

# **PARQUE INTERACTIVO DE LA CULTURA NARIÑENSE “LA MESTIZA”**

**INTERACTIVE PARK OF THE NARIÑO CULTURE “LA MESTIZA”**

**DOI: 10.32645/13906852.1016**

Entregado: 09 - 02 – 2019 / Revisado: 20 – 04 – 2019

**JESSICA  
PAOLA  
MIÑO  
MEJÍA**

- ◆ *Universidad Mariana – Colombia*
- ◆ *jemino@umariana.edu.co*

## Resumen

*El turismo en el Departamento de Nariño, ha mostrado durante los últimos años un significativo dinamismo en el incremento del número de visitantes y de las pequeñas empresas dedicadas a la promoción turística del Departamento. Favorecido por una serie de circunstancias de índole topográfica, climatológica, ancestral cultural y lugares Religiosos de Arquitectura variada y Fervor de Feligreses.*

*El Santuario de las Lajas es un templo y basílica católico, ubicado al sur de Colombia a 7 kms de la ciudad de Ipiales y 11 kms de la frontera con Ecuador, es denominado como el santuario más bello del mundo (Diario Británico The Daily Telegraph, 2015). recibe cada año alrededor de 750.000 peregrinos de la nación como de otros países del mundo, según cifras del Santuario.*

*La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio que determine la factibilidad para la creación de un parque temático interactivo de la cultura nariñense en el corregimiento de las Lajas en el municipio de Ipiales, con el fin de incentivar el turismo de la región con un rescate cultural de la herencia que dejaron nuestros ancestros, permitiendo al turista tener una interacción con aspectos relevantes de la cultura a través de la danza, el teatro, la gastronomía, la riqueza paisajística, la religión, entre otros. Todas estas representaciones están desarrolladas en un sendero conformado por estaciones en las cuales el turista a través de simulaciones y de un recorrido vivencial tiene una experiencia de conocimiento y diversión alrededor de la cultura nariñense. Se resalta que es una investigación con paradigma cuantitativo, enfoque empírico analítico y de tipo descriptivo.*

**Palabras claves:** Turismo Religioso. Emprendimiento.-Cultura. Parque Temático. Factibilidad.

## Abstract

*Tourism in the Department of Nariño, has shown during the last years a significant dynamism in the increase of the number of visitors and of the small companies dedicated to the tourist promotion of the Department. Favored by a series of circumstances of topographic, climatological, ancestral cultural and religious places of varied architecture and fervor of parishioners.*

*The Sanctuary of Las Lajas is a Catholic temple and basilica, located in southern Colombia, 7 km from the city of Ipiales and 11 km from the border with Ecuador. It is known as the most beautiful sanctuary in the world (Daily British The Daily Telegraph, 2015). Each year, it receives around 750,000 pilgrims from the nation as well as from other countries of the world, according to Sanctuary figures.*

*The present investigation has like objective realize a study that determines the feasibility for the creation of an interactive thematic park of the nariñense culture in the corregimiento of the Lajas in the municipality of Ipiales, with the purpose of to stimulate the tourism of the region with a rescue cultural heritage that left our ancestors, allowing tourists to have an interaction with relevant aspects of culture through dance, theater, gastronomy, landscape wealth, religion, among others. All these representations are developed in a path formed by stations in which the tourist through simulations and an experiential tour has an experience of knowledge and fun around the culture of Nariño. It is highlighted that it is a research with quantitative paradigm, analytical empirical approach and descriptive type.*

**Keywords:** Religious Tourism. Performance. Culture. Thematic Park. Feasibility.

## 1. Introducción

En la actualidad el mundo mira al turismo como una estrategia para el desarrollo económico y social de sus regiones debido al incremento del número de visitantes o viajeros que están buscando diversificar sus sitios de descanso. Para Colombia la tendencia no es distinta y se ha podido observar que, gracias a la variedad de atractivos turísticos además de la seguridad en carreteras y ciudades, hoy en día el país atrae numerosos grupos de turistas extranjeros y moviliza grandes grupos de nacionales, hacia lugares que antes no se podían visitar. De igual forma, el progreso turístico de los últimos años a nivel de Colombia ha estado marcado por la puesta en marcha de diversas políticas gubernamentales que han buscado fortalecer este sector, aquí encontramos la Creación del Fondo de Promoción Turística, el Viceministerio de Turismo, La generación de Marca "Colombia es Pasión", los programas de "Vive Colombia viaja por ella", entre otros. Los cuales han afectado positivamente el desarrollo del sector pero que a la vez generan nuevas necesidades como las de continuar fortaleciendo la cadena productiva del turismo, para esto PROEXPORT ha desarrollado la creación de centros de información denominados "Puntos de Información Turística", los cuales buscan reconocer regiones como zonas de desarrollo turístico y a la vez, debido a su estructura, buscan promocionar en distintas partes del país sitios importantes para visitar.

La presente investigación consiste en crear un parque temático nariñense en el corregimiento de Las Lajas Municipio de Ipiales Nariño resaltando costumbres y tradiciones del departamento en el cual la visita de los turistas sea de manera vivencial, conociendo así a través de simulaciones la cultura del nariñense en la cotidianidad del mismo, consiste en un sendero turístico, conformado por el recorrido de nuestra cultura, entrando en un amplio conocimiento de la misma con el fin de incrementar el turismo aprovechando el potencial del santuario de las lajas, está inspirada en el modelo de negocio de Recuca recorrido de la cultura cafetera ubicado en Quindío y el parque los Arrieros.

## 2. Materiales y métodos

Los aspectos metodológicos del presente estudio tienen como referente a Roberto Hernández Sampieri.

**Paradigma:** El presente estudio se enmarca dentro de un paradigma cuantitativo, por cuanto se determinará variables que se apoyan con datos estadísticos que serán resultado de la aplicación de instrumentos.

**Enfoque:** Empírico Analítico. Este modelo se basa en la lógica empírica que se fundamenta en los hechos y la realidad dentro del contexto en el que se desarrolla la investigación, lo anterior por cuanto la verificación es empírica no se requiere llevar a cabo la comprobación de hipótesis.

**Tipo de Investigación:** Descriptiva, para el autor Roberto Hernández Sampieri: "La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población." De acuerdo a lo anterior se desarrollará descripción del perfil de consumidor, así como también del comportamiento del mercado y los aspectos técnicos para llevar a cabo la prestación de servicios turísticos

**Método Deductivo.** Es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares.

**Población y Muestra.** Para la presente investigación la selección de la población y muestra se realizó por conveniencia y en forma aleatoria con un total de 383 encuestas. Se tuvo en cuenta los registros aproximados de 750.000 visitantes al santuario como apoyo para sustentación del proyecto.

#### **Fuentes de recolección de información.**

**Fuente de Información Primaria.** Que hace referencia a la información que se obtiene de la aplicación de encuesta o entrevistas que se aplicó a los visitantes del Santuario de Las Lajas

**Fuentes secundarias:** uso de información recopilada de libros, textos, boletines, informes, entre otros. A fin de soportar los resultados de la presente información con escritos existentes.

### **3. Resultados y discusión**

Se investigó el comportamiento que tendrá la demanda y la oferta con respecto a la creación de un parque temático cultural en el corregimiento de las Lajas municipio de Ipiales (N) a través de una encuesta aplicada a clientes potenciales del proyecto, de esta manera se identifican las características del producto y servicio a ofrecer a los clientes potenciales, así como se identifica la segmentación de los mismos, se analizaron variables como el grado de satisfacción en diferentes servicios ofrecidos actualmente en el cual se confirmó que existe una demanda insatisfecha en diferentes sectores, especialmente en área gastronómica y de servicios. La frecuencia de visitas en un tiempo determinado, los canales de distribución y comunicación con los clientes potenciales que en su mayoría se da por recomendaciones personales, preferencias, competitividad y productividad del sector.

Los consumidores del servicio son segmentados en: Turistas religiosos, peregrinos y turistas culturales, visitantes del Santuario de las Lajas, tanto colombianos como extranjeros, además de las familias ciudadinas para los cuales es evidente el atractivo turístico del Santuario y la necesidad de un establecimiento innovador con un excelente servicio. Según lo anterior es importante conocer la diferencia entre turista religioso, peregrino y turista cultural pues aunque tienen similitud cada uno tiene necesidades y expectativas distintas, Maldonado (2012) afirma:

Es una diferencia casi imperceptible porque tiene que ver con la religión que profesan los peregrinos, sus actos de fe y los rituales que celebran durante el trayecto o ruta y la estancia en los sitios sagrados. En cambio, el turista religioso como se indicó anteriormente, puede o no ser creyente de la religión imperante en el sitio visitado; pueden y están en la libertad de experimentar y participar de los rituales que les sean permitidos por la religión y el sitio al que visitan. Su principal motivación está relacionada principalmente con esa experiencia de convivir y participar en las manifestaciones religiosas. p.(18-19). De acuerdo a lo anterior el parque deberá tener estrategias que logren la satisfacción de los segmentos.

El enfoque principal del parque tiene que ver con el impulso del turismo cultural en la región. El Mincit (2007) afirma:

Es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio. p (5). Según los resultados del estudio los encuestados en un 98% están de acuerdo con un parque que tenga un ambiente simulado de aspectos culturales nariñenses.

En cuanto al estudio técnico, la macro localización del proyecto será en el municipio de Ipiales que está ubicado en el suroccidente de Colombia, en el Departamento de Nariño sobre el altiplano de Túquerres e Ipiales, a 80 Km de la capital de departamento, se encuentra sobre la

frontera con Ecuador; en el Nudo de los Pastos, su micro localización será en el corregimiento de las lajas que se encuentra a 7 kilómetros del municipio de Ipiales, y 80 km de la ciudad de San Juan de Pasto.

**Servicios:** El parque estará adecuado con senderos con diferentes estaciones que presenten escenarios de aspectos más representativos de la cultura nariñense. El recorrido se propone desarrollar de la siguiente manera:

**Bienvenida:** se recibe a los visitantes conformados en grupos de aproximadamente 40 personas los cuales tendrán un guía que los acompañará en su recorrido.

**El milagro en el abismo:** el santuario de las lajas es el principal atractivo turístico del departamento, tanto para los que por fe acuden como los que admiran la belleza arquitectónica del templo más bello del mundo, aquí se realizará a través del teatro una representación de la historia de la aparición de la virgen.

**Ñapangas y campesinos:** los turistas podrán usar trajes típicos de ñapangas y campesinos nariñenses de la región andina, interactuando con los guías en actividades lúdicas de conocimiento y recreación, a través de danza y relatos.

**Nariño tapiz de retazos:** una característica evidente del turismo de Nariño es su belleza paisajística, en el recorrido se propone contar con la adecuación de un sendero en el que se pueda observar el paisaje característico de la región.

**Mitos y leyendas, herencia de abuelos:** una costumbre de nuestros abuelos era reunir a su familia alrededor del fogón y mientras disfrutaban de una deliciosa taza de café de Nariño escuchaban los relatos que hacían volar su imaginación, aquí el turista podrá vivir esta experiencia a través de un escenario simulado de esta tradición, con narradores propios de la región.

**Carnaval multicolor de la frontera, esencia de identidad regional:** los visitantes podrán disfrutar en un ambiente museo de las figuras más icónicas que representan nuestro carnaval multicolor de la frontera siendo este la máxima expresión de cultura popular de Ipiales.

**Riqueza afro, carnaval del fuego:** se visibiliza la fusión de lo ancestral y lo moderno. En la noche Afro, las cantadoras deleitan a propios y visitantes con letras e improvisaciones acompañadas de los sonidos de cununos, bombos y el guasá, sin dejar de lado a la

**Protagonista del ritmo:** La marimba. Los visitantes bailan y gozan con la salsa, currulao, entre otros géneros.

**El acento pastuso:** una muestra de nuestro dialecto a través de una representación humorística y recreativa, sobre los refranes más famosos de la cultura nariñense.

#### **Servicios adicionales:**

**Taller cultor del carnaval:** los artesanos, comparten sus conocimientos con los clientes quienes podrán tener la experiencia de presenciar y formar parte de una creación de identidad regional.

**Juegos de mi pueblo:** un espacio para diversión de los más pequeños con el fin de buscar entretenimiento para toda la familia.

**Venta de artesanías:** con el fin de incentivar el empleo, se busca promocionar artesanías hechas por manos de mujeres nariñenses.

En el estudio administrativo, se define que la empresa sea establecida como una SAS debido a que, es un vehículo jurídico para la realización de cualquier actividad empresarial que puede ser utilizada por las micro, pequeñas y medianas, así como por las grandes. Esta iniciativa legal, que es respaldada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, enmarcada por la ley 1258 del 2008, brinda a los empresarios las ventajas de las sociedades anónimas y en algunos aspectos las mejora, es un tipo de sociedad flexible y menos costosa para facilitar la realización de negocios y también para garantizar el crecimiento, toda vez que hace más fácil el camino para recibir el apoyo de fondos de capital de riesgo y capital semilla, tan importantes en la fase de emprendimiento. Se determinó el organigrama y manual de funciones para cada cargo del parque, con un total de 23 empleados directos. la razón social se establece como "la mestiza" principalmente en homenaje a la virgen del rosario de las lajas, que también es llamada la mestiza, pero también tiene como fin resaltar el papel de la mujer nariñense en el campo del emprendimiento.

En el estudio de impacto ambiental se determinó que el parque busca ser parte de las organizaciones con sello verde, amigable con el ambiente, con un sistema de manejo óptimo del agua y de desechos, de acuerdo a la microlocalización se cuenta con fuentes hídricas cercanas, en este caso la cuenca del río guaitara. Por otra parte el turismo genera en torno al 5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, ese porcentaje es incluso mayor, del 12,5%, si tenemos en cuenta la energía que se usa en los hoteles, el transporte de comida o en productos de higiene. [ONU] (2017), por lo cual este sector se ha comprometido a reducir su 5% de emisión de CO<sub>2</sub>, en la mestiza se suma esfuerzos a esto con la inversión en tecnología verde, y con el desarrollo del papel pedagógico que ejerce el turismo. Según la ONU para el 2030 se prevé que se deberán gestionar de manera sostenible 1.800 millones de turistas internacionales, de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible.

## 4. Conclusiones

- De acuerdo al estudio de mercado se observa que el proyecto tiene buena aceptación tanto con los turistas como los habitantes de la región, con más del 95% de aprobación a la creación del parque "la mestiza".
- Según el estudio técnico se cuenta con el diseño de una propuesta en cuanto a la infraestructura necesaria para el óptimo desarrollo de los servicios a prestar, así como la macro y micro localización del proyecto.
- Se determinó el flujo de servicios y el portafolio que se va a prestar.
- Se concluye según el estudio administrativo y legal que para la puesta en marcha del proyecto sería ideal la empresa SAS. y se determina la estructura organizacional del parque con un total de 23 empleados directos.
- Según el estudio del impacto ambiental se concluye que por el tamaño del proyecto y la infraestructura necesaria para el funcionamiento se hace necesario un compromiso ambiental a través de inversión en tecnología verde.
- Una de las finalidades es generar empleo, integrar a las familias, brindar espacios agradables a los turistas y habitantes, buscando una propuesta innovadora para la región.

## 5. Recomendaciones

- Se recomienda la implementación de un punto de información en la entrada del parque "la mestiza" con el fin de orientar al visitante en los servicios ofrecidos y en el enfoque del centro turístico.

- Evaluar los beneficios que se obtendrán por la normatividad a la que se acoge el parque, en cuanto a su estructura legal.

## 6. Referencias bibliográficas:

Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. México, D. F: The McGraw-Hill.

Drucker, G. (1991). La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios. Barcelona, España: Edhasa.

Maldonado, M. (2012). Turismo y religión, México, D. F: Miguel Ángel Porrúa.

Méndez, C. (1995). Metodología. Bogotá, Colombia: Mc Gran Hill.

Osorio, J. y Rozo, E. (2003). Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Sanpieri, R. (1999). Metodología de la investigación, México DF: Mc Graw Hill,

Varela, R. (2008). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas, Colombia: Pearson Educación de Colombia.