

**FACTORES PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD DE SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA (5311)**

**FACTORS TO MEASURE THE COMPETITIVENESS OF THE CITY OF SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA (5311)**

**Jairo Manuel Cedeño Pinoargote**

Doctor (c) Gestión Económica Global, Magíster en Dirección ejecutivo de Empresas, docente investigador acreditado Adscrito por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), docente de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena Profesor agregado de la Universidad, Conferencista en el Seminario Taller “Servicio al Cliente, “Estrategias de Innovación de Micro-empresas, autor del libro “Secretos de la calidad de servicios” y de varias publicación en revistas indexadas.

**Verónica Janet Benavides Benítez**

Ingeniera Comercial, posee Maestría en Gerencia Educativa, actualmente cursa Maestría en Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Empresaria y docente titular en la Universidad Península de Santa Elena desde el año 2002.

**Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador**

manuelcepi23@hotmail.com

veronicadtamayo@hotmail.com

**Resumen**

*La competitividad en el sector empresarial se determina por la utilización de los recursos y la renovación de los factores productivos que genera, de una manera directa e indirecta, para lo cual utiliza diferentes medios y mecanismos de dinamismo. El presente trabajo buscó analizar la situación problemática de la competitividad del cantón Santa Elena. La investigación se basó en el análisis teórico práctico de los empresarios y sus diferentes actividades del sector productivo para validar los factores que de acuerdo con su criterio influyen en la competitividad. El principal aporte de la investigación es el establecimiento de factores productivos con poco resultado que conllevan a una débil estrategia administrativa lo cual no permite la visualización a corto plazo del crecimiento del sector productivo. Originando la propuesta de estrategias para desarrollar la competitividad en base a los resultados de la investigación, considerando los factores competitivos como, la Infraestructura y servicios básicos, la Salud, nutrición, educación, la Creación de Negocios, el Desarrollo y sofisticación empresarial, el comercio exterior y el Turismo.*

**Palabras claves:** *Competitividad, Desarrollo, Recursos y Factores productivos, estrategias de competitividad.*

**Abstract**

*Competitiveness in the business sector is determined using resources and the renewal of the productive factors that it generates, in a direct and indirect way, for which it uses different means and mechanisms of dynamism. The present work sought to analyze the problematic situation of the competitiveness of the canton Santa Elena. The research was based on the practical theoretical analysis of the entrepreneurs and their different activities of the productive sector to validate the factors that according to their criterion influence in the competitiveness. The main contribution of the research is the establishment of productive factors with little result that lead to a weak administrative strategy which does not allow the short-term visualization of the growth of the productive sector. Originating the proposed strategies to develop competitiveness based on the results of the research, considering competitive factors such as, Infrastructure and basic services, Health, nutrition, education, Business Creation, Development and business sophistication, trade Exterior and tourism*

**Keywords:** *Competitiveness, Development, Resources and Productive Factors, Competitiveness Strategies*

**Introducción**

La Provincia de Santa Elena es una de las más recientes creaciones en el Ecuador, creada el 7 de noviembre del 2007, siendo la número 24, está ubicada al suroeste de la cuenca hidrográfica del río guayas, dentro de la región costera del Ecuador y al oeste de Guayaquil, conformada por tres cantones: La Libertad, Salinas (con 4 parroquias) y Santa Elena (con 2 parroquias urbanas y 6 rurales); tiene una extensión de 3.762,80 km<sup>2</sup> y posee una población de 308.693 habitantes.

Las condiciones estructurales de cada región son variadas, hoy en día resulta imprescindible abordar el asunto de la competitividad desde la perspectiva regional, teniendo en consideración la incidencia de las condiciones del entorno geográfico inmediato en la productividad y desempeño de las empresas, así como también la calidad de vida de sus habitantes, las mediciones son una herramienta muy útil, no solo para determinar las fortalezas y debilidades, sino también para contribuir a la implementación de estrategias que permitan una mayor competitividad.

En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, ubicada principalmente en el cantón Salinas, la mayoría de la población es fluctuante, cuando hay temporada crece la cantidad de turistas que llegan a su residencia. El cantón La Libertad es el motor comercial más no productivo, el único sector empresarial que genera mano de obra es la refinería estatal y su puerto de atracó. Santa Elena es la cabecera cantonal en la cual se encuentra un sinnúmero de comercio informal que no aporta directamente a los factores productivos sino a la economía familiar.

Cuando se tiene una población fluctuante como en la provincia, los negocios no crecen de una manera vertical, sino de una manera horizontal, esto se mide por la inversión en bienes a corto plazo y no en activos que puedan capitalizar la empresa y catapultar a la creación de nuevos puestos de trabajo,

ya que el personal contratado siempre tendrá la característica de ocasional y su estabilidad siempre estará en función de la estacionalidad.

Existe un traspaso de las utilidades a las empresas que manufacturan todos los bienes comercializados dentro del cantón La Libertad, esto se manifiesta por el sinnúmero de distribuidores de bienes de consumo que existen en los tres cantones, los cuales aportan directamente al sistema económico de otras provincias, donde provienen los productos que se comercializan en la provincia.

El comercio informal tiene su fortaleza en el aporte individual a las familias con un desmedro a la competitividad de las empresas ya que se produce una especie de dumping, porque en el medio se ofertan productos similares de menor calidad a un menor precio, esto genera un consumo al menudeo, quitando oportunidad de ingresar nuevos productos de mejor calidad.

La competitividad, también se constituye es un factor decisivo si se quiere alcanzar un crecimiento continuo y mejorar la calidad de vida de la población, es importante conocer cuál ha sido su comportamiento para poder establecer estrategias, políticas acordes a las necesidades de orden nacional, es decir dejar a un lado el criterio central y poner énfasis en los factores regionales, para poder adoptar mecanismos que permitan un desarrollo sustentable y sostenible.

¿Qué es competitividad? “capacidad de competir”, está determinada por la productividad, definida como el valor de un producto generado por una unidad de trabajo o capital, y se basa en la calidad del mismo. La principal meta económica de una región es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos, se vincula a la competitividad a la capacidad de conseguir bienestar y por lo tanto está determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o clusters, utilizan sus recursos naturales, humanos y de capital. (Porter, 1996 ).

Los comportamientos de desarrollo deben analizarse internamente y regionalmente, ¿Qué sucede con la competitividad a nivel Provincial? ¿Existe igualdad para cada región? ¿Qué provincias son las más competitivas? ¿Se han analizado la actividad principal de cada región para enfocar a su desarrollo? Son temas que merecen de análisis y estudio.

El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) o también llamado Foro Davos, es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra, Suiza; en donde se reúnen los principales líderes empresariales, políticos internacionales, periodistas y profesionales selectos para analizar problemas apremiantes que enfrenta el mundo como: la salud, educación, medio ambiente, y publica desde el año 1989 el informe de Competitividad Mundial, que conforma el ranking de Competitividad Mundial.

Según el Reporte de competitividad año 2014 del WEF, Ecuador está en el puesto 71 del ranking de competitividad mundial, de los 148 países analizados. Ha mejorado su posición respecto al año 2013 que estaba en el puesto 86, las mejoras se muestran en infraestructura, sistema educativo, innovación y capacidad tecnológica. Pero falta incrementar la competitividad y la productividad entro otros factores.

En Ecuador el problema regional, no es un tema que pueda ser relegado, las diferencias se enmarcan en cada provincia y su entorno, Guayas, Pichincha y Azuay son consideradas las principales

provincias, éstas ejercen mayor crecimiento que las demás, actualmente Ecuador tiene 24 provincias, de las cuales dos de ellas son nuevas relativamente nuevas que son: la Provincia de Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La competitividad regional se ha convertido en un aspecto fundamental de las políticas públicas de los países desarrollados, en países en vías de desarrollo su enfoque se ha dado en lo macroeconómico, mas no como un enfoque urbano y regional, que permita mejorar las condiciones internas y disminuir la inequidad entre regiones para que el nivel de competitividad pueda mejorar.

El presente trabajo busca proponer factores para mejorar la competitividad del cantón Santa Elena a través del análisis de los factores de la competitividad adecuados que reflejen la situación actual del mencionado cantón y las posibilidades de mejora. De esta forma el trabajo pretende contribuir al desarrollo local y fomentar la inclusión económica descentralizada.

La falta de estudios y análisis que tengan como objetivo la búsqueda del desarrollo económico y competitividad del cantón Santa Elena seguirán manteniendo a esta zona dentro del letargo y atraso histórico de la zona en cuanto a competitividad y desarrollo se refiere. Falta dar un primer paso en aras de la competitividad para, a través del estudio de la realidad local, encontrar los caminos que permitan elevar la competitividad del cantón.

El objetivo de la investigación es determinar los factores que permitan medir la competitividad mediante la utilización de estrategias de entrevistas a empresarios, para identificar el desarrollo sostenible de la ciudad de Santa Elena.

De esta manera el sector público y privado podría apoyar, en conjunto con la academia, el desarrollo de la competitividad del cantón considerando no solo el desarrollo económico sino también el bienestar integral de la población

## **Materiales y métodos**

La investigación se realizó a empresarios de la ciudad de Santa Elena, su distribución por muestreo aleatorio simple, considerando una población de empresarios de 1.918 de pymes y grandes empresas. Para el diseño de la muestra se utilizó la fórmula de Allen Webster, el tamaño está representado por 400 empresarios, en las distintas parroquias del cantón Santa Elena (Chanduy, Ballenita, San Pablo, Monteverde, San Pedro, Valdivia).

Adicionalmente se realiza un análisis cualitativo a través de sesiones de trabajo con especialistas del área de la economía, la administración y el desarrollo. A través de 10 sesiones de trabajo, se analizó los factores y variables contemplados en la bibliografía existente, las particularidades de la ciudad de Santa Elena y se concluye los factores que permitan medir la competitividad en Santa Elena.

El tipo y diseño del presente análisis se basó en la investigación descriptiva, explicativa y comprobación de hipótesis, bajo un diseño cuali-cuantitativo. La investigación parte del análisis de la situación actual de la ciudad de Santa Elena analizando los factores de competitividad presentes en la bibliografía existente y las particularidades de la ciudad que hacen que sea necesario factores adicionales. Finalmente se analizó el impacto de los indicadores en la competitividad para interpretar

las relaciones de causalidad existentes.

El método de investigación científica empleado es el inductivo por cuanto se buscó, a través del análisis del caso particular de la ciudad de Santa Elena llegar conclusiones generalizables acerca de la competitividad y la forma de medirla.

### **Instrumentos**

Una vez definido el tipo de estudio y la muestra adecuada al problema, la siguiente etapa consistió en realizar la recolección de datos e información necesaria. Recolectar los datos implicó elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. En tal sentido plantean que en esta etapa se deben realizar las siguientes actividades de investigación que están estrechamente relacionadas entre sí:

- a) Seleccionar o desarrollar un instrumento de medición. Este instrumento debe ser válido y confiable,
- b) Aplicar ese instrumento de medición y
- c) Preparar las mediciones obtenidas (codificación de los datos) para que puedan analizarse correctamente.

### **Materiales**

Los materiales son todos los recursos utilizados para la recolección de datos, cálculos y redacción del informe. Se requirió de una computadora con conexión a internet ya que se consultaron algunas direcciones de este sistema. Uso de formatos preestablecidos en algunas de las empresas estudiadas, papelería y recursos para impresión del informe.

### **Procedimiento**

El procedimiento que se siguió para desarrollar la investigación contempló la realización de las actividades siguientes:

- ✓ Recabar información técnica que permita lograr un conocimiento de los indicadores de competitividad.
- ✓ Analizar teóricamente las referencias bibliográficas sobre los indicadores competitividad del cantón.
- ✓ Identificar Variables e indicadores que influyen en los indicadores de competitividad.
- ✓ Elaborar la encuesta o instrumentos a aplicar en las empresas para conocer la competitividad empresarial que existen actualmente.
- ✓ Definir la muestra en la cual se realizará la investigación.
- ✓ Aplicar la encuesta y paneles realizada de acuerdo con la muestra establecida.
- ✓ Procesar estadísticamente la encuesta realizada. Tratamiento estadístico de los datos mediante el programa estadístico SPSS.
- ✓ Analizar los resultados encontrados en la evaluación.
- ✓ Redactar y revisar las discusiones de la investigación
- ✓ Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en la investigación, en lo que se refiere a la tabulación, se utilizó las herramientas de EXCEL para el tratamiento de datos obtenidos.

**Resultados**

**Figura 1. Factores propuestos por panelistas**



Fuente: Especialistas y ciudadanos de la Ciudad de Santa Elena.  
Elaborado: Autores

Se puede apreciar las estrategias o acciones que dan como resultado de las investigaciones realizadas a los especialistas para obtener un cantón competitivo.

**Tabla 1. Factores propuestos para medir la competitividad por los empresarios con sus indicadores**

Factor	Subfactor/indicador
Infraestructura y servicios básicos	Estado carreteras y rutas de acceso
	% de población recibe servicios básicos
	Costo electricidad
	Inversión en infraestructura
	Acceso al agua
	% tierras cultivables
	capacidad de extracción de recursos no renovables
	legislación y control medio ambiental
	Calidad/ condiciones de la vivienda
	# de casos violencia intra familiar
Salud nutrición y educación	Costo de alimentos

	Infraestructura hospitalaria
	inversión en salud
	Expectativa de vida
	Mortalidad infantil
	Inversión en educación
	% Inscripción en educación inicial
	% de inscripción en educación secundaria
	% de inscripción en educación universitaria
	Finalización educación superior
	% de estudiantes universitarios inscritos en carreras relacionadas a recursos pesqueros, petróleo, gas y otras actividades productivas de la península
	Disminución desnutrición infantil
Creación de negocios	Tiempo
	# de trámites
	Costo
	Facilidad para obtención de crédito
	Estabilidad política y legal
Desarrollo y sofisticación empresarial	Crecimiento facturación anual
	# de empleados promedio por negocio
	Presencia en internet
	Tasa de desempleo
	productividad fuerza laboral
	% empresas realizan actividades de responsabilidad social
	Inversión en investigación y desarrollo por parte de Pymes
	Inversión en tecnología y equipamiento
	Especialización y sofisticación de la actividad pesquera
	capacitación técnica sector artesanías
	Industrialización del sector artesanías
visión empresarial	
Comercio exterior	Facilidad para exportar (documentos, tiempo, costo)
	Facilidad para importar (documentos, tiempo, costo)
	% de contribución del cantón a las exportaciones del Ecuador
	% crecimiento de las exportaciones
	Incremento de la diversificación de exportaciones por productos
	Incremento de la diversificación de exportaciones por país
	% de pymes que exportan
Turismo	Incremento en recepción de turismo
	Difusión de atractivos turísticos
	Incremento de servicios e infraestructura turística
	inversión pública en sector turismo
	desarrollo del turismo comunitario
	Variedad de servicios al turista

Fuente: Empresarios de la Ciudad de Santa Elena.

Elaborado: Autores

Las apreciaciones de los expertos, la tabla muestra los factores propuestos para medir la competitividad del cantón santa Elena:

### Discusión

Esta investigación en el Cantón Santa Elena es inédita porque ningún investigador se ha preocupado por buscar soluciones de mejoras al desarrollo socioeconómico del cantón mediante factores de competitividad. Los factores que están basadas en infraestructuras y servicios básicos; salud, nutrición y educación; creación de negocios, desarrollo y sofisticación empresarial, Comercio exterior y Turismo

La competitividad está basada en indicadores a nivel global con particularidades de las ciudades del Ecuador. Los factores y los indicadores que se deben desarrollar se logrará que el cantón de Santa Elena sea un referente a nivel nacional e internacional de competitividad esto ayudará a la creación de nuevos negocios y la inversión pública y privada.

### **Conclusión**

La investigación realizada dio como resultado las siguientes conclusiones:

Los principales factores para analizar la competitividad del cantón Santa Elena son la Infraestructura y servicios básicos; la Salud nutrición y educación; la Creación de negocios; el Desarrollo y sofisticación empresarial; el Comercio exterior; y el Turismo.

Los principales indicadores de competitividad utilizados a nivel mundial pueden ser adaptados para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena tomando en consideración las particularidades locales.

Las particularidades de la península de Santa Elena hacen que los factores idóneos para medir la competitividad sean la infraestructura y servicios básicos; salud, nutrición y educación; Creación de negocios; desarrollo y sofisticación empresarial; comercio exterior; y turismo.

Se puede incrementar la competitividad del cantón Santa Elena a través de un plan de mejoras que tenga como objetivos: Elevar la calidad de vida de la población garantizando el buen vivir a través de la nutrición, la salud y el acceso a servicios básicos y vialidad; Asegurar la extracción y utilización responsable de los recursos de la zona; Garantizar la eficiencia para la creación de nuevos negocios y apoyar el proceso de sofisticación y crecimiento de los negocios existentes y actividades productivas de la zona; Mejorar y Alinear la educación al desarrollo de las industrias prioritarias de la provincia y/o zona; Fomentar la exportación de productos y servicios locales; Fomentar el turismo sostenible y sustentable de la zona como pilar fundamental para el desarrollo.

### **Bibliografía**

- Porter, M. (1996) What is Strategy? Harvard Business Review (noviembre - diciembre). pp 61-78.
- Smith, A. (1776) La riqueza de las naciones. Londres, Inglaterra. Editorial Strahan y Cadell.
- Ricardo, D. (1817) Principios de política económica e impositiva. Londres, Inglaterra. Editorial Murray.
- López, J. (2004) ¿Pueden las tecnologías de información mejorar la Productividad? Universia business Review.
- IMD (2015) World Competitiveness Yearbook 2015. Lausanne, Suiza. Recuperado de: [http://www.imd.org/?MRK\\_CMPG\\_SOURCE=](http://www.imd.org/?MRK_CMPG_SOURCE=)
- Imco (2013) Nos cambiaron el mapa: México ante la revolución energética del siglo XXI, Índice de competitividad Internacional 2013. Instituto Mexicano para la Competitividad.
- Rueda, S. (1997) La ciudad compacta y diversa frente a la conurbación difusa. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a009.html>
- Sobrino, J (2005) Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. Economía, sociedad y Territorio. Pp. 123-183. Toluca, México.

Enero – Diciembre 2017

Jairo Cedeño y Verónica Benavides (Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador)

**Visión Empresarial N° 7; pp: 181 – 188; ISSN 1390-6852; LATINDEX 22989**