

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y TURISMO: EL CASO DE LA ASOCIACIÓN TUQUER TURÍSTICO, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) AND TOURISM: THE CASE OF THE TUQUER TOURISM ASSOCIATION, MONTÚFAR CANTON, CARCHI PROVINCE

Recibido: 09/07/2025 - **Aceptado:** 15/12/2025

Elizabeth Josefina Guevara Guevara

Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Ecuador

Magíster en Gerencia Empresarial
Universidad Tecnológica América

elizabeth.guevara@upec.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7435-4280>

Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Ecuador

PhD en Geografía
Universidad Complutense de Madrid

jaime.iturralde@upec.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0230-1846>

Gustavo Armando Lucero Lima

Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Ecuador

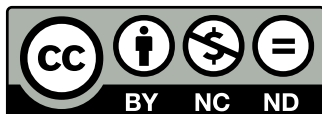
Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas
Universidad Técnica del Norte

gustavo.lucero@upec.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5817-4288>

Cómo citar este artículo:

Guevara Guevara, E. J., Iturralde Vallejos, J. A., & Lucero Lima, G. A. (Enero – Junio de 2026). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Turismo: El caso de la Asociación Tuquer Turístico, cantón Montúfar, Provincia del Carchi. *Visión Empresarial*, Vol. 16, Núm. 1, 151 - 165. <https://doi.org/10.32645/13906852.1429>



Resumen

El turismo es uno de los ejes que contribuye en el cumplimiento de la agenda 2030 por medio de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, 8, 11, 12 y 13. En Ecuador se han fortalecido las iniciativas de turismo rural y comunitario a través de la asociatividad organizada desde las bases en comunidades y parroquias. La ausencia de datos que muestren el aporte de las asociaciones turísticas al cumplimiento de los ODS llevó a realizar el estudio de caso de la asociación Tuquer Turístico del cantón Montufar, provincia del Carchi, evaluando su aporte a los ODS en base a los 6 objetivos que están mayormente relacionados con el turismo: Igualdad de género, Trabajo decente, Producción y consumo responsables, Acción por el clima, Vida de ecosistemas terrestres y Alianzas para el desarrollo. Como parte de la triangulación metodológica, se aplicó un análisis de contenido documental de tres tipos de instrumentos normativos y estratégicos: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Provincial del Carchi; el PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar y las ordenanzas municipales vigentes del GAD de Montúfar. La entrevista estructurada a profundidad realizada a la presidenta de la asociación, evidenció que la misma contribuye activamente a los ODS 5, 8, 11, 12 y 13. En conclusión gracias a la esta triangulación metodológica el estudio establece que, si bien la Asociación Tuquer Turístico es un motor local activo para el desarrollo sostenible, operando como un microcosmos de buenas prácticas que contribuyen a los ODS, esta labor se realiza en un vacío institucional, ya que los marcos normativos y de planificación locales no ofrecen el respaldo ni la articulación necesaria para institucionalizar o replicar estos esfuerzos.

Palabras clave: ODS, turismo rural, asociatividad turística, Carchi

Código JEL: Z32

Abstract

Tourism is one of the key drivers contributing to the achievement of the 2030 Agenda through Sustainable Development Goals (SDGs) 5, 8, 11, 12, and 13. In Ecuador, rural and community-based tourism initiatives have been strengthened through grassroots associativity within local communities and parishes. The absence of data demonstrating the contribution of tourism associations to the SDGs led to the development of a case study on the Tuquer Turístico Association, located in the Montúfar canton of Carchi Province, evaluating its contribution to the SDGs based on the six goals most closely related to tourism: Gender Equality, Decent Work, Responsible Consumption and Production, Climate Action, Life on Land, and Partnerships for the Goals.

As part of the methodological triangulation, a documentary content analysis was applied to three types of normative and strategic instruments: the Development and Land Use Plan (PDOT) of the Provincial Government of Carchi; the PDOT of the Decentralized Autonomous Government of Montúfar canton; and the current municipal ordinances of the Montúfar GAD. The in-depth structured interview conducted with the president of the association showed that it actively contributes to SDGs 5, 8, 11, 12, and 13.

In conclusion, thanks to this methodological triangulation, the study establishes that although the Tuquer Turístico Association functions as an active local engine for sustainable development—operating as a microcosm of good practices that contribute to the SDGs—its efforts take place within an institutional void, as local regulatory and planning frameworks do not provide the support or articulation needed to institutionalize or replicate these initiatives.

Keywords: SDGs, rural tourism, tourism associativity, Carchi

Código JEL: Z32

Introducción

El turismo ha sido reconocido como una actividad estratégica para la implementación de la Agenda 2030, en tanto este puede contribuir con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo, por ejemplo, la generación de empleo, la valorización cultural, la equidad de género, la protección del ambiente y la creación de alianzas para el desarrollo (UNWTO & UNDP, 2018). En América Latina, el modelo de turismo rural ha cobrado especial relevancia al integrar prácticas participativas, conocimientos locales y formas alternativas de desarrollo en territorios periféricos históricamente excluidos de los beneficios del turismo convencional.

En este marco, resulta para la academia prioritario analizar el turismo y su relación con los ODS en la provincia del Carchi, ya que solo restan cinco años para culminar con esta agenda global y aún no se tienen estudios suficientes que permitan comprender cuál ha sido el impacto real de la aplicación de los ODS en el sector turístico de esta región. Si bien los ODS han sido adoptados como parte de la política pública nacional y se encuentran presentes en los discursos institucionales y en los instrumentos de planificación territorial, los análisis específicos que aborden su implementación concreta en el ámbito del turismo —y particularmente del turismo rural— siguen siendo escasos o inexistentes.

Por tanto, este artículo busca comprender cómo las experiencias locales de turismo rural pueden contribuir a la implementación de la Agenda 2030 desde contextos periféricos, tomando como caso de estudio a la Asociación Tuquer Turístico. Esta organización, localizada en la parroquia La Paz del cantón Montúfar (provincia del Carchi), ofrece experiencias turísticas auténticas y sostenibles que integran la participación comunitaria con la conservación del entorno natural y cultural. Sus actividades representan un ejemplo de prácticas locales que, aunque de pequeña escala, pueden generar impactos significativos en términos de inclusión, sostenibilidad y gobernanza territorial.

Para abordar este análisis, se considera necesario examinar tanto las prácticas organizativas cotidianas desarrolladas por la asociación como el marco institucional y normativo en el que estas se insertan. En consecuencia, el objetivo general de esta investigación es analizar el grado de contribución de la Asociación Tuquer Turístico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante la revisión de sus acciones concretas y su articulación con las políticas públicas locales en el contexto del cantón Montúfar y la provincia del Carchi.

En coherencia con este objetivo, el estudio se propone identificar las prácticas organizativas desarrolladas por dicha asociación en relación con las dimensiones económicas, sociales, ambientales, culturales y de gobernanza; categorizar dichas prácticas en función de seis ODS prioritarios —igualdad de género, trabajo decente, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres y alianzas para el desarrollo—; y analizar la alineación entre las políticas públicas territoriales (tanto a nivel cantonal como provincial) y las ordenanzas municipales con los principios del turismo rural. Finalmente, se busca proponer recomendaciones que permitan fortalecer el papel del turismo en la implementación local de la Agenda 2030.

En este escenario, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo contribuyen las prácticas organizativas de la Asociación Tuquer Turístico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en qué medida estas se articulan con las políticas públicas locales establecidas en los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial del cantón Montúfar

y la provincia del Carchi? Esta pregunta guía el análisis del presente estudio, orientado a valorar el papel del turismo rural en la Agenda 2030 desde la perspectiva de los actores locales y en diálogo crítico con los instrumentos públicos que rigen el desarrollo territorial en Ecuador.

Marco Teórico

La idea de desarrollo sostenible y el origen de los ODS

El Informe Brundtland, también conocido como Nuestro Futuro Común, definió al desarrollo sostenible como: “Un desarrollo permanente significa un desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades y elegir su propio estilo de vida”. (World Commission on Environment and Development [WCED], 1987). Esta definición ha comprometido a las Naciones Unidas (ONU) a promulgar ciertos lineamientos y compromisos que contribuyan al bienestar mundial en todos los ámbitos y así conseguir una vida digna para la especie humana, la vida silvestre y de los ecosistemas, así como la gestión del medio físico donde esta se desarrolla. Es así como se propone 17 objetivos de desarrollo sostenible y 169 metas que deberán cumplirse hasta el 2030 (Naciones Unidas, 2015). Los ODS ofrecen un marco integral que incorpora las dimensiones institucional, social, económica y ambiental de la sostenibilidad.

El turismo como catalizador de la Agenda 2030

De acuerdo con la Agenda 2030, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como aquel que tiene en cuenta todos sus impactos actuales y futuros en lo económico, social y ambiental, al tiempo que atiende las necesidades de los turistas, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas (World Tourism Organization [UNWTO], 2015). La plataforma Tourism for SDGs de la OMT refuerza la noción de que todos los subsectores del turismo —desde el alojamiento hasta la intermediación digital— pueden y deben alinear sus modelos de negocio con los ODS (UNWTO, 2018).

Aunque su impacto es mucho más amplio, la investigación empírica indica que el turismo incide directamente en los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 12 (producción y consumo responsables) y 14 (vida submarina). Por ejemplo, López-Sanz et al. (2021) sostienen que el turismo rural puede dinamizar las cadenas de valor locales y, a la vez, contribuir a los ODS 1 (fin de la pobreza), 5 (igualdad de género) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles). Hall (2022) afirma que el progreso en sostenibilidad turística depende de su inclusión en políticas públicas bien definidas y en una gobernanza multinivel eficaz, lo cual se relaciona con los ODS 13 (acción por el clima) y 17 (alianzas para lograr los objetivos). Finalmente, la OMT (2024) advierte que las sinergias entre turismo y ODS solo se materializan cuando los destinos monitorean sus efectos utilizando métricas estandarizadas que se alineen con el marco de rendición de cuentas de la Agenda 2030.

Turismo comunitario y rural: oportunidades y desafíos

Por un lado, las experiencias de turismo comunitario (TC) muestran cómo la actividad turística puede fomentar la corresponsabilidad ambiental, redistribuir ingresos y revalorizar el patrimonio cultural, la gestión de sus productos turísticos de manera participativa, lo que permite alcanzar mejoras significativas en el bienestar socioeconómico y el empoderamiento de su territorio, haciendo eco a los postulados de los ODS 1, 5 y 8 (Abreu et al. 2024). Asimismo, la recopilación de estudios

de caso realizada por el PNUD en América Latina (2022) muestra cómo los programas de TC, especialmente en regiones andinas, fortalecen la gobernanza local y promueven la revitalización cultural, contribuyendo al ODS 11.

Por otro lado, persisten problemas estructurales como lo advierten Torres-Delgado y Saarinen (2020) quienes mencionan que, sin una planificación adecuada y fuentes de financiamiento estables, los destinos rurales corren el riesgo de depender de mercados externos y de enfrentar condiciones laborales precarias, lo cual limitaría la capacidad del turismo para contribuir a los ODS. Además, cuando no se respeta la capacidad de carga sociocultural, la sobrecarga ambiental y la “gentrificación verde” representan riesgos latentes.

Marcos analíticos, tensiones y sinergias

Diversas perspectivas teóricas han sido utilizadas para analizar la relación entre el turismo y los ODS:

Ecología gerencial: Este paradigma se enfoca en la maximización económica mediante la “gestión” de ecosistemas. Sin embargo, puede invisibilizar los conflictos distributivos al tratar los impactos sociales y ambientales como externalidades (Hall, 2022).

Gobernanza participativa y meta gobernanza: Hall (2022) sostiene que la eficacia de las políticas turísticas aumenta cuando los arreglos multinivel —Estado, sector privado y sociedad civil— coordinan objetivos e indicadores alineados con los ODS.

Perspectiva actuarial: Según Abreu et al. (2024), maximizar los resultados sociales y reducir las tensiones ambientales requiere encontrar un equilibrio entre los roles de las comunidades locales, el mercado y los turistas.

Por tanto, la interacción de herramientas normativas, el adecuado financiamiento y la participación social operan como sinergia entre el turismo y los ODS y así, evitar amenazas y conflictos de sostenibilidad en el tiempo.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante un estudio de caso instrumental cuya unidad de análisis fue la Asociación Tuquer Turístico, en el que se analiza el grado de contribución de una organización local de turismo comunitario a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El estudio de caso es una estrategia metodológica pertinente cuando se busca comprender fenómenos complejos en contextos específicos, especialmente cuando el investigador no controla los eventos y se requiere una mirada holística (Yin, 2018; Gerring, 2007).

Se eligió unidad de análisis a la Asociación de Tuquer Turístico, ubicada en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi (Ecuador). El instrumento principal fue la entrevista a profundidad, aplicada a la presidenta de la asociación, MSc. Mónica Erazo Enríquez, el 13 de noviembre de 2024, en la comunidad de Tuquer. El cuestionario incluyó 33 preguntas abiertas orientadas a identificar prácticas organizacionales en relación con los ámbitos económico, social, ambiental, cultural y de gobernanza. Esta técnica fue seleccionada por su capacidad para capturar percepciones y prácticas desde la voz del actor social, permitiendo obtener datos profundos en contextos comunitarios (Patton, 2015; Hernández Sampieri et al., 2014).

El análisis de la información se realizó mediante categorización temática, técnica que permite identificar patrones recurrentes y construir categorías significativas a partir del discurso (Miles et al., 2014; Flick, 2018). Las acciones y omisiones reportadas fueron agrupadas en torno a seis ODS prioritarios para el turismo rural:

- **ODS 5:** Igualdad de género.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables.
- **ODS 13:** Acción por el clima.
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos.

La elección de los ODS 5, 8, 12, 13, 15 y 17 responde a su estrecha relación con las dinámicas del turismo rural y comunitario identificadas en la Asociación Tuquer Turístico, así como al rol que la literatura especializada atribuye a estos objetivos dentro del marco de la Agenda 2030 para el turismo sostenible. Como señalan la OMT y el PNUD, el turismo incide de forma directa en estos ODS al articular empleo, consumo responsable, conservación ambiental y alianzas multiactor (UNWTO & UNDP, 2018).

Diversos estudios muestran que el turismo rural puede contribuir simultáneamente al desarrollo económico, la equidad de género y la gestión sostenible de los recursos, lo que refuerza la pertinencia de estos objetivos para contextos comunitarios (López-Sanz et al., 2021). Además, el enfoque de gobernanza propuesto por Hall (2022) sostiene que la sostenibilidad turística solo puede evaluarse adecuadamente cuando se consideran de forma integrada las dimensiones social, económica, ambiental y de cooperación institucional, justamente los ámbitos que estos seis ODS permiten abordar de manera articulada.

La interpretación se realizó en diálogo con los marcos analíticos propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el informe *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030* (UNWTO & UNDP, 2018), así como con principios del turismo sostenible y comunitario en América Latina.

Como parte de la triangulación metodológica, se aplicó un análisis de contenido documental de tres tipos de instrumentos normativos y estratégicos clave:

14. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Provincial del Carchi;
15. El PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar;
16. Las ordenanzas municipales vigentes disponibles en el portal institucional del GAD de Montúfar.

Esta revisión documental permitió evaluar el grado de articulación de las acciones de la asociación con los marcos institucionales vigentes, y en particular, identificar si existen políticas públicas locales orientadas a fomentar el cumplimiento de los ODS a través del turismo rural. La triangulación de fuentes es un componente esencial en investigaciones cualitativas para contrastar perspectivas y aumentar la validez interna del estudio (Baxter & Jack, 2008; Flick, 2018).

Resultados y discusión

A partir de la entrevista en profundidad realizada a la presidenta de la Asociación de Tuquer Turístico, se desarrolló un análisis temático orientado a identificar las acciones y omisiones de la organización en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La información fue categorizada de acuerdo con los ODS más pertinentes a la gestión turística comunitaria: ODS 5, 8, 12, 13, 15 y 17. Los hallazgos permiten evidenciar tanto avances significativos en ámbitos como la generación de empleo femenino y el consumo local, como también limitaciones estructurales en la formalización de políticas internas, la sostenibilidad ambiental integral y la institucionalización de alianzas.

En relación con el ODS 5 – Igualdad de género, la Asociación Tuquer Turístico demuestra un avance significativo al generar empleo mayoritariamente para mujeres de la comunidad. La presidenta de la organización señaló que “de los socios que trabajamos aquí, el 80% somos mujeres, sobre todo madres de familia que antes no tenían ninguna fuente de ingreso” (entrevista, 2024). Esta afirmación revela una contribución concreta a la meta 5.5, que promueve la participación plena y efectiva de las mujeres en actividades económicas locales. Sin embargo, también se evidencia una limitación estructural: la asociación no cuenta con una política explícita de equidad ni mecanismos de empoderamiento organizacional que garanticen sostenibilidad a largo plazo en esta práctica.

En cuanto al ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 12 – Producción y consumo responsables, la asociación ha desarrollado esfuerzos relevantes. Según la entrevistada (Erazo, 2024): “hemos recibido capacitaciones para mejorar la atención al turista, y tratamos de comprar todos los productos aquí mismo, en la comunidad” (entrevista, 2024). Estas acciones se alinean con la promoción del empleo local, el fortalecimiento de capacidades y el fomento del consumo responsable. Se destacan prácticas como el uso de compostaje, la reutilización de materiales reciclables y la adquisición de alimentos frescos a productores vecinos. No obstante, persisten vacíos importantes: la asociación carece de protocolos laborales estructurados, códigos de ética internos y políticas formales de compras sostenibles, lo que limita su capacidad para institucionalizar dichas iniciativas.

Respecto al ODS 13 – Acción por el clima, la asociación ha participado activamente en iniciativas de reforestación en coordinación con entidades externas. Según la presidenta, “con los proyectos de BIAN y ECOGOBTUR sembramos árboles nativos y enseñamos a los niños de la comunidad sobre su cuidado” (entrevista, 2024). Estas acciones reflejan una conciencia ambiental creciente y una voluntad de contribuir a la mitigación del cambio climático a escala local. Sin embargo, no se reporta el uso de tecnologías apropiadas para la conservación de agua, el control del consumo energético ni la adopción de fuentes de energía renovable, lo que señala un margen importante de mejora para avanzar hacia un modelo de turismo que mitigue la huella de carbono.

En relación con el ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres, se evidencian esfuerzos orientados a la protección del entorno natural a través de actividades de sensibilización y recuperación ambiental. “Nosotros vivimos junto al bosque, por eso cuidamos que los senderos no se dañen y enseñamos a los visitantes a respetar las plantas”, explicó la presidenta (entrevista, 2024). La asociación también ha organizado jornadas de limpieza y mantiene contacto con instituciones educativas locales para involucrar a la juventud en procesos de educación ambiental. No obstante, estos esfuerzos no están respaldados por una asignación presupuestaria formal ni por un sistema de monitoreo ambiental comunitario, lo que limita su sostenibilidad y escalabilidad.

Finalmente, en cuanto al ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos, la Asociación de Turismo Tuquer ha logrado establecer vínculos con organizaciones de cooperación internacional, entidades educativas y autoridades locales. “Hemos trabajado con la UPEC en la elaboración de guiones interpretativos para senderos y recursos turísticos, con la Fundación Jesuita y con Cospe, ellos nos han ayudado a capacitarnos y a hacer talleres con la comunidad” (entrevista, 2024). Estas alianzas han permitido el fortalecimiento de capacidades y la diversificación de actividades, aunque en muchos casos se han desarrollado sin convenios formales ni mecanismos de seguimiento. La ausencia de una estrategia clara para la gestión de alianzas estratégicas pone en riesgo la continuidad de los vínculos y reduce la posibilidad de institucionalizar los beneficios obtenidos.

Tabla 1.
ODS Avances y limitaciones

ODS	Avances identificados	Vacíos o limitaciones
ODS 5 – Igualdad de género	Empleo generado mayoritariamente para mujeres.	Sin políticas de equidad formalizadas ni empoderamiento organizacional.
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico	Capacitaciones internas; generación de empleo interno y externo.	Sin código de ética ni condiciones laborales estructuradas.
ODS 12 – Producción y consumo responsables	Compostaje, reciclaje de cartón y plástico, compra local de alimentos (80%).	Sin políticas formales de compras sostenibles ni certificación ambiental.
ODS 13 – Acción por el clima	Participación en proyectos de reforestación como BIAN y Ecogobtur.	No hay medidas de conservación de agua ni uso de energía renovable.
ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres	Actividades de reforestación y educación ambiental.	Sin asignación presupuestaria directa para conservación.
ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos	Alianzas con COSPE, Fundación Jesuita, UPEC y Municipio; cooperación internacional.	Falta de sistema formal para gestión de alianzas estratégicas.

Por otra parte, los resultados obtenidos permiten concluir que, tanto en el plano normativo municipal como en el de la planificación territorial provincial y cantonal, no existen políticas públicas específicas orientadas al fortalecimiento del turismo rural o comunitario ni a su articulación con la Agenda 2030. La omisión es doble: por un lado, no se reconoce institucionalmente al turismo rural como estrategia de desarrollo territorial; por otro, no se promueve su potencial como vehículo para el cumplimiento de los ODS, especialmente en zonas rurales o periurbanas donde estas prácticas podrían incidir de manera significativa en la economía local, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Análisis normativo de las ordenanzas municipales del cantón Montúfar (2021–2024)

La revisión sistemática de 48 ordenanzas y reformas de ordenanzas emitidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Montúfar entre los años 2021 y 2024 permitió identificar un conjunto normativo centrado, en su mayoría, en temas de administración institucional, gestión ambiental, servicios públicos, movilidad, tributos y conservación patrimonial.

Si bien se halló una ordenanza específica que regula el desarrollo de actividades turísticas en el cantón, esta no incorpora mecanismos normativos orientados al fomento del turismo comunitario, ni establece disposiciones que vinculen el accionar turístico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Del mismo modo, algunas normativas relacionadas con la protección del patrimonio cultural y natural, así como con el ordenamiento territorial, presentan vínculos indirectos con los principios del turismo sostenible. No obstante, ninguna de ellas incluye elementos programáticos, instrumentos de implementación ni lineamientos que reconozcan o fortalezcan el papel de las asociaciones turísticas comunitarias, como Tuquer Turístico, en la construcción del desarrollo local.

Esta omisión evidencia una ausencia de política pública municipal orientada al turismo comunitario y rural, lo que revela una debilidad institucional en cuanto a su integración en la planificación normativa. La falta de un marco regulatorio específico limita la capacidad de las organizaciones locales para articularse con políticas públicas de sostenibilidad, inclusión y gobernanza participativa, impidiendo así su alineación con los ODS a escala territorial.

Análisis de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)

a. PDOT del Gobierno Provincial del Carchi

El PDOT provincial vigente establece como línea estratégica la creación de corredores turísticos y el fortalecimiento del sector turístico en relación con la identidad cultural, el patrimonio natural y el desarrollo económico. Sin embargo, este enfoque permanece en un nivel general y no contempla políticas públicas específicas que articulen el turismo con la Agenda 2030 o los ODS. Tampoco se identificaron programas orientados al apoyo directo a iniciativas de turismo comunitario ni a su fortalecimiento institucional, financiero o técnico.

b. PDOT del cantón Montúfar

Por su parte, el PDOT cantonal (2015–2031, con actualizaciones hasta 2023) menciona el turismo dentro de los usos posibles del suelo y propone su impulso como parte de la diversificación económica del territorio. A pesar de haber sido reformado para alinearse con el Plan de Desarrollo Nacional 2021–2025, el documento no formula políticas públicas explícitas que integren el turismo comunitario como eje estratégico, ni articula indicadores, programas o acciones vinculadas a los ODS en este campo.

Tabla 2
Contribución a los ODS-Articulación políticas públicas

Fuente de información	Contribución a los ODS	Articulación con políticas públicas locales
Entrevista con representantes de Tuquer Turístico	Alta. La asociación promueve empleo local (ODS 1, 8), valorización cultural (ODS 11) y prácticas sostenibles (ODS 12, 13).	Baja. No existen convenios ni reconocimiento formal por parte del GAD o del Gobierno Provincial.
Ordenanzas del GAD Municipal de Montúfar (2021–2024)	Nula. No se identifican ordenanzas que articulen explícitamente el turismo con los ODS.	Nula. No hay políticas normativas de fomento al turismo comunitario.
PDOT del Gobierno Provincial del Carchi	Parcial. Se menciona el turismo como sector estratégico, pero sin vinculación directa con los ODS ni enfoque comunitario.	Débil. No existen programas ni recursos asignados a asociaciones como Tuquer Turístico.
PDOT del GAD Cantonal de Montúfar	Limitada. El turismo aparece como uso de suelo y eje económico, pero sin políticas concretas para turismo comunitario, turismo rural u ODS.	Insuficiente. No hay líneas de acción específicas ni indicadores de impacto asociados a iniciativas comunitarias.

Recomendaciones para el fortalecimiento de los ODS en la Asociación de Turismo Tuquer

A partir de la entrevista realizada a la presidenta de la Asociación de Turismo Tuquer y en diálogo con el informe *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030* (UNWTO & PNUD, 2018), se identificaron una serie de oportunidades estratégicas para mejorar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde el turismo rural y comunitario.

El análisis evidenció que, si bien existen avances relevantes en áreas como la generación de empleo femenino, el consumo local, la capacitación en sostenibilidad y la gestión comunitaria de residuos, aún persisten importantes vacíos en la formalización de políticas, la gestión de recursos naturales y el establecimiento de alianzas estratégicas. A continuación, se presentan recomendaciones específicas por ODS prioritario, en función del contexto de la asociación que se perfila como una hoja de ruta para lograr alinearse con la agenda 2030 y que permita fortalecer la capacidad organizativa de la asociación y su aporte a un desarrollo más justo, inclusivo y sostenible.

ODS 5 – Igualdad de género

Se recomienda institucionalizar políticas de equidad de género que garanticen una participación efectiva de las mujeres en los espacios de toma de decisión dentro de la asociación. Asimismo, se sugiere promover procesos de formación en liderazgo turístico con enfoque de género para las socias activas y potenciales lideresas locales.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

A fin de consolidar prácticas laborales sostenibles, es necesario diseñar un código de ética y condiciones básicas de trabajo (remuneración, horarios, condiciones de seguridad y salud ocupacional). Igualmente, se sugiere fomentar el emprendimiento turístico juvenil mediante alianzas con instituciones de formación técnica.

ODS 12 – Producción y consumo responsables

Se recomienda elaborar una política interna de compras sostenibles que priorice productos locales de producción orgánica, uso de materiales reusables y tratamiento de residuos sólidos biodegradables. Se debería avanzar hacia la obtención de certificaciones ambientales voluntarias y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) como el distintivo Punto Verde o similares, que fortalezcan la imagen del destino ante mercados responsables. Además, se debe sistematizar el impacto de las actividades mediante indicadores básicos de sostenibilidad (gestión del agua, de residuos, huella de carbono y reutilización de materiales).

ODS 13 – Acción por el clima

La asociación podría implementar tecnologías de bajo costo para la conservación del agua, como sistemas de recolección de agua lluvia y dispositivos de bajo consumo en baños turísticos. Asimismo, conviene integrar criterios de turismo bajo en carbono en la planificación de rutas y actividades, priorizando caminatas, movilidad compartida y actividades agroecológicas.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres

Se recomienda establecer un fondo de conservación ambiental, aunque sea simbólico, alimentado por una contribución mínima por turista, destinado a la reforestación y el monitoreo comunitario de flora, fauna y ecosistemas del territorio. De igual manera, es necesario involucrar a los visitantes y turistas, en actividades que permitan recuperar semillas de plantas silvestres autóctonas para reforestación de ecosistemas degradados o en peligro. También se sugiere fortalecer los procesos de educación ambiental con niños y jóvenes del sector, a través de escuelas de guardianes del patrimonio.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

La asociación debe fortalecer su participación en redes locales de turismo comunitario y sostenibilidad. Asimismo, se recomienda formalizar convenios de cooperación con universidades, ONG y gobiernos locales para el desarrollo de proyectos turísticos integrales y sostenibles. La vinculación con instituciones académicas, como la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, podría ser clave para la asistencia técnica, la formación continua y la evaluación participativa de impactos.

Por lo tanto, este estudio aporta evidencia empírica cualitativa, derivada de un estudio de caso instrumental, sobre cómo las iniciativas de turismo rural contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la periferia. Dicha evidencia emerge de un territorio fronterizo

y significativo, el cantón Montúfar en la provincia del Carchi, visibilizando dinámicas de desarrollo que a menudo permanecen al margen del análisis académico y político.

La novedad del análisis radica en demostrar cómo una organización comunitaria de base, la Asociación Tuquer Turístico, avanza de manera autónoma en el cumplimiento de los ODS en un contexto de ausencia comprobada de políticas públicas formales de apoyo, hallazgo corroborado por el análisis exhaustivo de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y las ordenanzas municipales.

Este hallazgo desafía frontalmente las narrativas convencionales que asumen el cumplimiento de la Agenda 2030 como un proceso dependiente exclusivamente de marcos políticos formales de arriba hacia abajo (*top-down*), evidenciando en su lugar la agencia y resiliencia de los actores comunitarios como un motor de desarrollo endógeno en vacíos institucionales.

Conclusiones

Los hallazgos revelan una marcada asimetría entre las prácticas organizativas de la Asociación Tuquer Turístico y el grado de articulación institucional existente en los marcos normativos y de planificación territorial del cantón Montúfar y la provincia del Carchi, que no solo podrían dar una explicación a nivel local sino también regional.

Tuquer Turístico es una organización que contribuye activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente a través de la generación de empleo local (ODS 1 y 8), la valorización del patrimonio cultural y natural (ODS 11), y la implementación de prácticas ambientales sostenibles (ODS 12 y 13). Estas acciones reflejan un enfoque integral del desarrollo comunitario desde la base. Sin embargo, el análisis permite concluir que ni las Ordenanzas Municipales ni los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) provincial y cantonal contemplan políticas públicas claras, sostenidas y específicas que respalden el turismo comunitario o rural y su vinculación con los ODS. La ausencia de reconocimiento formal de instrumentos de fomento, de indicadores de seguimiento y de alianzas institucionales pone en evidencia una débil articulación entre las prácticas locales y las políticas públicas existentes.

Este desajuste limita las posibilidades de escalamiento, sostenibilidad e incidencia de iniciativas de las asociaciones de turismo como Tuquer Turístico y revela la necesidad urgente de diseñar políticas públicas locales que incluyan un modelo de gobernanza territorial colaborativa y reconozcan, integren y fortalezcan el turismo rural como estrategia efectiva de desarrollo territorial sostenible.

Referencias

- Abreu, L. A. de, Walkowski, M. de C., Perinotto, A. R. C., & Fonseca, J. F. de. (2024). Community-based tourism and best practices with the Sustainable Development Goals. *Administrative Sciences*, 14(2), 36. <https://doi.org/10.3390/admsci14020036>
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). *Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers*. *The Qualitative Report*, 13(4), 544–559. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Gerring, J. (2007). *Case study research: Principles and practices*. Cambridge University Press.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montúfar. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Montúfar 2023–2027 (PLADESORDTER)*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montúfar. (s.f.). *Ordenanzas municipales vigentes*. Recuperado el 8 de junio de 2025, de <https://www.gadmoutufar.gob.ec/ordenanzas.php>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi 2019–2023*.
- Hall, C. M. (2022). Politics and the Sustainable Development Goals: Tourism Agenda 2030 perspective. *Tourism Review*, 78(2), 359–372. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2022-0498>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- López-Sanz, J. M., Penelas-Leguía, A., Gutiérrez-Rodríguez, P., & Cuesta-Valiño, P. (2021). Rural tourism and the Sustainable Development Goals: A study of the variables that most influence tourist behaviour. *Frontiers in Psychology*, 12, 722973. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.722973>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). *Cartilla de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía para la implementación subnacional* [PDF]. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-01/CARTILLA%20PNUD%20ODS%202022%20vfinal.pdf>
- Torres-Delgado, A., & Saarinen, J. (2020). Tourism and Sustainable Development Goals: Research on sustainable tourism and the SDGs. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(12), 1893–1909. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1856191>
- United Nations. (2024). *The Sustainable Development Goals Report 2024*. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/>

- UNWTO & UNDP. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals: Journey to 2030*. World Tourism Organization. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2024). *Tourism in the 2030 Agenda*. <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>
- World Tourism Organization (UNWTO). (n.d.). *Tourism 4 SDGs platform*. <https://www.unwto.org/tourism4sdgs>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.