
Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente

Agriturismo activities and tourist development in San Vicente farm

(Recibido 18/03/2018) – (Aceptado 21/06/2019)
<https://doi.org/10.32645/13906925.815>

Ing. Jenny Narváez
MSc. Diego Caicedo
MSc. Herrán Benavides
MSc. Luis Carvajal

Universidad Politécnica Estatal del Carchi -Ecuador

jenny.narvaez@upec.edu.ec
diego.caicedo@upec.edu
hernan.benavides@upec.edu
luis.carvajal@upec.edu.ec

Resumen

El agroturismo es una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades del turismo rural, donde se articula una o varias fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía, permitiendo a los visitantes satisfacer sus necesidades, y a la vez experimentar nuevas vivencias, emociones y conocimiento. Por esta razón la presente investigación tiene como objetivo determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente para su desarrollo turístico. Se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo, no experimental, con el cual se pudo evidenciar que los recursos de la finca pueden ser aprovechados para actividades turísticas. La recopilación de datos se llevó a cabo con las técnicas e instrumentos apropiados para investigación de campo y apoyadas con información documental. Se determinó que la interacción con animales de granja, las cabalgatas y caminatas son las actividades de mayor preferencia para los visitantes, sin desmerecer otras actividades complementarias como fotografía, observación de procesos agrícolas y agroindustriales; de tal manera que las actividades agroturísticas constituirán en mayor medida una forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca para convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, el disfrute de gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales, actividades que son de interés para los visitantes.

Palabras clave: *Actividades agroturísticas, desarrollo, agricultura, recursos, turismo.*

Cómo citar este artículo:

Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (Enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>

Abstract

Agritourism is a recreational activity included within the modalities of rural tourism, which is articulated one or several phases related to agricultural production, also, agro-industry, crafts and gastronomy, allowing visitors to meet their needs, and new experiences, emotions and knowledge. Then, this research has the objective to determine the agritourism activities in the San Vicente farm for its tourism development. A methodology with a qualitative, non-experimental approach was used, which helped to demonstrate that the resources of the farm can be used for tourism activities. The data collection was carried out with the appropriate techniques and instruments for field research and supported with documentary information. It was determined that the interaction with farm animals, ride and walks are the most preferred activities for the visitors, without detracting from other complementary activities such as photography, observation of agricultural and agroindustry processes; so the agritouristic activities will constitute in a greater measure a way to make efficient the use of all the available resources in the farm to become a new place for recreation, rest, contact with the nature, enjoyment of typical gastronomy, learning about crops and animals' husbandry, which are activities of interest to visitors.

Keywords: *Agritouristic activities, development, agriculture, resources, tourism.*

1. Introducción

La zona de estudio corresponde a la finca San Vicente la cual está ubicada en la comunidad Agua Fuerte perteneciente al cantón Tulcán; es una propiedad de orden privado con una extensión aproximada de 54 hectáreas dedicadas a la agricultura y ganadería, actividades que son desaprovechadas para el agroturismo. Esta investigación tiene como objetivo identificar las actividades agroturísticas que pueden aportar al desarrollo turístico de la misma el aprovechamiento de los recursos de la finca como la agricultura y la pecuaria que combinada con la cultura, gastronomía, educación, recreación y la preservación de los recursos naturales se convierten en una atracción para los visitantes y a su vez generará ingresos económicos adicionales para sostener la actividad a largo plazo (Schilling, B. J., et al. 2012). Esta investigación se constituye en una forma de hacer eficiente el uso de los recursos disponibles en la finca para generar ingresos adicionales a las actividades agropecuarias convencionales y convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales, actividades que son de interés para el turismo (Petroman, I., et al. 2016). El artículo presenta en la primera sección la introducción, en la segunda se muestra los materiales y métodos, en la tercera parte se presenta los resultados y discusión, en la sección cuarta las conclusiones y recomendaciones y por último la revisión de literatura.

2. Materiales y métodos

La zona de estudio se encuentra en la Finca “San Vicente”, parroquia “El Carmelo” provincia del Carchi, ubicada en las coordenadas UTM: Lat N 210000, y Long. 10072464. Su clima es ecuatorial

Cómo citar este artículo:

Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (Enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>

de alta montaña, con precipitaciones entre de 1200 y 2000 mm, y rangos de temperatura de 10° a 12° C (Estación meteorológica El Carmelo). El suelo con buen contenido de materia orgánica que van de profundos a superficiales bien drenados, buena retención de humedad, color en húmedo negro, raíces abundantes por la presencia de pastos (Caicedo, D., et al. 2018), material parental proveniente de cenizas y arenas volcánicas, encontrados en un relieve ondulado y con pendientes que varían entre un 20% a 25%.

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2015), la presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo el mismo que “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas que aportan un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos” (p.23), este tipo de enfoque se aplicó en todo el proceso de la investigación porque se describió, se detalló y se analizó todos los escenarios que comprenden, el cómo, dónde y cuándo de las actividades agroturísticas y el desarrollo del turismo.

La investigación de campo exige salir a recabar los datos en la fuente que pueden ser la naturaleza o la sociedad, pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información (Hernández; Fernández y Baptista, 2015). Para esta modalidad de investigación, se utilizó fichas de inventarios, encuestas y entrevistas, con el objetivo de determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente.

En todo el trabajo investigativo, se puede evidenciar el uso directo de la investigación bibliográfica o documental (Carreño, 2012), y en este proceso se realizó mediante revisión bibliográfica, registros, escritos y textos los que sirvieron para fundamentar acerca de las actividades agroturísticas y su incidencia en el desarrollo turístico en la finca San Vicente, de igual manera estos instrumentos son muy valiosos para establecer y justificar este estudio.

3. Resultados y Discusión

La interpretación de resultados analiza cada uno de los cuestionamientos de las dos variables investigativas, actividades agroturísticas y desarrollo turístico permitiendo de esta manera discutir con varios autores la aceptabilidad, la preferencia, etc., de las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente.

La ficha de observación contribuyó a determinar las actividades agrícolas y pecuarias que se desarrolla actualmente en la finca San Vicente, las cuales son el ente principal para la actividad turística, es por ello que juntamente con los propietarios se diagnosticó cada uno de los recursos de la propiedad para relacionarla con el turismo.

El suelo está caracterizado por la aparición de pastizales y parcelas agrícolas, ideal tanto para la siembra, el cultivo de varios productos como: hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales, entre otras, una característica particular es el equipamiento de la agricultura debido a que todo el proceso se lo realiza de manera artesanal.

La actividad pecuaria también es un factor muy valioso para el turismo (Van Sandt, A., et al. 2018), por ello se relacionó la producción lechera actividad que más ingresos genera en la propiedad, dentro de las actividades agroturísticas tal es el caso del ordeño manual y mecánico. Las áreas de ordeño y cuarto frío están completamente equipadas pues la producción y venta de leche son la actividad que más recursos económicos genera en la propiedad. De la misma manera, los propietarios

buscan emprender turísticamente, con la crianza de ejemplares en ganado vacuno, y también con la crianza de animales menores tales como cuyes, conejos y aves, los cuales son idóneos para la actividad agroturística interacción con animales de granja, similar a lo que menciona Reinoso (2011), que es necesario diversificar actividades que inmiscuyan la parte agropecuaria de cada propiedad, aportando al desarrollo del agroturismo en las fincas, debido al valor agregado que permite mejorar la producción y venta del producto turístico (p. 115).

Las entrevistas realizadas los propietarios de la finca, a los representantes del MINTUR, y el MAG ayudaron a corroborar la información mencionada anteriormente ya que consideran que las actividades agrícolas y pecuarias que serían acordes a la finca San Vicente, ya sea por las condiciones topográficas, climáticas y atractivas para los turistas, son: el cultivo de hortalizas, frutales, pero que deberían ser cultivados de manera orgánica, y con respecto al factor pecuario, consideran que se deberían implementar actividades como: la extracción de la leche de manera manual, crianza de animales menores, y otra alternativa interesante la crianza de llamas o alpacas, por del piso climático.

Los entrevistados también mencionaron que las actividades agroturísticas son una estrategia de diversificación tanto en la agricultura como en la ganadería, porque son una forma de variar los ingresos de la finca y a la vez crear oportunidades de empleo a otras personas de la localidad en este caso la comunidad El Aljún – Agua Fuerte, concordando con lo que menciona Doh, K., Park, S., & Kim, D. Y. (2017).

De la misma manera según el Diario Turístico de las Américas y Europa (2012), las actividades agrícolas como pecuarias y de industrialización artesanal están muy relacionada con el agroturismo pero que hay que añadirles facilidades para niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores, recomendaciones que se han considerado en la determinación de las actividades agroturísticas en la finca San Vicente como elaboración de quesos, lácteos y mermeladas.

La ficha de observación, la encuesta y la entrevista aportaron para la verificación del desarrollo turístico de la finca San Vicente debido a que se analizó todo lo referente a al entorno turístico, entre ellos: la infraestructura turística; servicios turísticos y demanda turística.

La infraestructura y los servicios turísticos son importantes porque según Netto y Lohmann (2012) “forman parte de la oferta turística que brinda a sus clientes diferentes servicios, por lo que satisface sus necesidades y ayuda al desarrollo turístico de un lugar” (p. 232). Referente a los servicios se analizó los más relevantes entre ellos, las vías de acceso para llegar a la propiedad, mismas que se encuentran en muy buen estado, debido a que la finca está ubicada junto a la carretera principal que une a la parroquia de Julio Andrade con la parroquia El Carmelo y las empresas que prestan el servicio de transporte, mismo que es frecuente son tres: la cooperativa de buses TRANSNORTE, y las cooperativas de camionetas CUFRON y PUNICHICHIN. Referente a la seguridad, la comunidad El Aljún- Agua Fuerte, donde se encuentra la finca es un caserío muy tranquilo y la policía hace un recorrido diario por el lugar. De la misma manera la finca San Vicente cuenta con energía eléctrica en la casa del propietario, del cuidador y el restaurante, sin embargo, la comunidad El Aljún- Agua Fuerte no cuenta con alumbrado público. Respecto a los sistemas de comunicación en el sector no hay señal de telefonía celular, pero la propiedad tiene servicio de internet y línea telefónica convencional. La disponibilidad de agua de la comunidad y por ende la finca proviene de las fuentes naturales agua entubada más no potable.

Finalmente, la infraestructura y los servicios turísticos son importantes al momento de la determinación de las actividades agroturísticas, debido a que ayudan a diversificar los recursos de una propiedad similar a lo que menciona Acerenza (2013):

Un desarrollo turístico, bien planificado y administrado genera la creación de empleos, incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (p. 30).

Referente al tema los entrevistados aportaron que las actividades agroturísticas aprovechan el espacio existente en la propiedad, porque ayudan a diversificar las formas de producción y por ende generar otros ingresos para la gente de la zona, mencionaron también que es importante reconocer que los ministerios están prestos a colaborar en asistencia técnica, como capacitación del personal con un proceso de certificación en competencias laborales, promoción de estos lugares y en un futuro conectar cada una de las fincas dedicadas al agroturismo e incluirlas en una ruta a nivel provincial, finalmente hacer un seguimiento para la sostenibilidad del lugar.

Los servicios también juegan un papel importante en la determinación de actividades agroturísticas tal como lo mencionan Blanco y Riveros (2010) “(...) es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares” (p.119), esta información se corroboró con la encuesta realizada en la investigación donde la mayoría de personas que visitan la finca, lo hacen por la alimentación, y no por recreación, estudios o actividades agropecuarias, mismas que son un fuerte potencial en la determinación de actividades agroturísticas.

Blanco y Riveros (2010), también manifiestan que:

Las fincas dedicadas al agroturismo, en sus recorridos por el campo e instalaciones, brindan al turista nuevas emociones, que les permite conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que se realiza, incluidos los servicios alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares. (p.18).

Esta información se corrobora en la encuesta realizada donde el 99% de los encuestados eligen hospedarse como un servicio necesario dentro de las actividades agroturísticas. Esta opción permite contribuir con la iniciativa de implementación de hospedaje en la finca San Vicente.

La determinación de la demanda turística es importante según Viñals (2012) porque “comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el consumo y la experiencia de lugares” (p.35), de la misma manera para analizar este factor dentro del desarrollo se realizó la encuesta que planteó preguntas clave para determinar la demanda turística entre ellas la nacionalidad en donde que la mayoría de turistas que visitan la finca son ecuatorianos, y solo un bajo porcentaje colombianos quienes visitan la propiedad tanto por la cercanía hacia la propiedad y negocios resultantes de las actividades agropecuarias del sector, tomando en cuenta que viajan en temporada de feriados y vacaciones mayoritariamente.

También se vio la necesidad de establecer el género al cual pertenece el mayor número de visitantes, y la mayor parte de personas encuestadas pertenecen al género masculino, pero también un alto porcentaje al género femenino, dando a entender que para la determinación de las actividades

agroturísticas se debe tener en cuenta la diversidad de preferencias. Tal como menciona Blanco y Riveros (2010), “la propuesta recreativa de las fincas dedicadas al agroturismo puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes.” (p.18).

De acuerdo con los resultados de la encuesta se puede evidenciar que una de las respuestas más asertivas de la investigación, es que los visitantes están dispuestos a participar de actividades agroturísticas en la finca San Vicente porque el 93,33% de los investigados les gustaría participar y tan sólo el 6,67% se contrapone a esta decisión, permitiendo de esta manera determinar que las actividades agroturísticas si captan atención para posibles visitas; tal como menciona Osorio (2015) “para el turista es una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, conocer y participar de los procesos productivos realizados por los agricultores. cultivos o cosechas de alimentos” (p. 7).

El factor ambiental también es importante dentro del desarrollo turístico, porque según Rivas y Magadán (2012) “Es necesario evaluar los niveles de calidad ambiental de la zona objeto de análisis” (p.26). Por ello en la finca San Vicente se analizó el componente ambiental dentro de la determinación de las actividades agroturísticas. Los entrevistados también afirman que el componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, por ello es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.

Otro de los aspectos importantes dentro del desarrollo turístico según Rivas y Magadán (2012) es el factor socio - cultural porque “es el resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, por la forma, estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, cultura tradicional, etc.” (p.26). Así, la comunidad el Aljún Agua Fuerte donde se encuentra la finca San Vicente, la cultura, conocimientos ancestrales y las tradiciones, que utilizan en sus vidas cotidianas y a nivel familiar son muy importantes para inmiscuir las dentro de las actividades turísticas.

Según Flanigan, S., et al. (2015), el agroturismo contribuye a la economía de un sector, porque está basado en actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local, no obstante, el agroturismo todavía es una actividad minoritaria frente a otros tipos de turismo, tanto por la oferta a nivel nacional como la internacional. Esto se evidencio en la encuesta dirigida a los visitantes de la finca San Vicente donde más del 50% de los visitantes no han realizado actividades relacionadas con el turismo, siendo esto un fuerte potencial para aprovecharlo.

Para el análisis del aspecto económico de la finca San Vicente, se realizó una entrevista misma que fue destinada a los propietarios y se recopiló información tanto de los ingresos como los egresos de la finca y se dedujo que la finca es solvente económicamente, sin embargo, no posee el dinero suficiente para implementar los requerimientos necesarios turísticamente. Referente al tema los representantes de los ministerios señalan que por el momento no existen fuentes de financiamiento por parte de los ministerios y gobiernos estatales para este tipo de proyectos, debido a que la modalidad de agroturismo es nueva en la provincia; pero cabe destacar que el Ministerio de Turismo trabaja con BanECUADOR y son ellos los que dan un aval con el informe técnico de que el proyecto si es viable o no. La disposición de pago también juega un papel importante en la determinación de las actividades agroturísticas debido a que en la encuesta los visitantes señalaron que estarían dispuestos

a pagar una cantidad módica de 10 a 13 dólares por persona, cifra promedio en la encuesta, y que permitiría la accesibilidad para los turistas de cualquier situación económica.

Según Blanco y Riveros, (2010) los emprendimientos agroturísticos desde el enfoque de desarrollo turístico deben ser gestados y administrados por las familias propietarias de las fincas, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo. Esto se evidencia en la encuesta donde los requisitos para el desarrollo turístico son considerados de mucha importancia, pero los de mayor aceptación por parte de los visitantes son seguridad para los turistas y visitantes, precios accesibles y buen trato y excelencia en atención. Por ello al momento de implementar las actividades agroturísticas los precios no deberían ser excesivos y se deben establecer de acuerdo con la actividad o servicio que se oferte. y de esta manera poder determinar un precio tentativo para las actividades a implementar analizando las condiciones económicas locales y nacionales.

Londoño (2012) también destaca los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, entre ellos están la generación de la idea, la búsqueda de ventajas competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios. Los medios de difusión también son de gran importancia al momento de la implementación de las actividades agroturísticas y según la encuesta el medio de difusión con mayor porcentaje de preferencia corresponde al internet, el cual es una herramienta tecnológica necesaria para informar sobre los servicios y actividades que oferte en un futuro la finca, destacando que las redes sociales son las de mayor favoritismo para los visitantes encuestados, así, se concuerda con lo que menciona Apaza (2017) “los comunicadores y editores de medios de comunicación (web especializadas, medios impresos en general, revistas especializadas en turismo, etc.) pueden ser socios importantes para el mercadeo turístico.” (p. 41). Los turistas pueden ser muy influenciados por estos medios, especialmente porque se consideran opiniones más creíbles que una buena publicidad”

Las escasas actividades agroturísticas en la finca San Vicente, impiden el aprovechamiento de la misma, porque casi en su totalidad la propiedad es utilizada para pastizales y producción lechera, sin considerar que la finca posee una variedad de recursos lo que harían posible aprovechar las actividades turísticas vinculadas a la agricultura y pecuaria. La determinación de las actividades agroturísticas constituirá un aporte al desarrollo turístico de la finca San Vicente, ya que es una forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca y convertirla en un lugar agroturístico.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones.

La metodología aplicada permitió ampliar el conocimiento sobre el turismo en sectores rurales, especialmente en el área del agroturismo, sus implicaciones, factores de estudio, condicionantes y beneficios.

Con el diagnóstico realizado en la finca San Vicente se identificó que la propiedad es un recurso turístico potencial para emprender actividades agroturísticas, actualmente la finca cuenta con la infraestructura básica, equipamiento, especies en animales menores, recursos agrícolas y pecuarios, los cuales permitieron establecer vínculos con actividades turísticas para convertirse en un nuevo sitio de recreación.

Cómo citar este artículo:

Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (Enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>

Se verificó el desarrollo turístico de la finca, mediante la determinación de las actividades agroturísticas mismas que incluyen los factores, ambiental, económico y sociocultural, por ello se analizó la demanda por parte de los visitantes, lo que permitió establecer las actividades de mayor preferencia, entre ellas interacción con animales de granja; cabalgatas y caminatas, no obstante, para el emprendimiento de estas actividades es necesario de recursos económicos.

4.2 Recomendaciones

Aprovechar adecuadamente los recursos naturales, culturales, de los bienes muebles e inmuebles, infraestructura, semovientes que posee la finca San Vicente, para que cuando se implementen las actividades agroturísticas determinadas aporten al desarrollo turístico.

A los propietarios, incluir las actividades agroturísticas determinadas en la presente investigación en un plan de actividades o producto turístico, para impulsar al desarrollo local, a través de estrategias económicas, socio culturales y ambientales.

Es importante que para atender las necesidades del turista se deben cumplir requerimientos importantes como lo son los servicios primarios del turismo: alimentación y alojamiento, de igual manera se debe siempre considerar la disponibilidad de tiempo y dinero para llevar a cabo estas actividades que podrían ser incluidas en un paquete.

5. Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo sostenible y Gestión del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Apaza, M. (2017). *Estrategia de promoción para desarrollar el agroturismo en la comunidad de Copacati del Municipio de Copacabana*. Recuperado de: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12892/TD-2382.pdf?sequence=1>
- Blanco, M., y Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. San José, Costa Rica. 268 p. ISBN13: 978-92-9248-193-3.
- Caicedo, D., Benavides, H., Carvajal, L., Ortega, J. 2018. *Población de macrofauna en sistemas silvopastoriles dedicados a la producción lechera: análisis preliminar*. La Granja: Revista de Ciencias de la Vida. Vol. 27(1):77-85. <http://doi.org/10.17163/lgr.n27.2018.06>.
- Carreño, S. (2012). *Estudios basados en diseños documentales*. Recuperado de: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html
- Doh, K., Park, S., & Kim, D. Y. (2017). *Antecedents and consequences of managerial behavior in agritourism*. *Tourism Management*, 61, 511-522.
- Europa, D. T. (2012). *Panamá apuesta por el desarrollo de las fincas agroturísticas*. Recuperado el 2014, de <http://www.trafficnews.ec/panama-desarrollo-mercado-fincas-agroturisticas/>
- Flanigan, S., Blackstock, K., & Hunter, C. (2015). *Generating public and private benefits through understanding what drives different types of agritourism*. *Journal of Rural Studies*, 41, 129-141.
- Hernández R, Fernández C, y Baptista P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Ed Mc Graw hill.
- Londoño G. (2012) *Factores de éxito de las empresas creadas a partir de la formación en emprendimiento*. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/8212/1/7710011.2012.pdf>
- Netto, A. P., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Osorio, R. (2015). *Estudio para implementar un proyecto agroturismo en la hacienda Los Narajos*,

Cómo citar este artículo:

Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (Enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiri: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>

- Cantón Santa Isabela. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8390/1/TEISIS%20FINAL.pdf>
- Petroman, I., Varga, M., Constantin, E. C., Petroman, C., Momir, B., Turc, B., & Merce, I. (2016). *Agritourism: An Educational Tool for the Students with Agro-Food Profile*. *Procedia Economics and Finance*, 39, 83-87.
- Reinoso, I. (2011). <http://repositorionew.uasb.edu.ec>. Recuperado de: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>
- Rivas, J., y Magadán, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. España: SEPTM EDISIONES, S.L.
- Schilling, B. J., Sullivan, K. P., & Komar, S. J. (2012). *Examining the economic benefits of agritourism: The case of New Jersey*. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*, 3 (1), 199–214.
- Van Sandt, A., Low, S., & Thilmany, D. (2018). *Exploring Regional Patterns of Agritourism in the U.S.: What's Driving Clusters of Enterprises?* *Agricultural and Resource Economics Review*, 1-18. doi:10.1017/age.2017.36
- Viñals, J. (2012). *Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales*. En M. J. Blasco, *Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales* (p. 85). Valencia: Monasterio.

Cómo citar este artículo:

Narvárez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (Enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>