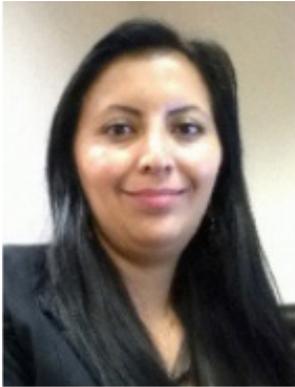


EDITORIAL



El cambio vertiginoso del conocimiento en las formas diversas de generar empresa conlleva a un constante estudio y análisis sobre la temática de la gestión de organizaciones que en muchos de los casos carecen de conocimiento técnico para sus accionar o en otros espacios no aprovechan las oportunidades latentes que se presentan en el contexto.

La academia siendo fuente de nuevas formas de pensar a través del análisis constante del conocimiento y cuyo fin entre otros es contribuir al desarrollo económico de la región, difunde el conocimiento extraído de la aplicación del proceso investigativo en diversas publicaciones. En el caso de la edición N°9 de la revista Visión Empresarial se presentan artículos de las ponencias expuestas en la III edición del Congreso de Emprendimiento de la Red de Instituciones de Educación Superior Ecuador- Colombia (REDEC) y IV edición del Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Sociales: Desarrollo Fronterizo Emprendimiento, planteándose cuatro líneas de investigación: Administración de Empresas, Administración Pública, Logística y Transporte y Comercio Exterior.

Las ponencias presentadas en las líneas de Administración de Empresas y Administración Pública destacan los resultados obtenidos sobre los factores socioeconómicos y ambientales de empresas pecuarias y agro negocios, se concentra en la importancia de la asociatividad y emprendimiento, el turismo y el análisis de la cultura tributaria en el sector artesanal, se analiza la normativa andina relacionada con las asimetrías fronterizas, la política pública de México para el apoyo a emprendimientos, la legislación ecuatoriana dirigida a empresas industriales, se relaciona el enfoque de Dependencia y de Desarrollo Humano, y el papel de la universidades en su función social de gestión del conocimiento, entre otros.

Las líneas de Logística, Transporte y Comercio Exterior realizan un análisis de la logística urbana, la logística de exportaciones de productos agrícolas, del sector cafetero, tecnologías aplicadas a la logística, la inteligencia artificial e innovación aplicada a industrias, el tipo de cambio y el gasto evadido, la cultura de emprendimiento, control aduanero y el diagnóstico situacional económico de la actividad comercial en la ciudad de Tulcán.

En los artículos expuestos se destaca la existencia de una alta dinámica empresarial, en donde los emprendimientos y las pequeñas empresas presentan comportamientos similares, y cuyo reto es mantenerse y crecer en un entorno de incertidumbre y cambio (Kane, 2010).

Se invita al lector a realizar una revisión de los artículos presentados en esta edición como aporte a las organizaciones públicas y privadas que buscan innovar y aplicar estrategias que alcancen la efectividad en la gestión.

Lcda. Verónica García, MSc.
DIRECTORA REVISTA VISIÓN EMPRESARIAL