“Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante”

Characterization of the educational entrepreneurship, from an analysis of the family company, the institution and the student

(Recibido 25/06/2017) – (Aceptado 18/12/2018)

<https://doi.org/10.32645/13906925.753>

Pedro Quelal Onofre

Magister en Desarrollo Regional y Planificación Territorial

Ing. Forestal

Funciones en el sector público, privado, consultoría particular, hoy perito judicial ambiental y docente universitario.

Willian Andrade Ruiz

Magister en: Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales; Gestión y Desarrollo Social,

Diplomados en: Gestión Pública para el Desarrollo Territorial; Procesos Electorales de las Américas, Gestión Municipal; Intervención Social

Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Docencia Técnica de Contabilidad y Administración.

Director de carrera en Desarrollo Social y Cultural, Universidad de Otavalo; Director del Ministerio de Inclusión Económica y Social y del Consejo Nacional Electoral (Imbabura); consultor y docente universitario.

Jessy Barba Ayala

Magister en Gerencia y Liderazgo Educativo

Licenciada en Psicología General

Directora del Centro de Desarrollo Infantil Mi Mundo Azul; docente fiscal y universitaria.

Isabel Santiesteban Santos

Master Ciencias de la Educación Mención Educación Especial.

Docente Universidad Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín Cuba.

Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador

spquelal@utn.edu.ec;

wpandrade@utn.edu.ec;

jvbarba@utn.edu.ec;

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiri: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo caracterizar la formación de emprendimiento en las comunidades educativas de frontera entre Ecuador y Colombia, desde los antecedentes familiares, la institución educativa y el estudiante; la metodología utilizada es de corte cualitativo y descriptiva porque permite conocer cómo se manifiesta el fenómeno u objeto de estudio, se utilizó el método inductivo, y el analítico sintético; el tamaño de muestra corresponde a 299 estudiantes de segundo año de bachillerato, de las Unidades Educativas de los cantones Tulcán y Huaca de la provincia del Carchi, asignadas por las autoridades educativas; los alumnos respondieron una encuesta en un cuestionario establecido en 4 secciones como la información básica del encuestado, antecedentes empresariales familiares, formación educativa y la actitud estudiantil, con un total de 9 preguntas; los resultados son analizados y discutidos juntamente, dentro de un marco teórico documentado en artículos científicos y libros especializados, además, y en especial por expedientes oficiales de carácter mandatorio y actualmente vigentes del Ministerio de Educación del Ecuador; en conclusión se encontró que la familia, la institución y el estudiante, juegan un rol educativo y de formación en un 45% de la población estudiantil; las estrategias que los docentes ocupen deben mirar este comportamiento actitudinal y fortalecer cada espacio que demuestre estos momentos oportunos de proactividad hacia un cambio que enriquece el desarrollo social fronterizo; por otro lado, la asignatura de emprendimiento y gestión que es parte fundamental del currículo docente promueve valores y principios que forman al individuo desde su contexto territorial.

Palabras clave: *Emprendimiento; formación educativa y actitud estudiantil.*

Abstract

The present work aims to characterize entrepreneurship formation in the educational communities of the border between Ecuador and Colombia, from the family background, the educational institution and the student; The methodology used is qualitative and descriptive because it allows to know how the phenomenon or object of study is manifested, the inductive method was used, and the synthetic analytic; The sample size corresponds to 299 second year high school students, from the Educational Units of the Tulcán and Huaca cantons of the province of Carchi, assigned by the educational authorities; The students answered a survey in a questionnaire established in 4 sections such as the basic information of the respondent, family business background, educational training and student attitude, with a total of 9 questions; The results are analyzed and discussed together, within a theoretical framework documented in scientific articles and specialized books, in addition, and especially by official records of a mandatory nature and currently in force in the Ministry of Education of Ecuador; In conclusion it was found that the family, the institution and the student, play an educational and training role in 45% of the student population; The strategies that teachers occupy should look at this attitudinal behavior and strengthen each space that demonstrates these

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiti: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

opportune moments of proactivity towards a change that enriches the border social development; On the other hand, the subject of entrepreneurship and management that is a fundamental part of the teaching curriculum promotes values and principles that form the individual from its territorial context.

Key Words: Entrepreneurship; Educational background and student attitude

1. Introducción

La investigación tiene como tema la “Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante”.

A escala global el crecimiento poblacional es indiscutible; una de las manifestaciones es el desempleo; para el 2015, “en América Latina y el Caribe en su conjunto fue el incremento hasta el 6,5% de la tasa de desempleo urbano desde el 6,0% en 2014” (Weller, Reinecke, & Lupica, 2016, pág. 7); en el Ecuador, de acuerdo Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2014) y (2016), la tasa de desempleo se ha incrementado del 4,65% a junio del 2014, al 5,3% en junio del 2016, del total de la Población Económicamente Activa, PEA.

El desempleo es un flagelo global que incide en un lamentable retraso del desarrollo social, visible mayoritariamente en los países que lo sobrellevan; la búsqueda e implementación de alternativas que den solución deben ser múltiples para estas naciones, más sin embargo, es seguro que la gran totalidad orienta su accionar en la educación.

Por fortuna en la República del Ecuador, el Ministerio de Educación, MinEduc, (2016a), emite el Acuerdo Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A, en el cual se dispone “la implementación del currículo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión del nivel de Bachillerato sea de manera gradual”, es decir, que la materia será explicada desde el primero hasta el tercer año del Bachillerato General Unificado, BGU.

Las edades de los jóvenes que atraviesan los tres niveles del BGU van desde los 15, 16 y 17 años como promedio general, por lo tanto, y de acuerdo a la Constitución (2008), en sus artículos 26 y 27, gozan de derechos que les garantizan su desarrollo y protección integral por parte del estado, la sociedad y la familia; además, son considerados como adolescentes, según lo establece el Código de la Niñez y Adolescencia en su artículo 4 que lo identifica como “la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad” (Ley 100, 2014).

Para el Ministerio de Educación del Ecuador (2016b), la asignatura de emprendimiento y gestión, es considerada dentro del área del conocimiento y la refiere como interdisciplinar, con una carga horaria de dos horas semanales, alcanzando a completar 80 horas curriculares; esta institución pública define al emprendimiento como un término que trasciende más allá “del análisis racional de la gestión; este se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, a través de la imaginación y la creatividad (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015a, pág. 12).

De allí que, es acertado lo mencionado por Duarte y Ruiz (2009), al valorar la inclusión del emprendimiento como asignatura en los Planes Educativos Institucionales, PEI, cuya razón, entre otras, es la “generación de autoempleo, por lo tanto desarrollo local, regional y nacional encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades” (pág. 328).

La investigación nace de una necesidad del querer observar el rol de la educación y la asignatura de emprendimiento y gestión, como un primer inicio que faculte el descubrimiento posterior de los factores claves en emprendimiento y poder trazar lineamientos estratégicos de acción para mejorar el PEI, y así, avanzar en el desarrollo social, ya que en la provincia del Carchi, el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011), señala que el desempleo se ha mantenido en el 4.5%, valor inferior a la media zonal y a la media nacional para los años 2007-2009, y la incidencia de la pobreza en Carchi es de un 55%, esto significa que los ingresos per cápita son menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas.

Los resultados obtenidos en esta investigación aportan con el conocimiento de una realidad educativa, focalizada en estudiantes del BGU, en especial los que atraviesan por el segundo año de bachillerato, de Unidades Educativas fronterizas como “Bolívar” y “Tufiño” del cantón Tulcán y “Huaca” del cantón del mismo nombre, en la provincia del Carchi, quienes con su criterio han evaluado la formación en emprendimiento desde la convivencia familiar, la enseñanza recibida y su propio estado actitudinal de frente a su quehacer como futuros emprendedores.

Sobres estos antecedentes, el presente trabajo indagó el horizonte de comprensión y predisposición del estudiante para constituir un emprendimiento; este estudio se sustentó en un objetivo específico como es el de caracterizar la formación de emprendimiento en las comunidades educativas de frontera entre Ecuador y Colombia, desde los antecedentes familiares, la institución educativa y el estudiante.

2. Materiales y métodos

2.1 Metodología

2.1.1 Tipo de investigación

La investigación se la puede considerar como descriptiva porque permite conocer cómo se manifiesta el fenómeno u objeto de estudio, desde las especificidades y particularidades inherentes del estudio (Posso, 2013).

2.1.2 Métodos

El Método Inductivo fue aplicado en la medida en que permitió, durante toda la investigación, conocer realidades generales, partiendo de particularidades estudiadas. El método Analítico-Sintético, fue aplicado para entender el objeto de estudio partiendo de la descomposición de sus partes o elementos constitutivos, para lo cual los elementos teóricos estudiados sirvieron como base de dicha comprensión.

2.1.3 Técnicas

En base a una serie de indicadores relacionados con la familia, la asignatura de emprendimiento y gestión, y los estudiantes de BGU, se diseñó una encuesta para este grupo de estudio; luego de aplicar una encuesta piloto, se aplicó la definitiva; siendo el instrumento de investigación el cuestionario.

2.1.4 Población y muestra

La población o universo motivo de la presente investigación la constituyen los 12570 jóvenes entre los 15 y 17 años de edad para la provincia del Carchi, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), publicados en la web del Ministerio de Educación (<https://educacion.gob.ec/indicadores/>); con la finalidad de optimizar tiempo y recursos se aplicó la siguiente fórmula matemática para determinar la muestra a investigarse (Posso, 2013, pág. 187):

$$n = \frac{N \times \delta^2 \times Z^2}{(N - 1)E^2 + \delta^2 \times Z^2}$$

Donde:

δ Varianza de la población 0,5;

E Margen de error 0,05; y

Z Valor constante 1,75.

$$n = \frac{12579 \times 0,5^2 \times 1,75^2}{(12579 - 1) \times 0,05^2 + 0,5^2 \times 1,75^2}$$

$$n = 299 \text{ estudiantes encuestados}$$

2.1.5 Pregunta científica

a) ¿Cómo se caracteriza la formación de emprendimiento desde los antecedentes familiares, la institución educativa y el estudiante?

Para la realización de este estudio las autoridades educativas asignaron tres Unidades Educativas fronterizas entre Ecuador y Colombia, ubicadas en las parroquias urbanas de Tulcán y Huaca, y la parroquia rural Tufiño, convirtiéndose en los sectores objeto de esta investigación; el criterio de selección de la población recae en estudiantes del segundo año de bachillerato, ya que son quienes reciben la asignatura de Emprendimiento y Gestión; sin distinción de sexo, etnia o religión, en un total de 299 alumnos.

La investigación utilizó la encuesta, cimentada en un cuestionario establecido en 4 secciones (información básica del encuestado, antecedentes empresariales familiares, formación educativa y actitud estudiantil), con un total de 9 preguntas.

3. Resultados y discusión

3.1 Información básica de los encuestados

La información básica corresponde a la edad, cuyo promedio es de 17 años; el género, identifica a 83 mujeres (27,7%), y 216 hombres (72,3%); y por último la especialidad en bachillerato, como BGU (82%), Bachillerato Internacional (11%) y Bachillerato Técnico (7%).

3.2 Los antecedentes empresariales de la familia

Como antecedente para llegar a investigar sobre la vinculación del estudiante en la empresa familiar, se propusieron dos preguntas introductorias, así: a) ¿Existe en su familia tradición empresarial?, y b) ¿Tiene su familia alguna empresa o negocio?

La Tabla 1, sobre si existe o no tradición empresarial en la familia, explica que 3 de cada 10 estudiantes si la tienen.

Tabla 1: Tradición familiar empresarial

¿Existe en su familia tradición empresarial?	Respuestas	Porcentaje (%)
Si	93	31,1
No	203	67,9
No contesta	3	1,0
Total	299	100,0

Fuente: Encuesta 2016
 Elaboración: Los autores

La tabla 2, refiere que 4 de cada 10 estudiantes cohabitan en familias que si tienen una empresa o negocio.

Tabla 2: Tenencia familiar de negocios

Actualmente ¿Tiene su familia alguna empresa o negocio?	Respuestas	Porcentaje (%)
Si	135	45,2
No	159	53,2
No contesta	5	1,7
Total	299	100,0

Fuente: Encuesta 2016
 Elaboración: Los autores

Para los 135 estudiantes que han respondido que si, se plantea la interrogante ¿Está usted vinculado con la empresa familiar?; sobre este aspecto el Cuadro 3, refleja la opción vendedor, como la más sobresaliente al ser respondida por 3 de cada 10 estudiantes.

Por lo expuesto, se determina que en verdad “las responsabilidades del emprendimiento se inician en el círculo familiar más próximo” (Nava, 2014), y que estos jóvenes, tienen mayores oportunidades que el resto de compañeros, ya que el “aprendizaje social sugiere que las personas aprenden cuando observan lo que ocurre a otros, o cuando se le habla acerca de cosas y, además, por medio de la experiencia directa” (Escobar, Moreno, Torres, & Cadrazco, 2013).

Tabla 3: Vinculación personal a la empresa familiar

Su vinculación con la empresa familiar es:	Respuestas	Porcentaje (%)
Operario en el área de producción	11	8,1
Vendedor	42	31,1
Asistente o ayudante en el área financiera	10	7,4
Asistente o ayudante en labores de administración o gerencia	10	7,4
Jefe de área	8	5,9
Gerente	1	0,7
Otra	17	12,6
No contesta	36	26,7
Total	135	100,0

Fuente: Encuesta 2016

Elaboración: Los autores

3.3 La formación del estudiante en emprendimiento en la institución educativa

Para conocer esta situación se planteó la pregunta ¿Cuáles de las siguientes estrategias utiliza la institución para la formación en emprendimiento?; el Cuadro 4, explica que la elección más importante es la asignatura en el pensum, ya que 4 de cada 10 así lo han respondido.

Al respecto, se reconoce que los estudiantes hacen referencia en sus respuestas al libro texto de Emprendimiento y Gestión, que forma parte del currículo para BGU, y que de acuerdo al MinEduc (2015), “busca incentivar el espíritu emprendedor en el estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativa, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.” (pág. 3).

Las estrategias que prosiguen en orden de relevancia son: charlas, seminarios o conferencias (14%), y asesorías para la formulación de proyectos de emprendimiento (19%), el porcentaje restante (21%) corresponde a respuestas combinadas de las tres primeras.

Tabla 4: Estrategias institucionales de formación

¿Cuáles de las siguientes estrategias utiliza la institución para la formación en emprendimiento?	Respuestas	Porcentaje (%)
Asignaturas en el pensum	135	45
Charlas, seminarios o conferencias	42	14
Asesorías para la formulación de proyectos de emprendimiento	58	19
Asignaturas en el pensum y Charlas, seminarios o conferencias	16	5
Asignaturas en el pensum y Asesorías para la formulación de proyectos de emprendimiento	18	6
Charlas, seminarios o conferencias y Asesorías para la formulación de proyectos de emprendimiento	5	2
Otra	6	2
Todas	15	5
Sin respuesta	4	1
Total	299	100

Fuente: Encuesta 2016

Elaboración: Los autores

3.4 La educación recibida en la formación del estudiante

El presente tópico refleja una valoración general por parte del estudiante, en la consecución de habilidades, como fruto de las asignaturas aprobadas en su Unidad Educativa, para lo cual se le plantea la interrogante ¿Qué habilidades considera más importantes?

El Cuadro 5, permite observar que de entre las opciones como liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, innovación, y la actitud mental positiva, como fruto de las asignaturas aprobadas, la más sobresaliente es la actitud mental positiva (42%), se menciona estar totalmente de acuerdo, lo cual es una característica objetiva y motivacional en la formación de emprendedores; sobre esto el MinEduc (2011), espera conseguir, que un bachiller debe ser capaz de: pensar rigurosamente, comunicarse efectivamente, razonar numéricamente, aprender por el resto de su vida, manejar sus emociones en la interrelación social, emprender, actuar como ciudadano responsable, utilizar herramientas tecnológicas de forma reflexiva y pragmática.

Se refieren sobre el liderazgo, 3 de cada 10 estudiantes, mencionando que están de acuerdo; “Emprender también significa liderar, impulsar y buscar nuevas posibilidades de actuación, nuevas realidades (...). Ser capaz de transmitir el optimismo necesario para superar miedos e incertidumbres” (García, 2014); el líder es quien ejerce el liderazgo porque tiene habilidades gerenciales, influye en el grupo para alcanzar objetivos y metas que obedecen a una planificación; al no tener equipo humano de asociación, la persona puede ser su propio líder, y actuar de manera integral, en este caso, es el espíritu empresarial el que evoluciona y fortalece sus decisiones.

El trabajo en equipo, es valorado como de acuerdo, por 3 de cada 10 estudiantes, esto implica un reconocimiento del producto que origina la sinergia, es decir, conquistar la sostenibilidad empresarial.

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiri: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

A diferencia de lo que sostiene la creencia popular, el trabajo de un equipo no tiene que ver con la convivencia, la capacidad para ceder y el desarrollo del consenso, tiene que ver con el trabajo duro, los conflictos, la integración y los resultados colectivos. Todo esto convierte al desafío en una tarea aún más exigente. Tener una buena pelea no solo es saludable sino inevitable en la vida de un auténtico equipo (Katzenbach, 2000, pág. 18).

La creatividad es reconocida por 3 de cada 10 estudiantes en una valoración de estar totalmente de acuerdo; la realización de la creatividad, para el estudiante, podría tener su comienzo en la imaginación y su inspiración se representa en el entorno y en especial en las necesidades humanas que requieren ser atendidas con alta calidad e inmediatez; por otro lado, “La educación emprendedora no solo trata de enseñar a alguien a dirigir un negocio o montar una empresa sino que también persigue fomentar el pensamiento creativo y la promoción de un fuerte sentido de autoestima y empoderamiento” (Jiménez, 2015, pág. 17); además, “la creatividad implica poner a trabajar la imaginación para realizar algo nuevo. Pero lo primero para ser creativo es que hay que hacer algo, lo cual supone echar a trabajar la imaginación para conseguir nuevas soluciones a problemas” (pág. 29).

La evaluación de la innovación está dada por 3 de cada 10 estudiantes, mencionando que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, la neutralidad de la respuesta puede obedecer a una insuficiente conocimiento de la definición por parte de los encuestados; sin embargo se explica, según Dossi (1998), citado por Osorio, Murillo, & González (2015), que “La innovación se refiere a la búsqueda y el descubrimiento, la experimentación, el desarrollo, la imitación, y la adopción de nuevos productos, nuevos procesos de producción y nuevas estructuras de la organización” (pág. 115).

Tabla 5: Habilidades de formación más importantes

Habilidades	Valoración					No contesta	Total de respuestas
	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo		
Liderazgo	12	28	89	88	75	7	292
Porcentaje (%)	4	10	30	30	26	2	100
Trabajo en equipo	8	14	80	100	93	4	295
Porcentaje (%)	3	5	27	34	32	1	100
Creatividad	7	21	62	100	103	6	293
Porcentaje (%)	2	7	21	34	35	2	100
Innovación	11	37	87	81	68	15	284
Porcentaje (%)	4	13	31	29	24	5	100
Actitud mental positiva	13	15	48	93	124	6	293
Porcentaje (%)	4	5	16	32	42	2	100

Fuente: Encuesta 2016

Elaboración: Los autores

3.5 Valoración de la actitud emprendedora a partir de frases emotivas

Esta temática cierra el círculo propuesto por el estudio; y trata de adentrarse en la actitud, es decir, averiguar sobre el estado de ánimo que acompaña al joven estudiante para aprovechar su formación en ser un emprendedor.

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiri: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

La frase “Descubrir mi vocación emprendedora”, es la más importante ya que 2 de cada 10 estudiantes, manifiestan estar de acuerdo; la educación en los jóvenes, ha logrado, aunque no en su mayoría, un impacto propositivo reflejado en la capacidad de “concebir y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la sociedad. Además, formular su plan de vida y llevarlo a cabo” (MinEduc, Bachillerato General Unificado, 2011).

El “Desarrollar mis ideas emprendedoras”, se reconoce por 3 de cada 10 estudiantes, siendo la de mayor relevancia el estar de acuerdo; seguramente un acertado espacio en la educación es el hecho de impartir en los jóvenes la asignatura de emprendimiento, de hecho, Bonnet y Furnham (1991), citados por Blanco, Mercado y Prado (2012), “afirman que ser joven aumenta las posibilidades de emprender (...), perciben en menor medida el éxito o fracaso y, por tanto, tienen menos miedo a iniciar este tipo de acciones”

Por su parte, Honjo (2004), citado por Blanco et al (2012), “considera que las empresas gestionadas por jóvenes tienen más probabilidades de crecer entre las empresas de nueva creación, mientras que las empresas gestionadas por personas de más edad tienen más probabilidades de sobrevivir” (pág. 24).

La expresión “Brindado herramientas para formular mi proyecto emprendedor”, más se destaca la valoración estar de acuerdo, dado por 3 de cada 10 estudiantes; la educación es fuente transmisora de conocimiento, el emprendedor es el resultado de la recepción de ese saber, y como producto alcanzando es la renovada cultura que llega a producir cambios sociales, económicos y ambientales; en este sentido Delors (1995), dentro del informe para la UNESCO sobre la educación para el siglo XXI, señala que esta “se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser” (pág. 34).

La exhortación “Animado a pensar en formar mi propia empresa”, es evaluada en su mayoría por 3 de cada 10 estudiantes, siendo la relevancia mayor el estar de acuerdo; una de las razones puede ser la condición del desempleo que obliga o induce a formar su propio negocio, al respecto, el Foro Económico Mundial (2016), citado por instituciones como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y la Corporación Andina de Fomento, OCDE/CEPAL/CAF (2016), sobre la juventud declara un breve acierto, al decir que en la región de América Latina y El Caribe, los jóvenes convertidos en adultos, “enfrentarán un mundo laboral diferente al de hoy, pues el empleo se irá desplazando de la manufactura y la construcción hacia servicios como el comercio, la compraventa al por mayor, y la información y las comunicaciones” (pág. 37).

“Hacer énfasis en el desarrollo regional”, esta frase se sustenta en la valoración de 3 de cada 10 estudiantes, considerando como la más trascendental el estar de acuerdo; el Ecuador como espacio territorial, cuenta con recursos naturales como los bosques húmedos tropicales, que constituyen fuente de investigación y materia prima biotecnológica, por otro lado, su hidrología exuberante y la presencia de 12 horas luz, son en igual forma elementos de energía renovable; razones muy apreciables para el desarrollo de emprendedores; al respecto, González (2012), señala que las energías renovables, que a partir del año 2015 se han convertido en el medio de generación con mayor capacidad instalada (pág. 131).

Tabla 6: Valoración de frases listadas

Frases listadas	Valoración					No contesta	Total de respuestas
	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo		
Descubrir mi vocación emprendedora	28	46	109	62	50	4	295
Porcentaje (%)	9	16	37	21	17	1	100
Desarrollar mis ideas emprendedoras	15	38	80	101	60	5	294
Porcentaje (%)	5	13	27	34	20	2	100
Brindado herramientas para formular mi proyecto emprendedor	21	33	96	99	46	4	295
Porcentaje (%)	7	11	33	34	16	1	100
Animado a pensar en formar mi propia empresa	35	39	62	86	70	7	292
Porcentaje (%)	12	13	21	29	24	2	100
Hacer énfasis en la necesidad de innovar	21	41	99	78	53	7	292
Porcentaje (%)	7	14	34	27	18	2	100
Hacer énfasis en el desarrollo regional	34	65	71	92	29	8	291
Porcentaje (%)	12	22	24	32	10	3	100

Fuente: Encuesta 2016
Elaboración: Los autores

4. Conclusiones

La caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante, tiene las siguientes conclusiones:

- El 45% de una población estudiantil ecuatoriana, ubicada en la zona fronteriza entre la provincia del Carchi y el Departamento de Nariño en Colombia, proviene de familias que cuentan con una empresa o negocio; la oportunidad que se presenta para la educación en emprendimiento es lograr fortalecer este vínculo familiar para un mejoramiento continuo del negocio, por otro lado, impactar en el joven una particular motivación para alcanzar su empresa propia, que parta de la experiencia vivida y la innovación que le otorgue a su proyecto de vida.
- Es oportuno para la educación contar con una asignatura en emprendimiento y gestión, que por un lado, cumple con garantizar los derechos constitucionales, y por otro, fomenta la apertura de emprendimientos basados en las capacidades territoriales fronterizas; lo que queda por hacer, es fortalecer las estrategias basadas en charlas, seminarios y conferencias y las asesorías en la formulación de proyectos, ejecutados desde los objetivos pedagógicos de la asignatura propiamente dicha.
- La actitud mental positiva como aspecto formativo institucional, es un aspecto muy importante, que el estudiante fronterizo reconoce, aunque no en su totalidad, señala estar totalmente de acuerdo; en general, la formación recibida si cumple con su objetivo, en el sentido de influir en el joven en aspectos como liderazgo, trabajo en equipo, creatividad e innovación, elementos considerados como clave en la enseñanza y logro de la cultura del emprendimiento.

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiri: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

- El joven estudiante en un 30% expresa estar de acuerdo en todas las frases planteadas, es decir, concilia su formación educativa con su espacio actitudinal, logrando reflejar su potencial como futuro emprendedor, partiendo de la vocación, la idea, y la formulación del proyecto, todo a cuenta y riesgo de su persona.
- La familia, la institución y el estudiante, juegan un rol educativo y de formación en un 45% de la población estudiantil; las estrategias que los docentes ocupen deben mirar este comportamiento actitudinal y fortalecer cada espacio que demuestre estos momentos oportunos de proactividad hacia un cambio que enriquece el desarrollo social fronterizo; por otro lado, la asignatura de emprendimiento y gestión que es parte fundamental del currículo docente promueve valores y principios que forman al individuo desde su contexto territorial.

5. Recomendaciones

- Es importante el acompañamiento continuo en la generación de ideas o en el diseño de proyectos emprendedores por parte de la comunidad educativa a fin de contribuir al desarrollo de los mismos.
- La generación de espacios para la presentación e implementación de estas ideas o proyectos es otro factor importante que motivará el espíritu emprendedor de los estudiantes.
- Se recomienda a los investigadores cuya línea es el desarrollo social, continuar con espacios de indagación en emprendimiento para descubrir los factores clave y su vez se proponga lineamientos estratégicos dentro del Plan Educativo Institucional, lo cual favorezca la continuidad de hermandad de dos repúblicas hermanas como Ecuador y Colombia.

6. Referencias bibliográficas

- Blanco, A., Mercado, C., & Prado, A. (2012). *Perfil y motivación de la juventud emprendedora española*. REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD(99), 23-34.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito: Registro Oficial N° 449.
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., . . . Manley, M. (1995). *La Educación encierra un tesoro Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. Ediciones UNESCO.
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. Scientia et Technica(43), 326-331.
- Escobar, Á., Moreno, M., Torres, F., & Cadrazco, W. (2013). *LA INFLUENCIA DE LE FAMILIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL - EL CASO DE TRES PYMES DE LOS SECTORES COMERCIAL Y DE SERVICIOS DE LE CIUDAD DE SINCELEJO SUCRE-*. Revista Pensamiento Gerencial. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/86/97>
- García, J. (2014). *Siete claves éticas para emprendedores*. Padres y maestros, 21-25.
- González, V. (2012). *Juventud y emprendimiento en tecnología*. Juventud y emprendimiento, 129-143.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Indicadores de Mercado Laboral junio del 2014*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU, INEC. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo_junio_2014/15Anios/201406_EnemduPresentacion_15anios.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Indicadores laborales junio 2016. ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*. Recuperado el 28 de Septiembre

Cómo citar este artículo:

Quelal, P., Andrade, W., Barba, J., & Santiesteban, I. (Julio - diciembre de 2018). Caracterización del emprendimiento educativo, a partir de un análisis de la empresa familiar, la institución y el estudiante. *Sathiri: sembrador*, 13(2), 32-44. <https://doi.org/10.32645/13906925.753>

- de 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Junio-2016/Presentacion_Empleo_Junio2016.pdf
- Jiménez, R. (2015). *Educación emprendedora. Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación*. Barcelona.
- Katzenbach, J. (2000). *El trabajo en equipo ventajas y dificultades*. Barcelona: Ediciones Granica, S, A.
- Ley 100. (2014). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Quito: Registro Oficial 737.
- MinEduc. (Septiembre de 2011). Ministerio de Educación. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <http://educacion.gob.ec/bachillerato-general-unificado/>
- MinEduc. (2015). *Emprendimiento y gestión Texto del estudiante*. (J. P. Salcedo, Ed.) Quito, Ecuador: MAYA EDICIONES C. LTDA.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (Mayo de 2011). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA TERRITORIAL: PROVINCIA DEL CARCHI*. 1-67. Ecuador. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-CARCHI.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015a). *Emprendimiento y gestión* (Primera ed.). Quito, Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016a). *Acuerdo Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016b). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*. Quito, Ecuador.
- Nava, C. (2014). *Grandes Pymes*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <http://www.grandespymes.com.ar/>
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y*. Paris: *OECD Publishing*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Osorio, F., Murillo, G., & González, C. (2015). *Emprendimiento, redes e innovación*. Cali, Colombia.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico Planes e Informes de Investigación*. Quito, Ecuador.
- Weller, J., Reinecke, G., & Lupica, C. (2016). *Mejoras recientes y brechas persistentes en el empleo rural. División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Oficina para el Cono Sur de América Latina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. Santiago: Copyright © Naciones Unidas / © OIT. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de http://www.ilo.org/santiago/publicaciones/coyuntura-laboral-am%C3%A9rica-latina-caribe/WCMS_480311/lang-es/index.htm