

Cultura del emprendimiento en instituciones educativas municipales de la Región del Mayo, Departamento de Nariño

Entrepreneurship culture in municipal educational institutions of the Mayo Region, Nariño Department

(Entregado 07/03/2019 – Revisado 18/04/2019)

Nubia González Martínez
Sara Esperanza Lucero Revelo

Universidad Mariana –Pasto

ngonzalez@umariana.edu.co
slucero@umariana.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-7549-1057>

<https://orcid.org/0000-0003-2232-2863>

Resumen

La investigación sobre la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la Región del Mayo, se llevó a cabo en cuatro Instituciones Educativas Municipales, las cuales se destacan en la Región del Mayo por atender a población de escasos recursos económicos, aspecto que limita a que los estudiantes puedan llevar a cabo proceso de formación continuada. El propósito de la presente investigación se centró en la identificación de estrategias pedagógicas de los docentes que conlleven a promover una cultura de emprendimiento en los estudiantes, para ello se partió de evaluar las competencias básicas y empresariales de los estudiantes de los grados noveno y décimo de las instituciones educativas municipales así como también se llevó a cabo un proceso de verificación de cumplimiento de la GUÍA 39 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, aspecto que se debe evidenciar en el proyecto educativo Institucional (PEI), mediante la “gestión académica en la cultura del emprendimiento” en el cual se debe evidenciar el plan de estudios, los proyectos pedagógicos, las actividades que se realizan a nivel institucional así como también los proyectos pedagógicos productivos (PPP). La metodología utilizada en esta investigación es de paradigma cuantitativo con enfoque acción participante y de tipo descriptivo, a través de la cual se pudo determinar que los estudiantes manifestaron que la formación de emprendimiento la realizan mediante las asignaturas en el pensum académico que desarrollan las Instituciones Educativas Municipales, complementadas con estrategias como: charlas, seminarios, conferencias y asesorías en la formulación de proyectos; en lo referente a los proyectos pedagógicos productivos se pudo evidenciar que solo una institución viene desarrollando este proceso de formación.

Palabras claves: Emprendimiento, competencias básicas, estrategias, proyectos productivos, cultura.

Abstract

The research on the culture of entrepreneurship in the educational institutions of the Mayo Region was carried out in four Municipal Educational Institutions, which stand out in the Mayo Region for serving a population of scarce economic resources, an aspect that limits the students can carry out continuous training process. The purpose of this research focused on the identification of pedagogical strategies of teachers that lead to promote a culture of entrepreneurship in students, for this was to evaluate the basic and business skills of students in the ninth and tenth grades of the municipal educational institutions as well as a process of verification of compliance with the GUIDE 39 OF THE MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION, an aspect that should be evidenced in the Institutional Educational Project (PEI), through the “academic management in the culture of the entrepreneurship “in which the curriculum, the pedagogical projects, the activities carried out at the institutional level as well as the productive pedagogical projects (PPP) should be evidenced. The methodology used in this research is a quantitative paradigm with a participative and descriptive approach, through which it was possible to determine that the students stated that the entrepreneurship training is carried out through the subjects in the academic curriculum developed by the Educational Institutions Municipal, complemented with strategies such as: talks, seminars, conferences and advice in the formulation of projects; With regard to productive pedagogical projects, it was possible to see evidence that only one institution has been developing this training process.

Keywords: *Entrepreneurship, basic skills, strategies, productive projects, culture*

1. Introducción

Se puede afirmar que el desarrollo de una región o de un país, está relacionado con la facilidad que tienen sus habitantes para acceder y permanecer en el sistema educativo y así adquirir procesos de formación mediante los cuales pueden crecer y comprender la realidad e identificar oportunidades que se presentan en el entorno.

En Colombia se presente que a través de procesos educativos se contribuya a disminuir situaciones de pobreza, marginalidad y desempleo, situaciones que se han convertido en un problema para su desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior en Colombia se expidió a Ley 1014 de 2016 que reglamenta y promueve la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas, así como también estipula los organismos encargados de generar apoyo. De igual manera el Ministerio de Educación Nacional (MEN) publicó la Guía 39 en la que se presenta orientaciones para llevar acciones que promuevan el emprendimiento en las instituciones educativas y resalta que.

“En los establecimientos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para: construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad” (MEN, Guía 39 2012, pág. 9).

En consecuencia, con la anterior se consideró importante reflexionar sobre el papel que juegan las instituciones educativas en el desarrollo de una cultura emprendedora y el papel que juegan los docentes alrededor de la formación en emprendimiento, para ello que planteo como objetivo general caracterizar la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal de la Región del Mayo departamento de Nariño (Colombia).

Es relevante mencionar que los resultados de la investigación indican, el nivel de desarrollo que tienen los estudiantes con referencia a competencias básicas, específicas y empresariales, así como también las estrategias pedagógicas que utilizan los docentes en las Instituciones Educativas Municipales.

2. Materiales y Método

La metodología utilizada en la investigación se basó en un paradigma cualitativo, ya que se logró establecer realidades de las instituciones educativas municipales de la Región del Mayo del departamento de Nariño, así como también se identificó las estrategias de interacción con el entorno en temas de emprendimiento.

El tipo de investigación es descriptivo ya que se estudiaron situaciones que ocurren en condiciones naturales, más que en situaciones experimentales. El estudio parte de la caracterización de hechos, fenómenos y situaciones del emprendimiento en las instituciones educativas municipales objeto de estudio.

El método utilizado fue inductivo, como bien lo dice Méndez (2003), éste método se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada. Se llevó a cabo un análisis ordenado, coherente y lógico del problema identificado con el fomento de una cultura emprendedora en los estudiantes de décimo grado en las Instituciones Educativas Municipales de la Región del Mayo, para luego hacer afirmaciones de carácter general.

La fuente de información la constituyó una fuente de información primaria mediante encuestas, talleres, entrevistas y listas de chequeo, así como también, información secundaria mediante la revisión de literatura asociada con el tema objeto de estudio

Las técnicas de recolección de información fueron la encuesta y la entrevista. Las entrevistas fueron aplicadas a estudiantes de décimo grado, la entrevista y la lista de chequeo se aplicó a directivos y docentes de las instituciones educativas. Como complemento se llevó a cabo la realización de talleres de competencias básicas, específicas y empresariales, los cuales se aplicaron a los estudiantes.

La población y muestra

La población la constituyen los estudiantes de grado decimo de las cuatro (4) Instituciones Educativas de la Región de Mayo del departamento de Nariño en los municipios de San José de Albán, La Cruz, El Tablón de Gómez y Colón Génova.

Tabla No. 1
Instituciones objeto de estudio

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	NO. DE ESTUDIANTES GRADO DECIMO Y ONCE
San José de Albán	Institución Educativa Politécnico Juan Bolaños	37
La cruz Nariño	Institución Educativa Microempresarial Cabuyales	25
El Tablón de Gómez	Institución Educativa La Victoria	25
Colon Génova	Institución Educativa Divino Niño	42

Fuente: Esta investigación

3. Resultados y Discusión

La información correspondiente a los resultados de investigación es producto de la aplicación de encuesta realizada a estudiantes de los grados decimo y once. Estudiantes, que en el avance de su plan de estudios se consideran tienen criterio para dar respuesta a las preguntas.

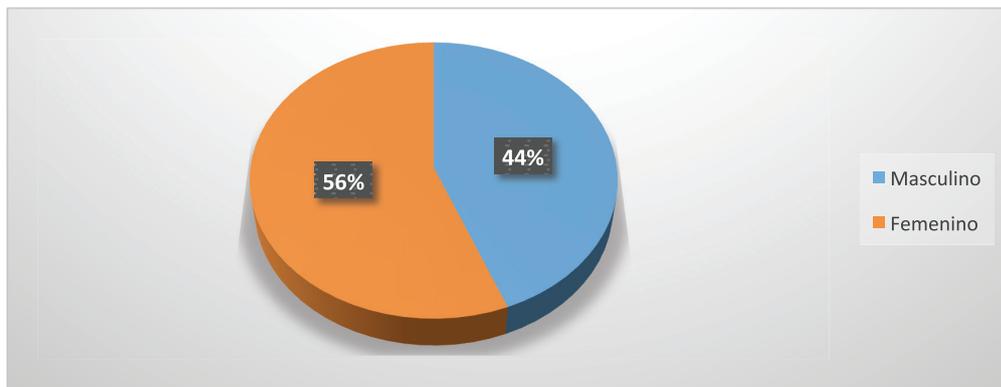


Figura 1. Género de los Estudiantes

En cuanto al género de los estudiantes objeto de estudio, se observa que el 56% son mujeres del total de estudiantes de la muestra y el restante 44% son hombres. Si bien las mujeres muestran presencia casi paritaria en la educación secundaria, en este caso se observa que las mujeres superan a los hombres.

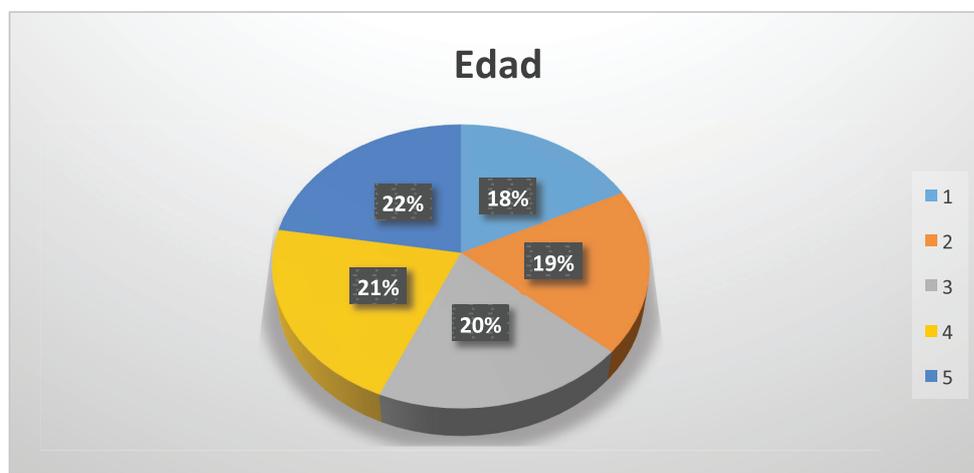


Figura 2. Edad

De la anterior gráfica se deduce que la edad promedio de los estudiantes que estaban cursando grado decimo y once al momento del estudio era de 17 años.

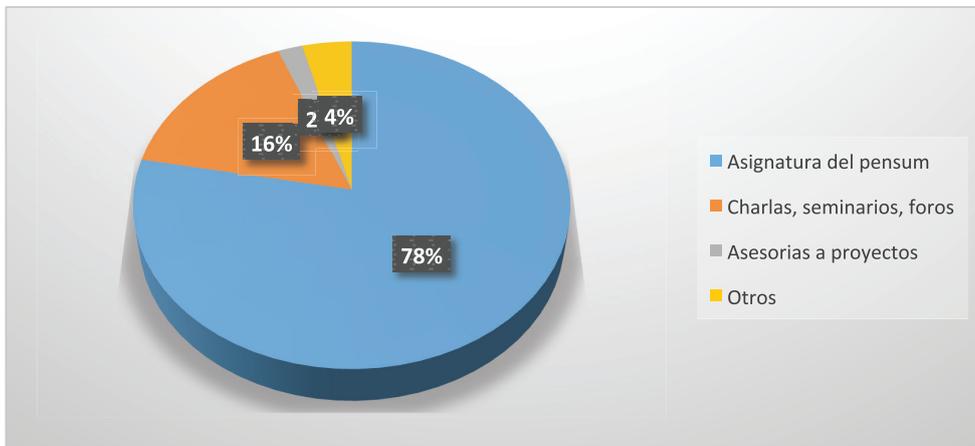


Figura 3 Estrategias Pedagógicas Institucionales

En lo referente a las estrategias pedagógicas que las instituciones educativas desarrollan para el desarrollo de una cultura emprendedora de los estudiantes se encontró que el 78 de los estudiantes afirman que se hace a través de asignaturas del pensum, el 16% afirma que se realizan charlas, seminarios y foros, el 4% mediante asesoría de proyecto y el 2% otro tipo de actividades entre las cuales se puede citar las ferias. Esto lleva a considerar que se cuentan con las herramientas de formación en el área. Habría que mirar si reciben orientación más específica para la implementación, en temas como: estudio de mercado, de producto o servicio, de canales de distribución o comercialización, de fuentes de financiación, etc.

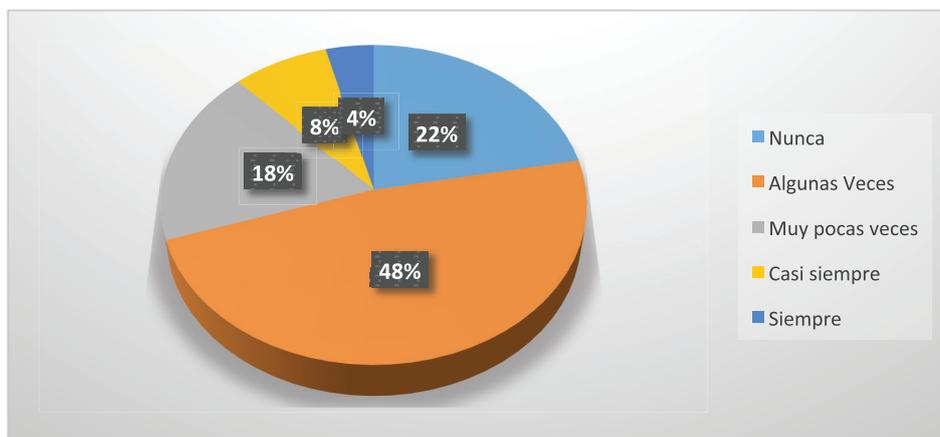


Figura 4. Competencias empresariales adquiridas y su impacto en el entorno

Interrogados los estudiantes en cuanto al aprendizaje recibido sobre las competencias empresariales adquiridas que le permitan impactar su entorno, manifestaron que el 48% algunas veces, 22% nunca, un 18% muy pocas veces, 8% casi siempre y solo el 4% dice que siempre.

Según los resultados anteriores, se encuentra que existe un alto porcentaje de los estudiantes que consideran que lo aprendido sobre emprendimiento no le permite impactar en el entorno. De ahí, que es importante, revisar esta situación detectada, con miras a estudiar la posibilidad de un replanteamiento de la orientación en la asignatura de emprendiendo o en las estrategias pedagógicas implementadas para desarrollar cultura del emprendimiento.

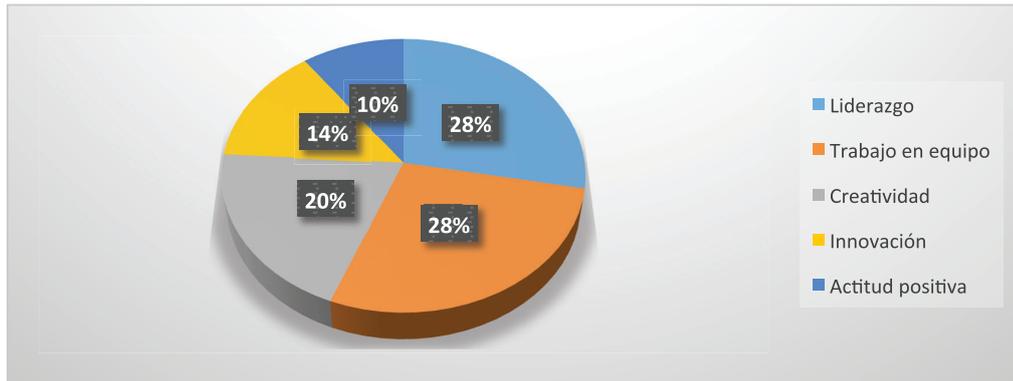


Figura 5. Habilidades más Importantes

De acuerdo a la anterior grafica el 28% de los estudiantes afirman que el liderazgo y el trabajo en equipo son las habilidades más importantes desarrolladas a través de la asignatura de emprendimiento son importantes; en un menor porcentaje consideran que son importantes la creatividad, la innovación y la actitud positiva.

Para los estudiantes de las Instituciones Educativas, es de mayor importancia en cuanto a habilidades desarrolladas en su formación en su orden: el liderazgo, el trabajo en equipo y en una menor importancia la creatividad, la innovación y la actitud positiva. A partir de lo anterior se ve la necesidad de fomentar la creatividad, la innovación y la actitud positiva ya que estos aspectos tienen una gran connotación para ser emprendedores exitosos y que permita su permanencia en el mercado.

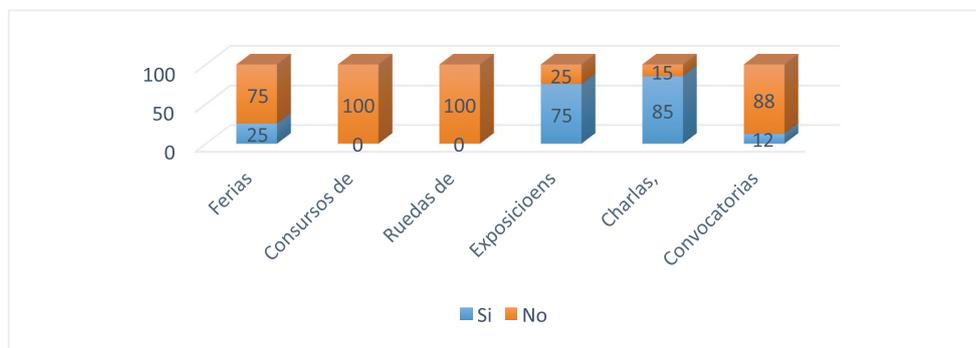


Figura 6. Eventos que realiza la IE

En la gráfica anterior se puede observar que entre los eventos que realizan las instituciones educativas se encuentran charlas, seminarios, foros, exposición de proyectos esto lo afirman un alto porcentaje de los estudiantes encuestados y menor porcentaje afirma que son las ferias empresariales y las convocatorias internas para el financiamiento de emprendimiento.

Las respuestas a la pregunta sobre los eventos que realizan las instituciones, evidencia, la gama de actividades que se realizan al interior de las mismas, las cuales permiten la formación en emprendimiento. Sin embargo, se debe fortalecer la alianza con otro tipo de empresas u organizaciones para desarrollar otro tipo de evento.

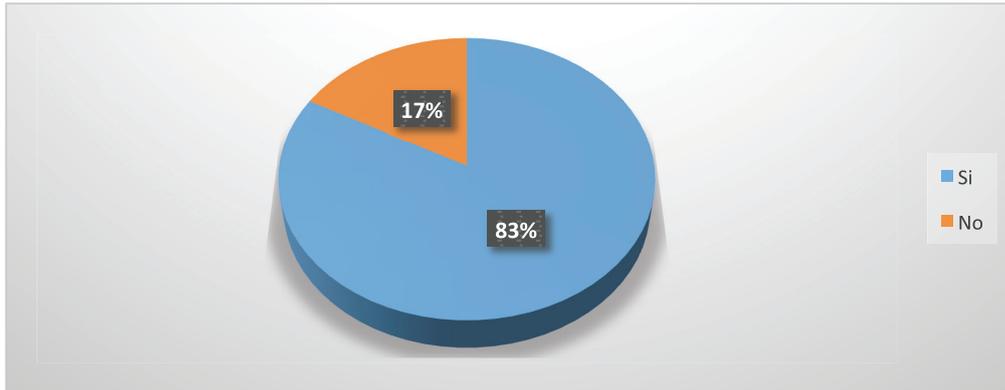


Figura 7 Idea de Emprendimiento

Sobre las ideas de emprendimiento que tienen los estudiantes que puedan tener se encontró que el 83% de los preguntados manifiestan tener una idea o proyecto de emprendimiento y solo el 17% manifiestan que no.

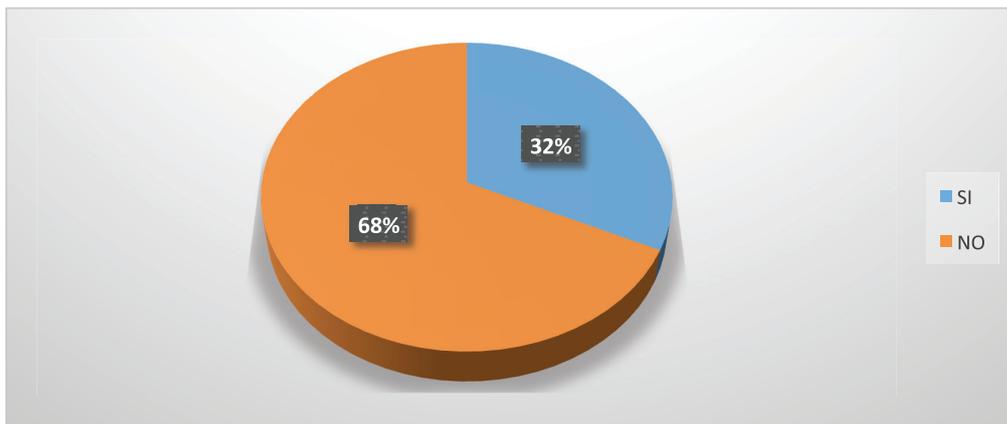


Figura 8. Ha puesto en marcha la idea de emprendimiento

Una vez identificados los estudiantes que afirmaron tener una idea de emprendimiento, se le pregunto si han puesto en marcha la idea y el 32% manifiestan que sí y la mayoría manifiesta que esta se encuentra en etapa inicial es decir que se encuentra en etapa inicial y por lo tanto no ha pasado a la elaboración de un plan de negocio.

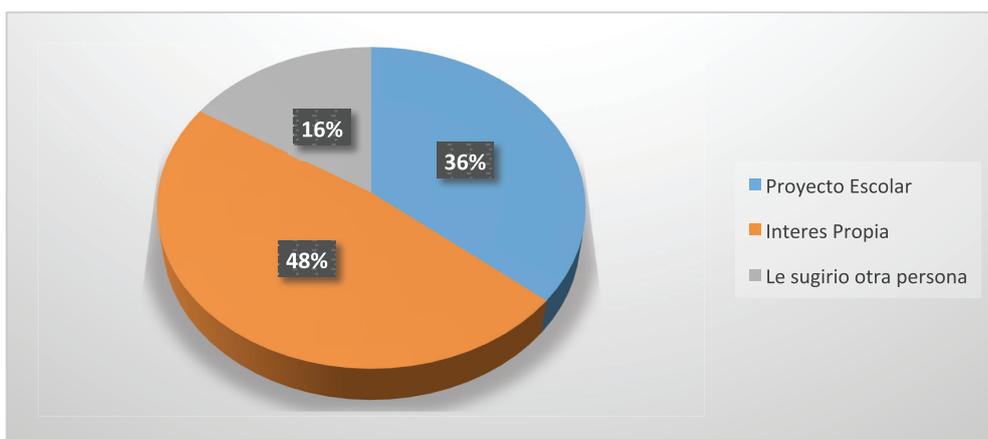


Figura 9. De donde Surge la Idea

Al preguntar a los estudiantes cual es el origen de la idea de negocio que posee el 48% de los estudiantes que afirman es esta surge por interés propio, el 36% como parte de un proyecto académico y el 16% por sugerencia de otra persona

Evaluación de Competencias

Para contextualizar las respuestas a la evaluación de competencias básicas y personales de los estudiantes se tuvo en cuenta Modelo Integrado de Mercadeo y Administración de Ana María González Medina, quien parte de definir la competencias básicas como “Son competencias que se desarrollan a través de la vida y en los procesos de formación escolar, como son la lectoescritura, las matemáticas, las habilidades comunicativas, las relaciones personales y en general, los factores de convivencia propios del medio y relacionados con la cultura. Permiten convivir y establecer relaciones que hacen crecer al individuo” (GONZALEZ A. M., 2007).

A partir de lo anterior González (2007) categoriza la evaluación de las competencias por niveles así: nivel principiante, adelantado y tecnológico. El nivel principiante, se caracteriza por un bajo nivel en el desarrollo de las competencias básica, el adelantado un nivel medio y el tecnológico un nivel alto.

Evaluación de Competencias Básicas y Personales

Es importante resaltar que las competencias básicas evaluadas en el presente estudio fueron: lectura, matemáticas, escritura, geometría básica, motricidad fina y motricidad gruesa; y las competencias personales evaluadas fueron: la preocupación por el orden, observación, comunicación, desarrollo de relaciones, apropiación de ciudad y desarrollo de relaciones.

Con el de tener una evaluación objetiva de las competencias tanto básicas como personales se llevó a cabo la realización de talleres y la aplicación de instrumentos de autoevaluación, mediante los cuales se logró determinar el nivel de competencias que tienen los estudiantes de las cuatro instituciones educativas, lo cual se ve reflejado en la siguiente gráfica.

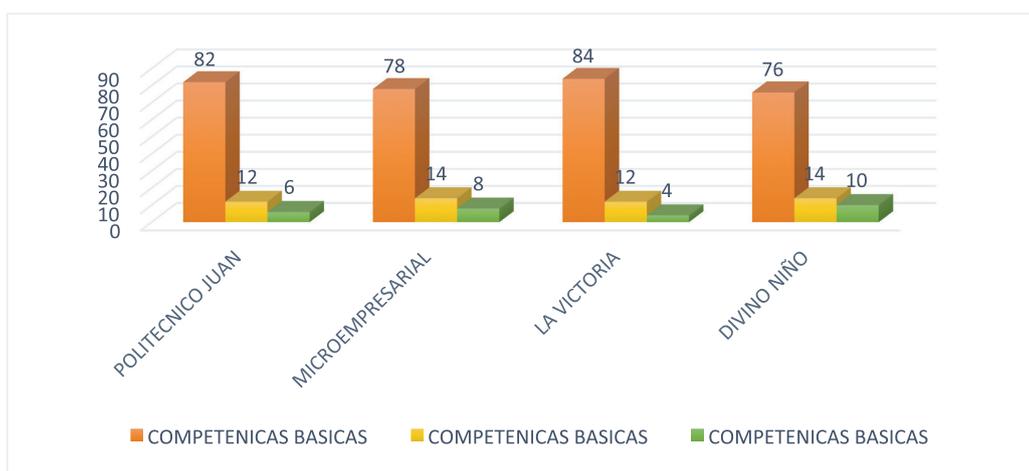


Figura 10. Competencias Básicas y Personales

A partir de la figura 7, se puede afirmar que la institución en la cual los estudiantes tienen el más alto nivel de desarrollo de competencias es la Institución Educativa la Victoria en la cual el 84% de los estudiantes han alcanzado este nivel, seguido de la Institución Educativa Politécnico Juan Bolaños con el 82%, la Institución Educativas Microempresarial de Cabuyales con el 78% y la Institución Educativa Divino Niño con el 76%. Teniendo en cuenta lo anterior se considera

importante que en las cuatro instituciones se lleve a cabo el refuerzo de las competencias básicas por cuanto estas son fundamentales para la vida.

Evaluación de Competencias Empresariales

Partiendo de que las competencias empresariales se definen como “Las competencias que están relacionadas con el mundo empresarial, las cuales describen comportamientos asociados al desempeño en una empresa, independientemente del rol. Facilitan la integración empresarial y así aganar espacios en la misma empresa o en otra laboral y estas son: perseverancias, entusiasmo, dinamismo, agilidad, oportunidad, visión, aprendizaje continuo, trabajo en equipo y el manejo del dinero” (GONZALEZ, 2007).

Teniendo en cuenta lo anterior se llevó a cabo dichas competencias en la población objetivo y se obtuvo los siguientes resultados.

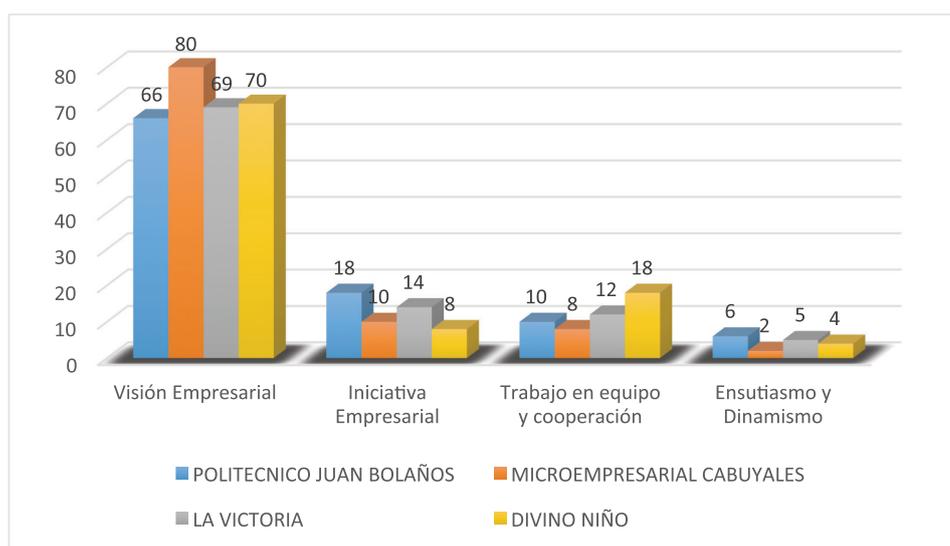


Figura 11. Competencias Empresariales

De la gráfica anterior, se puede deducir que en las cuatro instituciones objeto de estudio se viene promoviendo el desarrollo de competencias empresariales tales como, la visión empresarial, la iniciativa empresarial, el trabajo en equipo y entusiasmo y dinamismo; de acuerdo a esto se puede afirmar que la Institución Educativa Microempresarial Cabuyales es la que promueve una visión empresarial en los estudiantes, así lo afirman el 80% de los encuestados en mencionada institución.

Los estudiantes encuestados en las cuatro instituciones afirman que la iniciativa empresarial, el trabajo en equipo, entusiasmo y liderazgo con otras de las competencias que se promueven, pero en un bajo nivel; de ahí que es importante que se implementen acciones que permita desarrollar en los educandos este tipo de competencias, así como también promover otro tipo de competencias como la perseverancia, el aprendizaje continuo y el manejo del dinero.

Finalmente, es importante resaltar que en las instituciones educativas se incorporan los Proyectos Pedagógicos Productivos como una estrategia para el desarrollo de la cultura emprendedora, las cuales articuladas a la realización de una feria de emprendimiento, las cuales se constituyen en un espacio para que los estudiantes socialicen e intercambien ideas de emprendimiento con miras a potencializar la capacidad emprendedora, las habilidades de liderazgo, de negociación, trabajo en equipo y desarrolla la creatividad en los estudiantes.

4. Conclusiones

- Se puede concluir que la cultura del emprendimiento, presenta una serie de características que implican grandes desafíos para las Instituciones de Educación Municipal y más específicamente las del sector rural; desafíos que se pueden realizar mediante la aplicación de la Guía 39 de Ministerio de Educación Nacional.
- En las instituciones objeto de estudio se observa que estas tienen incorporados en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI) asignaturas y estrategias pedagógicas que conllevan a desarrollar en los estudiantes una cultura del emprendimiento tanto en la educación básica como en la media, sin embargo, se evidencia que se requiere hacer seguimiento a dichos procesos con el fin de alcanzar una cultura emprendedora en los estudiantes.
- Se pudo concluir que el emprendimiento es un proceso que está ligado a la dimensión directiva, administrativa y académica de ahí la importancia que exista articulación entre los directivos y docentes para llevar a procesos que permitan desarrollar la cultura del emprendimiento.
- La mayoría de los estudiantes reconocen que las competencias empresariales que poseen no les permiten impactar con el entorno, de ahí que es importante desarrollar en los estudiantes competencias que aporten al desarrollo local y regional.
- Para que exista el desarrollo de una cultura de emprendimiento en las instituciones educativas es importante que estas desarrollen estrategias pedagógicas que permitan un buen nivel de desarrollo en competencias básicas, personales y empresariales.
- Los estudiantes dan gran importancia al liderazgo, el trabajo en equipo y la creatividad de ahí que es importante continuar fortaleciendo estas habilidades y complementarlas con innovación y actitud positiva.

5. Recomendaciones

- Dentro de las posibilidades que ofrezca el entorno, se recomienda realizar visitas empresariales, que aterrizan en la realidad empresarial y permite conocer la estructura empresarial de acuerdo con lo misional de la misma (producción, comercialización, servicios).
- Se recomienda enfatizar en la fase de selección de la idea de emprendimiento tener en cuenta las consideraciones personales del proponente, relacionadas con sus expectativas, aspiraciones, metas futuras, actividades que le gustaría desarrollar o desempeñar profesionalmente. Igualmente, consideraciones relacionadas con las condiciones del entorno, que permita analizar las oportunidades o limitaciones que se encuentren.
- Se considera importante que el docente de la asignatura de emprendimiento en lo posible tenga procesos de formación afines con las ciencias económicas, administrativas o contables ya que esto les permitirá implementar estrategias pedagógicas que contribuya al desarrollo de la cultura emprendedora de las instituciones.

6. Bibliografía bibliograficas

Alcaldía La Cruz Nariño. Plan Municipal de Desarrollo (2016-2019) *Acciones de Impacto Progreso Visible*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1CuuPYtSgNwNLTQd_g4z00YHABOgbQFd0/view

Alcaldía El Tablón de Gómez Nariño. *Plan Municipal de Desarrollo (2016-2019) Unidos Hacemos*

- Más. Recuperado de https://alcaldia-del-tablon-de-gomez-en-narino.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldia-del-tablon-de-gomez-en-narino/content/files/000002/61_pdm-unidos-hacemos-mas-20162019-1.pdf
- Alcaldía San José de Albán. Plan Municipal de Desarrollo (2016-2019). *Un Gobierno de Puertas abiertas al Progreso*. Recuperado de <https://albannarino.micolombiadigital.gov.co/sites/albannarino/content/files/000004/152plan-municipal-de-desarrollo.pdf>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
- Enciso, C. J. (2010). *El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? educación y Educadores*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Sabana.
- González Medina Ana María (2007) *Modelo Integrado de Administración y Mercadeo*. Editorial Gente Nueva. Bogotá
- González Medina Ana María (2012) *Diseño y Desarrollo de Proyectos Empresariales*. Editorial Gente Nueva. Bogotá
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010).
- Mesa, Jorge. “*Emprendimientos innovadores latinoamericanos*”. Fondo Editorial Universidad EAFIT. ISBN: 978-958-720-262-5. Medellín. 2015.
- Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill.
- Jiménez, R. (2015). *Educación emprendedora: programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la educación*. Madrid, España: Ediciones Octaedro.
- Ley 1014. (2006). *Ley del fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>
- Maldonado, J. (28 de 04 de 2015). *Influencia de las inteligencias múltiples en las habilidades emprendedoras*.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares básicos de competencias*. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden
- Ministerio de Educación Nacional (2012). *Guía 39 La Cultura del Emprendimiento en las Instituciones educativas*.
- Palacios, A. (2012). Franz Schubert school, *educación empresarial en preescolar, primaria y secundaria*. Artículo presentado en el XXII Congreso de Espíritu Empresarial, Quito.
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia de la Creación de Nuevas Empresas*. Bogotá: Pearson Educación.
- Varela, Rodrigo (2014) “*Educación empresarial basada en competencias empresariales*”. En Currículo y emprendimiento. Experiencias en perspectiva. 50 Años Universidad de la Salle. Editado por Libardo E. Pérez Díaz, 45-93. Primera Edición Bogotá D.C. Publicaciones la Salle.