

## EDITORIAL



La Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi comprometida con el desarrollo social, económico y fundamentalmente con la investigación presenta el tercer ejemplar de la *Revista Visión Empresarial*, trabajo enfocado en investigaciones desarrolladas por docentes y estudiantes nacionales y extranjeros, tendientes a contribuir al incremento de los conocimientos científicos experimentados a través de estrategias y técnicas que permitan una comprensión reflexiva, sistémica y crítica de los problemas en nuestra sociedad.

Una de las razones principales de la existencia de la universidad es precisamente la investigación como una herramienta que contribuye a la solución de problemas que se presentan en el sector comercial y de servicios. Los artículos que se muestran en esta ocasión se basan en el estudio de la estructura administrativa cuyos resultados buscan dar alternativas que permitan dinamizar el desarrollo económico de nuestra provincia, región y país a través del aporte que la academia brinda a la sociedad. La validez de los mismos radica en el trabajo constante de sus autores por buscar mejoras epistemológicas, científicas y axiológicas a lo largo de la problemática social y administrativa.

La cristalización de esta edición es resultado de un esfuerzo constante de autoridades, docentes, estudiantes y personas amantes de la ciencia y permite aportar a mantener la acreditación de la Institución y de la carrera en sí, los retos son firmes y el espíritu positivo es interminable. Nuestro afán en forma paralela es establecer una verdadera vinculación con la sociedad, elemento clave enmarcado en la difusión científica resultado de los procesos de investigación con el fin de brindar asistencia técnica y establecer procesos de mejoramiento continuo.

Esperamos que este trabajo se constituya en una herramienta útil y de lectura asidua en sus lectores permitiendo así impregnar en la divulgación del contexto y espíritu investigador, innovador y emprendedor.

Ing. Diego Almeida

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**