

El turismo y su influencia en el desarrollo cultural y social de la ciudad de Loja, año 2018

Tourism and its influence on the cultural and social development of the Loja city, year 2018

(Entregado 21/02/2019 – Revisado 04/04/2019)

Paúl Stewart Cueva Luzuriaga
Josselyn Andrea Masache Benítez

Universidad Nacional de Loja

paul.cueva@unl.edu.ec
josselyn.masache@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5526-0948>

<https://orcid.org/0000-0002-0474-167X>

Resumen

El turismo como fuente receptora de ingresos para la ciudad se encuentra apalancado en el ámbito cultural derivado de la historia musical de Loja, de donde se promulga eventos artísticos, musicales, danza, letras que avoca a turísticas con característica específicas en búsqueda de nuevos apartados culturales, nuevas experiencias, nuevas aventuras y que dan una calificación de los servicios que son ofrecidos en la urbe como estandarizados, la movilización y su hospedaje están relacionados a un gasto de orden medido y racional que albergue una estancia cómoda, relajada y programada en gran parte del Festival Internacional de las Artes Vivas. La investigación permite determinar el perfil del turista sus preferencias, sus aportes y cuál es su percepción de los servicios.

Palabras Claves: Turismo, Desarrollo, Cultura, Artes Vivas.

Abstract

Tourism as a source of revenue for the city is leveraged in the cultural field derived from the musical history of Loja, where artistic, musical, dance, and literature events are promoted that advocate tourism with specific characteristics in search of new cultural sections, new experiences, new adventures and that give a qualification of the services that are offered in the city as standardized, the mobilization and its lodging are related to an expense of measured and rational order that shelters

a comfortable stay, relaxed and programmed in large part of the International Festival of the Living Arts. The investigation allows to determine the profile of the tourist his preferences, his contributions and what is his perception of the services.

Key Words: *Tourism, Development, Culture, Live Arts.*

Introducción

Desde sus inicios el turismo es considerado una práctica social, un pasatiempo, el auge de la actividad entre las distintas comunidades, países y regiones, generó un intercambio cultural en lo histórico, el arte, las costumbres, las tradiciones e incluso la gastronomía, convirtiéndose en una parte esencial para el desarrollo social.

En la actualidad el turismo es un segmento de gran importancia para aquellas localidades que han logrado fidelizar dicha demanda, la misma que genera un dinamismo económico - financiero en distintas actividades de servicio formales e informales como son la venta de accesorios, artesanías, comida, alojamiento, movilización, diversión; en consecuencia se genera un incremento en la economía que da lugar a una economía de escala; cabe recalcar que el turismo cuando se genera a gran escala tiene efectos contraproducentes en la cultura, creencias y medio ambiente, que de no ser tratados de forma oportuna determinan una pérdida al mediano plazo de dicho beneficio.

Loja como ciudad de cultura ha tenido un turismo creciente y a la vez muy reservado, esto permite generar el estudio de cuál es la característica del turista que llega a Loja, que buscan turísticamente, cuáles son sus medios de información, movilización alojamiento y que beneficio generan para la ciudad, tomando en consideración un evento importante como es el Festival Internacional de Artes Vivas. La estructura de la investigación inicia con: Introducción: en la que se detalla de forma sintética el contenido del trabajo; Materiales y Métodos: detalle de los métodos y técnicas aplicadas; Resultados y discusión: se recrea un marco teórico seguido del análisis de los resultados, gráficas y tablas de las encuestas generadas; Discusión de resultados: Análisis crítico de la información correlacionada con la parte teórica; y Conclusiones, Recomendación y Bibliografía.

Materiales y métodos

La investigación se sustenta en un enfoque con postura ontológica fundacionalista, lo ontológico responde a la teoría de “el ser” y lo fundacionalista la diferencia esencial de éste, como corriente que cimienta las construcciones sociales (Marsha, 2002). Por ser un fenómeno realista en donde convergen profundas interacciones y estructuras se aplican métodos cualitativos y cuantitativos como la observación directa y la encuesta dirigida a 345 turistas de forma aleatoria en lugares de concentración, respetando la equidad de género, durante el Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2018.

Resultados y discusión

El origen del turismo como práctica social, es consecuencia de la afición a los viajes (Vallejo, Lindoso, & Vilar, 2018) y es un factor causal de la culturización de la localidad obligada a adaptarse a otra cultura (Gordillo & Plassot, 2017). El turismo da lugar a interacciones culturales, provocadas

por las dinámicas sociales, culturales, tradiciones, costumbres, gastronomía y políticas del pasado, considerando que la historiografía es parte fundamental para la edificación de la civilización (Testard, 2017, Días, 2014). El turismo como uno de los aspectos importantes dentro del desarrollo socio-económico en una comunidad promueve el desarrollo sustentable y a la vez la conservación ambiental de áreas protegidas. (Muñoz, 2017).

En la actualidad el turismo es una actividad que además de generar un impacto positivo en la economía, también presenta aspectos negativos que se presentan en la alteración de la economía, la cultura y el medio ambiente de los lugares turísticos (Busto, 2017), volviéndose más vulnerables a riesgos socio-ambientales (C., 2017), razón que permite proponer la creación de proyectos de turismo sustentable, que busquen preservar el patrimonio existente (Brida, London, & Rojas, 2014). Se acota por Luque y Pellejero, (2017) que el turismo tiende a privatizarse para aumentar los ingresos de las industrias de viajes, mejorando la economía.

Entre los aspectos del turismo se encuentra el histórico, el cultural y el natural; el primero que es el histórico está relacionado con la estructura arquitectónica, que presenta la riqueza tradicional heredada de un determinado lugar, (Cabrales, 2017). Ésta que requiere de la intervención estructural, con la finalidad de preservar y potenciar su funcionalidad en contraste con el urbanismo moderno (Rey, Vegas, & Ruiz, 2017), para ello es importante generar una difusión y aprendizaje de la historia. (Sifuentes & Torres, 2014)

En el aspecto cultural, la diversidad interna de los países, permite que cada una de sus comunidades presente gran pluralidad de tradiciones, costumbres, creencias (Pérez, Pedrero, Bernal, & Chepo, 2018). En este aspecto se manifiesta el arte como la música, la literatura, las artesanías y las esculturas en pequeños rasgos que hacen una gran diferencia cuando existe un choque de culturas, sin embargo son formas artísticas, donde la creatividad, las habilidades y las destrezas juega un papel esencial al momento de hacer arte (Hidalgo, Bordallo, & Cantabrana, 2017). Otra arista son las creencias, relacionadas al culto que tienen las diferentes nacionalidades y las posturas que tienen las diferentes religiones, éstas dos permiten la formación e identificación de una cultura nacional (Ruiz, 2017). Y como tercera variable la gastronomía, que también ayuda a formar la identificación de la cultura; que hace referencia a las comidas típicas y a los hábitos alimenticios, constituyendo un recurso turístico de gran potencial, para el desarrollo local (Medina, 2017). Por su parte Ayora (2017) menciona que la cultura culinaria tiende a enfocarse sobre el surgimiento de las cocinas nacionales. Visto desde otra perspectiva, la gastronomía promueve la agricultura y por consiguiente alimentos naturales. (Díaz, 2017).

Finalizando, el aspecto natural expone la riqueza material que se busca conservar y no alterar a través de la implementación de políticas públicas (Vázquez & Vázquez, 2017), ésta que requiere incorporar a la comunidad científica, para que generen propuestas alternativas e innovadoras en la solución de problemas ambientales. (Gavito et al., 2017)

Materializando al turismo como aquella actividad de intercambio cultural, artístico, gastronómico, político, producto de la afición de los viajes, el turista que visita a la ciudad de Loja se caracteriza en un 28,70% por estar relacionado con el ámbito cultural, seguido por aquel que busca nuevas experiencias y aventura en un 16,00% en promedio y aquel denominado mochilero con el 13,33%, este último puede considerarse de paso.

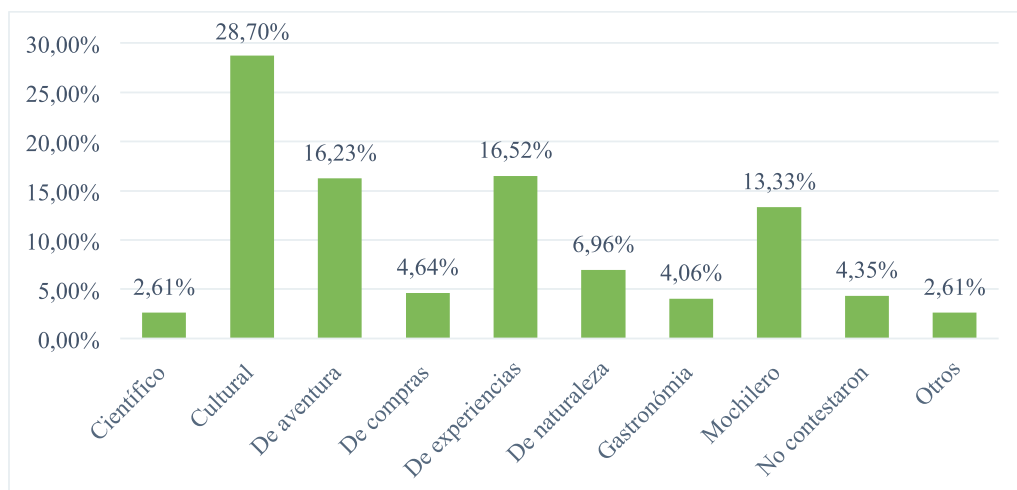


Figura 1. Tipo de turista que visita la ciudad de Loja.

Elaboración: Investigación.

Fuente: Encuesta turística en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL), 2018

Entre los medios de información seleccionados por los turistas para realizar su visita en la ciudad de Loja se encuentra el internet como primera opción en un 53,82%, seguido de la referenciación de amigos y familiares en un 30,56% que ya han tenido una experiencia en la localidad. Las revistas, radio/televisión, otros, son medios informativos que suman 15,61%.

El medio de transporte utilizado con mayor frecuencia es el transporte público, seguido de otros y avión, siendo las opciones de lugares de hospedaje más utilizada, la casa de amigos/familiares y hotel en un 62,88%, el hostel tiene una valoración referida a aquellos que prefieren ahorrar, estando dentro de este target los mochileros y turistas que buscan experiencias.

Tabla 1

Transporte y hospedaje utilizado por turistas en la ciudad de Loja.

Descripción	Porcentaje	Descripción	Porcentaje
Avión	15,77%	Hotel	21,21%
Transporte público	45,57%	Hostal	11,55%
Auto particular	14,25%	Hotel Boutique	1,52%
Otro	24,41%	Casa de Huéspedes	18,75%
		Casa de amigos/familia	41,67%
		Otros	5,30%

Fuente: Encuesta turística en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL), 2018.

Al identificar cuáles son las razones que le atraen al turista, el 64,46% menciona las artes vivas existentes en la localidad que se encontraría relacionado con el ámbito cultural, seguida de aquellos que desean tener un momento de ocio, visita a familiares amigos. Pese a ser una ciudad donde se experimenta un evento de aglutinamiento y peregrinación religiosa, ésta alternativa no es motivo de visita para el turista, al igual que considerarlo como lugar de transito temporal o de estancia a largo plazo. Negocios es una opción reducida del 6,63%.

Tabla 2.
Razones que motivan al turista visitar la ciudad de Loja.

Descripción	Porcentaje
Compras	1,20%
Festival de artes vivas	64,46%
Negocios profesión	6,63%
Otros	2,71%
Piensa radicarse en provincia	0,30%
Religión peregrinaciones	0,00%
Salud y atención médica	0,60%
Tránsito	0,00%
Vacaciones, recreo y ocio	13,25%
Visita a familia y amigos	10,84%
Total	100%

Elaboración: Investigación

Fuente: Encuesta turística en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL), 2018.

Las actividades que desarrollan los turistas en la urbe constituyen un 27,89% visitas a obras teatrales, seguido de la música con el 25,35%, la pintura con el 18,87% y danza con el 13,80%. Actividades que representan el 86% del turismo, con inclinación a lo cultural, con alto grado de afinidad a las artes vivas locales con proyección internacional.

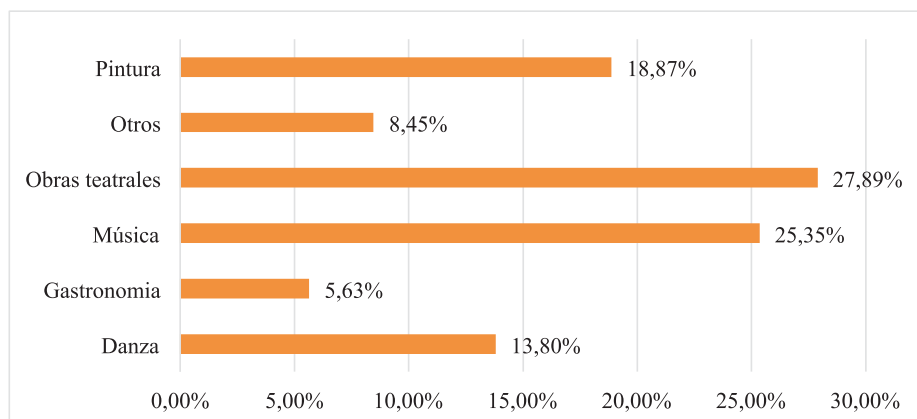


Figura 2. Descripción de turista en la ciudad de Loja.

Elaboración: Investigación.

Fuente: Encuesta turística en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL), 2018.

Al analizar que ofrece la ciudad, el turista mantiene una percepción favorable con rango entre el 11 al 14% de todos los servicios, teniendo como cima la amabilidad de la gente local.

Tabla 3
Grado de percepción favorable de los servicios de la ciudad de Loja.

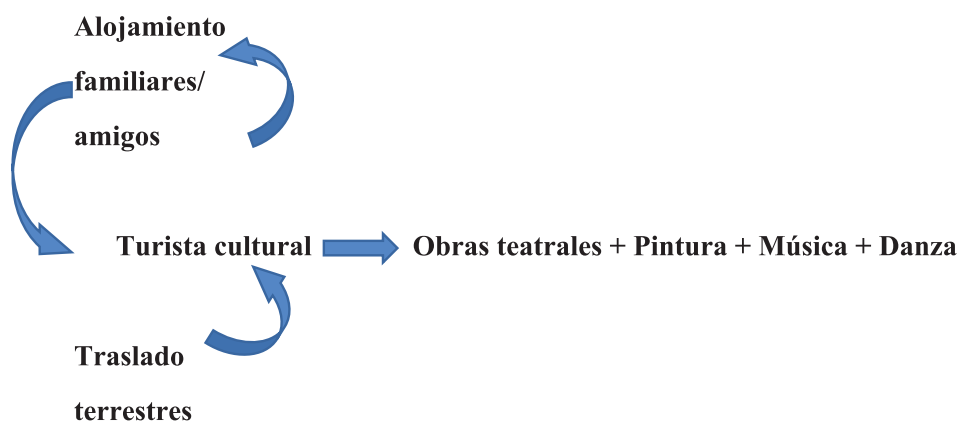
Descripción	Porcentaje
Amabilidad de la gente local	13,88%
Atractivos Turísticos	12,35%
Calidad del servicio	12,90%
Información turística recibida	10,65%
Limpieza de la ciudad	13,50%
Otros	1,20%
Precio de los Servicios Turísticos	11,17%
Seguridad	12,85%
Transporte público	11,51%
Total	100,00%

Elaboración: Investigación

Fuente: Encuesta turística en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL), 2018.

Discusión de resultados

El turismo es una práctica social que tiene mucho impacto en el desarrollo económico de determinadas localidades que logran explotarlo sustentablemente, Loja está desarrollando un entramado de servicios que acobijen a turistas nacionales e internacionales, vendiendo una imagen relacionada con la historia musical. Se evidencia un porcentaje representativo de turistas caracterizados por la búsqueda de nuevas expresiones culturales, los que buscan nuevas experiencias y aquellos de aventura todos estos tres estereotipos con fines comunes, la cultura, a esto se suma que la gran mayoría se traslada por tierra secundada por otros tipos de transporte, y que buscan o encuentran alojamiento en familiares/amigos u hoteles, esto genera una integración actuarial del turismo en Loja, definiendo un componente de dinamismo turístico específicamente en temporadas focalizadas en el tercer cuatrimestre, donde se genera el evento internacional de cultura, arte, música, letras, gastronomía que es el Festival Internacional de Artes Vivas (FIAVL), El ámbito religioso en su mayor expresión que es la peregrinación de la Virgen del Cisne no es atractivo para este tipo de turista. Es importante verificar que la calificación de la percepción de los servicios ofertados no presenta sesgos marcados, lo cual permitiría afirmar que se encuentran estandarizados.



Conclusiones

Se determina que el turismo de la ciudad de Loja se encuentra focalizado en el dinamismo e intercambio de la cultura basada en el arte, música, letras con mayor afluencia en el tercer cuatrimestre de un tipo de turista con preferencias culturales, nuevas experiencias y de aventura que genera un intercambio cultural y aporte económico en movilidad, alojamiento y consumo.

Recomendaciones

Repotenciar el turismo de orden religioso, permitiría a la ciudad de Loja expandir su oferta en variedad y tiempo, generando un desarrollo sostenible con proyección internacional, intercambio cultural y dinamismo económico.

Referencias bibliográficas:

- Ayora Diaz, S. I. (2017). *Translocalidad, globalización y regionalismo: cómo entender la gastronomía regional yucateca*. *Anales de Antropología*. <https://doi.org/10.1016/j.anthro.2017.03.004>
- Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014). *El turismo como fuente de crecimiento económico: Impacto de las preferencias intertemporales de los agentes*. *Investigacion Economica*, 73(289), 59–77. [https://doi.org/10.1016/S0185-1667\(15\)30003-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1667(15)30003-5)
- Busto Ibarra, K. (2017). Coll-Hurtado, A. (2016), *Espacio y ocio: el turismo en México*, Instituto de Geografía, UNAM, México, 168 pp., ISBN 978-607-02-8505-9. *Investigaciones Geográficas*, (92), 2016–2018. <https://doi.org/10.14350/rig.59443>
- C., I. R. (2017). *Un destino incierto. Expansión del turismo, daños y riesgos ambientales en la costa de Oaxaca*. *Acta sociológica*, 73, 83–122. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.003>
- Cabrales Barajas, L. F. (2017). Arquine (2016), *Guía de Arquitectura*. Guadalajara. Editorial Arquine, México, 225 pp., ISBN 978-607-7784-45-6. *Investigaciones Geográficas*, (93), 2016–2017. <https://doi.org/10.14350/rig.59520>
- Díaz-Andreu, M. (2014). *Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada*. *Anales de Antropología*, 48(2), 9–39. [https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(14\)70242-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(14)70242-5)
- Díaz, S. I. A. (2017). *Introducción a la sección temática “Perspectivas críticas en la antropología de la comida y la alimentación.”* *Anales de Antropología*, 51(2), 94–95. <https://doi.org/10.1016/j.anthro.2017.07.001>
- Gavito, M. E., van der Wal, H., Aldasoro, E. M., Ayala-Orozco, B., Bullén, A. A., Cach-Pérez, M., ... Villanueva, G. (2017). *Ecología, tecnología e innovación para la sustentabilidad: retos y perspectivas en México*. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 88, 150–160. <https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.09.001>
- Gordillo, G., & Plassot, T. (2017). *Migraciones internas: un análisis espacio-temporal del periodo 1970-2015*. *Economía UNAM*, 14(40), 67–100. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.003>
- Hidalgo, A., Bordallo, J., & Cantabrana, B. (2017). *Potential utility of the visual arts in medical teaching*. *Educacion Medica*, 19, 284–293. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07.009>
- Luhman, Niklas. (2006). *Sociología del Riesgo*. México, Universidad Iberoamericana. <https://bit.ly/2UUSCLR>
- Luque Aranda, M., & Pellejero Martínez, C. (2019). Private promotion of tourism in Spain in the first third of the 20th century: Tourist Information Offices. *Investigaciones de Historia Economica*, 15(1), 38–46. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.10.001>
- Marsh, D. y Furlong, P. (2002). *A skin not a sweater: Ontology and Epistemology in Political Science*.

- En: Marsh, D. y Stoker, G. Hampshire. Theory And Methods In Political Science. New York. Palgrave Macmillan, edición 2.
- Medina, F. X. (2017). *Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística*. Anales de Antropología, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.antro.2017.02.001>
- Muñoz Barriga, A. (2017). *Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco*. Investigaciones Geograficas, 2017(93), 110–125. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Pérez, C., Pedrero, V., Bernal, M., & Chepo, M. (2018). Cultural competence: *The need to go beyond racial and ethnic differences*. Atención Primaria, 50(9), 565–567. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2017.12.007>
- Rey Rey, J., Vegas González, P., & Ruiz Carmona, J. (2017). *Estrategias de intervención estructural sobre edificios del patrimonio histórico industrial de Madrid: realizaciones recientes*. Hormigón y Acero. <https://doi.org/10.1016/j.hya.2017.05.009>
- Ruiz Martínez, H. (2017). *Reseñas*. Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México, 54, 83–85. <https://doi.org/10.1016/j.ehmcm.2017.06.002>
- Sifuentes-Solís, M.-A., & Torres-Landa López, A. (2014). La e-a de la “Historia de la arquitectura” en las ies de la era digital: hacia una nueva e-topía11Este artículo deriva de la colaboración de los autores en sendos proyectos de investigación, respectivamente: M. A. Sifuentes y A. Acosta, “Pelago frente al. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 5(13), 117–141. [https://doi.org/10.1016/S2007-2872\(14\)71957-2](https://doi.org/10.1016/S2007-2872(14)71957-2)
- Testard, J. (2017). *Arqueología, fuentes etnohistóricas y retóricas de legitimización: un ensayo reflexivo sobre los olmecas xicalancas*. Anales de Antropología, 51(2), 142–153. <https://doi.org/10.1016/j.antro.2016.11.004>
- Vallejo Pousada, R., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2018). *Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX*. Investigaciones de Historia Economica, (2017), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Vázquez Martínez, G. A., & Vázquez Solís, V. (2017). *Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México*. Investigaciones Geográficas, 2017(94), 91–105. <https://doi.org/10.14350/rig.56575>