



**MsC. Beatriz
Realpe**

DIRECTORA

EDITORIAL

La revista Visión Empresarial de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi permite la difusión y divulgación del conocimiento científico, resultado de investigaciones referentes a problemáticas socio económicas que se presentan en el ámbito local, nacional e internacional, motivando al lector al debate y a la crítica constructiva en pro de alcanzar el bienestar de la sociedad.

En este sentido, nos permitimos presentar la publicación número 12 de nuestra revista, que recoge 8 artículos con temas de actualidad, mismos que fueron sometidos a procesos de validación rigurosa por expertos, asegurando que la información aquí expuesta presenta conocimientos de alto impacto y validez científica.

El primer artículo analiza la contribución de las normas de origen de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el fomento de las exportaciones de los productos textiles manufacturados de la provincia del Carchi e Imbabura, estableciéndose los beneficios y perjuicios que tiene esta normativa para las empresas del sector.

El hostigamiento laboral o mobbing es considerado como un factor de riesgo psicosocial por lo que, en el segundo artículo se realiza una exploración bibliográfica documental relacionada con este tema, abordando sus características, causas, efectos y medidas correctivas para su minimización.

En el tercer artículo, se presenta un análisis de varios centros de emprendimiento existentes en Instituciones de Educación Superior, tanto públicas como privadas, con la finalidad de crear un Área de Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios Comercializables adscrita al Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo (OBCE) que permita apoyar la gestión emprendedora de las microempresas ecuatorianas de la zona norte.

Se realiza una revisión en el cuarto artículo del impacto de la transición digital en el empleo de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el marco de la Economía política y de empresa, así como las relaciones laborales; aclarando en la investigación los principales cambios, así como las razones de la digitalización y la transición al capitalismo del talento.

En el quinto artículo titulado "Impacto de la Era Digital en la Práctica de la Gestión Humana", se realiza una revisión sobre las implicaciones del desarrollo tecnológico en el manejo de