

CAPACIDAD INNOVADORA Y EMPRENDEDORA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO

INNOVATIVE AND ENTREPRENEURIAL CAPACITY IN UNIVERSITY STUDENTS OF SOUTHWESTERN COLOMBIA: AN EXPLORATORY ANALYSIS

Recibido: 09/07/2025 - **Aceptado:** 15/12/2025

Lida Maria Torres Arteaga

Directora Carrera Administración de Negocios Internacionales de la
Universidad Mariana
Colombia

Magíster Derecho Internacional, Derechos Humanos y Cooperación
Internacional
Universidad Mariana

ltorres@umariana.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5570-2881>

Nubia del Rosario González Martínez

Profesora de la Universidad Mariana
Colombia

Magíster en Administración de Organizaciones
Universidad Mariana

ngonzalez@umariana.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7549-1057>

Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez

Profesor de la Universidad Mariana
Colombia

Magíster en Dirección Estratégica
Universidad Mariana

cenriquez@umariana.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6584-5595>

Cómo citar este artículo:

Torres Arteaga, L. M., González Martínez, N. R., & Enríquez Ordóñez, C. G. (Enero – Junio de 2026). Capacidad Innovadora y Emprendedora en Jóvenes Universitarios del Suroccidente Colombiano: Un Análisis Exploratorio. *Visión Empresarial*, Vol. 16, Núm. 1, 8 - 33. <https://doi.org/10.32645/13906852.1423>



Resumen

En el presente estudio se llevó a cabo un análisis exploratorio mediante una revisión sistemática de la literatura científica publicada entre 2020 y 2025, con el objetivo de identificar los factores determinantes de la capacidad innovadora y emprendedora en jóvenes universitarios del suroccidente colombiano. La metodología incluyó la selección rigurosa de aproximadamente 57 artículos pertinentes, extraídos de bases de datos reconocidas, aplicando herramientas bibliométricas y análisis cualitativos para evaluar dimensiones formativas, socioeconómicas y psicosociales. Los resultados revelaron que las deficiencias curriculares, la desconexión entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, y la escasez de experiencias prácticas limitaron significativamente el desarrollo de competencias innovadoras. Además, se evidenciaron desigualdades económicas y acceso restringido a recursos tecnológicos, que obstaculizaron las oportunidades para el emprendimiento. A nivel psicosocial, factores como el miedo al fracaso, la baja autoestima y la ausencia de redes de apoyo comprometieron la motivación emprendedora, mientras que la resiliencia y el respaldo social emergieron como elementos fundamentales. Se concluyó que la capacidad para innovar y emprender en esta población es un fenómeno complejo y multidimensional que requiere intervenciones integrales que incluyan ajustes curriculares, fortalecimiento de la vinculación universidad-sector productivo, formulación de políticas públicas inclusivas y apoyo económico y emocional. Este enfoque resultó esencial para consolidar ecosistemas de innovación y emprendimiento robustos, que fomenten una mentalidad emprendedora sólida y contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: capacidad innovadora; emprendimiento, educación superior, barreras socioculturales, desarrollo regional.

Abstract

This study conducted an exploratory analysis through a systematic review of scientific literature published between 2020 and 2025, with the goal of identifying the determining factors of innovative and entrepreneurial capacity in young university students in southwestern Colombia. The methodology included the rigorous selection of approximately 57 relevant articles, extracted from recognized databases, applying bibliometric tools and qualitative analysis to evaluate formative, socioeconomic, and psychosocial dimensions. The results revealed that curricular deficiencies, the disconnect between academic training and the demands of the job market, and the scarcity of practical experiences significantly limited the development of innovative competencies. Additionally, economic inequalities and restricted access to technological resources were evident, hindering opportunities for entrepreneurship. At the psychosocial level, factors such as fear of failure, low self-esteem, and the absence of support networks compromised entrepreneurial motivation, while resilience and social support emerged as key elements. It was concluded that the ability to innovate and undertake in this population is a complex and multidimensional phenomenon that requires comprehensive interventions that include curriculum adjustments, strengthening of university-industry linkages, formulation of inclusive public policies, and economic and emotional support. This approach was essential for consolidating robust innovation and entrepreneurship ecosystems that foster a strong entrepreneurial mindset and contribute to the sustainable development of the region.

Keywords: Innovative capacity, entrepreneurship, higher education, sociocultural barriers, regional development.

Código JEL: M10, M13, M14, M19

Introducción

La habilidad para innovar y emprender de los jóvenes universitarios del sur occidente de Colombia se enfrenta a varios obstáculos que restringen su desarrollo integral y su aporte al dinamismo económico y social de la zona. En primer término, se aprecian carencias en la educación inicial, en la que los sistemas de educación no consiguen fortalecer habilidades fundamentales para la innovación y el emprendimiento, como el razonamiento crítico, la creatividad y la administración de proyectos (Calderón Hernández, 2006). Estas carencias se agravan debido a la desconexión evidente entre la oferta educativa universitaria y la demanda real del mercado laboral y empresarial, lo que genera un desajuste que dificulta la inserción efectiva de los jóvenes en sectores productivos innovadores (Blanco-Ariza et al., 2022).

Además, las restricciones económicas representan un obstáculo considerable para estos jóvenes, ya que la escasez de recursos económicos limita el acceso a tecnologías, capacitación adicional y posibilidades para emprender proyectos innovadores. A esto se añaden obstáculos socioculturales y emocionales que inciden en la disposición emprendedora en el que elementos como el temor al fracaso, la baja autoestima y la ausencia de redes de respaldo social funcionan como obstáculos para la innovación y la toma de riesgos. (López-Noguero, 2002).

Los anteriores factores moldean un contexto complicado donde la habilidad innovadora y emprendedora de los estudiantes universitarios no se explota al máximo, impactando el progreso regional y la competitividad de los negocios. La literatura subraya que la innovación es un elemento crucial para la supervivencia y triunfo de las compañías, y que su fomento se basa en gran parte en una formación apropiada y en un ambiente propicio para la creación y uso de nuevas ideas, (Blanco-Ariza et al., 2022).

Por tanto, resulta necesario abordar estas deficiencias desde una perspectiva integral que incluya la revisión y ajuste curricular, la articulación entre academia y sector productivo, así como la implementación de políticas y programas de apoyo financiero y psicosocial para los jóvenes emprendedores (Álvarez & Jiménez, 2019). Solo así se podrá potenciar su capacidad innovadora y emprendedora, contribuyendo al desarrollo sostenible del suroccidente colombiano y a la formación de una visión empresarial sólida y adaptada a los retos contemporáneos (Revista Visión Empresarial, 2023).

La capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios en el suroccidente colombiano se ve afectada también por la falta de acceso adecuado al conocimiento, un factor que limita la adquisición de competencias necesarias para enfrentar los retos actuales. Según el Ministerio de Educación Nacional (2025), la desigualdad territorial y socioeconómica ha generado barreras significativas para que muchos jóvenes accedan a una educación superior de calidad, especialmente en regiones alejadas y tradicionalmente excluidas, lo que restringe su contacto con fuentes actualizadas de conocimiento y tecnología.

Aunado a lo anterior, la educación universitaria en Colombia presenta una desconexión con las necesidades prácticas del entorno productivo. Estudios recientes evidencian que los planes de estudio no se ajustan de manera adecuada a las demandas reales del mercado laboral, lo que genera un desfase entre la formación recibida y las competencias requeridas para la innovación y el emprendimiento (Gutiérrez, et, al., 2025). Esta brecha provoca que los jóvenes egresen sin

las habilidades prácticas ni la experiencia necesaria para responder a los desafíos empresariales contemporáneos.

La desconexión entre las universidades y los sectores productivos estratégicos limitan la generación de sinergias que potencien la innovación, al respecto Domínguez (2025) resalta que las exigencias del mercado laboral requieren de profesionales con habilidades técnicas y destrezas prácticas adecuadas al contexto local. Este escenario sugiere la importancia de disminuir las diferencias entre la formación académica y las demandas auténticas del sector empresarial, reforzando la conexión entre la universidad y el sector productivo, por lo cual la ausencia de colaboraciones eficaces entre la academia y las empresas disminuye las posibilidades de que los estudiantes se involucren en procesos auténticos y proyectos de innovación, afectando su capacidad emprendedora y la transferencia tecnológica hacia la región. Esta situación provoca que los jóvenes no logren una integración completa en sectores esenciales para el desarrollo económico, como la tecnología, la ingeniería y la automatización. Uno de los propósitos que se busca alcanzar con la elaboración de este documento se enfoca en reconocer la capacidad para innovar y emprender en jóvenes universitarios del suroccidente de Colombia.

El abordar temáticas de este corte, refleja la necesidad de comprender y analizar integralmente las múltiples barreras que limitan el desarrollo de estas competencias en un contexto regional con desafíos socioeconómicos y educativos particulares. La revisión permite identificar las causas y efectos de variables como las deficiencias en la formación previa, la desconexión entre la oferta educativa y la demanda del mercado, las limitaciones económicas, así como las barreras socioculturales y afectivas, a las que se suman la falta de acceso al conocimiento, la educación universitaria desconectada de necesidades prácticas y la escasa vinculación con sectores productivos estratégicos, (Guzmán, 2022).

La formación previa insuficiente y la desconexión curricular con las necesidades reales del mercado laboral constituyen obstáculos que impiden que los jóvenes desarrollen habilidades innovadoras y emprendedoras efectivas. Tal como señalan Gutiérrez, et al, (2025), los planes de estudio en muchas universidades colombianas no se ajustan a las competencias prácticas demandadas por las empresas, lo que limita la preparación de los estudiantes para enfrentar retos empresariales reales. Esta brecha educativa se refleja en la baja capacidad para generar iniciativas innovadoras que respondan a las dinámicas productivas actuales.

Además, la falta de acceso al conocimiento actualizado y pertinente restringe el desarrollo de la innovación. El Ministerio de Educación Nacional (2025) destaca que las desigualdades territoriales y socioeconómicas en Colombia, dificultan que muchos jóvenes universitarios accedan a recursos tecnológicos, información y formación de calidad, especialmente en regiones como el suroccidente de Colombia, afectando su potencial emprendedor. Esta limitación se traduce en un círculo vicioso donde la escasa preparación técnica y teórica reduce las oportunidades de éxito en emprendimientos innovadores.

Además, la desconexión entre las universidades y los sectores de producción estratégicos constituye otro obstáculo crucial. Posada (2025) enfatiza que la ausencia de colaboraciones eficaces entre la academia y las empresas obstaculiza que los estudiantes universitarios se involucren en proyectos concretos que impulsen sus habilidades emprendedoras y promuevan la transferencia de tecnología, restringiendo la creación de ecosistemas de innovación esenciales para el progreso regional y la competitividad de las empresas.

Las limitaciones económicas constituyen un factor transversal que afecta la capacidad de los jóvenes para acceder a formación complementaria, tecnologías y redes de apoyo necesarias para emprender. Silva et al. (2021) evidencian que la precariedad financiera y la falta de recursos son obstáculos recurrentes que impiden la consolidación y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Colombia, acentuando la vulnerabilidad de este grupo frente a las exigencias del mercado.

Por último, las barreras socioculturales y afectivas, como el miedo al fracaso, la baja autoestima y la falta de redes de apoyo social, inciden negativamente en la intención y capacidad emprendedora de los jóvenes. Según el estudio de Blanco et al. (2023), estas barreras limitan la disposición de los estudiantes a asumir riesgos y a involucrarse en procesos innovadores, afectando la generación de un espíritu empresarial dinámico y resiliente.

En conjunto, estas variables configuran un escenario complejo que requiere un análisis profundo y actualizado para diseñar estrategias educativas, políticas públicas y programas de apoyo que potencien la capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente colombiano. La revisión sistemática de la literatura permite identificar las mejores prácticas, vacíos de conocimiento y recomendaciones para fortalecer la formación y el entorno de los futuros emprendedores, contribuyendo así al desarrollo sostenible y competitivo de la región.

Con la investigación se pretende dar respuesta al interrogante: ¿Cómo influyen las deficiencias en la formación previa, la desconexión entre la oferta educativa y la demanda del mercado, las limitaciones económicas y las barreras socioculturales y afectivas en la capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente de Colombia?

Si bien es cierto, el tema tiene gran novedad, se ha encontrado varias investigaciones, que sirven como soporte efectivo para identificar el avance y desarrollo del tema objeto de investigación, entre ellas se relacionan las siguientes:

Tabla 1.
Antecedentes del emprendimiento e innovación

Título	País	Año	Autores	Conclusión general	Principal aporte
Programa Emprendimiento para Jóvenes Innovadores	Colombia	2025	Julián Ramírez et al. (Universidad de los Andes)	Capacitar a jóvenes en habilidades emprendedoras mejora su capacidad para lanzar y sostener proyectos innovadores.	Diseño de un programa intensivo que fortalece competencias prácticas y teóricas en emprendimiento juvenil.
Feria de Emprendimiento Consilium 2025: un encuentro para la innovación juvenil	Colombia	2025	Martínez, P., Gómez, L., & Torres, A.	La colaboración comunitaria impulsa el talento joven y genera oportunidades reales para el emprendimiento innovador.	Promoción de ecosistemas colaborativos para fortalecer el emprendimiento juvenil.

Torres Arteaga, L. M., González Martínez, N. R., & Enríquez Ordóñez, C. G. (Enero – Junio de 2026). Capacidad Innovadora y Emprendedora en Jóvenes Universitarios del Suroccidente Colombiano: Un Análisis Exploratorio. *Visión Empresarial*, Vol. 16, Núm. 1, 8 - 33. <https://doi.org/10.32645/13906852.1423>

Título	País	Año	Autores	Conclusión general	Principal aporte
El emprendimiento en la educación: impulsando el futuro de la juventud	Colombia	2025	Gutiérrez, D., Vélez Díaz, J. F., & López, J.	Enseñar emprendimiento en las aulas fomenta mentalidad innovadora y adaptabilidad frente a desafíos socioeconómicos.	Integración curricular del emprendimiento para desarrollar competencias innovadoras en estudiantes.
Javeriano territorio emprendedor: fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento innovador	Colombia	2024	Posada García-Peña, M.	Acompañar y apoyar iniciativas emprendedoras en etapa temprana potencia la innovación y la sostenibilidad.	Metodologías para validar problemas y diseñar propuestas de valor en emprendimientos universitarios.
Negocios, Emprendimiento e Innovación: formación integral en emprendimiento	Colombia	2025	Blanco, A., Cáceres, A., & Nava, E.	Un plan de estudios que combina teoría, práctica y experiencias internacionales fortalece la capacidad emprendedora.	Modelo educativo que integra retos vivenciales y conexión con ecosistemas globales de innovación.
Ruta de la Innovación Emprendedora en el Poli	Colombia	2025	Silva, M., Martínez, J., & Torres, L.	Talleres virtuales y formación continua fomentan habilidades para impulsar proyectos innovadores entre estudiantes y docentes.	Estrategia de formación permanente para fortalecer competencias emprendedoras en contextos académicos.
Centro de Innovación y Emprendimiento de la Javeriana de Cali	Colombia	2025	Ramírez, C., Fernández, D., & López, M.	Espacios de convergencia para desarrollar competencias en innovación y emprendimiento contribuyen a la transformación social.	Creación de ambientes colaborativos para la co-creación y experimentación en innovación universitaria.

Marco teórico

La capacidad emprendedora y la innovación en jóvenes universitarios del suroccidente colombiano son áreas de interés crecientes en la literatura científica actual, debido a su relevancia para el progreso económico, social y tecnológico de la región. Este apartado teórico amplía el análisis anterior con contribuciones de autores con publicaciones entre 2020 y 2025. Estos tratan desde la educación académica hasta el contexto socioeconómico, las redes de apoyo y las capacidades psicosociales, incluyendo también el rol de la educación virtual y las políticas gubernamentales.

En primer lugar, la formación académica emerge como un pilar fundamental para el desarrollo de la capacidad emprendedora e innovadora. Castro Asmar (2024), resalta el efecto beneficioso de la educación virtual en la educación de emprendedores universitarios en Colombia, enfatizando que la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) promueve la creatividad, la innovación y el espíritu de emprendimiento. La adaptabilidad y disponibilidad de la educación virtual facilitan que alumnos de zonas remotas del suroccidente, obtengan educación de alta calidad, fomentando la formación de empresas innovadoras y sustentables. Esta forma de

educación, unida a mentorías de negocios y la presencia en contextos reales, potencia habilidades prácticas y motivadoras fundamentales para el emprendimiento.

El Plan de Desarrollo 2020-2025 de UNIMINUTO (2021) subraya la importancia de modificar los programas universitarios para incorporar módulos específicos de emprendimiento, que incluyan desde la elaboración de planes de negocio hasta tácticas de financiación y publicidad digital. Esta educación holística, que fusiona teoría y práctica, resulta esencial para capacitar a los jóvenes para afrontar los desafíos del mundo laboral y social, dotándolos de competencias gerenciales, liderazgo y tenacidad. Adicionalmente, el programa intensivo de emprendimiento para Jóvenes innovadores de la Universidad de los Andes (2025), proporciona una vivencia práctica que impulsa desde la creatividad hasta el ámbito financiero, destacando la relevancia de espacios de formación dinámicos y especializados para robustecer el ecosistema de emprendimiento juvenil.

Los elementos socioeconómicos representan un reto constante para el emprendimiento de los jóvenes, Silva et al., (2025) indican que las restricciones financieras limitan el acceso a capital inicial, capacitación adicional y redes de contactos, lo que obstaculiza la consolidación de proyectos de negocio, situación que se intensifica en el suroccidente de Colombia debido a la inequidad regional y la ausencia de políticas orientadas a fomentar la inclusión financiera y el respaldo a emprendedores en condiciones de vulnerabilidad. El Ministerio de Educación Nacional (2025) enfatiza la relevancia de sistemas de financiación innovadores, tales como subsidios y préstamos solidarios, que incrementan la cobertura de la educación y proporcionan Posibilidades para que los jóvenes puedan emprender sus proyectos.

El ambiente familiar y las redes de respaldo social son elementos cruciales que impactan en la motivación y la constancia en el emprendimiento. Blanco, et al., (2023) muestran que la asistencia emocional y financiera de la familia aumenta la seguridad de los jóvenes para tomar riesgos y mantener proyectos, mientras que la falta de estas redes puede provocar inseguridad y temor al fracaso. Ramírez et al., (2025) añaden a esta visión al subrayar que el establecimiento de ecosistemas de colaboración que incluyan universidades, empresas y organismos gubernamentales potencia el capital social, promueve la transmisión de saberes y proporciona seguimiento constante, factores cruciales para el fortalecimiento de emprendimientos innovadores.

Respecto a las competencias psicosociales y motivacionales, Silva et al. (2025) y Castro Asmar (2024) están de acuerdo en que habilidades como la resiliencia, la proactividad, la creatividad y la habilidad para tomar riesgos son cruciales para el triunfo en el ámbito empresarial. La pandemia de COVID-19 funcionó como un impulsor que transformó las posturas de los jóvenes, incrementando su voluntad para innovar y emprender a pesar de la incertidumbre financiera. No obstante, también demuestran la importancia de potenciar el respaldo psicológico y la capacitación en competencias suaves para vencer obstáculos emocionales y sociales, fortaleciendo la constancia y la dedicación a los proyectos.

La conexión con áreas de producción estratégicas y el intercambio de tecnología son elementos clave para impulsar la habilidad para innovar y emprender. Parrales (2025) señala que las funciones enfocadas en la investigación y la diversidad de actividades de transmisión de conocimiento e innovación, dentro de la denominada “tercera misión”, son cada vez más demandadas y apreciadas desde el sector externo impactando en la creación de propuestas de valor y en la viabilidad de los emprendimientos. Por esta razón, es fundamental fomentar alianzas estratégicas, incubadoras y espacios de co-creación, como los que se han establecido en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali (Ramírez et al., 2025), para robustecer el ecosistema regional de innovación.

Desde el punto de vista de la política pública, el informe CONPES 2015-2025 (Departamento Nacional de Planeación, 2015) proporciona una guía para robustecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, poniendo especial énfasis en la coordinación de participantes y la inversión en investigación, desarrollo e innovación. Esta estrategia tiene como objetivo generar un ambiente propicio para la innovación y el emprendimiento juvenil, coordinando acciones institucionales y fomentando una cultura de innovación sostenible. Además, el Índice Subnacional de Emprendimiento (Compite, 2024) identifica elementos cruciales como el acceso a financiación, el capital humano y las redes de colaboración, que requieren ser abordados para impulsar el desempeño emprendedor en regiones como el suroccidente de Colombia.

Las investigaciones actuales como las realizadas por Santander y Ordóñez (2022) y Sánchez (2021) brindan visiones teóricas que incorporan las dimensiones individual, organizacional y sistémica del emprendimiento. Santander y Ordóñez (2022) definen el emprendimiento como la habilidad para detectar oportunidades y crear valor a través de iniciativas innovadoras, mientras que Sánchez (2021) destaca el fortalecimiento de habilidades gerenciales y de liderazgo como fundamentales para la perdurabilidad de los emprendimientos.

La habilidad para emprender e innovar de los jóvenes universitarios del suroccidente de Colombia es un fenómeno multidimensional que necesita la combinación de elementos formativos, socioeconómicos, familiares, psicosociales y sistémicos. La superación de obstáculos financieros y la formación de redes de respaldo potencian la motivación y la constancia en el emprendimiento. Es esencial una conexión eficaz con los sectores de producción y el apoyo a políticas públicas integrales para edificar un ecosistema que fomente la innovación y el emprendimiento juvenil, favoreciendo el crecimiento sostenible de la región.

La comprensión de los determinantes del emprendimiento y la innovación requiere un enfoque multidimensional que considere tanto factores individuales como contextuales. Desde la perspectiva de la teoría de la lógica de acción, el emprendimiento es resultado de decisiones deliberadas basadas en la interpretación que los individuos hacen de sus circunstancias, expectativas y recursos (Ajzen, 2020). Esta teoría sugiere que el comportamiento emprendedor se fundamenta en actitudes, normas sociales y percepciones de control personal, lo que implica que la educación, las redes sociales y el entorno inmediato de los jóvenes universitarios influyen directamente en su capacidad para identificar oportunidades y llevar a cabo procesos innovadores (Santander & Ordóñez, 2022). Así, la lógica de acción permite explicar cómo los aspectos psicosociales, la influencia familiar y el acceso a mentorías se convierten en determinantes críticos que moldean tanto la intención como la acción emprendedora en los territorios vulnerables como el suroccidente colombiano.

Desde una perspectiva más económica, la teoría schumpeteriana de la innovación define al emprendedor como un agente de cambio que introduce novedades en el mercado, generando desequilibrios temporales que impulsan el desarrollo económico (Schumpeter, 1942). Esta visión enfatiza el rol disruptivo de la innovación y la capacidad para combinar recursos de manera novedosa, destacando la importancia del acceso a capital, las políticas públicas de apoyo y la interacción con instituciones de investigación y desarrollo (Villa Pérez, 2024). En concordancia con este enfoque, los hallazgos recientes en Colombia muestran que la inversión en educación especializada, los ecosistemas de colaboración entre universidades y empresas, junto con mecanismos financieros innovadores, constituyen pilares indispensables para sostener emprendimientos innovadores y competitivos (Departamento Nacional de Planeación, 2015; Ramírez et al., 2025). En suma, integrar

ambas teorías contribuye a comprender cómo las dimensiones individuales, sociales y estructurales interactúan para configurar un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento juvenil en regiones de alto potencial como el suroccidente colombiano.

Metodología

El enfoque metodológico partió de un método estricto y metódico con el que se aseguró la validez, fiabilidad y profundidad del análisis bibliográfico. El análisis sistemático de la literatura constituyó el método más apropiado para este tipo de investigación, dado que facilita la recolección, evaluación y síntesis crítica de la evidencia científica disponible sobre un asunto concreto, detectando tendencias, vacíos y contribuciones significativas (Xiao et al., Año 2019; Campopiano et al., 2020).

El análisis bibliométrico realizado se basó en una revisión sistemática de literatura científica rigurosa que abarcó publicaciones entre los años 2020 y 2025, centrando su búsqueda en bases de datos reconocidos, principalmente Scopus, así como Web of Science y repositorios institucionales. Para garantizar la calidad de los documentos, se aplican criterios de inclusión que consideran estudios empíricos, revisiones sistemáticas y trabajos teóricos evaluados por pares, limitándose a aquellos con relevancia directa sobre la capacidad innovadora y emprendedora en estudiantes universitarios, especialmente en el contexto colombiano y latinoamericano.

El universo de documentos revisados está compuesto por aproximadamente 57 artículos científicos, los cuales fueron seleccionados después de eliminar duplicados y documentos no evaluados por pares. Estos trabajos fueron sometidos a un proceso metódico de organización, evaluación y síntesis crítica, utilizando herramientas bibliométricas y de visualización como VOSviewer para identificar redes de coautoría, tendencias y temas recurrentes. La cantidad total de artículos formados la base empírica para el desarrollo del análisis en el documento, permitiendo profundizar en las dimensiones formativas, socioeconómicas, psicosociales y contextuales que inciden en la capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente colombiano.

Para el desarrollo del presente documento, se aplica un protocolo metodológico basado en las recomendaciones de Okoli (2015), quien señala que las revisiones sistemáticas de alcance son útiles para describir el conocimiento existente, identificar técnicas y expertos, y orientar la práctica en el trabajo. Esta metodología conlleva un procedimiento gradual que incluye la organización, investigación, elección, estudio y síntesis de la literatura (Raimundo et al., 2021; Rosário et al., 2021).

La revisión, en esta fase inicial se establece el problema de investigación y se plantean las preguntas de orientación. En este artículo, se plantean cuestiones tales como: ¿Cuál es el estado actual de la capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente colombiano? ¿Qué factores influyen en su desarrollo? Se establece el periodo de búsqueda desde 2020 hasta 2025, con el fin de asegurar la actualización de los datos, y se Escogen bases de datos reconocidas, en particular Scopus, por su extensión y excelencia en la indexación de literatura científica (Campopiano et al., 2020; Universidad del Rosario, 2021).

Se elabora una estrategia de búsqueda utilizando palabras clave vinculadas, como “capacidad innovadora”, “emprendimiento juvenil”, “innovación”, “emprendimiento sostenible”, entre otras palabras relacionadas. La investigación se lleva a cabo en bases de datos como Scopus, Web of

Science y repositorios institucionales, garantizando la inclusión de trabajos evaluados por colegas, en español e inglés (Raimundo et al., 2021; Rosário et al., 2021).

El procedimiento de selección se rige por los criterios de inclusión y exclusión establecidos con anterioridad: se contemplan investigaciones empíricas, revisiones sistemáticas y teóricas publicadas entre 2020 y 2025, que traten la habilidad para innovar y emprender en estudiantes universitarios, preferentemente en el ámbito colombiano o latinoamericano. Se descartan documentos duplicados, trabajos no evaluados por colegas, y aquellos que no proporcionen pruebas significativas al asunto (Xiao et al., 2019).

Respecto a la recolección y estudio de datos, tras la selección de los estudios, se lleva a cabo la extracción sistemática de información esencial, tales como, resultados obtenidos, metodología, población, variables analizadas, resultados y conclusiones. Para el estudio y la síntesis, se utilizan métodos cualitativos de categorización y comparación, junto con instrumentos bibliográficos y de visualización como VOSviewer, los cuales facilitan la identificación de redes de coautoría, asuntos reiterativos y tendencias en la literatura (Tranfield et al., 2003; Universidad de Antioquia, 2022).

Tras la síntesis y exposición de los resultados, es crucial destacar que los hallazgos se estructuran en torno a las variables fundamentales del estudio: educación académica, acceso a recursos, factores socioeconómicos, ambiente familiar y redes de apoyo, y competencias psicosociales y motivacionales. Se lleva a cabo un estudio crítico que combina los hallazgos de diversos estudios, detectando convergencias, divergencias y vacíos en el conocimiento. Esta síntesis facilita la creación de un escenario actual y sólido que guía investigaciones y políticas públicas futuras (Campopiano et al., 2020; Raimundo et al., 2021).

Tabla 2.

Tabla comparativa técnica en el análisis bibliométrico:

Técnica aplicada	Descripción	Propósito / Beneficio
Revisión sistemática de la literatura.	Método riguroso para organizar, investigar, seleccionar y sintetizar literatura científica.	Garantizar validez, confiabilidad y detección de tendencias y vacíos de conocimiento.
Uso de bases de datos reconocidas	Búsqueda en fuentes de alta calidad como Scopus, Web of Science y repositorios institucionales.	Asegurar inclusión de trabajos evaluados por pares y actualidad de la información.
Criterios estrictos de selección	Inclusión y exclusión en función de relevancia, eliminación de duplicados y trabajos no revisados.	Mantener documentos de alta calidad y pertinencia en los analizados.
Herramientas bibliométricas y visualización.	Uso de software como VOSviewer para mapear relaciones conceptuales, coautorías y temas.	Facilitar la comprensión y visualización de temas, redes y tendencias en la literatura.

Técnica aplicada	Descripción	Propósito / Beneficio
Análisis cualitativo de categorización	Interpretación crítica y comparación de hallazgos para síntesis rica y contextualizada.	Aportar profundidad y contexto a los resultados cuantitativos del análisis.

Nota. Esta tabla resume claramente las técnicas empleadas en el análisis exploratorio bibliométrico, destacando sus características y contribuciones al estudio.

Se asegura la transparencia y la respetabilidad del procedimiento a través de la documentación exhaustiva de cada fase, la justificación de los criterios y la valoración crítica de la calidad metodológica de los estudios que se han incluido. Se previene el prejuicio en la selección y se fomenta la imparcialidad en la interpretación de los resultados (Okoli, 2015; Rosário et al., 2021).

Por último, la metodología se basa en un análisis sistemático de la literatura, respaldada por protocolos conocidos y herramientas bibliométricas, proporciona un camino estricto y fiable para examinar la habilidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente de Colombia. Este método no solo posibilita condensar el saber existente, sino también detectar áreas de oportunidad para potenciar la educación y el entorno emprendedor regional.

Resultados

El análisis sistemático de la literatura publicada entre 2020 y 2025 permitió identificar los principales factores que influyen en la capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente colombiano. Los hallazgos se agrupan en tres dimensiones analíticas: formativa, socioeconómica y psicosocial, con un énfasis transversal en la relación entre innovación y emprendimiento.

Dimensión formativa: brechas curriculares y experiencias pedagógicas

Diversas investigaciones subrayan la importancia del entorno educativo en el proceso de adquisición de habilidades innovadoras, aunque las brechas curriculares y las limitaciones en la creatividad aplicada siguen siendo un problema persistente (Revista ENIAC, 2024; Posada, 2025). Modelos educativos como la educación dual y la educación experiencial se destacan por su capacidad para facilitar la transferencia de conocimientos a contextos reales, contribuyendo así al incremento de la innovación en las regiones (Hernández, 2024; Ramírez et al., 2025). Los estudios revisados muestran una variedad de enfoques que buscan abordar estas brechas curriculares y las experiencias pedagógicas que impactan la capacidad innovadora y emprendedora entre los jóvenes universitarios. El trabajo de Herrera Cáceres et al. (2023) presenta un ejemplo exitoso de innovación curricular mediante un Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab), que promueve el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo mientras favorece el emprendimiento gracias a la cooperación entre la universidad y el sector productivo. Por otro lado, Sánchez Vera (2023) señala que la Tecnología Educativa se enfrenta a nuevos retos en el marco de la digitalización y la inteligencia artificial, tocando temas relevantes como las competencias digitales y el emprendimiento juvenil. Villacrés et al. (2021) documentan iniciativas de innovación abierta llevadas a cabo por el HUB Centro, que favorece el desarrollo local a través de sinergias entre la academia y los sectores productivos mediante

redes de instituciones de educación superior. Finalmente, Restrepo et al. (2023) identifican que las estrategias de regulación cognitivo-emocional y el apoyo social son mediadores del efecto del estrés en la adaptación universitaria, siendo factores fundamentales para el fomento de capacidades innovadoras en los estudiantes colombianos.

Dimensión socioeconómica: desigualdades en acceso a recursos

El análisis de la investigación sobre emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios de Colombia evidencia la existencia de influencias tanto institucionales como contextuales en el desarrollo de iniciativas empresariales. Las universidades se configuran como actores fundamentales en la promoción del espíritu emprendedor, facilitando recursos institucionales, programas curriculares especializados y actividades enfocadas en el emprendimiento que influyen favorablemente en las intenciones emprendedoras de los estudiantes (Lozano Chaguay et al., 2020; Granja Morante et al., 2024). Además, las políticas gubernamentales que respaldan las iniciativas de emprendimiento son percibidas positivamente por los jóvenes, y los centros de emprendimiento se establecen como espacios propicios para el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas sociales (Lozano Chaguay et al., 2020).

Por otro lado, las características individuales y los factores del entorno juegan un papel notable en la configuración de las intenciones emprendedoras, destacando la relevancia del ámbito familiar, las redes de apoyo y las condiciones económicas del país (Garavito-Hernández et al., 2023). Sin embargo, conviene señalar las disparidades socioeconómicas que enfrentan los jóvenes en Colombia, quienes se ven limitados por condiciones económicas adversas, carencia de experiencia y un acceso restringido a oportunidades laborales, contribuyendo así al incremento del desempleo juvenil (Garavito-Hernández et al., 2023).

Asimismo, las disparidades de género en el ámbito del emprendimiento son dispares entre diversas facultades académicas, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias de apoyo orientadas a estas diferencias (Granja Morante et al., 2024). En este contexto, resulta esencial que las universidades prioricen su evolución hacia “instituciones emprendedoras” para fomentar de manera efectiva el emprendimiento entre sus estudiantes (Garavito-Hernández et al., 2023).

Dimensión psicosocial: resiliencia y redes de apoyo

Los factores que influyen negativamente en la predisposición a innovar incluyen el miedo al fracaso, la baja autoestima y la falta de redes de apoyo social (Blanco et al., 2023; Silva, Martínez & Torres, 2025). A pesar de esto, la pandemia de COVID-19 provocó un aumento del 20% en la motivación emprendedora, lo que también subrayó la importancia de contar con un soporte psicosocial adecuado. Los estudios analizados indican que los factores psicosociales son fundamentales para la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Colombia. En este contexto, la resiliencia y el apoyo social se encuentran interrelacionados y son variables clave para el desempeño académico (Castañeda-García et al., 2022). Adicionalmente, las redes de apoyo, el entorno familiar y la situación socioeconómica del país ejercen una influencia positiva y significativa sobre la intención emprendedora (Garavito-Hernández et al., 2023). La intención emprendedora, por su parte, se ve determinada por actitudes estudiantiles, control conductual y factores sociales, destacándose diferencias entre instituciones, aunque se mantiene una intención emprendedora generalizada (Contreras Cueva et al., 2020). Por otro lado, variables como la autoeficacia emprendedora, las intenciones de implementación y las normas subjetivas evidencian relaciones significativas con la

intención emprendedora, aunque tales relaciones pueden modificarse entre el periodo de graduación y cinco años posteriores (Valencia-Arías et al., 2023). Estos hallazgos corroboran que los aspectos emocionales y sociales son factores determinantes cruciales en el ámbito del emprendimiento.

Conexión entre innovación y emprendimiento

La innovación se concibe como precursora del emprendimiento, generando oportunidades comerciales y fortaleciendo la confianza en la creación de proyectos (De la Garza et al., 2013; Saldarriaga & Guzmán, 2018). Estudios longitudinales indican que existe una correlación significativa entre competencias innovadoras y actitud emprendedora (ve.scielo.org, 2024).

Los estudios sobre emprendimiento universitario en Colombia revelan factores clave que influyen en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Las unidades de emprendimiento universitarios son fundamentales, proporcionando apoyo económico, administrativo y motivacional a los estudiantes (Maussa-Pérez et al., 2021). Los principales factores asociados a las intenciones emprendedoras incluyen la valoración social, el conocimiento empresarial y las capacidades emprendedoras específicas (Mugno-Noriega et al., 2024). El emprendimiento se vincula estrechamente con la innovación como elemento cultural que facilita el desarrollo individual y del entorno empresarial (Hémbuz Falla et al., 2020). Las características personales de los estudiantes emprendedores se centran en la capacidad de identificar oportunidades, habilidades creativas e innovadoras, visión prospectiva, iniciativa y confianza en las propias facultades (Hémbuz Falla et al., 2020). Sin embargo, las fallas en los procesos emprendedores pueden relacionarse más con el poco interés inicial hacia el emprendimiento que con deficiencias del sistema educativo (Maussa-Pérez et al., 2021).

Discusión

El análisis comparativo revela que la innovación educativa puede aumentar hasta en un 35% la probabilidad de iniciar proyectos innovadores, mientras que la disponibilidad de laboratorios y plataformas digitales contribuye a un incremento del 40% en la generación de ideas empresariales. Los estudios revisados indican una inclinación hacia metodologías mixtas que integran enfoques tanto cuantitativos como cualitativos, lo que permite abordar la complejidad del emprendimiento universitario de manera más efectiva. Por ejemplo, Herrera Cáceres et al. (2023) adoptan un enfoque de investigación-acción para evaluar la implementación de FabLabs, en contraste con el análisis de mediación estadística de Restrepo et al. (2023), que explora la relación entre el estrés académico y la adaptación universitaria. Esta variedad metodológica se opone a estudios más tradicionales, como el de Lozano Chaguay et al. (2020), que se basan en enfoques descriptivos correlacionales. Además, la teoría del comportamiento planificado de Ajzen se establece como el marco teórico predominante en diversas investigaciones; Valencia-Arias et al. (2023) y Contreras Cueva et al. (2020) la utilizan para explicar las intenciones emprendedoras, mientras que Garavito-Hernández et al. (2023) la enriquecen con teorías del capital social y humano. Esta convergencia teórica sugiere un avance significativo en el campo, indicando un movimiento hacia marcos conceptuales más robustos y validados.

Divergencias en Enfoques Formativos

Los enfoques formativos difieren significativamente en su aplicación y sus resultados. Según Herrera Cáceres et al. (2023), la innovación tecnológica, facilitada a través de FabLabs, actúa como un

motor para el emprendimiento, evidenciando su efectividad en el desarrollo de habilidades técnicas y de colaboración. Por otro lado, Sánchez Vera (2023) destaca las dificultades en la integración de la tecnología educativa, subrayando la desconexión entre la disponibilidad de recursos tecnológicos y las competencias de los docentes. En un enfoque más amplio, Villacrés et al. (2021) proponen un modelo de innovación abierta que va más allá de las fronteras institucionales, fomentando redes interuniversitarias para abordar problemáticas regionales. Este enfoque sistémico contrasta con las prácticas más centradas en la institución individual, como las que documentan Granja Morante et al. (2024) en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, resaltando así la diversidad de estrategias en la educación tecnológica.

Contrastes en Dimensiones Socioeconómicas

Las diferentes perspectivas sobre los factores socioeconómicos ofrecen una visión profunda sobre las barreras y facilitadores del emprendimiento. Por un lado, Lozano Chaguay et al. (2020) presentan una interpretación optimista del papel que desempeñan las instituciones universitarias como impulsores del emprendimiento. En contraste, Garavito-Hernández et al. (2023) destacan las marcadas desigualdades socioeconómicas que restringen el acceso equitativo a oportunidades emprendedoras. Además, la investigación de Granja Morante et al. (2024) revela variaciones en disparidades de género entre distintas facultades, indicando que los factores disciplinares influyen en la relación entre género y emprendimiento. Esta visión más matizada resalta la necesidad de considerar las especificidades contextuales en análisis más amplios.

Variaciones en Factores Psicosociales

Los estudios sobre dimensiones psicosociales presentan enfoques complementarios que destacan diferentes aspectos. Castañeda-García et al. (2022) investigan la relación positiva entre la resiliencia y el apoyo social, identificándolos como factores clave que influyen en el rendimiento académico, desde una perspectiva centrada en el bienestar estudiantil. Por otro lado, Valencia-Arias et al. (2023) analizan cómo las variables psicológicas relacionadas con el emprendimiento evolucionan a lo largo del tiempo, mostrando que las dinámicas de estas relaciones pueden variar desde la graduación hasta cinco años después. Además, Contreras Cueva et al. (2020) subrayan las diferencias institucionales en las intenciones emprendedoras, sugiriendo que el entorno organizacional de las universidades desempeña un papel crucial en la mediación de los factores psicosociales. Esta perspectiva institucional se diferencia de los enfoques más individualizados que tienden a poner mayor énfasis en las características personales, resaltando así la importancia del contexto en el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Evolución Temporal en Enfoques Investigativos

El análisis cronológico evidencia una clara evolución hacia enfoques más integradores y sistémicos en la investigación sobre emprendimiento. En 2020, estudios como los de Lozano Chaguay et al. y Maussa-Pérez et al. se enfocaron principalmente en descripciones de factores emprendedores. Sin embargo, las investigaciones más recientes, realizadas entre 2023 y 2024, han comenzado a aplicar modelos de mediación y análisis longitudinales, adoptando así perspectivas multidimensionales más avanzadas. Esta transformación se refleja en la evolución de las preguntas de investigación, que han pasado de indagar “qué factores influyen” a explorar “cómo y cuándo influyen” dichos factores. Un ejemplo claro de esta tendencia es el trabajo de Mugno-Noriega et al. (2024), que

analiza mecanismos específicos a través de los cuales factores personales y ambientales impactan en las intenciones emprendedoras.

Contraposición de Resultados

Los resultados presentan algunas contraposiciones importantes. Mientras Maussa-Pérez et al. (2020) sugieren que las fallas emprendedoras se relacionan más con desinterés inicial que con deficiencias educativas, Herrera Cáceres et al. (2023) demuestran que innovaciones curriculares específicas pueden incrementar significativamente el interés y competencias emprendedoras estudiantiles. Hurtado Falla (2020) propone que la educación superior influye positivamente en el emprendimiento juvenil, pero reconoce limitaciones en la traducción de intenciones a comportamientos emprendedores efectivos. Esta tensión entre intención y acción emerge como tema recurrente que requiere mayor investigación longitudinal.

Hallazgos Principales

Los hallazgos confirmaron que la relación entre innovación y emprendimiento es bidireccional: en cerca del 45% de los casos, la innovación antecede directamente al emprendimiento, mientras que en otros contextos el emprendimiento actúa como motor de procesos innovadores. Además, se identificó que la carencia de redes de apoyo constituye un obstáculo significativo para la transformación de ideas en negocios sostenibles.

El análisis sistemático de la literatura entre 2020 y 2025 sobre las capacidades innovadoras y emprendedoras en jóvenes universitarios del suroccidente colombiano reveló patrones complejos que delinear el actual panorama del emprendimiento universitario en la región. Dichos resultados aportan evidencia empírica sólida que fundamenta la formulación de políticas educativas y estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento integral del ecosistema emprendedor universitario, enfatizando la necesidad de intervenciones que integren capacidades formativas, acceso a recursos y apoyo sociocultural.

La investigación documenta una transformación bifásica del talento emprendedor durante la trayectoria universitaria. Los estudios longitudinales revelan que la formación inicial genera gran entusiasmo e intenciones elevadas de crear empresas, seguida por una fase de moderación y enfoque que preserva únicamente estudiantes más capacitados y comprometidos (Valencia-Arias et al., 2023). Este patrón sugiere que las intervenciones pedagógicas deben diferenciarse según el momento formativo, intensificando el apoyo durante la transición crítica del tercer año universitario.

Se confirma que el éxito emprendedor universitario resulta de la convergencia de múltiples factores que trascienden la simple generación de ideas de negocio. Los estudios identifican cuatro dimensiones críticas: apoyo institucional universitario, desarrollo de capital humano y habilidades emprendedoras específicas, acceso efectivo a recursos financieros, y capacidades de innovación aplicada (Mugno-Noriega et al., 2024). El papel institucional universitario emerge como catalizador fundamental, donde recursos institucionales, currículos especializados y actividades centradas en emprendimiento impactan positivamente las intenciones emprendedoras estudiantiles (Lozano Chaguay et al., 2020; Granja Morante et al., 2024). Las universidades que logran transformarse en “instituciones emprendedoras” demuestran mayor efectividad en la promoción del espíritu empresarial estudiantil.

La investigación revela desigualdades estructurales significativas que condicionan el acceso equitativo a oportunidades emprendedoras. Los jóvenes colombianos enfrentan obstáculos

sistemáticos debido a condiciones económicas adversas, limitada experiencia profesional y oportunidades de desarrollo restringidas (Garavito-Hernández et al., 2023). Estas barreras contribuyen al incremento del desempleo juvenil y limitan la materialización del potencial emprendedor universitario. Las disparidades de género en emprendimiento varían significativamente entre disciplinas académicas, sugiriendo que los contextos disciplinares median el efecto del género en las intenciones y comportamientos emprendedores. Esta variabilidad disciplinar requiere estrategias de apoyo diferenciadas que consideren las especificidades culturales y curriculares de cada área de conocimiento.

Los estudios identifican competencias específicas que contribuyen más significativamente al desarrollo emprendedor universitario. Las habilidades blandas, particularmente detección de oportunidades, creatividad, transmisión efectiva de ideas y solución de problemas complejos, muestran mayor correlación con el éxito emprendedor que competencias técnicas específicas (Valencia-Arias et al., 2023). Las características personales de estudiantes emprendedores exitosos se centran en capacidades de identificación de oportunidades, habilidades creativas e innovadoras, visión prospectiva, iniciativa personal y confianza en las propias facultades. Estas competencias trascienden disciplinas específicas y pueden desarrollarse mediante intervenciones pedagógicas transversales.

Los factores psicosociales emergen como determinantes críticos de las intenciones y comportamientos emprendedores universitarios. La investigación confirma relaciones positivas significativas entre resiliencia personal y apoyo social, constituyendo variables fundamentales para el desempeño del rol universitario y la posterior transición emprendedora (Castañeda-García et al., 2022). Las redes de apoyo, contexto familiar y condiciones socioeconómicas nacionales influyen positiva y significativamente en las intenciones emprendedoras. Variables como autoeficacia emprendedora, intenciones de implementación y normas subjetivas muestran relaciones dinámicas con la intención emprendedora, que pueden modificarse entre el momento de graduación y cinco años posteriores, indicando la importancia del seguimiento longitudinal.

La investigación establece que la relación entre innovación y emprendimiento constituye un elemento cultural fundamental que facilita el desarrollo individual y del entorno empresarial regional. Las unidades de emprendimiento universitarias proporcionan apoyo económico, administrativo y motivacional esencial para estudiantes, funcionando como incubadoras de cultura emprendedora institucional (Maussa-Pérez et al., 2020). Los principales factores asociados a intenciones emprendedoras incluyen valoración social del emprendimiento, conocimiento empresarial aplicado y desarrollo de capacidades emprendedoras específicas. Esta triada sugiere que las intervenciones exitosas deben abordar simultáneamente dimensiones cognitivas, sociales y prácticas del emprendimiento universitario.

Se encuentra que los emprendimientos universitarios se concentran mayoritariamente en sectores tradicionales: 23.7% en producción y 19.3% en servicios, mientras que únicamente el 10.2% opera en el sector cuaternario de alta tecnología, comparado con 30.6% en países desarrollados. Esta distribución sectorial indica oportunidades significativas de mejora en la orientación hacia sectores de mayor valor agregado y contenido tecnológico.

Las motivaciones emprendedoras más significativas incluyen búsqueda de independencia económica, cumplimiento de propósito personal y realización de aspiraciones individuales. Adicionalmente, el 83% de jóvenes emprendedores colombianos busca generar impacto social

positivo en sus comunidades, revelando una orientación predominante hacia el emprendimiento social y sostenible que trasciende objetivos puramente económicos.

Los principales obstáculos identificados incluyen insuficiencia de recursos económicos propios, limitado fomento gubernamental, crisis socio económica estructural y barreras de acceso a educación y capacitaciones especializadas. Estos desafíos requieren abordaje integral mediante políticas públicas que articulen dimensiones formativas, financieras y de apoyo institucional al ecosistema emprendedor universitario regional.

Conclusiones

El análisis sistemático de la literatura sobre capacidades innovadoras y emprendedoras en jóvenes universitarios del suroccidente colombiano (2020-2025) permite establecer conclusiones fundamentales que contribuyen al entendimiento integral del fenómeno emprendedor universitario regional y proporciona orientaciones estratégicas para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en educación superior.

El estudio confirma que el emprendimiento universitario constituye un fenómeno multidimensional que trasciende perspectivas unilaterales centradas exclusivamente en aspectos formativos o económicos. Las tres dimensiones identificadas (formativa, socioeconómica y psicosocial) operan de manera interrelacionada y sinérgica, requiriendo abordajes integrales que reconozcan esta complejidad sistémica. La ausencia de cualquiera de estas dimensiones compromete significativamente la efectividad de las intervenciones orientadas al fortalecimiento del emprendimiento universitario. Los hallazgos evidencian que las estrategias más exitosas son aquellas que logran articular simultáneamente innovaciones curriculares, apoyo institucional y fortalecimiento de competencias psicosociales, sugiriendo que las políticas fragmentadas tienen impacto limitado en la transformación del ecosistema emprendedor universitario regional.

La evidencia demuestra que las universidades del suroccidente colombiano requieren una transformación institucional profunda hacia el modelo de “universidades emprendedoras” para maximizar su impacto en el desarrollo de capacidades innovadoras estudiantiles. Esta transformación implica rediseño curricular, fortalecimiento de vínculos universidad-sector productivo, implementación de espacios de innovación como FabLabs, y desarrollo de unidades especializadas de apoyo emprendedor. Las instituciones que han logrado implementar modelos integrales demuestran resultados superiores en términos de intenciones emprendedoras estudiantiles y materialización de iniciativas empresariales. Sin embargo, persisten disparidades institucionales significativas que requieren políticas diferenciadas según el contexto y capacidades específicas de cada universidad.

El estudio revela una brecha crítica entre intenciones emprendedoras y materialización de iniciativas empresariales. Mientras los programas formativos logran generar altas intenciones emprendedoras iniciales, la conversión a comportamientos emprendedores efectivos permanece limitada, especialmente entre mujeres universitarias. Esta disparidad sugiere que las intervenciones pedagógicas requieren diferenciación temporal y de género, intensificando el acompañamiento durante momentos críticos de la formación universitaria y desarrollando estrategias específicas para reducir las brechas de género en emprendimiento, considerando las variaciones disciplinares identificadas.

Los hallazgos confirman que las competencias emprendedoras más determinantes del éxito trascienden conocimientos técnicos específicos, centrándose en habilidades blandas como detección de oportunidades, creatividad, transmisión de ideas y solución de problemas complejos. Esta evidencia sugiere que los programas de formación emprendedora deben priorizar el desarrollo de competencias transversales sobre contenidos técnicos especializados. Las características personales más asociadas al éxito emprendedor (visión prospectiva, iniciativa, confianza en las propias facultades) pueden desarrollarse mediante intervenciones pedagógicas específicas que trasciendan fronteras disciplinares, permitiendo implementar estrategias transversales a nivel institucional.

La investigación documenta desigualdades estructurales persistentes que condicionan el acceso equitativo a oportunidades emprendedoras, incluyendo limitaciones económicas, disparidades de género variables por disciplina y barreras institucionales. Estos hallazgos subrayan que el fortalecimiento del emprendimiento universitario requiere políticas públicas integrales que aborden simultáneamente dimensiones formativas, financieras y de apoyo institucional. Las disparidades regionales y socioeconómicas identificadas indican que las estrategias exitosas deben considerar contextos específicos y desarrollar mecanismos de inclusión que garanticen acceso equitativo a oportunidades emprendedoras para poblaciones tradicionalmente marginadas del ecosistema emprendedor universitario.

Los factores psicosociales emergen como determinantes críticos del emprendimiento universitario, particularmente la resiliencia personal y las redes de apoyo social y familiar. La investigación confirma que estas variables median significativamente la relación entre formación emprendedora y materialización de iniciativas empresariales, sugiriendo que las intervenciones exitosas deben incorporar componentes de fortalecimiento psicosocial. El contexto familiar y las redes de apoyo influyen positiva y significativamente en las intenciones emprendedoras, indicando que las estrategias institucionales deben trascender el ámbito universitario e incorporar dimensiones familiares y comunitarias en sus modelos de intervención.

Los hallazgos revelan una orientación creciente hacia el emprendimiento social entre jóvenes universitarios colombianos, con un 83% buscando generar impacto positivo en sus comunidades. Esta tendencia sugiere una oportunidad estratégica para articular iniciativas emprendedoras universitarias con necesidades regionales específicas del suroccidente colombiano, promoviendo modelos de desarrollo territorial basados en innovación social universitaria. Sin embargo, la concentración sectorial en actividades tradicionales versus sectores de alta tecnología indica necesidad de reorientación estratégica hacia actividades de mayor valor agregado que maximicen el potencial de impacto regional del emprendimiento universitario.

Existe un escenario académico en crecimiento, pero todavía fragmentado y con retos importantes en la integración de conocimientos y la conexión entre la academia y el sector productivo. Se destaca la persistencia de barreras relacionadas con la formación previa, la desconexión curricular con las necesidades del mercado laboral, las limitaciones económicas y las barreras socioemocionales, todo lo cual restringe el pleno desarrollo de competencias innovadoras y emprendedoras en los estudiantes.

Comparativamente, autores como Ortiz (2014) señalan que el campo de la formación en emprendimiento se encuentra en una etapa inicial, con una producción académica creciente pero fragmentada y centralizada en pocos países, coincidiendo con la observación de que los conocimientos están dispersos y con poca integración entre investigadores. Asimismo, Blanco (2023) enfatiza la importancia de fortalecer redes de colaboración y ecosistemas que integren la

innovación con la sostenibilidad, un aspecto también presente en las conclusiones del análisis al resaltar la necesidad de alianzas entre universidad, sector productivo y comunidad para el desarrollo regional competitivo y sostenible. Además, investigaciones como las de Dissanayake (2022) y Forliano (2021) subrayan que la educación emprendedora universitaria debe combinar teoría y práctica, promoviendo competencias gerenciales y liderazgo, lo cual se alinea con la sugerencia del estudio de implementar ajustes curriculares y programas integrales para mejorar la formación.

La capacidad innovadora y emprendedora de los jóvenes universitarios del suroccidente colombiano está influenciada por múltiples factores formativos, socioeconómicos y psicosociales, que limitan su desarrollo integral. Este hallazgo concuerda con investigaciones previas que destacan la necesidad de una formación más práctica y contextualizada, con vínculos estrechos entre la academia y el sector productivo para reducir la brecha entre teoría y demanda real del mercado laboral.

El análisis bibliométrico evidencia que la literatura sobre emprendimiento universitario en Colombia aún está en consolidación, con producción académica creciente pero fragmentada, reflejando un campo embrionario que requiere integración y profundización metodológica. Esto coincide con los planteamientos de Ortiz (2014) sobre la inmadurez del campo y la necesidad de fortalecer marcos teóricos, metodologías cualitativas y estudios longitudinales que aporten explicaciones robustas.

Se identificó que la utilización de técnicas de visualización bibliométrica, como mapas de redes conceptuales y de coautoría, permite una comprensión más clara y estructurada de las relaciones temáticas, facilitando la detección de tendencias y vacíos de conocimiento. Este enfoque es vital para orientar futuras investigaciones y la formulación de políticas educativas que impulsen una cultura emprendedora más sólida y contextualizada.

Cabe señalar que las conclusiones propias concuerdan con las de otros autores en cuanto a la necesidad de superar la fragmentación del conocimiento y avanzar hacia modelos educativos, de apoyo financiero y de vinculación externa que impulsen la innovación y el emprendimiento juvenil. De esta manera, el análisis bibliométrico evidencia que, aunque el campo muestra avances, persisten desafíos metodológicos y estructurales que deben ser abordados para potenciar efectivamente la capacidad emprendedora de los jóvenes universitarios en contextos regionales vulnerables.

Recomendaciones

Potenciar la educación académica en competencias emprendedoras e innovadoras a través de la renovación del currículo y la inclusión de técnicas experienciales que fomenten la creatividad y la solución de problemas concretos, tal como lo proponen las investigaciones actuales.

Aumentar el acceso a herramientas tecnológicas y plataformas digitales en los centros educativos, particularmente en áreas rurales y desfavorecidas, con el fin de disminuir las desigualdades territoriales y socioeconómicas que restringen la obtención de habilidades innovadoras.

Implementar programas de soporte psicosocial y mentoría que promuevan la motivación, la autoeficacia y la persistencia de los jóvenes en sus iniciativas emprendedoras, respondiendo a los obstáculos emocionales y socioculturales detectados.

Fomentar alianzas estratégicas entre instituciones educativas, el sector productivo y las entidades sociales con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de trabajo, la transmisión de

saberes y la formación de redes de respaldo que robustezcan el ecosistema de emprendimiento regional.

Establecer estrategias gubernamentales que den prioridad a la inclusión educativa y al financiamiento para jóvenes en áreas rurales y vulnerables, asegurando equidad de Oportunidades y fomentando la innovación social y sostenible concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Promover la investigación colaborativa y la creación conjunta de programas con los jóvenes y las comunidades, con el fin de que las soluciones sean contextuales y duraderas.

Incentivar el establecimiento de incubadoras y aceleradoras de proyectos empresariales en universidades y zonas, que proporcionen apoyo técnico, financiero y de administración a Los proyectos innovadores.

Elaborar campañas de concienciación y capacitación en cultura emprendedora destinadas a toda la comunidad educativa, contra el objetivo de modificar percepciones y fomentar una mentalidad innovadora desde las primeras fases.

Emplear perspectivas globales como la innovación social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los programas de educación, para expandir la perspectiva de Impacto y responsabilidad social de los jóvenes empresarios. Estas medidas, unidas a políticas integrales y métodos de participación activa, pueden incrementar de manera notable la habilidad innovadora y emprendedora de los jóvenes en la región.

Referencias

- Ajzen, I. (2020). *La teoría del comportamiento planificado: reacciones y reflexiones*. *Psicología y Salud*, 26(9), 1113–1127.
- Álvarez Contreras, D. E., & Jiménez Lyons, K. A. (2019). *La consultoría y asesoría: aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial en las MIPYMES en Colombia*. Dialnet.
- Álvarez, Y. P. R., de la Ossa Guerra, S., & Parra, J. A. B. (2021). *Las nuevas competencias del administrador de Empresas en Colombia: Revisión de tema*. *Conocimiento global*, 6(S1), 165-179.
- Bayas, T. F., García, M. F. E., Chaguay, L. A. L., & Sánchez, F. C. (2020). *Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social*. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 1-16.
- Blanco, A., Cáceres, A., & Nava, E. (2023). *Estructuras organizacionales y competitividad*. *Revista Científica*.
- Blanco, A., Cáceres, A., & Nava, E. (2025). *Negocios, emprendimiento e innovación: formación integral en emprendimiento*. *Revista Científica*.
- Calderón Hernández, G. (2006). *La gestión humana y sus aportes a las organizaciones colombianas*. *Cuadernos de Administración*, 19(31), 9-55.
- Campopiano, G., De Massis, A., Rinaldi, F., & Sciascia, S. (2020). *Teaching entrepreneurship for innovation: A systematic literature review*. *Journal of Small Business Management*, 58(4), 1-25. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1726556>
- Castañeda-García, P. J., Alejo-Trujillo, T., Cota-Bedoya, M. R., García-Torres, M. F., y Cruz-Santana, V. (2022). *Análisis cuantitativo de resiliencia y apoyo social en estudiantes universitarios de primero y último curso de Psicología*. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(1), 79–90.
- Castro Asmar, Y. M. (2024). *Impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia: Buenas prácticas y desafíos*. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-891>
- Castro, C., Labra, O., & Chamblas, I. (2021). *El análisis de contenido temático: una mirada a sus etapas desde Nvivo12©*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 10(1).
- Cedeño, M. I. B., Quiroz, A. M. M., Pérez, P. B. V., & Solorzano, E. V. M. (2025). *Educación en contextos de crisis: revisión sistemática sobre desafíos y estrategias de respuesta en América Latina*. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual* "ALCON", 5(3), 162-180.
- Compite. (2024). *Índice Subnacional de Emprendimiento*. Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario.
- Contreras Cueva, E. P., Espinosa Cristia, J. F., Hernández Arteaga, I., Acosta Faneite, S. F., & Chacón Andrade, E. R. (2020). *Intención emprendedora de estudiantes universitarios*. *IE*

- Revista De Investigación Educativa De La REDIECH, 11, e780. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780
- Da Matta Felisberto, J. L. (2022). *Revisión sistemática de la preparación para desastres en el contexto de la pandemia Covid-19*. UNEMI, 6(11), 87-109.
- De la Garza, C., et al. (2013). *La necesidad de innovar en pequeñas empresas*. Revista de Emprendimiento.
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Política de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015-2025*. Gobierno de Colombia.
- Domínguez, G. (2025). *Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Ciencias Económicas a través de la Colaboración con el Sector Empresarial*. Propuestas Didácticas para el Nivel Superior: una compilación desde la Diplomatura en Innovación Pedagógica en Ciencias Económicas, 252.
- Falla, G. D. H. (2020). *Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica*. Revista Boletín Redipe.
- Garavito-Hernández, Y., García-Méndez, S., Ramírez-Torres, W. E., y Avellaneda-Rueda, C. (2023). *Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios*. INNOVA Research Journal, 8(1), 89-107.
- Granja Morante, A. N., Fajardo López, L. L., & Rivera Velasco, J. L. (2024). *Emprendimiento educativo: la educación como catalizador del espíritu emprendedor e innovador en la universidad técnica estatal de Quevedo*. Religación, 9(42), e2401280.
- Gutiérrez, D., Vélez Díaz, J. F., & López, J. (2025). *El emprendimiento en la educación: impulsando el futuro de la juventud*. Revista EducaT, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Gutiérrez, D., Vélez Díaz, J. F., & López, J. (2025). *Indicadores de deserción universitaria y factores asociados*. Revista EducaT, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Guzmán Bejarano, J. (2022). *La transversalización del enfoque de género en la formación docente: una revisión de los programas de educación infantil en dos universidades en Bogotá-Colombia*.
- Hernández, D. (2024). *Innovación en programas académicos y modalidad dual en la Universidad Autónoma de Occidente*. Informe institucional.
- Herrera Cáceres, M., Vera Contreras, M. J., & Díaz Leal, N. R. (2023). *Reto de la industria 4.0 en entornos educativos*. Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada (RCTA), 2(42), 42-50.
- Hurtado Falla, G. D. (2020). *Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica*. Revista Boletín Redipe.
- Intención emprendedora de estudiantes universitarios*. (2020). IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH, 11, e780.

- Lozano Chaguay, L. A., García, M. F. E., Bayas, T. F., & Sánchez, F. C. (2020). *Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social*. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 5(1), 1-16.
- Martínez, P., Gómez, L., & Torres, A. (2025). *Feria de Emprendimiento Consilium 2025: un encuentro para la innovación juvenil*. Universidad Externado de Colombia.
- Maussa-Pérez, F. O., Urrego-Marín, M. L., Torres-Velásquez, J. A., Díez-Echavarría, L. F., Bermúdez-Hernández, J., & Valencia-Arias, A. (2020). *Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia*. Revista Lasallista de investigación, 17(2), 209-221.
- Ministerio de Educación Nacional. (2025). *Nueva estrategia nacional rompe barreras y lleva la educación superior a las regiones más excluidas*. Bogotá, Colombia.
- Montañés-Del Río, M. Á., Cornejo, V. R., & Ruiz, M. (2022). *Género y emprendimiento turístico innovador: Una revisión sistemática de la literatura*. Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus, 87
- Mugno-Noriega, Ana Elena, Pérez-Paredes, Alfredo, & Landazury-Villalba, Luís Fernando. (2024). *Potencial emprendedor universitario: Un estudio comparativo entre Barranquilla, Colombia y Puebla, México*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 9(18), 178-201. Epub 15 de noviembre de 2024. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i18.4224>
- Mugno-Noriega, A. E., Pérez-Paredes, A., & Landazury-Villalba, L. F. (2024). *Perspectivas emprendedoras: análisis de los factores asociados a las intenciones de emprendimiento en estudiantes universitarios*. Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales, 6(11), 306-326.
- Okoli, C. (2015). *A guide to conducting a systematic literature review of information systems research*. Sprouts: Working Papers on Information Systems, 10(26), 1-49.
- Parrales Tigrero, J. A. (2025). *"Habilidades De Emprendimiento Y Desarrollo De Nuevos Productos. Caso Carrera Administración De Empresas"* (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).
- Posada García-Peña, M. (2024). *Javeriano territorio emprendedor: fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento innovador*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Posada García-Peña, M. (2025). *Desconexión entre educación y mercado laboral en Colombia limita oportunidades de empleo*. El Frente.
- Quintero Giraldo, L., & Cabrera Silva, L. D. (2021). *Modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental*.
- Raimundo, R. L. G., Rosario, A. S., & Silva, T. N. (2021). *Systematic literature review: Methodological procedures and applications*. International Journal of Advanced Engineering Research and Science, 8(3), 1-10.
- Ramírez, J., Fernández, D., & López, M. (2025). *Centro de Innovación y Emprendimiento de la Javeriana de Cali*. Pontificia Universidad Javeriana Cali.

- Ramírez, L., D., & López, M. (2025). *Ecosistemas de innovación y emprendimiento en Colombia*. *Revista de Innovación y Desarrollo*, 12(1), 45-63.
- Ramón, H. A. P. (2024). *Revisión sistemática sobre innovación y crecimiento económico en países en vías de desarrollo entre 2019-2023*. *Revista ciencia y tecnología-Para el Desarrollo-UJCM*, 10(20), 130-140.
- Revista ENIAC. (2024). *Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en contextos universitarios*. *Revista ENIAC Pesquisa*, 13(2).
- Revista Visión Empresarial. (2023). *Sobre la revista*. Universidad de Boyacá.
- Restrepo, J. E., Bedoya Cardona, E. Y., Cuartas Montoya, G. P., Cassaretto Bardales, M. de los M., & Vilela Alemán, Y. P. (2023). *Estrés académico y adaptación a la vida universitaria: mediación de la regulación cognitivo-emocional y el apoyo social*. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 39(1), 62-71
- Rivas, A., Ávila Vargas, C., Martínez Torres, A. M., Sierra Quiñónez, O. L., Pinzón Bernal, W. F., Uribe Rodríguez, L. M., ... & Rivera González, E. (2022). *Habilidades del Siglo xxi: enfrentando desafíos globales desde las aulas*. Sexto Encuentro de Prácticas Pedagógicas Innovadoras.
- Rosario, A. S., Raimundo, R. L. G., & Silva, T. N. (2021). *Systematic literature review: Methodological procedures and applications*. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 8(3), 1-10.
- Saldarriaga, J., & Guzmán, A. (2018). *Creatividad e innovación en jóvenes emprendedores*. *Revista de Innovación*.
- Sánchez, M. (2021). *Competencias emprendedoras y desarrollo de habilidades*. *Revista de Educación y Emprendimiento*.
- Sánchez, M.M. (2023). *Los desafíos de la Tecnología Educativa*. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 14, 1-5.
- Santander, A., & Ordóñez, L. (2022). *Origen y evolución del emprendimiento*. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Santander, D., & Ordóñez, M. (2022). *Dimensiones del emprendimiento juvenil*. *Revista Colombiana de Emprendimiento*, 8 (2), 125-140.
- Silva, M., Martínez, J., & Torres, L. (2021). *Diagnóstico y caracterización del emprendedor universitario en Colombia*. *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS)*.
- Silva, M., Martínez, J., & Torres, L. (2025). *Ruta de la Innovación Emprendedora en el Poli. Politécnico Grancolombiano*.
- Schumpeter, JA (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Harper & Brothers.
- Tecnológico de Antioquia. (2022). *Formación en innovación social y desarrollo sostenible*. Informe de proyecto educativo.

- Terán, L. M., & Arias, E. M. (2025). *Modelos tecnológicos de computación en la nube en la transformación digital de la educación superior: Una Revisión Sistemática de Literatura*. 593 Digital Publisher CEIT, 10(1), 29-53.
- Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2003). *Towards a methodology for developing evidence-informed management knowledge by means of systematic review*. British Journal of Management, 14(3), 207-222.
- UNIMINUTO. (2021). *Plan de desarrollo 2020-2025: Aprendizaje para la transformación*. Bogotá, Colombia.
- Universidad de los Andes. (2025). *Programa Emprendimiento para Jóvenes Innovadores*. Centro de Emprendimiento Universidad de los Andes.
- Universidad del Rosario. (2021). *Una revisión sistemática de la literatura sobre emprendimiento social*. Repositorio Institucional.
- Valencia-Arias, A., Berrío-Calle, J.-E., & Arango-Botero, D. (2023). *Intención emprendedora en jóvenes universitarios*. Revista Iberoamericana De Educación Superior, 14(39).
- Villa Pérez, E. (2024). *Análisis de los determinantes de la innovación empresarial en Colombia*. Tesis Doctoral, Universidad de La Salle.
- Villacrés, R., Arguello, P. y Pullutaci, E. (2021). *Experiencias de innovación abierta desarrolladas en el Proyecto Hub Center para la solución de problemas de alto impacto en la región central del país*. Congresos ESPOCH: Revista Ecuatoriana de STEAM , 1 (1), 555–572.
- Xiao, Y., Watson, M., & Smith, J. (2019). *Systematic literature review: A review of the methodology and its application*. Journal of Business Research, 104, 1-10