

**ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE DEL
BOSQUE PROTECTOR “CASCADA DE PEGUCHE”,
OTAVALO-IMBABURA-ECUADOR.**

**STUDY OF THE VISITOR PROFILE OF THE “PEGUCHE CASCADE” PROTECTIVE FOREST,
OTAVALO-IMBABURA-ECUADOR.**

Recibido: 08/08/2015 – Aceptado: 03/10/2015

Kennedy Rolando Lomas Tapia

Docente - Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Tulcán – Ecuador
Doctor en Educación Ambiental
kenyrol@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9287-4551>

Carmen Amelia Trujillo

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra – Ecuador
Doctora en Biología
car.tru@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0320-707X>

José Alí Moncada

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra – Ecuador
Doctor en Desarrollo Sostenible
moncदारangel@yahoo.es
<https://orcid.org/0000-0003-4132-0724>

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. *Tierra Infinita* (1), 153-171.
<https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Resumen

Este trabajo investigativo tuvo como propósito realizar el estudio del perfil del visitante de la Cascada de Peguche para proponer alternativas de manejo sustentable y mejorar el turismo comunitario del sector. Se determinó: a) la tipología en cuanto edad, nivel educativo, ocupación, nivel de ingresos, procedencia y traslado de los visitantes; b) caracterización de la visita: frecuencia, tiempo y motivos de la visita, tipo de acompañante y actividades realizadas; c) valoración del lugar referente a la seguridad, limpieza, conservación, atención brindada, preferencias e importancia del lugar; d) expectativas del visitante; y e) nivel de satisfacción. Se utilizó la investigación de campo descriptiva, mediante encuestas estructuradas a 120 visitantes, seleccionados en forma representativa, aleatoria y estratificada, luego de una observación directa y selectiva, durante los meses de agosto y septiembre, fechas vacacionales y de fiestas del Yamor de Otavalo. Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de turistas son nacionales, jóvenes entre 15 y 30 años, bachilleres y profesionales, visitan la cascada varias veces en el año, por recreación y relajación, permanecen tres horas y frecuentan en grupos familiares y amigos; valoran la atención de la comunidad, les agrada el bosque y desean conocer sobre etnobotánica y sus diferentes usos, historia del lugar, recibir la información en carteles interpretativos y visitas guiadas, apoyarían en reforestación, evitarían el uso de plástico en el bosque protector y, expresan un nivel muy bueno de satisfacción. El área constituye un lugar de importancia cultural, histórica y natural, convertida en un atractivo turístico de la provincia de Imbabura y el país.

Palabras Clave: perfil del visitante, bosque protector, comunidad indígena, turismo comunitario.

Abstract

This research work was aimed at the study of the profile the Cascade Visitor Peguche to propose alternatives for sustainable management and enhance community tourism of the sector. It was determined: a) the typology as age, education, occupation, income level, source and transfer visitors; b) characterization of the visit: frequency, time and reason for the visit, companions, and activities; c) site assessment regarding safety, cleaning, maintenance, care provided, preferences and importance of the place; d) expectations of the visitor; and e) satisfaction. Research descriptive field was used by structured surveys to 120 visitors, selected as representative, stratified random, following a direct and selective observation, during the months of August and September, holiday dates and festivities Yamor Otavalo. The results show that the majority of tourists are domestic, aged 15 to 30 years, graduates and professionals, visit the waterfall several times a year for recreation and relaxation, stay three hours and frequent in family groups and friends; value the attention of the community, like to the woods and want to know about its different uses and ethnobotany, history of the place, getting the information in interpretive signs & tours would support reforestation, avoided the use of plastic in the protected forest and express a very good level of satisfaction. The area is a place of cultural, historical and natural importance, turned into a tourist attraction in the province of Imbabura and country.

Keywords: visitor profile, protective forest, indigenous community, community tourism.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Introducción

Los ecosistemas boscosos y la identidad cultural de los pueblos andinos del Ecuador, constituyen un patrimonio natural y cultural importante para la economía de la población local a través del ecoturismo, que conlleva una serie de acciones sustentables mediante investigaciones permanentes sobre el perfil del visitante, de sus espacios turísticos, sus productos, de planificación y servicios en general, a fin de establecer propuestas sustentables de desarrollo acorde a las necesidades y tendencias de un turismo cada vez más exigente en cuanto a información, participación, motivos de su visita o preferencias y satisfacción acorde a la posmodernidad y globalización (Panosso y Lohmann, 2012).

Es así que el valor intangible es lo más sobresaliente en un servicio turístico para generar ventajas competitivas y sobre todo el éxito empresarial (Parra y Calero, 2006), más aún si se trata de la participación directa de una comunidad, quién expresa y comparte de sus experiencias, sentimientos y conocimientos con un público meta. Considerar a un determinado lugar como enclave para el turismo sustentable constituye un motivo de visita preferida tomando en consideración que Imbabura y el cantón Otavalo, se encuentran entre los lugares más preferidos por el turista nacional e internacional (MINTUR, 2008).

Muchos son los estudios relacionados con el desarrollo sustentable del turismo comunitario, tomando en cuenta que la conservación del equilibrio de los ecosistemas naturales son esenciales para esta actividad; por tanto es necesario prevenir los efectos o impactos negativos generados por un turismo cada vez más dinámico y diverso, mediante el establecimiento de estrategias ambientales de prevención en la construcción de un futuro sustentable para todas las generaciones. Por esta razón la Organización Mundial del Turismo OMT (2004), enfatiza en que el desarrollo sostenible del turismo radica en mantener el equilibrio ambiental, social y económico, considerando el disfrute y la satisfacción de quienes visitan, así como también de sus anfitriones.

En este sentido, se considera un turismo sostenible, cuando existe una cultura de respeto, aprecio y sobre todo de alta responsabilidad social entre todos los actores, frente a los recursos patrimoniales en un destino turístico. Esta cultura responde a una educación centrada en la consciencia humana crítica, reflexión, solidaria y propositiva, que consolide en gran medida la actual crisis ambiental hacia un mundo social respetuoso entre sí y con sus semejantes como son los sistemas ecológicos y todos los bienes patrimoniales, elementos fundamentales de la vida.

Una educación ambiental que haga eco en el desarrollo del turismo responsable con conciencia ética y que contribuya en aplacar la actual crisis ambiental que a nivel global afecta

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

territorios indígenas ancestrales quienes comparten y compiten por los recursos silvestres (López, 2003), ocasionan la disminución de los recursos del bosque, mientras que la población dependiente continua en aumento (Mena & Cueva, 2001), como ocurre en Ecuador y varias partes del mundo en donde la principal amenaza es la escasa cultura ambiental que ha dado paso a la pérdida de bosques nativos y, con ello la extinción de importantes especies de flora y fauna y sus ecosistemas.

En este trabajo se presentan los resultados del perfil del visitante mediante la investigación de campo y la proyección hacia una propuesta innovadora basada en la E.A como la alternativa para el cambio de actitud y comportamiento humano consciente frente a los recursos naturales y culturales del Bosque Protector “Cascada de Peguche” en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo. Un sitio ideal para la realización del ecoturismo comunitario y la práctica educativa ambiental a los pobladores y visitantes mediante términos de sostenibilidad para su prevalencia en el tiempo en calidad de atractivo turístico y desarrollo regional y local.

Materiales y métodos

El trabajo de campo se realizó durante los meses de agosto y septiembre del 2014, con motivo del período vacacional de la Sierra y fiestas del Yamor de Otavalo (chicha-bebida ancestral de los otavalos). Se aplicaron encuestas a los visitantes del Bosque protector “Cascada de Peguche”, durante los fines de semana por su mayor concurrencia. La muestra fue seleccionada de acuerdo a la observación directa y selectiva del investigador en el propio lugar motivo de la investigación; se tomó una muestra “representativa aleatoria, estratificada” (Sabino, 1996), o como afirma Rojas (2010), es la selección de grupos homogéneos y heterogéneos llamados también focos de interés, por edades y rasgos de procedencia; en total fueron 120 visitantes a quienes se les aplicó encuestas mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

Se revisó literatura especializada sobre modalidades del turismo (Panosso, 2012, Hart, 2010, Acerenza, 2013, Picazo, 2011). El acercamiento a la comunidad Faccha Llacta con dirigentes para solicitar permiso de realizar la investigación, mediante un breve dialogo y posteriormente reuniones para socializar los resultados y el compromiso de participación comunitaria, la valoración de sus recursos naturales y culturales; lo cual fue factible en razón de la confianza y empatía obtenida a través de investigaciones anteriores.

Resultados y Discusión

Como resultados del presente estudio son los siguientes:

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Tipología del visitante

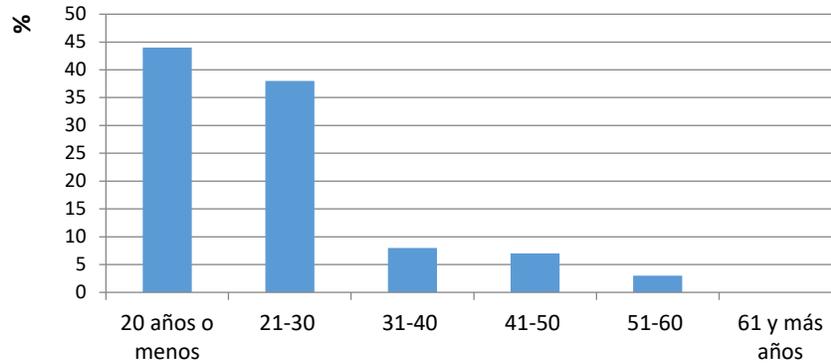


Gráfico 1. Edad del visitante al Bosque protector Cascada de Peguche-Otavalo

Los datos expuestos señalan que el 44% de personas que visitan la cascada de Peguche son menores de 20 años, el 38% tienen entre 21 y 30 años, el resto de edades representan bajos porcentajes (7 y 8% respectivamente), en tanto que las edades de 61 años y más, no evidencian datos.

Lo anterior conlleva a que el público visitante de la cascada en su mayoría (82%) son jóvenes entre 15 y 30 años, mientras que un bajo porcentaje (8%), son adultos jóvenes (31 y 40 años), únicamente el 3% pertenecen al rango 51 y 60 años de edad y, no se evidencia el ingreso de adultos mayores.

Por tanto, la planeación turística para satisfacer necesidades de un público meta y el establecimiento de actividades recreacionales, permite garantizar una visita de calidad Panosso y Lohmann (2012), porque comprende una serie de visiones ambientales y el cumplimiento de intereses en parques de diversiones, áreas protegidas, sitios culturales y segmentos de mercado específicos con el despliegue de actividades turísticas interactivas con otros elementos socioculturales.

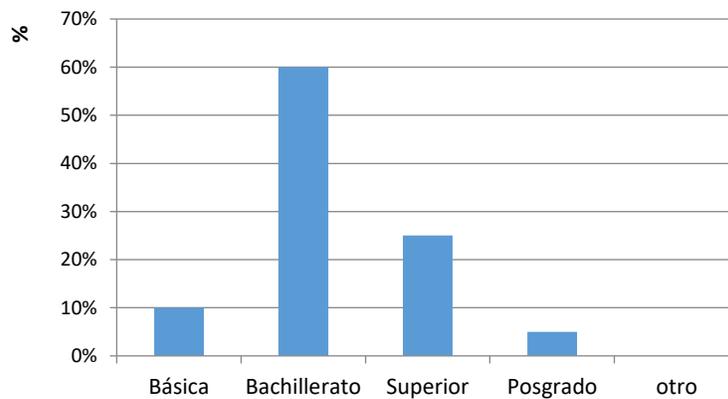


Gráfico 2. Nivel educativo del visitante

Los datos expuestos indican que los visitantes a la cascada de Peguche, en un 60% son bachilleres (concuenda con el porcentaje de datos del gráfico 1, en cuanto a la edad), el 25% tienen formación superior, el 10% educación básica; mientras que el 5% cuentan con un postgrado, correspondiente a visitantes extranjeros. Esto demuestra que la cascada es visitada por gente joven con conocimientos básicos y que pueden enriquecer sus expectativas mediante una amplia y oportuna información basada en la interpretación ambiental con la ayuda de medios interpretativos, a la vez que constituye un aporte a la reflexión sobre la conservación ambiental de los recursos presentes en un determinado sitio natural con desarrollo turístico sustentable.

En tal virtud, la edad de los visitantes y su nivel educativo son importantes para proponer alternativas de elementos interpretativos en cuanto a material comunicacional y educativo interpretativo, como los carteles que contribuyen a la visualización de los servicios turísticos y otros (Bigné et al., 2006) y que en la práctica comunicacional estos medios interactivos son ideales para llegar a sus destinatarios (Vidal y Moncada, 2006).

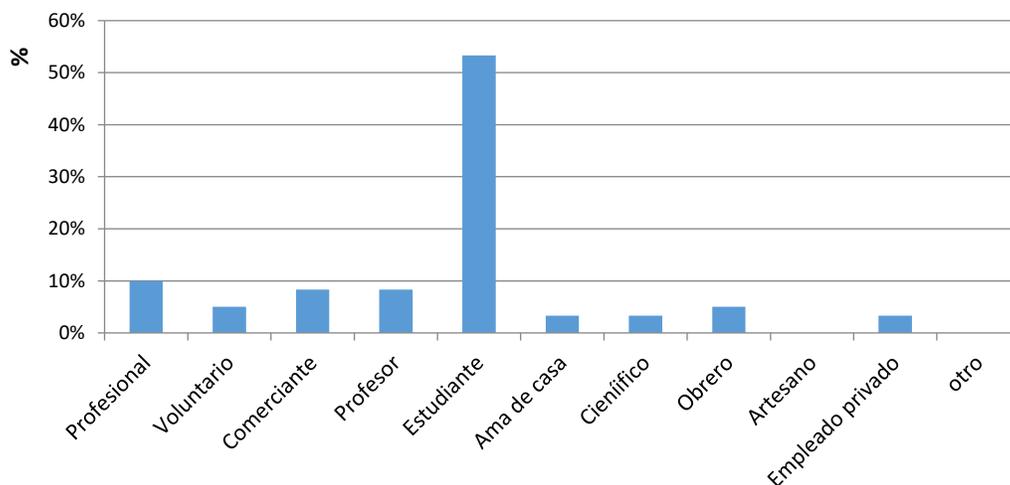


Gráfico 3. Campo ocupación del visitante

De lo anterior se desprende que más de la mitad de visitantes encuestados (53%) son estudiantes, y menos del 10% son comerciantes, profesores, voluntarios, obreros, científicos y amas de casa. La alternativa de otras profesiones y obreros no evidencian datos.

Por tanto, los datos demuestran que el lugar motivo de esta investigación es visitado por toda clase de profesionales, resaltando estudiantes, a igual que en los gráficos anteriores en cuanto a edad, ocupación y nivel educativo. En este sentido, es importante considerar la multiplicidad de campos ocupacionales al momento de establecer estrategias de manejo educativo-ambiental y de

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

oferta de un espacio turístico, que para el caso de este estudio se considera la denominación de “unidad turística” (Bullon, 2001, citado por Panosso y Lohmann, 2012), por cuanto se trata de “concentraciones menores de equipamientos formados de uno o varios atractivos turísticos; pueden ser un parque acuático, un bosque con mirador y sendas para caminar en el bosque” (p.36).

De acuerdo a estas consideraciones la cascada de Peguche, ofrece una serie de componentes naturales e histórico-culturales para ser interpretados de manera creativa, dinámica e interactiva mediante carteles interpretativos de fácil ubicación visual y pueden contener logotipos de auspiciantes (Picazo, 2011), lo cual permite construir una identidad propia de la comunidad receptora y la proyección de su imagen turística.

Características de la visita

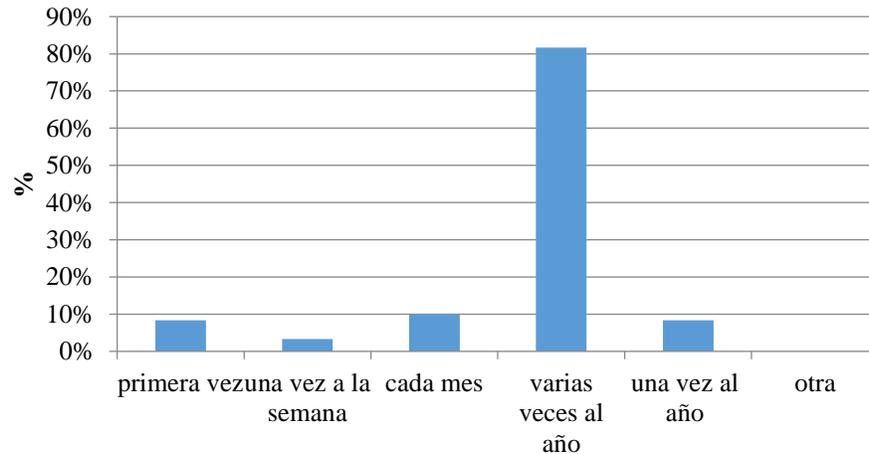


Gráfico 4. Frecuencia de visitas

Se puede apreciar que el área en mención, es visitada varias veces al año en un 80%, cada mes en un 15% y, el resto de alternativas menos del 10%.

Lo antes expuesto indica que este lugar es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros debido a que la provincia de Imbabura cuenta con una serie de atractivos turísticos naturales y culturales, expresados en un conjunto de paisajes andinos, rodeados de lagos y lagunas; por ello, la denominación de “provincia azul o de los lagos”, que se conjuga con la presencia de grupos indígenas autóctonos (Ministerio de Turismo, 2005).

En tal virtud, el área natural constituye un referente para realizar una serie de actividades recreativas, científicas, culturales, deportivas y educativa-ambientales, considerando que la E.A es la disciplina encargada de generar un comportamiento humano consciente, responsable, sensible y sobre todo con alto sentido de respeto, frente a los recursos y bienes patrimoniales presentes en un

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

determinado espacio con fines turísticos e interpretativos, para un manejo sustentable y el disfrute armónico y sinérgico entre lo natural y social a largo plazo. En este sentido, corroboran Báñez, Moncada y Aranguren (2008), al mencionar que las actividades interpretativas en áreas protegidas promueven en los participantes nuevas formas de interacción, participación y la comprensión dinámica del ambiente y valores éticos.

De allí la importancia de generar medios alternativos publicitarios que despierten en los visitantes el aprecio por el lugar motivo de visita, conocimientos locales y emotividad para su disfrute, con tan solo recorrer una mirada de un mensaje enmarcado en contenidos atractivos, sugestivos, amenos y organizados en base a un tema central, cumpliendo los principios de la I.A (Ham, 1992).

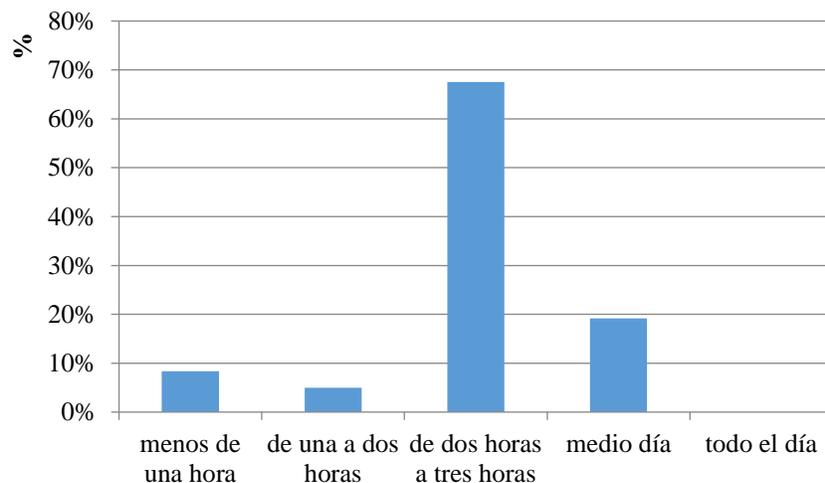


Gráfico 5. Tiempo de permanencia del visitante en el Bosque Protector

Del total de visitantes encuestados el 68% expresa que permanece en este lugar de dos a tres horas; cerca del 20% se quedan medio día, el 9% menos de una hora; de una a dos horas el 5%, mientras que “todo el día”, no existe información.

Esta particularidad permite proyectar algunas alternativas de medios interactivos e interpretativos, por cuanto los visitantes en su mayoría disponen de un tiempo adecuado para apreciar, interiorizar y comprender de manera oportuna los recursos naturales y culturales del bosque protector, lo cual también conlleva la combinación de actividades de recreación, relajación y educación ambiental que involucra a una diversidad de componentes y, la generación de un mayor valor ético de conservación y beneficios sustentables del ecoturismo comunitario local.

En este ámbito, Drum et al., (2004), sostiene que las áreas protegidas especialmente de los trópicos y en los países en proceso de desarrollo contienen muchas de las atracciones ecoturísticas

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

más importantes del mundo; estas pueden ser “una especie de flora o fauna rara o endémica, formaciones geomorfológicas inusuales o espectaculares, o manifestaciones culturales históricas o contemporáneas únicas en su contexto” (p.3).

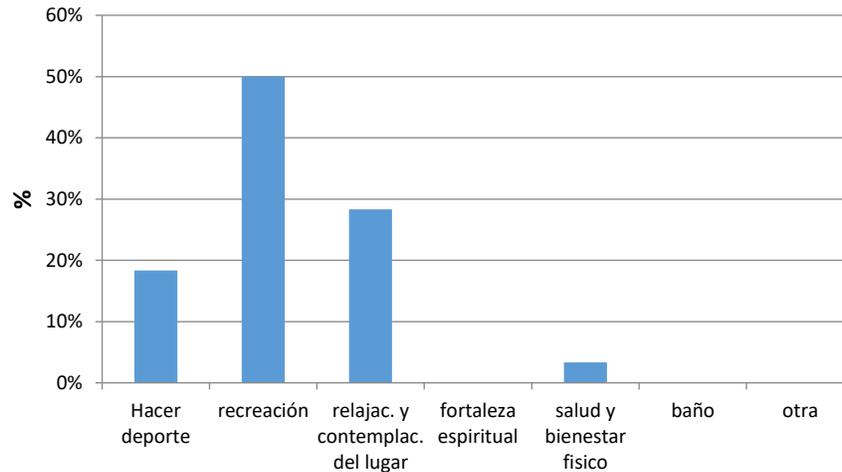


Gráfico 6. Motivos de visita

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el 50% de visitantes concurre a la cascada de Peguche para realizar recreación, el 29% por relajación y contemplación del paisaje, el 19% tiene la finalidad de hacer deporte; el resto de las opciones como salud espiritual, baños energizantes no reporta información.

Lo expuesto concuerda con los gráficos anteriores en cuanto al despliegue de actividades del tiempo libre o llamado también de “ocio” (Caride, 1998), porque según Zamorano, (2002), éste ocupa un lugar destacado dentro de las prioridades de una sociedad, ya que permite “aflorar cualidades humanas para mejorar la calidad de vida individual y colectiva” (p. 128).

Por lo cual, para Hermoso (2009) el tiempo libre cumple la función de descanso, distracción, participación social, proyección personal hacia el perfeccionamiento del ser humano y estar estrechamente relacionado con una buena educación, que le permita transformar y trascender en muchas esferas de desarrollo personal, familiar, colectivo y otros, como es la E.A y la I.A generadoras de un espíritu renovado y, a su vez un aprendizaje oportuno y dinámico, en cualquier ámbito y nivel de acción.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

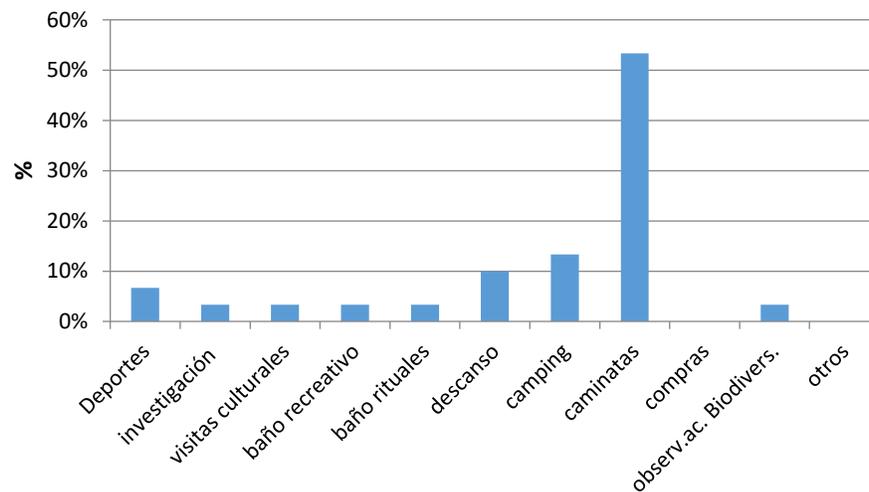


Gráfico 7. Actividades que realiza

Los datos expuestos evidencian que los visitantes concurren a la cascada de Peguche con la finalidad de realizar caminatas por los senderos en un 54%, acampan un 12%, con fines de descanso un 10%. El resto de actividades propuestas se concentran en porcentajes menores del 10%.

Esto concuerda con los datos anteriormente analizados en cuanto a la afluencia de visitantes jóvenes, bachilleres, cuyas actividades son la recreación y el tiempo de permanencia. En este contexto, el bosque protector dispone de un sistema de señalización y senderos bien estructurados y seguros, ideales para caminar solos o en grupos, apreciando el conjunto de recursos que integran un paisaje cultural único y diverso, que para Echavarren (2009) se trata de un constructo ecológico-psicológico-social (p. 4), por tanto, incluye una serie de características físicas, naturales, culturales, sociales y medios que son percibidos por el ser humano y forman parte de una comunidad.

A propósito de lo antes expresado un paisaje cultural requiere de incentivos de organización comunitaria sustentados en una buena planificación de actividades para cubrir múltiples necesidades de los turistas, tomando en cuenta que el turismo sostenible en sus variadas formas tiende al satisfacer las necesidades del turista, sin que ello involucre afectar su entorno natural y cultural (OMT, 2004) y, una manera de hacer viable este principio, es mediante la I.A que se caracteriza por ser el “arte de traducir el leguaje del ambiente al lenguaje de la gente” (Aranguren, Díaz, Moncada, Pellegrini y Diéz 2000). En este sentido los medios interpretativos juegan un papel fundamental en transmitir mensajes cautivadores, creativos, que invitan a conocer, comprender y

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

reflexionar sobre los valores de cada uno de los componentes que integran la dinámica de un paisaje andino.

Valoración del lugar

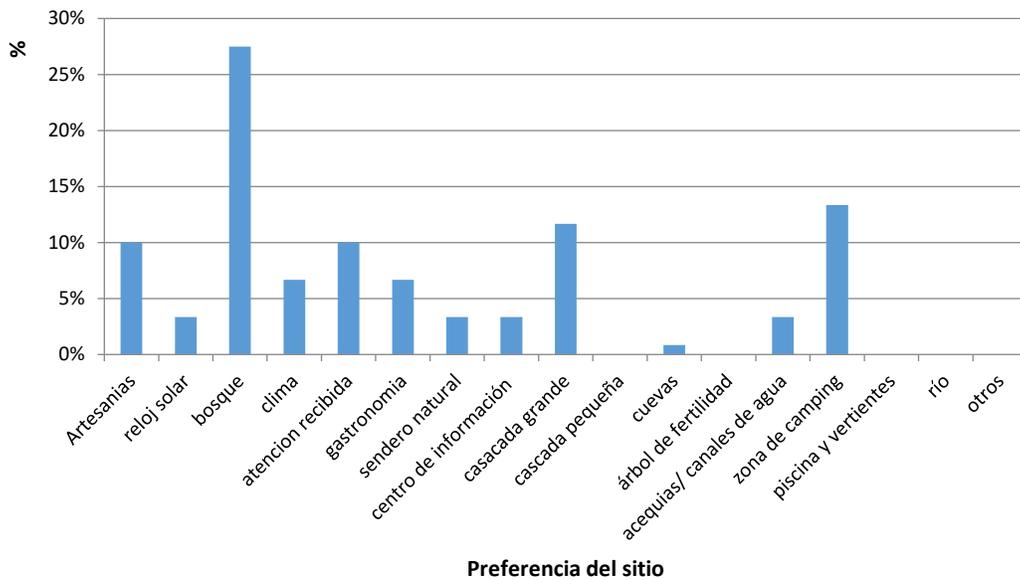


Gráfico 8. Sitios del Bosque Protector de mayor preferencia del visitante

Se puede evidenciar que la zona motivo de esta investigación comprende una serie de componentes para el disfrute del visitante, el cual en un 27% prefiere el bosque; la zona de camping un 17%, seguido del 13% en cuanto a preferir la cascada grande y, el 10% le agrada las artesanías; el resto de elementos se encuentran en un menor porcentaje; lo cual demuestra que la escasa información limita conocer y apreciar el conjunto de aspectos presentes en el área natural. Muchos de estos representan la historia, así como la identidad patrimonial de este lugar; esto conlleva a una información pertinente y oportuna mediante una serie de técnicas interpretativas ambientales, cuya función es despertar el interés de conocer y valorar con un pensamiento ético y espíritu responsable dentro de espacios con fines turísticos, recreativos y educativos (Morales, 1992).

Es importante destacar que el bosque y la cascada siempre han sido un motivo de visita y atractivo para el visitante, por cuanto la altura de los árboles de eucalipto llaman la atención, tienen una altura entre 30 y 40m y un DAP de hasta 80 cm (diámetro a la altura del pecho), conforme señala el Plan de manejo Funedes (2000), en donde es posible permanecer bajo la contemplación y la meditación y constituye el sitio ideal para acampar. Igualmente la “cascada grande” es

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

frecuentemente visitada por ser considerada “sagrada” (Proaño y Maldonado, 1979). Por tanto, es el lugar predilecto para rituales de purificación y ofrendas de agradecimiento por yachags y chamanes concededores de la cosmovisión andina, quienes manifiestan un profundo respeto al “espíritu del agua”, en conexión profunda con el ser humano (MEC/DINEIIB, 1990).

En este sentido es imprescindible retomar los principios de la sabiduría ancestral para expresar un mayor respeto a la naturaleza, conforme señala López (2003) que el futuro del planeta para una nueva vida de los seres humanos debe ser la preocupación por la comprensión de las relaciones existente entre todo lo que existe y entre las personas, con una visión ética profunda, renovada desde la cultura y la educación y, basada en la primacía de la sabiduría de los pueblos y en sus prácticas culturales como el cimiento de la ciencia y las nuevas tecnologías.

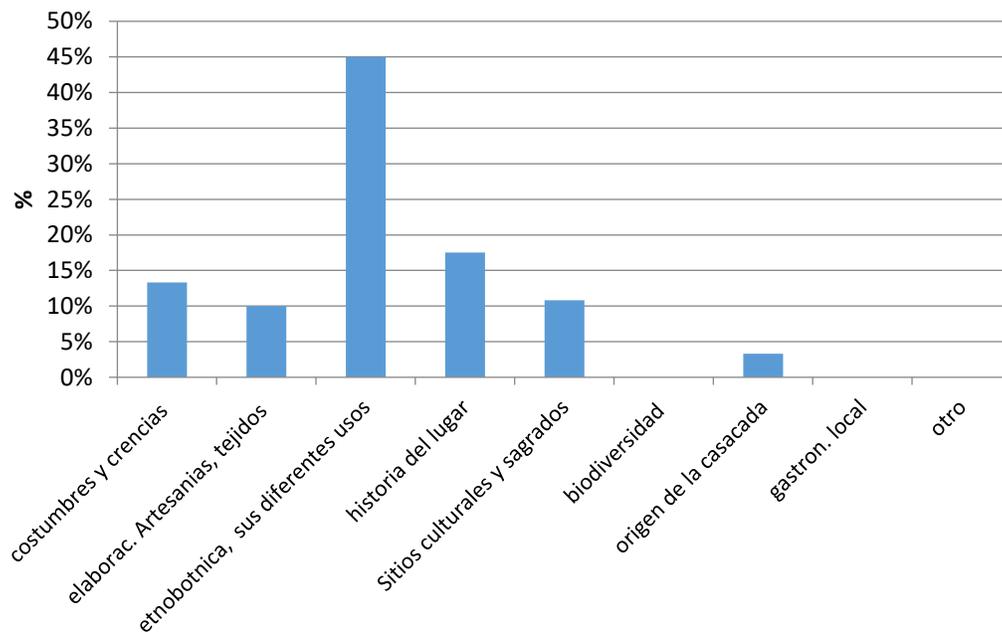


Gráfico 9. Deseos de conocer y aprender del visitante

Como se puede apreciar el gráfico anterior, un 45% de visitantes desean conocer sobre la etnobotánica o el valor de uso de las plantas de la comunidad indígena; acerca de la historia del lugar el 17%; el 13% le gustaría saber de las costumbres y creencias de la comunidad receptora; en tanto que el 10%, tiene inclinación por aprender y conocer la elaboración de artesanías y sitios sagrados.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Lo expuesto, invita a reflexionar acerca de la multiplicidad de elementos presente en este lugar, los mismos que pueden ser aprovechados sustentablemente para el beneficio del ecoturismo comunitario y el turismo cultural sustentable, mejorar aún más las condiciones de vida, tanto de la comunidad receptora, como del resto de comunidades aledañas a la cascada, quienes últimamente constituyen una cadena de valor y aporte sustancial al sector, porque el visitante a su paso lleva consigo un recuerdo patrimonial de estos sectores ubicados en la jurisdicción de la parroquia Miguel Egas (Plan de desarrollo territorial del cantón Otavalo, 2005).

Por esta razón el conocimiento de costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales ancestrales indígenas siempre han llamado la atención de turistas nacionales, extranjeros e instituciones públicas y privadas, por cuanto permite enriquecer y valorar la identidad que por años se mantuvieron latente en la memoria colectiva, especialmente de abuelos y abuelas y fueron transmitiéndose de padres a hijos; lo cual es importante rescatar, salvaguardar, difundir y valorar este patrimonio cultural y “convertirlo en un recurso educativo de potente valor transversal” González- Espinoza (2008: 32).

En este contexto, la relación turismo y patrimonio a través de la comunicación intercultural constituye una gran posibilidad de generar nuevas ofertas y mejorar la competitividad turística local y regional hacia un producto estrella, basado en sus valores patrimonializados (Espeitx, 2004) y a su vez impulsar el sentido de pertenencia y de conciencia de identidad territorial por parte de los pueblos aborígenes, en calidad de poseedores, guardianes y creadores de su patrimonio, sea material o inmaterial.

En el caso de la medicina tradicional, el conocimiento de la utilidad de las plantas nativas presentes en los diferentes ecosistemas boscosos, siempre fue la base de la farmacopea; los nativos a través de los años han utilizado los principios activos contenidos en estas especies vegetales, los mismos que son investigados por científicos y botánicos, dando paso a importantes medicinas para tratar un sinnúmero de enfermedades de la edad moderna.

Por ello, el rescate de los conocimientos campesinos tradicionales debe ser prioridad tanto a nivel educativo, social y cultural, ya que una sociedad o nación siempre es reconocida por la riqueza de su patrimonio cultural, sea material o inmaterial.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

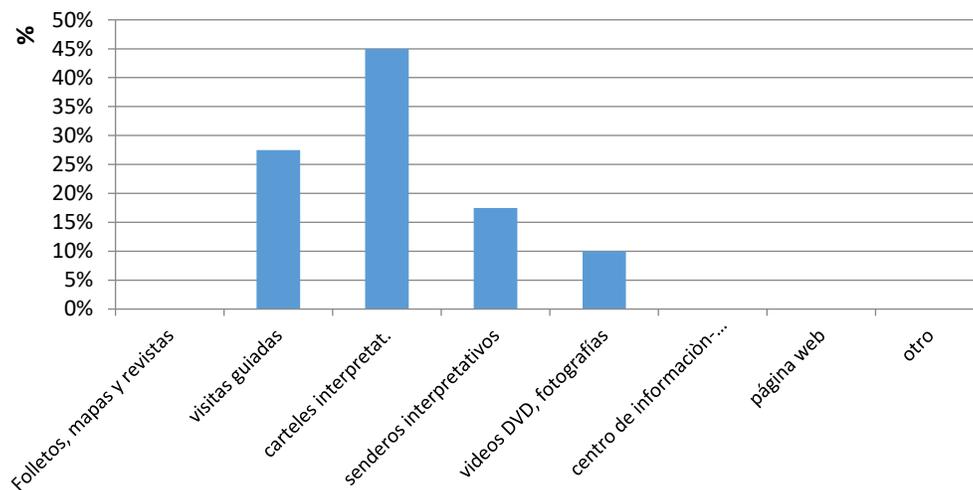


Gráfico 10. Preferencias del visitante para optar por información del lugar

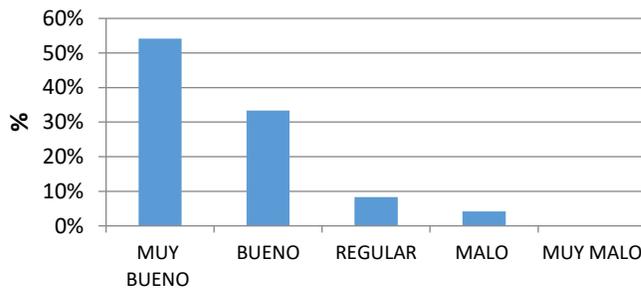
El gráfico indica que los visitantes prefieren recibir información del lugar mediante carteles interpretativos el 45%, visitas guiadas un 29%; a través de senderos interpretativos un 18 % y, videos el 10%; mientras que folletos y mapas, centro del visitante, páginas web, no registran datos. Esto significa que quienes visitan la cascada de Peguche es un público joven, que le agrada la compañía de amigos, familiares, realizar actividades prácticas, emotivas y demostrativas en el propio lugar, por ello necesitan de un guía y disponer de información oportuna, clara y directa mediante carteles interpretativos, como el medio de presentación verbal para ser aprovechado en su tiempo libre.

Por tanto, el visitante requiere de medios personales y no personales, “asistidos y no asistidos” (Stewart, citado por Castillo, 2002) que permiten captar la atención de un público consciente sobre el valor y respeto del recurso interpretado, mediante su lenguaje sencillo, atractivo, creativo, directo y fácil de comprender y que perdura en la mente consciente permitiendo un comportamiento responsable, sensible y con sentido solidario, conforme sustenta Abreu (1996), al considerar que estos medios despiertan la imaginación y pueden ser leídos en cualquier momento y por todo tipo de público que visite el lugar.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Gráfico 11. Nivel de satisfacción de la visita



Los datos expuestos señalan que un 53% de visitantes están satisfechos con la visita, por lo que el nivel de satisfacción es muy bueno; el 33% menciona como bueno; regular el 9% y, malo únicamente el 3%.

Dentro del ámbito de servicios sean de turismo o cualquier otra índole, la satisfacción de las expectativas del consumidor o turista garantiza que el producto permanezca en el mercado y la generación de posibilidades y oportunidades de crecimiento, innovación y proyección hacia diferentes clientes aún más exigentes ante las nuevas oportunidades y tendencias de un mercado cada día más exigente e informado.

En este contexto, el turismo sostenible denominado también “turismo responsable-consciente” (Hart, 2010), responde a estas exigencias postmodernas siempre y cuando esté en completa interacción con la E.A como factor clave en el desarrollo sostenible de un destino, por cuanto la preservación de los atractivos “medioambientales” en la expresión más amplio de “ambiente”, concebido como un “sistema” León (2009) por cuanto comprende el conjunto de elementos y factores físico, químicos, biológicos, sociales, culturales, en completa interacción y funcionalidad impulsados por una fuerza energética universal; lo cual permite percibir, comprender y actuar con pensamiento global y actitud ético en el lugar visitado.

Mirar, entender y concebir como el “todo dinámico” al ambiente, atañe a la mente, su grado de sensibilidad, fragilidad y complejidad, por lo que ante cualquier evento o cambio antropogénico, sin prever su delicadeza, puede generar una cadena de efectos muchas veces irreversibles, cuyos impactos ambientales pueden reducirse mediante políticas establecidas de planificación, desarrollo y gestión local (OMT, 2009) y de esta forma llevar a efecto un turismo sustentable con un ambiente en óptimas condiciones de conservación, de manejo y uso adecuado y ser un reflejo e imagen de identidad y bienestar del destino; condición esencial para garantizar una oferta de calidad, capaz de satisfacer al turista exigente del siglo XXI y demás generaciones futuras.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

Conclusiones

El Bosque protector “Cascada de Peguche”, un sitio natural, cultural-histórico, convertido en un referente de desarrollo turístico sustentable comunitario, visitado varias veces en el año por turistas adolescentes-bachilleres y jóvenes adultos de formación superior, con amplias expectativas y deseos de conocer, aprender y participar de las bondades naturales y manifestaciones culturales de la comunidad receptora, expresadas en su grado de satisfacción y su comportamiento ético-ambiental.

Permanecen entre 2-3 horas y hasta medio día en este lugar, en actividades de recreación, relajación, contemplación del paisaje cultural, mediante caminatas entre familiares y amigos por los senderos del bosque, la cascada grande y mercado artesanal, a la vez que disfrutan de la calidez y atención de la comunidad.

Manifiestan deseos de estar más informados del lugar por medio de carteles interpretativos y visitas guiadas, ya que estos medios permiten un mayor conocimiento y aprendizajes, tanto personal como no personal y también difundir el área natural mediante un mensaje verbal ameno, claro y emotivo.

Recomendaciones

Aplicar mecanismos de integración educativa-ambiental y turística participativa a los actores sociales, a nivel político, productivo-social, educativo-académico y cultural para viabilizar actividades conjuntas de cooperación y desarrollo integral del producto turístico local, involucrando a las comunidades aledañas, en una oferta turística ampliada y diversificada del cantón y la provincia.

Diseñar y aplicar programas socioculturales periódicos y de interpretación ambiental (IA) con estrategias activas y novedosas para cautivar y despertar el interés del visitante de todas las edades y formación educativa con fines de valorar, conservar, investigar y difundir el patrimonio natural y cultural del lugar.

Establecer convenios y alianzas de financiamiento y cooperación interinstitucional con organismos e instituciones gubernamentales nacionales e internacionales especializados en temas de importancia comunitaria, ambiental y turística sustentables.

Referencias Bibliográficas

Abreu, T. (1996). *Estrategia educativa basada en los criterios de desarrollo sustentable y criterios del visitante: Parque recreacional Los Chorros*. UPEL, Caracas-Venezuela.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

- Acerenza, M.A (2013). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Segunda edición, Edit. Trillas México.
- Aranguren, J., Díaz, E., Moncada, J., Pellegrini, N., y Diez, D. (2000). *La Interpretación Ambiental: camino hacia la conservación*. *Revista de Investigación*, 46, 11-45.
- Bigné, A.; Hernández, R.; Navarro, M.; Yanez, V. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill. España.
- Báñez, N.; Moncada, J.; Aranguren, J. (2008). Visita guiada sobre el tema beneficios ambientales, dirigida a los visitantes del área recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila. *Revista de investigación* No. 63. pp 103-122.
- Báñez, N.; Moncada, J.; Aranguren, J. (2009). *Características psicográficas y necesidades educativas ambientales de los visitantes del área recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila-Venezuela*. *Revista de investigación* N0. 66 pp.37-61.
- Castillo, I. (2002). *Servicios de parques nacionales de Bariloche-Argentina*. Argentina.
- Echavarren, J. (2009). *El paisaje en la sociología*. Centro de estudios andaluces. Consejería de la Presidencia. España
- Caride, J.A. (1998). *Educación del ocio y del tiempo libre*. Grupo Editorial. Universitas.
- FUNEDES (2000). *Plan de manejo ambiental del Bosque Protector “Cascada de Peguche”*. Ministerio del Ambiente. Quito-Ecuador.
- Drum, A.; Moore, A.; Soles, A.; Patterson, C.; Terborgh, J. (2004). *Desarrollo del ecoturismo: manual para los profesionales de la conservación*. Vol II. The Nature Conservancy. USAID.
- Eagles, P.; McCool, S.; Haynes, Ch. (2000). *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. OMT. PNUD/UICN.
- Espeitx, E. (2004). *Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular*. *Revista Pasos*. Vol. 2. N0.2 pp. 193-213. Universidad Zaragoza España.
- Espinoza-González, G. (2008). *El turismo factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad*. México.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental: una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Golden Colorado. USA.
- Hart, M. (2010). *Tendencias generales en las sociedades posindustriales de la posmodernidad*. España.

- Hermoso, Y. (2009). *Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares*. Tesis doctoral publicada. Universidad de Málaga. España.
- IMO-GAD. (2005). *Actualización del plan de desarrollo y formulación del plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo*. Otavalo-Ecuador
- Lema, G. (1995). *Los otavalos: cultura y tradición milenarias*. 1era edición. Editorial Abya-Yala. Quito-Ecuador.
- León, J. (2009). *El ambiente: paradigma del nuevo milenio*. Editorial ALFA. Venezuela.
- López, G. (2003). *Sostenibilidad Planetaria en la Era de la Información y del Conocimiento*. UNESCO Quito-Ecuador.
- MEC. Ministerio de Educación y Cultura/DINEIIB-Dirección Nacional de Educación indígena bilingüe. (1990). *Nucanchic Yachai*. Quito-Ecuador.
- Mena, P. & Cueva, R. (2001). *Cacería de Subsistencia en tres Comunidades del Área de Amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní*. Ministerio del Ambiente/UNESCO/Wildlife Conservation Society. Editorial Simbioe. Quito, Ecuador.
- Moncada, J. (2010). *Significados de los humedales altoandinos tachirenses: orientaciones para la sustentabilidad regional*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Simón Bolívar. Venezuela.
- Ministerio del Ambiente MAE (2013). *Ecuador limpio*. Quito, Ecuador.
- Moncada, J. y Aranguren, J. (14 julio 2014). Interpretación Ambiental. Ponencia presentada en Instituto de Postgrado UTN. Ibarra-Ecuador.
- MINTUR, Ministerio de Turismo Ecuador. (2008). *Estadísticas de turismo*. Quito-Ecuador.
- MINTUR, Ministerio de Turismo Ecuador. (2005). *Manual para inventario de atractivos turísticos del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Morales, J. (1992). *Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas*. Sociedad europea de Educación ambiental. España.
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2004). *Desarrollo turístico sostenible. UICN*. Quito-Ecuador.
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2009). *Mantenimiento de la Sostenibilidad del Turismo*. Quito-Ecuador

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector “Cascada de Peguche”, Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>

- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Primera edición. Editorial Trillas. México.
- Proaño, J y Maldonado, A. (1979). *Inti chasqui*. Publicación de la fraternidad. Guayaquil-Ecuador
- Parra, E. y Calero, F. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. 1era edición. Editorial McGRAW-HILL/INTEREAMERICANA de España, S.A.U.
- Picazo, C. (2011). *Procesos de guía y asistencias turística*. Editorial Síntesis S.A. España.
- Rojas, B. (2010). *Investigación cualitativa*. Segunda edición. FEDUPEL. Caracas-Venezuela.
- Rueda, R. (1988). *El Obraje de San Joseph de Peguchi*. Ediciones Abya-Yala. Quito-Ecuador.
- Ruíz, F. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre le turismo comunitario en Ecuador*. Abya-Yaa .Quito-Ecuador.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Editorial Lumen-Humanistas. Argentina.
- Suárez, I.; Gutiérrez, A.; Hernández, G. (2002). *Diversidad cultural y turismo: turismo y diversidad cultural en la Huasteca Potosina: una propuesta de análisis de seguridad turística*. México.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2014). *Gestión sostenible en turismo comunitario: programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo. Caso cascada de Peguche*. 1era edición. Dimex publicidad. Quito-Ecuador.
- Trujillo, C. y Lomas, R. (2002). *Capacitación ambiental y turística en comunidades de la provincia del Carchi*. Ibarra-Ecuador.
- Vidal, L. y Moncada, J. (2006). *Los senderos de interpretación ambiental como elementos educativos en Venezuela*. Revista de investigación N0.59. pp. 41-62.
- Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. Primera edición. Editorial Trilla. México.

Como citar este artículo:

Lomas, K., Trujillo, C. & Moncada, J. (Enero – Diciembre 2015). estudio del perfil del visitante del bosque protector "Cascada de Peguche", Otavalo-Imbabura-Ecuador. Tierra Infinita (1), 153-171 <https://doi.org/10.32645/26028131.90>