

DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN POBLACIÓN VENEZOLANA MIGRANTE CON VOCACIÓN DE PERMANENCIA EN SANTIAGO DE CALI

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SKILLS FOR ENTREPRENEURSHIP IN VENEZUELAN MIGRANTS WITH A VOCATION OF RESIDENCE IN SANTIAGO DE CALI

RECIBIDO 01/10/2020 - ACEPTADO 14/12/2020

DOI: <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

**ADRIANA
JINETH
DELGADO
SALAZAR**

- ◆ *Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO- Colombia*
- ◆ *Doctora en Educación*
- ◆ *adelgado@uniminuto.edu*
- ◆ *<https://orcid.org/0000-0001-5108-4222>*

**HAYDN
RODRIGO
CHAVES
MANZANO**

- ◆ *Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO- Colombia*
- ◆ *Magister en Administración de Empresas.*
- ◆ *haydn.chaves@uniminuto.edu*
- ◆ *<https://orcid.org/0000-0001-8072-8189>*

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio - diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

Resumen

La migración venezolana hacia Colombia en los últimos años, ha suscitado que gobierno e instituciones analicen la manera de afrontar esta problemática generando alternativas que permitan a esta población tener una mejor calidad de vida en el país. Los migrantes se han visto en la necesidad de recurrir a emprendimientos empíricos a partir de sus saberes y su cultura, para satisfacer sus necesidades básicas insatisfechas. Resultó importante determinar que los migrantes tuvieran vocación de permanencia en Santiago de Cali, condición que facilitó el proceso de acompañamiento y orientación. Esta investigación, se desarrolló con un enfoque cualitativo de diseño investigación-acción que se articula con la praxeología; se planteó brindar a la población migrante venezolana herramientas básicas de gestión que les permitiera orientar mejor sus ideas de negocio a través de un proceso de formación, para la entrega de un capital base con el cual pudieran iniciar o fortalecer sus unidades productivas. En la primera fase del proyecto, los talleres estuvieron orientados en dos líneas, una administrativa y la otra psicosocial que permitió abordar el duelo migratorio. La segunda fase consistió en hacer seguimiento a las unidades productivas posterior a la entrega del capital base, permitiendo evidenciar que la pandemia y las condiciones de desplazamiento continúan siendo un factor de alto impacto.

Palabras claves: emprendimiento, formación, gestión, migración.

Abstract

In recent years, Venezuelan migration to Colombia has prompted that government and institutions to analyze how to deal this problem, through the generation of alternatives that allow this population to have a better quality of life in the country. Migrants has been in need of to resort to empirical ventures based on their knowledge and culture, to satisfy their unsatisfied basic needs. It was important to determine that the migrants had a vocation of residence in Santiago de Cali, a condition that facilitated accompaniment and orientation process. This research was developed with a qualitative approach to action-research design in articulation with praxeology; it was proposed to provide the Venezuelan migrant population with basic management tools that would allow them to better guide their business ideas through a training process, for the subsequent delivery of a base capital with which they could start or strengthen their productive enterprises. In the first phase of the project, the workshops were oriented in two lines, one administrative and the other psychosocial that allowed to address the migratory grief. The second phase consisted of monitoring the productive enterprises after the delivery of the base capital, showing that the pandemic and the displacement conditions continue to be a factor of high impact.

Keywords: entrepreneurship, formation, management, migration.

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio - diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali Sathiri: sembrador, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

1. Introducción

De acuerdo con Canales y Zolniski (2011), en la actualidad la migración de personas se ha convertido en un verdadero sistema de intercambio y circulación de gente, cada vez más completo de controlar, donde además se tratan divisas, productos y servicios e información. En el ámbito académico, se hace referencia a los fenómenos de migración como una configuración de comunidades transnacionales desde donde se pretende abordar el problema bajo un contexto globalizado.

Para lograr comprender el fenómeno de la movilidad de personas, es importante reconocer dos tipos de migración que se logran percibir, como lo son la migración permanente y la migración temporal. Entendiendo a la primera como la decisión del migrante de establecerse en su lugar de destino e iniciar un nuevo proyecto de vida, y la segunda, como el periodo de tiempo que un migrante permanece en determinado territorio mientras se desplaza a su destino final (Roberts, Reanne, & Lozano, 1999).

Desde una perspectiva más general, Canales (1999) entiende la migración como la estimación de los cambios de residencia a nivel nacional e internacional mediante censos y encuestas, teniendo como problemática central la incertidumbre de lograr determinar si dicho cambio de residencia se puede considerar como definitivo o si solo corresponde a un periodo de paso.

En relación con este tema, Castles (2010) manifiesta que alrededor del 85% de las condiciones de migración a nivel mundial son de carácter legal, es decir, han realizado su proceso de migración conforme a las normativas de los países de destino y el 15% restante lo hace de manera irregular. Continúa Castles, que este tipo de migrantes irregulares generalmente terminan en la informalidad y no necesariamente se vinculan al mercado laboral. Sin embargo, puede darse el caso de que aquellos migrantes que ingresaron al país de manera legal, con el paso del tiempo se conviertan en migrantes irregulares debido al vencimiento del permiso de estancia en el país.

Con lo anteriormente expuesto, se hace necesario articular las políticas de estado frente a las condiciones laborales de los migrantes y el mercado laboral. Por una parte, Castles (2010) expresa que para los gobiernos solo es aceptable económica y socialmente el migrante que ingresa al aparato productivo de manera legal, y a estos se les hace sentir bienvenidos en el país; por otro lado, el mercado laboral demanda fuerza de trabajo a bajo costo que encuentra disponible en migrantes informales. Esto se presta para abusos laborales con los migrantes, dada su condición de irregulares, debido a que no pueden quejarse ante las autoridades o sindicatos y, por tanto, son fácilmente explotables.

Esta flexibilización laboral en la que se ven envueltos los migrantes, hace parte de las estrategias neoliberales para la precarización laboral a partir de la segmentación de funciones de acuerdo a su productividad, donde aquellos procesos de alto impacto se realizan en las economías avanzadas y los de baja productividad terminan siendo maquilados en las economías menos desarrolladas. Sectores como la construcción, por ejemplo, suelen ser de los primeros empleos informales a los que pueden aspirar los migrantes, donde pueden ser contratados y despedidos fácilmente, sin procesos complejos o altos costos para el empleador (Delgado-Wise & Márquez Covarrubias, 2007).

Esta dificultad para emplearse genera en el migrante la necesidad de captar recursos para su supervivencia, recurriendo a actividades que pueden desarrollarse desde la informalidad, siendo recurrentes las ventas de productos en determinadas zonas de la ciudad donde logran ubicarse de manera temporal, producto del seguimiento que realizan las autoridades a la invasión del espacio

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio - diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

público. Estos emprendimientos, de corte más empírico, se realizan solamente con el empeño y dedicación que el migrante tiene a causa de su necesidad (Pérez-Roa, 2019), pero carece de un proceso de formación más estructurado.

Se hace necesario prestar atención al fenómeno de la migración en Colombia, debido a que desencadena situaciones de orden económico y social como la inseguridad, la pobreza, le desigualdad social, bajas oportunidades para acceder a educación y por supuesto, el desempleo. Todas estas variables se convierten en factores que limitan el bienestar social.

En Colombia, al igual que en otros países y regiones del mundo, el fenómeno migratorio es complejo y difícil de abordar, ya sea desde la perspectiva de la salida, llegada, retorno o tránsito de migrantes. En la actualidad, Colombia enfrenta esta situación con migrantes provenientes principalmente de Venezuela, debido a la situación socio-económica y política que vive el vecino país, ya sea como lugar final de destino o de tránsito hacia Ecuador y Perú. Los migrantes que deciden quedarse en Colombia, enfrentan situaciones complicadas para poder subsistir de manera digna, recurriendo principalmente a la obtención del sustento a través de ventas informales, actividad coloquialmente llamada “rebusque”. En su gran mayoría, estas personas cuentan con una formación de base obtenida en Venezuela, pero que lastimosamente las condiciones en las que llegan al país no les permiten acceder al mercado laboral colombiano. Esto ha generado rechazo por parte de la ciudad, que trasciende la xenofobia y se ubica, como lo menciona Cortina (2017), en un temor por los migrantes que no generan productividad en la economía, sino que terminan incrementando los índices de pobreza de la ciudad.

El fenómeno migratorio descrito en el párrafo anterior se convierte en un escenario que impacta de manera negativa dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y reducción de las desigualdades (ODS 10).

Por ello, UNIMINUTO considera pertinente establecer estrategias de intervención dado que desde la naturaleza de sus lineamientos de proyección social se plantea la pertinencia del desarrollo de proyectos sociales para promover el desarrollo en poblaciones vulnerables. Vale la pena anotar que la Organización Internacional para las Migraciones, resalta que la mayoría de los ODS comprenden el trabajo con la población migrante y a su vez resalta que el principio de los objetivos es “no dejar a nadie atrás”.

La consolidación de la presente propuesta tiene sus antecedentes en el año 2018, cuando Corporación Minuto de Dios convoca a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO con el objetivo de realizar acciones conjuntas enfocadas al trabajo con diferentes comunidades, en los que se establecen diferentes tipos de convenios entre los que sobresale el convenio marco para el trabajo con migrantes.

Los primeros ejercicios de Proyección Social realizados en conjunto entre las dos instituciones se ejecutaron desde las estrategias de voluntariado, la práctica de responsabilidad social y la práctica profesional en el Centro de Desarrollo Integral (CDI) Hogar La Luz de la vereda las Palmas (Montebello). Se inicia con algunas acciones puntuales de trabajo en las que sobresalen ejercicios de estimulación en la ludoteca del CDI liderado por un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil. Las acciones anteriormente mencionadas se convirtieron en una oportunidad para trabajar de manera conjunta entre las dos entidades atendiendo las comunidades desde diferentes roles.

En ese mismo año se llevó a cabo el 58° Banquete del Millón, una iniciativa liderada desde el año 1961 por el padre Rafael García-Herreros, fundador de la obra Minuto de Dios en Colombia, con el objetivo de recolectar fondos para los más necesitados. Esta versión giró en torno a la campaña #UnMillóndeColombianos en la búsqueda por ayudar a los migrantes venezolanos con presencia en Colombia, bajo la consigna “VEN, son nuestros hermanos”.

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali Sathiri: sembrador, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

Iniciando el 2019 se formulan las primeras acciones a realizar desde un proyecto social para la transferencia de conocimiento, de mutuo apoyo entre la Corporación Minuto de Dios y UNIMINUTO. Se pretende brindar a la población migrante venezolana herramientas básicas de gestión que les permita orientar mejor sus propuestas de negocio, de tal manera que se convierta en fuente de recursos para cubrir sus necesidades básicas insatisfechas y pensar en un proyecto de vida en Colombia, fundamentado en el emprendimiento.

En relación con este tema, el Proyecto Migración Venezuela de la Revista Semana publicó un informe que plantea:

El emprendimiento de migrantes se realiza de forma descontrolada en Cali, hay cerca de 53 empresas activas de migrantes venezolanos registradas en la Cámara de Comercio, una cifra que, si bien es alentadora, es baja comparada con los más de 85.780 migrantes que hay en el Valle del Cauca, según el último informe de Migración Colombia (Prieto, 2020).

El emprendimiento representa una alternativa a considerar para los migrantes venezolanos que les permite salir adelante y lograr así captar recursos para intentar satisfacer sus necesidades básicas, como lo son vivienda y alimentación principalmente. Sin embargo, estas estrategias son resultantes de una motivación interna que carece de una estructura básica de negocio y simplemente se limita a la acción de ofrecer algo y esperar que alguien lo compre.

Se plantea entonces la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de migrantes venezolanos con vocación de permanencia en Santiago de Cali, a través de la consolidación de ideas de negocio? Para dar respuesta a este interrogante, el proyecto pretende brindar a la población migrante herramientas básicas de gestión que les permita orientar mejor sus propuestas de negocio, de tal manera que se convierta en fuente de recursos para cubrir sus necesidades básicas insatisfechas y pensar en un proyecto de vida en Colombia, fundamentado en el emprendimiento.

Para lograrlo se hace necesario fortalecer las habilidades emprendedoras de los migrantes participantes en la formación, promoviendo la organización de ideas de negocio para aplicarlas en la unidad productiva, dando como resultado la elaboración del plan de negocio por cada emprendedor y ofreciendo a los emprendedores las herramientas de mercadeo, finanzas y administración de recursos, que propicien los conocimientos básicos para la sostenibilidad de sus unidades productivas.

2. Materiales y métodos

El enfoque de esta investigación es cualitativo de diseño investigación-acción que conlleva a la solución de una problemática social. Vidal y Rivera (2007), exponen que esta forma de investigación permite asociar problemas de determinados contextos con acciones sociales, de tal forma que se logren simultáneamente conocimientos y cambios sociales. Igualmente, complementan Rojas, Lara y Meza (2019), recoge la experiencia desde el lenguaje auténtico de los participantes, sus creencias y significaciones. A través de este estudio se pretendió conocer y analizar la realidad de un contexto en particular, el de la población migrante venezolana en la ciudad de Santiago de Cali, e intervenirlo para proponer soluciones que conllevaran a condiciones de vida digna bajo su situación de desplazamiento.

Lo anterior presenta una estrecha relación con el enfoque pedagógico de UNIMINUTO basado en la praxeología y sobre el cual se fundamentó esta investigación. Para la institución, este enfoque lleva a los actores del proceso académico a una construcción colectiva del conocimiento, en la que los saberes y experiencias previos juegan un papel fundamental y se genera una interacción entre el saber y la acción (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014). Esta investigación pretende resaltar el vínculo entre la investigación-acción y el enfoque praxeológico a través de la intervención a los migrantes con el fin de llevarlos a conocer sus problemáticas y actuar para producir cambios e innovación.

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

Para la intervención y puesta en marcha del proyecto se contó con la población de migrantes venezolanos ubicados en la Comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali, con una muestra compuesta por 78 emprendedores, que correspondió al 100% de los inscritos en la convocatoria.

El proyecto fue desarrollado en dos fases, con una etapa inicial de caracterización a cargo de la Corporación Minuto de Dios, entidad a la cual le correspondió hacer la convocatoria, caracterización y selección de los migrantes provenientes de Venezuela y que posteriormente serían beneficiarios del proyecto. Por medio de la aplicación de un formato de caracterización socioeconómica y una visita a la unidad productiva, se identificó el estado, nivel del emprendimiento y habilidades con que contaban para desarrollar la idea de negocio. Fue fundamental analizar si el participante tenía una unidad productiva de sostenimiento pasajero y no poseía las herramientas de gestión para fortalecerla, pero contaba con motivación para desarrollar esas habilidades.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la caracterización, la Corporación Minuto de Dios propuso la ruta de formación, la cual fue replicada por UNIMINUTO a través de los talleres ofrecidos a los participantes.

Inicialmente, la formación estuvo enfocada en emprendimiento a cargo de la Unidad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO y se contó con el acompañamiento psicosocial del Centro de Educación para el Desarrollo y Bienestar Universitario de esta institución. El emprendimiento para Navarro, Bayona y Pacheco “es un factor esencial para el desarrollo económico y social de las comunidades, por tanto, es indispensable su enseñanza y el fomento de una cultura y de un espíritu empresarial al interior de las instituciones educativas, con el propósito de fomentar y generar empleos y más empresas en los países” (2020, p. 29)

El programa contó con dos talleres, el primero compuesto por cinco módulos de herramientas básicas de gestión:

- ◆ Módulo 1: Ideación.
- ◆ Módulo 2: Conociendo mi plan de negocio.
- ◆ Módulo 3: Habilidades empresariales: educación financiera.
- ◆ Módulo 4: Habilidades empresariales: mercadeo
- ◆ Módulo 5: Habilidades empresariales: administración y operaciones.
- ◆ Taller psicosocial “un día es una vida”, basado en el abordaje al duelo migratorio.

Para el año 2020 se realizó una actualización de los contenidos a partir de la experiencia adquirida y se planteó la siguiente ruta de formación a cargo de la Unidad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO y el acompañamiento psicosocial por parte de la Corporación Minuto de Dios:

- ◆ Módulo 1: Plan de negocios 1.
- ◆ Módulo 2: Plan de negocios 2.
- ◆ Módulo 3: Plan de inversión.
- ◆ Taller psicosocial: Todo es posible.
- ◆ Taller psicosocial: Del dolor al amor.

La segunda fase, consistió en el seguimiento de las habilidades emprendedoras que permitió volver sobre la experiencia y revisar el estado actual de la unidad productiva. El seguimiento es realizado a partir de la siguiente ruta:

- ◆ Diagnóstico de la situación actual de la unidad productiva.
- ◆ Asesoría Financiera
- ◆ Procesos internos (Atención, servicios y facturación)
- ◆ Asesoría en Redes y Mercadeo

3. Resultados y discusión

Socializada la convocatoria, el migrante se registra con la Corporación Minuto de Dios y presenta la documentación exigida para poder hacer parte del programa, entre los principales documentos a presentar son el pasaporte, documento de identidad o el carné fronterizo. Posteriormente, para dar inicio a la ruta de emprendimiento, se aplica un formato socioeconómico que permite identificar el estado y nivel de la unidad productiva que se complementa con una visita, y en caso de que la idea de negocio está en una fase inicial o start up, se identifican los conocimientos y habilidades que se poseen para desarrollarla.

Durante el 2019, se atiende un total de 78 migrantes distribuidos en 7 grupos de formación. Las propuestas de unidades presentadas por los participantes se agrupan por sectores económicos, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Unidades productivas por sector económico

Sector económico	Cantidad de unidades productivas
Arte y entretenimiento	4
Confecciones	6
Manufactura	2
Salud y belleza	17
Comida y bebida	47
Servicios profesionales	1
Sin clasificar	1
Total	78

Fuente: Encuesta de caracterización a migrantes, 2019.

Se observa un número significativo de emprendimientos en el sector de servicios de comida y bebidas que, de acuerdo con Reyes, Calderón, Plúa y Vergara (2016), los emprendimientos gastronómicos son los más recurrentes en momentos de crisis, por lo cual resulta importante brindar al emprendedor herramientas que le permitan desarrollar sus objetivos empresariales. Este tipo de emprendimiento resulta importante, porque incorpora un grado menor de inversión inicial que se destina a la compra de los insumos para la preparación del producto y el proceso de comercialización se hace a través de la venta directa. Por otro lado, a través de la gastronomía se genera un arraigo con sus raíces culturales, como menciona Lara Guerrero (2017), un plato de comida constituye un símbolo de identidad nacional que en el migrante genera orgullo y desencadena grandes recuerdos de tiempos mejores.

Por otro lado, el sector de belleza y salud se constituye como una alternativa importante, sobre todo para el género femenino, principalmente en actividades relacionadas con lo estético que contempla actividades propias de un salón de belleza, principalmente en el cuidado de manos y pies. Este tipo de actividad no requiere una inversión muy grande y puede desarrollarse de manera directa sin necesidad de contar con un espacio físico para la atención, debido a que generalmente se presta el servicio directamente en el domicilio del cliente. Si bien es un sector de amplia expansión en el país, “aún no ha logrado entrar de manera contundente al mercado digital, a través de soluciones que faciliten la toma de decisiones para los usuarios” (Alzate Gómez, 2020, pág. 9)

Se resaltan emprendimientos de tipo cultural, como una propuesta de acercar el folklore venezolano a través de la enseñanza de bailes autóctonos y clases de música en instrumentos como el tiple y la guitarra. Este tipo de emprendimientos han venido ganando espacio gracias a la economía naranja se promociona fuertemente desde el gobierno nacional. Sin embargo, y de

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

acuerdo con Ospina y Tello-Castrillón (2019), este tipo de industrias tiene serios problemas en el reconocimiento de sus obligaciones contractuales, debido a que terminan siendo sub contratadas por otras empresas dentro de sus modelos de responsabilidad social empresarial.

Finalmente, se presentan otros emprendimientos en confecciones, principalmente en costura para la reparación de prendas de vestir, servicios profesionales de reparación de electrodomésticos, joyería y asesorías.

Estos emprendimientos, pasaron por toda la etapa de formación y al culminar con éxito su proceso, se realiza la entrega de un capital base o semilla, el cual fue recolectado a través de donaciones durante el 58 Banquete del Millón. En la tabla 2 se muestran los recursos totales destinados a cada uno de los emprendimientos por sector económico.

Tabla 2

Recursos entregados por sector económico en pesos colombianos

Sector económico	Recursos totales entregados
Arte y entretenimiento	\$ 1.978.381
Confecciones	\$ 2.972.776
Manufactura	\$ 996.300
Salud y belleza	\$ 8.376.800
Comida y bebida	\$ 22.640.153
Servicios profesionales	\$ 491.605
Sin clasificar	\$ 0
Total	\$ 37.456.015

Fuente: Informe Corporación Minuto de Dios, 2019.

Es de considerar, que las unidades productivas o nuevos negocios no surgen por casualidad, detrás de ello hay un gran esfuerzo por parte de los emprendedores por superar las diferentes dificultades que días tras día se les presentan, situaciones que pueden ocasionar desánimo y finalmente abandono de la idea. (Carter, Gartner, Shaver, & Gatewood, 2003). Por su parte, Shane, Loke y Collins (2003), hacen énfasis en que la probabilidad de éxito de los emprendimientos es baja y que solo aquellos individuos con un alto nivel de optimismo son capaces de seguir adelante, es por esto que cobra importancia el acompañamiento psicosocial que realiza la universidad.

Se quiere con ello resaltar la importancia que tiene la motivación en los migrantes para el desarrollo de sus emprendimientos. Si bien, como mencionan Carsrud y Brannback (2011), existe una motivación económica, también existe una motivación psicológica que pasa por el deseo natural de querer regresar a sus lugares de origen, recuperando, al menos en el imaginario, el tiempo y las condiciones perdidas por el desplazamiento.

Reconociendo su gran importancia, el tema de las motivaciones se ha abordado desde dos perspectivas: una basada en la economía y la otra arraigada en la psicología, las cuales han presentado algunas contradicciones (Carsrud & Brannback, 2011). Sin embargo, los investigadores, especialmente de las áreas de la gestión, han buscado integrar estas teorías en procura de una mejor comprensión del comportamiento del individuo en las organizaciones y del fenómeno del emprendimiento, qué, de acuerdo con Muñoz Palacios (2017), termina no existe motivación sin espíritu emprendedor.

El 2020 presenta un nuevo reto para los emprendedores. La pandemia, que impactó gravemente a la sociedad, ocasionó que a nivel económico este tipo de unidades productivas se vieran en la necesidad de replantearse para adaptarse a la nueva realidad, detenerse mientras se supera esta situación o en el peor de los casos, desistir definitivamente. Sin embargo, para autores como Martínez y Muñoz (2020), el emprendimiento se convierte en el motor principal para superar las crisis, porque permite replantear el negocio.

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

Para el desarrollo de la segunda fase del proyecto, de las 78 unidades productivas formadas, solamente continúan 13. La reducción del 83% obedece principalmente a condiciones que impiden continuar operando el negocio asociadas a situaciones económicas y políticas definidas por el gobierno nacional para la prestación de servicios durante la cuarentena que vivió el país. Por otro lado, se evidencia que algunos de los participantes se vieron en la necesidad de desplazarse a otras regiones de Colombia o hacia el Ecuador en busca de mejores condiciones para sus familias. La tabla 3 presenta las cifras de unidades productivas durante la fase 1 y la fase 2 del proyecto.

Tabla 3

Unidades productivas por sector económico en fase 2

Sector económico	Unidades productivas fase 1	Unidades productivas fase 2	Reducción
Arte y entretenimiento	4	1	75%
Confecciones	6	1	83%
Manufactura	2	0	100%
Salud y belleza	17	6	65%
Comida y bebida	47	5	89%
Servicios profesionales	1	0	100%
Sin clasificar	1	0	100%
Total	78	13	83%

Fuente: Entrevistas de seguimiento a migrantes beneficiarios del proyecto, 2020.

Si bien es cierto que la pandemia por COVID 19 puso un freno en seco a las actividades económicas, para el inicio de la segunda fase se logra observar una necesidad de fortalecer aspectos de mercadeo. Dupleix y D'Annunzio (2018) mencionan que uno de los factores principales para que los emprendedores no obtengan éxito, se debe a la poca iniciativa para buscar alternativas que les permitan continuar operando su negocio en épocas de crisis, sobre todo aquellas que cobraron gran relevancia durante este periodo de cuarentena como lo fueron las redes sociales, forzando tanto a empresarios como a emprendedores a dar el paso hacia la digitalización (Haeffele, Hobson, & Storr, 2020). Otro de los aspectos más recurrentes es la falta de información sobre el acceso a fuentes de financiación que les permita seguir operando, que de acuerdo con Goodell (2020), no es conveniente frente a la crisis incurrir en deudas con altas tasas de interés que terminen incrementando la crisis, en lugar de solucionarla.

Sin embargo, los entrevistados manifestaron interés en continuar el proceso de acompañamiento en la fase 2, ratificando la importancia de no desistir a un emprendimiento que se ha convertido en su proyecto de vida. A continuación, se mencionan algunas de sus afirmaciones:

“Sí, porque me gustaría aprender más sobre mi negocio, la verdad quiero aprender nuevas cosas y más si puedo mejorar mi negocio y que este crezca cada vez más” (comunicación personal, julio de 2020).

“El conocimiento no está de más. Las publicaciones en las redes sociales que es donde obtengo mis clientes y muchos recomendados. Me gustaría aprender más sobre nivel financiero y ver cómo puedo transformarlo en una firma para expandirlo” (comunicación personal, julio de 2020).

“Aprendemos de la economía, el manejo de los alimentos para el sostenimiento del negocio” (comunicación personal, julio de 2020).

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali Sathiri: sembrador, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

Es evidente que el emprendimiento permite desarrollar capacidades que aportan a la solución de problemas económicos y sociales de las comunidades, desde diversos escenarios. Por un lado, través del desarrollo de nuevas unidades productivas o el mejoramiento de productos y/o servicios que genera impacto en los entornos; y, por otro lado, genera procesos de innovación social en las comunidades, partiendo del análisis sistemático de las necesidades y el aprovechamiento de las oportunidades. Resulta clara entonces, la gran contribución a la construcción del tejido social basada en la integración de la comunidad bajo objetivos comunes, que propicien mejores condiciones de vida.

Para Galván Castillo, “todo proyecto emprendedor genera una serie de encadenamientos que no sólo generan mejoras tangibles dentro de la sociedad, sino que estimulan el crecimiento de cada región, mediante el estímulo de la participación responsable de los ciudadanos” (Galván Castillo, 2019, pág. 6).

Desde el punto de vista individual, el emprendimiento genera espacios para el crecimiento de las personas, puesto que facilita el desarrollo de habilidades socioemocionales, permite construir visiones de futuro de manera individual y familiar, fortalece la autoconfianza y genera condiciones para la capacidad imaginativa e innovadora.

4. Conclusiones

- ◆ Abordar el fenómeno migratorio desde una perspectiva de transformación social, permite proponer soluciones a esta problemática, a través de la transferencia de conocimientos para la reducción de las brechas de desigualdad.
- ◆ Conocer la realidad social y promover cambios en comunidades y/o grupos poblacionales, se constituye en un compromiso de UNIMINUTO con la responsabilidad social y su apuesta misional por la transformación social y el desarrollo sostenible.
- ◆ La vocación de permanencia de los migrantes venezolanos en Colombia debe ser considerada por la academia como una oportunidad para abrir espacios de formación y cualificación de esta población, que contribuyan con el mejoramiento de sus condiciones de vida e impacten favorablemente a las comunidades donde se presentan estos asentamientos.
- ◆ La escasez de oportunidades laborales y los bajos ingresos a los que se ven enfrentados los migrantes, hacen que esta población vea en el emprendimiento una posibilidad de supervivencia que posteriormente llega a convertirse en su proyecto de vida.
- ◆ Intervenciones de este tipo contribuyen a la resignificación del sentido de vida de los migrantes, a través de un trabajo digno que permita su crecimiento económico y fortalezca su proceso de integración en Colombia.

5. Recomendaciones

- ◆ Dar continuidad a este tipo de estudios que articulan las funciones sustantivas de proyección social e investigación y generan oportunidades de acompañamiento a comunidades con determinadas problemáticas sociales.
- ◆ Seguir investigando en este campo para avanzar en la generación de nuevo conocimiento y realizar intervenciones para transformar realidades.

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio - diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>

6. Referencias bibliográficas:

- Alzate Gómez, J. (2020). Modelo de negocio para la creación de una plataforma digital de servicios de belleza en Medellín. *Tesis Doctoral*. Universidad EAFIT.
- Canales, A. (1999). Periodicidad, estacionalidad, duración y retorno. Los distintos tiempos en la migración México-Estados Unidos. *Papeles de población*, 11-41.
- Canales, A. I., & Zolniski, C. (2011). Comunidades transnacionales y migración en la era de la globalización. *Notas de Población*.
- Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? *Journal of Small Business Management*, 9-26.
- Carter, N., Gartner, W., Shaver, K., & Gatewood, E. (2003). The career reasons of nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 13-39.
- Castles, S. (2010). Migración irregular: causas, tipos y dimensiones regionales. *Migración y desarrollo*, 49-80.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)* UNIMINUTO. Bogotá D.C.
- Cortina, A. (2017). Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia.
- Delgado-Wise, R., & Márquez Covarrubias, H. (2007). The reshaping of Mexican labor exports under NAFTA: Paradoxes and challenges. *International Migration Review*, 656-679.
- Dupleix, D., & D'Annunzio, M. C. (2018). El éxito del fracaso: casos de discontinuidad de iniciativas empresariales jóvenes en el sector de software y servicios informáticos. *Estudios Gerenciales: Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 262-278.
- Galván Castillo, M. (2019). Repercusión social del emprendimiento. *Para Emprender*. doi:http://dx.doi.org/10.18259/per.2019002
- Goodell, J. (2020). COVID-19 and finance: Agendas for future research. *Finance Research Letters*, 35. doi:https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101512
- Haeffele, S., Hobson, A., & Storr, V. (2020). Coming Back from Covid-19: Lessons in Entrepreneurship from Disaster Recovery Research. *SSRN Electronic Journal*. doi:https://doi.org/10.2139/ssrn.3592966
- Lara Guerrero, L. V. (2017). El nexo entre gastronomía y migración: el caso de la diáspora mexicana en Europa. *Gastronomía y migración - Somos Iberoamérica / Somos Ibero-América*.
- Martínez, C., & Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66.
- Muñoz Palacios, G. (2017). *Emprender: alternativa profesional en la crisis del siglo XXI*. Obtenido de Universidad de Valladolid: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27439>
- Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*.

- Ospina Díaz, L., & Tello-Castrillón, C. (2019). Acciones de Responsabilidad Social Organizacional: una mirada a la industria cultural en Santiago de Cali. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 117-137. doi:<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v11i1.547>
- Pérez-Roa, L. (2019). Emprendedores por necesidad: el emprendimiento como estrategia de pago de deudas en un contexto precariedad laboral. *Aposta*, 62.
- Prieto, N. (25 de Febrero de 2020). Uniendo culturas: así emprende un venezolano en Cali. *Revista Semana*. Recuperado el 7 de junio de 2020, de Revista Semana - Proyecto Migración Venezuela:<https://migravenezuela.com/web/articulo/emprendimiento-de-venezolanos-en-cali/1721>
- Reyes, P., Calderón, E. E., Plúa, P. J., & Vergara, N. S. (2016). Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en momentos de crisis, en Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 63-70.
- Roberts, B., Reanne, F., & Lozano, F. (1999). Transnational migrant communities and Mexican migration to the US. *Ethnic and Racial Studies*, 238-266. doi:10.1080/014198799329477
- Rojas, H., Lara, V., & Meza, D. (2019). Investigación-Acción. Una práctica para entender y transformar la educación. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 7(1), 23-36. doi:<https://doi.org/10.32544/psicologia.v7i1.648>
- Shane, S., Locke, E., & Collins, C. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human resource management review*, 257-279.
- Vidal, M., & Rivera, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4). Recuperado el 15 de septiembre de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012

Cómo citar este artículo:

Delgado, A., & Chaves, H. (Julio-diciembre de 2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali *Sathiri: sembrador*, 15(2), 89-100. <https://doi.org/10.32645/13906925.982>
