

## CLÚSTERES TURÍSTICOS, UN NUEVO ENFOQUE DENTRO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL TURISMO RURAL

TOURIST CLUSTERS, A NEW APPROACH WITHIN THE  
COMPETITIVE ADVANTAGES OF RURAL TOURISM

---

**Recibido: 30/10/2017 – Aceptado: 26/11/2017**

---

**Israel Rainiero Espinosa Ortega**

Docente - Universidad Técnica del Norte  
Ibarra – Ecuador

Master Universitario en Turismo Cultural

[irespinosa1@utn.edu.ec](mailto:irespinosa1@utn.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-1928-179X>

---

**Pamela Carolina Guerrero Palma**

Docente - Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Tulcán – Ecuador

Master Universitario en Turismo Cultural

[pamela.guerrero@upec.edu.ec](mailto:pamela.guerrero@upec.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9338-7245>

---

**Jaime Alejandro Iturralde Vallejos**

Docente - Universidad Politécnica Estatal del Carchi  
Tulcán – Ecuador

Master Universitario en Turismo Cultural

[jaime.iturralde@upec.edu.ec](mailto:jaime.iturralde@upec.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-0230-1846>

---

**Como citar este artículo:**

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

## Resumen

*El turismo en el siglo XXI es uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial, según cifras se refleja que es un motor económico y de desarrollo global para diferentes sectores; sin embargo, la potencialidad de este generador de desarrollo se ha visto truncada en algunas iniciativas de sectores rurales en la región norte del Ecuador, es por lo cual que partiendo de las ventajas competitivas que nos menciona Michael Porter, se plantea implantar dichas ventajas para que permitan maximizar o generar un impacto económico positivo para los sectores interesados, en este caso emprendimientos de turismo rural, este modelo ayudará a reducir la estacionalidad, y afrontar las constantes actualizaciones y tendencias dentro de un entorno globalizado. Por este motivo, se requiere romper los paradigmas, de manera que podamos enfrentar las exigencias del mercado actual, dando una mirada más profunda a la formación de clústeres y encadenamientos productivos intrínsecamente, dentro del panorama de mercado del turismo rural se involucra a varias empresas del sector turístico y otras tantas que no lo son, pero se encuentran ligadas al sector. Para lo cual se tomará empresas que se encuentran dentro de un mismo sector y en una determinada zona geográfica, con el propósito de optimizar sus recursos y brindar servicio integrado, contribuyendo a la alta segmentación y diferenciación del producto. Con lo cual se pretende mostrar las posibilidades que ofrecen las redes y el enfoque de los clústeres para el desarrollo turístico en comunidades rurales, además de crear un espacio de debate académico, dentro de esta aproximación.*

**Palabras Clave:** *Ventajas competitivas, turismo rural, clústeres, segmentación*

## Abstract

*Tourism in the 21st century is one of the most important economic sectors worldwide, according to figures it is reflected that it is an economic and global development engine for different sectors; However, the potential of this development generator has been truncated in some initiatives of rural sectors in the northern region of Ecuador, which is why, starting from the competitive advantages mentioned by Michael Porter, it is proposed to implement these advantages so that allow maximize or generate a positive economic impact for the interested sectors, in this case rural tourism ventures, this model will help reduce seasonality, and face the constant updates and trends within a globalized environment. For this reason, it is necessary to break the paradigms, so that we can face the demands of the current market, taking a deeper look at the formation of clusters and production chains intrinsically, within the market landscape of rural tourism involves several companies of the tourism sector and many others that are not, but are linked to the sector. For*

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

*which it will take companies that are within the same sector and in a certain geographical area, in order to optimize their resources and provide integrated service, contributing to the high segmentation and differentiation of the product. This is intended to show the possibilities offered by networks and the cluster approach for tourism development in rural communities, in addition to creating a space for academic debate, within this approach.*

**Keywords:** *Competitive advantages, rural tourism, clusters, segmentation*

## Introducción

Cuando nos referimos a suministrar servicios turísticos, debemos mencionar la complementariedad entre recursos y en las actividades. Esta complementariedad, tanto tangible como intangible, forma un vínculo de redes formales e informales de actores, en especial, por aquellas empresas involucradas en la producción de productos y servicios turísticos. Cuando existe una formación objetiva de redes unidireccionales, las empresas intensifican las complementariedades de recursos y actividades, permitiendo de esa manera que los destinos turísticos puedan ofertar un producto turístico más holístico dentro del mercado consumidor, dejando así, de lado las ventajas comparativas e integrando un nuevo enfoque de producción y venta de servicios a partir de ventajas competitivas, las cuales como menciona Michael Porter, presentan tres factores indispensables, los cuales son: Especialización de los recursos, Incorporación de nuevas tecnologías y Desarrollo de Innovación. El turismo tiene un gran potencial sin explorar, el cual serviría de factor dinamizador para el desarrollo de oportunidades en las comunidades locales, para lo cual la definición clústeres facilitará el análisis de las relaciones complejas entre el sector turístico con los demás actores de las comunidades involucradas y, es por lo cual, que permiten comprender las estructuras de gobernación de un destino. Pero en este sentido, podemos evidenciar que el concepto de clúster se encuentra difuso dentro del ámbito turístico, es por cuanto con este trabajo investigativo de desea hacer un acercamiento desde las bases conceptuales hacia la aplicación en el sector turístico, además realizar una aproximación de su aplicación dentro de las comunidades rurales. Para ello los resultados sugieren fundamentar un producto turístico centrado en actuaciones encaminadas a mejorar y fortalecer vínculos, los cuales puede constituir una alternativa para mejorar la ventaja competitiva y ofrecer beneficios socioeconómicos reales a las comunidades rurales, al facilitar su participación y el control del proceso en términos aceptables para ellas.

Como menciona Michael Porter, (2006), para incrementar el nivel de vida de los ciudadanos de una región, se tiene que buscar ser competitivo a través de la mejor utilización de los recursos. Lo anterior no necesariamente tiene que ver con incrementar la producción, más bien se trata de

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

mejorar la productividad.

### Aproximación Conceptual de los Clústeres

Cuando nos referimos al marco de integración del desarrollo del turismo dentro del subtipo rural para las economías suele ser algo anhelado, debido al dinamismo de inversión y su aplicación multiplicadora, en el sentido que mantiene una distribución cuasi equitativa, tanto para el capital social, como en la rehabilitación y recuperación de edificios de representación patrimonial popular; que además suelen ser conducidos por gente autóctona, generando valor intrínseco. Como lo menciona Fernando García y María Sotelo (2006), el turismo rural es especialmente sensible de la conservación del entorno, pues “vive” de ello.

Generando una controversia, entre la inversión cuantificada dentro del o los recursos y la reacción monopolizadora del mismo, se puede mencionar que una forma de disipar este conflicto de intereses es rompiendo el paradigma de la visión delimitante, la cual conlleva a un efecto de control negativo dejando por fuera a factores, recurso, instituciones o empresas que se creen no relacionadas a la actividad turística.

Dentro del desarrollo del turismo rural y la conservación del patrimonio, comprendiendo como patrimonio tanto lo cultural así también lo natural, es transformar el territorio en un valor añadido y no solamente en un soporte físico; es decir convirtiendo a nuestros recursos en un producto, entendiéndose como recursos las bases tangibles e intangibles que a su vez forman subgrupos -directos e indirectos- los cuales forman una sinergia.

Es por lo cual la presente investigación plantea las posibilidades de aplicación que ofrece un desarrollo turístico centrado en la formación de clústeres, como un medio propiciador de oportunidades, para los agentes de integración socioeconómica de áreas rurales, dentro de un mercado turístico globalizado y que cada día se torna mayormente competitivo, planteando la posibilidad de analizar la complejidad de la vinculación de estos stakeholders, es decir todos los actores que directa o indirectamente se encuentren involucrados o afectados por la práctica turística.

María Luisa Monroy (2016) establece que las decisiones de localización de la unidad decisoria (empresa) son dependientes de la ubicación de las materias primas, los mercados y los clientes externos, así como de los costos de transferencia (transporte). Es por lo cual, se podría mencionar que en un primer aspecto la teoría de localización de los distritos industriales tiene sus bases fundamentales en la cercanía geográfica.

Ahora bien, para adentrarnos en la clasificación de clústeres, se tomará la realizada por Ann Markusen, la cual servirá como un eje de partida en la aproximación dentro del ámbito turístico;

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

dicha clasificación nos muestra la siguiente categorización:

**Distritos Marshallianos.** Estos son, tradicionalmente, clústeres de empresas pequeñas aglomeradas geográficamente. Las grandes corporaciones no gozan de economías de escala, por ello prevalecen las microempresas. La mayor parte de las transacciones ocurre dentro del distrito.

**Distritos Hub and Spoke (o concéntricos).** Donde un cierto número de empresas o plantas industriales actúan como el centro alrededor del cual gravitan y se relacionan o asocian tanto proveedores como consumidores.

**Distritos de Plataforma Satélite.** Están compuestos de subsidiarias o “corporaciones multinacionales ausentes”, cuyos centros de operación o casa matriz no se encuentran físicamente en dichos distritos.

**Distritos Estado-céntricos.** Se desarrollan principalmente como resultado de la presencia de una entidad gubernamental primordial que se convierte en la piedra del desarrollo regional en la zona geográfica de referencia. A su vez, Harrison (citado en Pacheco) afirma:

El enfoque de la teoría de distritos industriales moderna hace hincapié en los elementos de interdependencia de empresas, competencia, cooperación y credibilidad (trust). Estos nuevos elementos teóricos “suaves” forman parte de una nueva manera de examinar los distritos industriales, donde los componentes “duros” (cercanía geográfica) pasan a segundo plano y a los “suaves” (cooperación y competencia) se les asigna un mayor poder de definición (2007: 687).

Es por lo cual se podría indicar que el diseño e implementación de clústeres, se convierte en el eje propulsor de la formación de cadenas productivas, permitiendo que la cooperación entre entidades sea una forma importante de incrementar sus capacidades individuales, pues permite que la información se transfiera a cada uno de los eslabones y, combinada con las habilidades y la tecnología, fomenta las innovaciones en el proceso de producción según Pyke (1994).

Por otro lado, Sen (2006), en su artículo “el desarrollo como libertad”, plantea un punto de vista en donde condiciona que el desarrollo genere libertad, es decir, el desarrollo no es un fin como tal sino más bien el medio para alcanzar la libertad, la que entiende como riqueza, democracia, acceso a servicios públicos, nutrición adecuada, agua limpia y asistencia social, entre otros, dentro de este aspecto podemos mencionar que el turismo se constituye una fuerza económica multiplicadora con altas tendencias a la diversificación, ya que se encuentra sujeta a cambios constantes, por lo cual surgen nuevos servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los nuevos viajeros.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

Otro aspecto que nos menciona, Kotler (2007), asegurando que “No hay recetas perfectas” de ¿Cómo competir?, toneladas de libros se han escrito sobre este tema y cada uno de ellos presenta una fórmula. Pero hay que tener cuidado con esas recetas únicas: un negocio fantástico no se construye a partir de una sola fórmula, sino a través de una configuración de ventajas que son difíciles de copiar como un todo.

No obstante, el comentario de Kotler, busca generar información que permita identificar perfiles o denominadores comunes en aquellos factores críticos de éxito, en el cual se resaltarán la contribución por medio de creación de sinergias, las cuales fueron un parámetro imprescindible, dentro de la formulación de desarrollo sustentable.

Para comprender de una mejor manera a los clústeres podemos decir que, son también formas de organización y cooperación entre empresas no adscritas necesariamente a una determinada área, sino más bien que se complementan, mediante las cuales las empresas pueden acceder a servicios especializados a un menor coste de inversión y con el único afán de lograr ventajas competitivas dentro del mercado. Se basan en acuerdos contractuales, suelen tener un número limitado de miembros y metas dentro de sus actividades empresariales o servicios comunes.

### **Clústeres y Turismo**

Se podría mencionar que las investigaciones realizadas en Ecuador sobre clústeres en el turismo son recientes y limitadas, este fenómeno se daría debido a la desvinculación de algunos generadores de productos o servicios que tienen un vínculo indirecto con cada una de la tipología turística. Para Nordin (2003), el hablar de clústeres dentro del turismo puede ser una herramienta de planificación y desarrollo dentro de este ámbito, en particular en las áreas rurales. Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado se podría, constituir una vía para superar las debilidades (falta de conocimiento, recursos, cualificación específica, trabajo en conjunto o relaciones con otros actores y empresas) de los pequeños emprendimientos, empresas o establecimientos turísticos, según menciona Morrison y Thomas, (1999); además de Lynch y Morrison (2007).

Se podría mencionar que la relación de clúster y turismo en Ecuador podría tener dos variantes directas con respecto a su contextualización, la primera que señalaría a la convergencia dentro de un espacio geográficamente cercano de los principales nodos en cuestiones turísticas, la segunda variante sería con respecto al compendio de infraestructura sea esta dentro del eje de servicios o de transformación de materia prima, que se encuentren vinculados a la fuente económica principal que de acuerdo a estadísticas CEPAL (2015) en Ecuador se vincula a la agro productividad.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

## **Desarrollo de espacios rurales y el turismo**

Podríamos mencionar que las zonas rurales se han visto sometidas, a procesos de desarrollo turístico; pero debemos tomar en cuenta que el aprovechamiento recreativo que se ha dado a las mismas es relativamente reciente, además de selectivo y con efectos socioeconómicos heterogéneos, pues estos territorios presentan diferentes oportunidades y disparidades, como lo mencionan Cánoves (2006); Espejo (2007).

Para hacer un acercamiento a la población rural podemos mencionar las definiciones oficiales sobre la misma, para tal motivo se recurrirá al artículo escrito por Martine Dirven (2007) de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, en el cual se manifiesta que la población rural es por descarte, la que no pertenece a la población urbana, la misma que se mide de acuerdo con cinco grandes criterios, los cuales se mencionan a continuación:

Número de personas por localidad

Número de casas contiguas

Número de personas por empleo

Presencia de servicios públicos, y

Por definición administrativa

Es por lo cual cada país su propia consideración en cuanto a, cuál será la población que se encuentra ubicada en el área rural, teniendo para este motivo establecidas fronteras ficticias entre lo rural y lo urbano, pero primando siempre la cantidad en número de personas que se encuentran establecidas en regiones o zonas tomadas como rurales, por ejemplo, para 2005, por definición, en México y Venezuela es una localidad rural cuando tienen hasta 2.500 personas, en Cuba hasta 500 y en Ecuador hasta 2.000, según menciona Martín Dirven (2007).

Para realizar los análisis dentro del tema de la población rural la CEPAL toma en cuenta los datos censales de cada municipio, como también la densidad de la población utilizada por la OCDE (Organización para la Cooperación Económica) y por los desniveles de densidad reemplazando el criterio de distancia por uno de actividad agrícola.

Es por lo cual que en diferentes partes del mundo se ha realizado dentro de sus planificación gubernamental, propuesta de Programas de Desarrollo Rural, mediante objetivos específicos, los cuales impulsarán a este sector, un ejemplo a nivel internacional es el llevado a cabo por la Unión

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

Europea (UE), que a través de su iniciativa LEADER la cual está diseñada para potencializar al sector rural a largo plazo, además de ser una de las propuesta que inicio de forma especial en el fomento de Turismo, como lo menciona

Antonia Sáez (2009), este proyecto fue financiado por los Fondos Estructurales de la UE. Estas directrices son aplicadas por los países miembros para mejorar la situación rural, ya que, en promedio en la UE el 56% de la población viven en esta zona, los ingresos medios son menores a los ingresos de los que habitan en la zona urbana, los servicios son menos desarrollados y sus habitantes son menos cualificados, según la Comisión Europea Agricultura y Desarrollo Rural, (2007-2013)

De acuerdo con esta línea de estructuración y recuperación económica en el ámbito rural, los gobiernos de América Latina han intentado combatir la pobreza con la aplicación de planes y programas que demandaron esfuerzos económicos y que lastimosamente los resultados positivos han sido mínimos. En abril de 2001 en Québec, Canadá, se llevó a cabo la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno, al igual que en República Dominicana ese mismo año se reunieron los Ministros de Agricultura y Vida Rural de las Américas, con el objetivo de tratar el tema de la pobreza rural y reducirla, así como el de la inseguridad alimentaria, ya que datos de la CEPAL declaraban para 1999 un 60% de pobreza rural en América Latina y el Caribe (ALC) (Sepúlveda, et. al. 2003).

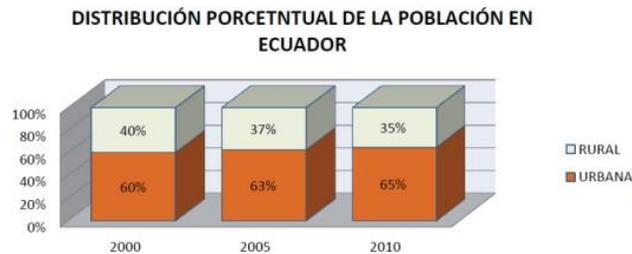
En Ecuador se empieza a considerar las estrategias para el desarrollo rural en su conceptualización y metodología a partir de los años 70s y 80s con el Desarrollo Rural Integral (DRI) y luego en la década de los 90s se habla del Desarrollo Rural Sostenible (DRS) y posteriormente el Desarrollo Territorial Rural (DTR), que recoge las lecciones aprendidas en los otros enfoques y no cometer los mismos errores, según menciona Manuel Chiriboga y Brian Wallis (2010).

Ahora bien, para realizar un acercamiento al ámbito turístico analizaremos datos estadísticos manejados por la CEPAL, la cual nos muestra la situación de zonas rurales dentro de la distribución de la población del país, mostrados a continuación.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>



Distribución porcentual de la población en Ecuador.

Partiendo de estas estadísticas, se mostrará a continuación la Distribución de la Población Económicamente Activa (PEA), por sectores se denota una disminución paulatina en el sector agrícola, ingresando el sector de servicios como el que más empleos demanda, casi duplicando al sector agrícola y por poco triplica al de industria, como observaremos en el siguiente cuadro la demanda laboral ha dejado de lado el sector primario y secundario de la producción. Observándose una tendencia decreciente en el empleo agrícola, provocando la pérdida o disminución de la economía agrícola y la saturación en demanda laboral del sector de servicios, en donde la creación de clústeres daría un equilibrio dentro del estatus quo del campo laboral, por cuanto no se suprimiría la actividad económica inicial, en este caso la agrícola o industrial y se complementarían con la actividad turística, la cual se encuentra dentro del sector de servicios.

Tomando en cuenta lo anteriormente descrito, podemos decir que los planes que se han orientado en Ecuador, se han visto orientados en su mayoría a la Promoción, estrategias de sensibilización medioambiental y la recuperación urbanística y de patrimonio, y los resultados en torno a los objetivos planteados dejan mucho que decir, como por ejemplo el lograr articular los recursos, servicios y oferta turística como un producto y su integración como un destino, además del fortalecimiento e integración del tejido empresarial y la inserción del destino en clústeres de ámbito regional y nacional, proponiendo un salto cualitativo importante frente a la planificación turística tradicional, la cual se encuentra centrada únicamente en la promoción e información turística, según lo señala Ivars (2013).

## Materiales y Métodos

### Metodología

Esta investigación descriptiva, se realizó considerando la proximidad de los valores de los diferentes factores de conceptualización que conforman los clústeres, para luego evaluar ciertas características particulares del turismo rural, y así realizar una aproximación metodológica. Para lo

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

anterior, se ha obtenido información bibliográfica, como fuentes primarias se utilizó artículos científicos, además de, otros datos relevantes de diversas fuentes, como lo son proyectos de impacto global. Con lo cual se ha determinado la situación actual de los diferentes factores que conforman los clústeres, además de un acercamiento dentro del entorno aplicable para el Turismo Rural en Ecuador.

A partir de esto se estructuró un marco de referencia conceptual, además de la recopilación de datos estadísticos que nos muestran evidencia cuantitativa de los parámetros de incidencia del área rural en el Ecuador, para poder delimitar nuestro campo de acción y factibilidad de la investigación.

### **Clústeres Turísticos Como Ventaja Competitiva en el Turismo Rural**

Dentro de este enfoque podríamos mencionar que una visión dentro de la era posmoderna es la perspectiva del desarrollo rural en donde se destaca la creación de nuevos nichos de mercado, los cuales tengan un impacto directo en la economía rural, lo que implica apoyo a estas economías, no solo a sus actividades primarias, y es aquí en donde el turismo ingresa como una actividad multiplicadora dentro del marco económico de las zonas rurales, como lo habíamos mencionado dentro de nuestra aproximación teórica, para lo cual la actividad turística en entornos rurales tiene un posicionamiento concéntrico, debido a que muchos de los productos y recursos de las zonas rurales presentan potencialmente vínculos fuertes con el turismo, es decir cuando hablamos de creación del producto turístico, la base piramidal para que se construya dicho producto son los atractivos y recursos, tanto naturales como culturales y el epicentro de gestación de estos recursos es el sector rural y mucho más en Ecuador en donde el valor intrínseco de varios lugares de la ruralidad, los cuales conserva la esencia del patrimonio intangible.

Bajo este precepto podemos mencionar que los clústeres turísticos son el resultado, en primer lugar de la localización conjunta de empresas dispuestas a complementar los servicios turísticos y como lo habíamos mencionado previamente se relacionen directa o indirectamente; por ejemplo, si dentro de nuestra zona rural tenemos una producción láctea, podremos diseñar una ruta de La Lechera, en donde nuestros visitantes puedan tener una experiencia verdadera iniciando la extracción de la leche de una manera tradicional (ordeño=contacto con la comunidad), seguido a esto mostraremos las vías de distribución y recolección (Paisajismo y manejo colectivo), y finalmente podríamos llegar a la transformación del producto (industria o artesanal); y de esta manera hemos desarrollado un micro clúster, a esto adicionaremos servicios de alimentación, transporte y con el tiempo hospedaje, además de servicios complementarios, nótese la diferencia entre realizar una inversión de gran escala lo que nos comprometería un capital económico y humano a gran escala y la formación de clústeres turísticos, en donde los actores se benefician de las redes preexistentes de sus miembros y de la dinámica de alianzas, añadiendo valor a la

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

experiencia turística global, para lo cual la confianza, los vínculos y el capital social se convierten en los elementos claves, llegando a consolidar una cadena de valor.

Mediante estos mecanismos se desarrollan nuevos productos y servicios, logrando de esa manera obtener una ventaja competitiva sostenible, considerando el factor de la innovación constante. Asimismo, permite que las empresas aprovechen estas sinergias, por medio de la complementariedad de sus productos, como también difundir innovaciones, conocimientos, preservar los valores de la comunidad y mejorar estilos de vida, como menciona Novelli (2006).

Dentro del contexto de la planificación y la gestión de los destinos turísticos, esta teoría de clústeres propicia un enfoque analítico útil para comprender de cierta manera la evolución de las interrelaciones con las empresas, y como resultado de esto el desarrollo del producto turístico, además proporciona información relevante sobre el establecimientos y gestión de relaciones entre organizaciones y las vías de maximización de complementariedades, además de potencializar el uso de los recursos de cada una de las empresas enlazadas.

El propósito de este trabajo es mostrar además que, el plan de la formación de clústeres turísticos y redes es visibilizar la disponibilidad de ciertas actividades en un destino o región, además hacer que las pymes y los demás actores involucrados, los cuales generalmente trabajan de forma separada, empiecen a crear una línea de cooperación, la cual llevará a diseñar un producto turístico con estándares de calidad, el cual podría generar éxito dentro de la localidad.

También se trata de una nueva aproximación, la cual nos permita analizar y fomentar el crecimiento de nuestra oferta y la repercusión sobre la demanda dentro de pequeños mercados turísticos en zonas rurales, constituyendo una alternativa para establecer y mejorar ventajas competitivas de un destino a través de la especialización de nichos de mercados, los cuales provean a la región de una demanda de viaje y una organización de la producción dentro de la formación de clústeres.

Para tal efecto se debe desarrollar el llamado clúster diagonal, el cual genera los beneficios de las economías de escala y aumenta las economías de alcance para ampliar la base del mercado y diversificar la gama de posibilidades de producción, según lo menciona Michael (2007). Por lo que el éxito y trascendencia en el tiempo de este tipo de red organizativa, va a depender de la capacidad que tenga la comunidad rural, para desarrollar las actividades complementarias necesarias que surjan de la interacción de empresas. En donde podemos mencionar la complementariedad que surja entre recursos y actividades, permitiendo que los destinos turísticos suministren un producto turístico más integrado y así construir una ventaja competitiva.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

La relevancia del enfoque consiste en que permite analizar la dinámica del desarrollo turístico de una zona rural, a través de las relaciones complejas de una empresa turística, con otros actores de la comunidad, generando de esta manera, inputs y outputs, propiciando que las pymes turísticas rurales, tengan una oportunidad innovadora para la operación local, al permitir juntar no solo los recursos disponibles en un territorio, sino que además la diversidad y actuaciones fragmentadas de las pequeñas empresas.

A continuación, se muestra una gráfica que reúne en forma general, las bases principales para configurar un Clúster Turístico, en la cual se detalla desde su eje concéntrico hasta la importancia de los agentes externos que se encuentran vinculados indirectamente con el sector.

## Conclusiones

Dentro del aspecto de la ruralidad en el Ecuador, se debería manejar un concepto de Turismo Rural Integrado, el cual se construya a través de redes, que permitan a los actores locales aprovechar y permutar recursos. Estas redes facilitan a los actores el acceso a la información, movilizar y compartir recursos, implicarse en acciones de cooperación para lograr beneficios mutuos, desarrollar una visión colectiva y difundir ideas con la perspectiva de atraer visitantes.

Una de las inferencias es que las áreas rurales pueden especializarse en algún subtipo de producto turístico, organizando su producción de forma flexible, generando redes, que permita explotar sus ventajas comparativas.

Se podría conceptualizar como clúster de actores locales y actores externos, donde los nodos o recursos locales visibilizados se movilizan para desarrollar las ventajas y capacidades de las comunidades rurales.

Dentro de este contexto el concepto de clúster puede constituir un marco de análisis, dentro del cual podamos comprender la evolución de las relaciones de las empresas de cara al desarrollo de productos en los destinos turísticos rurales.

Estas formaciones pueden contribuir al desarrollo territorial al reducir las fugas mediante el uso sostenible de sus recursos; el reciclaje de las fuentes de financiación dentro del sistema a través de la compra de bienes y servicios; la generación de valor añadido a la producción por la vía de marcas y empaquetados locales; la conexión entre los stakeholders; la atracción de recursos externos y resaltar la identidad local

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

## Recomendaciones

Suscitar redes proactivas y dinámicas, que permitan involucrar a la comunidad rural en un proceso democratizador dentro de la planificación y gestión de los recursos de forma sostenible.

Otro de los factores que viene por la misma vía es captar las relaciones formales e informales entre el gobierno local y las actividades turísticas, ya que poseen un efecto considerable sobre la capacidad del destino, aprovechando así la sinergia público-privada, y estos vínculos representarán una de las redes más influyentes, a la hora de configurar o planificar un destino turístico.

Podemos mencionar que al momento de desplegar una planificación de desarrollo turístico dentro de un destino, las redes más importantes que se puede construir son entre el sector privado y público, es por lo cual las universidades públicas deben de dejar de ser un ente pasivo y empezar a desarrollar un papel más protagónico en el desarrollo de clúster turísticos, vinculando así la generación de capital humano capacitado y especializado, con la de generar sostenibilidad dentro de un mundo globalizado, es decir proponer verdaderos cambios en la estructura educativa, la cual por medio de la investigación científica se pueda construir un eje dinamizador de plazas laborales como económicas hacia nuestros educandos.

## Referencias Bibliográficas

- Cánoves, G; Villarino, M. y Herrera, L. (2006). *Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: Difícil equilibrio*. Boletín de la A.G.E., N° 41, p. 199-217. Chiriboga, Manuel; Wallis, Brian. Diagnóstico de la pobreza en Ecuador y respuestas de Política Pública. Santiago de Chile. Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. 2010.
- Dirven, Martin. *Pobreza rural y políticas de desarrollo: avances hacia los objetivos de desarrollo del Milenio y retrocesos de la agricultura de pequeña escala*. Chile. CEPAL. 2007.
- Espejo Marín, C. (2007). *El papel de los instrumentos de planificación en las dinámicas productivas y territoriales*. Universidad de Murcia, 12p.
- Kotler, P. (2007). *La competitividad*. Estrategia Magazine No.1003, 1.
- Lynch, P. y Morrison, A. (2007). *The role of networks*. En: Michael, E.J. (ed.) *Micro-clusters and networks. The growth of tourism*. Elsevier, Amsterdam, p. 43- 62.
- Michael, E.J. (2007). *Development and cluster theory*. En: Michael, E. J. (ed.) *Micro-clusters and networks. The growth of tourism*. Elsevier, Amsterdam, p. 21- 32.
- Monroy, M. (2016). *El concepto clúster, ¿expectativas creadas o realidades posibles? : El caso Medellín, Colombia (Cuadernos CLACSO-CONACYT no. 4)*. Buenos Aires: CLACSO.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>

- Morrison, A. Y Thomas, R. (1999). *The future of small firms in the hospitality industry*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 11, No 4, p.148-154.
- Nordin, S. (2003). *Tourism clustering and innovation: Paths to economic growth and development*. European Tourism Research Institute, U2003:14, Östersund. (Suecia), 90p.
- Novelli, M; Schmitz, B. y Spencer, T. (2006). *Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience*. Tourism Management, No 27, p.1141-1152.
- Porter, M. (2003). *Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones*, Edición Especial. Barcelona: Deusto.
- Pyke, Frank (1994). *Small Firms, Technical Services and Inter-firm Cooperation*. Ginebra International Institute for Labour Studies, pp. 80-105.
- Saxena, G., Clark, G., Olivier, T.; Ilbery, B. (2007). *Conceptualizing Integrated Rural Tourism*. Tourism Geographies, Vol.9, No 4, p. 347-370.

---

Como citar este artículo:

Espinoza, I., Guerrero, P., & Iturralde, J. (Enero – Diciembre 2019). Clústeres turísticos, un nuevo enfoque dentro de las ventajas competitivas del turismo rural. *Tierra Infinita* (5), 104 - 117. <https://doi.org/10.32645/26028131.963>