

Editorial



**PhD. Félix Wilmer
Paguay Chávez
Editor**

La consolidación de la Revista Científica Visión Empresarial, esta vez se evidencia tanto en la periodicidad semestral de sus publicaciones, pero, sobre todo, en la solidez de los procesos editoriales, la calidad de las contribuciones y la capacidad de proyectarse como un prestigioso espacio de acceso abierto para la difusión del conocimiento, como mecanismo fundamental para democratizar el conocimiento y facilitar la colaboración entre investigadores de diferentes disciplinas, lo que enriquece la investigación y su impacto global.

Desde esa perspectiva, la publicación del Volumen 16, Número 2, constituye un hito institucional, en el que destacamos la consolidación del Consejo Editorial con investigadores de amplio reconocimiento y prestigio académico, procedentes de distintos países de América Latina, como un paso firme hacia la internacionalización y la ampliación del alcance que favorece un ecosistema de aprendizaje colaborativo con beneficios para la academia y la sociedad en su conjunto, así como la incorporación de la Revista en nuevas bases de datos e índices académicos que pueden verificarse desde la página OJS de la Revista y que están contribuyendo a la colaboración interdisciplinaria.

Desde luego que estos avances no son fortuitos, sino el resultado de nuestra apuesta institucional por la calidad, la ética, la rigurosidad y la construcción de una comunidad científica cada vez más articulada. En este sentido, los trabajos que integran este volumen ofrecen, en conjunto, una cartografía intelectual de notable actualidad. Sus enfoques dialogan con problemáticas emergentes y estructurales de América Latina, y aportan evidencia, reflexión y propuestas en torno a fenómenos que atraviesan tanto a las organizaciones como a los sistemas sociales.

El artículo *“Perfil y comportamiento del usuario fintech según el nivel de educación financiera en las cohortes generacionales (1946–2012)”*, de Ana Cristina Mora Lucero, Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón, Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro y Ángel Ramón Sabando García, presenta un análisis de la relación existente entre la educación financiera y el comportamiento de los usuarios de servicios financieros digitales en la provincia del Carchi. Desde un enfoque cuantitativo, sustentado en una encuesta aplicada a una muestra estratificada de 2.021 participantes, el estudio identifica diferencias generacionales significativas en el acceso, adopción y uso de herramientas fintech. El estudio finaliza destacando la necesidad de fortalecer la educación financiera desde edades tempranas mediante estrategias diferenciadas por generación que contribuyan al desarrollo de un ecosistema fintech más inclusivo y sostenible.

El artículo *“Planificación de recursos empresariales para optimizar la cadena de suministro”*, de Paola Belén Hinojosa Ruiz e Iván Gabriel Mafla Bolaños, examina la implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) basado en la plataforma Odoo en la Distribuidora

Farmacéutica Grupo Vásquez. Desde un enfoque cuantitativo y como marco de referencia COBIT 5, se evalúa en el estudio la madurez de los procesos de gestión de la cadena de suministro antes y después de la implementación del sistema. Los resultados destacan reducción del tiempo de entrega de productos de alta rotación de siete a dos días, disminución de errores en pedidos, y reducción de costos operativos, lo que demuestra que la integración de sistemas ERP constituye una herramienta estratégica para optimizar procesos logísticos que fortalecen la eficiencia de la organización y preparan a la empresa para los desafíos asociados a la Industria 4.0.

El artículo *“Impacto de la crisis energética en la sostenibilidad y resiliencia de las MIPYMES de Imbabura”* de Yolanda Liliana Bejarano Muñoz, analiza las afectaciones económicas y operativas experimentadas por las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia ante las interrupciones del suministro eléctrico. Mediante un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y alcance descriptivo, se examinaron las percepciones de 333 propietarios y administradores pertenecientes a los sectores comercial, industrial y de servicios. Los resultados evidencian disminución de ingresos y ganancias, restricciones en el flujo de efectivo, incremento de costos operativos e interrupciones en los procesos productivos. Frente a este escenario, las empresas implementaron estrategias de adaptación, entre ellas la reorganización de horarios, la optimización de recursos, la digitalización de procesos y el uso de fuentes alternativas de energía. El estudio destaca la necesidad de fortalecer la planificación empresarial, el acceso al financiamiento y las políticas públicas orientadas a la sostenibilidad, la transición energética y la resiliencia organizacional.

El artículo *“Análisis de la gestión estratégica e innovación en centros de capacitación docente de Pichincha (2021–2023)”*, de Edwin Fernando Cárdenas Cárdenas, examina el estado de la gestión estratégica, la innovación y aseguramiento de la calidad en centros de formación docente de la provincia de Pichincha. A partir de un enfoque mixto y mediante la aplicación de cuestionarios estructurados dirigidos a representantes de centros de capacitación legalmente constituidos, el estudio identifica avances de modalidades digitales de formación y el mejoramiento de la calidad educativa. Aunque se evidencian limitaciones en la formalización de estrategias institucionales, los resultados recomiendan el fortalecimiento de la cultura de la planificación, la consolidación de mecanismos de aprendizaje organizacional y la mejora continua en los procesos de formación docente.

El artículo *“Impacto de la contabilidad de costos ambientales en la toma de decisiones empresariales”*, de Alisson Nayeli Valencia Estévez y Jimena Elizabeth Torres Farinango, analiza el papel de la contabilidad de costos ambientales como instrumento estratégico para integrar la gestión ambiental en los procesos de toma de decisiones organizacionales. Desde un enfoque cualitativo, presentan una revisión bibliográfica que examina la incorporación de estándares internacionales como las NIIF S1 y S2, las normas ISO 14000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, bajo la perspectiva del ciclo de mejora continua PDCA (Plan–Do–Check–Act). Entre los hallazgos, se evidencia que la contabilidad ambiental contribuye en la reducción de los riesgos legales, financieros y ambientales, al tiempo que fortalece la planificación estratégica y la sostenibilidad empresarial. Concluyen recomendando la implementación de la contabilidad ambiental en las prácticas empresariales responsables capaces de generar ventajas competitivas en un contexto global caracterizado por crecientes exigencias regulatorias y ambientales.

El artículo *“Minería de datos para la predicción de la deserción estudiantil universitaria: revisión de literatura y experimentación”*, de Marco Antonio Yandún Velasteguí, Carlitos Alberto Guano Cárdenas, Hernán Darío Cerón Carrera y Alison Lizbeth Piarpuezán Imbaquingo, aborda

el problema de la deserción estudiantil. El proceso de identificación, selección y elegibilidad de los estudios analizados se reporta siguiendo el protocolo PRISMA con un componente empírico sustentado en técnicas de aprendizaje automático aplicadas a un conjunto de datos con más de 4.000 registros y 34 variables. Los modelos de clasificación utilizados (árboles de decisión, Random Forest y Gradient Boosting), identificaron factores económicos, rendimiento académico y condiciones institucionales como los principales predictores del abandono universitario. Se concluye que los modelos basados en Random Forest y Gradient Boosting presentan mayor precisión predictiva, pero los árboles de decisión ofrecen mayor interpretabilidad. Este estudio es una muestra del potencial de la analítica de datos y la inteligencia artificial para el fortalecimiento de las estrategias de retención estudiantil en las universidades.

El artículo “*Reflexionando la situación de la población migrante venezolana*”, de Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez, Nubia del Rosario González Martínez, Lyda María Torres Arteaga y Álvaro Hugo Gómez Rosero, analiza el fenómeno migratorio venezolano en contextos fronterizos de América Latina, particularmente en municipios de Colombia y Perú. Los autores parten de una revisión estructurada de fuentes secundarias con enfoque empírico-analítico, analizando dimensiones normativas, políticas y socioeconómicas del proceso migratorio, identificando patrones, vacíos investigativos y respuestas institucionales frente a esta dinámica regional. El estudio destaca la heterogeneidad de las políticas públicas adoptadas por los Estados receptores y la persistencia de barreras de acceso a servicios esenciales para la población migrante. Los autores destacan la necesidad de promover políticas públicas integrales en favor de los procesos de integración social y desarrollo territorial en las zonas de integración fronteriza.

Finalmente, es gratificante haber presentado estos trabajos que, reunidos en este volumen, constituyen un mosaico analítico de la riqueza y complejidad de los debates contemporáneos en las ciencias administrativas, económicas y sociales, contribuciones de gran valor académico que explican problemáticas estratégicas como la transformación digital de los sistemas financieros, la innovación organizacional, la sostenibilidad empresarial, la analítica de datos aplicada a la educación superior y las dinámicas migratorias en contextos regionales.

Dejamos constancia de nuestro reconocimiento a los autores que confiaron en la Revista Visión Empresarial para la difusión de sus investigaciones, a los revisores pares por su riguroso trabajo y generosa contribución académica, y a los miembros del Consejo Editorial por su permanente compromiso con la excelencia científica. Extendemos, a la vez, nuestra invitación a investigadores, docentes y profesionales a continuar participando en este proyecto editorial que va consolidándose como un referente regional en la generación, difusión y transferencia del conocimiento en el ámbito de las ciencias administrativas, económicas y sociales.