

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1

**ANALYSIS OF THE NEEDS OF THE ORGANIZATIONS OF THE POPULAR
AND SOLIDARITY ECONOMY OF ZONE 1**

RECIBIDO 22/03/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

**VERÓNICA
GARCÍA
IBARRA**

- ◆ *Universidad Politécnica Estatal del Carchi*
- ◆ *Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Agraria del Ecuador*
- ◆ *veronica.garcia@upec.edu.ec*
- ◆ *<https://orcid.org/0000-0002-4443-7461>*

**JAIRO
CHÁVEZ
ROSERO**

- ◆ *Universidad Politécnica Estatal del Carchi*
- ◆ *Magíster en Planeación y Evaluación de la Educación Superior*
- ◆ *jairo.chavez@upec.edu.ec*
- ◆ *<https://orcid.org/0000-0001-6202-2916>*

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

Resumen

La presente investigación es un paso para identificar el estado actual de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria junto con las problemáticas y necesidades derivadas. Se analizó la situación económica de las organizaciones con datos históricos, así como sus perspectivas futuras, se identificó cuáles son los problemas que afectan más al sector popular y solidario. Para lo cual se aplicó el enfoque cuantitativo, descriptivo, la recopilación de la información se la hizo mediante la encuesta aplicando el método no probabilístico por conveniencia y se recabó información de 10 organizaciones en el Carchi, 14 en Esmeraldas, 17 en Imbabura y 26 en Sucumbíos, mediante un muestreo aleatorio simple centrándose en las organizaciones de los principales sectores en número de organizaciones registradas: agropecuario, textil, alimenticio, limpieza y transporte. A partir del estudio se ha obtenido información que servirá como insumo para la toma de acciones con el objetivo de reducir el impacto de la problemática y necesidades. Las principales conclusiones que se obtuvieron son: una reducción de la economía en forma gradual en los últimos cinco años, las Organizaciones de la EPS necesitan capacitaciones técnicas que les permitan tecnificar sus procesos y entre las necesidades apremiantes se constituye la falta de liquidez. La información es derivada constituye parte del proyecto de investigación Desarrollo Fronterizo Ecuador - Colombia. Periodo de análisis 2017- 2019 como parte del componente de Asociatividad.

Palabras Claves: Económica Popular y Solidaria, problemas, necesidades.

Abstract.

This research is a step in identifying the current state of the organizations of the People's and Solidarity Economy together with the problems and needs arising. The economic situation of organizations was analyzed with historical data, as well as their future prospects, identified the problems that most affect the popular and solidarity sector. For which quantitative, descriptive enfoque was applied, the collection of information was done through the survey by applying the non-probabilistic method for convenience and information was collected from 10 organizations in the Carchi, 14 in Esmeraldas, 17 in Imbabura and 26 in Sucumbíos, by simple random sampling focusing on the organizations of the main sectors in number of registered organizations: agricultural, textile, food, cleaning and transport. From the study, information has been obtained that will serve as an input for taking actions with the aim of reducing the impact of the problem and needs. The main conclusions that were obtained are: a gradual reduction of the economy over the past five years, the EPS Organizations need technical training to enable them to technify their processes and among the pressing needs is the lack of liquidity. The information is derived is part of the Ecuador-Colombia. Border Development research project. Analysis period 2017- 2019 as part of the Associativity component.

Keywords: Popular and Solidarity Economy, problems, needs.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

1. Introducción

En la Constitución del Ecuador se manifiesta la necesidad de establecer un sistema político, económico, social y solidaria, que permita generar una economía inclusiva que favorezca este sector (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), por ende, se fortalece esta visión económica mediante la ley de la Economía Popular y Solidaria cuyo objetivo es crear capacidades, condiciones y generar oportunidades, impulsando el desarrollo de las organizaciones de la EPS (SEPS, 2018). Las dificultades en el entorno empresarial tanto a nivel interno y externo repercuten en los resultados que obtienen las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (Coraggio, 2014), donde el entorno cambiante demanda que las organizaciones se adapten de forma rápida y eficiente, por lo que la visión estratégica de los líderes de estas organizaciones permitirá generar crecimiento y aprovechar las oportunidades que se presenten en el entorno (Arguello, Purcachi, & Pérez, 2019).

La presente investigación se realiza debido a la escasa literatura disponible sobre las necesidades de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Zona 1 y con el objetivo de aportar información que permita al lector la toma de decisiones tendientes a contrarrestar las problemáticas identificadas.

El presente documento, se puede considerar como base para la formulación de estrategias tanto en el aspecto académico para generar programas y proyectos de vinculación, así como de entes públicos involucrados en el desarrollo local, mediante el accionar directo con las organizaciones de la EPS con la finalidad de reducir el impacto de las problemáticas y cubrir las necesidades que tienen las organizaciones.

2. Materiales y métodos

2.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y un diseño no experimental con una escala de tiempo transversal, que aporta al objetivo de la investigación que es determinar la situación actual a nivel administrativo junto con las necesidades y problemáticas que presentan las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1 de planificación, mediante la obtención de datos primarios recabados a través de la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario estructurado con procedimientos de validez de contenido.

2.2 Población y Muestra

En el desarrollo de la investigación se considera como principal población de estudio las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1. Según el catastro que se encuentra disponible en la Superintendencia de la EPS existen 1.853 organizaciones en la Zona 1. Considerando esta población se realizó el cálculo de la muestra con un nivel de confianza de 95% equivalente a 1.65, probabilidad de ocurrencia 0.5, probabilidad de no ocurrencia 0.5 y error estimado de 0.05, obteniendo 67 unidades de análisis; donde por medio de una encuesta en la que se aplicó procedimientos de validez de contenido y constructos mediante el análisis y revisión

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

de expertos, se recabó información de 10 organizaciones en el Carchi, 14 en Esmeraldas, 17 en Imbabura y 26 en Sucumbíos, durante el último trimestre del año 2018 mediante un muestreo aleatorio simple centrándose en las organizaciones de los principales sectores considerando el mayor número de organizaciones adscritas a dicho sector: agropecuario, textil, alimenticio, limpieza y transporte.

3. Resultados y discusión

Tendencia de la evolución de la actividad económica de las organizaciones

En economías a nivel mundial, especialmente en el caso de Latinoamérica, se observa una creciente tendencia hacia la constitución de organizaciones tendientes a favorecer la Economía Social, donde se establece una filosofía de construcción del valor social y/o la búsqueda de solución a problemas de carácter sociales y/o ambientales, conjugando al mismo tiempo el logro de fines comerciales como principal medio para alcanzar su misión social o ambiental, es decir la base estratégica parte de esta filosofía, diferenciando claramente a este tipo de organizaciones de la teoría económica tradicional donde se establece a las empresas como agentes económicos que transan bienes y servicios con la información de precios en el mercado, por tanto las organizaciones de la EPS ponen esto en duda debido a su participación en el mercado, a la vez que construyen valor social y obtienen utilidades (Troncoso, 2014). En este contexto, si bien la finalidad radica en dos principios (valor social, sostenibilidad financiera), el accionar o comportamiento a nivel estratégico tiende a ser diverso, dando lugar a dos modelos de organizaciones, por un lado, las Empresas B y por el otro la Economía del Bien Común, mismas que conservan elementos comunes en términos de misión y objetivos estratégicos direccionados hacia el bien común (Sanabria, 2016), reconociendo siempre las necesidades sociales, que determinan el accionar estratégico, desde una perspectiva tanto interna como externa.

Tendencia de la evolución de la actividad económica de las organizaciones de la EPS de la Zona 1

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1, en promedio el 34.8% de organizaciones ha presenciado un impacto negativo sobre su economía en los últimos 5 años como resultado de la reducción de la demanda de los productos, de los cambios macroeconómicos generados en los últimos años. Sin embargo, del total un 37.4% de las organizaciones de la Zona 1, han logrado mejorar su economía como consecuencia de la formulación de estrategias competitivas generando un impacto en el crecimiento de este tipo de organizaciones. Así también existe un 34.8% de organizaciones que han logrado mantener su economía pese a las dificultades del entorno.

En un plano más específico, se evidencia que en Sucumbíos existe mayor auge a nivel económico y por ende ha existido crecimiento en el 75% de las organizaciones, seguido por las organizaciones de Imbabura (26.7%) donde existe realmente un margen de diferencia significativo respecto de Sucumbíos; en Carchi y Esmeraldas no existe una diferencia significativa presentando porcentajes de 25% y 23% respectivamente.

En cuanto al decrecimiento particular de las provincias de la Zona 1, en Esmeraldas se presenta un mayor decrecimiento con aproximadamente el 46.2% de las organizaciones, seguido por Imbabura con un 40% y Carchi con un 25%, no presentando organizaciones que han decrecido en su economía en Sucumbíos de acuerdo a los datos recabados.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

A continuación, en la figura 1 se muestra el porcentaje de organizaciones por provincia de la Zona 1 que manifiestan que han crecido, decrecido o se mantiene estable en los últimos 5 años.

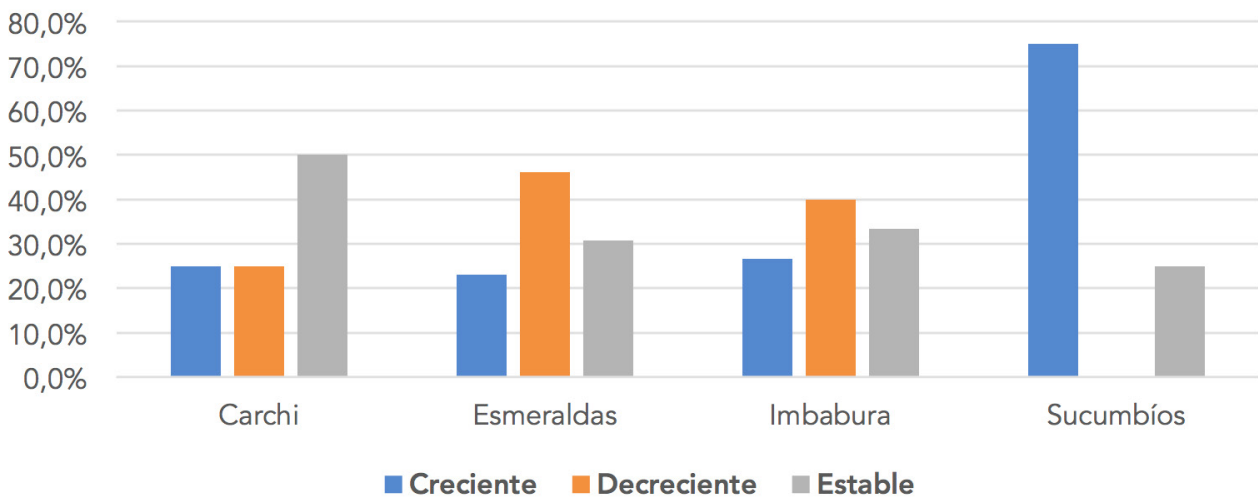


Figura 1. Tendencia de evolución de la economía de la organización en los últimos 5 años

Considerando la evolución de la economía de las organizaciones en últimos 5 años, el 54.1% de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Zona 1 mantienen una perspectiva positiva de evolución del negocio, donde principalmente estarían aquellas organizaciones que han crecido o se han mantenido en los últimos años, sin embargo, debido a que existen organizaciones que han decrecido, estas realmente no consideran que su economía pueda mejorar por ende un 35.4% manifiesta que no crecerán.

En la provincia de Imbabura el 26.7% de las organizaciones tiene una perspectiva de crecimiento a futuro frente al 40% de las organizaciones que han venido decreciendo en los últimos años. Seguido esta Carchi donde un 43.8% de organizaciones de la EPS prevén que exista un crecimiento, casi similar al porcentaje de Esmeraldas donde un 46.2% consideran que crecerán en los próximos 5 años. En el caso de Sucumbíos debido a que es donde mayor crecimiento han experimentado en los últimos años, el total de las organizaciones investigadas consideran que crecerán.

En Imbabura debido a que gran parte de las organizaciones en los últimos años ha decrecido, un 20% de las organizaciones considera que su economía no evolucionará de manera favorable en los últimos años por lo que decrecerán. Seguido esta Esmeraldas con un 15.4% de las organizaciones que también mantiene perspectiva de que seguirán decreciendo. En Carchi pese a que un 25% de las organizaciones ha decrecido en los últimos años, apenas un 6.3% tienen una percepción pesimista como lo demuestre la Figura 1 en la provincia de Pichincha de su crecimiento. En el caso de Sucumbíos de acuerdo con la investigación no se han determinado organizaciones que manifiesten que van a decrecer.

A continuación, en la figura 2 se muestra el porcentaje de organizaciones por provincia de la Zona 1 que manifiestan que crecerán, decrecerán o se mantendrán estables en los próximos 5 años.

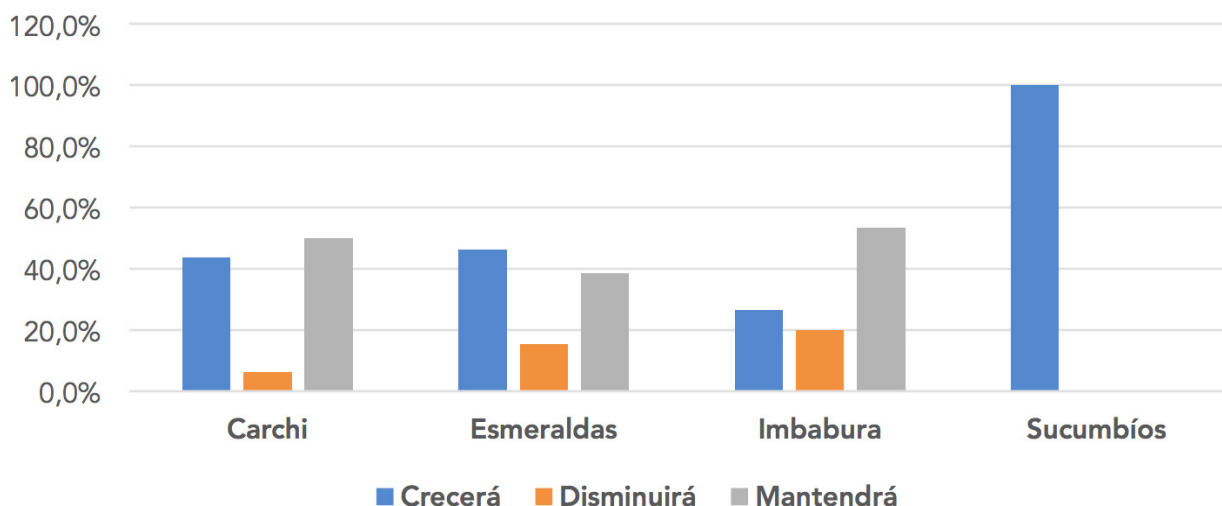


Figura 2 Perspectiva de las organizaciones de la EPS en los próximos 5 años

Constitución administrativa de organizaciones de la Zona 1

La constitución administrativa de una organización permite identificar brevemente como podría ser el manejo de la misma, y que tan formal es su dirección. En las organizaciones de la EPS de la Zona 1 un 70.9% cuenta con dirección o gerencia, siendo favorable para el desarrollo de la organización, sin embargo, se debería investigar si las personas a cargo poseen los conocimientos para desempeñar dicha función. En cuanto al área financiera el 22.7% de organizaciones cuenta con personal capacitado en dicha área, siendo un porcentaje bajo debido al rol que desempeña en una organización. El 17.6% de las organizaciones encuestadas cuentan con un departamento de talento humano considerando que dicho porcentaje es bajo, siendo una de las causas de la deficiencia administrativa que presentan este tipo de organizaciones, es importante recalcar que en promedio cuentan con 15 socios que son a la vez trabajadores, siendo indispensable un manejo especializado en el área de talento humano.

En Carchi el 93.8% de organizaciones de la EPS encuestadas mantienen el área de gerencia o dirección, el 62.5% de contabilidad, el 31.3% poseen área financiera y el 18.8% de recursos humanos. En Sucumbíos el 75% de organizaciones cuenta con área de dirección o gerencia, el 50% contabilidad, el 25% mantiene área de recursos humanos y financiera. En Esmeraldas el 61.5% cuenta con área de dirección o gerencia, el 38.5% contabilidad, en el área de recursos humanos no se registra datos y en el área financiera el 21% de organizaciones la tienen. En Imbabura el 53.3% cuenta con área de gerencia o dirección, el 60% contabilidad, el 26.7% cuenta tanto con área financiera y de recursos humanos.

Este análisis nos permite deducir que en forma general las debilidades presentadas en el manejo interno de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria constituyen un factor clave para el crecimiento económico, en muchas de las organizaciones no cuentan con personal especializado en el área financiera lo cual repercute en la satisfacción de los asociados y los objetivos económicos de la organización.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

A continuación, en la figura 3 se muestra los departamentos del área administrativa que mantienen las organizaciones de la EPS por provincia de la Zona 1.

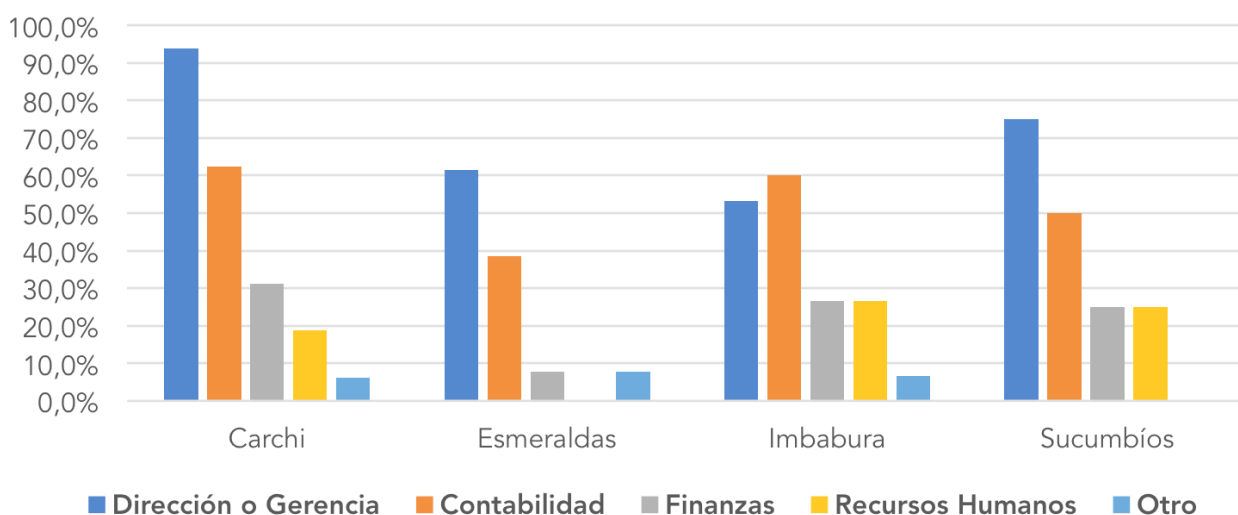


Figura 3 Departamentos administrativos que tienen las organizaciones de la EPS

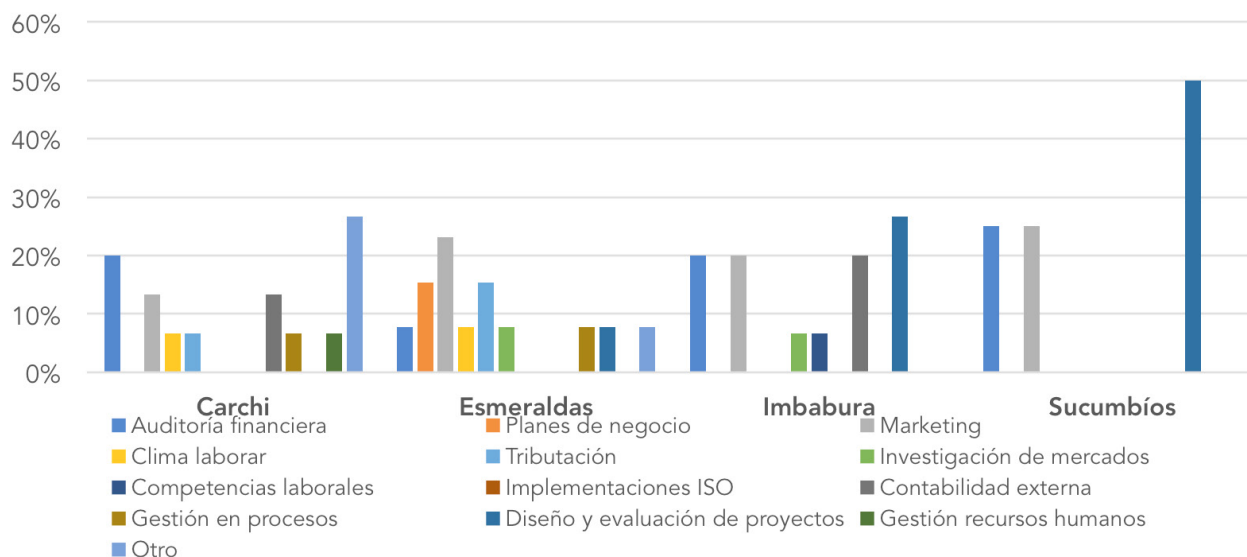
Tipo de asesoría en la parte administrativa que requieren las organizaciones de la EPS.

Debido a que el ente directivo de las organizaciones tiene algunas deficiencias, las organizaciones consideran que necesitan recibir asesoría en diseño y evaluación de proyectos (21.1%), marketing (20.4%), auditoría financiera (18.2%), contabilidad externa (8.3%), tributación (5.5%), entre los principales.

En el caso particular de la provincia del Carchi el 27.3% de organizaciones de la EPS requieren recibir asesoría en auditoría financiera, el 18.2% en marketing y contabilidad externa, el 9.1% necesita consultoría en clima laboral, tributación, gestión por procesos y gestión de recursos humanos. En Esmeraldas el 23.1% requieren consultoría en marketing, el 15.4% en planes de negocio y tributación, el 7.7% en auditoría financiera, clima laboral, investigación de mercados, gestión en procesos, diseño y evaluación de proyectos. En Imbabura el 26.7% de organizaciones requieren asesoría para el diseño y evaluación de proyectos, el 20% auditoría financiera, marketing, contabilidad externa. En Sucumbíos el 50% requieren asesoría para el diseño y evaluación de proyectos, el 25% auditoría financiera y marketing.

A continuación, en la figura 4 se muestra los principales servicios de consultoría en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Figura 4 Principal servicio de consultoría en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de



la Zona 1

Principales temáticas de capacitación en el campo de la administración que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En general, las organizaciones de la EPS de la Zona 1 requieren recibir capacitaciones relacionadas en actualización tributaria (29.3%), productividad (21.4%), marketing digital (14.6%), control de gestión (10.4%), proyectos y calidad (7%) y finanzas (5.4%), entre los principales.

En Carchi el 31.3% de las organizaciones de la EPS requieren cursos de capacitación en actualización tributaria, el 12.5% en proyectos, calidad, marketing digital y productividad; el 6.3% en control de la gestión, finanzas, y ofimática aplicada a los negocios, entre los principales. En Esmeraldas el 23.1% requieren capacitación en productividad, el 15.4% en control de gestión, finanzas, proyectos y calidad, el 7.7% actualización tributaria y marketing digital. En Imbabura el 53.3% requieren cursos de capacitación en actualización tributaria, el 20% en control de gestión, el 13% en procesos y marketing digital. En Sucumbíos el 50% de las organizaciones de la EPS requieren cursos de capacitación sobre productividad, el 25% en marketing digital y actualización tributaria.

A continuación, en la figura 5 se muestra las principales temáticas de capacitación en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

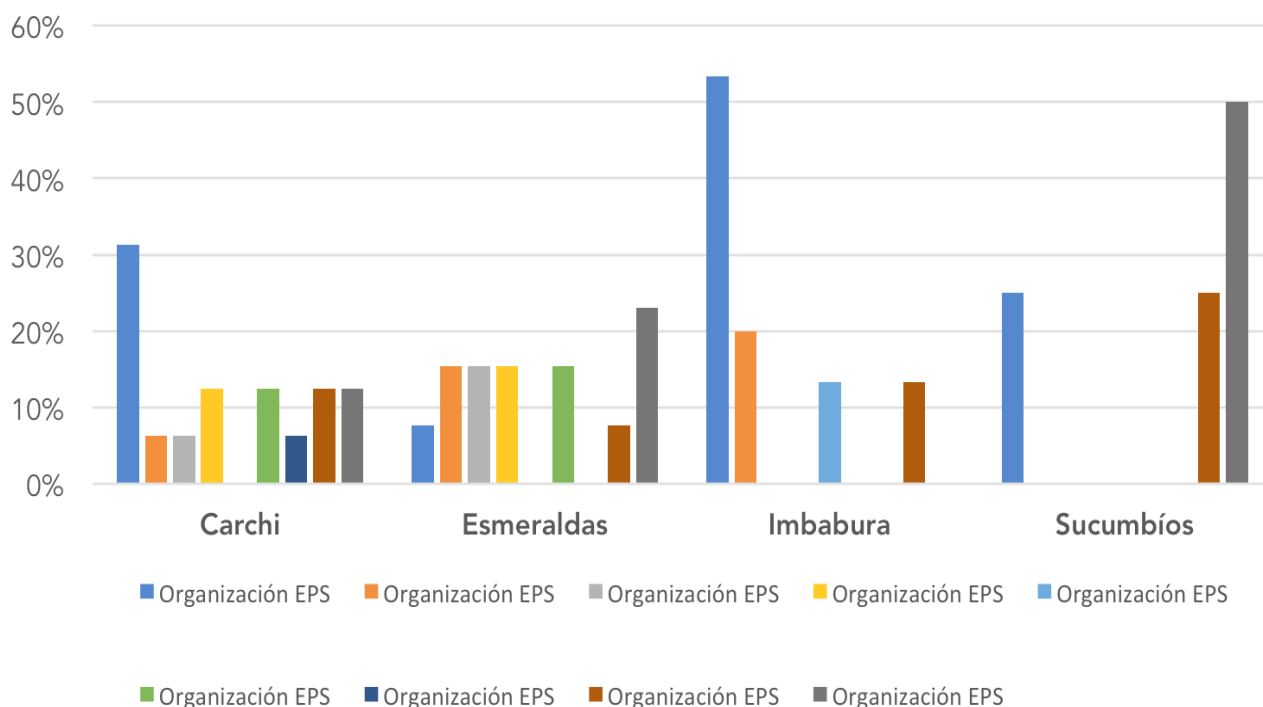


Figura 5 Principal curso de capacitación que requieren las organizaciones EPS en la Zona 1

Otras temáticas de asesoría que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En las organizaciones de la EPS de la zona 1, el 22.1% en asesoría para el desarrollo de planes de mejora, el 18.8% en planes de marketing, el 18.3% en planificación estratégica, el 11.3% en capacitación al personal, el 9.2% en asesoría en procesos, entre los principales.

En la provincia del Carchi las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el 20% requieren asesoría en procesos y capacitación al personal, el 13.3% requiere planes de mejora, planificación estratégica, y estudios de mercado; el 6.7% necesitan diseño y evaluación de proyectos, estudios de mercado y planes de mejora. En Esmeraldas el 50% requieren asesoría en planes de mejora, el 20% diseño y evaluación de proyectos, el 10% planificación estratégica, estudios de mercado y planes de marketing. En Imbabura el 25% de las organizaciones requieren asesoría en planes de mejora y capacitación al personal, el 16.7% en asesoría en procesos y diseño y evaluación de proyectos, el 8.3% en gestión de la calidad y planes de marketing. En Sucumbíos el 50% requieren asesoría en planificación estratégica y planes de marketing.

A continuación, en la figura 6 se muestra otras temáticas de asesoría que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

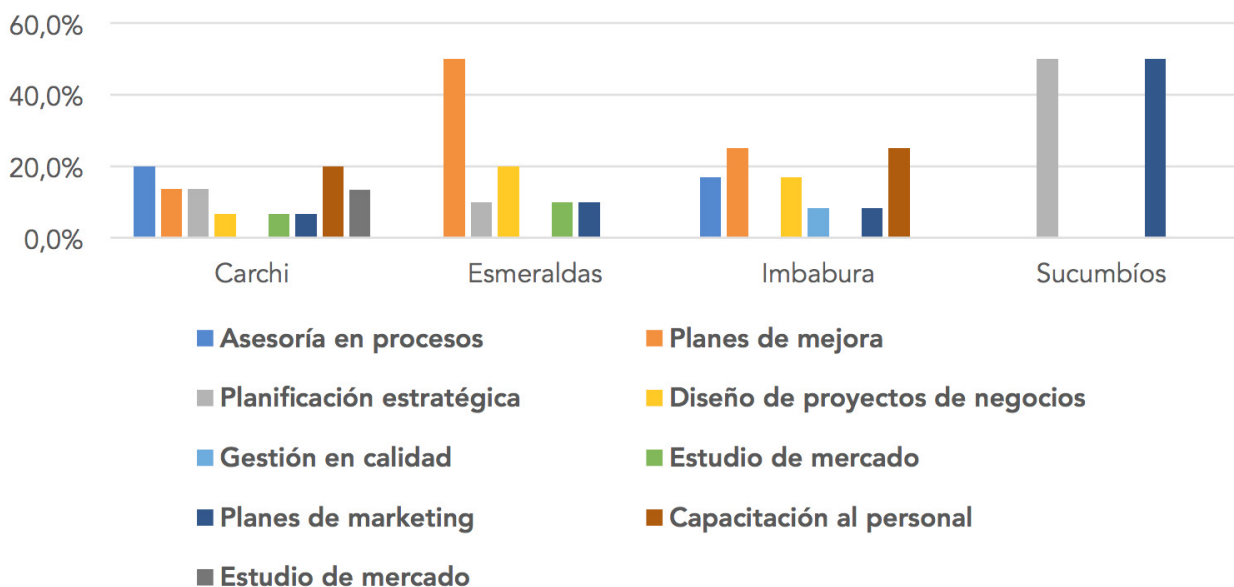


Figura 6 Temáticas a trabajar con las organizaciones EPS en la Zona 1

Problemática de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

Los principales problemas que tienen las organizaciones de la EPS de la zona 1 en el entorno empresarial son la baja productividad (25.4%), la débil gestión estratégica (20.8%), problemas de liquidez (13.4%), los ineficientes sistemas de información empresarial (12.4%) y dificultades en procesos de innovación (5.3%).

En la provincia del Carchi el 26.7% de las organizaciones de la EPS tienen principalmente problemas de productividad, el 13.3% tienen bajo valor agregado en los productos, el 6.7% baja participación de mercados, problemas de liquidez, débil gestión estratégica, baja calidad de los productos y dificultades en procesos de innovación. En Esmeraldas tienen problemas de productividad y con los sistemas de información empresarial, el 15.4% atraviesan por problemas de liquidez, el 7.7% una baja participación de mercados, desconocimiento de internacionalización de sus productos y dificultades en el proceso de innovación. El Imbabura el 26.7% tienen problemas de productividad, de gestión estratégica y con los sistemas de información empresarial, el 6.7% atraviesan por problemas de liquidez y dificultades en el proceso de innovación. En Imbabura el 50% presentan problemas con la gestión estratégica, el 25% atraviesan problemas de liquidez y productividad.

A continuación, en la figura 6 se muestra los principales problemas de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

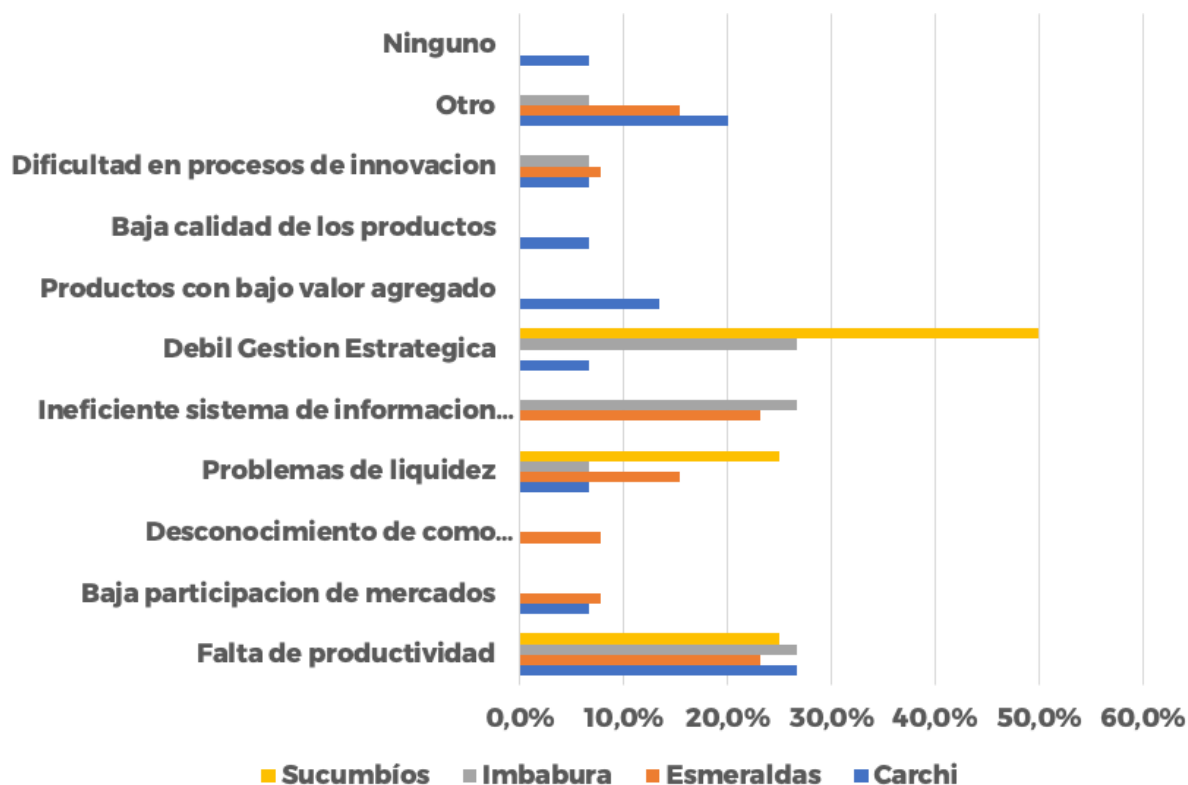


Figura 7 Principales problemas que tienen las organizaciones EPS en la Zona 1

Principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En general en la zona 1 el promedio el 20.19% de las organizaciones de la EPS requieren incrementar la demanda, el 18.59% necesitan mejoras en la gestión empresarial, el 14.10% necesita mejorar la gestión en marketing, el 12.02% requiere tener liquidez, el 8.33% mejorar la infraestructura física, el 8.01% necesita fuentes de financiamiento, el 6.09% necesita asesoramiento en temas empresariales, entre los principales.

Las organizaciones de la EPS de la provincia del Carchi presentan algunas necesidades en el entorno empresarial, obteniendo como resultados que el 30.8% necesitan incrementar su demanda, el 23.1% mejorar su gestión en marketing, el 15.4% necesitan financiamiento, el 7.7% requieren asesoramiento, mejorar la gestión empresarial, implementar tecnologías e incrementar los ingresos. En Esmeraldas el 16.7% requieren incrementar su demanda, opciones de financiamiento, mejorar su gestión empresarial, obtener liquidez, mejorar su infraestructura física y mejorar la gestión de marketing. En Imbabura el 16.7% requieren asesoramiento empresarial, mejorar su gestión empresarial, ampliar su cartera de productos/servicios, mejorar su infraestructura física, perfeccionar la gestión de marketing e implementar tecnología. En Sucumbíos el 33.33% requieren incrementar la demanda, mejorar la gestión empresarial, y tener liquidez, entre los principales.

Realizando un análisis a nivel general se puede destacar que en las organizaciones de la EPS que pertenecen a las provincias de la Zona 1 presentan la necesidad de ampliar su cartera de productos para poder llegar a un mayor número de clientes y por ende aumentar sus ingresos, es importante destacar que la liquidez es un problema latente en la mayoría de las organizaciones siendo un limitante para el crecimiento de la misma, y la escasa aplicación de estrategias de gestión empresarial se destacan entre las necesidades presentes de las organizaciones de la EPS.

A continuación, en la figura 8 se muestra las principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

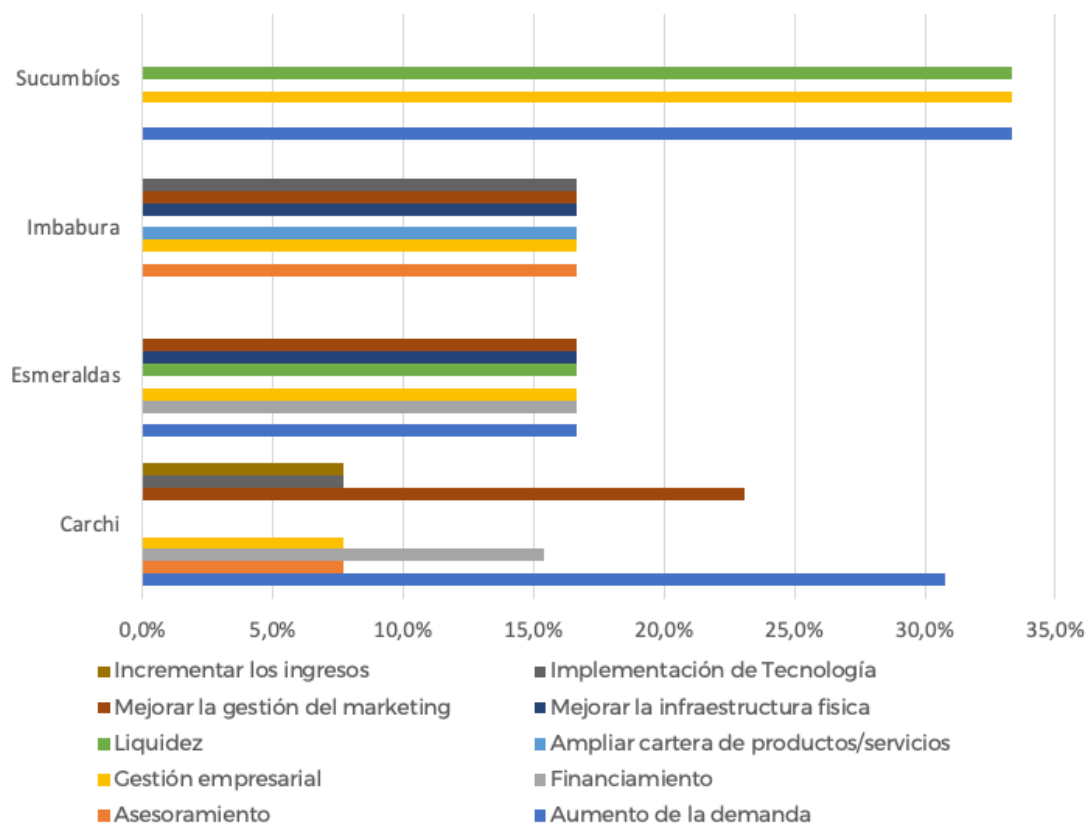


Figura 8 Principales necesidades de las organizaciones de la EPS en la Zona 1

Áreas administrativas que requieren apoyo en las organizaciones de la Zona 1.

Las organizaciones presentan diferentes problemas y necesidades, sin embargo, además las áreas administrativas también requieren se preste apoyo para reducir el impacto que se puede generar por la inadecuada gestión en las mismas. En las organizaciones de la zona 1 el 34.3% requieren mayor apoyo en el área contable, el 24.6% en dirección y gerencia, el 20% en recursos humanos y el 12.7% en el área financiera.

En Carchi el 26.7% de las organizaciones de la EPS requieren apoyo principalmente en el área de dirección o gerencia y contabilidad, el 20% en recursos humanos y el 6.7% en el área financiera. En Esmeraldas el 38.5% demandan apoyo en el área de dirección o gerencia, el 30.8% en el área financiera, el 15.4% en recursos humanos y contabilidad. En Imbabura el 33.3% necesitan apoyo en el área de dirección o gerencia, el 20% en recursos humanos y contabilidad, el 15.4% en el área financiera. En Sucumbíos el 75% de las organizaciones de la EPS requieren apoyo principalmente en el área de contabilidad y el 25% en recursos humanos.

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>

A continuación, en la figura 8 se muestra las áreas administrativas que requieren mayor apoyo en las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

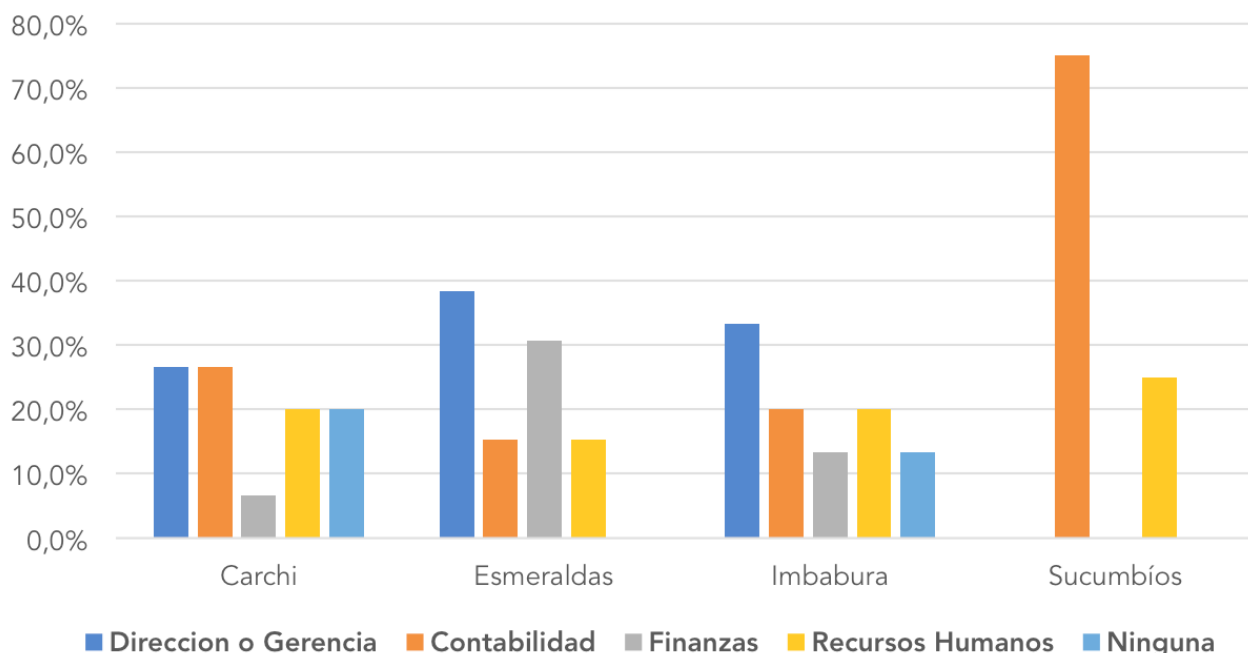


Figura 9 Área administrativa que requiere mayor apoyo las organizaciones de la EPS en la Zona 1

Se diversifica las necesidades de apoyo organizacional en las diferentes provincias sin embargo se visibiliza que la provincia de mayor crecimiento de las organizaciones de la EPS en la Zona 1, Sucumbíos requiere mayor apoyo en el ámbito contable, es importante destacar que los administradores identifican la necesidad de la aplicación de adecuados procesos financieros en el manejo de sus recursos como un factor clave del éxito de las organizaciones de la Zona 1.

4. Conclusiones

- ◆ Existe una tendencia hacia el crecimiento de Organizaciones que tienen fines económicos y sociales en América Latina en los últimos años.
- ◆ Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1 han reducido su economía en los últimos 5 años como resultado principalmente de la reducción de la demanda, a excepción de Sucumbíos que por el contrario presenta índices considerables de crecimiento.
- ◆ Las organizaciones de la EPS de la Zona 1 necesitan capacitaciones y asesoramiento con el objetivo de generar mejoras en la productividad, ya que es la principal problemática que afecta a las organizaciones.
- ◆ Las principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 son el incremento de la demanda, la falta de liquidez y la mejora de la gestión interna de la organización, es decir hace falta tener una planificación estratégica que permita direccionar todo el accionar de las organizaciones.

5. Recomendaciones

- ◆ Se debe generar estrategias sociales y económicas con la finalidad de reducir el impacto de la problemática actual y cubrir las necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.
- ◆ Se debe canalizar de forma efectiva los beneficios generados por proyectos de financiamiento dirigidos a las Organizaciones de la EPS para que logren los objetivos de fortalecimiento y sostenibilidad de las organizaciones.
- ◆ Se debe identificar los factores internos y externos que inciden sobre las organizaciones de la EPS de Sucumbíos ya que se evidencia un crecimiento económico y en número sustancial en comparación de las organizaciones de Carchi, Imbabura y Esmeraldas.
- ◆ Se recomienda considerar los resultados de la presente investigación con fines de generar programas y proyectos de vinculación con la sociedad, enfocados en el asesoramiento económico financiero de las organizaciones.

6. Referencias bibliográficas

- Arguello, L., Purcachi, W., & Pérez, M. (2019). La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador. *Revista científica Olimpia*, 16 (53).
- Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ciudad Alfaro, Montecristi.
- Coraggio, J. (2014). La economía Popular y Solidaria. *El Ser Humano Sobre el Capital 2007-2013*, 21-46. Carrera de Administración de Empresas UPEC (2018). Estudio de Pertinencia CAE 2018.
- Sanabria, O. (2016). *Formas híbridas de empresa: del reinado del accionista al del bien común: los caminos paralelos de la Economía del Bien Común y las Empresas B*. Recuperado de http://academiab.org/wp-content/uploads/2017/01/Formas-Hi%CC%81bridas-de-empresa-_o_sanabria_v_emp_B-1.pdf
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2018). *Catastro EPS*. Obtenido de <https://servicios.seps.gob.ec/gosnf-internet/paginas/consultarOrganizaciones.jsf>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2018). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*, Quito.
- Troncoso, . (2014). *Aporte de la Empresa Privada en la Construcción de Valor Social y Propuesta de Modelo de Medición de Impacto* (Tesis, Universidad Técnica Federico Santa María, Santiago, Chile. Recuperado de <http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/Tesis-Naom%C3%AD-Gabriela-Troncoso-Campos2.pdf>

Cómo citar este artículo:

García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>