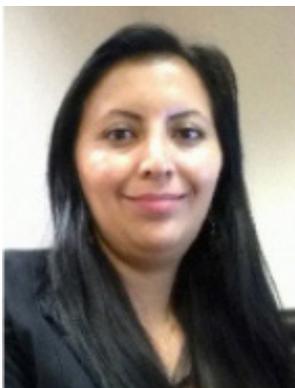


EDITORIAL



La Administración emerge para incrementar el entendimiento sobre el rol, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor económico, ambiental y social. A la vez que intenta generar nuevas respuestas desde una perspectiva multidisciplinaria que pueda dar luz a los factores cruciales detrás del desempeño empresarial, permitiendo generar valor para las organizaciones y la sociedad en general en el marco del desarrollo sostenible y la economía global integral.

Por lo antes mencionado la revista científica *Visión Empresarial* en su octavo número contempla investigaciones enmarcadas en líneas de investigación tales como: Negociación Comercial, Productividad, Emprendimiento, Innovación, Mercadeo y Marketing; mismas que aportan significativamente al conocimiento científico del campo empresarial. Se presentan temas relacionados a redes de negocios, evaluación financiera, fuga de información en instituciones financieras, evolución de la administración pública, emprendimiento, gestión del conocimiento, sistemas de gestión empresarial, eficiencia económica, influencia del marketing, entre otros. Mismos que realizan contribuciones clave desde las disciplinas de la economía y de la administración de negocios, enfocándose en generar conocimiento para resolver problemas no únicamente empresariales, sino también problemas sociales.

Se enfatiza el aporte de investigadores nacionales e internacionales que suman sus conocimientos fruto de investigaciones originales y con alta rigurosidad científica que aseguran la validez y pertinencia de los resultados compartidos a la comunidad académica, contribuyendo así al objetivo de difundir la ciencia y el conocimiento. Se ratifica el agradecimiento a las autoridades y personas que confían en la revista “*Visión Empresarial*”.

Lcda. Verónica García, MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING