

## EL TURISMO LITERARIO, UNA VISIÓN DESDE LA COMPARATIVA, ¿QUÉ PASA CON ECUADOR?

LITERARY TOURISM, A VIEW FROM THE COMPARATIVE, WHAT ABOUT  
ECUADOR?

---

**Recibido: 13/06/2018 – Aceptado: 22/08/2018**

---

**Israel Rainiero Espinosa Ortega**

Docente en la Universidad Técnica del Norte  
Ibarra – Ecuador  
Máster en Turismo Cultural – Patrimonio  
israelesp22@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-1928-179X>

---

**Pamela Carolina Guerrero Palma**

Docente en la Universidad Técnica del Norte  
Ibarra – Ecuador  
Máster en Turismo Cultural  
pamelacarolinaguerrero@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-9338-7245>

---

**Como citar este artículo:**

Espinoza, I., & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa. ¿Qué pasa con Ecuador? *Tierra Infinita* (4), 34-44.  
<https://doi.org/10.32645/26028131.784>

## Resumen

*Las ciudades o destinos turísticos se ven cada vez más implicados en un esfuerzo competitivo por atraer tanto a la producción como al consumo con el fin de mitigar los efectos de la globalización y la reestructuración económica. A medida que vamos entrando en la "economía de la experiencia". Es por lo cual el Turismo Literario surge como un punto de diversificación, en la búsqueda de nuevas experiencias, promoviendo una menor estacionalidad. Como menciona Martha Magadan, (2011), el Turismo Literario, hace una referencia a la literatura como una forma o tipo de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos o con las vidas de los autores. Con esta expectativa, el turismo literario se reinventa, dando un valor añadido a las ciudades, escenarios de la narrativa de diferentes autores; conjuntamente se potencializa el patrimonio literario de los destinos, satisfaciendo así, y de una manera diversa, los intereses culturales de los viajeros, además de promover beneficios sociales y económicos hacia los residentes.*

**Palabras Clave:** *Turismo Literario, experiencias, Turismo Cultural, Análisis Literario, diversificación.*

## Abstract

*Cities and tourist destinations are increasingly involved in a competitive effort to attract both production and consumption in order to mitigate the effects of globalization and economic restructuring. As we move into the "economy of experience," Literary Tourism emerges as a point of diversification in the search for new experiences. As Martha Magadan (2011) mentions, Literary Tourism refers to literature as a cultural tourism that takes place in places related to the events of the texts or with the lives of the authors. With this expectation, literary tourism is reinvented, giving an added value to the cities, scenarios of the narrative of different authors; jointly, the literary heritage of the destinations is strengthened, thus satisfying, in a diverse way, the cultural interests of the travelers, besides promoting social and economic benefits towards the resident.*

**Keywords:** *Literary Tourism, experiences, Cultural Tourism, analysis, diversification.*

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

## Introducción

Se puede mencionar que el turismo en los últimos años ha dado un cambio dentro de la percepción del visitante tal como lo menciona Greg Richards, (2001), las ciudades o destinos turísticos se ven cada vez más implicados en un esfuerzo competitivo por atraer tanto a la producción como al consumo con el fin de mitigar los efectos de la globalización y la reestructuración económica. A medida que vamos entrando en la "economía de la experiencia".

Estos cambios se ven reflejados en la puesta en valor del turismo cultural sea este material o inmaterial, convirtiendo a las sociedades y culturas de los pueblos en entes activos dentro de la industria del turismo. Vale la pena también mencionar que, para entender el concepto de turismo literario, es necesario definir también el turismo cultural, que consiste básicamente en “el movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales”, como nos lo menciona Greg Richards, (1996). Con esta expectativa y en búsqueda de nuevas experiencias que satisfagan los intereses culturales de los viajeros, el turismo literario se reinventa, dando un valor añadido a las ciudades, escenarios de la narrativa de diferentes autores. En tanto José Antonio Donaire, (2008), indica una clasificación para estas experiencias de turismo cultural en la cual menciona al turismo patrimonial, diciendo que, es cuándo se busca un viaje al pasado, un pasado previamente imaginado y proyectado sobre los elementos visitados.

Mirando un panorama más global y el cambio en la perspectiva del visitante, se pretende con este trabajo dar inicio a la implementación del Turismo Literario en Ecuador. Por lo cual se pretende tomar como eje las obras literarias ecuatorianas de un periodo determinado de tiempo, que va desde 1930 a 1945, las cuales denuncian los maltratos del poder a grupos y comunidades más vulnerables determinaron un periodo de transición cultural, social y religioso, enriqueciendo el folclor y mostrando una mirada más profunda. Bajo este precepto, en este trabajo se pretende englobar el valor literario como patrimonio inmaterial, por medio del análisis narrativo, el cual condujo a determinar los paisajes literarios, los cuales se refieren a los escenarios que el autor describe en su obra literaria, transformando a la ciudad en escenario vivo, de sucesos que con el paso del tiempo se fijaron a sus calles, casas y plazas, abriendo la puerta al turismo literario.

Como una propuesta en esta investigación literaria se determina realizar una comparativa de casos de estudio, dividiéndolo en dos segmentos:

Casos que se asemejan a nuestra realidad, en el cual se menciona al Realismo Mágico de Colombia y desde otra perspectiva más global dos casos de Europa, los cuales ayudaran a fortalecer los aspectos técnicos y de contenido, siendo estos, Espacios Escritos y Dublín Literaria.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

## **Materiales y Métodos**

La metodología utilizada es de carácter cualitativa. Para lo cual se llevará a cabo el análisis literario por medio de los diseños narrativos constituyen una base fundamental, siendo esta parte de la recolección de datos sobre las estructuras y contenidos web y experiencias de determinadas personas, para describirlas y analizarlas, siendo el principal interés las personas en sí mismas y su entorno. John Creswell, (2005), señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención, ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras.

### **Análisis de Casos**

El proceso investigativo se desarrolla desde una metodología cualitativa, siendo el análisis web un punto de referencia crucial dentro del panorama global. Enfocándose en las características del contenido de tres páginas web, como una guía de construcción de un espacio que se adapte con la literatura ecuatoriana, y la realidad turística del Ecuador, contribuyendo a la innovación y con ello favorecer la optimización de recursos.

Para continuar con el proceso investigativo desarrollando el análisis web debido a que, con la masificación de la información y en ella el big data se ha estrechado el camino en la satisfacción de necesidades y la descentralización de propuestas para satisfacer la tan ansiada búsqueda de experiencias por parte de los visitantes, además del creciente estilo de vida digital y la diversificación del mismo, se muestran más entrelazadas hacia las nuevas propuestas de turismo creativo, y con esto el empleo de nuevas tecnologías, hacia las cuales hacen más llamativo este tipo de productos, por lo cual se tomó tres páginas web para analizar su contenido, como una guía de construcción de un espacio que se adapte a la literatura ecuatoriana y a la realidad turística del Ecuador.

## **Resultados y Discusión**

A continuación, se mostrará cada una de las páginas web realizando una breve síntesis del porque se ha incorporado las mismas al proceso investigativo.

### **De la Literatura a icono Turístico de un País (Colombia)**

En la búsqueda de información acerca de temas relacionados con la presente propuesta, se vió necesario incluir a uno en especial que ha dado mucho de qué hablar en los últimos años y que además se encuentra geográficamente cerca del Ecuador, es decir, el “Realismo Mágico”, aplicado

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

en Colombia, que inició como un producto turístico, pero que mediante una estrategia muy bien pensada consiguieron que, fuese una base sólida que impulsara a la marca país.

Cuando hablamos de realismo mágico estamos hablando de una gran cantidad de obras literarias, que al pasar de los años dejaron un bagaje substancial en el mundo, y de entre los iconos comerciales y que se dieron a conocer a nivel mundial se encuentra Gabriel García Márquez, quien dedicó gran parte de su carrera literaria a esta tendencia literaria, y partiendo de esta idealización que se consolidó alrededor de este autor, es que Colombia aprovechó como un agente encubierto para relacionar al autor con el país. En los inicios de este proyecto, se requiere consolidar en la mente de los posibles consumidores, para tal motivo se realizaron grandes exposiciones de las obras de García Márquez, incrementando así, el vínculo entre la narrativa y las ciudades de Colombia; y lo hacen con una de sus obras más emblemáticas titulada “Cien Años de Soledad”, como lo hace ProColombia, en la estructura de su página web.

Con esta pequeña explicación, se puede identificar que es posible partir de la literatura y en este caso de un solo autor para lograr llevar a cabo un proyecto que hoy en día se encarga de ofertar a un país completo, como se puede observar en las imágenes expuestas a continuación, tomadas de su página web <http://goo.gl/AL2FgT>, dando así una base sólida que la propuesta de Turismo Literario para Ecuador, en un futuro no muy lejano podría convertirse en un referente turístico e histórico del país.



**Figura 1.**

**Fuente:** ProColombia, 2014, Colombia es Realismo Mágico, imagen.

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

SELECCIONA LA EXPERIENCIA QUE QUIERES CONOCER



**Figura 2.**

**Fuente:** ProColombia, 2014, Colombia es Realismo Mágico, imagen.

### Espacios Escritos (Catalunya)

Se la referencia debido a que se considera una fuente completa y significativa a nivel de investigación, la cual plasma detalladamente cada uno de los aspectos de rutas literarias como el caso de la escritora María Àngels Anglada, en donde sus obras son el eje principal al determinar diferentes propuestas como, La Casa de la literatura, entre otras, que nos muestra paisajes literarios diversos y la fusión de la literatura con el entorno, como se puede apreciar en su página web, [www.spaisescrits.cat](http://www.spaisescrits.cat), apartándose del echo de usar estas rutas para realizar una promoción turística o ser ofrecidas como un paquete en dicha actividad.

Además de ser información accesible, se ha podido comprobar que se adaptaba a las necesidades esquemáticas del Turismo Literario, las cuales favorecen a dar continuidad al trabajo propuesto en la página, es decir con la información obtenida se podría diversificar el mercado.

Ha quedado claro que el objetivo de este espacio web, no es el de ofertar un producto turístico, pero si como una excelente guía y base de datos del desarrollo de espacios y geografías literarias, dirigidas a un público más conocedor o con tendencias netamente literarias.

A continuación, se muestra los espacios o segmentos más importantes que hacen relevante la investigación:

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

Se tomará como guía el esquema que se presenta en el menú principal de la página, ubicado en la parte izquierda de la misma, para fomentar una base de temas y subtemas en la construcción del sitio web para Ecuador.



Figura 3.



Figura 4.

**Fuente:** Espais Escrits, 2016 Xarxa del Patrimoni Literari Catalá imagen.

## Dublín Literario

Se toma como referencia debido a la importancia que distingue a Dublín cuando la UNESCO asigna el título de Ciudad Literaria, por personajes como James Joyce con su célebre novela Ulises, o por las redacciones satíricas de Jonathan Swift, quien nos viene a la mente por una de sus obras principales Los Viajes de Gulliver, además de la diversificación del producto turístico partiendo del eje literario, el cual genera una inclusión directa con pubs, bares o tabernas, creando así un atractivo especial.

Para iniciar el análisis, se puede observar una página web que presenta un diseño sobrio, con un menú superior más interactivo, refiriéndose a que, cuando se desliza el puntero del mouse sobre este las ventanas emergentes se desplazan por sí solas, mostrándose los sub menús, también es posible crear una cuenta de usuario, con un correo electrónico o adjunto a cualquiera de las redes sociales, anexo a esto se encuentra un menú en donde se presenta una serie de información útil y práctica para planificar el viaje a Dublín, es evidente que esta página, está diseñada bajo parámetros de crear una oferta turística.



**Figura 5.**

**Fuente:** Irland.com, 2013, Dublín Literario imagen.

Una de las características que destaca a Dublín en el aspecto de turismo literario es ser la cuna de grandes personajes u obras dentro de la literatura, pero lo que aún lo hace más sobresaliente es la evolución que con ellos a podido ejercer para convertir a las novelas, poemas, cuentos o

escritos de todos los tiempos en, tentación y motivo de visita de generaciones actuales, y como lo han conseguido, evolucionando y adaptando el pasado con el presente, de una manera agradable a los sentidos del visitante, los cuales no necesitan ser expertos en literatura para disfrutar la experiencia, y así por medio de la literatura y el turismo convertir un viaje en una gran experiencia.

Algo que es realmente interesante es la capacidad de crear un nexo entre los bares y restaurantes de la ciudad con la literatura, recordando lo bohemio de lo literario, creando sinergias entre la institución pública y la empresa privada, fortaleciendo al turismo y la economía, además elevando la categoría de los Pubs.



**Figura 6**

Ahora bien, partiendo del análisis realizado con anterioridad, se puede mencionar que la base del Turismo Literario es la vinculación de los escritores con los paisajes literarios, como lo menciona Francesca Uccella, (2013), es decir la literatura que encontramos en escritos, revistas, poemarios, cuentos etc., con los sitios tangibles de un pueblo o ciudad, mirando desde este acápite, el Ecuador ha caído en un olvido de la memoria literaria del país y consecuentemente, perdiendo paulatinamente la identidad literaria, desde esta óptica es conveniente mencionar a Claudia Toselli, (2006), en su artículo Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural, quien menciona que frente a la tendencia del fenómeno de la globalización, se genera por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de fortalecer y redescubrir la identidad cultural, así como resignificar el patrimonio como factor de unidad. Para lo cual el Ecuador posee un gran bagaje literario partiendo del hecho de ser la base de la tendencia del realismo mágico como lo menciona Luis Aguilar, (2011); José de la Cuadra, con Los Sangurimas, es antecesor a Gabriel García Márquez y uno de los pioneros del

realismo mágico y aún de lo real maravilloso de Alejo Carpentier, pero he ahí la diferencia pragmática al mencionar estos tres nombres, el último en ser reconocido internacionalmente hablado es José de la Cuadra a pesar de su importancia dentro de la literatura y de ser uno de los precursores no solo de una tendencia que hoy en día hace eco en la conciencia general, si no de ser el responsable de plasmar una de las épocas más cruciales del Ecuador, en donde con sus palabras hiló y diseñó los escenarios del Realismo Social, tendencia a la cual se sumaron grandes escritores Ecuatorianos, que con el pasar de los años, su voz quedó en el olvido. Esto se ve reflejado en la falta de proyectos que diversifiquen la oferta para la movilidad interna y el apropiamiento identitario de la literatura ecuatoriana, creando una brecha que separa de una manera cuantitativa, en el reporte de oferta turística que presentan países vecinos como Colombia y más aún en países Europeos como Catalunya e Irlanda, y de manera cualitativa en el nivel de vida de ciertas poblaciones con la implementación del Turismo Literario.

## Conclusiones

El Turismo se muestra como uno de los mercados mayormente cambiantes y variables, y dentro de la búsqueda de nuevas formas de mejorar la experiencia de los visitantes, está la de mostrar culturas vivas o memorias sociales de un pasado que marcó drásticamente a un pueblo, por lo cual:

Asegurar que el Turismo Literario incrementará el flujo de visitantes extranjeros, sería hablar de una utopía, ya que es difícil asegurar que el incrementar una actividad por sí sola, moverá a una gran cantidad de masas, tendríamos que a estas actividades adicionales, convertirlas en un producto turístico para lo cual, el panorama que se debe trazar va mucho más allá, se deberá acompañar de infraestructura, señalética, restauración entre otros, creando así sinergias que en un futuro determinarán el éxito de esta tendencia turística.

Se puede asegurar que, este trabajo es una base para la construcción e implementación de un turismo creativo y consiente, ya que partirá de la estrategia de recuperar y mostrar a los pobladores esa memoria olvidada o tal vez rezagada, que es el fundamento de una nueva sociedad, así también fortalecer la movilización interna, reactivando en parte la economía del país.

La memoria histórica en el Ecuador en su mayoría se encuentra muy bien preservada por tanto, se la debería dar un uso turístico en la creación de nuevas rutas alternativas.

El Ecuador posee una geografía que favorece la implementación del turismo literario debido a la cercanía de sus lugares, además de la basta literatura que describe casi a la perfección los paisajes literarios.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>

## Recomendaciones

Implementar clúster de interacción en donde se vea representado tanto el aporte público como privado, es de gran importancia para la consolidación del producto Turismo Literario en el Ecuador.

Proponer una metodología para la estructuración y creación de rutas literarias, tomando en cuenta las plataformas digitales analizadas como un modelo, y que, dichas rutas se encuentren en línea y abiertas al público.

## Referencias Bibliográficas

- Aguilar, L. (2011). *Los Sangurimas, una Obra Narrativa Polémica*, Castilla. Estudios de Literatura, 2: 107-122. ISSN 1989-7383.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River, N.J: Merrill.
- Donaire, J. A. (2008). *Turismo Cultural. Entre la Experiencia y el Ritual*. Bellcaire d'Empordà: VITEL.LA.
- Magadán, M. (2011). *Turismo Literario*. Oviedo: Septem Edicione.
- Richards, G. (2001). *El Desarrollo del Turismo Cultural en Europa*. Dialnet Plus: Estudios Turísticos. 150, 3-13. Recuperado de <http://goo.gl/NsUkvZ>.
- Claudia Toselli, (2006). *Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. Vol. 4, Nro. 2 pags. 175-182
- Uccella, F. (2013). *Manual de Patrimonio Literario. Espacios, casas – museo, rutas*. Edición en digital ISBN: 978-84-9704-723-4.

## Webgrafía

- Espais Escrits, (2016). *Xarxa del Patrimoni Literari Catalá*. Página web, [www.spaisescrits.cat](http://www.spaisescrits.cat)
- Ireland.com, (2013). *Dublín Literario*. Página Web, <http://www.ireland.com>
- ProColombia, (2014). *Colombia es Realismo Mágico*. Página Web, <http://goo.gl/AL2FgT>

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I. & Guerrero, P. (Enero – Diciembre 2018). El Turismo Literario, una visión desde la Comparativa, ¿Qué pasa con Ecuador? Tierra Infinita (4), 34-44. <https://doi.org/10.32645/26028131.784>