forman el grupo de estudio, direccionándonos específicamente a medir el grado de satisfacción y la experiencia al utilizar las redes sociales en el ámbito educativo.

El cuestionario fue elaborado mediante la escala de Likert de 5 puntos con el fin de conocer aspectos académicos que Facebook brinda

### **3. Resultados y discusión**

El estudio revela datos importantes y significativamente interesantes ya que en un primer momento la interacción entre los estudiantes fue excelente, el grupo de investigación se relacionó totalmente sin tener esa restricción que se da en un ambiente presencial, ya que algunos

estudiantes ya sea por sus diferentes formas de ser, pensar, en lo religioso, social, etc., no son comunicativos, lo que no sucede en el ambiente virtual donde ese fenómeno ha desaparecido y su comunicación se da sin restricciones y de manera satisfactoria.

De la misma manera un 85 % de estudiantes están seguros que esta experiencia es eficaz ya que la comunicación y la participación es activa y abierta entre los estudiantes y el docente, la interacción fluye sin inconvenientes perdiendo el temor de preguntarse entre sí aspectos académicos que favorece la difusión de la información y la transferencia de los conocimientos a todo el grupo.

Otros resultados como la interacción es importante ya que muchos estudiantes ingresan a Facebook muchas veces al día y se encuentran conectados en un 62 % todo el tiempo por medio de sus smartfono, tablets o mediante cualquier dispositivo móvil conectado a internet y están pendiente de cada interacción que realizan sus compañeros, mientras que el 30 % lo realizan diariamente mediante un computador generando una cultura participativa, y solamente un 8 % descuida de esta actividad, sin embargo el tiempo que se dan para estar en este ambiente es de 1 a 3 horas diarias especialmente en la noche a partir de las 20 pm, lo cual no solamente se encuentran en interacción en el grupo, sino que están en diferentes actividades con otros usuarios lo que es un inconveniente, ya que genera distracción.

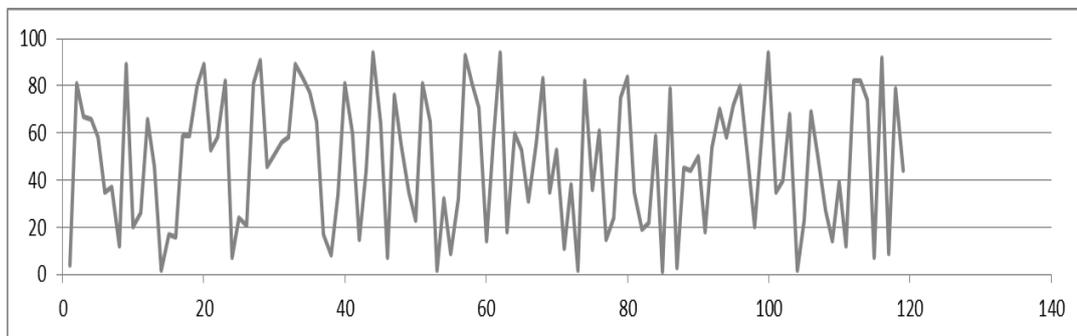


Figura 2. Participación de estudiantes activos por día.

Fuente: Facebook.

En lo referente a la actividad de usar esta herramienta social no ha sido un problema, ya que los estudiantes son nativos digitales lo que implica un factor importante para el desarrollo de este estudio.

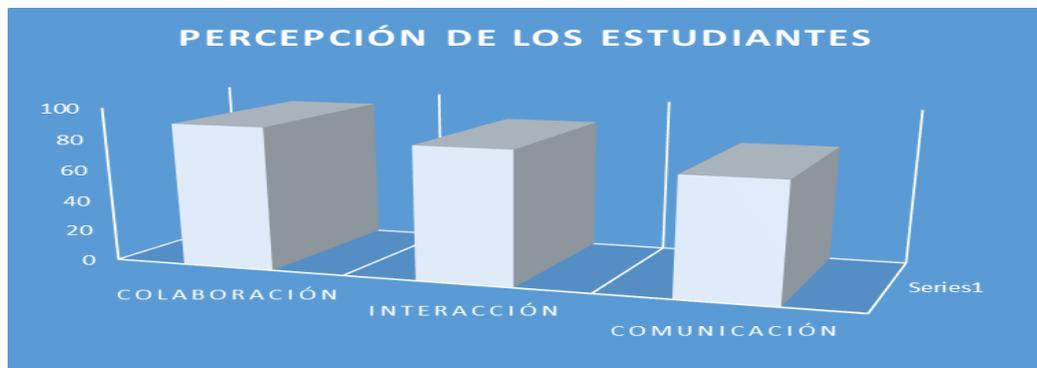
Al preguntarles sobre la comparación de ingresar a la plataforma Moodle de aulas virtuales y a la red social Facebook respondieron que el ambiente social es totalmente diferente más llamativo, no se sienten solos, más participativos la interacción es constante mediante los muros, foros, la comunicación más directa chat, la colaboración es importante ya que los compañeros discuten sobre un tema propuesto y ellos publican recursos o link para ayudarse a resolverlos, la permanencia de sus publicaciones en el muro genera una participación mayor a 3 días, lo que sucede igual en los temas de debate en los foros, a su vez en la mayoría de las sucesiones que ingresan a Facebook casi siempre encontraron a alguien conectado en la red.

**EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, INTERACCIÓN Y COLABORACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

*Tabla 1.*

Opinión sobre la percepción de los estudiantes en la comunicación, interacción, y colaboración en el proceso enseñanza aprendizaje en Facebook

	Colaboración	Interacción	Comunicación
Estudiantes	76	70	62
Porcentaje	92%	85%	75%



*Figura 3.* Percepción de los estudiantes en la comunicación, interacción y colaboración en el proceso enseñanza aprendizaje.

*Fuente:* Elaboración propia, 2016.



*Figura 4.* Grupo de estudiantes en Facebook compartiendo recursos.

*Fuente:* Elaboración propia, 2016.

El 92 % de los estudiantes se sienten satisfechos en aprovechar estos nuevos espacios de comunicación por que transforma el proceso enseñanza aprendizaje y lo hace más participativo, el material empleado en estos ambientes afirman ser más didácticos como son los videos , audios, presentaciones etc., que los fotocopiados, a su vez la interacción 85 % contribuyo a estimular la capacidad de análisis e investigación en la red, para compartirlos con todos los miembros del grupo, de la misma manera en el ámbito de la colaboración 75 % están de acuerdo en la participación de proyectos de colaboración lo que implica que cada usuario aporta para lograr concluir con éxito los proyectos propuestos donde pueda participar y publicar libremente, compartir experiencias y recursos, hacer propuestas, contactar y colaborar con sus compañeros, (Cabello, 2012)

Cabe acotar que todos los estudiantes fueron concretos en decir que esta estrategia de utilizar la red social Facebook, en el ámbito educativo nunca se había usado en ninguna otra asignatura, aunque si habían empleado los sistemas de gestión de aprendizaje como son las aulas virtuales institucionales.

Por otro lado, un 92 % consideran las redes sociales fueron creadas con el fin de conocer gente nueva, chatear, el ocio y no con un propósito formal como en la educación. Sin embargo después de esta experiencia las redes sociales deben ser el complemento ideal para la docencia, los estudiantes sin duda sostuvieron que esta herramienta debería incluirse en otras asignaturas, conociendo; que no es un método formal pero sus recursos nos brindan la posibilidad de emplearlo como una herramienta informal para la educación.

Todo el sistema de enseñanza aprendizaje dependerá enteramente del contenido que comparta, la manera, la actitud y metodología que el docente aplique. El estudio realizado se dio específicamente con la creación de un grupo en Facebook por parte del docente quien asume el control y acceso exclusivo de los estudiantes, el mismo que fue planificado de forma presencial.

En el ámbito de aprobación de la materia el 98 % de los estudiantes aprobaron, y se sintieron satisfechos de esta nueva experiencia, lo que implica que este nuevo escenario complementario con la red social Facebook es una actividad extra para el docente.

Las redes sociales deben ser aprovechadas por las instituciones educativas y por los docentes con el fin de orientar a los estudiantes a la implementación de esta herramienta de carácter educativo, como se analizado en el estudio es una herramienta que ha dado resultados positivos tanto en la interacción como la comunicación y colaboración logrando así obtener resultados óptimos en el proceso enseñanza aprendizaje.

La investigación confirma el reconocimiento indiscutible acerca de la potencialidad en el ámbito educativo de las redes sociales y su incorporación en la práctica docente universitaria.

#### **4. Conclusiones**

- Los estudiantes todavía tienen una idea muy superficial de las redes sociales tales como Facebook, que a su primera percepción lo consideraban solamente como una herramienta social para hacer amigos, chatear publicar, etc., que luego de esta nueva experiencia concluyen que es una herramienta potente en el ambiente educativo por las diferentes cualidades y características que Facebook ofrece.
- El estudio generado con Facebook como parte del proceso enseñanza aprendizaje ha creado nuevos entornos formativos totalmente distintos a los tradicionales para fomentar la comunicación, interacción y la colaboración en la generación de conocimientos
- Las redes sociales como resultado del estudio se puede definir como una potente herramienta educativa complementaria a la tradicional formal que fue planificada con anterioridad y de forma presencial tornándose en un ambiente de aprendizaje mixto (b-

learning) lo que significa que su complemento fue eficaz y eficiente en el logro del conocimiento y el monitoreo permanente de los estudiantes.

- Las redes sociales son capaces de mejorar el proceso enseñanza aprendizaje activo y participativo de los estudiantes, así como lo demuestra el estudio en el que los diferentes resultados obtenidos en el ámbito de la comunicación, interacción y colaboración fueron ampliamente satisfactorios.
- Finalmente, el estudio ha obtenido resultados positivos y el optimismo de los estudiantes en adoptar esta herramienta educativa, pero sin duda alguna falta mucho que investigar y poner la atención a futuro en líneas de investigación en este campo, como la generación de contenidos, procesos de enseñanza aprendizaje, gestión, pedagogía, tecnología. Modelos de educación virtual.

#### 5. **Recomendaciones**

- Las redes sociales, en este caso Facebook es una potente herramienta para el ámbito educativo lo que da lugar a fomentar investigaciones futuras como la creación de un método tecno pedagógico donde se pueda aprovechar esta herramienta más eficazmente tomando en cuenta el que el docente es la clave principal para lograr el éxito
- Lograr que esta nueva herramienta informal como es Facebook sea integrada en la educación a fin de fomentar cualidades investigativas y la generación de conocimiento mediados por la tecnología.
- El aprendizaje mediante la red social implica un aprendizaje informal y social, con sus potenciales cualidades como el intercambio de la información, la discusión que se convierte en una forma vygotskiano de aprender, lo que implica la necesidad de la definición de modelos de aprendizaje social.
- Estimular la formación docente desarrollando competencia digital en estos ambientes como son las redes sociales que se encuentran a la mano de la sociedad, logrando explotar esta tecnología en la educación.
- Formar a los docentes en esta nueva herramienta educativa con modelos de aplicación didáctica de las redes sociales y lograr ser un complemento de la enseñanza tradicional formal.

#### 6. **Referencias bibliográficas:**

- Alvarez, E. P., & Núñez, P. (2013). Uso de las redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*, 18(Esp. Nov), 53-62. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/4d527aa7899af753966b90ea7612c8bf/1?pq-origsite=gscholar>
- Aydin, S. (2012). A review of research on Facebook as an educational environment. *Education Tech Research Dev*, 60, 1093-1106. Obtenido de <http://link.springer.com/article/10.1007/s11423-012-9260-7>

- Cabello, J. L. (2012). Aprendizaje en colaboración en redes sociales. *Ministerio de Educación y cultura de España*. Obtenido de <http://www.ite.educacion.es/eu/comunicaciones-congreso-contenidos-educativos-digitales/experiencias/882-aprendizaje-en-colaboracion-en-redes-sociales>
- Duart Montoliu, J. M., & Reparaz Abaitua, C. (2011). Enseñar y aprender con las TIC. *Estudios sobre Educación, 20*, 9-19. Obtenido de <http://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/estudios-sobre-educacion/article/viewFile/4449/3828>
- Edmondson, E. (2012). Wiki Literature circles: Creating digital Learning communities. *English Journal, 101(4)*, 43-49. Obtenido de [http://www.jstor.org/stable/41415472?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/41415472?seq=1#page_scan_tab_contents)
- Gómez, J. M. (2013). Las redes sociales: Aproximación a un estado del arte. *XV Congreso Internacional de Informática en la educación*, 1-7. Obtenido de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/lampsakos/article/view/926>
- Hew, K. F. (2011). Students' and teachers' use of Facebook. *Computers in Human Behavior, 27*, 662-676. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563210003651>
- Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Journal Computers in Human Behavior, 26*, 1237-1245. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563210000646>
- Mazman, S. G., & Usluel, Y. K. (2010). Modeling educational usage of facebook. *Computers & Education, 444-453*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131510000424>
- Mazman, S. G., & Usluel, Y. K. (2011). Gender differences in using social networks. *Turkish Online Journal of Educational Technology, 10(2)*, 133-139. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/53af8c1aa3f1dca25f18154cad7d18ec/1?pq-origsite=gscholar>
- Osorio, B. D. (2009). Aprendizaje en el entorno del e - learning: estrategias y figuras del e\_modelador. *Revista de Universidad y Sociedad, 6(2)*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10609/2988>
- Owloo. (18 de 04 de 2016). *Ranking de países por cantidad de usuarios en facebook*. Obtenido de <https://www.owloo.com/facebook-stats/countries>
- UNESCO. (2013). Uso de las TIC en educación en América Latina y el Caribe. Analisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness). *Instituto de Estadística de la UNESCO*. Obtenido de <http://www.uis.unesco.org/Communication/Documents/ict-regional-survey-lac-2012-sp.pdf>
- Wise, L., Skues, J., & Williams, B. (2011). Facebook in higher education remotes social but not academic engagement. *Proceedings ascilite 2011 Hobart*, 1332-1342. Obtenido de <http://www.ascilite.org/conferences/hobart11/downloads/papers/Wise-full.pdf>