

LA IMAGEN DE RICHARD CARAPAZ Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL, EN LA PARROQUIA EL CARMELO

THE IMAGE OF RICHARD CARAPAZ AND HIS INFLUENCE IN THE
DEVELOPMENT OF LOCAL TOURISM, AT EL CARMELO PARRISH

Entregado 10/10/2023 – Revisado 13/11/2023

Daniela Stefanía Yandún Duarte

Investigador Independiente

Tulcán – Ecuador

Licenciada en turismo

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

daniela.yandun@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-4578-3173>

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard Carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>



Resumen

La figura de Richard Carapaz trascendió las barreras del deporte y se convirtió en un verdadero ícono generando una ola de entusiasmo y admiración en todo el país, la presente investigación analizó el papel de la imagen de Richard Carapaz, en el desarrollo del turismo local en la parroquia El Carmelo. El objetivo principal de este estudio fue analizar la imagen del deportista como figura deportiva de renombre mundial que ha impactado en el turismo de esta región y ha generado nuevas oportunidades económicas y culturales. El estudio se basó en una investigación exhaustiva que incluyó revisión bibliográfica, análisis de datos cualitativos, así como entrevistas y encuestas a actores clave en el ámbito turístico y local. A través de estos métodos, se examinó la percepción de los turistas y residentes locales sobre Richard Carapaz, así como las acciones tomadas por las autoridades locales para capitalizar su imagen. Los resultados de la investigación revelan que dicha imagen ha sido un factor determinante en el aumento del interés turístico del sector. Su victoria olímpica y su destacado desempeño en competencias ciclistas han generado una mayor visibilidad de la región a nivel nacional e internacional. Esto ha atraído a un número creciente de turistas que desean experimentar el entorno natural y las rutas ciclísticas creadas a partir del auge deportivo.

Palabras clave: *Turismo, imagen turística, desarrollo local, influencia.*

Abstract

The Richard Carapaz image transcended the barriers of sport and became a true icon, generating a wave of enthusiasm and admiration throughout the country. The present investigation analyzed the role of the Richard Carapaz image, in the development of local tourism in “El Carmelo” parish. The main objective of this study was to analyze the image of the athlete as a world-renowned sports figure who has had an impact on tourism in this region and has generated new economic and cultural opportunities. The study was based on exhaustive research that included a bibliographic review, qualitative data analysis, as well as interviews and surveys with key agents in the local tourism field. Through these methods, the perception of tourists and local residents about Richard Carapaz was examined, as well as the actions taken by local authorities to capitalize on his image. The results of the investigation reveal that this image has been a determining factor in the increase in tourist interest in the sector. His Olympic victory and his outstanding performance in cycling competitions have generated greater visibility for the region at a national and international level. This has attracted a growing number of tourists who want to experience the natural environment and the cycling routes created from the sporting boom.

Keywords: *Tourism, tourist image, local development, influence.*

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

Introducción

El Turismo ha sido considerado como una actividad económica y cultural con más relevancia debido a la generación de fuentes de empleo y riqueza, en particular en los sectores más desfavorecidos. En la actualidad, la imagen de un atractivo ha sido establecida como un instrumento necesario para generar competitividad en diferentes mercados que crecen y se modernizan generando impacto a nivel nacional e internacional. Bajo este contexto es importante contar con el apoyo de una importante imagen publicitaria generada por los atractivos turísticos, la atención al visitante y por la influencia de diferentes personajes públicos que den realce al lugar.

Es importante determinar la influencia de la imagen de Richard Caparaz nominado como “Embajador Turístico del Ecuador” tras su brillante participación en la competencia ciclística Giro de Italia, en el desarrollo turístico de la parroquia El Carmelo (Ministerio del Turismo, 2018). La destacada participación del ciclista ecuatoriano en el Giro de Italia hizo que el mundo ponga sus ojos en Ecuador, un país ubicado en la mitad del mundo, que tiene una enorme riqueza natural, cultural y gastronómica para compartir con los turistas que lo visitan en especial su provincia y cantón de origen.

Los atractivos y recursos turísticos se consideran la base del desarrollo turístico de una localidad, la imagen que estos proyectan se consideran importantes debido a la atracción de nuevos visitantes o turistas en un determinado destino turístico, esto se realiza en base a dos aspectos muy importantes: la percepción y la proyección, donde los protagonistas son el destino y el turista, el destino es quien proyecta una imagen al turista y el turista es el que percibe el lugar y se llevará una experiencia al visitarlo.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un elemento importante en el desarrollo socioeconómico de las naciones (Kotler, 1997), al que se le ha dado gran importancia en todo el mundo mediante el desarrollo de diversas actividades recreativas y de entretenimiento con el fin de satisfacer la creciente e innovadora demandas de los turistas (Gamborota y Lorda, 2017). Por otro lado, el desarrollo del turismo local se basa en el ascenso o mejoras en de condiciones de vida de una población mediante el uso de recursos turísticos, basados en diferentes ejes importantes a nivel económico, social y ambiental (Arroyo, 2018).

Por otro lado, la imagen del destino turístico es clave para que los turistas quieran visitar un lugar. Dicha imagen se corresponde con las percepciones que los visitantes tienen sobre el destino turístico y se configuran antes, durante y después de la visita turística. Dos son los aspectos clave de dicha imagen; la imagen cognitiva que se corresponde con los conocimientos acerca del destino y que incluye los recursos turísticos tangibles, ya sean hoteles, restaurantes, museos y otros recursos y, la imagen afectiva que se identifica con las emociones que genera el destino turístico (Andreu y Salin, 2018).

Según el GAD municipal de Tulcán (2020), en el cantón el turismo en general no se ha desarrollado de forma óptima y sus estrategias de promoción no han sido suficientes debido a que la inversión monetaria en este sector es escasa, por su parte el GAD del cantón ha implantado una nueva dirección al turismo, en donde este sea considerado como una alternativa de desarrollo económico y productivo. Mientras que por otra parte el GAD parroquial de El Carmelo (2019), menciona que en ésta parroquia se puede evidenciar que se ha incrementado

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

el turismo gracias a la implementación de potenciales atractivos turísticos y establecimiento de nuevos espacios relevantes como por ejemplo la vivienda de los padres de Richard Carapaz, la escuela de ciclismo de alto rendimiento, caminatas al Cerro de la Virgen Negra, etc. es así como en ésta parroquia se ha optado por implementar acciones que impulsen al desarrollo turístico, mediante emprendimientos locales, turismo comunitario, social, natural en áreas protegidas, etc.

La parroquia El Carmelo, se ubica en la provincia del Carchi cantón Tulcán; formando parte de la frontera con Colombia; se considera como un atractivo turístico dotado de una belleza extraordinaria que se mantiene con el pasar de los años con la finalidad es conservar aquellos sitios de interés cultural y natural contribuyendo con el desarrollo económico de la localidad. En la actualidad el sector ha ganado mayor reconocimiento debido a que es el lugar donde nació el campeón mundial de ciclismo, Richard Carapaz, gracias a ello el turismo se ha promovido con mayor fuerza y los turistas de varias localidades se han sentido atraídos por conocer las raíces del ganador.

El desarrollo de esta investigación fue importante debido a que se analizó la imagen de Richard Carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo y a su vez integrar la oferta turística del sector con la imagen del deportista lo que conlleva a identificar la experiencia turística del visitante en cuanto al sector y sus atractivos y la potencialidad o marketing que proporciona el ciclista luego de sus logros.

Cervantes (2017), en su investigación sobre la imagen turística proyectada y percibida en Ecuador, se planteó como objetivo general el análisis de la imagen turística de Ecuador transmitida mediante campañas promocionales, medios de información y comunicación, donde utilizó la metodología cualitativa debido a que su investigación se basó en la recolección de datos como características y también la observación, luego de esta investigación se llegó a la conclusión de que la imagen de un destino es muy importante ya que influye en el desarrollo del turismo, gracias a la imagen percibida se va a permitir un acercamiento entre el cliente y el lugar lo que puede llegar a que quiera visitar o no el destino.

Arroyo (2018), en su investigación “importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí”, planteó que en este lugar se han provocado afectaciones al ecosistema y al turismo como la contaminación ambiental, que ha sido causada tanto por los pobladores como por los turistas, el objetivo de esta investigación fue el análisis de la situación del turismo como propuesta de mejoras de actividades que puedan permitir el desarrollo del turismo comunitario y así realizar un manejo sostenible de los recursos. La metodología utilizada fue cualitativa debido a que se centró en buscar las características del turismo que se produce en la provincia, los resultados demostraron que las creaciones excesivas de establecimientos comerciales en los atractivos han causado destrucción al medio ambiente, se evidencio también que no existe un manejo adecuado de los modelos turísticos, debido a que estos no se han centrado en el desarrollo local. Además, se realizaron análisis sobre la importancia del turismo ya que es una fuente de trabajo y fuente de ingresos económicos para una localidad.

Bajo este contexto la presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la imagen de Richard Carapaz en el desarrollo del turismo local de la parroquia El Carmelo. Mediante el análisis de la imagen del deportista y encuestas realizadas a los turistas que visitaban el sector, lo que permitió concebir una imagen clara de este destino turístico.

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

Materiales y Métodos

Para esta investigación se ha definido al enfoque cualitativo; Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que la investigación cualitativa se basa en el apoyo de datos y resultados, donde se produzca una teoría en base a los hechos que están ocurriendo, el problema de investigación no es tan específico, esta ruta se va constituyendo de acuerdo al contexto y eventos que ocurren de acuerdo al estudio. Esta etapa no tiene un proceso sistemático, debido a que se puede complementar con una revisión de literatura en cualquier etapa del estudio. (pág.8)

De igual manera se tomó en cuenta los tipos de investigación descriptiva y documental que según Nieto (2018) la investigación descriptiva se basa en la recopilación de información sobre características, propiedades, aspectos, etc. Este tipo de investigaciones responde algunas preguntas como: ¿cómo es? (...) (pág.2), mientras que Barranza (como se citó en Ruiz y Carmona, 2020) indican que la investigación documental también llamada investigación bibliográfica, se encarga de la recolección y selección de información de fuentes como, por ejemplo: documentos, revistas, libros, grabaciones, periódicos, artículos que tengan que ver con el objeto de estudio. (pág.1)

La investigación fue realizada en la parroquia el Carmelo para ello se ejecutó 2 encuestas y entrevistas, la primera encuesta sobre la imagen de Richard Carapaz se aplicó a turistas que visitaban diferentes lugares turísticos como: Casa de Richard Carapaz, restaurante Tío Barba, sendero Quitasol, entre otros, En vista que no existe un número exacto de visitantes en la parroquia El Carmelo se ha tomado la fórmula de la población infinita, aplicando la fórmula dio como resultado 384 encuestas, mientras que para la encuesta aplicada a la población acerca del desarrollo del turismo se hizo uso el cálculo de muestra finita y la población de la parroquia el Carmelo que según el PDOT de la parroquia El Carmelo existen 2182 habitantes tomando en cuenta a la población económicamente activa (PDOT-EL CARMELO, 2023), se aplicó la fórmula en donde su resultado fue 328 encuestas, y por último se aplicaron encuestas a las autoridades del GAD parroquial y a los representantes de los lugares turísticos más representativos como: casa de Richard Carapaz, restaurante Tío Barba, galería Tello y sendero Quitasol. Para el análisis de datos se representó cada resultado mediante gráficos de barras y gráficos en el programa Atlas Ti.

Resultados y Discusión

Resultados

En cuanto a la recolección de la información que se la realizó a los visitantes y turistas de la parroquia el Carmelo para determinar la imagen de Richard Carapaz se tomó en cuenta a las edades de 14 a 71 años, debido a que cada uno de ellos dan su punto de vista o su percepción acerca de su visita.

La pregunta *¿Cuál es el principal motivo de visita a la parroquia El Carmelo?* aporta de forma significativa a la investigación debido a que se considera importante conocer la razón por la que se desarrolla el turismo en la parroquia, es así como la mayoría de los visitantes encuestados se dirigen a este sector principalmente por visitar la casa de Richard Carapaz con un 33.6%, mientras que otra opción más elegida fue turismo de naturaleza. Esta casa es la más

visitada debido a que se encuentran en exhibición grandes recuerdos del deportista, como la primera bicicleta que tuvo de niño; así como también la bandera del Ecuador que se encuentra en un lugar estratégico que enmarca un grandioso paisaje además de la gastronomía que se ofrece en este mismo lugar preparado por las manos de la mamá del campeón.

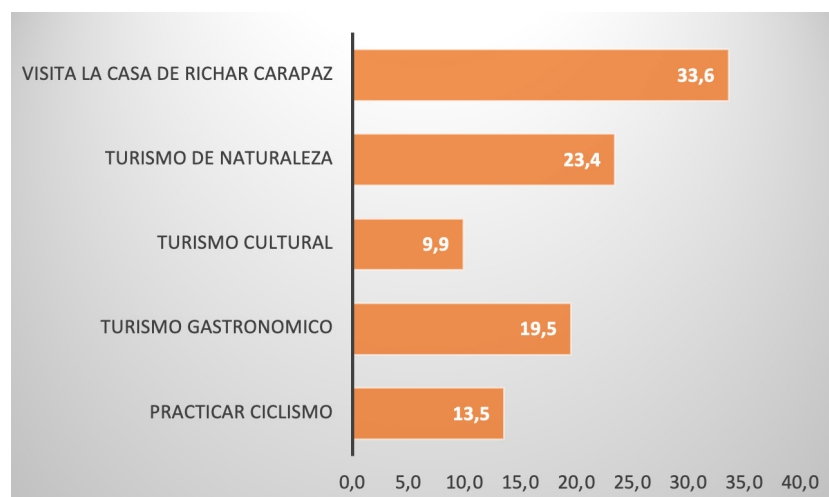


Figura 1. Principal motivo de visita

Los resultados de la pregunta ¿Cree usted que la imagen de Richard Carapaz aporta al desarrollo del turismo en la parroquia El Carmelo? mostraron que la imagen de Richard Carapaz es de suma importancia para el desarrollo turístico del sector con un 96.4 %, debido a los logros y la imagen que proyecta el ciclista ecuatoriano. Cada victoria alcanzada provoca una difusión masiva dentro y fuera del país mediante los diferentes medios de comunicación. Los orígenes del deportista fueron públicos de tal forma que sus seguidores optan por visitar los lugares de donde el creció y conocer su historia de forma más directa.

Los resultados obtenidos en la pregunta Cuáles son los principales sectores que se benefician por la imagen de Richard Carapaz mostraron que la gastronomía es el principal sector beneficiado con un 71 %, seguido por el sector hotelero y finalmente el comercio en general. Es evidente como la parroquia El Carmelo ha evolucionado, aportando al desarrollo turístico y así atrayendo a más viajeros para que se den cita en este sitio y puedan conocer las costumbres, gastronomía y don de gente que les caracteriza.

La siguiente encuesta fue dirigida al personal que vive y labora dentro de la parroquia El Carmelo, la finalidad fue determinar cómo se desarrolla el turismo en el sector.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta ¿Cree usted que desde la llegada de Richard Carapaz el turismo ha contribuido a la economía local? la mayor parte de la población de estudio considera de forma positiva que existió gran afluencia de turistas con un 92.9% debido al reconocimiento internacional del ciclista y su afán por conocer sus raíces, se determinó que el turismo en la parroquia El Carmelo ha contribuido con el desarrollo local debido a la imagen del ciclista Richard Carapaz.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del turismo en la parroquia ha generado fuentes de empleo y ha fomentado el desarrollo productivo se le preguntó a los encuestados si se encuentran

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

satisfechos con el desarrollo de la actividad turística, donde en su mayoría respondieron de forma afirmativa con un 77.7%. Por ellos se cree necesario incentivar a la población a generar más fuentes de turismo y a las autoridades seccionales a impulsarlos.

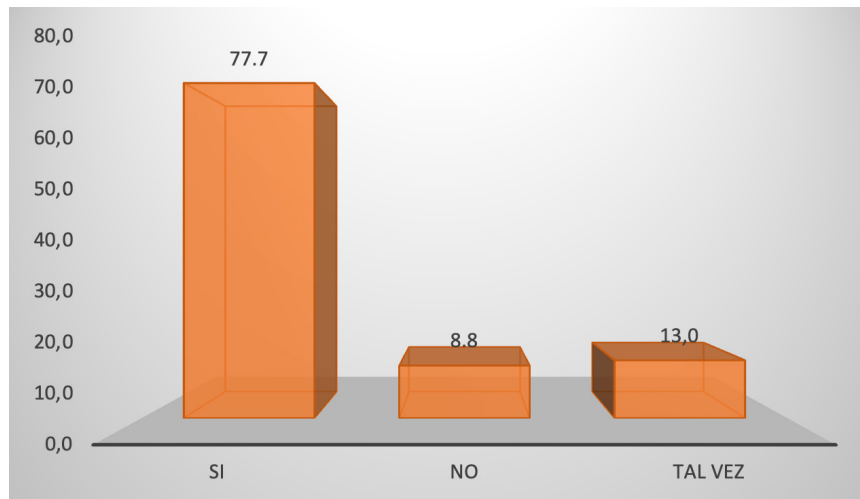


Figura 2. Satisfacción con la actividad turística

El logro del deportista ecuatoriano generó un gran impacto en el país y el mundo, el afán por conocer sus orígenes y procedencia hicieron que la parroquia tenga un despunte importante a nivel turístico. Se evaluó entonces sobre las perspectivas que existen en el sector sobre el turismo en la localidad, si bien la mayoría de la población respondió que está mejor con 61%, seguido de quienes creen que se mantiene estable, es importante mencionar que el auge turístico se produjo en el año 2019 donde el deportista se coronó como el campeón de la clasificación general del Giro de Italia.

El turismo como tal genera algunas fuentes de trabajo en diferentes actividades económicas, los resultados obtenidos en cuanto a la generación de empleo gracias al turismo en la parroquia El Carmelo demostraron que el turismo actúa de forma positiva en el sector con un resultado de 87.5%. La generación de empleo fue evidente para las personas propias del sector y aledaños.

Para el diagnóstico del desarrollo del turismo se realizó el levantamiento de información mediante entrevistas, tomando en cuenta a los dueños de los lugares turísticos más relevantes y a las autoridades de la parroquia, entre ellos se encuentran: Casa de Richard Carapaz, Restaurante Tío Barba, sendero Quitasol y galería Tello; en cuanto a las autoridades se contó con el aporte del GAD parroquial. El análisis se basó principalmente en los indicadores, a continuación, se muestran los resultados obtenidos.

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

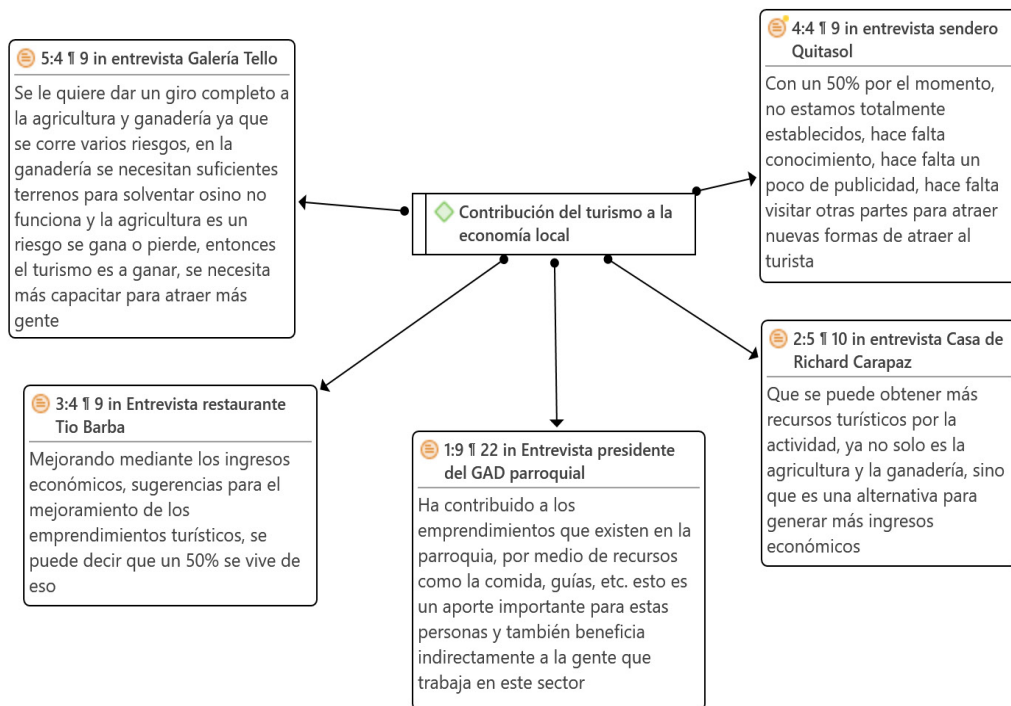


Figura 3. Contribución del turismo a la economía local

El turismo ha contribuido a la economía local mediante la implementación nuevos emprendimientos y por ende la generación de empleo, algunos de estos son Casa de Richard Carapaz, en donde se da a conocer algunas de sus pertenencias, como su primera bicicleta, sus camisetas y las medallas que ha ganado a lo largo de su carrera deportiva, además se ofrece una variedad de gastronomía típica del sector, como aporte adicional se creado una tienda de ropa deportiva con énfasis en el ciclismo con sucursales en la ciudad de Tulcán. En total se han registrado 12 emprendimientos, uno de ellos destinado al hospedaje o alojamiento registrado en el Mintur llamado "Hostal Montañita".

Con respecto a la satisfacción de la población local se identificó que no toda la población está encaminada o involucrada en el sector turístico, pero quienes se encuentran realizando esta actividad muestran conformidad y satisfacción, cabe destacar que existe una gran expectativa de seguir mejorando en el servicio ya que lo ideal debería ser que todos los moradores aportaran para mejorar la satisfacción de los turistas.

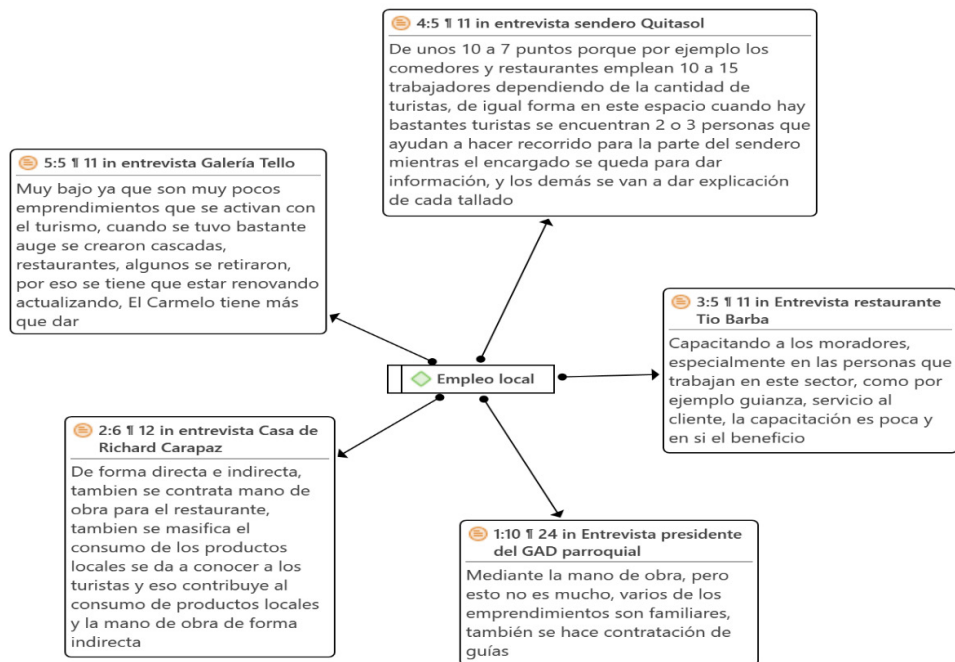


Figura 4. Empleo local

En el caso del empleo local, gracias a Richard Carapaz se han creado más emprendimientos a lo largo de la parroquia, esto ha sido de gran ayuda ya que los establecimientos y lugares turísticos se han beneficiado de forma directa, también los locales varios como por ejemplo tiendas, cafeterías, etc. ya que los visitantes consumen lo que ofrecen los pobladores.

Referente a la estacionalidad del turismo los entrevistados coincidieron sus respuestas de cuanto se han registrado mayor número de visitantes a la parroquia direccionándose a los fines de semana y feriados como carnaval, también se mencionaron otras fechas que son las fiestas en el mes de julio donde se celebra a la virgen del Carmen, los días de competencia ciclística donde participa Richard Carapaz, el día de la madre o del padre, año nuevo, semana santa y en el mes de diciembre

Con respecto a impactos ambientales se da a conocer los lugares turísticos naturales que posee la parroquia que son: casa de geranios, cascada Cartagena, del duende y la vieja, piscinas de agua termal, yacimientos de agua mineral cordillera de la virgen negra, sendero Quitasol, avistamiento de aves en el bosque la soledad, para la conservación de la naturaleza y tratar de no generar impactos negativos se ha formado un club ecológico que tiene 9 años, este tiene el fin de concientizar sobre el cuidado a la naturaleza, cabe recalcar que antes se efectuaba la caza de la pava de monte, en la actualidad se ha visto que la población de esta ha ido disminuyendo.

Discusión

Los resultados del estudio permitieron constatar que la imagen percibida de la parroquia El Carmelo es una imagen muy positiva y sólida. Si bien, por diversos motivos, la imagen que tienen los visitantes sobre los atractivos antes de iniciar la visita es prácticamente nula, donde la principal motivación es conocer el lugar donde nació Richard Carapaz debido a su fama

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>

alcanzada en diferentes eventos ciclisticos internacionales, luego de la visita se puede confirmar que la imagen a posteriori (aquella que permanecerá en su recuerdo) es muy fuerte en este sector.

Los resultados de esta investigación a través de las encuestas aplicadas a los turistas mostraron que los principales motivos de visita fueron conocer la casa del deportista lo que va de la mano del turismo de naturaleza y la gastronomía del lugar. Para Cervantes (2017), se le ha dado mucha importancia a la representación visual del lugar, ya que cuanto más sólida y positiva sea esta imagen, mayores serán las oportunidades de que un posible consumidor elija dicho destino, el consumidor valora la relación entre lo que espera recibir y lo que percibe que se le está ofreciendo, esta investigación además evidencio que la imagen de un destino se encuentra desarrollada por varias fuentes de información e influenciada por una diversidad de factores internos y externos así como también de fuentes promocionales, la relevancia de cada una de estas depende de la procedencia, edad y preferencias personales de cada turista.

Bajo este contexto la parroquia EL Carmelo cuenta con turistas de todas las edades y diferentes géneros los que conlleva a determinar que existe un turismo inclusivo y apto para todo público, además se identificó que existe un gran interés por el sector y un notorio deseo por volver.

Los resultados mostraron también que los turistas perciben una buena imagen de la comunidad y sus atractivos, y a su vez consideran regresar al lugar debido a la atención a y la satisfacción adquirida en el lugar. En el estudio realizado por Batista et al. (2017), la imagen percibida se determinó a través de la aplicación de un cuestionario estructurado, resultando el clima y las playas los elementos más importantes para los clientes. Teniendo en cuenta las brechas existentes entre la imagen proyectada y percibida, se proyectaron soluciones potenciales para su solución

Conclusiones

- Los resultados obtenidos mostraron que la imagen de Richard Carapaz influyó de manera significativa en el desarrollo del turismo local de la parroquia, debido a sus importantes logros deportivos a nivel nacional e internacional, estos resultados evidenciaron que el mayor porcentaje de visitantes se produjo en el auge deportivo del deportista, y el principal atractivo fue la casa donde creció Carapaz.
- En cuanto a los indicadores del turismo local en la parroquia El Carmelo se logró determinar que existe un avance significativo en el sector el cual se evidencia en la infraestructura, acceso a servicios básicos, mayor atención por parte de los GAD's y por ende existe una mejora en el desarrollo económico, a su vez es importante mencionar que existen deficiencias en el sector en torno a mejoras en atención, difusión de los atractivos y publicidad.

Recomendaciones

- Se considera necesario que el municipio de Tulcán y los entes responsables, realicen la actualización del inventario de atractivos turísticos existentes en la zona, de tal manera que sean reconocidos por el Ministerio de Turismo y a su vez ellos puedan generar la publicidad correspondiente para la promoción y difusión de estos atractivos a nivel local, nacional e internacional. y no se limite solo a la imagen producida por el deportista.
- En cuanto al desarrollo del turismo y sus indicadores es indispensable capacitar a los profesionales del sector turístico en la prestación de servicios de calidad; fomentando la hospitalidad, la amabilidad y el respeto hacia los visitantes. Además, se recomienda que los servicios turísticos, como los alojamientos, los restaurantes y las actividades recreativas, cumplan con altos estándares de calidad.

Referencias bibliográficas

- Andreu, V y Salin, E. (2018). El turismo en las Américas: territorios, experiencias y ¿nuevos desafíos? *Le tourisme dans les Amériques*, (12). DOI: 10.4000/ideas.572.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Recus*, (3), p.45.
- Batista-Sánchez, E., González-Ferrer, J., González-Camejo, I. y Leyva, E. (2017). Procedimiento para medir la imagen de destinos turísticos. *Ciencias Holguín*. 23(3), 1-18
- Cervantes, S. (2017). Análisis de la imagen turística proyectada y percibida del destino Ecuador. (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.
- Cabascango, L. (2021). Fiestas típicas de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo y el desarrollo turístico local. (tesis de grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Ecuador.
- GAD parroquial El Carmelo. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia El Carmelo. Recuperado de <https://elcarmelo.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2020/06/PDOT-Final-El-Carmelo.pdf>
- GAD municipal de Tulcán. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán. Recuperado de http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/pdot-pugs/pdf/PDOT/ACTUALIZACI%C3%93N-PDOT-CANT%C3%93N-TULC%C3%81N-2020_2023-UV.pdf
- Gamborota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58 (2), 346-359.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta. México DF, México: McGraw-Hill INTERAMERICANA.
- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para hostelería y turismo*. Editorial Prentice Hall. México.

- Millet, O. (2010). Turismo sostenible para las empresas turísticas en los espacios protegidos. ISBN 978-84-9876-692-9, págs. 251-266.
- Ministerio de Turismo. (2018). Gobierno del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/accesibilidad/>
- Plan de Ordenamiento Territorial El Carmelo. (2019-2023). Tulcán., Ecuador. <https://elcarmelo.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2020/06/PDOT-Final-El-Carmelo.pdf>
- Ruiz, L. y Carmona, F. (2020). La investigación documental para la compresión odontológica del objeto de estudio. (tesis doctoral). Universidad Simón Bolívar. Colombia.
- Vélez, E. (2019). Cultura turística y la hospitalidad Babahoyense. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Cómo citar este artículo:

Yandún, D., (Enero – Diciembre 2023). La imagen de Richard carapaz y su influencia en el desarrollo del turismo local, en la parroquia El Carmelo. *Tierra Infinita* (9), 274-285. <https://doi.org/10.32645/26028131.1257>