

## EDITORIAL



En la proyección de un mundo convulsionado y estructurado en base a una organización fomentada por la eficiencia, experiencia y conformación de estrategias que permitan mejorar su vida, surge la figura excepcional de la Administración como una norma praxiológica y axiológica que permita proyectar una visión empresarial a favor del mundo.

La administración tiene características propias que son inconfundibles con otras ciencias, aunque se auxilie de ellas se adapta a las necesidades particulares de cada organización. El éxito de una empresa u organismo social, se debe a la buena administración que posea y al diseño de procedimientos que permitan el control de normas bajo bases legales, fiscales, tributarias y participativas. Vale la pena recalcar que las personas neófitas en este campo pueden tener cierta desorientación en el amplio campo de la administración, pero también es bueno resaltar una de las características que tiene la ciencia “la universalidad”, el no perder la ruta a esta permite al ser humano enrumbarse y accionar al pensamiento emprendedor de la ciencia y el conocimiento.

La revista “Visión Empresarial N° 7, enfoca su lectura hacia los aspectos relacionados con la innovación y el diseño de procedimientos administrativos, determina un estudio sobre modelos financieros que permiten lograr una medida estabilizadora en la economía de nuestro entorno mediato e inmediato. Se pueden encontrar datos valiosos relacionados a la caracterización económica a nivel comercial, elementos y aspectos relevantes al nivel socioeconómico de las familias de nuestra provincia y países vecinos, aspectos que influyen en determinantes socioeconómicos a favor de una sociedad cambiante que se moviliza bajo el anclaje de teorías comunicacionales intervenidas por un marketing agresivo y que llegan a motivar a usuarios y comerciantes a emprender y destacar acciones que serán útiles en nuestra sociedad.

Por último, destacamos nuestro compromiso de seguir publicando bajo los aspectos de originalidad y rigurosidad científica, enfatizando el objetivo principal de una revista científica “difundir la ciencia y el conocimiento por los diversos canales que posee el ser humano y la sociedad”. Ratificamos nuestro agradecimiento a las personas que confían en nuestra revista y determinamos el compromiso de seguir adelante en beneficio de la educación superior y todo lo que ella implica; exteriorizamos nuestro agradecimiento al apoyo incondicional de las autoridades y personas que confían en la revista “Visión Empresarial”.

MSc. Jairo Ricardo Chávez Rosero  
**EDITOR DE LA REVISTA “VISIÓN EMPRESARIAL”**