

---

# Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador

Tourist attractions and their impact on the coastal profile of Manabí - Ecuador

(Recibido 05/03/2018) – (Aceptado 21/06/2019)  
<https://doi.org/10.32645/13906925.814>

**Ing. Carlos Alberto Gonzáles Ugarte**

**Dra. Maritza Sandra Piba que Pionce, PhD**

**Ing. Lbia Soledad Ayón Villafuerte, MSc**

Universidad Estatal del Sur de Manabí - Ecuador

[alezugarte@gmail.com](mailto:alezugarte@gmail.com)

[m1\\_aritza@hotmail.com](mailto:m1_aritza@hotmail.com)

[soledadayon@hotmail.com](mailto:soledadayon@hotmail.com)

## *Resumen*

*Los atractivos turísticos son elementos de gran potencial, que en la mayoría de las ocasiones constituyen el principal desplazamiento de los turistas, por ocio o por aventura. Es de suma importancia un correcto análisis del aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. Marca un objetivo de análisis los atractivos turísticos en el perfil costero, a través de la identificación, el inventariado y como determinar la demanda turística de los atractivos del perfil costero del cantón Puerto López – Ecuador. De los atractivos que ofrece el cantón se realizó un estudio de los principales afluentes que posee, para potencializarlos e innovarlos y que sean una mirada principal y de buen gusto para el turista que visita las playas sean nacionales como extranjeros, quienes contribuirán al desarrollo socio-económico y cultural de los pobladores, siendo ellos los principales beneficiados. Esta investigación se ha apoyado en los métodos descriptivo, de observación, de análisis bibliográfico, el inductivo- deductivo, y el analítico – sintético. Por medio de las encuestas a turistas y empresarios se realizó un estudio complejo para determinar cuáles serían las principales estrategias que se aplicarían de manera jerárquica y socializarlos con la comunidad motivándolos a su propio desarrollo.*

**Palabras Clave:** *Perfil costero, afluencia de turistas, estrategias turísticas, desarrollo socioeconómico, cultural.*

---

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>

### *Abstract*

*The tourist attractions are elements of great potential, which in most cases constitute the main displacement of tourists, for leisure or adventure. A correct analysis of the use of these resources is of the utmost importance in order to make good use of them and not "exploit", since the vast majority can suffer permanent damage. Marks an objective of analysis of the tourist attractions in the coastal profile, through Identification, Inventory and how to determine the tourist demand of the attractions of the coastal profile of the Puerto López canton - Ecuador. Of the attractions offered by the canton, a study was made of the main tributaries that it has, to potentiate them and innovate them and that they are a main and tasteful sight for the tourist who visits the beaches, both national and foreign, who will contribute to the socio-economic development and cultural of the settlers, being they the main beneficiaries. This research has relied on the descriptive, methods of observation, bibliographic analysis, inductive-deductive, and analytic-synthetic. Through the surveys of tourists and businessmen, a complex study was carried out to determine which would be the main strategies that would be applied in a hierarchical way and socialize them with the community, motivating them to their own development.*

**Keywords:** *Communicative competence, class activities, international business, English, teaching learning.*

## INTRODUCCIÓN

Una atracción turística, o atractivo turístico, constituye un espacio de interés que los turistas visitan, normalmente por su valía cultural, su significancia histórica, su belleza, que ofrece ocio, aventura y diversión. Es que la belleza natural, como: playas, islas tropicales con arrecifes de coral, senderismo y camping en parques nacionales, montañas y bosques, son ejemplos de atracciones turísticas tradicionales para pasar las vacaciones de verano. Otros ejemplos de atractivos turísticos culturales incluyen lugares históricos, monumentos, templos antiguos, zoológicos, acuarios, museos y galerías de arte, jardines botánicos, edificios y estructuras (por ejemplo, castillos, bibliotecas, puentes), parques y carnavales, museos de historia al aire libre, comunidades de enclave étnico, trenes históricos y eventos culturales. Visitas a fábricas, patrimonio industrial, arte creativo y talleres de artesanía son objeto de nichos culturales como el turismo industrial y el turismo creativo. Asimismo, muchas atracciones turísticas son puntos de referencia.

El presente proyecto de investigación justifica su importancia debido a que el cantón Puerto López se encuentra ubicado en el suroeste de la provincia de Manabí, conocido a lo largo del perfil costero por sus preciosas playas y en especial lo atractivo del cantón, como es la observación del avistamiento de ballenas jorobadas entre junio a septiembre, los primeros cetáceos que llegan cada año, a las costas ecuatorianas entre 500 y 600, provenientes de aguas antárticas, con la finalidad de aparearse y reproducirse. Las primeras ballenas jorobadas en llegar frente a las costas de Puerto López son los machos juveniles, es por eso que se dice que es cuando llegan a reproducirse las ballenas frente a las costas de Manabí, determinando un incremento de presencia de ballenas jorobadas en costas ecuatorianas, al año se recibe alrededor de 300 mil visitantes.(Castro, 2017)

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>

Es importante conocer que la observación de cetáceos se ha convertido en un evento emblemático que ha ayudado a posicionar a Puerto López turísticamente; por este motivo se necesita utilizar nuevas estrategias de promociones para atraer mucho más al turista, dando a conocer las variedades de recursos naturales y culturales que tiene el cantón y a lo largo de su perfil costero.

Se fundamenta esta investigación indicando que con el desarrollo de nuevas destrezas se incrementará la visita de muchos turistas y el avance a tener un mejor estilo de vida para evolucionar y crecer de manera adecuada, permitiendo posesionarse dentro del perfil costero en especial al cantón Puerto López como una ciudad transformada y como una de las mejores playas preferidas por los viajeros.

Es necesario entonces el incremento de nuevas estrategias, que permitan motivar al turista para conocer los atractivos turísticos que tiene el cantón Puerto López a lo largo del perfil costero, siendo concurrente y prevaleciente su desarrollo en el sector económico y sociocultural. Esto se justifica por la necesidad de aprovechar al máximo todos los atractivos y bondades de la naturaleza que posee, pero a causa de falta de promoción y aplicación de nuevas estrategias publicitarias para atraer la afluencia de turistas conllevan a un lento desarrollo en el cantón.

Esa temática deviene entonces en una actividad transdisciplinar, conformada por un sistema de relaciones cognitivo-afectivas y comunicativas que trasciende los atractivos que ofrece el cantón, donde se realizó un estudio de los principales afluentes que posee, para potencializarlos e innovarlos, y que sean una mirada principal y de buen gusto para el turista que visita las playas, mismos que contribuirán al desarrollo socio-económico y cultural de los pobladores.

Por tanto, el turismo como eje fundamental en Puerto López se identifica por los atractivos turísticos existentes, con la participación de sus comunidades inmersas en esta actividad para promocionarlos a través de nuevas estrategias con efectividad y el compromiso del cuidado de los recursos culturales y naturales; deduciendo con esto la orientación del desarrollo de la actividad turística.

Esta investigación se apoya en los métodos descriptivo, de observación, de análisis bibliográfico, el inductivo- deductivo, y el analítico – sintético. Por medio de las encuestas a turistas y empresarios se realizó un estudio complejo para determinar cuáles serían las principales estrategias que se aplicarían de manera jerárquica y socializarlos con la comunidad motivándolos a su propio desarrollo.

Se sustenta esta investigación bajo el marco legal, partiendo de la constitución de la república que manifiesta: “La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable” (SEMPLADES, 2013)

De acuerdo con el Ministerio de turismo, en sus: Art. 1, la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal sobre la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; Art. 3, como principios de la actividad turística: a) La iniciativa privada con inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal en el impulso y apoyo del desarrollo turístico; c) El impulso de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para asegurar la satisfacción de los turistas; d) La conservación de los recursos naturales y culturales del país; y,

En relación a la parte legal se argumenta desde las actividades turísticas y su categorización, en su Art. 5 de la Ley de Turismo: Alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transportación (aéreo, marítimo, fluvial, terrestre); agenciamiento; intermediación en relación a servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Se considera el fondo de promoción turística en su Art. 76.- De la promoción, con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo a efectos de posicionar al país como destino turístico. (Ministerio de Turismo, 2008)

Referente a los atractivos turísticos (Garcés, 1994), manifiesta que los “Atractivo Turístico es todo lugar, objeto acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en el lugar”.

Según (Navarro, 2015) “Se define a los atractivos turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico”.

Los recursos turísticos se clasifican en renovables: recurso que se restaura de manera natural; permanentes: requieren un adecuado aprovechamiento y conservación para evitar su destrucción; y susceptibles: aprovechados por lapsos de tiempo y aunque no se destruyen, pueden perder interés de acuerdo al momento que se utilicen.

Se corrobora también que los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos; recursos naturales y recursos culturales.

Los recursos naturales, son aquellos creados por la naturaleza, con características propias, viables para ser visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si modificados. De estos se derivan 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos.

Los geomorfológicos son formados por la acción de la naturaleza y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentran localizados: Litorales (playas, islas). Lagunas y depósitos de agua. Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales). Volcanismo (cráteres). Relieves (montañas, planicies, dunas).

Los biogeográficos, son manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna. Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores), y Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Los mixtos, es la combinación de los anteriores, como: montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

En relación a los recursos culturales, interviene la mano del hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Según (Ana García Silberman, 1970), los atractivos históricos, son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requiriendo prácticas de restauración y conservación,

promoviendo campañas publicitarias en beneficio del turismo. (Vestigios prehispánicos, arquitectura no moderna, construcciones y sitios históricos, regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Al valorar las áreas protegidas, espacios creados por la sociedad en su conjunto, articulando esfuerzos que aseguren la vida animal y vegetal en condiciones de bienestar, es decir la conservación de la biodiversidad, y el mantenimiento de los procesos ecológicos necesarios para su preservación y el desarrollo del ser humano.

Es importante valorar el turismo cultural centrado en exposiciones, visitas a museos, y demás lugares propios del lugar donde el viajero pueda conocer más sobre la historia y la vida cultural.

Se destaca el término folklore, mismo que hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura, incluyendo bailes, música, leyendas, cuentos, artesanías y supersticiones de la cultura local, entre otros factores.

Esta investigación hace referencia a la etnología, ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos culturales del mundo antiguo y nuevo; es decir la diversidad cultural, que concibe una pluralidad en oposición a la naturaleza. Así, el estudio de la cultura incita al análisis de las relaciones que unen y separan ambas dimensiones en las sociedades humanas y también a esclarecer lo que es universal en el hombre y lo que es arbitrario en su comportamiento, conllevando a una reflexión sobre los nexos que unen las leyes naturales con las reglas culturales: Parentesco entre diferentes sociedades y sus influencias, subsistencia y sistemas económicos de las culturas, religión, organizaciones familiares, sistemas sociales y políticos.

Según la OEA (1980), los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, posibilitan al turista, optimizar facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos, mismos que incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación de servicio, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, entre otras.

Según, (Martínez, B., Alonso, G., & Palet, M. 2013), el ecosistema costero, más conocido como costanera o litoral, son las aguas costeras, marinas, estuarinas y cercanas a las orillas de los grandes lagos y mares interiores, así como una porción de tierra cercana a la costa donde actividades humanas y procesos naturales afectan y son afectados por lo que se da en las aguas.

Al reflexionar sobre este sentido, la extensión varía, ya que sus límites no solo son determinados por características ambientales y geológicas, sino también por un concepto político y administrativo. De este modo, se puede incluir toda el área terrestre de las cuencas hidráulicas y toda el área acuática hasta la plataforma continental, aunque en la práctica la zona costera es una banda relativamente angosta de agua y tierra a lo largo de la orilla.

Se concuerda con (Carrera, C. J. & A. E., 1978), al indicar que los manglares son especies de bosques de plantas leñosas que se desarrollan en lagunas, riberas y en costas tropicales protegidas del oleaje. Debido a su ubicación costera siempre están en contacto con cuerpos de agua de origen marino, o en combinación con el agua que llega a través de escorrentías o por la desembocadura de los ríos.

---

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>

Se identifica a los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización”. Apunta asimismo que “constituyen el principal motivo para que el turista visite al destino” y “son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (Acerenza,1984,pp.211-213).

Por otra parte, los atractivos turísticos conforman la “materia prima” que permite que la planta turística opere. (Boullon,1985,p44). Además se concuerda con (Sessa, A., 1975) quien definió materia prima, no como actividad terciaria, sino como una verdadera y propia industria, industria que genera un proceso productivo donde se produce como en otros, la transformación de la materia prima en productos, en este caso turísticos, que son consumidos y vendidos en el mercado.

Las apreciaciones de (Gurria Di Bella, 1994), en relación el atractivo turístico y el recurso turístico, mantienen un mismo objeto con distinta denominación acorde al sujeto que lo refiera. Una serie de características propia de todo sitio se constituye en un destino turístico que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Esta investigación se sustenta en (Ramírez Blanco, 1992), quien manifiesta que cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, necesita una incalculable cantidad de servicios que oscilan desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba actividades que producen bienes y servicios que demandan los turistas.

La clasificación de los atractivos turísticos está dada en: sitios naturales (costas, lagos, valles); manifestaciones culturales (museos, ruinas arqueológicas); folklore (manifestaciones religiosas, ferias artesanales); realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (explotaciones mineras, centros de ciencia); y eventos programados (juegos deportivos, festivales de teatro).

Al respecto, (Cárdenas, 1995) identifica una gran variedad de tipos de turismo entre los que sobresalen: de descanso y vacaciones, de negocios, de aventura, deportivo, cultural, científico, gastronómico, de congresos y convenciones, religioso, estudiantil, familiar y de amigos, y de salud.

Se concuerda con (Walligre & Toyos, 2000, p.31), quien considera que se trata de un «objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo»

De acuerdo con las valoraciones de (Muñiz Aguilar, 2001), el turismo se encuentra estrechamente ligado al disfrute de “tiempo libre” y a la “capacidad económica” para acceder a él, implicando un desplazamiento territorial que se caracteriza por ser momentáneo, y comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual con fines de ocio.

De acuerdo a un estudio realizado por (Hunziker & Krapf,1988), citado por Molina y Rodríguez 1988. Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. Por

anto, desde la perspectiva de (De la Torre Padilla, 1980), se introduce el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo, recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

Coinciden ( Leiper & Hunt, 1979) en fundamentar que el turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años.

Esa actividad da lugar a un conjunto de relaciones y fenómenos derivados del desplazamiento de las personas de un lugar a otro, con fines de esparcimiento, recreación, placer, negocios, estudios. (Pearce,1988)

Es importante en esta investigación sustentar el Perfil Costanero como la línea que se halla bañada por el Océano Pacífico; en él se puede distinguir irregularidades: golfos, bahías, ensenadas, cabos, puntas y puntillas. El perfil costanero del Ecuador es bastante sinuoso; su punto más saliente es la Puntilla de Santa Elena a 81°00'33", longitud occidental. (Del Hierro, 2012)

Por su parte (Nonn,1987), coincide en indicar que todo el espacio litoral es la zona de contacto que la tierra, atmósfera y el mar tienen en la actualidad, define al perfil costero en otra conceptualización como una compleja zona ambiental de gran importancia para el hombre. La línea de costa delimita esta zona de contacto dinámica entre el mar y el continente caracterizada por ser un medio complejo, que engloba tantos mecanismos generales del modelado, como procesos específicos.

Analizando los razonamientos de (Lewis, R. 2005), los suelos de los manglares se caracterizan por un alto contenido de agua de sal y sulfuro de hidrógeno, un bajo contenido de oxígeno y una elevada proporción de materia orgánica. Estos se desarrollan sobre todo en terrenos fangosos y aluviales que por lo general se forman mediante la sedimentación de partículas de suelo transportadas por el agua.

Los manglares son uno de los ecosistemas más productivos e importantes del mundo, ya que proporcionan diversos servicios ambientales: son sumideros de carbono, estabilizan la línea costera, forman barreras contra huracanes, son el hábitat de una variada fauna silvestre; también funcionan como filtros biológicos y son fuente de nutrientes para los hábitats de ambientes marinos adyacentes a las regiones áridas; tienen valor económico como productores de madera y leña y como atractivo turístico y cultural.

Coinciden (López & Ezcurra, 2002), que los manglares que se encuentran en cuencas bajo condiciones de inundación permanente, la materia orgánica puede exportarse en forma disuelta. Si los manglares se encuentran en zonas de flujo constante de agua, como en las orillas, se exporta en forma de partículas suspendidas, mientras que en el ámbito local la distribución estructural de los manglares depende de la topografía del lugar, los períodos de inundación, la precipitación, las entradas de agua dulce y la temperatura.

Desde el ámbito turístico, el turismo en el Ecuador al igual que en otros países del mundo es una de las actividades productivas que está creciendo y estimulando la economía nacional y local, así lo demuestran los datos presentados por el Banco Central donde se registra un crecimiento de esta actividad en un 5,7 % entre los años 2010 y 2011.

En relación a la investigación, Puerto López forma parte de la Ruta del Spondylus, lo que ha fortalecido la actividad turística del cantón, constituyéndola actualmente en una fuente de ingresos económicos y muy representativa. Las temporadas de mayor afluencia turística registradas están entre los meses de junio a septiembre, diciembre a marzo, también los feriados de Carnaval y Semana Santa.

Uno de los principales atractivos en Puerto López son sus playas, mismas que deleitan a turistas nacionales e internacionales, que en su mayoría llegan desde Chile, Argentina y algunos países europeos especialmente Italia.

Además, se establecen las siguientes áreas de reserva: de reserva turística costera, de reserva turística de Ayampe y de reserva turística paralela a la Ruta del Spondylus tramo Puerto López-Ayampe.

La zonificación turística de la delimitación de los atractivos turísticos de Puerto López, se desarrolla en un área de 15.140,97 ha, en la que se incluye 770,26 ha del área costera marina. Esta zona estará delimitada de la siguiente forma: al norte y este estará la parte sur del Parque Nacional Machalilla, al sur el límite provincial entre Manabí y Santa Elena, y al oeste la franja costera hacia el mar en 500 metros.

Es preciso señalar que, de acuerdo con la disposición general única del Decreto Ejecutivo, mientras persista la declaratoria de Puerto López como Área Turística Protegida, el Ministerio de Turismo será la entidad con competencia exclusiva, para expedir las autorizaciones, de licencias y permiso de uso de suelo y construcción.

#### **Dentro de los productos turísticos que ofrece Puerto López están:**

- a. Turismo de sol y playa, los visitantes que disfrutan de este tipo de turismo costero buscan diversión y relax; así las playas más visitadas son: Los Frailes, Salango, Machalilla, Las Tunas, Río Chico, entre otras.
- b. Turismo de deportes y aventura, este tipo de turismo hace referencia a aquellos visitantes que buscan actividades orientadas a la práctica de ejercicio físico. Para satisfacer esta demanda turística en este cantón es el disfrute de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo, etc. En el cantón Puerto López también se puede practicar surf, muy común sobre todo en la playa Las Tunas en el Km 88.
- c. Turismo cultural, involucra una serie de actividades que permiten al visitante relacionarse con el estilo de vida de la población local, su identidad, costumbres, etc. En este cantón es posible disfrutar de este tipo de turismo en las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas que se realiza desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo (Fiesta de negros y blancos) considerado Patrono de los pescadores. La visita a los museos arqueológicos de Salango, museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca, así como la elaboración de artesanías o degustar de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local.
- d. Ecoturismo y turismo de naturaleza, los productos más destacados que se sitúan en esta categoría son: la observación de flora y fauna acompañado de caminatas ecológicas en el Parque Nacional Machalilla, avistamiento de ballenas a lo largo de la línea costera. En la Isla Salango se puede practicar snorkelling, buceo, pesca selectiva, observar aves, etc.

---

**Cómo citar este artículo:**

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>

## **Materiales y métodos**

La metodología connotada se apoyó en un diagnóstico situacional del perfil costero del cantón Puerto López, bajo los ámbitos: Factores físicos, aspectos geográficos, ámbito socio-económico, ámbito político – institucional, y ámbito turístico.

La investigación ofrece un conjunto de actividades a desarrollarse a través del conocimiento de atractivos turísticos, elementos de gran potencial, que en la mayoría de las ocasiones constituyen el principal desplazamiento de los turistas, por ocio o por aventura, dando a conocer estrategias turísticas vistas desde un enfoque general y de acuerdo con (Pacheco, 2008), usando métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades del turista.

Es de suma importancia un correcto análisis del aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten, ya que la gran mayoría sufren fuertes daños irremediables. Potencia entonces, el análisis los atractivos turísticos en el perfil costero, a través de la identificación, el inventariado y como determinar la demanda turística de los atractivos del perfil costero del cantón Puerto López – Ecuador.

Además, se consideró una sistematización teórica de los trabajos más importantes en la temática, se indagó en una amplia bibliografía, tomándose en consideración los antecedentes relacionados con los atractivos turísticos, el turismo sostenible, la actualidad y necesidad de estudio, las falencias teóricas con énfasis en las perspectivas del turismo sostenible poco abordadas y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador.

En un segundo momento se aplicaron encuestas a los habitantes del perfil costero de Puerto López y turistas nacionales y extranjeros, mismas que sirvieron de guía para elaborar el diagnóstico de los atractivos turísticos (Libro Rojo IUCN). Del mismo modo se realizaron observaciones en los lugares del perfil costero.

Entre los métodos que se utilizaron están el hermenéutico y la sistematización teórica. Para realizar actividades turísticas y potenciar el desarrollo socioeconómico de la comunidad, tomándose en consideración los siguientes indicadores:

- a. Actividades a desarrollarse a través del conocimiento de atractivos turísticos.
- b. Conocimiento de cómo desplazarse por ocio o por aventura
- c. Conocer estrategias turísticas vistas desde un enfoque general, usando métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades del turista.

## **Resultados y discusión**

Un aspecto principal a destacar con relación a los resultados obtenidos, es que la información recabada a través de los instrumentos utilizados (cuestionario y observación) muestra un grado de congruencia entre sí.

Desde la perspectiva geográfica el cantón Puerto López se lo localiza entre las coordenadas: 01°10' y 01°40' de latitud sur, 80°25' y 80°52' de longitud oeste.

---

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>



Fuente: GAD del cantón Puerto López  
 Elaborado por : Investigadores.

**Descripción de atractivos turísticos encontrados en el inventario con respecto a su categoría**

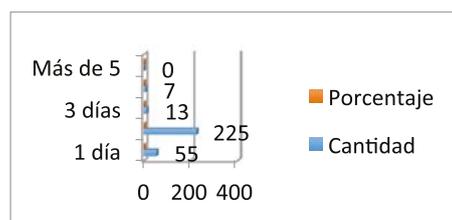
**Tabla N° 24**

N°	NOMBRE DE ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	Comuna de Agua Blanca	Sitio Arqueológico en el corazón del parque reconocido por elementos de la Cultura Manteña observables en el museo de Agua Blanca.	III
2	Bosque Seco el Rocío	Reconocido por ser un bosque seco tropical y por sus longevos árboles de cascol y guayacán que se encuentran en el interior del bosque	III
3	Parque Nacional Machalilla	Museo Natural de la historia precolombina del Ecuador	III
4	Museo de Salango	Primer Museo del Ecuador extraordinario por poseer colecciones auténticas de cerámicas precolombinas.	III
5	Fiesta de San Pedro y San Pablo	Creencias religiosas que se dan en este balneario en honor a estos Santos como gratitud por las pescas que se realizan en sus playas.	III
6	Playa de Puerto López	Balneario de ensenada amplia, paisajismo y observación de fauna agradable para el turista.	II
7	Playa de Salango	Balneario de maravillosos atractivos donde se puede apreciar una naturaleza extraordinaria.	II
8	Playa las Tunas	Paraíso natural llena de historia, además de ser un balneario ofrece diversión y placer permitiendo realizar un excelente recorrido por su playa.	II
9	Sendero “El sombrero”	Bosque seco tropical desde donde se puede observar aves marinas y diferentes crustáceos, zona de matorrales secos.	II
10	Playa Machalilla	Se la encuentra en una ensenada amplia, por ser un balneario se puede presenciar su flora y fauna, posee un paisaje desde donde permite tener una recreación de buceo que es su mayor atracción.	II
11	Fiesta de las Cruces	Hecho cultural que se presencia una vez al año por devotos que realizan velorios acompañados de rezos.	II

Fuente: Atractivos turísticos del cantón Puerto López  
 Elaborado por: Investigadores

Sustenta esta investigación la descripción del perfil costero del cantón Puerto López que encierra una serie de atractivos que lo convierten en sitios importantes, no solamente por lo cultural, histórico u arquitectónico sino también por los maravillosos lugares extraordinarios.

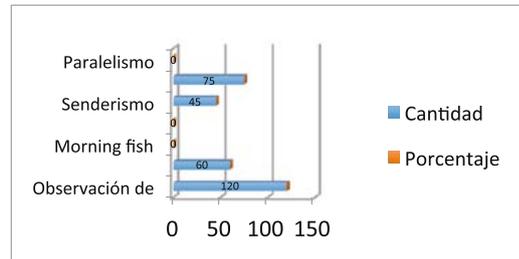
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 día	55	18%
2 días	225	75%
3 días	13	4%
4 días	7	3%
Más de 5 días	0	0%



Fuente: Turistas del cantón Puerto López  
 Elaborado por: Investigadores

Los datos obtenidos reflejan que en un 18% la estancia de las personas es de 1 día, el 75% manifiesta que es de 2 días, un 4% dice que 3 días, el 3% es de 4 días y por otra parte nadie manifestó una estadía de más de 5 días, representando un 0%

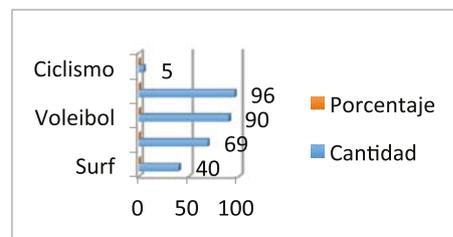
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Observación de ballenas jorobadas y aves marinas	120	40%
Visita a Museos	60	20%
Morning fish market	0	0%
Wett	0	0%
Senderismo	45	15%
Buceo y snorkelling	75	25%
Paralelismo	0	0%



Fuente: Turistas del cantón Puerto López  
Elaborado por: Investigadores

En relación a las actividades que se realiza en el cantón Puerto López, se puede deducir que la mayor actividad es la observación de ballenas jorobadas y aves marinas, un poco de buceo, senderismo y visita a museos.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Surf	40	13%
Paseo en caballo por la playa	69	23%
Voleibol playero	90	30%
Futbol playero	96	32%
Ciclismo	5	2%



Fuente: Turistas del cantón Puerto López  
Elaborado por: Investigadores

Según datos obtenidos, actualmente existen varias actividades que los turistas desearían realizar en Puerto López, como es el surf, paseo en caballo por la playa, voleibol playero, fútbol playero, ciclismo, denotándose preferencia por el fútbol y voleibol playero.

Después del análisis se concluye que los atractivos turísticos ratifican el impacto en el perfil costero de Manabí, en especial de Puerto López, debe precisarse entonces su identificación; es así que resulta necesario el inventario turístico y la demanda turística, porque a través de turistas locales, nacionales y extranjeros se alberga actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

## Conclusiones

Una apretada síntesis de los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador, se expresa a continuación:

El perfil costero del cantón Puerto López encierra una serie de atractivos que lo convierten en sitios importantes no solamente por lo cultural, histórico y arquitectónico sino también por los maravillosos lugares naturales.

Se pudo identificar un total de 53 atractivos a lo largo del perfil costero, mismos que necesitan ser visitados por turistas nacionales, extranjeros que apuestan por la variedad de atractivos que se

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>

encuentran en lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística, específicamente en el cantón Puerto López.

La demanda turística presenciada en el cantón Puerto López, está dada por viajes que lo hacen por diversión y distracción; dependiendo de su economía, los que se gastarían en servicios turísticos, generando satisfacciones económicas a sus habitantes. Es importante destacar que los servicios turísticos que ofrece el cantón Puerto López es difundido por medios de redes sociales, brindando información sobre los atractivos turísticos y las diferentes actividades que se pueden realizar durante los días de estancia en el puerto.

### Referencia bibliográficas

- Acerenza, M. A. (1984). *Administración del Turismo*. México: 3ra. reimpresión 1994.
- Boullon, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México : Trillas (1ra. reimpresión, 1991).
- Cárdenas, F. (1995). *Comercialización del Turismo*. México: Trillas.
- Carrera, C J, & A E. (1978). *Los Sistemas de los Manglares* . Puerto Rico.
- De La Torre Padilla, O. (1980). *Turismo fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Del Hierro P, G. (2012). *Regiones Naturales del Ecuador; Perfil Costero*. Quito.
- Garcés, F. (1994). *Diagnóstico de personalidad en el deporte de competición: Fútbol*.
- García Silberman, A. (1970). *Clasificación de los recursos turísticos*. Mexico: Boletín del Instituto de Geografía, vol.III.
- Gurria Di Bella, M. (1994). *Introducción al Turismo*. México: Trilla (1ra. reimpres.,).
- Hunziker, & Krapf. (1988). *Concepto de Atractivo turístico*.
- Leiper, N., & Hunt, J. (1979). *The Framework of Tourism; Towards a definition of Tourism*. Annals of tourism Research, Vol. 6, Number 4.
- Lewis R, R. (2005). *Ecological engineering for successful management and restoration of mangrove forests*. México: Ecol. Eng 24.
- López Portillo, & Ezcurra. (2002). *Los Manglares de México*. México.
- Martínez, B., Alonso, G., & Palet, M. (2013). *Universidad para todos: la zona costera de Cuba*. Primera parte. La Habana. Editorial Academia.
- Ministerio de Turismo. (2008). *Reglamento General de la Ley de Turismo*.
- Muñiz Aguilar, D. (2001). *La política del Turismo Social*. Sevilla.
- Muñiz Aguilar, D. (2004). *Conceptualización de Turismo*.
- Navarro, D. (Enero-Junio de 2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. From Cuaderno de Turismo: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Nonn, H. (1987). *Geografía de los Litorales*. Madrid: Ediciones Akal.
- Pacheco, M. (2008). *Estrategias de enseñanza*. Educar, org.
- Pearce. (1988). *Concepto de atractivo turístico*. México: Trillas.
- Ramírez Blanco, M. (1922). *Teoría General del Turismo*. México: Diana.
- SEMPLEDES. (2013). *Problemática ambiental en el Ecuador*. Quito - Ecuador.
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo*. Buenos Aires. Ediciones Universidad del Salvador.

---

Cómo citar este artículo:

González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>