



**MSc.  
Beatriz  
Realpe**

*Directora*

## Editorial

*L*a edición número 13 de “Visión Empresarial” ofrece una perspectiva profunda y diversa del mundo empresarial, destacando la innovación y la vanguardia investigativa.

*En el primer artículo, se explora la internacionalización del chocho (*Lupinus mutabilis*) producido en Carchi, Ecuador, analizando oportunidades de negocio y estrategias de comercialización hacia mercados internacionales. La investigación se centra en identificar mercados potenciales, en particular los Estados Unidos, y propone la venta a través de intermediarios como estrategia comercial.*

*El segundo artículo examina la conexión emocional de los turistas con el Parque Nacional Cotacachi Cayapas en Ecuador. Utilizando herramientas estadísticas y ecuaciones estructurales, el estudio revela la importancia de gestionar la confianza, integridad, orgullo y pasión para generar una alta conexión emocional, y propone una evaluación sistemática de esta conexión con un enfoque de desarrollo turístico sostenible.*

*En el tercer artículo, se estudia la contabilidad social en el sector de las cooperativas financieras en Ecuador, analizando la influencia de informes sociales, financieros y ambientales en la emisión del balance social. A través de un enfoque mixto y análisis documental, el estudio concluye la necesidad de que las cooperativas incorporen metodologías para emitir informes de carácter social y ambiental.*