

EDITORIAL



La Administración de Empresas se ha convertido en la respuesta al capital financiero y la hegemonía de las directrices del mercado, su desarrollo se ha incrementado a partir de la revolución industrial y su base científica se encuentra en un proceso de consolidación. Ésta busca el estudio de los recursos internos y su optimización, de tal manera que sus procesos sean ordenados, sistematizados y se orienten a las necesidades del entorno, considerando como fases del proceso la planificación a corto y largo plazo, las actividades relacionadas con el liderazgo, trabajo en equipo, visión de crecimiento, organización de la producción, y el control de los resultados obtenidos. (CAE – UPEC 2016)

Con el antecedente expuesto la revista científica Visión Empresarial en su sexto número contempla en su contenido estudios enmarcados en las siguientes líneas de investigación: Negociación comercial, Desarrollo Empresarial, Productividad, Emprendimiento, Innovación, Mercadeo y Marketing; las mismas que aportan al conocimiento científico del campo empresarial. Se consideran temas relacionadas al impulso de las microempresas mediante la asociatividad, analizando la administración desde la cultura organizacional de sectores manufactureros, la participación y empoderamiento para superar condiciones de pobreza de las mujeres rurales; así como, temáticas relacionadas al análisis teórico del uso del dinero electrónico en nuestro país y los factores de la oferta de crédito en los bancos privados.

Algunos de los resultados presentados responden al análisis de la problemática local de la provincia del Carchi y de la Zona 1 como: el cumplimiento de las buenas prácticas pecuarias, el análisis de los ingresos y gastos de los hogares y los resultados referentes al análisis de los roles y funciones de los profesionales en el área de alimentos de nuestra zona, entre otros temas relevantes en el campo de la Administración.

Agradecemos a la comunidad de investigadores nacionales e internacionales que han compartido los resultados de sus experiencias investigativas, e invitamos a nuestros lectores a ser los mejores jueces para avalar el contenido de los artículos presentados en la presente revista científica.

Lcda. Verónica García, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING