

EDITORIAL



La historia de la humanidad en cada una de sus etapas enfocó sus perspectivas en acciones de Vivir en Sociedad, acciones que consolidan la vinculación del mismo ante la colectividad a través de labores administrativas, con prioridad a mejorar sus recursos y en especial a comprender que existen conocimientos pertinentes enfocados a vivir en un mundo sin “ceguera del conocimiento”, un mundo en donde el pensamiento y el emprendimiento sean la base de una estructura social acorde a los lineamientos de un accionar a vivir mejor priorizando recursos, mejorando estrategias y lo más importantes entablando acciones psicológicas, económicas y de crítica constructiva que conlleven a mejorarla.

La revista “Visión Empresarial” N° 5 de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en esta oportunidad enfoca su lectura al análisis de varios tópicos que circundan por la Administración de Empresas, la Economía y el Marketing, estableciendo en forma coherente lineamientos de crítica e información circulante que permiten al lector dar una visión de las diversas investigaciones desarrolladas a nivel local y nacional. Se empieza con una visión de la gestión del marketing a nivel local, trasladándose a estrategias nacionales aplicadas a través del merchandising. En forma coordinada se encontrarán artículos que tratan sobre temas actuales como emprendimiento a través de recursos renovables, el uso del dinero electrónico en locales comerciales, impactos de normativas NIIFs y temas referentes a evaluación universitaria. El análisis crítico continúa al leer temas históricos económicos y análisis profundos y filosóficos relacionados a la administración pública.

De esta manera quiero expresar mi agradecimiento a todos los autores que en esta ocasión publican en forma rigurosa en nuestra revista, ratificar al mismo tiempo el compromiso de establecer los mejores nexos con la comunidad científica y la sociedad a la cual va dirigida la presente edición.

Magíster Diego Almeida
EDITOR DE LA REVISTA “VISIÓN EMPRESARIAL”