

**EL TURISMO DE NATURALEZA UNA  
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO  
COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SOTARÁ -  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA - COLOMBIA**

**NATURE TOURISM A STRATEGY FOR COMMUNITY  
DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF SOTARA -  
DEPARTMENT OF CAUCA – COLOMBIA**

---

**Recibido: 19/10/2018 – Aceptado: 30/10/2018**

---

**Vilma Yamile Astaiza Rivera**

Docente - Corporación Universitaria Comfacauca –  
UNICOMFACAUCA  
Popayán – Colombia  
vilmaastaiza@unicomfauca.edu.com  
<https://orcid.org/0000-0002-8760-8857>

---

**Blanca Bonilla**

Docente - Corporación Universitaria Comfacauca –  
UNICOMFACAUCA  
Popayán – Colombia  
bbonilla@unicomfauca.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-1557-8652>

---

**Como citar este artículo:**

Astaiza, V., & Bonilla, B. (Enero – Diciembre 2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotará - Departamento del Cauca - Colombia. *Tierra Infinita* (5), 37-40.  
<https://doi.org/10.32645/26028131.837>

## Resumen

*El turismo de naturaleza es una oportunidad para que las comunidades identifiquen, valoren, difundan sus atractivos derivados de la diversidad biológica y cultural asociada en el entorno. Esto buscando fortalecer lazos entre: comunidad, naturaleza, ambiente y producción. En el mundo el turismo de naturaleza ha crecido en forma acelerada especialmente hacia las regiones de Latinoamérica, donde los potenciales de diversidad biológica, etnográfica, geológica y climática son mayores. Colombia no es ajena a esta situación el último reporte del Ministerio de industria, comercio y turismo-MICT en 2015 reporto la dinámica actual; de visitantes entre los años 2013 - 2014, aumentó en 14%, teniendo en cuenta que del total de los visitantes el 69.5% llegan al país por vacaciones recreo y ocio, notándose que es un alto porcentaje de los visitantes son preferiblemente europeos o norteamericanos. Sotará es un municipio con gran diversidad biológica, climática y cultural , cuyo inventario reporto más de 130 atractivos de los cuales 25 pueden desde ya considerarse producto para el público visitante, por su belleza, confort, facilidades de acceso y compromiso de las comunidades receptoras, con esta propuesta lo que se hace es invitar a la Alcaldía, organizaciones en especial a las mujeres pues este es un trabajo realizado ente Asociación de Mujeres Productoras de los Cedros " AMPROCED y UNICOMFACAUCA, para brindar una nueva oportunidad de organización a las comunidades del municipio y con el fin de fortalecer y difundir los valores de la región*

**Palabras Clave:** Turismo de Naturaleza, Sotará, inventario Turístico.

## Abstract

*Nature tourism is an opportunity for communities to identify, value, disseminate their attractions derived from the biological and cultural diversity associated with the environment. This seeks to strengthen ties between community, nature, environment and production. In the world, nature tourism has grown rapidly, especially towards the regions of Latin America, where the potentials of biological, ethnographic, geological and climatic diversity are greater. Colombia is no stranger to this situation the last report of the Ministry of industry, commerce and tourism-MICT in 2015 reported the current dynamics; of visitors between the years 2013 - 2014, increased by 14%, taking into account that of the total of visitors, 69.5% arrive in the country for vacation, recreation and leisure, noting that a high percentage of visitors are preferably European or North American. Sotara is a municipality with great biological, climatic and cultural diversity, whose inventory reported more than 130 attractions of which 25 can already be considered a product for the visiting public, for its beauty, comfort, accessibility and commitment of the receiving communities, With this proposal, what is done is to invite the Mayor's Office, organizations especially women, as this is a work done by Association of Women. Producers of the Cedars "AMPROCED and UNICOMFACAUCA, to offer a new opportunity of organization to the communities of the municipality and in order to strengthen and spread the values of the region.*

**Keywords:** Nature tourism, Sotara, tourist inventory

---

Como citar este artículo:

Astaiza, V., & Bonilla, B. (Enero – Diciembre 2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotará - Departamento del Cauca - Colombia. *Tierra Infinita* (5), 37-40. <https://doi.org/10.32645/26028131.837>

## Introducción

### Turismo de naturaleza en Sotaró

El presente trabajo se realizó en el Municipio de Sotaró al sur oriente del departamento del Cauca su cabecera está localizada a los 2°19' de latitud norte y 76°34' de longitud Oeste de Greenwich y es el resultado de una labor comunitaria emprendido por un grupo de mujeres de la Asociación de Mujeres Productoras de los Cedros “ AMPROCED y los estudiantes de la tecnología agroambiental de UNICOMFACAUCA quienes apoyaron la idea de reconocer el potencial turístico de la región como estrategia para generar oportunidades de ingresos económicos y de recuperación de técnicas y saberes de los adultos mayores , en pro de salvaguardar la cultura de un municipio que hizo parte de la historia de Colombia pues en sus tierras nació y vivió el sabio Francisco José de Caldas, un gran hombre de letras, naturaleza, geografía y patriotismo. A quien se le debe la identificación de varias especies de fauna y flora, la clasificación climática colombiana de CALDAS \_LANG, y un héroe de la historia patriótica.

El trabajo se realizó en 16 semanas donde se combinan dos tipos de investigación una de Investigación Acción Participación (IAP), donde se desarrolla un trabajo con las comunidades para su reconocimiento, valoración y una investigación descriptiva donde a través de la aplicación de los formatos de inventario turísticos definidos por el Ministerio de Comercio Industria y turismo, se reconoce , se cuantifica y describe cada atractivo, se evalúa, se convierte en producto y se concierta con las comunidades, el portafolio con los atractivos a promocionar los tiempos de visita y las actividades y recomendaciones a realizar

El trabajo logro inventariar 130 atractivos turísticos en áreas naturales 17,2%, agropecuarias 28,4%, culturales 7,2 etnográficos 39,2 y de infraestructura 8%, de los cuales al hacerle la valoración de su importancia, conocimiento y compromiso regional solo 25 que corresponde al 19%, pueden considerarse productos turísticos que desde ya las comunidades pueden presentar al público, por su belleza y conservación arquitectónica, su conservación, la historia y tradición que tiene el lugar, los aspectos gastronómicos porque existen mujeres que conservan sus tradiciones semillas y están dispuestas a brindar a propios y visitantes las delicias de su fogón , la danza y la música que desde las escuelas se viene fomentando, también las bellezas naturales como las cascadas, las aves, los bosques, la hacienda del sabio Caldas, los mitos y las leyendas que de la región conservan , los modelos productivos de algunas organizaciones que pretenden transformar sus procesos a un modelo de producción limpia amigable con la naturaleza. El 81% de los atractivos tiene un nivel medio al no contar con la capacitación instalaciones adecuadas para desarrollar un turismo sostenible.

---

Como citar este artículo:

Astaiza, V., & Bonilla, B. (Enero – Diciembre 2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotaró - Departamento del Cauca - Colombia. *Tierra Infinita* (5), 37-40. <https://doi.org/10.32645/26028131.837>

Además de conocer y valorar lo que se tiene, se intentó motivar a la comunidad a comprometerse con la conservación natural, cultural, productiva y ambiental, porque abrir las puertas a visitantes requiere definir acciones que conserven y protejan este patrimonio, que definan las acciones y los sitios a visitar y las exigencias que se le van a realizar a los operadores turísticos y visitantes de cómo comportarse y que actividades puede venir a realizar a la región con el fin de prevenir el daño social y garantizar el crecimiento económico de los habitantes y la conservación de su entorno.

## Conclusiones

Se encontraron 130 atractivos turísticos en el área natural, agropecuaria, cultural, etnográfico y de infraestructura.

Se concluye que el 19% los sitios cuentan con un nivel de preparación para recibir visitantes, el 81% de los atractivos tiene un nivel medio al no contar con la capacitación adecuada para desarrollar un turismo sostenible.

Sotará es un epicentro turístico y ambiental, que debe ser valorado, protegido y promocionado en el departamento del Cauca.

Es un municipio cuyo patrimonio ambiental le puede ayudar a conservar y mejorar la economía local.

Es una región donde se integran diferentes grupos étnicos, biodiversidad y cultura lo cual lo potencializa como un destino de naturaleza.

Las autoridades y comunidades de la región deben proyectar su economía, basada en la ecología, pero preparar sus comunidades para este proceso

## Recomendaciones

Planifique, organícese, no arriesgue, ni el destino, ni el operador

Evite el uso de acciones que generen contaminación cultural y natural en su región

Capacite y sensibilice la comunidad receptora y visitante, así todos ganan

Trabaje unido a todos los actores, concerté tiempos y actividades, permita la participación de todos

Reconózcase y valórese primero y luego permita la llegada de visitantes.

## Referencias Bibliográficas

FONT QUER, P. 1979. *Diccionario de Botánica*. Ed. Labor. Barcelona. 1244 pp. ASEC (2002)

---

Como citar este artículo:

Astaiza, V., & Bonilla, B. (Enero – Diciembre 2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotará - Departamento del Cauca - Colombia. *Tierra Infinita* (5), 37-40. <https://doi.org/10.32645/26028131.837>

- Krebs Ch. (1985). *Ecología. Estudio de la Distribución y Abundancia*. México
- MINTUR. (2012) *Plan de Turismo del Ecuador*, Quito Ecuador.
- Morales (1999). *Manual de manejo de recursos naturales de la zona alta de Cotopaxi y Loja*.
- Ulloa (1989). *Descripción de principales recursos naturales para la conservación natural*. Quito.
- Naciones Unidas Informe Brundtland (1997): *Nuestro Futuro Común*,  
[<http://worldinbalance.net/intagreements/1987-brundtland.php>]
- Nazarea, V. Pinieros, M. Alarcón, R. Camacho, J. *Costumbres del ayer, tesoros del mañana*. Ediciones Abya Yala. Quito – Ecuador. 2003.
- Nelly (1985). *Catálogo de Plantas Vasculares*. Quito
- Organización Mundial de Turismo OMT (2011) disponible en:  
[http://www.worldtourism.org/espanol/statistics/tsa\\_project/basic\\_references/castellano/A.1.1.1](http://www.worldtourism.org/espanol/statistics/tsa_project/basic_references/castellano/A.1.1.1)
- PD 159 (1996). *Manual de identificación de especies forestales de la subregión andina*. Perú
- Secretaria Nacional de planificación y desarrollo del Estado (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito. SENPLADES.
- Trujillo, C. and Lomas, R. (2014). *Gestión sostenible en turismo comunitario: programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo*. Caso cascado de Peguche. 1st edition. Quito-Ecuador: Dimex publicidad.
- Vásquez C. 1987 *El culto fálico: contribución al estudio de la teogonía en Imbabura (Estudios y ensayos)* Otavalo Ecuador.
- Ponz Elizabeth. *La medicina tradicional de los Tacana y Michinei*. Editorial Dimex.

---

Como citar este artículo:

Astaiza, V., & Bonilla, B. (Enero – Diciembre 2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotará - Departamento del Cauca - Colombia. *Tierra Infinita* (5), 37-40. <https://doi.org/10.32645/26028131.837>