

## EDITORIAL

La Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi presenta el cuarto ejemplar de la Revista Visión Empresarial, en la cual se han desarrollado trabajos de docentes y estudiantes de nuestra institución como de otras universidades.

Esta es una nueva oportunidad para saludar a nuestros lectores, con el fin de que los esfuerzos editoriales que se han realizado redunden en la producción de una revista de contenidos de alta

La revista científica visión empresarial, siempre está atenta a los desarrollo tecnológicos en los campos relacionados con la gestión empresarial, creemos que la actualización tecnológica permite desarrollar las capacidades ciudadanas, al ser nuestra publicación de amplio contenido científico y de amplia circulación, tanto de manera física como de manera digital. Nuestro compromiso, no sólo es mantener información especializada a nivel de la zona 1 de desarrollo del Ecuador, comprendido por Carchi, Esmeraldas, Sucumbíos e Imbabura, sino conocer los aportes de otros territorios del país, tales como la costa ecuatoriana, y otros países de América, especialmente con aquellos con los que compartimos realidades comunes, como es Colombia.

Contamos con escritos referentes a diferentes temáticas, en respuesta a lo multidisciplinario del conocimiento actual, con temas relacionados con la economía sectorial, nacional, Mipymes, etc.

Con esta edición afirmamos nuestro compromiso de continuar haciendo pública la investigación de Ecuador y de Latinoamérica.